

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 6 部門第 3 区分

【発行日】平成22年11月4日(2010.11.4)

【公開番号】特開2010-157269(P2010-157269A)

【公開日】平成22年7月15日(2010.7.15)

【年通号数】公開・登録公報2010-028

【出願番号】特願2010-92370(P2010-92370)

【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/00 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 17/60 3 1 6

【手続補正書】

【提出日】平成22年9月17日(2010.9.17)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

広告キャンペーンの管理を容易にするための方法であって、

広告キャンペーンファシリテータ(facilitator)の 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバが、1 つ又はそれ以上の広告主から前記広告キャンペーンに関する広告キャンペーン情報を取得する段階と、

前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバが、前記 1 つ又はそれ以上の広告主、及び前記広告キャンペーンファシリテータの複数のアフィリエイト(affiliate)の各々から前記広告キャンペーンに関する広告キャンペーンパフォーマンス情報を取得する段階と、

前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバが、1 つ又はそれ以上の広告キャンペーンデータベース内に前記広告キャンペーン情報及び前記広告キャンペーンパフォーマンス情報を記憶する段階と、

前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバが、入札の実施において最大入札ハイディング(hiding)戦略を利用し、前記最大入札ハイディング戦略は、前記広告キャンペーン情報及び前記広告キャンペーンパフォーマンス情報から予想される入札推奨を用いることによって、悪意のある入札戦略を防ぐことを含む段階と、

前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバが、最大入札ハイディング(hiding)戦略を実施において、システムガバナーを利用して、更新期間中に特定のリスト化に対する最大入札として特定の広告主が提出する更新の量を制限する段階と、

前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバが、前記広告キャンペーン情報の少なくとも一部及び前記広告キャンペーンパフォーマンス情報の少なくとも一部を利用して、オークションベースの検索語に関係したスポンサー付きリスト化マーケットプレイス(marketplace)に関する広告主用の入札戦略の実施を容易にし、前記広告キャンペーンの管理は、広告主用の 1 以上の最適入札戦略を決定するように、かつ、前記決定された最適入札戦略を自動的に実施するように機能する段階と、を含む方法。

【請求項 2】

前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバが広告キャンペーンの管理を容易

にする段階は、オークションベースの検索語に関係したスポンサー付きリスト化マーケットプレイス(marketplace)において広告主用の入札戦略の実施を容易にする段階を含む請求項 1 に記載の方法。

【請求項 3】

検索語クリエイティブ(creative)に関する入札の実施を容易にする段階を更に含む請求項 2 に記載の方法。

【請求項 4】

前記広告キャンペーンの管理を容易にするために、前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバを使用して、前記 1 つ又はそれ以上の広告主が前記広告キャンペーンデータベース内に記憶された情報の少なくとも一部にアクセスして修正できるようにするユーザ対話型インターフェースを提供する段階を含む請求項 1 に記載の方法。

【請求項 5】

前記ユーザ対話型インターフェースを提供する段階が、広告キャンペーン情報及び広告キャンペーンパフォーマンス情報に関する情報の検索、情報の分析の取得、要約情報の取得を行う能力を広告主に提供する段階を含む請求項 4 に記載の方法。

【請求項 6】

前記ユーザ・インタラクティブを提供する段階が、広告主選択の検索語クリエイティブに関する情報のウォッチリストを広告主に提供する段階を含む請求項 5 に記載の方法。

【請求項 7】

複数のアフィリエイトの各々から広告キャンペーンパフォーマンス情報を取得する段階は、複数の異なるアフィリエイトの各々から広告キャンペーンパフォーマンス情報を取得する段階を含む請求項 1 に記載の方法。

【請求項 8】

複数の異なるアフィリエイトの各々から広告キャンペーンパフォーマンス情報を取得する段階は、少なくとも 1 つのオンラインアフィリエイト及び少なくとも 1 つのオフラインアフィリエイトから広告キャンペーンパフォーマンス情報を取得する段階を含む請求項 7 に記載の方法。

【請求項 9】

1 つ又はそれ以上の広告主から広告キャンペーンパフォーマンス情報を取得する段階は、複数の異なる広告主から広告キャンペーンパフォーマンス情報を取得する段階を含む請求項 1 に記載の方法。

【請求項 10】

前記広告キャンペーン情報及び前記広告キャンペーンパフォーマンス情報を統合された状態で前記広告キャンペーンデータベース内に記憶する段階を含む請求項 1 に記載の方法。

【請求項 11】

前記アフィリエイトの少なくとも 1 つは、1 つ又はそれ以上のアプリケーションプログラムインターフェースを使用して前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバにインターフェース接続することを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 12】

前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバが、複数の地理的に分散された広告キャンペーン促進サーバを含み、前記広告キャンペーン促進サーバの幾つかを介して、広告キャンペーン情報に対する変更を複製し、広告キャンペーンパフォーマンス情報を同期させる段階を含む請求項 1 に記載の方法。

【請求項 13】

前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバはマーケットプレイスオペレータであり、前記マーケットプレイスオペレータは、広告主が参加するためのオークションベースの検索語に関係したスポンサー付きリスト化マーケットプレイスを操作することを特徴とする請求項 1 に記載の方法。

【請求項 14】

オファー(offer)交換エンジンを利用して、前記マーケットプレイスの提供を容易にする段階を含む請求項 13 に記載の方法。

【請求項 15】

前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバが、HTML タグで広告主ウェブサイトのインストルメント(instrumentation)を容易にし、前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーン促進サーバによって取得され且つ前記 1 つ又はそれ以上の広告キャンペーンデータベース内に記憶される広告キャンペーンパフォーマンス情報の自動収集を容易にする段階を含む請求項 1 に記載の方法。