

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 6 部門第 3 区分

【発行日】平成23年5月12日(2011.5.12)

【公表番号】特表2011-510368(P2011-510368A)

【公表日】平成23年3月31日(2011.3.31)

【年通号数】公開・登録公報2011-013

【出願番号】特願2010-541496(P2010-541496)

【国際特許分類】

G 0 6 Q 50/00 (2006.01)

G 0 6 Q 30/00 (2006.01)

G 0 6 F 17/30 (2006.01)

G 0 6 F 3/048 (2006.01)

G 0 9 B 29/10 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/60 1 3 2

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 17/30 1 7 0 C

G 0 6 F 17/30 3 1 0 Z

G 0 6 F 3/048 6 5 4 D

G 0 9 B 29/10 A

【手続補正書】

【提出日】平成23年2月28日(2011.2.28)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

ユーザと少なくとも 1 つの公表された関心との間の関連付けを確立するための命令を含むコンピュータ可読媒体であって、

命令が、

ユーザに関連付けられた少なくとも 1 つの公表された関心を受信し、

前記ユーザのアクションに基づいて選択されたターゲットオブジェクトを受信し、かつ

前記少なくとも 1 つの公表された関心、前記ターゲットオブジェクト、及び前記ユーザ間の関連付けを確立する、

ためのものである、

ことを特徴とするコンピュータ可読媒体。

【請求項 2】

前記少なくとも 1 つの公表された関心は、個人、場所、物事、又はその組合せを含むことを特徴とする請求項 1 に記載のコンピュータ可読媒体。

【請求項 3】

前記少なくとも 1 つの公表された関心は、ブランド、製品、サービス、又はその組合せを含むことを特徴とする請求項 1 に記載のコンピュータ可読媒体。

【請求項 4】

前記少なくとも 1 つの公表された関心は、前記ユーザに対する関心の対象を参照し、該少なくとも 1 つの公表された関心は、名称、数値識別子、又はその組合せを含むことを特徴とする請求項 1 に記載のコンピュータ可読媒体。

【請求項 5】

前記ターゲットオブジェクトは、少なくとも 1 つのロケーションを含むことを特徴とする請求項 1 に記載のコンピュータ可読媒体。

【請求項 6】

前記少なくとも 1 つのロケーションは、絶対座標、相対座標、名称、又はその組合せによって指定されることを特徴とする請求項 5 に記載のコンピュータ可読媒体。

【請求項 7】

前記アクションは、前記ユーザによる前記少なくとも 1 つのロケーションの選択を含むことを特徴とする請求項 5 に記載のコンピュータ可読媒体。

【請求項 8】

選択が、前記少なくとも 1 つのロケーションを前記ユーザの地理的位置に基づいて選択させるユーザインタフェース機能を選択する段階を含むことを特徴とする請求項 7 に記載のコンピュータ可読媒体。

【請求項 9】

前記地理的位置は、前記ユーザによって持ち運ばれる「全地球測位システム」デバイスによって判断されることを特徴とする請求項 8 に記載のコンピュータ可読媒体。

【請求項 10】

選択が、前記少なくとも 1 つのロケーションの閾値距離内の前記ユーザの存在を含み、閾値距離内の前記ユーザの存在が、該ユーザに関連付けられた GPS デバイスによって提供される地理座標に基づいて判断される、
ことを特徴とする請求項 7 に記載のコンピュータ可読媒体。

【請求項 11】

前記ユーザのアクションに基づいて選択された時間指定子を受信し、かつ
前記時間指定子を前記少なくとも 1 つの公表された関心、前記ターゲットオブジェクト、及び前記ユーザに関連付ける、
ための命令を更に含むことを特徴とする請求項 1 に記載のコンピュータ可読媒体。

【請求項 12】

ユーザの関心を表示するためにマップを発生させるための装置であって、
ユーザ、少なくとも 1 つの関心、及びターゲットオブジェクト間の関連付けを受信するためのロジックと、
前記ターゲットオブジェクトを含む地理的エリアのマップの表示を起こすためのロジックと、
前記マップ上に重ねられた画像の表示を起こすためのロジックと、
を含み、
前記画像は、前記マップ上の表示される位置に配置され、該表示される位置は、前記オブジェクトに基づいており、該画像の外観が、前記少なくとも 1 つの関心に基づいている、
ことを特徴とする装置。

【請求項 13】

前記少なくとも 1 つの関心は、個人、場所、物事、又はその組合せを含むことを特徴とする請求項 12 に記載の装置。

【請求項 14】

前記少なくとも 1 つの関心は、ブランドを含むことを特徴とする請求項 12 に記載の装置。

【請求項 15】

前記ターゲットオブジェクトは、ロケーションを含み、前記表示される位置は、該ロケーションの地理座標に基づいていることを特徴とする請求項 12 に記載の装置。

【請求項 16】

前記画像の表示を起こすための前記ロジックは、フィルタを満足させる前記公表された関心に応答して該画像の表示を起こすように作動可能であり、

前記フィルタは、少なくとも１つの表示可能な関心、少なくとも１つの表示可能な注目レベル、少なくとも１つの表示可能なタグ、又はその組合せを指定する、
ことを特徴とする請求項１２に記載の装置。

【請求項１７】

ユーザと少なくとも１つの公表された関心との間の関連付けを確立するコンピュータ使用可能方法であって、

少なくとも１つの公表された関心を受信する段階と、

ユーザのアクションに基づいて選択されたターゲットオブジェクトを受信する段階と、

前記少なくとも１つの公表された関心、前記ターゲットオブジェクト、及び前記ユーザ間の関連付けを確立する段階と、

を含むことを特徴とする方法。

【請求項１８】

前記少なくとも１つの公表された関心は、個人、場所、物事、又はその組合せを含むことを特徴とする請求項１７に記載の方法。

【請求項１９】

前記少なくとも１つの公表された関心は、ブランドを含むことを特徴とする請求項１７に記載の方法。

【請求項２０】

前記ターゲットオブジェクトは、少なくとも１つのロケーションを含むことを特徴とする請求項１７に記載の方法。