

RZECZPOSPOLITA  
POLSKAUrząd Patentowy  
Rzeczypospolitej Polskiej(12) **OPIS OCHRONNY  
WZORU UŻYTKOWEGO**(19) **PL** (11) **63374**(13) **Y1**(21) Numer zgłoszenia: **115100**(22) Data zgłoszenia: **21.10.2004**

(51) Int.Cl.

**G09F 13/04 (2006.01)****G09F 19/14 (2006.01)**

(54)

**Urządzenie reklamowe**

(43) Zgłoszenie ogłoszono:

**02.05.2006 BUP 09/06**

(45) O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono:

**31.08.2007 WUP 08/07**

(73) Uprawniony z prawa ochronnego:

**KEY COMPANY Sp. z o.o., Białystok-Zaścianki, PL**

(72) Twórca(y) wzoru użytkowego:

**Edward J. Bogusz, Białystok, PL****Krzysztof Brzosko, Białystok, PL**

## Urządzenie reklamowe

Przedmiotem wzoru użytkowego jest urządzenie reklamowe ze  
5 zmienną grafiką symulującą ruch, służące do celów ekspozycyjnych reklamowych.

Znane są urządzenia reklamowe wykorzystujące optyczną zasadę  
przemieszczania wydruku litograficznego względem układu soczewek.  
10 Urządzenia te wykorzystujące efekt przemiennego wyświetlania obrazów mają zdolność ich prezentowania dla obserwatorów zbliżających się z różnych kierunków.

W polskim opisie patentowym nr 190919 przedstawione jest  
urządzenia reklamowe zawierające w obudowie płytę mającą na jednej  
15 powierzchni wyłobienia stanowiące zespół soczewek, a na przeciwnej stronie powierzchnię płaską na której znajduje się grafika. Urządzenie to wyświetla co najmniej dwa sekwencyjnie zmieniające się obrazy widoczne dla obserwatora.

20 Urządzenie reklamowe, według wzoru użytkowego, zawierające w obudowie płytę, która na jednej powierzchni ma cylindryczne żłobienia spełniające rolę soczewek, a na przeciwległej płaskiej powierzchni grafikę z co najmniej dwoma graficznymi elementami wzajemnie się przeplatającymi, charakteryzuje się tym, że obudowa ma postać skrzynki  
25 zakończony kołnierzem który osadzony jest w ramie. Kołnierz z jednej strony przylega do tylnej ścianki ramy, która podpira powierzchnię

boczną obudowy a z drugiej strony do płyty z grafiką. Przednie i tylne ścianki ramy są różnej wysokości.

30           Urządzenie reklamowe, według wzoru użytkowego charakteryzuje się bardzo prostą budową, sztywnością i stabilnością obudowy, możliwością stosowania urządzenia we wnękach i zabudowach oraz łatwym demontażem.

35           Urządzenie reklamowe uwidocznione jest na rysunku, na którym fig.1 przedstawia urządzenie w widoku od strony płyty z grafiką, fig. 2 i fig. 3 urządzenie w widoku z elementami graficznymi, fig. 4 przekrój poprzeczny urządzenia, fig. 5 powiększony szczegół elementów urządzenia.

40           Urządzenie reklamowe ma obudowę 1 w postaci skrzynki zakończonej kołnierzem 1A, który osadzony jest w ramie 4. Kołnierz 1A z jednej strony przylega do tylnej ścianki ramy 4, która podpira powierzchnię boczną obudowy 1, a z drugiej strony do płyty 2 z grafiką 3.


45           Przednie i tylne ścianki ramy 4 są różnej wysokości. Z przodu obudowy 1 umieszczona jest płyta 2 z naniesioną grafiką 3. Płyta 2 wykonana jest ze specjalnego tworzywa tzw. folii soczewkowej co pozwala na uzyskanie efektu płynnej zmiany obrazu z jednoczesną iluzją liniowego ruchu.

Jedna strona płyty 2 jest płaska i ma umieszczoną grafikę 3. Grafika 3  
50           może być trwale związana z płytą 2 lub naniesiona na oddzielne podłoże. Grafikę 3 na płycie 2 stanowią co najmniej dwa elementy graficzne (obrazy) 3A, 3B przeplatające się ze sobą w ściśle określony sposób. Możliwe jest zakodowanie ok. 30 graficznych elementów 3A,3B (obrazów) w celu uzyskania efektu animacji. Obraz tworzony jest poprzez specjalne  
55           oprogramowanie i drukowany na nośnikach. W zależności od ilości naniesionych elementów graficznych uzyskuje się różne efekty wizualne stwarzające wrażenie głębi (efekt 3D) i (lub) wzajemnego ruchu.

Druga strona płyty 2 pokryta jest cylindrycznymi żłobieniami spełniającymi rolę soczewek. Powoduje to, że pod określonym kątem widoczna jest tylko  
60           pewna część umieszczonych pod płytą 2 elementów graficznych 3 wygenerowanych przez specjalne oprogramowanie. Płyta 2, z folii soczewkowej, wraz z grafiką 3 może być podświetlana w celu uzyskania

lepszej widoczności. Płyta 2 wraz z grafika 3 umieszczona jest ramie 4 obudowy 1.

65 Urządzenie reklamowe może być montowane za pomocą znanych elementów mocujących np. na lodówkach, szafkach, barkach.

 Sp z o.o.  
VISUAL ADVERTISING  
15-522 Białystok - Zaścianki  
ul. Usługowa 4, tel / fax 085 74-18-690  
NIP 966-15-33-933

PREZES ZARZĄDU

  
inż. Edward Janusz Bogusz

WICEPREZES ZARZĄDU

  
inż. Krzysztof Brzosko

### Zastrzeżenie ochronne

1. Urządzenie reklamowe zawierające w obudowie płytę, która na jednej powierzchni ma cylindryczne żłobienia spełniające rolę soczewek, a na przeciwległej płaskiej powierzchni grafikę z co najmniej dwoma graficznymi elementami wzajemnie się przeplatającymi, znamienne tym, że obudowa (1) ma postać skrzynki zakończonej kołnierzem (1A), który osadzony jest w ramie (4) i przylega z jednej strony do jej tylnej ścianki podpierającej powierzchnię boczną obudowy (1) a z drugiej strony do płyty (2) z grafiką (3), przy czym przednie i tylne ścianki ramy (4) są różnej wysokości.

 Sp z o.o.  
15 - 522 Białystok - Zaścianki  
ul. Usługowa 4, tel /fax 085 74-18-690  
NIP 966-15-33-933

PREZES ZARZĄDU  
  
inż. Edward Janusz Bogusz

WICEPREZES ZARZĄDU  
  
inż. Krzysztof Brzosko

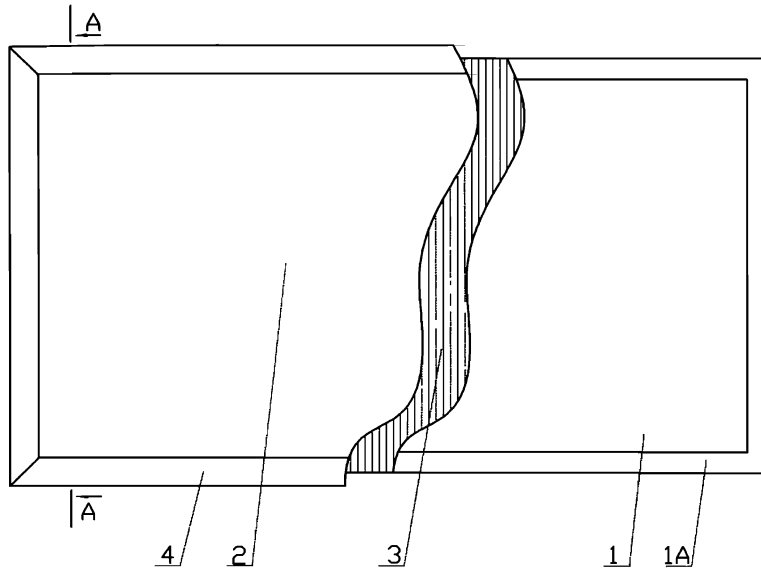


Fig. 1

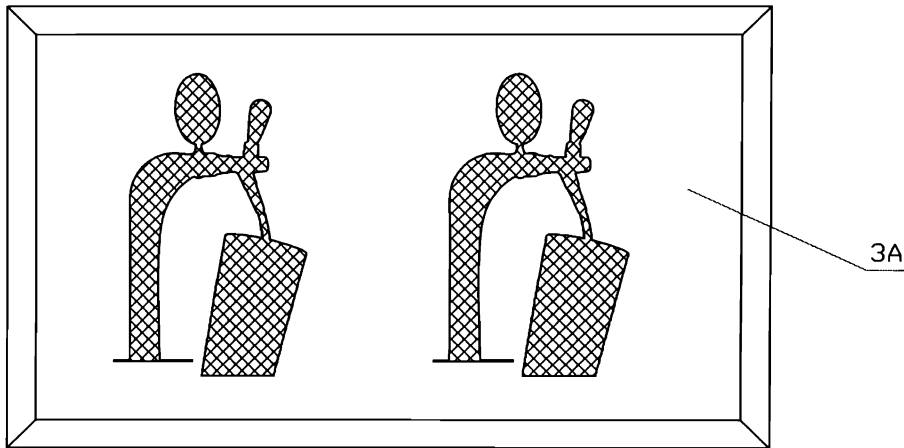


Fig. 2

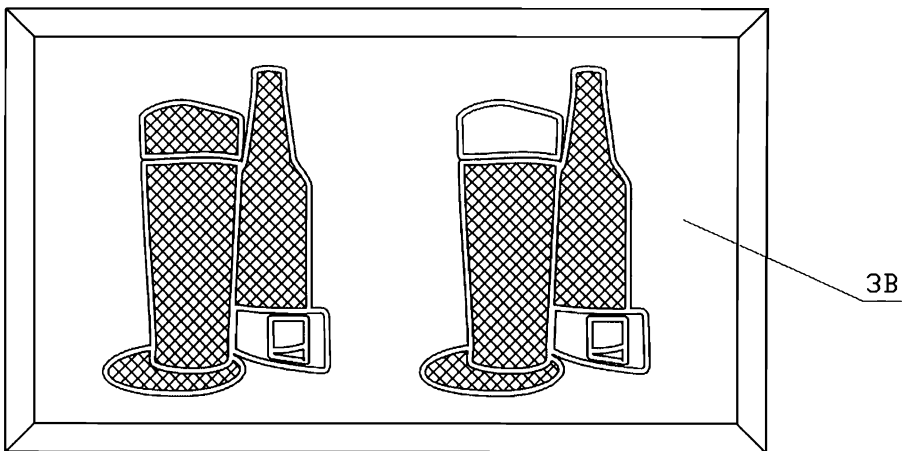


Fig. 3

**ADVERTISING COMPANY** Sp. z o.o.  
VISUAL ADVERTISING  
15-522 Białystok - Zaścianki  
ul. Usługowa 4, tel / fax 085 74-18-690  
NIP 966-15-33-933

PREZES ZARZĄDU

*[Signature]*  
inż. Edward Janusz Bogusz

WICEPREZES ZARZĄDU

*[Signature]*  
inż. Krzysztof Brzoska

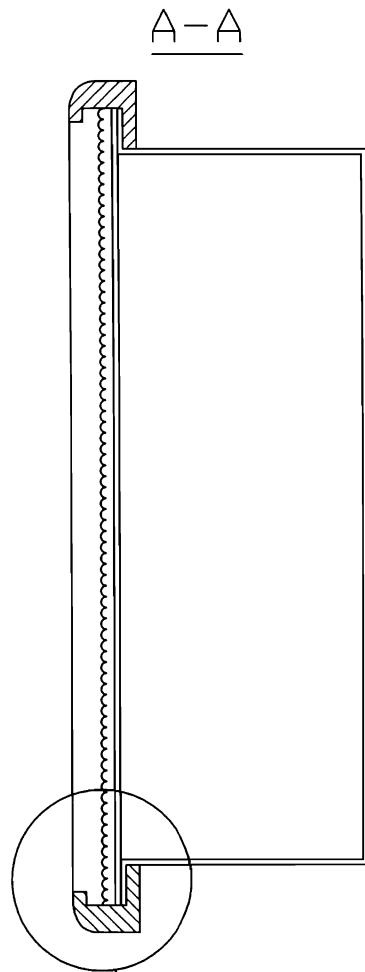


Fig. 4

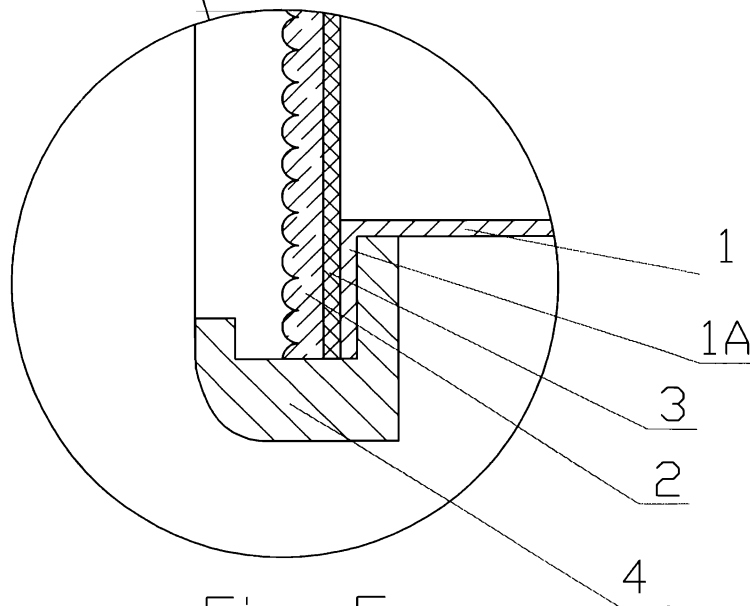


Fig. 5