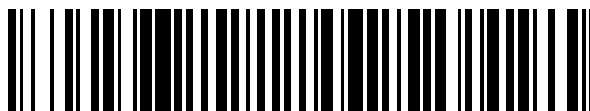


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **2 701 194**

51 Int. Cl.:

B65D 85/10 (2006.01)
A24F 15/00 (2006.01)
B65D 5/02 (2006.01)
B65D 77/04 (2006.01)
B65D 77/38 (2006.01)
B65D 65/02 (2006.01)

12

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

86 Fecha de presentación y número de la solicitud internacional: **28.08.2015** **PCT/EP2015/069778**

87 Fecha y número de publicación internacional: **03.03.2016** **WO16030520**

96 Fecha de presentación y número de la solicitud europea: **28.08.2015** **E 15757240 (5)**

97 Fecha y número de publicación de la concesión europea: **07.11.2018** **EP 3186168**

54 Título: **Recipiente con envoltura con porción desmontable**

30 Prioridad:

29.08.2014 EP 14182951

45 Fecha de publicación y mención en BOPI de la traducción de la patente:
21.02.2019

73 Titular/es:

PHILIP MORRIS PRODUCTS S.A. (100.0%)
Quai Jeanrenaud 3
2000 Neuchâtel, CH

72 Inventor/es:

SLOOFF, ARJEN HAMILCAR

74 Agente/Representante:

PONS ARIÑO, Ángel

ES 2 701 194 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín Europeo de Patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre Concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Recipiente con envoltura con porción desmontable

La presente invención se refiere a un recipiente de bienes de consumo que contiene uno o más bienes de consumo
 5 envueltos en una envoltura. La invención es particularmente útil como un paquete de artículos para fumar como cigarrillos.

Los artículos para fumar tales como cigarrillos y tabacos se embalan comúnmente en recipientes rígidos de tapa
 abatible que tienen una caja y una tapa conectada a la caja alrededor de una línea de bisagra que se extiende a
 través de la pared trasera del recipiente. Tales recipientes de tapa de bisagra se construyen típicamente de una sola
 10 pieza de partida de cartón laminar. Durante el uso, la tapa se gira alrededor de la línea de bisagra para abrir el
 recipiente y de esa forma ganar acceso a un grupo de artículos para fumar alojados en la caja.

El grupo de artículos para fumar alojado en la caja está típicamente envuelto en un revestimiento interno de papel
 metalizado, lámina de metal u otro material de la lámina flexible. El revestimiento interno típicamente es una lámina
 rectangular de material doblada alrededor del grupo de artículos para fumar y luego cerrada doblando los extremos
 superior e inferior, por ejemplo, usando un doblez de sobre. El revestimiento interno de algunos recipientes
 15 conocidos de artículos para fumar y otros bienes de consumo se pueden utilizar para llevar información para el
 consumidor. Por ejemplo, se sabe cómo grabar o imprimir información de marca en algunos revestimientos internos.

Para acceder al grupo de artículos para fumar dentro del revestimiento interno, al abrir el recipiente de tapa abatible
 por primera vez, un consumidor puede desdoblar una porción superior del revestimiento interno para exponer los
 artículos para fumar. De manera alternativa, algunos revestimientos internos tienen una porción superior
 20 desmontable, que un consumidor puede quitar y descartar para acceder a los artículos para fumar. Sin embargo, la
 porción desmontable de estos revestimientos internos tiene típicamente un tamaño relativamente pequeño, con una
 forma y aspecto relativamente simples. Por consiguiente, estas porciones de lengüeta desmontables actualmente
 tienen poca utilidad más allá de la función de permitirle acceso a los consumidores a los contenidos del recipiente.

El documento EP 2 000 423 describe un cartón de paquetes suaves para cigarrillos que comprenden un paquete
 exterior que contiene una cantidad de paquetes suaves de cigarrillos y al menos una caja rígida reusable que
 contiene un paquete suave de cigarrillos. Una vez que el fumador ha utilizado el contenido de la caja rígida, el
 paquete suave de la caja rígida se puede rellenar con otro paquete suave con la forma del paquete externo. Los
 paquetes suaves consisten de un grupo de cigarrillos en un paquete interno de una lámina de material de paquete
 flexible que pueden incluir porciones de desgarrar en el extremo superior del paquete interno para proporcionar
 30 acceso a los cigarrillos en el paquete. El paquete interno se envuelve en una sobreenvoltura impermeable al aire que
 puede proveerse con una tira de desgarrar para facilitar la apertura y retirada. La sobreenvoltura puede ser
 transparente u opaca y se puede imprimir sobre ella. La superficie exterior de la sobreenvoltura puede imprimirse
 con gráficos que incluyen imágenes y palabras. La caja rígida reutilizable está hecha de un material imprimible
 relativamente fuerte, como cartón, plástico o metal. Tiene la forma de una caja de tapa abatible paralelepípedo
 35 rectangular. La superficie externa de la caja rígida reutilizable se puede imprimir con gráficos que incluyen imágenes
 y escritura.

Se desearía proporcionar una disposición de envoltura novedosa para un grupo envuelto de bienes de consumo
 como artículos para fumar, donde la envoltura se adapta para proporcionar medios mejorados para comunicarse con
 el consumidor.

De acuerdo con un aspecto de la presente invención, se proporciona un recipiente de bienes de consumo que
 comprende un alojamiento que comprende una caja y una tapa que cierra la caja y uno o más bienes de consumo
 envueltos en una envoltura y contenidos dentro del alojamiento, donde la envoltura queda parcialmente expuesta
 cuando la tapa está abierta y con una porción desmontable que puede retirarse cuando la tapa está abierta para
 40 exponer los bienes de consumo, donde la porción desmontable de la envoltura tiene una primera parte que es visible
 cuando la tapa está abierta y una segunda parte que subyace una o más paredes de la caja y no es visible cuando
 la tapa está abierta, donde la segunda parte de la porción desmontable de la envoltura lleva una o más marcas
 45 codificadas que son visualmente distintas de la parte de la envoltura que se expone cuando la tapa está abierta.

La una o más marcas codificadas sobre la segunda parte de la envoltura pueden ser una o más imágenes
 abstractas o figuradas, patrones coloreados, tipo de letra, texto, logos, combinaciones de estos o cualquier otra
 50 marca codificada.

La una o más marcas codificadas sobre la segunda parte de la envoltura son visualmente distintas de la parte de la
 envoltura que está expuesta cuando la tapa está abierta. Es decir, si la primera parte de la envoltura lleva una o más
 marcas codificadas, entonces la una o más marcas codificadas sobre la segunda parte de la envoltura son
 visualmente distintas, es decir, diferentes de estas. Alternativamente, la primera parte de la envoltura puede no llevar
 55 marcas codificadas, en cuyo caso la una o más marcas codificadas sobre la segunda parte de la envoltura serán
 visualmente distintas de la parte de la envoltura que está expuesta cuando la tapa está abierta. De esta forma, la

una o más marcas codificadas que lleva la segunda parte de la envoltura solo se revelan por primera vez y quedan visibles al consumidor cuando el consumidor retira inicialmente la porción desmontable de la envoltura.

5 Parte o toda la primera parte de la porción desmontable de la envoltura (la parte que queda visible al abrir la tapa del alojamiento por primera vez) o parte o todas las otras partes de la envoltura que quedan visibles al abrir la tapa del alojamiento, pueden o no llevar marcas codificadas; si lo hacen, estas marcas codificadas son visualmente distintas de la uno o más marcas codificadas sobre la segunda parte de la porción desmontable de la envoltura. Por ejemplo, las partes de la envoltura que quedan visibles al abrir el recipiente pueden llevar un patrón repetitivo de información de marca, tal como un logo repetitivo, mientras que la segunda parte de la porción desmontable de la envoltura lleva una imagen de, por ejemplo, un paisaje o un animal o la primera parte puede llevar una imagen y la segunda parte puede llevar material de marca o una imagen diferente, etcétera. Hasta que la porción desmontable de la envoltura se retira del alojamiento, la imagen no es visible. Como otro ejemplo, una o más partes de la envoltura que quedan visibles al abrir la tapa del alojamiento pueden llevar una porción de una marca codificada general, con otra porción de la marca codificada general en la segunda parte de la porción desmontable de la envoltura. Esto significa que cuando la porción desmontable de la envoltura se retira del alojamiento, pueden revelarse a un consumidor las marcas codificadas generales.

15 En algunas modalidades de la invención, la tapa se extiende desde la caja a lo largo de la línea bisagra a través de una pared trasera del alojamiento, donde la tapa se puede mover entre una posición abierta y una posición cerrada donde una pared frontal de la tapa y una pared frontal de la caja juntas definen una pared frontal del alojamiento opuesta a la pared trasera del alojamiento.

20 En algunas modalidades, el área de la segunda parte de la porción desmontable de la envoltura es preferentemente al menos 10 por ciento del área de la porción desmontable de la envoltura, más preferentemente al menos 20 por ciento del área de la porción desmontable de la envoltura e incluso más preferentemente al menos 30 por ciento del área de la porción desmontable de la envoltura. De esta forma, la segunda porción de la envoltura puede ubicarse de forma confiable en una porción no visible del recipiente cuando la tapa se encuentra en una posición abierta, dentro de los niveles de tolerancia esperados de la maquinaria de fabricación estándar.

25 En algunas modalidades, la porción desmontable de la envoltura está integrada al resto de la envoltura y se separa de la misma para retirarla. Por ejemplo, la porción desmontable de la envoltura puede definirse mediante una línea de debilidad tal como una línea de perforaciones en la envoltura. En otras modalidades, la porción desmontable de la envoltura es una lámina separada del resto de la envoltura.

30 En algunas modalidades, la porción desmontable de la envoltura preferentemente comprende un panel frontal y al menos 20 por ciento del área del panel frontal de la porción desmontable de la envoltura subyace una pared frontal de la caja, más preferentemente 40 por ciento del área del panel frontal de la porción desmontable de la envoltura subyace una pared frontal de la caja e incluso más preferentemente al menos 60 por ciento del área del panel frontal de la porción desmontable de la envoltura subyace una pared frontal de la caja.

35 En algunas modalidades, la porción desmontable de la envoltura comprende preferentemente un panel frontal y la altura del panel frontal de la porción desmontable corresponde con al menos 30 por ciento de la altura del alojamiento, más preferentemente al menos 40 por ciento de la altura del alojamiento e incluso más preferentemente al menos 50 por ciento de la altura del alojamiento.

40 En algunas modalidades, la porción desmontable de la envoltura comprende al menos un panel lateral que se extiende desde un panel frontal, donde al menos 50 por ciento de cada panel de lengüeta lateral de la porción desmontable subyace una pared lateral respectiva de la porción de caja para proporcionar una parte de la primera parte de la porción desmontable de la envoltura. Alternativa o adicionalmente, la porción desmontable de la envoltura puede incluir un panel superior que se extiende desde el panel frontal.

En algunas modalidades, el uno o más bienes de consumo es una pluralidad de artículos para fumar.

45 Durante el uso, el usuario del recipiente abre la tapa y retira la porción desmontable de la envoltura para exponer los bienes de consumo en el recipiente. La una o más marcas codificadas sobre la segunda parte de la porción desmontable de la envoltura (la parte que no puede verse hasta que la porción desmontable se retira del alojamiento) se exponen por lo tanto y quedan visibles al usuario por primera vez.

50 La envoltura puede ser de cualquier material laminar flexible incluyendo, entre otros, lámina de metal, un laminado de lámina de metal y papel, papel metalizado, película polimérica metalizada, película polimérica y papel.

Las marcas codificadas pueden aplicarse a la envoltura mediante impresión, grabado al relieve, grabado en bajorrelieve o de otra forma o mediante cualquier combinación de los mismos. Sin embargo, preferentemente, las marcas codificadas se aplican a la envoltura mediante impresión.

55 El recipiente puede ser de cualquier material adecuado que incluye, entre otros, cartón, cartulina, plástico, metal y combinaciones de estos.

Uno o más bienes de consumo pueden ser una pluralidad de cigarrillos u otros artículos para fumar.

En la presente memoria descriptiva, los términos “frontal”, “trasero”, “lateral”, “superior”, “inferior”, “de arriba”, “de abajo”, “adelante” y “atrás” se refieren a un recipiente en su posición derecha convencional; en el caso de un paquete de cigarrillos, los cigarrillos en el paquete están típicamente derechos en esta posición.

- 5 El recipiente puede ser un paquete de tapa abatible para cigarrillos u otros artículos para fumar. Los paquetes de cigarrillos de tapa abatible son conocidos. Un paquete de tapa abatible comprende un cuerpo de paquete con paredes frontal y trasera opuestas conectadas entre sí por paredes laterales opuestas para formar un paquete de una sección típicamente rectangular o generalmente rectangular. Una tapa, que también tiene paredes frontal y trasera opuestas conectadas entre sí por paredes laterales opuestas se extiende desde la pared trasera del cuerpo del paquete, y está conectada a esta mediante una bisagra, y un armazón interno dispuesto dentro del cuerpo del paquete. El armazón interno yace detrás de la pared frontal del cuerpo del paquete y se extiende por encima del borde superior de la pared frontal; la tapa se cierra sobre el armazón interno y el borde frontal inferior de la tapa se junta con el borde frontal superior del cuerpo del paquete.

- 15 Un paquete de tapa abatible se forma típicamente a partir de una pieza bruta de cartulina doblada alrededor de un grupo de artículos para fumar envueltos en una envoltura, o un revestimiento interno, de un material laminar como una lámina de metal o un laminado de lámina de metal y papel. La envoltura se dobla alrededor de la parte trasera, inferior y frontal de un grupo de artículos para fumar, alrededor de los lados del grupo y se cierra en la parte superior del grupo mediante un doblez de sobre. El grupo de cigarrillos u otros artículos para fumar típicamente contiene diez o veinte artículos para fumar. Los artículos para fumar pueden disponerse en diferentes recopilaciones, en dependencia del número total de artículos para fumar. Por ejemplo, los artículos para fumar pueden disponerse en una fila simple de cinco, seis, siete, ocho, nueve o diez. Alternativamente, los artículos para fumar pueden disponerse en dos o más hileras. Los artículos para fumar en una hilera pueden yacer parcialmente entre artículos para fumar en una hilera adyacente. Las dos o más hileras pueden contener la misma cantidad de artículos para fumar. Por ejemplo, los artículos para fumar pueden disponerse en: dos hileras de cinco, seis, siete, ocho, nueve o diez; tres hileras de cinco o siete; o cuatro hileras de cuatro, cinco o seis. Alternativamente, las dos o más hileras pueden incluir, al menos, dos hileras que contienen una cantidad diferente de artículos para fumar entre sí. Por ejemplo, los artículos para fumar pueden disponerse en una hilera de cinco y una hilera de seis (5-6); una hilera de seis y una hilera de siete (6-7); una hilera de siete y una hilera de ocho (7-8); una hilera media de cinco y dos hileras externas de seis (6-5-6); una hilera media de cinco y dos hileras externas de siete (7-5-7); una hilera media de seis y dos hileras externas de cinco (5-6-5); una hilera media de seis y dos hileras externas de siete (7-6-7); una hilera media de siete y dos hileras externas de seis (6-7-6); una hilera media de nueve y dos hileras externas de ocho (8-9-8); o una hilera media de seis con una hilera externa de cinco y una hilera externa de siete (5-6-7). Típicamente, las hileras externas de un grupo están adyacentes a las paredes frontal y trasera, respectivamente, del recipiente.

- 35 Los recipientes de artículos para fumar de conformidad con la presente invención pueden contener artículos para fumar del mismo tipo o marca, o de diferente tipo o marca. Los artículos para fumar en el recipiente pueden ser artículos para fumar sin filtro o artículos para fumar con una punta con filtro o ambos. Los artículos para fumar pueden ser todos de igual longitud o longitud diferente (por ejemplo, entre aproximadamente 40 mm y aproximadamente 180 mm) y del mismo diámetro o diámetro diferente (por ejemplo, entre aproximadamente 4 mm y aproximadamente 9 mm). Además, los artículos para fumar pueden diferir en la intensidad del sabor, la resistencia a la extracción y el suministro del material de partículas total. Preferentemente, las dimensiones de los grupos envueltos y los recipientes se adaptan a la longitud y diámetro de los artículos para fumar y la disposición de los artículos para fumar. Típicamente, las dimensiones externas del recipiente son entre aproximadamente 0.5 mm y aproximadamente 5 mm más grandes que las dimensiones del grupo o grupos envueltos de artículos para fumar alojados dentro del recipiente.

- 45 Preferentemente, los recipientes de conformidad con la invención pueden tener una altura de entre aproximadamente 60 mm (milímetros) y aproximadamente 150 mm, más preferentemente una altura de entre aproximadamente 70 mm y aproximadamente 125 mm, donde la altura se mide desde la pared inferior a la pared superior del recipiente. En algunas modalidades, los recipientes de conformidad con la invención tienen un ancho de entre aproximadamente 12 mm y aproximadamente 150 mm, más preferentemente, un ancho de entre aproximadamente 70 mm y aproximadamente 125 mm, donde el ancho se mide desde una pared lateral a la otra pared lateral del recipiente.

- 55 Preferentemente, los recipientes de conformidad con la invención tienen una profundidad de entre aproximadamente 6 mm y aproximadamente 150 mm, más preferentemente, una profundidad de entre aproximadamente 12 mm y aproximadamente 25 mm, donde la profundidad se mide desde la pared frontal a la pared trasera del recipiente (que comprende la bisagra entre la caja y la tapa).

Preferentemente, la relación de la altura del recipiente con respecto a la profundidad del recipiente es de entre aproximadamente 0.3:1 y aproximadamente 10:1, más preferentemente de entre aproximadamente 2:1 y aproximadamente 8:1, más preferentemente de entre aproximadamente 3:1 y 5:1.

Preferentemente, la relación del ancho del recipiente con respecto a la profundidad del recipiente es de entre aproximadamente 0.3:1 y aproximadamente 10:1, más preferentemente de entre aproximadamente 2:1 y aproximadamente 8:1, más preferentemente de entre aproximadamente 2:1 y 3:1.

5 Preferentemente, la relación de la altura de la pared trasera de la tapa con respecto a la altura de la pared trasera de la caja es de entre aproximadamente 0 (la tapa está conectada por una bisagra en el borde superior del recipiente) y aproximadamente 1:1, más preferentemente, entre aproximadamente 1:5 y aproximadamente 1:10, más preferentemente entre aproximadamente 1:6 y aproximadamente 1:8.

10 Preferentemente, la relación de la altura de la pared frontal de la tapa con respecto a la altura de la pared frontal de la caja es de entre aproximadamente 0 (la tapa cubre toda la cara frontal del recipiente) a aproximadamente 1:10, más preferentemente, entre aproximadamente 1:1 y aproximadamente 1:5, más preferentemente, entre aproximadamente 1:2 y aproximadamente 1:3.

15 En los casos en que el grupo envuelto aloja artículos para fumar, el recipiente puede comprender adicionalmente compartimentos de residuos (por ejemplo para ceniza o colillas) u otros bienes de consumo, por ejemplo, cerillos, encendedores, medios extintores, productos para refrescar el aliento o dispositivos electrónicos. Los otros bienes de consumo pueden unirse al exterior del recipiente, contenidos dentro del recipiente junto con el paquete de artículos para fumar, en un compartimento separado del recipiente o sus combinaciones.

Las superficies exteriores de los recipientes de conformidad con la invención pueden estar impresas, grabadas en relieve, grabadas en bajorrelieve o adornadas de otra manera con los logotipos del fabricante o de la marca, marcas registradas, eslóganes y otro tipo de información y otras marcas codificadas al consumidor.

20 Una vez llenos, los recipientes de conformidad con la invención pueden envolverse por contracción o de otra manera envolverse con una película polimérica transparente de, por ejemplo, polietileno de alta o baja densidad, polipropileno, polipropileno orientado, cloruro de polivinilideno, película de celulosa, o combinaciones de los mismos de una manera convencional. Cuando los recipientes de conformidad con la invención están envueltos por fuera, la envoltura exterior puede incluir una o más cintas rasgables. Además, la envoltura exterior puede imprimirse con
25 imágenes, información al consumidor u otros datos.

La invención se describirá además a manera de ejemplo solamente con referencia a los siguientes dibujos en los que:

Las Figuras 1a y 1b muestran un recipiente de acuerdo con una primera modalidad del primer aspecto de la invención.

30 Las Figuras 1a y 1b muestran una modalidad de la invención en la forma de un paquete de cigarrillos con tapa abatible 10, que comprende un alojamiento formado con la caja 12 al que se le conecta una tapa 14 mediante bisagra a lo largo de la pared trasera y un armazón interno 16 dispuesto dentro de la caja 12. Un grupo de cigarrillos 18 envuelto en un revestimiento interno o envoltura 20 se encuentra dentro del paquete. El revestimiento interno es de un material laminar tal como lámina de metal o un laminado de lámina de metal y papel. El paquete de tapa
35 abatible 10 puede formarse a partir de una pieza bruta de cartulina. La pieza bruta se dobla alrededor de un grupo de cigarrillos 18 envuelto en un revestimiento interno 20. El revestimiento interno se dobla alrededor del grupo de cigarrillos, típicamente diez o veinte en número y se cierra en la parte superior (tal como se ve en los dibujos) con un doblez de sobre. El revestimiento interno 20 se extiende parcialmente sobre los lados del grupo.

40 El revestimiento interno 20 incluye una porción desmontable 22 que se dispone al frente (tal como se ve en los dibujos) del paquete para que cuando el paquete esté abierto, la porción desmontable 20 del revestimiento interno quede visible, tal como se muestra en la Figura 1a.

La Figura 1a muestra el paquete 10 inmediatamente después de abierto por primera vez, luego de que la envoltura exterior (no se muestra) se haya retirado. Todo el revestimiento interno 20 se encuentra en su lugar en el paquete. En la modalidad que se muestra en las figuras, la parte del revestimiento interno que queda visible cuando el
45 paquete se abre por primera vez no lleva ninguna marca codificada. En otras modalidades, esta parte del revestimiento interno puede llevar marcas codificadas, tal como material de marca, incluyendo logos o simplemente material decorativo. La porción desmontable 22 del revestimiento se define del resto del revestimiento interno 20 mediante una línea de perforaciones u otra línea de debilidad (no se muestra). La porción desmontable de la envoltura con una primera parte que es visible cuando la tapa 14 del paquete 10 está abierta y una segunda parte que subyace una o más paredes de la caja 12 y no es visible cuando la tapa está abierta. Cuando el paquete 10 se
50 abre por primera vez, la porción de borde superior libre 24 de la porción desmontable 22 del revestimiento interno 20, en el extremo superior del grupo de cigarrillos puede tomarse y jalarse y de esta forma separarse del resto del revestimiento interno y retirarse del paquete.

La Figura 1b muestra el paquete 10 abierto con la porción desmontable 22 del revestimiento interno retirada. La
55 parte de la porción desmontable 22 que no era visible antes de la remoción lleva marcas codificadas 26, en esta modalidad una imagen; las marcas codificadas pueden ser de cualquier tipo, tal como material de marca, una

imagen o cualquier otra marca codificada visual, que sea visualmente distinta de cualquier otra marca codificada sobre la parte de la envoltura interna 20 que es visible cuando el paquete se abre por primera vez.

- 5 Tal como puede verse en la Figura 1b, en esta modalidad alrededor del 50 por ciento de la porción desmontable 22 del revestimiento interno 20 subyace el armazón interno 16 y la pared frontal 28 del paquete 10. Esto permite que la porción desmontable 22 del revestimiento interno 20 lleve más información u otras marcas codificadas que los contenedores convencionales. Tal como también se ve en la Figura 1b, la altura del panel frontal de la porción desmontable (es decir, la porción que se extiende por debajo de la porción de borde superior libre 24) corresponde a alrededor de 50 por ciento de la altura del paquete.

REIVINDICACIONES

1. Un recipiente (10) de bienes de consumo (18) que comprende:
un alojamiento que comprende una caja (12) y una tapa (14) que cierra la caja; y
5 uno o más bienes de consumo (18) envueltos en una envoltura (20) y contenidos dentro del alojamiento, donde la envoltura se expone parcialmente cuando la tapa (14) está abierta y con una porción desmontable (22) que puede retirarse cuando la tapa está abierta para exponer los bienes de consumo,
la porción desmontable (22) de la envoltura (20) con una primera parte que es visible cuando la tapa (14) está abierta y una segunda parte que subyace una o más paredes de la caja (12) y no es visible cuando la tapa está abierta,
10 caracterizado porque la segunda parte de la porción desmontable de la envoltura lleva una o más marcas codificadas (26) que son visualmente distintas de la parte de la envoltura (20) que se expone cuando la tapa (14) está abierta.
2. Un recipiente (10) de acuerdo con la reivindicación 1, en donde la primera parte de la porción desmontable (22) de la envoltura (20) lleva una o más marcas codificadas y donde la una o más marcas codificadas (16)
15 sobre la segunda parte de la porción desmontable de la envoltura son visualmente distintas de la una o más marcas codificadas sobre la primera parte de la porción desmontable de la envoltura.
3. Un recipiente (10) de acuerdo con la reivindicación 1 o 2, donde una o más partes de la envoltura (20) que quedan visibles al abrir la tapa del alojamiento llevan una porción de una marca codificada general, y con otra porción de la marca codificada general sobre la segunda parte de la porción desmontable (22) de la
20 envoltura.
4. Un recipiente (10) de acuerdo con cualquier reivindicación anterior donde la tapa (14) se extiende desde la caja (12) a lo largo de una línea bisagra a través de la pared trasera del alojamiento, donde la tapa puede moverse entre una posición abierta y una posición cerrada donde una pared frontal de la tapa y una pared frontal (28) de la caja juntas definen una pared frontal del alojamiento opuesta a la pared trasera del
25 alojamiento.
5. Un recipiente (10) de acuerdo con cualquier reivindicación anterior, donde la segunda parte de la porción desmontable (22) de la envoltura (20) subyace una pared frontal de la caja.
6. Un recipiente (10) de acuerdo con cualquier reivindicación anterior donde el área de la segunda parte de la porción desmontable (22) de la envoltura (20) es al menos 10 por ciento del área de la porción desmontable
30 de la envoltura.
7. Un recipiente (10) de acuerdo con cualquier reivindicación anterior donde la porción desmontable (22) de la envoltura (20) comprende un panel frontal y al menos 20 por ciento del área del panel frontal de la porción desmontable de la envoltura subyace una pared frontal de la caja (12).
8. Un recipiente (10) de acuerdo con cualquier reivindicación anterior donde la porción desmontable (22) de la envoltura comprende un panel frontal y la altura del panel frontal de la porción desmontable corresponde con
35 al menos 30 por ciento de la altura del alojamiento.
9. Un recipiente (10) de acuerdo con cualquier reivindicación anterior donde la segunda parte de la porción desmontable (22) de la envoltura (20) tiene una superficie de al menos 800 milímetros cuadrados.
10. Un recipiente (10) de acuerdo con cualquier reivindicación anterior donde la longitud de la segunda parte de la porción desmontable (22) de la envoltura es al menos 15 por ciento de la longitud del alojamiento.
40
11. Un recipiente (10) de acuerdo con cualquier reivindicación anterior donde la envoltura (20) incluye una línea de debilidad a lo largo de la cual la porción desmontable (22) de la envoltura puede separarse del resto de la envoltura.
12. Un recipiente (10) de acuerdo con la reivindicación 11 donde la línea de debilidad comprende una línea de perforaciones.
45
13. Un recipiente (10) de acuerdo con la reivindicación 11 o 12, en el que la caja (12) comprende una pared frontal de caja con un borde superior que define un borde de una abertura a través de la cual pueden retirarse los bienes de consumo (18) del recipiente (10) cuando la tapa (14) está en la posición abierta y donde la distancia entre el borde superior de la pared frontal de caja y la línea de debilidad que define la porción
50 desmontable (22) de la envoltura (20) es al menos 10 milímetros.

14. Un recipiente (10) de conformidad con cualquiera de las reivindicaciones que anteceden, donde uno o más bienes de consumo (18) es una pluralidad de artículos para fumar.

