



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 104915429 A

(43) 申请公布日 2015.09.16

(21) 申请号 201510330753.3

(22) 申请日 2015.06.15

(71) 申请人 小米科技有限责任公司

地址 100085 北京市海淀区清河中街 68 号  
华润五彩城购物中心二期 13 层

(72) 发明人 李玥亭 邢鑫岩 龚宇波

(74) 专利代理机构 北京尚伦律师事务所 11477

代理人 代治国

(51) Int. Cl.

G06F 17/30(2006.01)

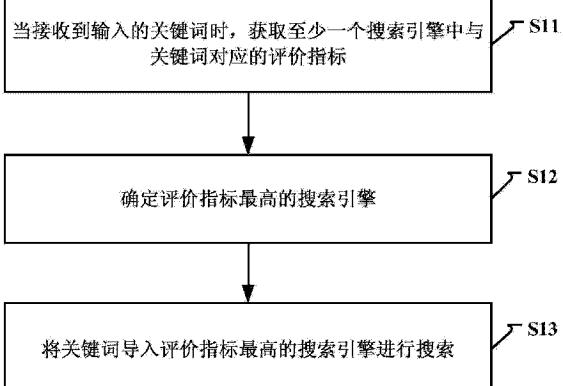
权利要求书4页 说明书14页 附图7页

(54) 发明名称

关键词搜索方法及装置

(57) 摘要

本公开是关于一种关键词搜索方法及装置。该方法包括：当接收到输入的关键词时，获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标；确定所述评价指标最高的搜索引擎；将所述关键词导入所述评价指标最高的搜索引擎进行搜索。该技术方案能够根据搜索引擎与用户输入的关键词的评价指标，将用户输入的关键词导入评价指标最高的搜索引擎为用户进行搜索，使得搜索结果更加贴近用户的期望，提高了用户的体验度。



1. 一种关键词搜索方法,其特征在于,包括:

当接收到输入的关键词时,获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标;

确定所述评价指标最高的搜索引擎;

将所述关键词导入所述评价指标最高的搜索引擎进行搜索。

2. 根据权利要求 1 所述的方法,其特征在于,所述评价指标包括以下指标中的至少一种:

所述搜索引擎对所述关键词的竞争指数;

用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标。

3. 根据权利要求 2 所述的方法,其特征在于,当所述评价指标包括所述搜索引擎对所述关键词的竞争指数时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括:

根据预先存储的搜索引擎对不同关键词的竞争指数的对应关系,获取所述至少一个搜索引擎对所述关键词的竞争指数;

根据所述竞争指数计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述竞争指数越高,所述评价指标越高。

4. 根据权利要求 2 所述的方法,其特征在于,当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标时,所述用户体验指标包括以下指标中的至少一种:

用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数;

用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数;

用户是否跳转到其它的搜索引擎;

用户使用所述搜索引擎的时长。

5. 根据权利要求 4 所述的方法,其特征在于,当所述用户体验指标包括所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括:

获取用户对所述搜索结果的点击次数;

根据所述点击次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述点击次数越多,所述用户体验指标越高;

根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。

6. 根据权利要求 4 所述的方法,其特征在于,当所述用户体验指标包括所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括:

获取用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数;

根据所述变换关键词的次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述变换关键词的次数越多,所述用户体验指标越低;

根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。

7. 根据权利要求 4 所述的方法,其特征在于,当所述用户体验指标包括所述用户是否

跳转到其它的搜索引擎时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括:

判断用户是否跳转到其它的搜索引擎;

当用户跳转到其它的搜索引擎时,确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标为零;

根据所述用户体验指标,确定所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标为零。

8. 根据权利要求 4 所述的方法,其特征在于,当所述用户体验指标包括所述用户使用所述搜索引擎的时长时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括:

获取用户使用所述搜索引擎的时长;

根据所述时长确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述时长越长,所述用户体验指标越高;

根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。

9. 根据权利要求 4 所述的方法,其特征在于,当所述用户体验指标包括用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数、用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数、用户是否跳转到其它的搜索引擎以及用户使用所述搜索引擎的时长时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括:

获取所述每一个用户体验指标对应的权值;

根据所述每一个用户体验指标对应的权值,按照以下公式计算所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标:
$$Q = (\alpha * m + \beta / n + \gamma * k) * r$$
, 其中, Q 为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标, m 为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数, n 为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数, k 为所述用户使用所述搜索引擎的时长, r 为所述用户是否跳转到其它的搜索引擎,  $\alpha$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数的权值,  $\beta$  为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数的权值,  $\gamma$  为所述用户使用所述搜索引擎的时长的权值;

根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标。

10. 一种关键词搜索装置,其特征在于,包括:

获取模块,用于当接收到输入的关键词时,获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标;

确定模块,用于确定所述评价指标最高的搜索引擎;

搜索模块,用于将所述关键词导入所述评价指标最高的搜索引擎进行搜索。

11. 根据权利要求 10 所述的装置,其特征在于,所述获取模块包括:

第一获取子模块,用于当所述评价指标包括所述搜索引擎对所述关键词的竞争指数时,根据预先存储的搜索引擎对不同关键词的竞争指数的对应关系,获取所述至少一个搜索引擎对所述关键词的竞争指数;

第一计算子模块,用于根据所述竞争指数计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述竞争指数越高,所述评价指标越高。

12. 根据权利要求 10 所述的装置,其特征在于,所述获取模块包括:

第二获取子模块，用于当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数时，获取用户对所述搜索结果的点击次数；

第一确定子模块，用于根据所述点击次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标，其中，所述点击次数越多，所述用户体验指标越高；

第二计算子模块，用于根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标，其中，所述用户体验指标越高，所述评价指标越高。

13. 根据权利要求 10 所述的装置，其特征在于，所述获取模块包括：

第三获取子模块，用于当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数时，获取用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数；

第二确定子模块，用于根据所述变换关键词的次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标，其中，所述变换关键词的次数越多，所述用户体验指标越低；

第三计算子模块，用于根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标，其中，所述用户体验指标越高，所述评价指标越高。

14. 根据权利要求 10 所述的装置，其特征在于，所述获取模块包括：

判断子模块，用于当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户是否跳转到其它的搜索引擎时，判断用户是否跳转到其它的搜索引擎；

第三确定子模块，用于当用户跳转到其它的搜索引擎时，确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标为零；

第四确定子模块，用于根据所述用户体验指标，确定所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标为零。

15. 根据权利要求 10 所述的装置，其特征在于，所述获取模块包括：

第四获取子模块，用于当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户使用所述搜索引擎的时长时，获取用户使用所述搜索引擎的时长；

第五确定子模块，用于根据所述时长确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标，其中，所述时长越长，所述用户体验指标越高；

第四计算子模块，用于根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标，其中，所述用户体验指标越高，所述评价指标越高。

16. 根据权利要求 10 所述的装置，其特征在于，所述获取模块包括：

第五获取子模块，用于当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数、用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数、用户是否跳转到其它的搜索引擎以及用户使用所述搜索引擎的时长时，所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标时，获取所述每一个用户体验指标对应的权值；

第五计算子模块，用于根据所述每一个用户体验指标对应的权值，按照以下公式计算所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标： $Q = (\alpha * m + \beta / n + \gamma * k) * r$ ，其

中,  $Q$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,  $m$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数,  $n$  为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数,  $k$  为所述用户使用所述搜索引擎的时长,  $r$  为所述用户是否跳转到其它的搜索引擎,  $\alpha$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数的权值,  $\beta$  为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数的权值,  $\gamma$  为所述用户使用所述搜索引擎的时长的权值;

第六计算子模块, 用于根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标。

17. 一种关键词搜索装置, 其特征在于, 包括:

处理器;

用于存储处理器可执行指令的存储器;

其中, 所述处理器被配置为:

当接收到输入的关键词时, 获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标;

确定所述评价指标最高的搜索引擎;

将所述关键词导入所述评价指标最高的搜索引擎进行搜索。

## 关键词搜索方法及装置

### 技术领域

[0001] 本公开涉及互联网技术领域，尤其涉及关键词搜索方法及装置。

### 背景技术

[0002] 浏览器是用户搜索关键词的第一入口。相关技术中，浏览器通过简单粗暴的打包方法，将用户输入的查询词导入某个搜索引擎，或者根据某个搜索引擎中广告的点击率和广告主的竞争价位来确定将查询词导入哪个搜索引擎。

### 发明内容

[0003] 本公开实施例提供一种关键词搜索方法及装置。所述技术方案如下：

[0004] 根据本公开实施例的第一方面，提供一种关键词搜索方法，包括：

[0005] 当接收到输入的关键词时，获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标；

[0006] 确定所述评价指标最高的搜索引擎；

[0007] 将所述关键词导入所述评价指标最高的搜索引擎进行搜索。

[0008] 本公开的实施例提供的技术方案可以包括以下有益效果：

[0009] 上述技术方案，能够根据搜索引擎与用户输入的关键词的评价指标，将用户输入的关键词导入评价指标最高的搜索引擎为用户进行搜索，使得搜索结果更加贴近用户的期望，提高了用户的体验度。

[0010] 在一个实施例中，所述评价指标包括以下指标中的至少一种：

[0011] 所述搜索引擎对所述关键词的竞争指数；

[0012] 用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标。

[0013] 该实施例中，能够综合依据搜索引擎对关键词的竞争指数以及用户通过搜索引擎搜索关键词的用户体验指标，来确定将用户输入的关键词导入哪个搜索引擎，使得导入的搜索引擎与用户本次输入的关键词更加匹配，搜索结果更加贴近用户的期望，提高了用户的体验度。

[0014] 在一个实施例中，当所述评价指标包括所述搜索引擎对所述关键词的竞争指数时，所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标，包括：

[0015] 根据预先存储的搜索引擎对不同关键词的竞争指数的对应关系，获取所述至少一个搜索引擎对所述关键词的竞争指数；

[0016] 根据所述竞争指数计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标，其中，所述竞争指数越高，所述评价指标越高。

[0017] 该实施例中，通过获取搜索引擎对用户输入的关键词的竞争指数，进而确定将用户输入的关键词导入哪个搜索引擎，使得最终导入的搜索引擎更加符合用户的需求。

[0018] 在一个实施例中，当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标时，所述用户体验指标包括以下指标中的至少一种：

- [0019] 用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数；
- [0020] 用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数；
- [0021] 用户是否跳转到其它的搜索引擎；
- [0022] 用户使用所述搜索引擎的时长。

[0023] 该实施例中，根据不同的用户体验指标来确定搜索引擎的评价指标，进而确定将用户输入的关键词导入哪个搜索引擎，使得导入的搜索引擎与用户本次输入的关键词更加匹配，搜索结果更加贴近用户的期望，提高了用户的体验度。

[0024] 在一个实施例中，当所述用户体验指标包括所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数时，所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标，包括：

[0025] 获取用户对所述搜索结果的点击次数；

[0026] 根据所述点击次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标，其中，所述点击次数越多，所述用户体验指标越高；

[0027] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标，其中，所述用户体验指标越高，所述评价指标越高。

[0028] 该实施例中，根据用户对搜索引擎搜索关键词的搜索结果的点击次数，来确定将用户输入的关键词导入哪个搜索引擎，使得搜索结果更加准确，更能满足用户的期望，从而提高了用户的体验度。

[0029] 在一个实施例中，当所述用户体验指标包括所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数时，所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标，包括：

[0030] 获取用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数；

[0031] 根据所述变换关键词的次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标，其中，所述变换关键词的次数越多，所述用户体验指标越低；

[0032] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标，其中，所述用户体验指标越高，所述评价指标越高。

[0033] 该实施例中，根据用户在搜索引擎中变换关键词的次数，来确定将用户输入的关键词导入哪个搜索引擎，使得搜索结果更加准确，更能满足用户的期望，从而提高了用户的体验度。

[0034] 在一个实施例中，当所述用户体验指标包括所述用户是否跳转到其它的搜索引擎时，所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标，包括：

[0035] 判断用户是否跳转到其它的搜索引擎；

[0036] 当用户跳转到其它的搜索引擎时，确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标为零；

[0037] 根据所述用户体验指标，确定所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标为零。

[0038] 该实施例中，根据用户是否跳转到其它的搜索引擎，来确定将用户输入的关键词导入哪个搜索引擎，使得搜索结果更加准确，更能满足用户的期望，从而提高了用户的体验度。

[0039] 在一个实施例中，当所述用户体验指标包括所述用户使用所述搜索引擎的时长时，所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标，包括：

- [0040] 获取用户使用所述搜索引擎的时长；
- [0041] 根据所述时长确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标，其中，所述时长越长，所述用户体验指标越高；
- [0042] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标，其中，所述用户体验指标越高，所述评价指标越高。
- [0043] 该实施例中，根据用户使用搜索引擎的时长，来确定将用户输入的关键词导入哪个搜索引擎，使得搜索结果更加准确，更能满足用户的期望，从而提高了用户的体验度。
- [0044] 在一个实施例中，当所述用户体验指标包括用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数、用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数、用户是否跳转到其它的搜索引擎以及用户使用所述搜索引擎的时长时，所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标，包括：
- [0045] 获取所述每一个用户体验指标对应的权值；
- [0046] 根据所述每一个用户体验指标对应的权值，按照以下公式计算所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标：
$$Q = (\alpha * m + \beta / n + \gamma * k) * r$$
，其中， $Q$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标， $m$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数， $n$  为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数， $k$  为所述用户使用所述搜索引擎的时长， $r$  为所述用户是否跳转到其它的搜索引擎， $\alpha$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数的权值， $\beta$  为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数的权值， $\gamma$  为所述用户使用所述搜索引擎的时长的权值；
- [0047] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标。
- [0048] 该实施例中，通过赋予每一个用户体验指标对应的权值，来计算搜索引擎对用户本次输入的关键词的用户体验指标，进而根据用户体验指标计算搜索引擎与关键词对应的评价指标，使得用户体验指标的计算更加准确，更能贴合用户的需求，从而更加高效准确地将关键词导入评价指标最高的搜索引擎。
- [0049] 根据本公开实施例的第二方面，提供一种关键词搜索装置，包括：
- [0050] 获取模块，用于当接收到输入的关键词时，获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标；
- [0051] 确定模块，用于确定所述评价指标最高的搜索引擎；
- [0052] 搜索模块，用于将所述关键词导入所述评价指标最高的搜索引擎进行搜索。
- [0053] 在一个实施例中，所述获取模块包括：
- [0054] 第一获取子模块，用于当所述评价指标包括所述搜索引擎对所述关键词的竞争指数时，根据预先存储的搜索引擎对不同关键词的竞争指数的对应关系，获取所述至少一个搜索引擎对所述关键词的竞争指数；
- [0055] 第一计算子模块，用于根据所述竞争指数计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标，其中，所述竞争指数越高，所述评价指标越高。
- [0056] 在一个实施例中，所述获取模块包括：
- [0057] 第二获取子模块，用于当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数时，获取用户对所述搜索结果的点击次数；

[0058] 第一确定子模块,用于根据所述点击次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述点击次数越多,所述用户体验指标越高;

[0059] 第二计算子模块,用于根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。

[0060] 在一个实施例中,所述获取模块包括:

[0061] 第三获取子模块,用于当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数时,获取用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数;

[0062] 第二确定子模块,用于根据所述变换关键词的次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述变换关键词的次数越多,所述用户体验指标越低;

[0063] 第三计算子模块,用于根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。

[0064] 在一个实施例中,所述获取模块包括:

[0065] 判断子模块,用于当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户是否跳转到其它的搜索引擎时,判断用户是否跳转到其它的搜索引擎;

[0066] 第三确定子模块,用于当用户跳转到其它的搜索引擎时,确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标为零;

[0067] 第四确定子模块,用于根据所述用户体验指标,确定所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标为零。

[0068] 在一个实施例中,所述获取模块包括:

[0069] 第四获取子模块,用于当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户使用所述搜索引擎的时长时,获取用户使用所述搜索引擎的时长;

[0070] 第五确定子模块,用于根据所述时长确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述时长越长,所述用户体验指标越高;

[0071] 第四计算子模块,用于根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。

[0072] 在一个实施例中,所述获取模块包括:

[0073] 第五获取子模块,用于当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数、用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数、用户是否跳转到其它的搜索引擎以及用户使用所述搜索引擎的时长时,获取所述每一个用户体验指标对应的权值;

[0074] 第五计算子模块,用于根据所述每一个用户体验指标对应的权值,按照以下公式计算所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标:
$$Q = (\alpha * m + \beta / n + \gamma * k) * r$$
,其中,Q为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,m为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数,n为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数,k为所述用户使用所述搜索引擎的时长,r为所述用户是否跳转到其它的搜索引擎, $\alpha$ 为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数的

权值， $\beta$  为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数的权值， $\gamma$  为所述用户使用所述搜索引擎的时长的权值；

[0075] 第六计算子模块，用于根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标。

[0076] 本公开的实施例提供的技术方案可以包括以下有益效果：

[0077] 上述装置，能够根据搜索引擎与用户输入的关键词的评价指标，将用户输入的关键词导入评价指标最高的搜索引擎为用户进行搜索，使得搜索结果更加贴近用户的期望，提高了用户的体验度。

[0078] 根据本公开实施例的第三方面，提供一种关键词搜索装置，包括：

[0079] 处理器；

[0080] 用于存储处理器可执行指令的存储器；

[0081] 其中，所述处理器被配置为：

[0082] 当接收到输入的关键词时，获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标；

[0083] 确定所述评价指标最高的搜索引擎；

[0084] 将所述关键词导入所述评价指标最高的搜索引擎进行搜索。

[0085] 本公开的实施例提供的技术方案可以包括以下有益效果：

[0086] 上述装置，能够根据搜索引擎与用户输入的关键词的评价指标，将用户输入的关键词导入评价指标最高的搜索引擎为用户进行搜索，使得搜索结果更加贴近用户的期望，提高了用户的体验度。

[0087] 应当理解的是，以上的一般描述和后文的细节描述仅是示例性和解释性的，并不能限制本公开。

## 附图说明

[0088] 此处的附图被并入说明书中并构成本说明书的一部分，示出了符合本公开的实施例，并与说明书一起用于解释本公开的原理。

[0089] 图 1 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索方法的流程图。

[0090] 图 2 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索方法中步骤 S12 的流程图。

[0091] 图 3 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索方法中步骤 S12 的流程图。

[0092] 图 4 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索方法中步骤 S12 的流程图。

[0093] 图 5 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索方法中步骤 S12 的流程图。

[0094] 图 6 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索方法中步骤 S12 的流程图。

[0095] 图 7 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索方法中步骤 S12 的流程图。

[0096] 图 8 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索装置的框图。

[0097] 图 9 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索装置中获取模块的框图。

[0098] 图 10 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索装置中获取模块的框图。

[0099] 图 11 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索装置中获取模块的框图。

[0100] 图 12 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索装置中获取模块的框图。

[0101] 图 13 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索装置中获取模块的框图。

- [0102] 图 14 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索装置中获取模块的框图。
- [0103] 图 15 是根据一示例性实施例示出的一种适用于关键词搜索的装置的框图。

## 具体实施方式

[0104] 这里将详细地对示例性实施例进行说明,其示例表示在附图中。下面的描述涉及附图时,除非另有表示,不同附图中的相同数字表示相同或相似的要素。以下示例性实施例中所描述的实施方式并不代表与本公开相一致的所有实施方式。相反,它们仅是与如所附权利要求书中所详述的、本公开的一些方面相一致的装置和方法的例子。

[0105] 图 1 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索方法的流程图,如图 1 所示,该关键词搜索方法用于位于网络侧的服务器中,包括以下步骤 S11-S13。

[0106] 在步骤 S11 中,当接收到输入的关键词时,获取至少一个搜索引擎中与关键词对应的评价指标。

[0107] 其中,评价指标可包括以下指标中的至少一种:搜索引擎对关键词的竞争指数、用户通过搜索引擎搜索关键词的用户体验指标。

[0108] 在步骤 S12 中,确定评价指标最高的搜索引擎。

[0109] 在步骤 S13 中,将关键词导入评价指标最高的搜索引擎进行搜索。

[0110] 采用本公开实施例提供的技术方案,能够根据搜索引擎与用户输入的关键词的评价指标,将用户输入的关键词导入评价指标最高的搜索引擎为用户进行搜索,使得搜索结果更加贴近用户的期望,提高了用户的体验度。

[0111] 上述方法,在步骤 S12 时,根据评价指标的不同,所实施的方案也有所不同。下面分别针对不同的评价指标说明上述步骤 S12 的实施方式。

[0112] 在一个实施例中,当评价指标包括搜索引擎对关键词的竞争指数时,如图 2 所示,步骤 S12 可实施为以下步骤 S21-S22。

[0113] 在步骤 S21 中,根据预先存储的搜索引擎对不同关键词的竞争指数的对应关系,获取至少一个搜索引擎对关键词的竞争指数。其中,搜索引擎对关键词的竞争指数可以理解为搜索引擎对关键词的竞价。在服务器中,可以预先存储不同的搜索引擎对每一个关键词的竞价排名,也可以预先存储不同的搜索引擎对每一个关键词的竞价的对应关系。

[0114] 在步骤 S22 中,根据竞争指数计算搜索引擎与关键词对应的评价指标,其中,竞争指数越高,评价指标越高。

[0115] 在一个实施例中,评价指标包括用户通过搜索引擎搜索关键词的用户体验指标,由于用户体验指标可从多个不同方面来表征,因此,针对不同的用户体验指标,上述步骤 S12 的实施方式各有不同。其中,用户体验指标可以包括以下指标中的至少一种:用户对搜索引擎搜索关键词的搜索结果的点击次数、用户在搜索引擎中变换关键词的次数、用户是否跳转到其它的搜索引擎、用户使用搜索引擎的时长。

[0116] 当用户体验指标包括用户对搜索引擎搜索关键词的搜索结果的点击次数时,如图 3 所示,上述步骤 S12 可以实施为以下步骤 S31-S33。

[0117] 在步骤 S31 中,获取用户对搜索结果的点击次数。

[0118] 在步骤 S32 中,根据点击次数确定用户对搜索引擎搜索关键词的用户体验指标,其中,点击次数越多,用户体验指标越高。

[0119] 在步骤 S33 中,根据用户体验指标计算搜索引擎与关键词对应的评价指标,其中,用户体验指标越高,评价指标越高。

[0120] 本实施例中,根据用户对搜索引擎搜索关键词的搜索结果的点击次数,来确定将用户输入的关键词导入哪个搜索引擎,使得搜索结果更加准确,更能满足用户的期望,从而提高了用户的体验度。

[0121] 当用户体验指标包括用户在搜索引擎中变换关键词的次数时,如图 4 所示,上述步骤 S12 可以实施为以下步骤 S41-S43。

[0122] 在步骤 S41 中,获取用户在搜索引擎中变换关键词的次数。当用户对搜索引擎给出的搜索结果不满意时,通常会通过变换关键词进行再次搜索。

[0123] 在步骤 S42 中,根据变换关键词的次数确定用户对搜索引擎搜索关键词的用户体验指标,其中,变换关键词的次数越多,用户体验指标越低。

[0124] 在步骤 S43 中,根据用户体验指标计算搜索引擎与关键词对应的评价指标,其中,用户体验指标越高,评价指标越高。

[0125] 本实施例中,根据用户在搜索引擎中变换关键词的次数,来确定将用户输入的关键词导入哪个搜索引擎,使得搜索结果更加准确,更能满足用户的期望,从而提高了用户的体验度。

[0126] 当用户体验指标包括用户是否跳转到其它的搜索引擎时,如图 5 所示,上述步骤 S12 可以实施为以下步骤 S51-S53。

[0127] 在步骤 S51 中,判断用户是否跳转到其它的搜索引擎。

[0128] 在步骤 S52 中,当用户跳转到其它的搜索引擎时,确定用户对搜索引擎搜索关键词的用户体验指标为零。用户跳转到其它的搜索引擎,说明用户对当前搜索引擎给出的搜索结果不满意。

[0129] 在步骤 S53 中,根据用户体验指标,确定搜索引擎与关键词对应的评价指标为零。

[0130] 此外,如果用户未跳转到其它的搜索引擎,说明用户对当前搜索引擎给出的推荐结果满意,当用户体验指标仅包括用户是否跳转到其它的搜索引擎时,可赋予用户体验指标为 1。

[0131] 本实施例中,根据用户是否跳转到其它的搜索引擎,来确定将用户输入的关键词导入哪个搜索引擎,使得搜索结果更加准确,更能满足用户的期望,从而提高了用户的体验度。

[0132] 当用户体验指标包括用户使用所述搜索引擎的时长时,如图 6 所示,上述步骤 S12 可以实施为以下步骤 S61-S63。

[0133] 在步骤 S61 中,获取用户使用搜索引擎的时长。

[0134] 在步骤 S62 中,根据时长确定用户对搜索引擎搜索关键词的用户体验指标,其中,时长越长,用户体验指标越高。

[0135] 在步骤 S63 中,根据用户体验指标计算搜索引擎与关键词对应的评价指标,其中,用户体验指标越高,评价指标越高。

[0136] 本实施例中,根据用户使用所述搜索引擎的时长,来确定将用户输入的关键词导入哪个搜索引擎,使得搜索结果更加准确,更能满足用户的期望,从而提高了用户的体验度。

[0137] 在一个实施例中,当用户体验指标包含多项指标时,还可以赋予多项指标各自对应的权值,然后根据指标各自对应的权值来计算用户对搜索引擎搜索关键词的用户体验指标,该权值可以预先存储在服务器中。当用户体验指标包括用户对搜索引擎搜索关键词的搜索结果的点击次数、用户在搜索引擎中变换关键词的次数、用户是否跳转到其它的搜索引擎以及用户使用搜索引擎的时长时,如图 7 所示,上述步骤 S12 还可以实施为以下步骤 S71—S73。

[0138] 在步骤 S71 中,获取每一个用户体验指标对应的权值。

[0139] 在步骤 S72 中,根据每一个用户体验指标对应的权值,按照以下公式计算用户对搜索引擎搜索关键词的用户体验指标: $Q = (\alpha * m + \beta / n + \gamma * k) * r$ 。其中,Q 为用户对搜索引擎搜索关键词的用户体验指标,m 为用户对搜索引擎搜索关键词的搜索结果的点击次数,n 为用户在搜索引擎中变换关键词的次数,k 为用户使用搜索引擎的时长,r 为用户是否跳转到其它的搜索引擎, $\alpha$  为用户对搜索引擎搜索关键词的搜索结果的点击次数的权值, $\beta$  为用户在搜索引擎中变换关键词的次数的权值, $\gamma$  为用户使用搜索引擎的时长的权值。

[0140] 在该步骤中,可以看出,用户对搜索引擎搜索关键词的用户体验指标与用户对搜索引擎搜索关键词的搜索结果的点击次数成正比,与用户在搜索引擎中变换关键词的次数成反比,与用户使用搜索引擎的时长成正比。 $r$  值有 0 和 1 两个值,如果用户跳转到其它的搜索引擎,则  $r$  值为 0,用户对搜索引擎搜索关键词的用户体验指标也就为 0。如果用户未跳转到其它的搜索引擎,则  $r$  值为 1。

[0141] 在步骤 S73 中,根据用户体验指标计算搜索引擎与关键词对应的评价指标。

[0142] 本实施例中,通过赋予每一个用户体验指标对应的权值,来计算搜索引擎对用户本次输入的关键词的用户体验指标,进而根据用户体验指标计算搜索引擎与关键词对应的评价指标,使得用户体验指标的计算更加准确,更能贴合用户的需求,从而更加高效准确地将关键词导入评价指标最高的搜索引擎。

[0143] 此外,当评价指标中包括搜索引擎对关键词的竞争指数以及用户通过搜索引擎搜索关键词的用户体验指标时,可通过以下公式来计算搜索引擎与用户输入的关键词对应的评价指标: $S = bid * Q$ 。其中,S 为搜索引擎与用户输入的关键词对应的评价指标,bid 为搜索引擎对关键词的竞争指数,Q 为用户通过搜索引擎搜索关键词的用户体验指标。可见,搜索引擎与用户输入的关键词对应的评价指标与搜索引擎对关键词的竞争指数成正比,与用户通过搜索引擎搜索关键词的用户体验指标成正比。采用本实施例中的方式计算搜索引擎与关键词对应的评价指标,进而将关键词导入评价指标最高的搜索引擎,使得评价指标的计算结果更加符合用户的需求,且搜索结果更加贴合用户的期望,从而提高用户的体验度。

[0144] 下述为本公开装置实施例,可以用于执行本公开方法实施例。

[0145] 图 8 是根据一示例性实施例示出的一种关键词搜索装置的框图,该装置可以通过软件、硬件或者两者的结合实现成为电子设备的部分或者全部。参照图 8,该关键词搜索装置包括:

[0146] 获取模块 81 被配置为当接收到输入的关键词时,获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标。

[0147] 确定模块 82 被配置为确定所述评价指标最高的搜索引擎。

[0148] 搜索模块 83 被配置为将所述关键词导入所述评价指标最高的搜索引擎进行搜

索。

[0149] 在一个实施例中,如图 9 所示,获取模块 81 包括:

[0150] 第一获取子模块 8101 被配置为当所述评价指标包括所述搜索引擎对所述关键词的竞争指数时,根据预先存储的搜索引擎对不同关键词的竞争指数的对应关系,获取所述至少一个搜索引擎对所述关键词的竞争指数。

[0151] 第一计算子模块 8102 被配置为根据所述竞争指数计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述竞争指数越高,所述评价指标越高。

[0152] 在一个实施例中,如图 10 所示,获取模块 81 包括:

[0153] 第二获取子模块 8103 被配置为当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数时,获取用户对所述搜索结果的点击次数;

[0154] 第一确定子模块 8104 被配置为根据所述点击次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述点击次数越多,所述用户体验指标越高;

[0155] 第二计算子模块 8105 被配置为根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。

[0156] 在一个实施例中,如图 11 所示,获取模块 81 包括:

[0157] 第三获取子模块 8106 被配置为当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数时,获取用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数;

[0158] 第二确定子模块 8107 被配置为根据所述变换关键词的次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述变换关键词的次数越多,所述用户体验指标越低;

[0159] 第三计算子模块 8108 被配置为根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。

[0160] 在一个实施例中,如图 12 所示,获取模块 81 包括:

[0161] 判断子模块 8109 被配置为当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户是否跳转到其它的搜索引擎时,判断用户是否跳转到其它的搜索引擎;

[0162] 第三确定子模块 8110 被配置为当用户跳转到其它的搜索引擎时,确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标为零;

[0163] 第四确定子模块 8111 被配置为根据所述用户体验指标,确定所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标为零。

[0164] 在一个实施例中,如图 13 所示,获取模块 81 包括:

[0165] 第四获取子模块 8112 被配置为当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括所述用户使用所述搜索引擎的时长时,获取用户使用所述搜索引擎的时长;

[0166] 第五确定子模块 8113 被配置为根据所述时长确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述时长越长,所述用户体验指标越高;

[0167] 第四计算子模块 8114 被配置为根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述

关键词对应的评价指标，其中，所述用户体验指标越高，所述评价指标越高。

[0168] 在一个实施例中，如图 14 所示，获取模块 81 包括：

[0169] 第五获取子模块 8115 被配置为当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标、所述用户体验指标包括用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数、用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数、用户是否跳转到其它的搜索引擎以及用户使用所述搜索引擎的时长时，所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标时，获取所述每一个用户体验指标对应的权值；

[0170] 第五计算子模块 8116 被配置为根据所述每一个用户体验指标对应的权值，按照以下公式计算所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标： $Q = (\alpha * m + \beta / n + \gamma * k) * r$ ，其中， $Q$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标， $m$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数， $n$  为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数， $k$  为所述用户使用所述搜索引擎的时长， $r$  为所述用户是否跳转到其它的搜索引擎， $\alpha$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数的权值， $\beta$  为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数的权值， $\gamma$  为所述用户使用所述搜索引擎的时长的权值；

[0171] 第六计算子模块 8117 被配置为根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标。

[0172] 采用本公开实施例提供的装置，能够根据搜索引擎与用户输入的关键词的评价指标，将用户输入的关键词导入评价指标最高的搜索引擎为用户进行搜索，使得搜索结果更加贴近用户的期望，提高了用户的体验度。

[0173] 在示例性实施例中，提供一种关键词搜索装置，包括：

[0174] 处理器；

[0175] 用于存储处理器可执行指令的存储器；

[0176] 其中，处理器被配置为：

[0177] 当接收到输入的关键词时，获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标；

[0178] 确定所述评价指标最高的搜索引擎；

[0179] 将所述关键词导入所述评价指标最高的搜索引擎进行搜索。

[0180] 上述处理器还可被配置为：

[0181] 所述评价指标包括以下指标中的至少一种：

[0182] 所述搜索引擎对所述关键词的竞争指数；

[0183] 用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标。

[0184] 上述处理器还可被配置为：

[0185] 当所述评价指标包括所述搜索引擎对所述关键词的竞争指数时，所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标，包括：

[0186] 根据预先存储的搜索引擎对不同关键词的竞争指数的对应关系，获取所述至少一个搜索引擎对所述关键词的竞争指数；

[0187] 根据所述竞争指数计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标，其中，所述竞争指数越高，所述评价指标越高。

- [0188] 上述处理器还可被配置为：
- [0189] 当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标时,所述用户体验指标包括以下指标中的至少一种：
  - [0190] 用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数；
  - [0191] 用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数；
  - [0192] 用户是否跳转到其它的搜索引擎；
  - [0193] 用户使用所述搜索引擎的时长。
- [0194] 上述处理器还可被配置为：
- [0195] 当所述用户体验指标包括所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括：
  - [0196] 获取用户对所述搜索结果的点击次数；
  - [0197] 根据所述点击次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述点击次数越多,所述用户体验指标越高；
  - [0198] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。
- [0199] 上述处理器还可被配置为：
- [0200] 当所述用户体验指标包括所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括：
  - [0201] 获取用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数；
  - [0202] 根据所述变换关键词的次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述变换关键词的次数越多,所述用户体验指标越低；
  - [0203] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。
- [0204] 上述处理器还可被配置为：
- [0205] 当所述用户体验指标包括所述用户是否跳转到其它的搜索引擎时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括：
  - [0206] 判断用户是否跳转到其它的搜索引擎；
  - [0207] 当用户跳转到其它的搜索引擎时,确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标为零；
  - [0208] 根据所述用户体验指标,确定所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标为零。
- [0209] 上述处理器还可被配置为：
- [0210] 当所述用户体验指标包括所述用户使用所述搜索引擎的时长时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括：
  - [0211] 获取用户使用所述搜索引擎的时长；
  - [0212] 根据所述时长确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述时长越长,所述用户体验指标越高；
  - [0213] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。
- [0214] 上述处理器还可被配置为：

[0215] 当所述用户体验指标包括用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数、用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数、用户是否跳转到其它的搜索引擎以及用户使用所述搜索引擎的时长时, 所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标, 包括:

[0216] 获取所述每一个用户体验指标对应的权值;

[0217] 根据所述每一个用户体验指标对应的权值, 按照以下公式计算所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标:  $Q = (\alpha * m + \beta / n + \gamma * k) * r$ , 其中, Q 为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标, m 为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数, n 为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数, k 为所述用户使用所述搜索引擎的时长, r 为所述用户是否跳转到其它的搜索引擎,  $\alpha$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数的权值,  $\beta$  为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数的权值,  $\gamma$  为所述用户使用所述搜索引擎的时长的权值;

[0218] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标。

[0219] 关于上述实施例中的装置, 其中各个模块执行操作的具体方式已经在有关该方法的实施例中进行了详细描述, 此处将不做详细阐述说明。

[0220] 图 15 是根据一示例性实施例示出的一种用于关键词搜索的装置的框图。例如, 装置 1900 可以被提供为一服务器。装置 1900 包括处理组件 1922, 其进一步包括一个或多个处理器, 以及由存储器 1932 所代表的存储器资源, 用于存储可由处理组件 1922 的执行的指令, 例如应用程序。存储器 1932 中存储的应用程序可以包括一个或一个以上的每一个对应于一组指令的模块。此外, 处理组件 1922 被配置为执行指令, 以执行上述方法。

[0221] 装置 1900 还可以包括一个电源组件 1926 被配置为执行装置 1900 的电源管理, 一个有线或无线网络接口 1950 被配置为将装置 1900 连接到网络, 和一个输入输出 (I/O) 接口 1958。装置 1900 可以操作基于存储在存储器 1932 的操作系统, 例如 Windows Server™, Mac OS X™, Unix™, Linux™, FreeBSD™ 或类似。

[0222] 一种非临时性计算机可读存储介质, 当所述存储介质中的指令由装置 1900 的处理器执行时, 使得装置 1900 能够执行上述关键词搜索的方法, 所述方法包括:

[0223] 当接收到输入的关键词时, 获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标;

[0224] 确定所述评价指标最高的搜索引擎;

[0225] 将所述关键词导入所述评价指标最高的搜索引擎进行搜索。

[0226] 所述评价指标包括以下指标中的至少一种:

[0227] 所述搜索引擎对所述关键词的竞争指数;

[0228] 用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标。

[0229] 当所述评价指标包括所述搜索引擎对所述关键词的竞争指数时, 所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标, 包括:

[0230] 根据预先存储的搜索引擎对不同关键词的竞争指数的对应关系, 获取所述至少一个搜索引擎对所述关键词的竞争指数;

[0231] 根据所述竞争指数计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标, 其中, 所述竞争指数越高, 所述评价指标越高。

- [0232] 当所述评价指标包括所述用户通过所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标时,所述用户体验指标包括以下指标中的至少一种:
- [0233] 用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数;
- [0234] 用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数;
- [0235] 用户是否跳转到其它的搜索引擎;
- [0236] 用户使用所述搜索引擎的时长。
- [0237] 当所述用户体验指标包括所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括:
- [0238] 获取用户对所述搜索结果的点击次数;
- [0239] 根据所述点击次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述点击次数越多,所述用户体验指标越高;
- [0240] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。
- [0241] 当所述用户体验指标包括所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括:
- [0242] 获取用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数;
- [0243] 根据所述变换关键词的次数确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述变换关键词的次数越多,所述用户体验指标越低;
- [0244] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。
- [0245] 当所述用户体验指标包括所述用户是否跳转到其它的搜索引擎时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括:
- [0246] 判断用户是否跳转到其它的搜索引擎;
- [0247] 当用户跳转到其它的搜索引擎时,确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标为零;
- [0248] 根据所述用户体验指标,确定所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标为零。
- [0249] 当所述用户体验指标包括所述用户使用所述搜索引擎的时长时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括:
- [0250] 获取用户使用所述搜索引擎的时长;
- [0251] 根据所述时长确定用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标,其中,所述时长越长,所述用户体验指标越高;
- [0252] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标,其中,所述用户体验指标越高,所述评价指标越高。
- [0253] 当所述用户体验指标包括用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数、用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数、用户是否跳转到其它的搜索引擎以及用户使用所述搜索引擎的时长时,所述获取至少一个搜索引擎中与所述关键词对应的评价指标,包括:
- [0254] 获取所述每一个用户体验指标对应的权值;
- [0255] 根据所述每一个用户体验指标对应的权值,按照以下公式计算所述用户对所述搜

索引擎搜索所述关键词的用户体验指标： $Q = (\alpha * m + \beta / n + \gamma * k) * r$ ，其中， $Q$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的用户体验指标， $m$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数， $n$  为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数， $k$  为所述用户使用所述搜索引擎的时长， $r$  为所述用户是否跳转到其它的搜索引擎， $\alpha$  为所述用户对所述搜索引擎搜索所述关键词的搜索结果的点击次数的权值， $\beta$  为所述用户在所述搜索引擎中变换关键词的次数的权值， $\gamma$  为所述用户使用所述搜索引擎的时长的权值；

[0256] 根据所述用户体验指标计算所述搜索引擎与所述关键词对应的评价指标。

[0257] 本领域技术人员在考虑说明书及实践这里的公开后，将容易想到本公开的其它实施方案。本申请旨在涵盖本公开的任何变型、用途或者适应性变化，这些变型、用途或者适应性变化遵循本公开的一般性原理并包括本公开未公开的本技术领域中的公知常识或惯用技术手段。说明书和实施例仅被视为示例性的，本公开的真正范围和精神由下面的权利要求指出。

[0258] 应当理解的是，本公开并不局限于上面已经描述并在附图中示出的精确结构，并且可以在不脱离其范围进行各种修改和改变。本公开的范围仅由所附的权利要求来限制。

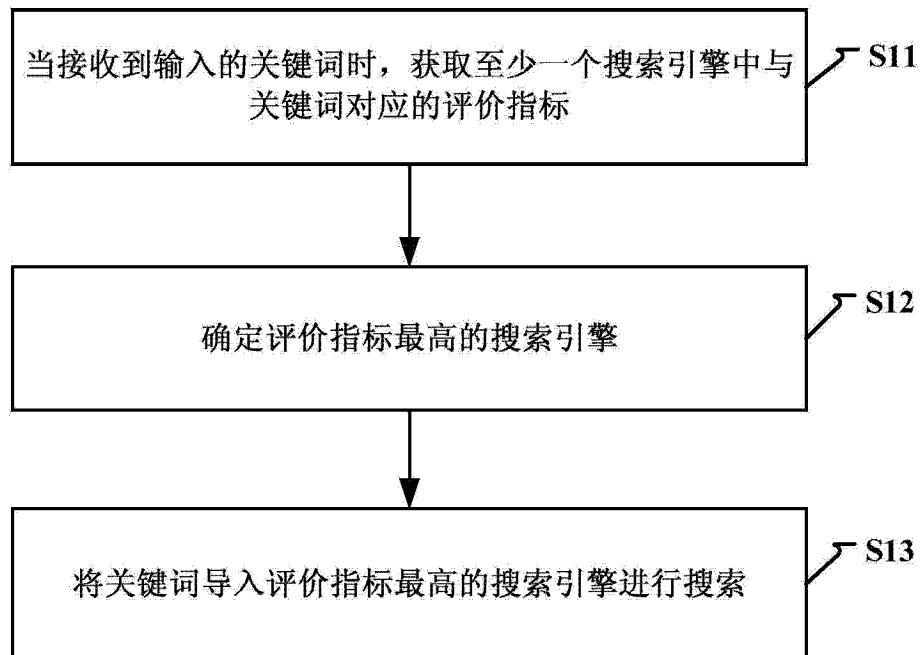


图 1

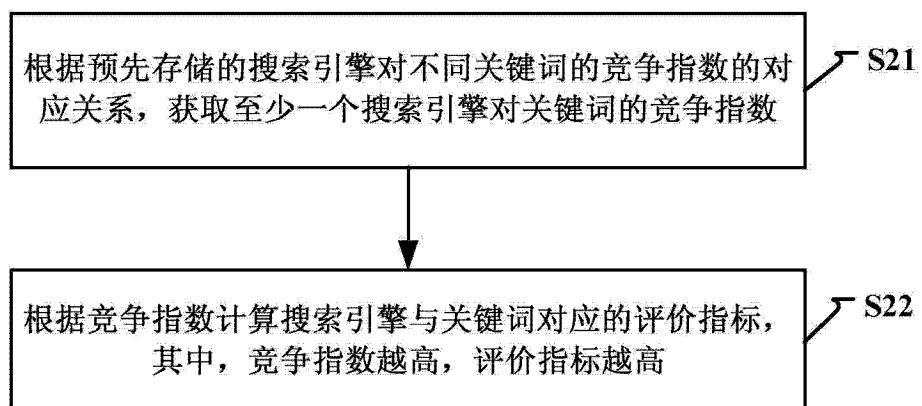
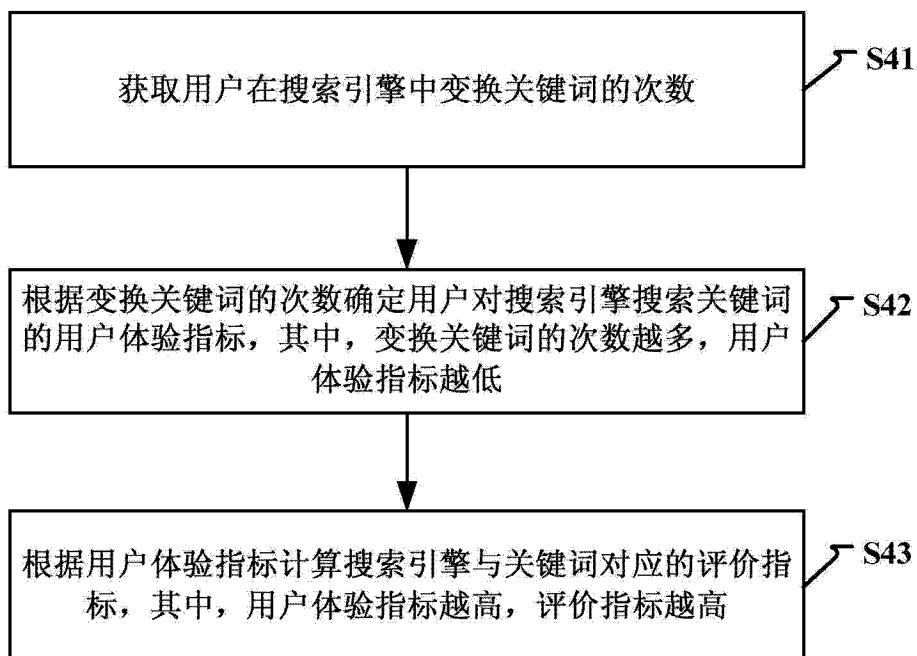
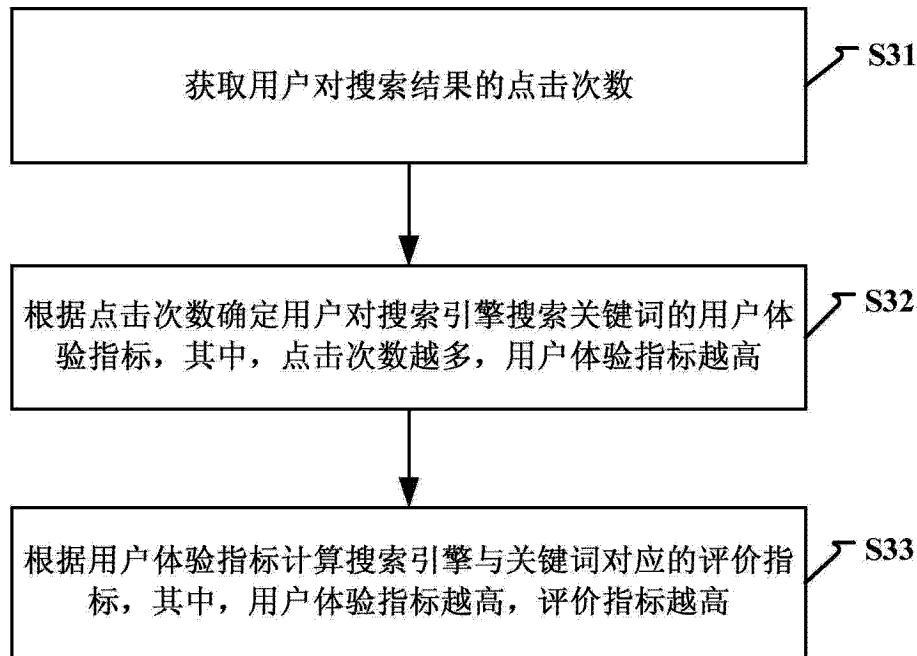


图 2



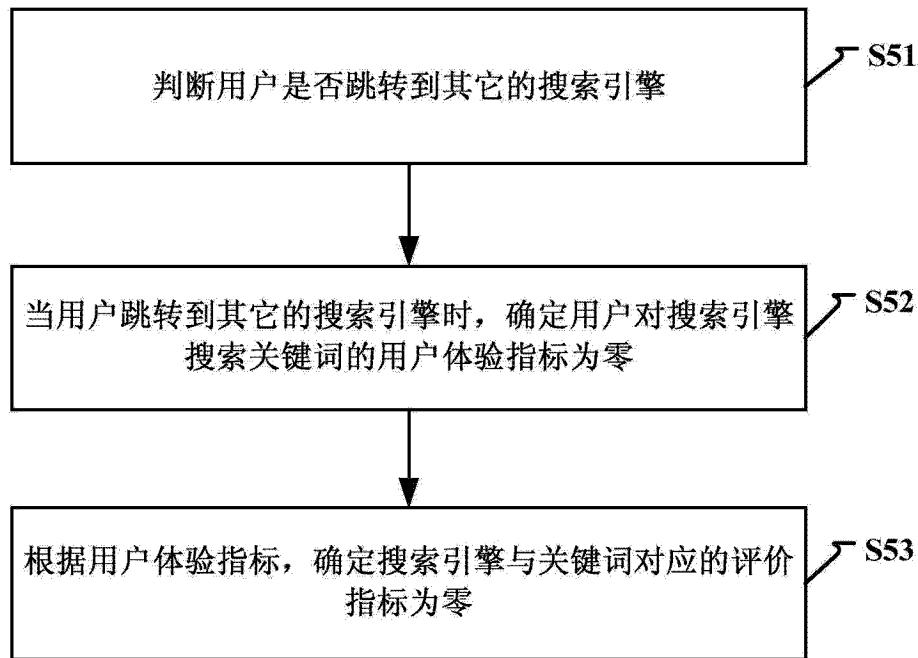


图 5

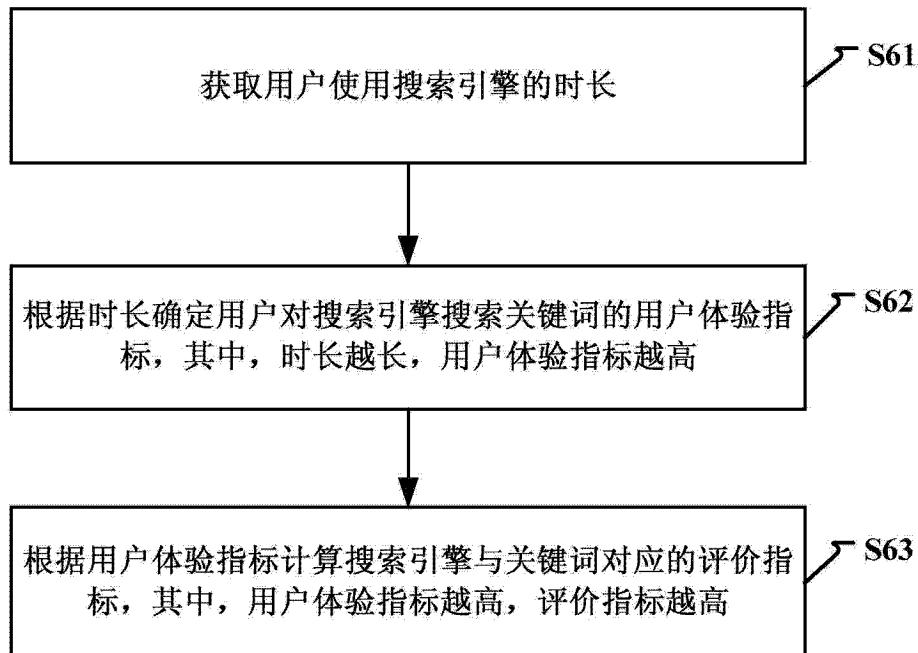


图 6

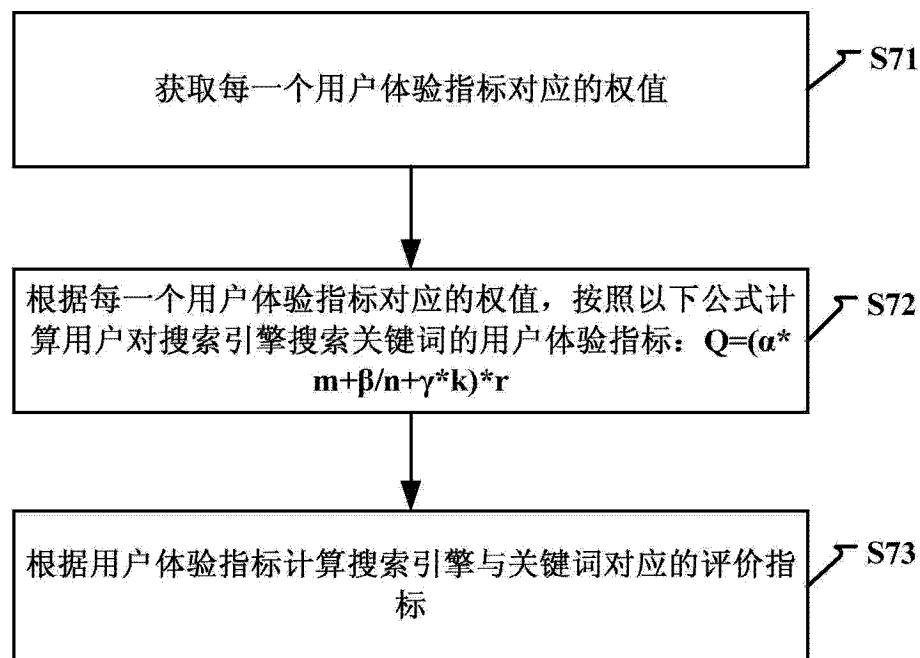


图 7

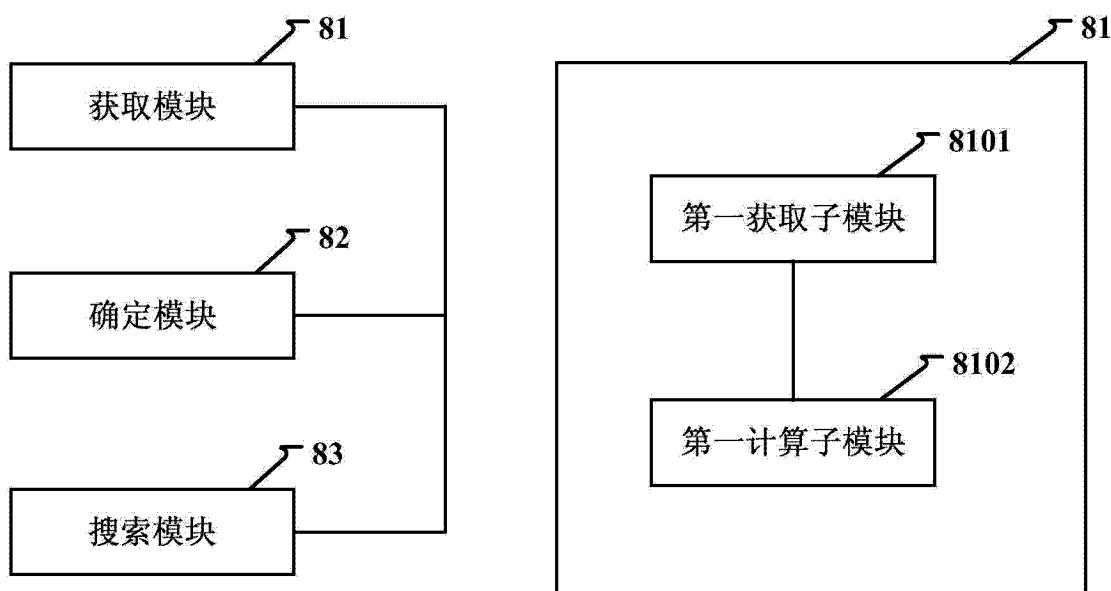


图 8

图 9

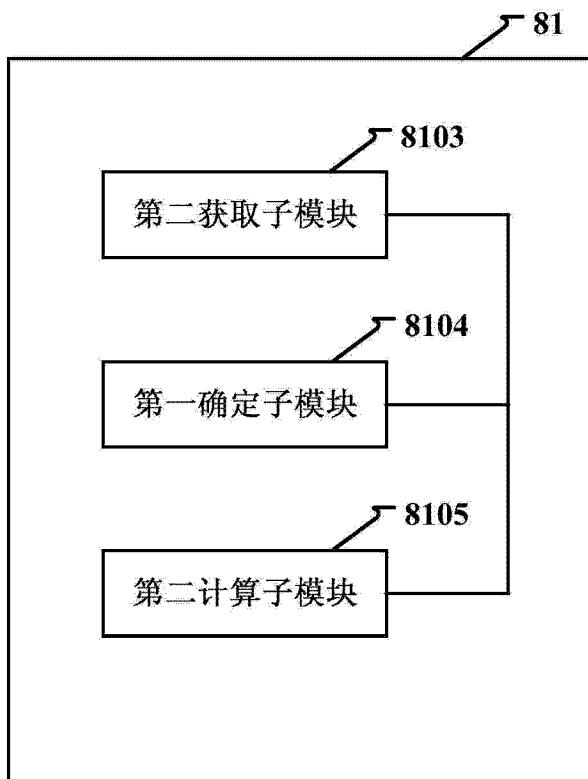


图 10

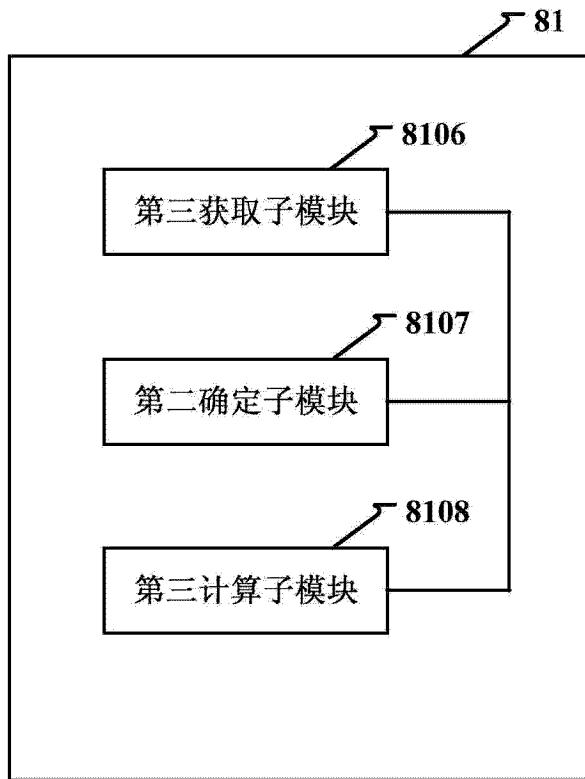


图 11

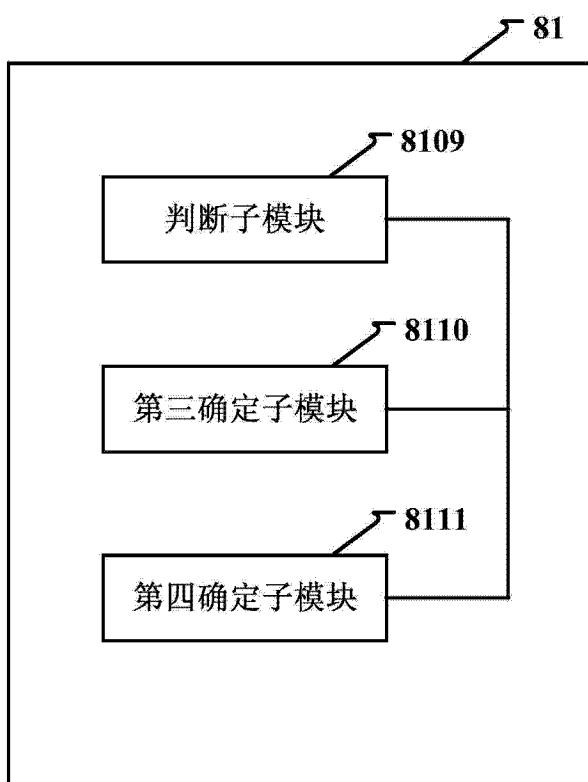


图 12

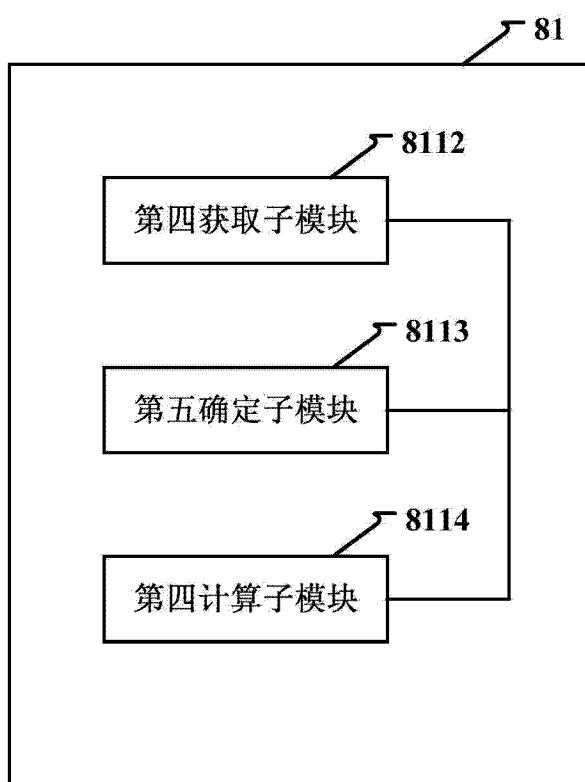


图 13

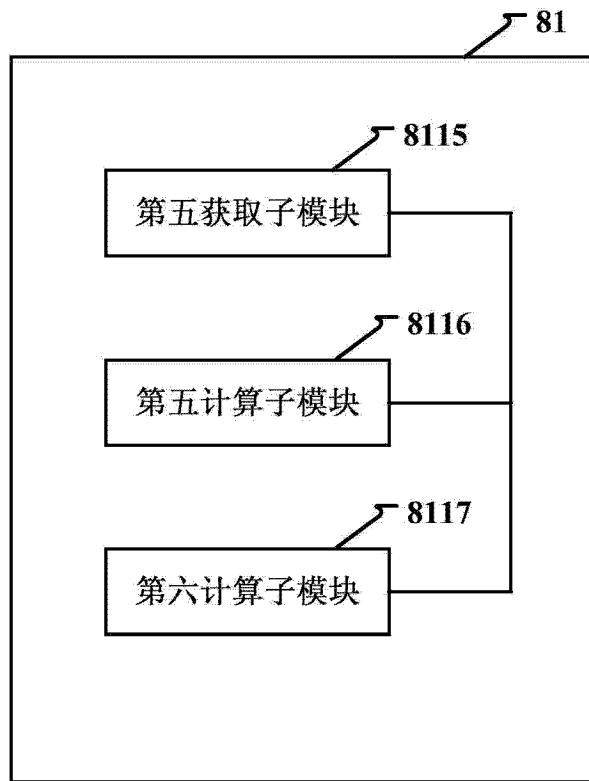


图 14

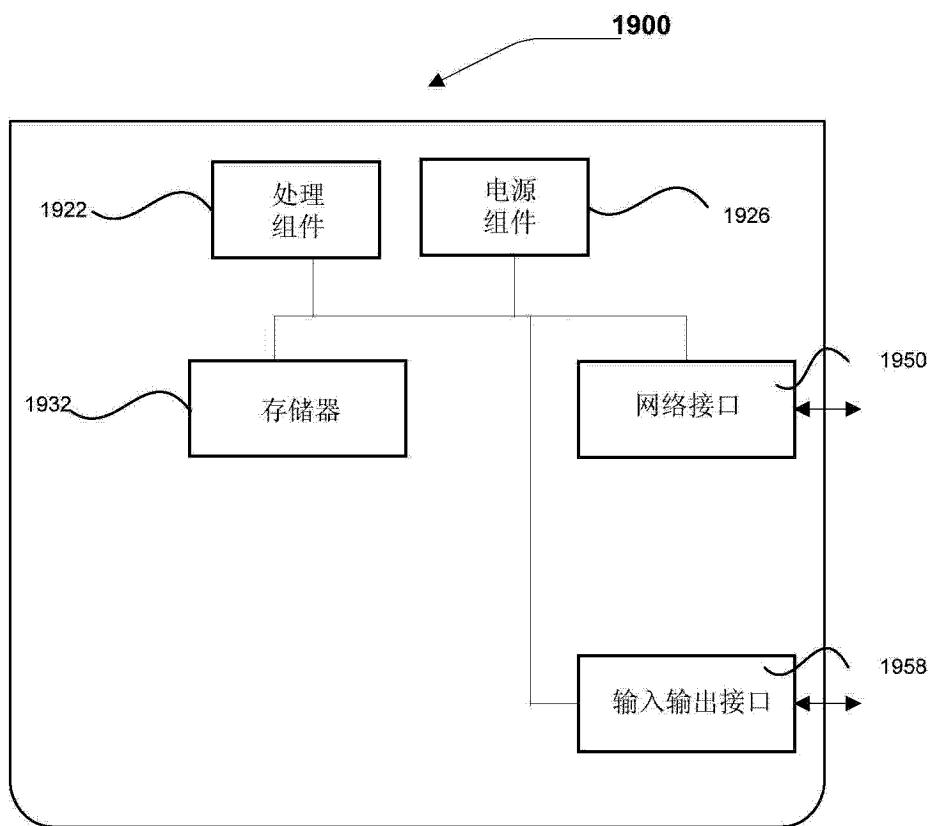


图 15