

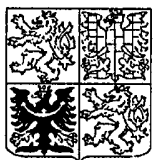
# UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu:

**8648**

(19)

ČESKÁ  
REPUBLIKA



ÚŘAD  
PRŮMYSLOVÉHO  
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **9009-99**

(22) Přihlášeno: **11. 02. 99**

(47) Zapsáno: **14. 05. 99**

(13) Druh dokumentu: **U1**

(51) Int. Cl.<sup>6</sup>:

**G 09 F 19/00**

**G 09 F 23/14**

(73) Majitel:

ČÁLEK Richard, Vojkov, CZ;

(72) Původce:

Čálek Richard, Vojkov, CZ;

(74) Zástupce:

Kubíčková Květoslava Ing., Doubravčická  
2201, Praha 10, 10000;

(54) Název užitého vzoru:

**Reklamní skládanka**

**CZ 8648 U1**

## Reklamní skládanka

### Oblast techniky

Technické řešení se týká reklamní skládanky.

### Dosavadní stav techniky

- 5 K reklamním účelům se používají různé poutače plošné, prostorové, světelné. Řada z nich poutá diváka měnícím se obrazem, který je obvykle programově měněn.

### Podstata technického řešení

- 10 Jedním z poutačů, u nichž sám divák mění vzhled reklamní plochy, je reklamní skládanka podle technického řešení, která spočívá v tom, že sestává z krychliček, které jsou vzájemně spojeny pásky o velikosti dvou stěn krychličky, každá krychlička je spojena vždy s dvěma dalšími krychličkami, přičemž každé dvě krychličky jsou vzájemně spojeny dvěma pásky, které mají společnou jednu dotykovou hranu obou krychliček.

Výhodně skládanka sestává z osmi krychliček, které jsou spojeny šestnácti pásky.

- 15 Překlápěním krychliček lze měnit tvar skládanky a na plochách nově vzniklých útvarů se vytváří různé obrazce podle toho, čím jsou polepeny jednotlivé stěny krychliček.

### Přehled obrázků

Obrázek 1 znázorňuje propojení tří krychliček.

Obrázky 2 až 6 znázorňují umístění spojovacích pásků na skládance sestavené z osmi krychliček.

### Příklad provedení

- 20 Na obr. 1 je znázorněn princip spojení u tří krychliček  $1_1$ ,  $1_2$  a  $1_3$  pomocí pásků  $2_1$ ,  $2_2$ ,  $2_3$  a  $2_4$ . Společné dotykové hrany jsou  $3_{1,2}$  a  $3_{1,3}$ .

Reklamní skládanka sestává z osmi krychliček  $1$  spojených šestnácti pásky  $2$ . Z této sestavy lze překlápěním nejméně jedné dvojice krychliček  $1$  sestavit dvě krychle a čtyři kvádry s různými obrazy na vnějších plochách.

- 25 Průmyslové využití

Reklamní skládanky lze použít k reklamním účelům, ale také jako učební pomůcku pro malé děti.

## N Á R O K Y   N A   O C H R A N U

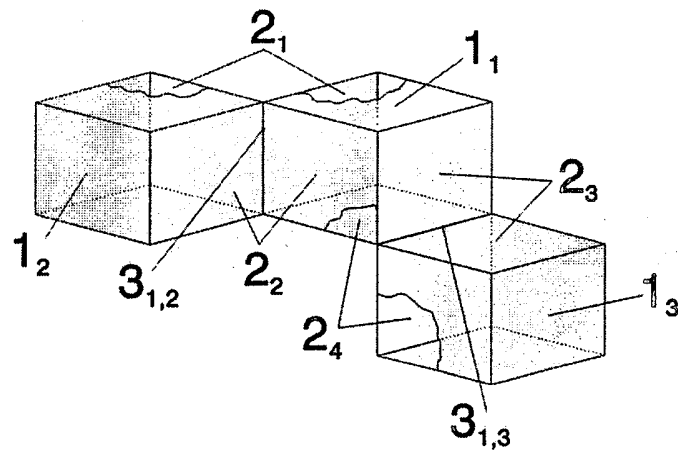
- 30 1. Reklamní skládanka **v y z n a ě u j í c í   s e   t í m**, že sestává z krychliček (1), které jsou vzájemně spojeny pásky (2) o velikosti dvou stěn krychličky (1), každá krychlička (1) je spojena vždy s dvěma dalšími krychličkami (1), přičemž každé dvě krychličky (1) jsou vzájemně spojeny dvěma pásky (2), které mají společnou jednu dotykovou hranu (3) obou krychliček (1).

2. Reklamní skládanka podle nároku 1, **v y z n a ě u j í c í** s e t í m, že sestává z osmi krychlíček (1), které jsou spojeny šestnácti pásky (2).

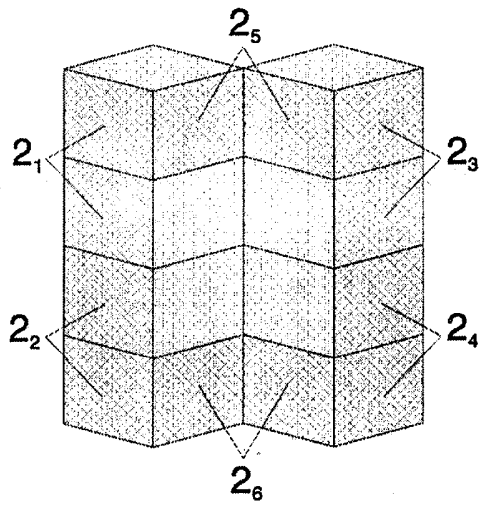
5

2 výkresy

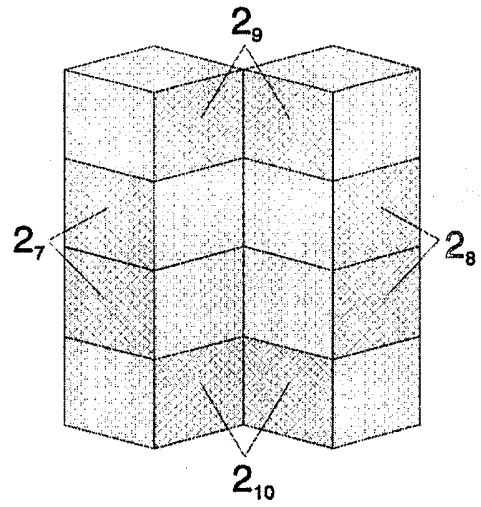
obr.1



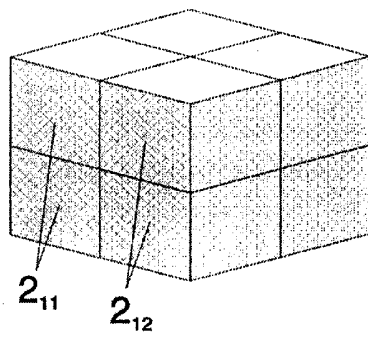
obr.2



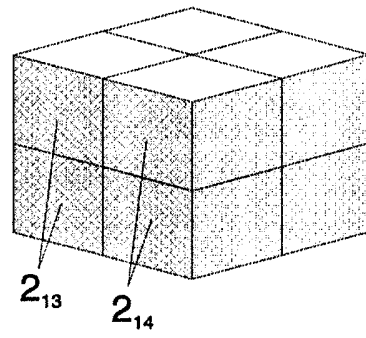
obr.3 (zadní pohled)



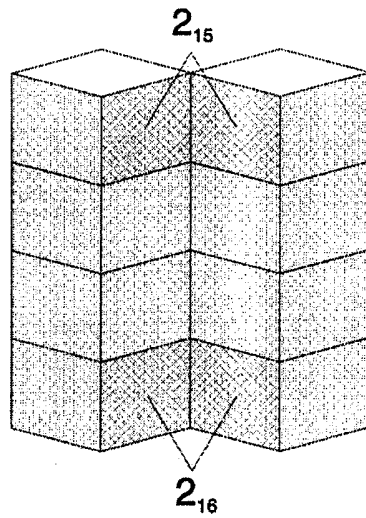
obr.4



obr.5 (zadní pohled)



obr.6



---

Konec dokumentu

---