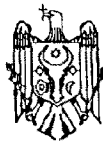




MD 1766 Z 2025.02.28

REPUBLICA MOLDOVA



(19) Agenția de Stat
pentru Proprietatea Intelectuală

(11) **1766** (13) **Z**
(51) Int.Cl: *G09F 23/10* (2006.01)

(12) **BREVET DE INVENȚIE
DE SCURTĂ DURATĂ**

(21) Nr. depozit: s 2023 0073 (22) Data depozit: 2023.08.29	(45) Data publicării hotărârii de acordare a brevetului: 2024.07.31, BOPI nr. 7/2024
(71) Solicitanți: LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD; REZMERIȚĂ Adrian, MD (72) Inventatori: LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD; REZMERIȚĂ Adrian, MD (73) Titulari: LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD; REZMERIȚĂ Adrian, MD	

(54) **Purtător de informație**

(57) **Rezumat:**

Invenția se referă la publicitate, în special la purtători de informație, și poate fi utilizată în sfera de prezentare a informației despre bunuri și servicii noi.

Purtătorul de informație conține o bandă pentru aparatul de casă, partea din față a căreia este împărțită în fragmente, cu formarea unui bon de casă, și executată albă pentru aplicarea semnelor și simbolurilor corespunzătoare scopului funcțional al bonului de casă, și un mijloc pentru plasarea publicității, care este format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, în particular, desen, logo, foto, link, număr de contact, etc., un cod QR, care conține publicitatea într-un fișier pdf, sau într-o pagină web, sau într-un mesaj text, etc., și un cod QR, care conține publicitatea într-un videoclip. Banda pentru aparatul de casă este tipărită prestabilit cu informația scurtă despre publicitate și codurile QR, totodată fragmentul de pe partea din spate a benzii este executat, cel puțin, de două ori mai mic decât fragmentul de pe partea din față a benzii, care coincide cu cel mai scurt bon de casă.

Revendicări: 2

MD 1766 Z 2025.02.28

Descriere:

Invenția se referă la publicitate, în special la purtători de informație, și poate fi utilizată în sfera de prezentare a informației despre bunuri și servicii noi.

Este cunoscut un purtător de informație, care conține o bandă pentru aparatul de casă, partea din față a căreia este împărțită în fragmente, cu formarea unui bon de casă, și executată albă pentru aplicarea semnelor și simbolurilor corespunzătoare scopului funcțional al bonului de casă, și un mijloc pentru plasarea publicității, care este format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, în particular, desen, logo, foto, link, număr de contact, etc., și un cod QR, care conține publicitatea în întregime detaliată, banda pentru aparatul de casă fiind tipărită prestabilit cu informația scurtă despre publicitate și codul QR, totodată fragmentul de pe partea din spate a benzii este executat, cel puțin, de două ori mai mic decât fragmentul de pe partea din față a benzii, care coincide cu cel mai scurt bon de casă, pe partea din spate a benzii fiind tipărite prestabilit consecutiv fragmente sau fragmente duble de publicitate cu codul QR, plasate în perechi [1].

Dezavantajul acestei soluții constă în faptul că aproape toate publicitățile moderne conțin informație text, însoțite de un videoclip, iar paginile web, care sunt stocate într-un cod QR, de cele mai multe ori reprezintă doar un videoclip (cum ar fi paginile web youtube, etc.) sau doar un fișier pdf/mesaj text/pagină oficială a unei companii, etc. Prin urmare, codul QR stochează informație în format text, de exemplu, un link, care conține informație referitoare la publicitate, acest link poate conține un fișier pdf, sau o pagină web, sau un videoclip, etc., adică fiecare cod QR creat cuprinde doar un tip de informație, și nu este posibil ca un singur cod QR să stocheze, de exemplu, un link cu fișier pdf împreună cu un videoclip, iar pagina web/fișierul pdf/mesajul text, etc. fără un videoclip, sau invers, doar videoclipul, nu întotdeauna este suficient de informativ pentru a fi prezentată o informație completă referitoare la publicitate.

Problema pe care o rezolvă invenția constă în lărgirea gamei de purtători de informație, care ar spori eficiența în utilizare, asigurând accesul la o informație completă referitoare la publicitate, prin faptul că suplimentar informației referitoare la publicitate în format text, se afișează și informație în format video, sau invers, iar acest fapt conduce la majorarea gradului de familiarizare și percepere a informației despre publicitate.

Purtătorul de informație, conform invenției, înlătură dezavantajul menționat mai sus prin aceea că conține o bandă pentru aparatul de casă, partea din față a căreia este împărțită în fragmente, cu formarea unui bon de casă, și executată albă pentru aplicarea semnelor și simbolurilor corespunzătoare scopului funcțional al bonului de casă, și un mijloc pentru plasarea publicității, care este format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, în particular, desen, logo, foto, link, număr de contact, etc., un cod QR, care conține publicitatea într-un fișier pdf, sau într-o pagină web, sau într-un mesaj text, etc., și un cod QR, care conține publicitatea într-un videoclip, banda pentru aparatul de casă fiind tipărită prestabilit cu informația scurtă despre publicitate și codurile QR, totodată fragmentul de pe partea din spate a benzii este executat, cel puțin, de două ori mai mic decât fragmentul de pe partea din față a benzii, care coincide cu cel mai scurt bon de casă.

Mijlocul pentru plasarea publicității poate fi format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde codurile QR.

Rezultatul invenției constă în obținerea lărgirii gamei de purtători de informație cu o eficiență sporită în utilizare, asigurarea accesului la informația completă referitoare la publicitate prin faptul că suplimentar informației referitoare la publicitate în format text, se afișează și informație în format video, sau invers, prin reducerea timpului acordat pentru familiarizarea și perceperea despre informația menționată, fapt ce asigură un acces rapid la informație în mod detaliat prin scanarea primului cod QR pentru acces la informația de tip text și prin scanarea celui de-al doilea cod QR pentru acces la videoclip, sau invers, asigurându-se un sinergism în familiarizarea și perceperea informației.

Benzile pentru aparatele de casă, benzile pentru bancomate, rolele autocopiate și benzile pentru banc-terminal simple sau termo, pot fi procurate din tipografii de profil, pe partea din spate a cărora sunt tipărite prestabilit două coduri QR de bare bidimensionale. Lățimea benzilor au dimensiuni standarde de următoarele lățimi: 57 mm, 37 mm (37,2 mm, 37,5 mm), 44 mm, 35 mm, 20 mm, 28 mm, 80 mm, 59 mm, 76 mm, 38 mm, 60 mm, etc. (de diferită lungime).

Exemplul 1 de realizare a invenției

Purtătorul de informație conține banda pentru aparatul de casă, care este procurată din rețelele de distribuție a benzilor fiscale, de exemplu, produse de compania Jiangmen Hengyuan Paper Co Ltd, CH, sau de la tipografiile de profil, pe partea din spate a căreia este tipărită prestabilit informația scurtă referitoare la publicitate, de exemplu, desen, logo, foto, link, număr de contact, etc., și codurile QR, care

conțin toată informația în detaliu referitoare la publicitate prin scanarea pe rând a fiecărui cod QR cu telefonul mobil, care este conectat la internet. Fragmentul, pe care este plasată informația scurtă referitoare la publicitate și codurile QR în perechi, este executat de două ori mai mic decât fragmentul de pe partea din față a benzii pentru aparatul de casă, care formează bonul de casă. Atunci când pe partea din spate a benzii sunt tipărite consecutiv fragmente de publicitate cu codurile QR, oricare ar fi dimensiunea fragmentului de pe partea din față a benzii, în momentul eliberării bonului de casă, pe partea din spate va fi păstrat întreg, cel puțin, un fragment cu conținutul informației scurte referitoare la publicitate și codurile QR. Afișarea unui videoclip stocat într-un link de codul QR conduce la intrigarea consumatorilor de a vizualiza videoclipul, fapt ce îi determină să scaneze ambele coduri QR, luând astfel cunoștință cu ofertele publicității atât în format text, cât și video.

Exemplul 2 de realizare a invenției

Purtătorul de informație conține banda pentru aparatul de casă, care este procurată din rețelele de distribuție a benzilor fiscale, de exemplu, produse de compania Jiangmen Hengyuan Paper Co Ltd, CH, sau de la tipografiile de profil, pe partea din spate a căreia sunt tipărite prestabilit codurile QR, care conțin toată informația în detaliu referitoare la publicitate prin scanarea primului cod QR pentru acces la informația de tip text și prin scanarea celui de-al doilea cod QR pentru acces la videoclip, sau invers, cu telefonul mobil, care este conectat la internet. Afișarea doar a codurilor QR conduce la intrigarea consumatorilor, fapt ce îi determină să scaneze codul QR, luând astfel cunoștință cu ofertele publicității în mod detaliat.

Invenția revendicată are avantajul de a oferi potențialului consumator posibilitatea de a afla toată informația completă necesară și suficientă despre publicitate, de exemplu, link, videoclip, etc., doar prin scanarea fiecărui cod QR în parte.

(56) Referințe bibliografice citate în descriere:

1. MD 1595 Y 2022.01.31

(57) Revendicări:

1. Purtător de informație, care conține o bandă pentru aparatul de casă, partea din față a căreia este împărțită în fragmente, cu formarea unui bon de casă, și executată albă pentru aplicarea semnelor și simbolurilor corespunzătoare scopului funcțional al bonului de casă, și un mijloc pentru plasarea publicității, care este format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde o informație scurtă despre publicitate, în particular, desen, logo, foto, link, număr de contact, etc., un cod QR, care conține publicitatea într-un fișier pdf, sau într-o pagină web, sau într-un mesaj text, etc., și un cod QR, care conține publicitatea într-un videoclip, banda pentru aparatul de casă fiind tipărită prestabilit cu informația scurtă despre publicitate și codurile QR, totodată fragmentul de pe partea din spate a benzii este executat, cel puțin, de două ori mai mic decât fragmentul de pe partea din față a benzii, care coincide cu cel mai scurt bon de casă.

2. Purtător de informație, conform revendicării 1, în care mijlocul pentru plasarea publicității este format din partea din spate a benzii pentru aparatul de casă, care cuprinde codurile QR.

RAPORT DE DOCUMENTARE

I. Datele de identificare a cererii

(21) Nr. depozit: s 2023 0073

(22) Data depozit: 2023.08.29

(71) Solicitant: **LESCU Marian, MD; CARAUȘ Vladimir, MD; LESCU Ion, MD; REZMERIȚĂ Adrian, MD**

(54) Titlu: **Purtător de informație**

II. Clasificarea obiectului invenției:

(51) **Int.Cl: G09F 23/10** (2006.01)

III. Colecții și Baze de date de brevete cercetate (denumirea, termeni caracteristici, ecuații de căutare reprezentative)

MD - Intern « Documentare Invenții » (inclusiv cereri nepublicate; trunchiere automată stânga/dreapta): G09F, publicitate, purtător, bandă, bon de casă, cod QR

EA, CIS (Eapatis), SU: G09F, реклама, носитель, лента, кассовый чек, QR-код

IV. Baze de date și colecții de literatură nonbrevet cercetate

Google.com

V. Documente considerate a fi relevante

Categoria*	Date de identificare ale documentelor citate si, unde este cazul, indicarea pasajelor pertinente	Numărul revendicării vizate
A, D, C	MD 1595 Y 2022.01.31	1, 2
A	RU 2241260 C1 2004.11.27	1, 2
A	MD 232 Y 2010.06.30	1, 2
A	SU 1507667 A1 1989.09.15	1, 2
A	MD 142 I2 2006.07.31	1, 2

*** categoriile speciale ale documentelor citate:**

A – document care definește stadiul anterior general	T – document publicat după data depozitului sau a priorității invocate, care nu aparține stadiului pertinent al tehnicii, dar care este citat pentru a pune în evidență principiul sau teoria pe care se bazează invenția
X – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată nouă sau implicând activitate inventivă când documentul este luat în considerație de unul singur	E – document anterior dar publicat la data depozit național reglementar sau după aceasta dată
Y – document de relevanță deosebită: invenția revendicată nu poate fi considerată ca implicând activitate inventivă când documentul este asociat cu unul sau mai	D – document menționat în descrierea cererii de brevet

multe documente de aceeași categorie	
O - document referitor la o divulgare orală, un act de folosire, la o expoziție sau la orice alte mijloace de divulgare	C – document considerat ca cea mai apropiată soluție
	& – document, care face parte din aceeași familie de brevete
P - document publicat înainte de data de depozit, dar după data priorității invocate	L – document citat cu alte scopuri
Data finalizării documentării, 2024.05.08	
Specialistă principală, ANDREEVA Svetlana	Document semnat digital