



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

UTBM

| | |
|---------------------------|------------------------|
| DOMANDA NUMERO | 101989900083278 |
| Data Deposito | 06/10/1989 |
| Data Pubblicazione | 06/04/1991 |

| Sezione | Classe | Sottoclasse | Gruppo | Sottogruppo |
|---------|--------|-------------|--------|-------------|
| G | 09 | F | | |

Titolo

APPARECCHIATURA COMPOSITA, PER LA DIFFUSIONE DI MESSAGGI PUBBLICITARI E/O PROMOZIONALI, ACUSTICI E/O VISIVI, INSTALLABILE IN PUNTI DI VENDITA E COMANDATA DALL'APPROSSIMARSI DI POSSIBILI ACQUIRENTI.



1 ta dall'approssimarsi di possibili acquirenti.

2 RELAZIONE

3 L'oggetto del presente trovato è costituito da
4 una apparecchiatura composta, per la diffusione di
5 messaggi pubblicitari e/o promozionali, acustici e/o
6 visivi, installabile in punti di vendita e comandata
7 dall'approssimarsi di possibili acquirenti.

8 E' nota la validità delle azioni promozionali,
9 svolte tramite manifesti, depliant, richiami visivi,
10 sconti, abbinamenti, spot pubblicitari e simili, per la
11 vendita di prodotti in genere.

12 E' altrettanto nota la validità della presenta-
13 zione propagandistica effettuata direttamente nel pun-
14 to di vendita.

15 Quest'ultima azione, tuttavia, implica il ricor-
16 so a del personale adeguatamente preparato, il quale
17 sia in grado di richiamare, con gesti e con parole ap-
18 propriate, l'attenzione del potenziale cliente, su un
19 determinato prodotto.

20 Compito del presente trovato è quello di realiz-
21 zare una apparecchiatura audiovisiva, la quale sia in
22 grado di svolgere, autonomamente, una azione promozio-
23 nale, in un punto vendita.

24 Nell'ambito del compito precitato, uno scopo
25 particolare del presente trovato è quello di realizzare



1 una apparecchiatura audiovisiva, con finalità promozio-
2 nali, la quale sia attivata dall'approssimarsi di un
3 possibile acquirente, in una determinata zona.

4 Un altro scopo del presente trovato è quello di
5 realizzare una apparecchiatura audiovisiva, di tipo
6 promozionale, il cui funzionamento non richieda l'in-
7 tervento di apposito personale.

8 Il suddetto compito, nonché gli scopi sopra ac-
9 cennati ed altri, che potranno, eventualmente, apparire
10 meglio evidenziati in seguito, vengono conseguiti da
11 una apparecchiatura composita, per la diffusione di
12 messaggi pubblicitari e/o promozionali, acustici e/o
13 visivi, installabile in punti di vendita, secondo il
14 trovato, caratterizzata dal fatto di comprendere, es-
15 senzialmente, un organo sensibile, che, tramite un con-
16 veniente apparato di regolazione e di controllo, è su-
17 scettibile di attivare il funzionamento di uno o più
18 dispositivi, di richiamo ottico e/o acustico.

19 Ulteriori caratteristiche e vantaggi dell'appa-
20 recchiatura promozionale audiovisiva, che costituisce
21 l'oggetto del presente Brevetto di Invenzione, potranno
22 essere meglio compresi mediante l'ausilio della seguen-
23 te descrizione di una forma preferita di esecuzione
24 dell'apparecchiatura medesima, illustrata, a titolo pu-
25 ramente indicativo, ma non limitativo, nel disegno al-



1 legato, in cui:

2 in figura 1, è mostrato uno schema di tale appa-
3 recchiatura audiovisiva.

4 Con particolare riferimento ai simboli numerici
5 della suddetta figura, l'apparecchiatura audiovisiva
6 promozionale, in oggetto, comprende un organo sensibi-
7 le, (1), costituito, ad esempio, da una fotocellula re-
8 flex (o provvista di rifrazione), o da un rivelatore di
9 prossimità, o simili, opportunamente connesso ad un
10 alimentatore stabilizzato, (2).

11 Tale organo sensibile, in sostanza, risulta in
12 grado di rilevare, entro un predeterminato raggio di
13 azione, la presenza di una persona, o di più persone,
14 in movimento o meno.

15 Il medesimo organo sensibile pilota un apparato
16 di regolazione e di controllo, (3), il cui componente
17 essenziale è costituito da uno (o più) relè, provvisti
18 di un contatore di impulsi.

19 I suddetti relè, a loro volta, sono suscettibili
20 di chiudere il circuito di alimentazione di uno o più
21 dispositivi diffusori di richiamo, (4), di tipo ottico
22 e/o acustico.

23 E' opportuno, in proposito, precisare che il
24 precitato apparato di regolazione e controllo compren-
25 de, almeno preferibilmente, un generatore di ritardo ed



1 uno o più temporizzatori.

2 Tale generatore di ritardo, in pratica, permette
3 di attivare il relè dopo un adeguato intervallo di tem-
4 po, rispetto al segnale pilota, inviato dal precitato
5 organo sensore.

6 I temporizzatori, a loro volta, permettono di
7 prestabilire, in funzione delle specifiche esigenze, il
8 periodo di attivazione dei dispositivi di richiamo.

9 I suddetti dispositivi di richiamo, in partico-
10 lare, possono essere costituiti da lampade, faretto,
11 laser (colorati o meno) e/o da magnetofoni (con messag-
12 gi parlati e/o musica) e/o da videoregistratori e/o da
13 organi meccanici suscettibili di moto.

14 I medesimi dispositivi di richiamo possono veni-
15 re posizionati all'interno di una scaffalatura, od al
16 suo esterno, dove siano esposti prodotti, alimentari o
17 non alimentari, di qualsiasi natura; all'interno od
18 all'esterno di banchi e celle frigorifere; a pavimen-
19 to, a soffitto od a parete, di punti vendita al minuto
20 e/o all'ingrosso di prodotti alimentari e non alimenta-
21 ri di ogni genere; di farmacie, negozi specializzati di
22 qualsiasi natura, superettes, supermercati, ipermerca-
23 ti, discount, grandi magazzini, cash and carry, shop-
24 ping center, ecc.; all'ingresso o sulle vetrine esterne
25 od interne, su strada o su "mall" degli stessi punti



1 vendita al minuto o all'ingrosso.

2 In pratica, l'organo sensibile rileva il passag-
3 gio di persone nel raggio di interesse e, tramite il
4 relè, chiude opportunamente il circuito di attivazione
5 del dispositivo diffusore, per trasmettere i messaggi
6 sonori, luminosi o video prefissati; tali messaggi, in
7 particolare, potranno essere lanciati contemporaneamen-
8 te od in successione.

9 La presente apparecchiatura, in sostanza, per-
10 mette di svolgere, in uno o più punti determinati, una
11 azione promozionale circoscritta, diretta ed immediata,
12 sul cliente, che transita in prossimità del prodotto da
13 reclamizzare.

14 E' opportuno, altresì, sottolineare il fatto che
15 è lo stesso cliente a fornire inconsciamente l'impulso
16 all'attivazione del messaggio, passando nel raggio del-
17 l'organo sensibile di rilevamento, eliminando, di con-
18 seguenza, la necessità di impiegare del personale ag-
19 giuntivo, per lo svolgimento dell'azione promozionale.

20 Da quanto esposto in precedenza e dall'osserva-
21 zione dello schema a blocchi riprodotto nel disegno al-
22 legato, risultano evidenti la grande funzionalità e la
23 praticità di impiego, che caratterizzano l'apparecchia-
24 tura composita, per la diffusione di messaggi pubblici-
25 tari e/o promozionali, acustici e/o visivi, installabi-



1 le in punti di vendita e comandata dall'approssimarsi
2 di un possibile acquirente, costituente l'oggetto del
3 presente Brevetto di Invenzione.

4 Ovviamente, tale apparecchiatura di tipo promo-
5 zionale è stata precedentemente descritta ed illustrata
6 a puro titolo di esempio indicativo, ma non limitativo,
7 ed al solo scopo di dimostrazione della pratica attua-
8 bilità e delle caratteristiche generali della presente
9 invenzione, per cui, alla stessa, potranno essere ap-
10 portate tutte quelle varianti e modifiche alla portata
11 di un esperto del ramo e suscettibili di rientrare
12 nell'ambito dei concetti innovativi sopra esposti.

13 RIVENDICAZIONI

14 1) Apparecchiatura composita, per la diffusione
15 di messaggi pubblicitari e/o promozionali, acustici e/o
16 visivi, installabile in punti di vendita e comandata
17 dall'approssimarsi di un possibile acquirente, caratte-
18 rizzata dal fatto di comprendere, essenzialmente, un
19 organo sensibile, che, tramite un conveniente apparato
20 di regolazione e di controllo, è suscettibile di atti-
21 vare il funzionamento di uno o più dispositivi diffuso-
22 ri, di richiamo ottico e/o acustico.

23 2) Apparecchiatura per la diffusione automatica
24 di messaggi pubblicitari e/o promozionali su punti ven-
25 dita, come alla rivendicazione precedente, caratteriz-



1 le in punti di vendita e comandata dall'approssimarsi
2 di un possibile acquirente, costituente l'oggetto del
3 presente Brevetto di Invenzione.

4 Ovviamente, tale apparecchiatura di tipo promo-
5 zionale è stata precedentemente descritta ed illustrata
6 a puro titolo di esempio indicativo, ma non limitativo,
7 ed al solo scopo di dimostrazione della pratica attua-
8 bilità e delle caratteristiche generali della presente
9 invenzione, per cui, alla stessa, potranno essere ap-
10 portate tutte quelle varianti e modifiche alla portata
11 di un esperto del ramo e suscettibili di rientrare
12 nell'ambito dei concetti innovativi sopra esposti.

13 RIVENDICAZIONI

14 1) Apparecchiatura composita, per la diffusione
15 di messaggi pubblicitari e/o promozionali, acustici e/o
16 visivi, installabile in punti di vendita e comandata
17 dall'approssimarsi di un possibile acquirente, caratte-
18 rizzata dal fatto di comprendere, essenzialmente, un
19 organo sensibile, che, tramite un conveniente apparato
20 di regolazione e di controllo, è suscettibile di atti-
21 vare il funzionamento di uno o più dispositivi diffuso-
22 ri, di richiamo ottico e/o acustico.

23 2) Apparecchiatura per la diffusione automatica
24 di messaggi pubblicitari e/o promozionali su punti ven-
25 dita, come alla rivendicazione precedente, caratteriz-



1 zata dal fatto che il suddetto organo sensibile può es-
2 sere costituito, ad esempio, da una fotocellula reflex
3 (o provvista di rifrazione), o da un rivelatore di
4 prossimità, o simili, opportunamente connesso ad un
5 alimentatore stabilizzato.

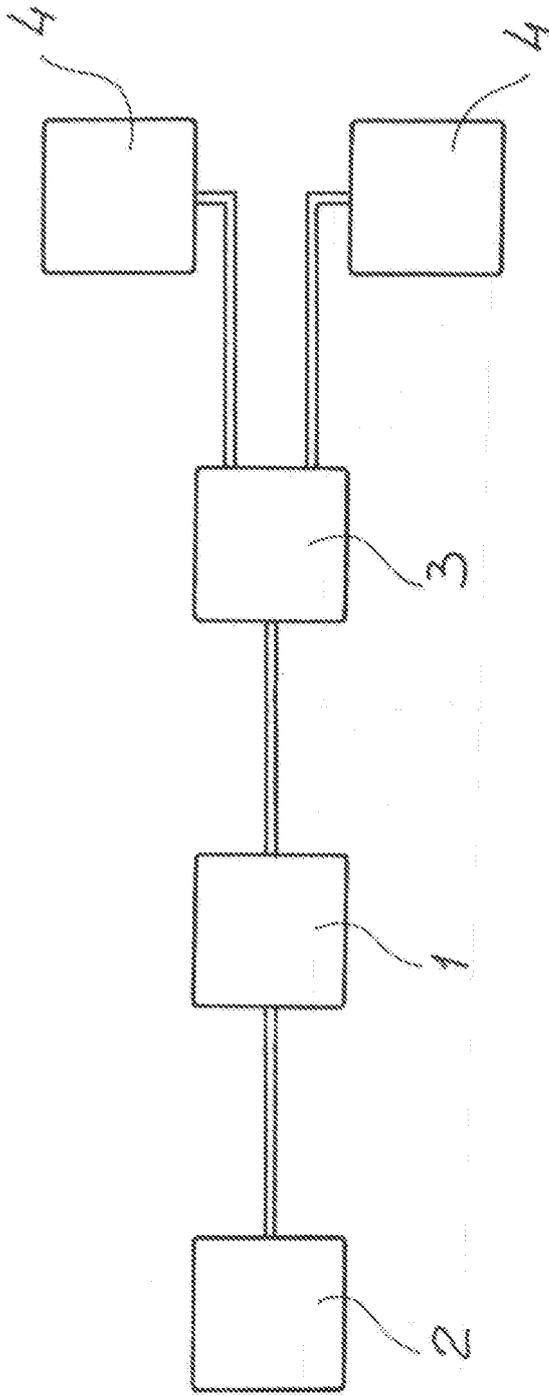
6 3) Apparecchiatura per la diffusione automatica
7 di messaggi pubblicitari e/o promozionali, come ad una
8 o più rivendicazioni precedenti, caratterizzata dal
9 fatto che il suddetto apparato di regolazione e con-
10 trollo comprende uno o più relè, provvisti di un conta-
11 tore di impulsi, nonché, almeno preferibilmente, un ge-
12 neratore di ritardo ed uno o più temporizzatori.

13 4) Apparecchiatura per la diffusione automatica
14 di messaggi pubblicitari e/o promozionali, come ad una
15 o più rivendicazioni precedenti, caratterizzata dal
16 fatto che i suddetti dispositivi di richiamo possono
17 essere costituiti da lampade, faretto, laser (colorati
18 o meno) e/o da magnetofoni (con messaggi parlati e/o
19 musica) e/o da videoregistratori e/o da organi meccani-
20 ci suscettibili di moto.

21 5) Apparecchiatura per la diffusione automatica
22 di messaggi pubblicitari e/o promozionali, come alle
23 rivendicazioni precedenti, il tutto, in sostanza, come
24 più ampiamente descritto ed illustrato e per gli scopi
25 specificati.

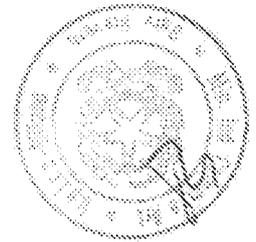
Franco Cicogna





21943A/89

Fig. 1



Handwritten signature or scribble at the bottom of the page.