

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載
【部門区分】第 6 部門第 3 区分
【発行日】令和 4 年 2 月 3 日(2022.2.3)

【公開番号】特開 2022-19865(P2022-19865A)
【公開日】令和 4 年 1 月 27 日(2022.1.27)
【年通号数】公開公報(特許)2022-015
【出願番号】特願 2021-195091(P2021-195091)
【国際特許分類】

G 0 7 G 1/12(2006.01)

10

G 0 7 G 1/01(2006.01)

G 0 7 G 1/06(2006.01)

【F I】

G 0 7 G 1/12 3 2 1 Z

G 0 7 G 1/01 3 0 1 D

G 0 7 G 1/01 3 0 1 E

G 0 7 G 1/06 B

【手続補正書】

【提出日】令和 4 年 1 月 24 日(2022.1.24)

20

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

客に販売する商品の、まとめ販売の対象であるかを含む識別情報を取得する取得手段と、取得した前記識別情報に基づいて、まとめ販売の対象となる商品の組み合わせを選択する第 1 の選択手段と、
前記第 1 の選択手段により選択された商品の組み合わせよりも値引額が大きい商品の組み合わせがあるかを判定する判定手段と、
前記判定手段によって、値引額が大きい商品の組み合わせがあると判定された場合に、前記第 1 の選択手段によって選択された商品の組み合わせを更新する更新手段と、
前記更新手段が商品の組み合わせを更新した場合に、まとめ販売の組み合わせになっていない商品の中から、まとめ販売の対象となる商品の組み合わせを選択する第 2 の選択手段と、
前記まとめ販売の結果を表示器に表示する表示手段と、
を備える商品販売データ処理装置。

30

【請求項 2】

40

前記第 1 の選択手段と、前記第 2 の選択手段と、前記判定手段と、前記更新手段とは、前記取得手段が商品の識別情報を取得する度に動作する、
請求項 1 に記載の商品販売データ処理装置。

【請求項 3】

まとめ販売の対象として選択された商品の組み合わせを含む情報を、商品販売データ処理装置を操作するキャッシュに対して表示するキャッシュ側表示手段と、
まとめ販売の対象として選択された商品の組み合わせを含む情報を、客に対して表示する客側表示手段と、をさらに備える、
請求項 1 または請求項 2 に記載の商品販売データ処理装置。

【請求項 4】

50

まとめ販売の対象として選択された商品の組み合わせを含む情報を、レシートに印字して発行する印字手段をさらに備える、

請求項 1 から請求項 3 のいずれか 1 項に記載の商品販売データ処理装置。

【請求項 5】

商品販売データ処理装置を、

客に販売する商品の、まとめ販売の対象であるかを含む識別情報を取得する取得手段と、取得した前記識別情報に基づいて、まとめ販売の対象となる商品の組み合わせを選択する第 1 の選択手段と、

前記第 1 の選択手段により選択された商品の組み合わせよりも値引額が大きい商品の組み合わせがあるかを判定する判定手段と、

10

前記判定手段によって、値引額が大きい商品の組み合わせがあると判定された場合に、前記第 1 の選択手段によって選択された商品の組み合わせを更新する更新手段と、

前記更新手段が商品の組み合わせを更新した場合に、まとめ販売の組み合わせになっていない商品の中から、まとめ販売の対象となる商品の組み合わせを選択する第 2 の選択手段と、

前記まとめ販売の結果を表示器に表示する表示手段と、

して機能させるプログラム。

【手続補正 2】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0 0 0 5

20

【補正方法】変更

【補正の内容】

【0 0 0 5】

実施の形態の商品販売データ処理装置は、取得手段と、第 1 の選択手段と、判定手段と、更新手段と、第 2 の選択手段と、表示手段とを備える。取得手段は、客に販売する商品の、まとめ販売の対象であるかを含む識別情報を取得する。第 1 の選択手段は、取得した識別情報に基づいて、まとめ販売の対象となる商品の組み合わせを選択する。判定手段は、第 1 の選択手段により選択された商品の組み合わせよりも値引額が大きい商品の組み合わせがあるかを判定する。更新手段は、判定手段によって、値引額が大きい商品の組み合わせがあると判定された場合に、第 1 の選択手段によって選択された商品の組み合わせを更新する。第 2 の選択手段は、更新手段が商品の組み合わせを更新した場合に、まとめ販売の組み合わせになっていない商品の中から、まとめ販売の対象となる商品の組み合わせを選択する。表示手段は、まとめ販売の結果を表示器に表示する。

30

40

50