



(19)中華民國智慧財產局

(12)發明說明書公告本 (11)證書號數：TW I528303 B

(45)公告日：中華民國 105 (2016) 年 04 月 01 日

(21)申請案號：098127148

(22)申請日：中華民國 98 (2009) 年 08 月 12 日

(51)Int. Cl. : G06Q30/00 (2012.01)

(30)優先權：2008/08/20 美國 12/195,342

(71)申請人：雅虎股份有限公司 (美國) YAHOO! INC. (US)
美國(72)發明人：蕭忠立 艾力庫 HSIAO, CHUNG LI ALIKU (TW)；黃文 凱蘿 HUANG, WEN
CAROL (TW)；柴依秀 安妮 CHAI, I SHIU ANNIE (TW)

(74)代理人：陳傳岳；郭雨嵐

(56)參考文獻：

US 6745178B1

US 7386798B1

US 2008/0005072A1

US 2008/0097999A1

審查人員：許哲睿

申請專利範圍項數：21 項 圖式數：5 共 30 頁

(54)名稱

用於線上社群之資訊分享的方法、系統及電腦程式產品

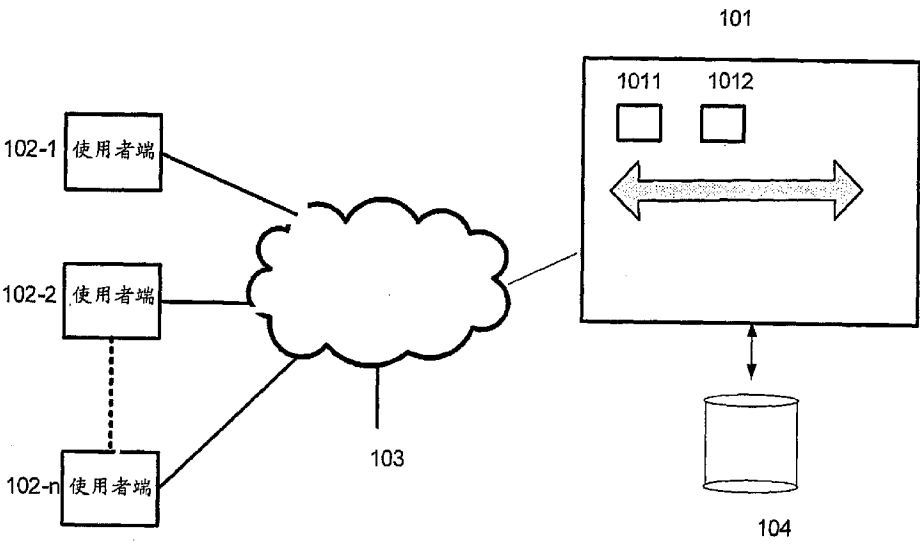
METHOD, SYSTEM, AND COMPUTER PROGRAM PRODUCT FOR INFORMATION SHARING IN
AN ONLINE COMMUNITY

(57)摘要

本發明提供一種系統及方法，其係允許正在一網站找尋相似產品或服務且因此而屬於一線上社群的使用者彼此可直接地互相通訊。該方法可用於電子商務，例如線上購物或線上拍賣。該方法亦可用於其他主體內容，例如社交網絡及線上相簿。

A system and method which may allow users, who are looking for similar products or services on a website and thus belong to an online community, to directly communicate with each other. The method may be used in eCommerce, e.g., online shopping or online auction. The method may also be used in other contexts, such as social networking and online photo albums.

指定代表圖：



符號簡單說明：

- 101 . . . 網路伺服器
- 1011 . . . 處理單元
- 1012 . . . 記憶體裝置
- 102-1 至 102-n . . . 使用者端
- 103 . . . 網路
- 104 . . . 資料庫

第一圖

發明專利說明書

公告本

(本說明書格式、順序，請勿任意更動，※記號部分請勿填寫)

※ 申請案號： 98127148

※ 申請日： 98.8.12

※IPC 分類： G06Q 3/00 (2006.01)

一、發明名稱：(中文/英文)

用於線上社群之資訊分享的方法、系統及電腦程式產品 / Method, system, and computer program product for information Sharing in an Online Community

二、中文發明摘要：

本發明提供一種系統及方法，其係允許正在一網站找尋相似產品或服務且因此而屬於一線上社群的使用者彼此可直接地互相通訊。該方法可用於電子商務，例如線上購物或線上拍賣。該方法亦可用於其他主體內容，例如社交網絡及線上相簿。

三、英文發明摘要：

A system and method which may allow users, who are looking for similar products or services on a website and thus belong to an online community, to directly communicate with each other. The method may be used in eCommerce, e.g., online shopping or online auction. The method may also be used in other contexts, such as social networking and online photo albums.

四、指定代表圖：

(一)本案指定代表圖為：第（一）圖。

(二)本代表圖之元件符號簡單說明：

101	網路伺服器
1011	處理單元
1012	記憶體裝置
102-1 至 102-n	使用者端
103	網路
104	資料庫

五、本案若有化學式時，請揭示最能顯示發明特徵的化學式：

六、發明說明：

【發明所屬之技術領域】

本發明係關於線上社群；特別是關於線上社群之資訊分享。

【先前技術】

網路已變成用於散佈及分享資訊之一主要平台，且已被用於例如線上購物、拍賣、分享相簿及社交網絡。當使用這些服務時，使用者可就商品、服務或他們感興趣的人搜尋一網站，例如拍賣項目、特定區域的飯店或同學。現行可用系統主要聚焦在具有相對目的之雙方間的互動，例如供應者與消費者或買家與賣家。雖然一買家可看到其他買家之前對於產品或服務留下的意見，但並沒有對於該買家與其他買家直接通訊的有效方法。

【實施方式】

網路使用者基於他們共同的搜尋興趣可形成一或多個線上社群。例如，使用者在一旅遊網站找尋在紐約市區的一飯店可形成一線上社群”紐約市區飯店”及使用者在一拍賣網站找尋一背包可形成一線上社群”背包”或”手提袋”。一使用者找尋一產品或服務，若他可直接收到其他使用者找尋相似產品或服務的資訊，則可作出更多根據情報或更客觀的決定。

本發明提供一方法，其係允許正在一網站找尋相似產品或服務且從而屬於一線上社群的使用者彼此可直接地互相通訊。該方法可用於電子商務，例如線上購物或線上拍賣。該方法亦可用於其他主體內容，例如社交網絡及線上相簿。本發明可藉由儲存於一記憶體中的電腦可執行指令實行，例如程式模組。本發明的優點由下述詳細說明將變得明顯。

第一圖係根據本發明一實施例描述用於線上社群之分享資訊之一系統。如圖所示，一網路伺服器101可通過一網絡103與若干個使用者端102-1、102-2...102-n通訊。該網路伺服器101可為一電腦系統且可控制一網站的運作，其係可提供一特定服務類別，例如線上購物、線上拍賣、社交網絡或線上相簿。該網路伺服器101可包含一畫面、一輸入裝置、一處理單元1011、記憶體裝置1012以及耦合該電腦系統內不同組件的一系統匯流排的其中一者或多者。一社群資訊分享模組可儲存於該記憶體裝置1012之其中一者以控制該處理單元1011處理一線上社群之資訊分享，包含但不限定如第二圖至第四圖所示的處理。

該網路伺服器101可存取一資料庫104，其係可儲存與該網站提供的服務有關的資料，例如關於欲賣項目、欲拍賣項目、一社交網絡中的人或一線上相簿中的相片的資訊。該資料庫104亦可儲存關於該網站的使用者的資訊，例

如使用者姓名、圖像表示、瀏覽歷史等等。應能了解到關於使用者的資訊可儲存於一不同的資料庫。

該使用者端102可為一個人電腦、手持或膝上型裝置、以微處理器為基礎之系統、機上盒或可程式消費性電子。每一使用者端可具有架構以接收及顯示網頁之一瀏覽器應用程式，該網頁包含文字、圖像及多媒體等等。該網站係基於例如超文件標示語言 (HTML) 或可延伸標示語言 (XML)。

網絡連線可為有線或無線，使用一或多個通訊協定，如所屬技藝者所知悉。

第二圖係根據本發明一實施例描述用於一拍賣網站W的使用者間資訊分享資訊之一方法的流程圖。第二圖的方法可被買家使用以分享關於第一圖所示之一系統的拍賣項目的資訊。一使用者A可註冊該拍賣網站W以使用它的服務。註冊期間，該使用者A可選擇他的使用者姓名及圖像表示。這樣的資訊可儲存於該資料庫104。

步驟201，該使用者A可能想要買一背包及可能登入至該拍賣網站W並且開始瀏覽。該網站欲拍賣項目可顯示在一網頁，如第五A圖所示。

步驟202，為更快得到他感興趣的項目，該使用者A可按下該網頁上一按鈕以顯示一欲拍賣項目類目。一類目501可顯示在該使用者A正在看的網頁，如第五B圖所示。該使

用者A可透過該類目瀏覽以獲得他的目標：背包次類目。

可供選擇地，該使用者A可按下該網頁上另一按鈕以顯示一搜尋框。該搜尋框502可顯示在該使用者A正在看的網頁，如第五C圖所示。該使用者A可在該搜尋框打入”背包”。

步驟203，該伺服器101可搜尋該資料庫104，取出欲拍賣背包並將取出的背包顯示在一畫面。

步驟204，該伺服器101可把該使用者A正在找尋背包記錄在該資料庫104，且可存取該資料庫104中的資料以決定是否有其他使用者也正在找尋背包。該伺服器可決定使用者B、C、D、E及F也正在找尋背包。該伺服器101可取出關於該使用者B、C、D、E及F的資訊，例如他們的姓名及圖像表示。應能了解到來自使用者B、C、D、E及F的搜尋請求不需要與來自該使用者A的搜尋請求完全相同，而只需要與來自該使用者A的搜尋請求一些重疊。例如，該使用者C正在找尋LV speedy包，而該使用者D正在找尋tote包。因為LV speedy包及tote包皆屬於大群組”背包”，該伺服器101可決定該使用者C及D正在找尋背包，且把他們視為線上社群”背包”的成員。

步驟205，該使用者B、C、D、E及F的使用者姓名或圖像表示503可顯示在該使用者A正在看的畫面，如第五D圖所示。同時，該使用者A的使用者姓名或圖像表示可顯示在該使用者B、C、D、E或F正在看的畫面。

步驟206，若該使用者A有興趣與該使用者B、C、D、E或F分享資訊，他可點擊那個使用者的使用者姓名或圖像表示。

步驟207，一選項單可被顯示，以便該使用者A可選擇如何與一所選擇的使用者互動，例如該使用者E。一選項為邀請該使用者A聊天，以便該使用者A與該使用者E可分享關於背包的資訊。另一選項為要求該使用者E分享他的關於背包的瀏覽歷史，例如，該使用者E使用的關鍵字、該使用者搜尋的牌子等等。另一選項為要求該使用者E接受該使用者A為一追隨者以便該使用者A可追隨該使用者E看該使用者E正在看的背包。

步驟208、209或210，該使用者A可選擇該等選項中的其中一者，步驟211，且該伺服器101可決定是否該使用者E已同意與該使用者A互動。

若該使用者E駁回該使用者A的請求，該使用者將被告知，流程將回到步驟206以便該使用者A可選擇與其他使用者分享資訊。

步驟208，若該使用者A選擇與該使用者E聊天，步驟210，且該使用者E已接受該請求，步驟212，該伺服器101可建立一通訊通道於該使用者A與該使用者E之間。在一具體實施例，步驟213，該使用者A及E進入一聊天室且藉由在該使用者A的畫面上之一文字訊息視窗504聊天，如第五E

圖所示。在另一具體實施例，該使用者A及E可透過該伺服器101所建立的網路電話連接(IP phone connection)聊天。藉由與也正在找尋背包的使用者通訊，該使用者A可得到這些使用者關於品牌、背包類型或商店的意見，且可作出更多根據情報或更客觀的決定。

步驟209，若該使用者A請求分享該使用者E的關於背包的瀏覽歷史，且該使用者E已同意於步驟211，於步驟214，該伺服器101可從該資料庫104取出該使用者E的瀏覽紀錄，並且顯示該使用者E已拜訪過的類目、該使用者E已使用過的關鍵字或該使用者已觀看的背包在該使用者A之畫面的一彈出式(pop-up)視窗於步驟215。如第五F圖所示，該使用者已搜尋的關鍵字可包含LV、LV speedy包且可顯示在一提示視窗(balloon)505。步驟216，若該使用者A點擊任何的關鍵字，則流程回到步驟203，且該伺服器101可取出匹配該使用者E的關鍵字的拍賣項目。在另一具體實施例，該伺服器101可簡單地顯示與該使用者E已使用過的類目或關鍵字有關聯的拍賣項目。該使用者A也許已選擇一非常窄的次類目、已輸入一錯誤關鍵字、已遺漏一品牌或輸入非常多的關鍵字在搜尋框。藉由觀看該使用者E的瀏覽歷史，該使用者A可擴大他的搜尋以觀看更多背包或縮小他的搜尋以觀看他真的喜歡的背包。

步驟210，若該使用者A選擇作為該使用者的追隨者，

且該使用者E已同意於步驟211，該伺服器101可取出該使用者即時瀏覽行為於步驟217。步驟218，該伺服器101可顯示該使用者正在看的背包於該使用者A之一畫面的彈出式視窗。由於該使用者A及E皆對背包有興趣，該使用者A可停止他自己的瀏覽並且簡單地觀看該使用者正在觀看的東西。此外，該使用者E也許經驗豐富，該使用者A也許能夠看到他自己無法發現的項目。若該使用者A要求停止於步驟219或該使用者要求停止於步驟220，則追隨者模式可停止。若該使用者A或該使用者E登出該網站W，則追隨者模式亦可自動停止。流程回到步驟205。

若該使用者A對於顯示在他的畫面上的一背包滿意，他可點擊它，則競標或購買流程啟動。

應能了解到可使用其他流程以使得瀏覽更簡易。舉例而言，該使用者A可拖曳畫面至右邊以看到新的拍賣項目或拖曳畫面至左邊以回到先前顯示過的拍賣項目。

第三圖係根據本發明一實施例描述用於線上社群之分享資訊之一方法的流程圖。第三圖的方法可藉由一拍賣網站的管理者用於第一圖所示的系統以顯示提醒或告知至使用者，且亦可與第二圖所示的方法一起使用。

在步驟202接收該使用者A的搜尋請求之後，其中該使用者A的搜尋請求可包含該使用者A感興趣的類目或他輸入的關鍵字，在步驟301，該伺服器101可取出與該使用者A正

在看的拍賣項目有關聯的一網站告知或提醒。該告知或提醒可要求使用者需注意有關於騙局或欺騙。

步驟302，該伺服器可顯示已取出之告知或提醒的一鏈結於該使用者之畫面的一彈跳式視窗。

若該使用者A點擊該鏈結於步驟303，在步驟304，該告知或提醒506可被顯示如第五G圖所示。

在一具體實施例，該網站W的一使用者可訂定與一廣告商的協議並且同意當他正在瀏覽該網站時攜帶該廣告商的廣告。因此，該廣告可與該使用者的使用者姓名或圖像表示一起顯示於如該第五D圖至第五H圖中的畫面上。用以致能一使用者攜帶一廣告及顯示該廣告的方法係於美國專利共同申請案描述，申請案號為12/159,332(代理人案號為14093/4537)，發明名稱為”Advertising in an Online Community”，其係藉由引用形式而整體併入本文中。

第四圖係根據本發明一實施例描述用於線上社群之顯示目標廣告之一方法的流程圖。第三圖的方法可用於第一圖所示的系統，且亦可與第二圖所示的方法一起使用。

廣告商可與該網站訂定協議以使他們的廣告顯示在該網站的網頁上。關於該廣告商的資訊、他們的廣告以及與該網站W的合約期限可存於該資料庫104。應能了解到這樣的資訊也能存在一不同的資料庫。

在步驟202接收該使用者A的搜尋請求之後，其中該使

用者A的搜尋請求可包含該使用者A感興趣的類目或他輸入的關鍵字，在步驟401，該伺服器101可搜尋該資料庫104以找出是否有關於該類目或該關鍵字，若是，取出該廣告。

步驟402，已取出之廣告的一鏈結可顯示於該使用者之畫面。

步驟403，若該使用者A點擊該鏈結，在步驟404，該廣告507可被顯示如第五H圖所示。

由於該廣告是與來自該使用者A的類目或關鍵字有關聯，該使用者A更可能對於該廣告有興趣。

本發明的數個特徵及態樣係僅以範例的方式參考特定實施例詳細說明及描述，而非限制。所屬技藝者將了解到對所揭露的實施例替代的實行及不同的修改係在本發明的範疇及研究中。因此，本發明將只限於申請專利範圍所決定。

【圖式簡單說明】

第一圖係根據本發明一實施例描述用於線上社群之分享資訊之一系統。

第二圖係根據本發明一實施例描述用於線上社群之分享資訊之一方法的流程圖。

第三圖係根據本發明一實施例描述用於線上社群之分享資訊之一方法的流程圖。

第四圖係根據本發明一實施例描述用於線上社群之分享資訊之一方法的流程圖。

第五 A 圖至第五 H 圖係根據本發明一實施例描述用於線上社群之分享資訊之一方法的螢幕畫面擷取。

【主要元件符號說明】

101	網路伺服器
1011	處理單元
1012	記憶體裝置
102-1 至 102-n	使用者端
103	網絡
104	資料庫
201-220	步驟
301-304	步驟
401-404	步驟

501	類目
502	搜尋框
503	使用者姓名或圖像表示
504	文字訊息視窗
505	提示視窗
506	告知或提醒
507	廣告

七、申請專利範圍：

1. 一種用於具有至少兩個使用者之線上社群之分享資訊之方法，該方法包含：

自一第一使用者接收一第一搜尋請求以搜尋一網站；

獲得匹配該第一搜尋請求之一搜尋結果列表；

使該搜尋結果列表顯示於該第一使用者之一畫面；

找尋以搜尋請求搜尋網站之複數個相關使用者，每一該等搜尋請求具有與該第一搜尋請求之範圍至少部分重疊之一範圍；

提供關於每一該等相關使用者之複數個選項至該第一使用者，其中關於一相關使用者之複數個選項包含一選項係允許該第一使用者請求追隨該相關使用者且該相關使用者係被顯示至該第一使用者以促進該第一使用者選擇該選項以追隨；以及

當該第一使用者選擇該選項以追隨該相關使用者且被該相關使用者接受為一追隨者，則使關於該相關使用者即時瀏覽活動之資訊顯示於該第一使用者之該畫面。

2. 如申請專利範圍第1項所述之方法，進一步包含：決定是否來自該第一使用者之一請求與該相關使用者分享資訊。

3. 如申請專利範圍第2項所述之方法，進一步包含：提供該第二使用者之一表示，該第一使用者藉由該相關使用者的該表示請求與該第二使用者分享資訊。

4. 如申請專利範圍第2項所述之方法，其中請求與該相關使用者分享資訊之來自該第一使用者之該請求係通過一通訊通道傳送。

5. 如申請專利範圍第4項所述之方法，其中該通訊通道為一文字訊息通道。

6. 如申請專利範圍第4項所述之方法，其中該通訊通道為一聲音通道。

7. 如申請專利範圍第2項所述之方法，進一步包含：提供該相關使用者之一瀏覽歷史，以透過分享該相關使用者之該瀏覽歷史回應請求與該相關使用者分享資訊之來自該第一使用者之該請求。

8. 如申請專利範圍第7項所述之方法，進一步包含：使關於該相關使用者之該瀏覽歷史的資訊顯示於該第一使用者之該畫面。

9. 如申請專利範圍第1項所述之方法，進一步包含：停止顯示關於該相關使用者的即時瀏覽活動之資訊於該第一使用者之畫面以回應收到來自該第一使用者或該相關使用者停止顯示之一請求。

10. 如申請專利範圍第1項所述之方法，進一步包含：決定是否自該相關使用者接收到同意接受來自該第一使用者分享資訊之請求。

11. 如申請專利範圍第1項所述之方法，進一步包含：使該第

一使用者之一表示顯示於該相關使用者之一畫面。

12.如申請專利範圍第1項所述之方法，其中該表示為一圖像表示。

13.如申請專利範圍第1項所述之方法，進一步包含：藉由拖曳該第一使用者之該畫面致能移動該第一使用者之該畫面中一搜尋結果。

14.如申請專利範圍第1項所述之方法，進一步包含：使與該第一搜尋請求相關聯的一管理者告知或提醒顯示於該第一使用者之該畫面。

15.如申請專利範圍第1項所述之方法，進一步包含：使與該第一搜尋請求相關聯的一廣告顯示於該第一使用者之畫面。

16.如申請專利範圍第1項所述之方法，進一步包含：停止該第一使用者為該相關使用者之一追隨者以回應該第一使用者與該相關使用者之至少其中一者登出該網站。

17.一種用於具有至少兩個使用者之線上社群之分享資訊之系統，該系統包含：

一伺服器，其係運行一網站且耦合至一電腦網絡；以

及

一資料庫；

其中該伺服器：

自一第一使用者接收一第一搜尋請求以搜尋一網

站；

獲得匹配該第一搜尋請求之一搜尋結果列表；

使該搜尋結果列表顯示於該第一使用者之一畫面；

找尋以搜尋請求搜尋網站之複數個相關使用者，每一該等搜尋請求具有與該第一搜尋請求之範圍至少部分重疊之一範圍；

提供關於每一該等相關使用者之複數個選項至該第一使用者，其中關於一相關使用者之複數個選項包含一選項係允許該第一使用者請求追隨該相關使用者且該相關使用者係被顯示至該第一使用者以促進該第一使用者選擇該選項以追隨；以及

當該第一使用者選擇該選項以追隨該相關使用者且被該相關使用者接受為一追隨者，則使關於該相關使用者即時瀏覽活動之資訊顯示於該第一使用者之該畫面。

18.如申請專利範圍第17項所述之系統，其中該伺服器進一步：決定是否該第一使用者請求與該相關使用者分享資訊。

19.如申請專利範圍第18項所述之系統，其中該伺服器進一步：建立一通訊通道於該第一使用者與該相關使用者之間。

20.如申請專利範圍第18項所述之系統，其中該伺服器進一步：決定是否該相關使用者同意接受來自該第一使用者分

享資訊之請求。

21. 一電腦程式產品包含具有指令之一電腦可讀取媒體，當指令被一電腦執行時，執行用於具有至少兩個使用者之線上社群之分享資訊之方法，該方法包含：

自一第一使用者接收一第一搜尋請求以搜尋一網站；

獲得匹配該第一搜尋請求之一搜尋結果列表；

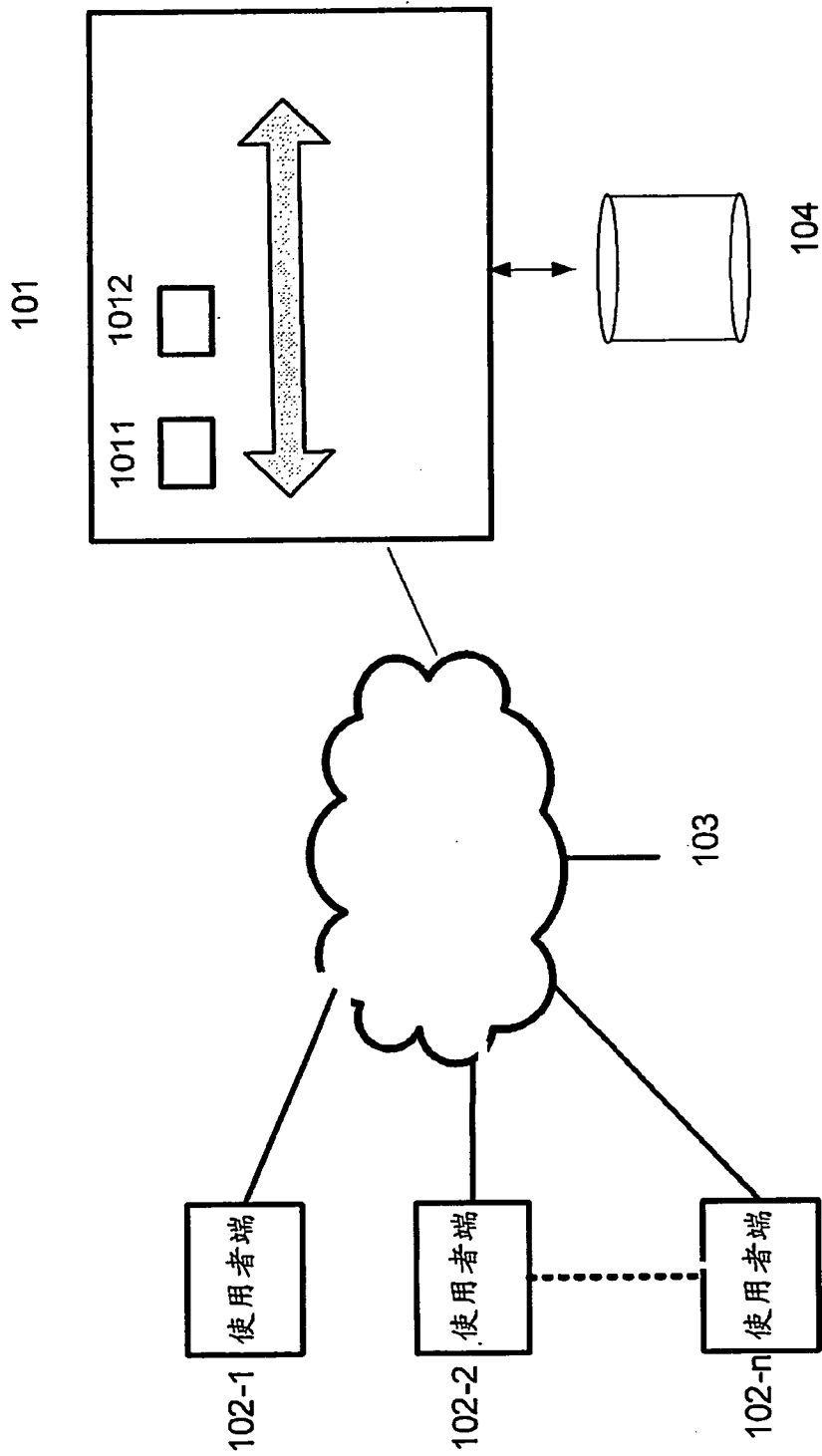
使該搜尋結果列表顯示於該第一使用者之一畫面；

找尋以搜尋請求搜尋網站之複數個相關使用者，每一該等搜尋請求具有與該第一搜尋請求之範圍至少部分重疊之一範圍；

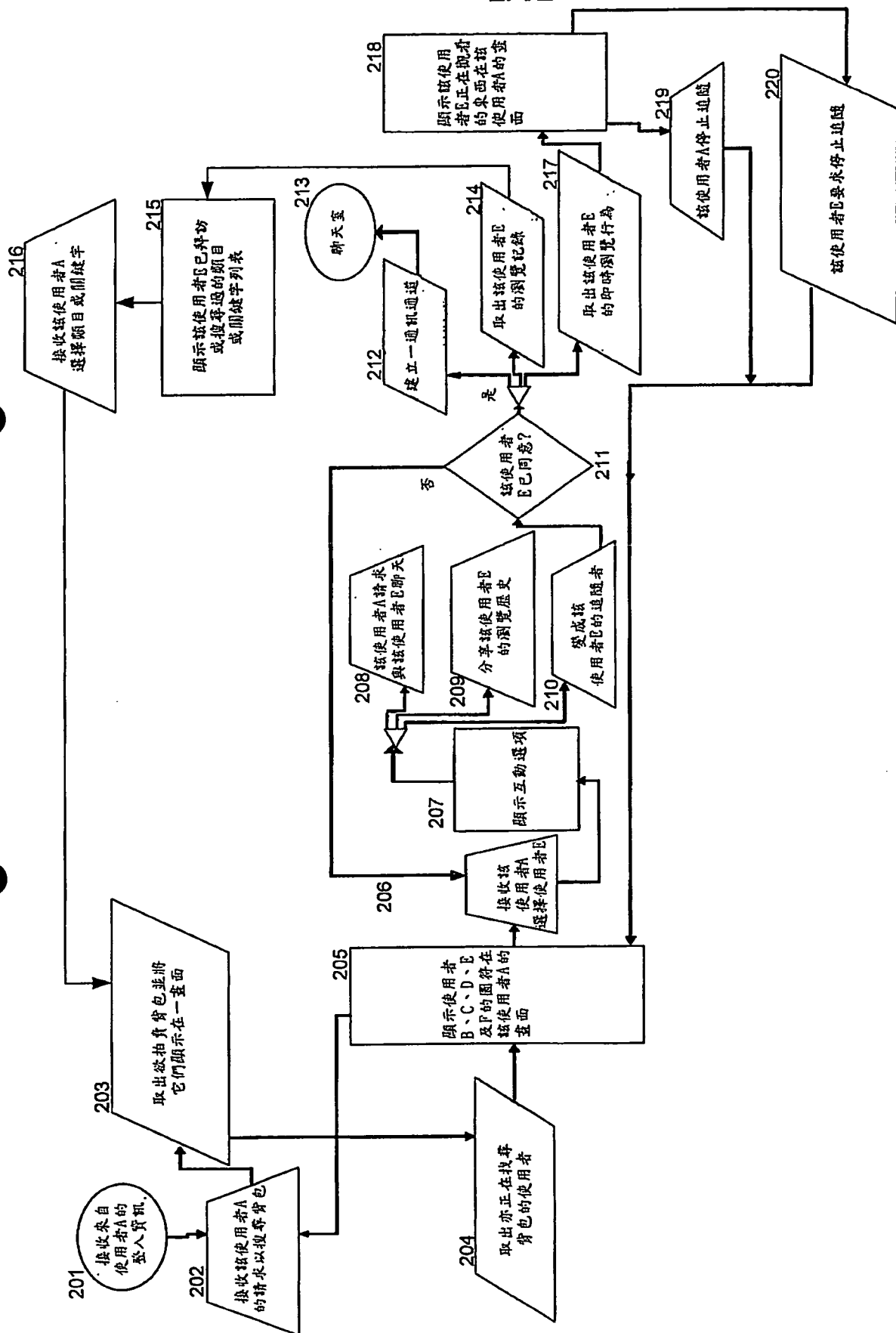
提供關於每一該等相關使用者之複數個選項至該第一使用者，其中關於一相關使用者之複數個選項包含一選項係允許該第一使用者請求追隨該相關使用者且該相關使用者係被顯示至該第一使用者以促進該第一使用者選擇該選項以追隨；以及

當該第一使用者選擇該選項以追隨該相關使用者且被該相關使用者接受為一追隨者，則使關於該相關使用者即時瀏覽活動之資訊顯示於該第一使用者之該畫面。

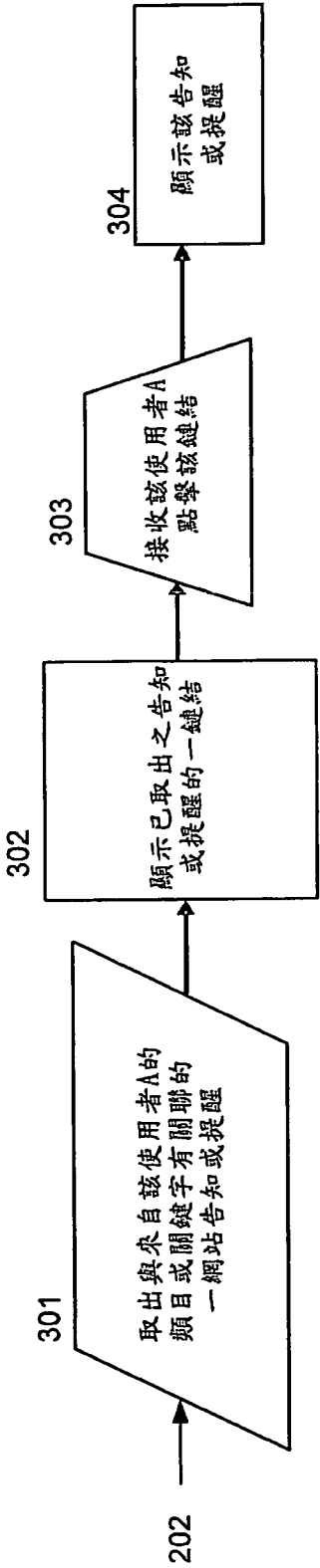
八、圖式：



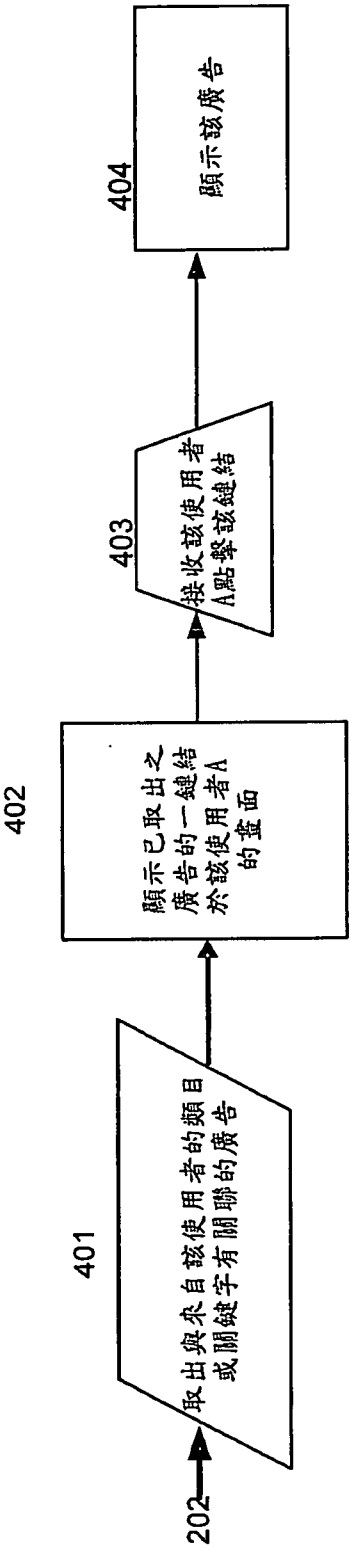
第一圖



第二圖

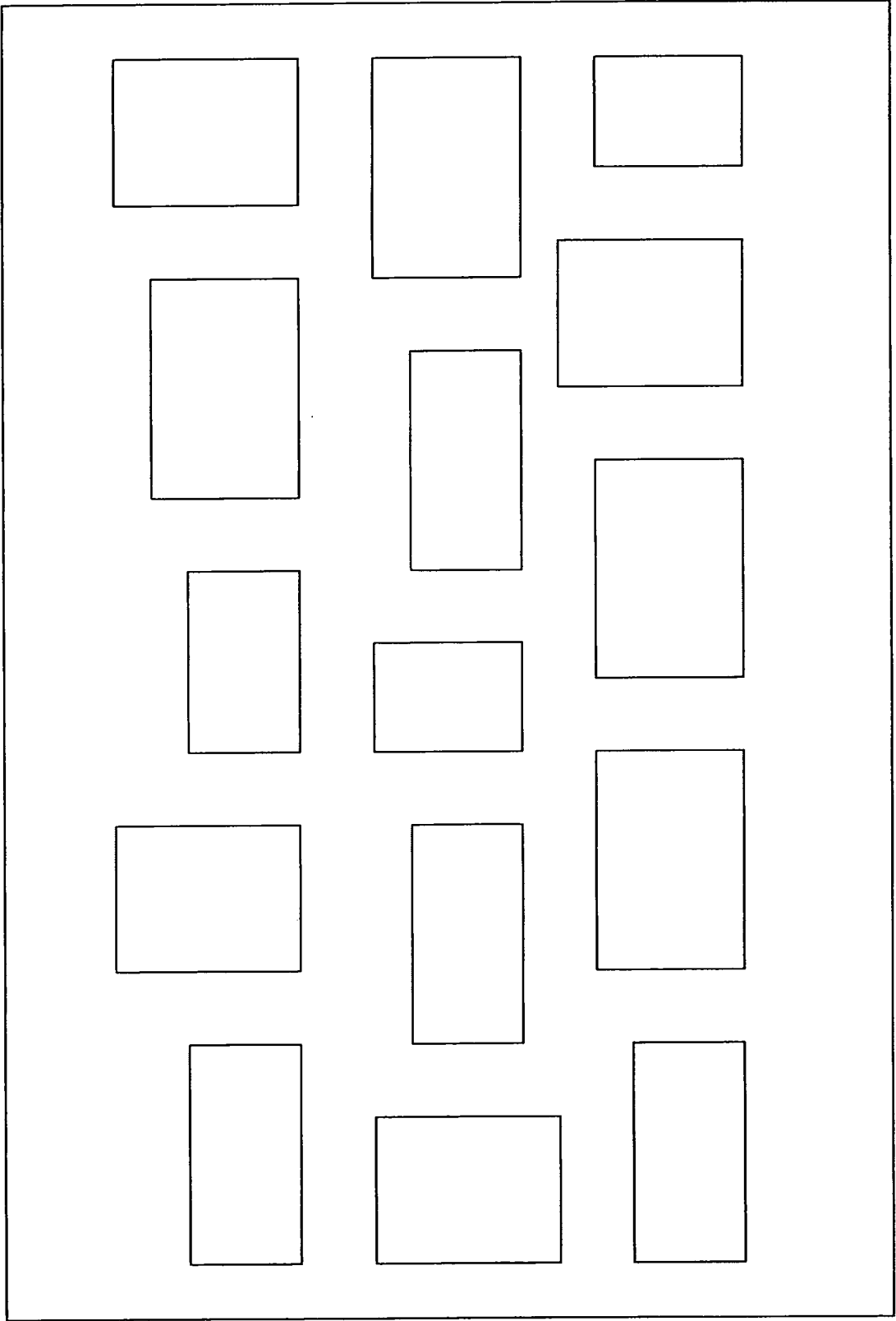


第三圖

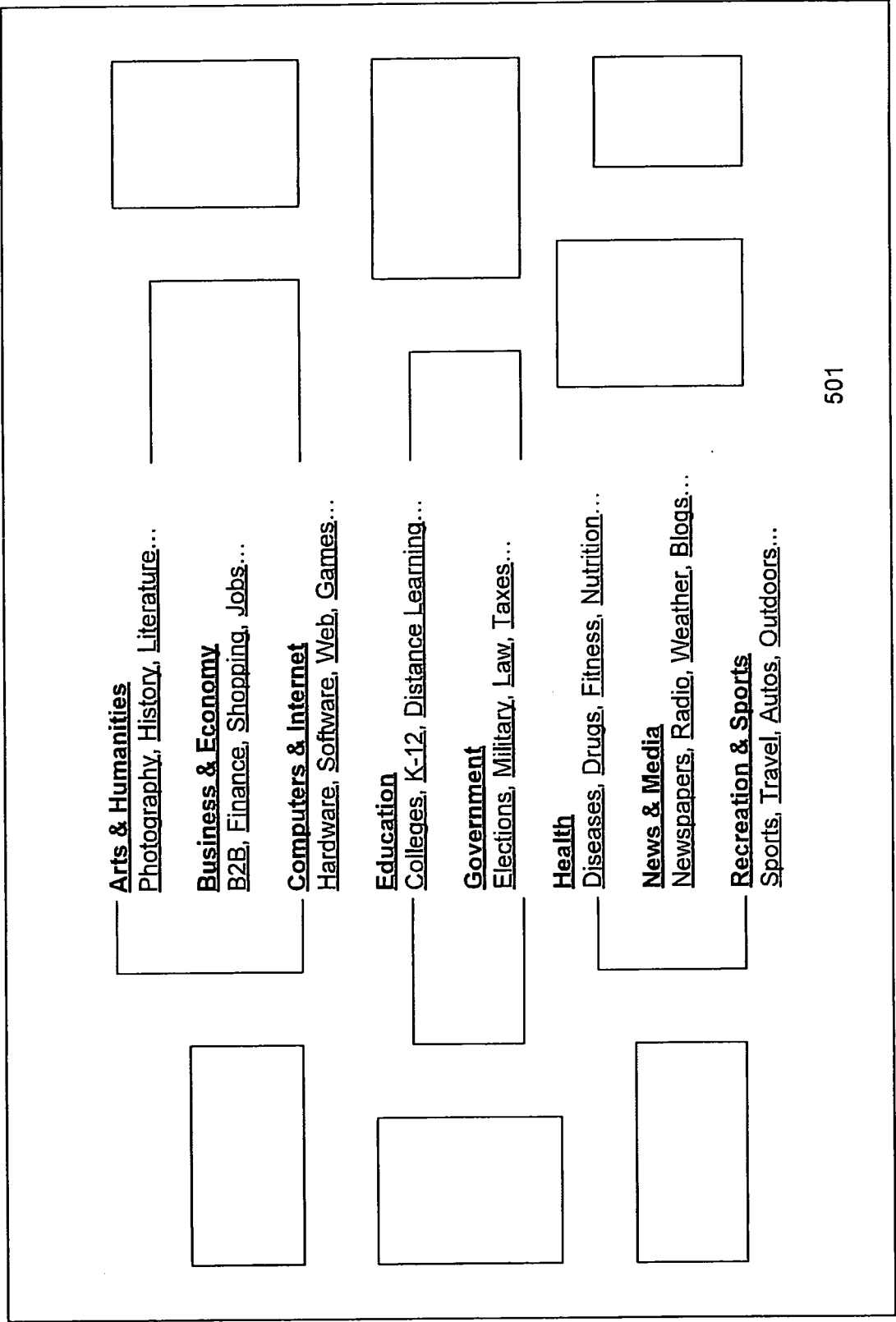


第四圖

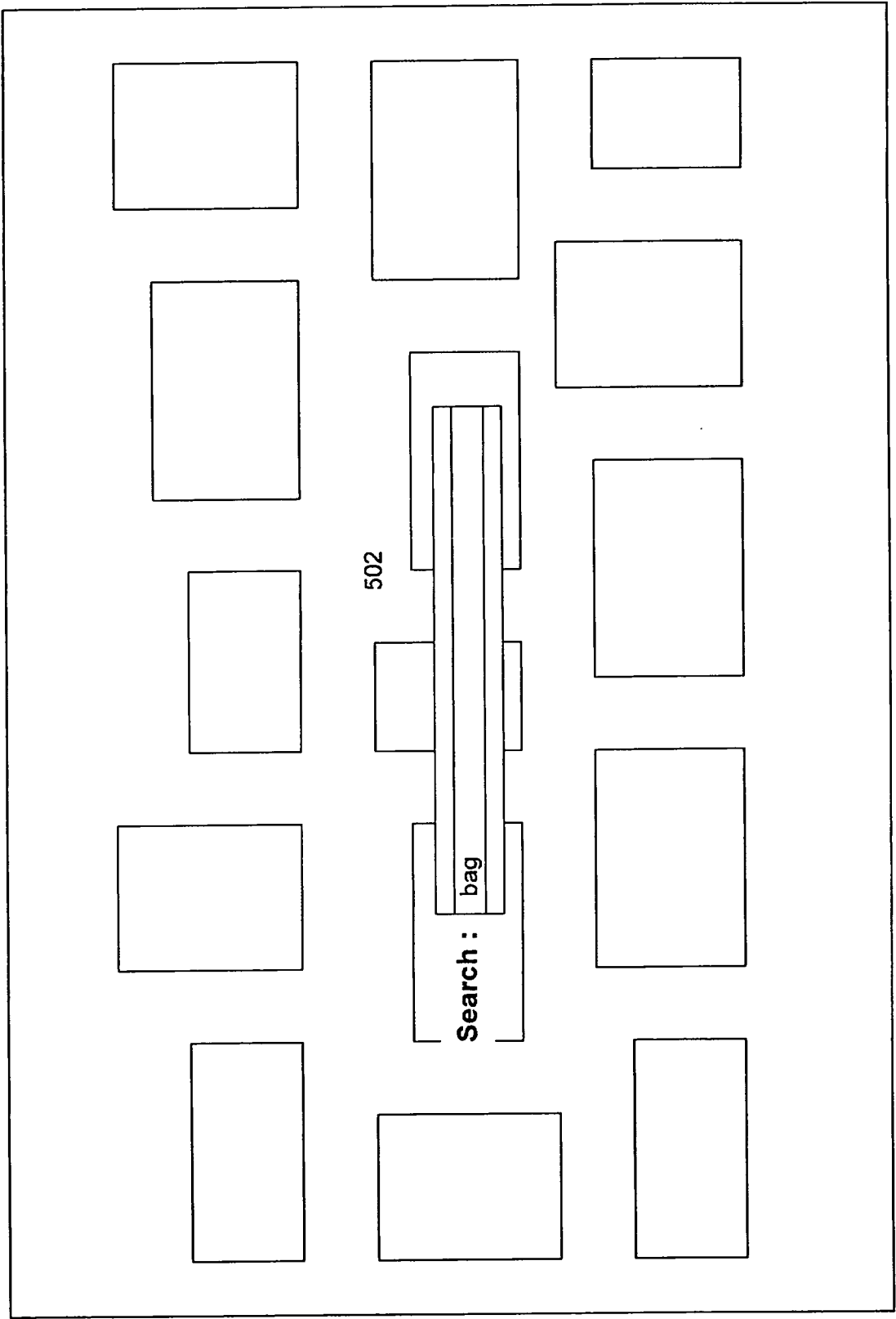
5/12



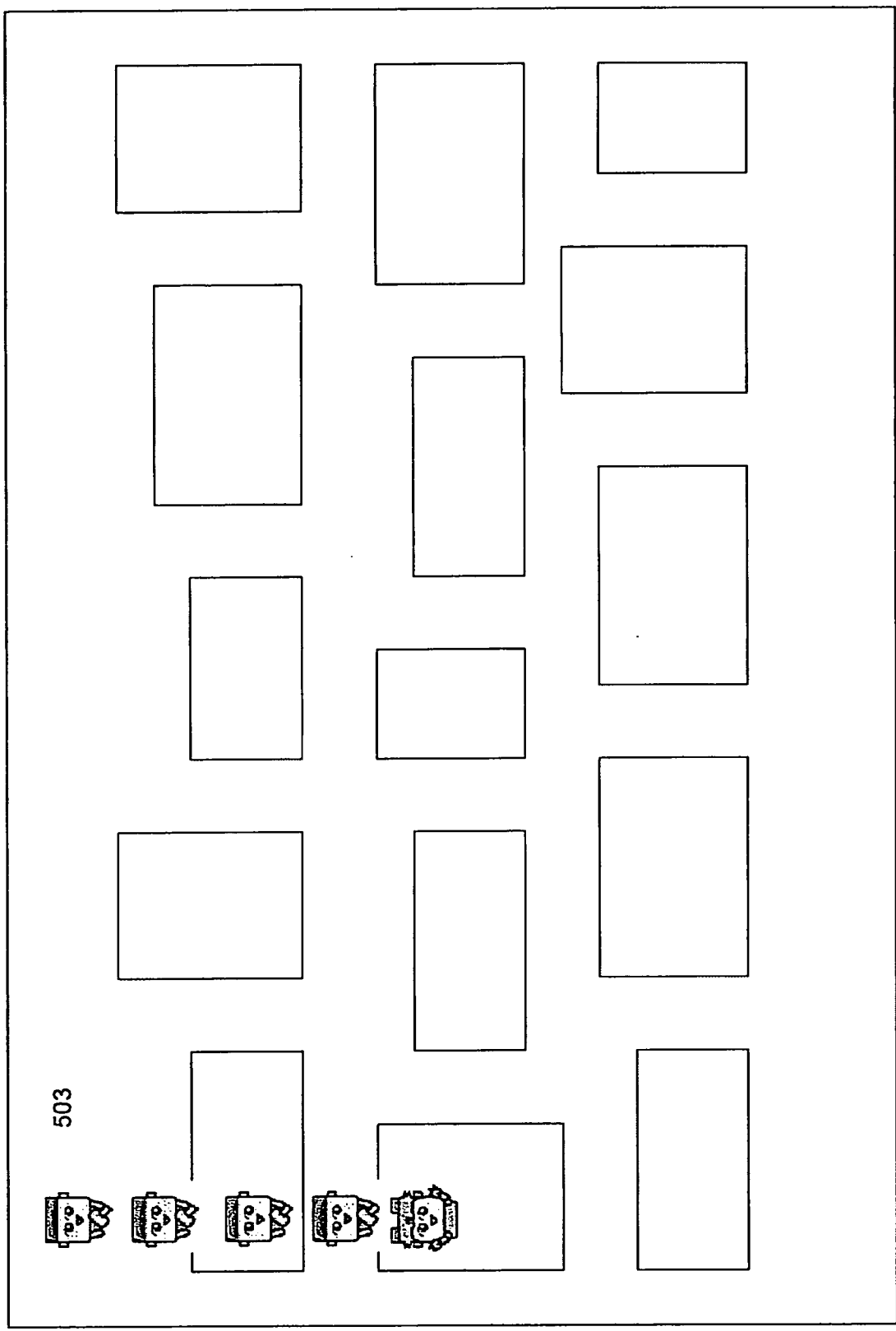
第五A圖



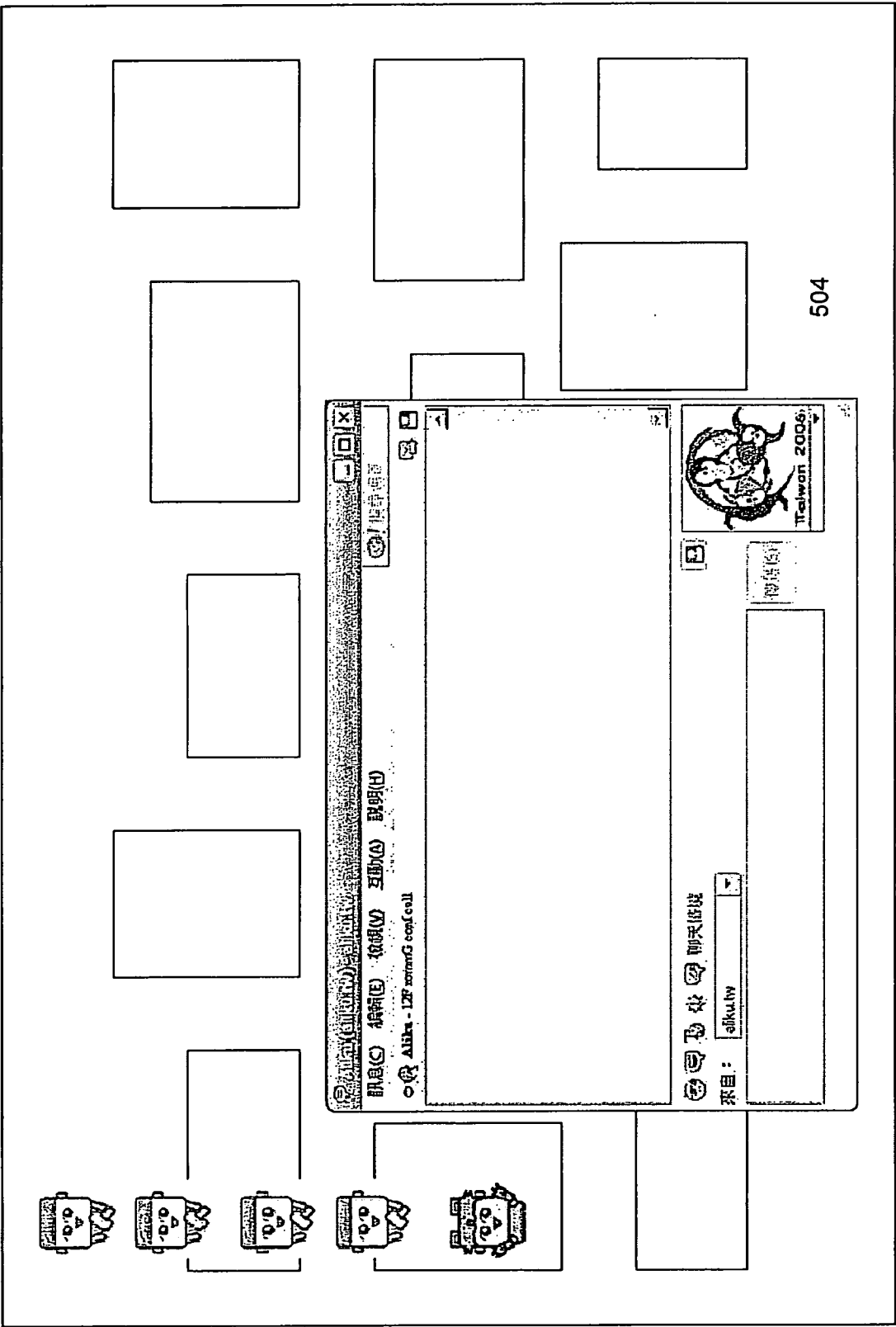
第五B圖



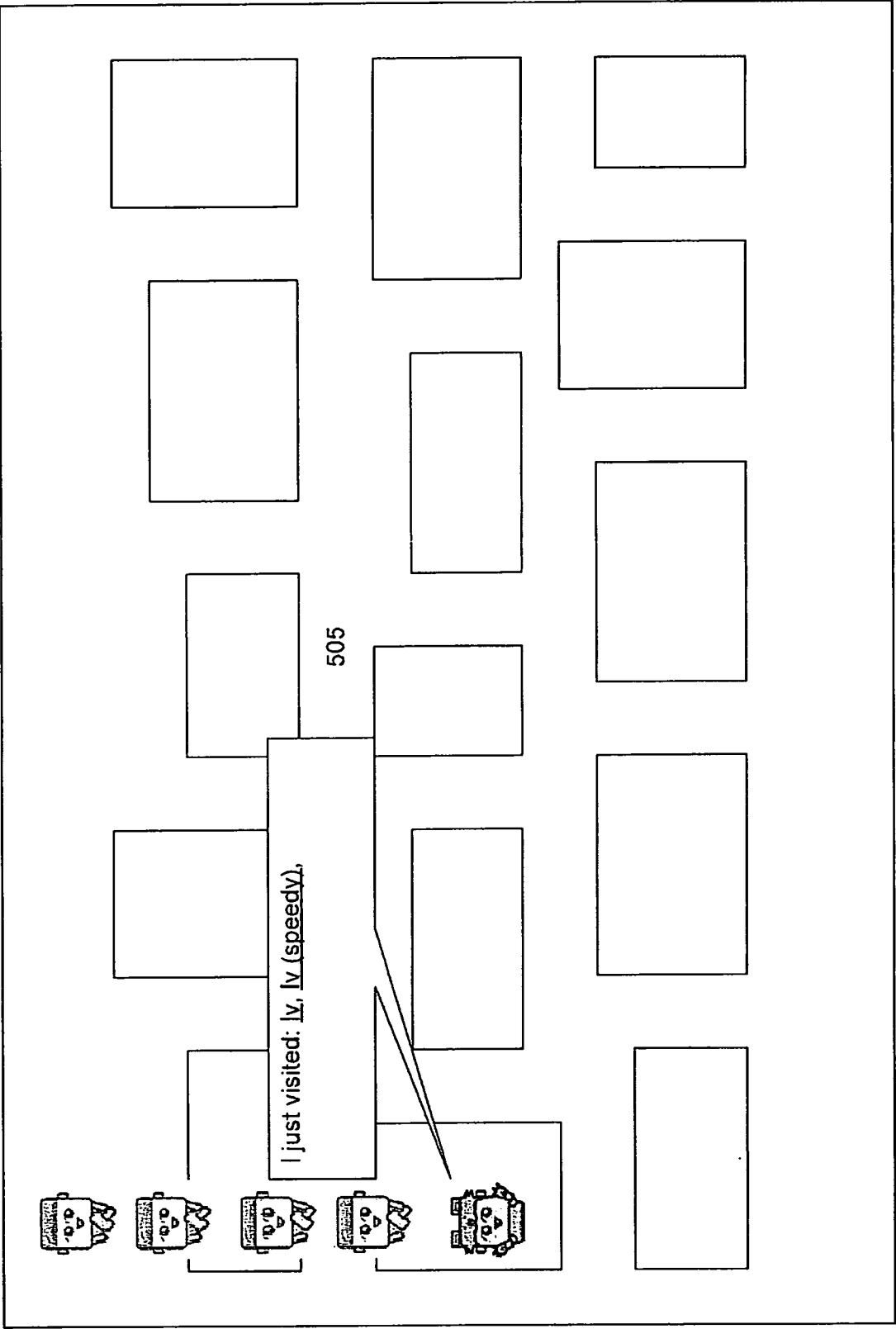
第五C圖



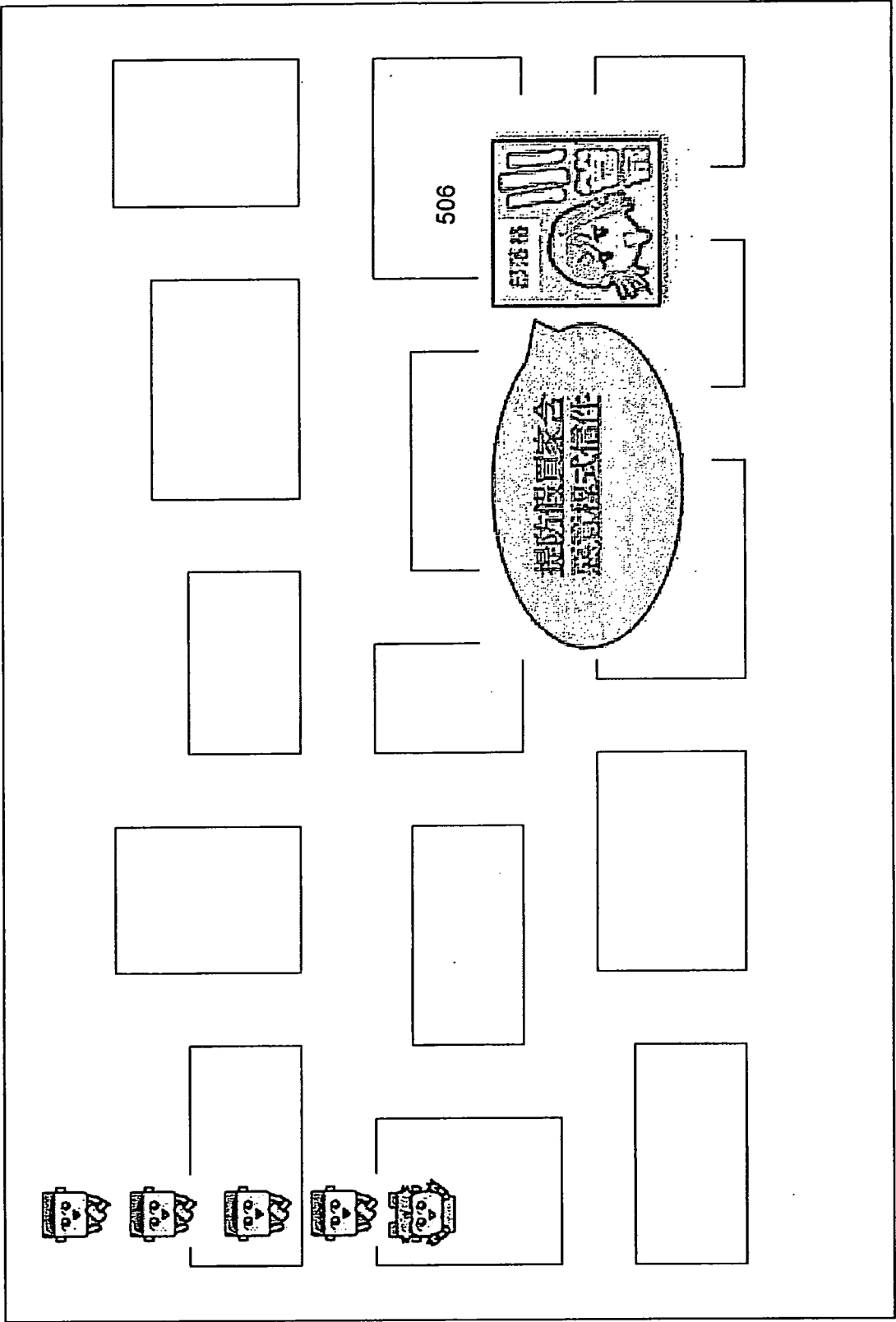
第五D圖



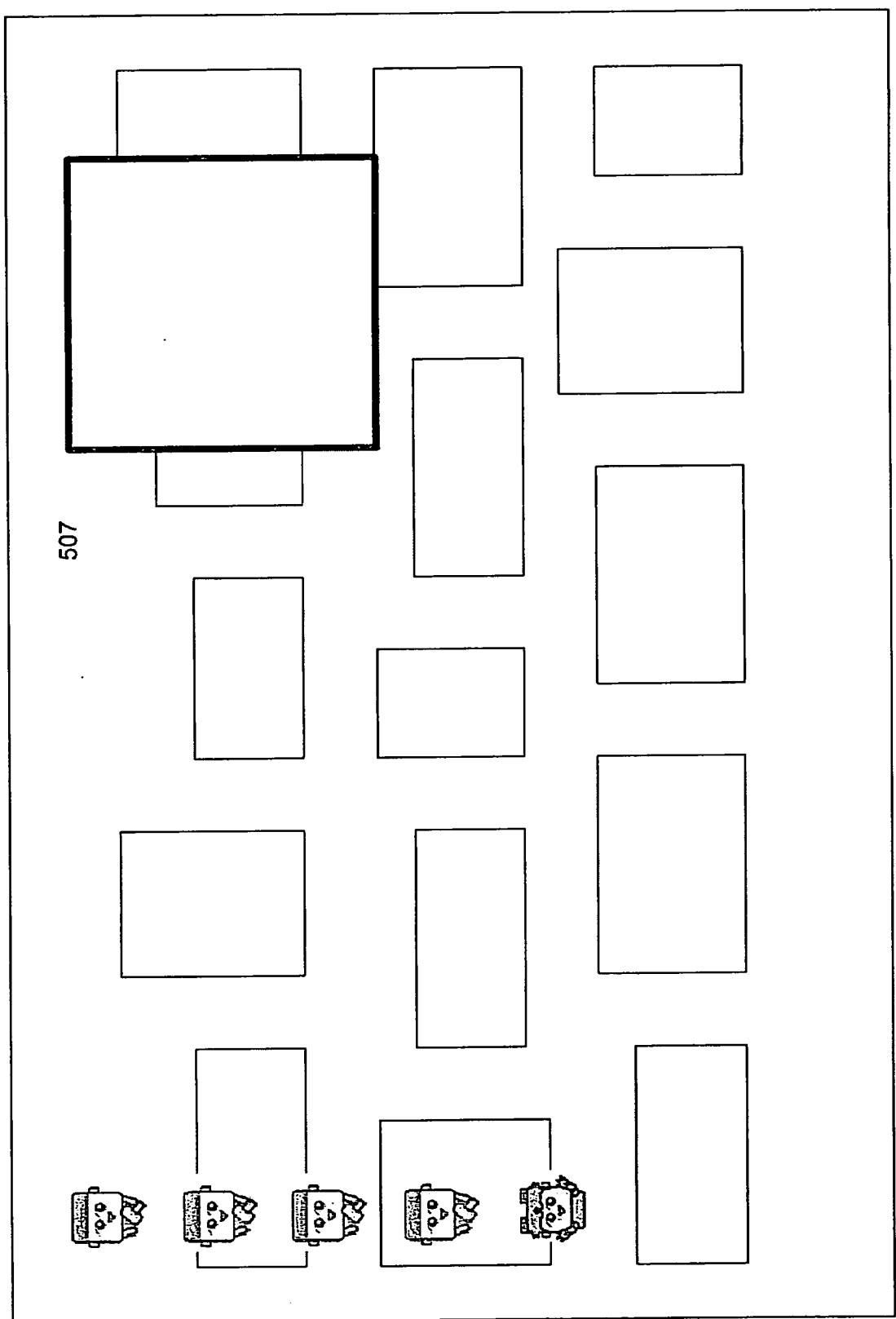
第五E圖



第五F圖



第五G圖



第五H圖