

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2014 년 1 월 23 일 (23.01.2014)



(10) 국제공개번호
WO 2014/014221 A1

- (51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01) *H04B 5/02* (2006.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2013/005985
- (22) 국제출원일: 2013 년 7 월 5 일 (05.07.2013)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2012-0078827 2012 년 7 월 19 일 (19.07.2012) KR
10-2012-0081793 2012 년 7 월 26 일 (26.07.2012) KR
- (71) 출원인: 에스케이플래닛 주식회사 (SK PLANET CO., LTD.) [KR/KR]; 100-844 서울시 중구 을지로 2 가 11, Seoul (KR).
- (72) 발명자: 김종호 (KIM, Jong Ho); 427-739 경기도 과천시 원문동 4 번지 래미안슈르 335 동 503 호, Gyeonggi-do (KR).
- (74) 대리인: 특허법인 남앤드남 (NAM & NAM WORLD PATENT & LAW FIRM); 100-813 서울시 중구 서소문로 117 (서소문동, 대한항공빌딩 3 층), Seoul (KR).

(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

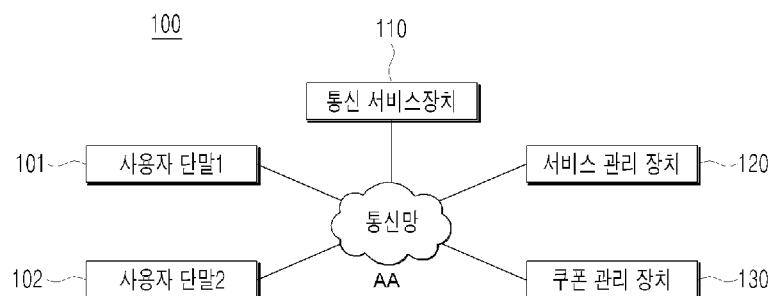
(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

(54) Title: SYSTEM AND METHOD FOR TRANSFERRING AND OBTAINING COUPONS BETWEEN NFC TERMINALS

(54) 발명의 명칭 : NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 시스템 및 그 방법



- 101 ... User terminal 1
102 ... User terminal 2
110 ... Communication service device
120 ... Service management device
130 ... Coupon management device
AA ... Communication network

(57) Abstract: The specification relates to a system and method for transferring and obtaining coupons between NFC terminals. More particularly, a request to transfer or obtain a coupon from valid users is processed through user authentication and a coupon validity check if the request to transfer or obtain the coupon between NFC terminals is made by a user terminal in a peer-to-peer mode of NFC communication, and the processed result is transmitted to user terminals, wherein the user terminal transferring the coupon deletes the coupon, and the user terminal obtaining the coupon stores the coupon. Thus, the present invention enables users to easily and safely transfer or obtain a coupon between user terminals in the peer-to-peer mode of NFC communication.

(57) 요약서:

[다음 쪽 계속]

WO 2014/014221 A1



본 명세서는 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 시스템 및 그 방법에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 사용자 단말에 의해 NFC 통신의 피어-투-피어 모드에서 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 또는 양수가 요청되면, 사용자 인증 및 쿠폰 유효성 확인을 통해 정상적인 사용자와 그 쿠폰에 대한 쿠폰 양도 또는 양수 요청을 처리하고 처리 결과를 사용자 단말들에 전송하고, 쿠폰을 양도하는 사용자 단말이 쿠폰을 삭제하고 쿠폰을 양수하는 사용자 단말은 쿠폰을 저장함으로써, NFC 통신의 피어-투-피어 모드에서 사용자 단말 간의 쿠폰 양도 또는 양수를 용이하면서도 안전하게 처리할 수 있다.

명세서

발명의 명칭: NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 시스템 및 그 방법 기술분야

- [1] 본 명세서는 NFC(Near Field Communication) 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 더욱 상세하게는 NFC 통신의 피어-투-피어 모드(Peer-to-Peer Mode)에서 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 또는 양수 요청을 처리하는 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.
- [2] 또한 본 명세서는 NFC 기반 광고 디스플레이 장치를 이용한 쿠폰 발행 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 사용자 단말이 NFC(Near Field Communication: 근장 통신) 기술을 통하여 광고 디스플레이 장치로부터 제휴사 광고를 수신하고 수신한 제휴사 광고에 쿠폰이 포함된 경우 사용자 단말이 쿠폰 발급을 요청하여 제공받을 수 있는 NFC 기반 광고 디스플레이 장치를 이용한 쿠폰 발행 시스템 및 방법에 관한 것이다.

배경기술

- [3] 정보화 사회가 되면서 각 개인은 모두 자신의 모바일 단말을 가지게 되었고 이를 항상 휴대한다. 따라서 모바일 단말은 정보화 생활에 있어서 중요한 기기가 되었다. 최근, 사용자는 모바일 단말을 통신수단 이외에 금융결제와 같은 결제수단으로 이용하고 있다.
- [4] 이에 부합하여, 기존에 오프라인으로 발급하였던 신용카드, 멤버십, 쿠폰 등의 다양한 서비스를 모바일 단말을 통해 온라인 상으로 통합 발급하고, 상품 구매 또는 예약 시 사용할 수 있도록 제공하고 있다.
- [5] 모바일 단말을 통한 멤버십/쿠폰 서비스에서 사용자는 일반적으로 멤버십/쿠폰 발급 장치에 발급받고자 하는 모바일 단말의 전화번호를 입력하고 사용자 인증 과정을 통해 멤버십/쿠폰을 발급받을 수 있다. 사용자는 모바일 단말에 저장된 멤버십/쿠폰 등을 상품 구매 또는 예약 시 사용한다.
- [6] 사용자는 멤버십/쿠폰 발급 당시에 멤버십/쿠폰을 이용할 목적으로 발급받는다. 이후, 사용자는 이러한 쿠폰을 아는 지인이나 선물하거나 다른 사람에게 판매하고 싶어질 수도 있다.
- [7] 하지만, 이러한 쿠폰을 다른 사용자에게 송신하기 위해서, 쿠폰 소유자는 자신이 받은 쿠폰을 취소하고 이를 다른 사용자가 재발급 받게 하거나, 쿠폰의 이미지를 다른 사용자에게 문자 메시지나 사진 전송을 통해 송신할 수 있다.
- [8] 이때, 악의적인 사용자가 불법으로 다른 사용자의 쿠폰을 취득하여 사용하는 문제가 발생할 수 있다. 정상적인 사용자가 이러한 사실을 모르고 쿠폰을 사용하기 위해 매장에 방문하여 쿠폰을 제시하면, 매장에서는 이전에 사용된 쿠폰으로 확인하여 쿠폰 사용이 거부될 수 있다. 사용자가 쿠폰의 기한 만료가 임박해서 쿠폰을 다른 사용자에게 선물할 때, 쿠폰 이력이 관리되지 않아 중복

사용될 소지가 있다. 또한, 사용자가 다른 사용자에게 쿠폰을 전송할 때, 쿠폰 송수신시 보안 문제가 발생할 소지가 있다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

- [9] 본 명세서의 실시예들은 사용자 단말에 의해 NFC 통신의 피어-투-피어 모드에서 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 또는 양수가 요청되면, 사용자 인증 및 쿠폰 유효성 확인을 통해 정상적인 사용자와 그 쿠폰에 대한 쿠폰 양도 또는 양수 요청을 처리하고 처리 결과를 사용자 단말들에 전송하고, 쿠폰을 양도하는 사용자 단말이 쿠폰을 삭제하고 쿠폰을 양수하는 사용자 단말은 쿠폰을 저장함으로써, NFC 통신의 피어-투-피어 모드에서 사용자 단말 간의 쿠폰 양도 또는 양수를 용이하면서도 안전하게 처리하고자 한다.
- [10] 또한, 본 명세서의 실시예들은 쿠폰 양도 및 양수 이력을 관리함으로써, 다른 사용자가 불법으로 쿠폰을 취득하는 것을 방지하고, 교환된 쿠폰의 중복적인 사용을 줄이고자 한다.

과제 해결 수단

- [11] 본 명세서의 제1 실시예에 따르면, 제2 사용자 단말과 NFC(Near Field Communication)의 피어-투-피어 모드로 연결하고, 상기 제2 사용자 단말에 미리 발급한 쿠폰에 대한 쿠폰 양도를 요청하거나 상기 제2 사용자 단말로부터 쿠폰 양수를 수신하는 제1 사용자 단말; 상기 미리 발급한 쿠폰을 저장하고, 상기 제1 사용자 단말로 쿠폰 양수를 요청하거나 상기 제1 사용자 단말로부터 쿠폰 양도 요청을 수신하면, 통신망을 통해 쿠폰 양도 또는 양수를 요청하는 제2 사용자 단말; 상기 제2 사용자 단말의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 상기 제1 및 제2 사용자 단말에 대한 인증 및 쿠폰 양도 또는 양수를 요청하는 통신 서비스 장치; 상기 통신 서비스 장치의 상기 제1 및 제2 사용자 단말에 대한 인증 요청에 따라 사용자 정보를 이용하여 인증하고, 상기 통신 서비스 장치의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 쿠폰 유효성을 확인하고 상기 유효성이 확인된 쿠폰에 대한 처리를 요청하는 서비스 관리 장치; 및 상기 서비스 관리 장치의 쿠폰 처리 요청에 따라 쿠폰 양도 또는 양수를 처리하고 쿠폰 처리 결과를 상기 서비스 관리 장치를 통해 상기 제2 사용자 단말로 전송하는 쿠폰 관리 장치를 포함하고, 상기 서비스 관리 장치로부터의 쿠폰 처리 결과에 따라, 상기 제2 사용자 단말이 저장된 쿠폰을 삭제하고, 상기 제1 사용자 단말이 쿠폰을 저장하는 것을 특징으로 하는 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 시스템이 제공될 수 있다.
- [12] 본 명세서의 제2 실시예에 따르면, 통신 서비스 장치로부터 사용자 인증 요청 및 쿠폰 양도 또는 양수 요청을 수신하고, 쿠폰 관리 장치로 쿠폰 처리 요청을 송신하고 상기 쿠폰 관리 장치로부터 쿠폰 처리 결과를 수신하는 통신 인터페이스부; 상기 통신 서비스 장치로부터 상기 통신 인터페이스부를 통해 사용자 단말들에 대한 사용자 인증 요청에 따라 사용자 정보를 이용하여

인증하는 사용자 인증부; 및 상기 통신 서비스 장치의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 쿠폰 유효성을 확인하고 상기 유효성이 확인된 쿠폰에 대한 처리를 상기 쿠폰 관리 장치에 요청하는 쿠폰 유효성 확인부를 포함하는 것을 특징으로 하는 쿠폰 양도 및 양수 시스템에서의 서비스 관리 장치가 제공될 수 있다.

- [13] 본 명세서의 제3 실시예에 따르면, NFC를 기반으로 다른 사용자 단말과 피어-투-피어 모드로 통신하는 NFC 통신부; 무선랜 또는 통신망을 기반으로 통신 서비스 장치와 통신하는 무선 통신부; 상기 NFC 통신부를 통해 상기 다른 사용자 단말을 인식하는 NFC 인식부; 미리 발급된 쿠폰 목록 또는 교환된 쿠폰 목록을 화면에 표시하는 표시부; 및 상기 표시부를 통해 표시되는 쿠폰에 대해서 상기 NFC 통신부를 통해 상기 다른 사용자 단말로부터 쿠폰 양도 요청을 수신하거나 상기 다른 사용자 단말로 쿠폰 양수를 요청한 후 상기 무선 통신부를 통해 상기 통신 서비스 장치로 쿠폰 양도 또는 양수를 요청하고, 요청 응답으로 쿠폰 처리 결과를 수신하여 미리 발급된 쿠폰을 삭제하는 제어부를 포함하는 것을 특징으로 하는 사용자 단말이 제공될 수 있다.

- [14] 본 명세서의 제4 실시예에 따르면, 제1 사용자 단말과 제2 사용자 단말이 NFC 통신을 통해 연결되고, 상기 제1 사용자 단말로부터 상기 제2 사용자 단말에 미리 발급한 쿠폰에 대한 쿠폰 양도 요청을 수신하거나 상기 제1 사용자 단말로 쿠폰 양수를 요청한 후, 사용자 인증 및 쿠폰 양수 또는 양수를 통신 서비스 장치에 요청하는 양도 또는 양수 요청 단계; 상기 통신 서비스 장치의 상기 제1 및 제2 사용자 단말에 대한 인증 요청에 따라, 상기 서비스 관리 장치가 사용자 정보를 이용하여 상기 제1 및 제2 사용자 단말을 인증하는 인증 단계; 상기 통신 서비스 장치의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 쿠폰 유효성을 확인하고 상기 유효성이 확인된 쿠폰에 대한 처리를 쿠폰 관리 장치에 요청하는 쿠폰 처리 요청 단계; 상기 쿠폰 관리 장치가 쿠폰 양도 또는 양도를 처리하고 쿠폰 처리 결과를 상기 서비스 관리 장치를 통해 상기 제2 사용자 단말로 전송하는 처리 결과 전송 단계; 및 상기 제2 사용자 단말이 교환된 쿠폰을 삭제하고, 상기 제1 사용자 단말이 교환된 쿠폰을 저장하는 쿠폰 삭제 및 저장 단계를 포함하는 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 방법이 제공될 수 있다.

- [15] 본 명세서의 제5 실시예에 따른 NFC 기반 광고 디스플레이 장치를 이용한 쿠폰 발행 시스템은, 제휴사 광고와 매칭되는 전자 태그를 표시하는 무인 단말기; 상기 무인 단말기의 전자 태그를 태그하여 상기 전자 태그에 대한 제휴사 광고를 수신하고, 수신한 제휴사 광고에 쿠폰이 포함된 경우 원하는 쿠폰을 상기 무인 단말기로 요청하여 발급받는 사용자 단말; 상기 무인 단말기로부터 사용자 단말의 쿠폰 요청을 수신하면 상기 사용자 단말이 제휴사 광고를 열람했는지 여부에 따라 쿠폰 발급이 가능한 대상자인지 판단하는 무인단말 관리장치; 및 상기 무인단말 관리장치로부터 쿠폰 발급의 요청을 수신하고 상기 쿠폰 발급을 요청한 사용자 단말이 쿠폰 발급이 가능한 대상자인지 여부에 따라 쿠폰 발급 권한을 부여받았는지 체크하고, 권한이 있는 사용자 단말에 한하여 해당 쿠폰을

- 상기 사용자 단말로 발급하는 서비스 관리 장치를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [16] 본 명세서의 제6 실시예에 따른 사용자 단말은, NFC(Near field Communication)를 기반으로 광고 디스플레이 장치와 통신하는 NFC 통신부; 무선랜 또는 이동통신망을 기반으로 상기 광고 디스플레이 장치 또는 외부의 서비스 관리 장치와 통신하는 무선통신부; 상기 NFC 통신부를 통해 상기 광고 디스플레이 장치에 표시된 전자 태그를 태깅하고 태깅한 전자 태그로부터 태그 정보를 획득하여 상기 태그 정보와 관련있는 제휴사 광고를 수신하는 NFC 리더기; 상기 NFC 리더기에서 수신한 제휴사 광고를 화면에 표시하는 표시부; 상기 표시부를 통해 표시되는 제휴사 광고에 쿠폰이 포함된 경우, 상기 쿠폰의 선택이 입력되면 선택한 쿠폰의 발급을 상기 NFC 통신부 또는 상기 무선통신부를 통해 요청하고 발급받는 제어부를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [17] 본 명세서의 제7 실시예에 따른 광고 디스플레이 장치는, NFC(Near field Communication)를 기반으로 통신하는 NFC 통신부; 제휴사 광고와 매칭되는 전자 태그를 표시하는 표시부; 및 상기 NFC 통신부를 통해 상기 전자 태그를 태깅한 사용자 단말에게 상기 전자 태그와 매칭되는 제휴사 광고를 전송하여 노출시키고, 노출된 제휴사 광고에 대하여 상기 사용자 단말로부터 제휴사 광고와 관련 있는 쿠폰의 요청을 수신하면 무인단말 관리장치로 상기 쿠폰의 발급을 요청하는 제어부를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [18] 본 명세서의 제8 실시예에 따른 NFC 기반 광고 디스플레이 장치를 이용한 쿠폰 발행 방법은, 무인 단말기가 제휴사 광고와 매칭되는 전자 태그를 표시하는 단계; 사용자 단말이 상기 무인 단말기에 표시된 전자 태그를 태깅하여 상기 전자 태그에 대한 제휴사 광고를 수신하는 단계; 상기 제휴사 광고 노출 후, 상기 사용자 단말이 상기 제휴사 광고와 관련 있는 쿠폰을 상기 무인 단말기로 요청하는 단계; 상기 무인 단말기가 상기 사용자 단말의 쿠폰 요청을 무인단말 관리장치로 요청하고, 상기 무인단말 관리장치는 상기 사용자 단말이 쿠폰 발급이 가능한 대상자인지를 판단하여 대상자에 한하여 서비스 관리 장치로 쿠폰 발급을 요청하는 단계; 및 상기 서비스 관리 장치가 해당 쿠폰을 상기 사용자 단말로 발급하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [19] 본 명세서의 제9 실시예에 따른 사용자 단말에서의 쿠폰 발행 방법은, 무인 단말기를 매개로 사용자 단말에서의 쿠폰 발행 방법으로서, 상기 사용자 단말이 상기 무인 단말기에 표시된 전자 태그를 태깅하여 상기 전자 태그에 대한 제휴사 광고를 수신하는 단계; 상기 제휴사 광고 노출 후, 상기 사용자 단말이 노출된 제휴사 광고와 관련 있는 쿠폰을 선택하여 상기 무인 단말기로 쿠폰 발급을 요청하는 단계; 및 상기 요청한 쿠폰을 외부의 서비스 관리 장치로부터 발급받는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [20] 본 명세서의 제10 실시예에 따른 서비스 장치는, 단말이 선택한 쿠폰에 대하여 무인 단말기로부터 발급 요청을 수신하면 상기 사용자 단말이 제휴사 광고를 열람했는지 여부에 따라 쿠폰 발급이 가능한 대상자인지를 판단하는 무인단말

관리장치; 및 상기 무인단말 관리장치로부터 쿠폰 발급의 요청을 수신하고 상기 쿠폰 발급을 요청한 사용자 단말이 쿠폰 발급이 가능한 대상자이면 상기 사용자 단말로 해당 쿠폰 정보를 전달하여 발급하는 서비스 관리 장치를 포함하는 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

- [21] 본 명세서의 실시예들은 사용자 단말에 의해 NFC 통신의 피어-투-피어 모드에서 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 또는 양수가 요청되면, 사용자 인증 및 쿠폰 유효성 확인을 통해 정상적인 사용자들과 그 쿠폰에 대한 쿠폰 양도 또는 양수 요청을 처리하고 처리 결과를 사용자 단말들에 전송하고, 쿠폰을 양도하는 사용자 단말이 쿠폰을 삭제하고 쿠폰을 양수하는 사용자 단말은 쿠폰을 저장함으로써, NFC 통신의 피어-투-피어 모드에서 사용자 단말 간의 쿠폰 양도 또는 양수를 용이하면서도 안전하게 처리할 수 있는 효과가 있다.
- [22] 또한, 본 명세서의 실시예들은 쿠폰 양도 및 양수 이력을 관리함으로써, 다른 사용자가 불법으로 쿠폰을 취득하는 것을 방지하고, 교환된 쿠폰의 중복적인 사용을 줄일 수 있는 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

- [23] 도 1은 본 명세서의 실시예에 따른 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 시스템의 망 구성도이다.
- [24] 도 2는 본 명세서의 실시예에 따른 서비스 관리 장치의 구성도이다.
- [25] 도 3은 본 명세서의 실시예에 따른 사용자 단말의 상세 구성도이다.
- [26] 도 4는 본 명세서의 실시예에 따른 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 방법에 대한 흐름도이다.
- [27] 도 5는 본 명세서의 실시예에 따른 쿠폰 목록에 포함된 쿠폰 양도 화면에 대한 예시도이다.
- [28] 도 6a 및 도 6b는 본 명세서의 실시예에 따른 NFC 기반 광고 디스플레이 장치를 이용한 쿠폰 발행 시스템의 망 구성을 나타낸 도면이다.
- [29] 도 7은 본 명세서의 실시예에 따른 광고 디스플레이 장치의 상세 구성도이다.
- [30] 도 8은 본 명세서의 실시예에 따른 사용자 단말의 상세 구성도이다.
- [31] 도 9는 본 명세서의 실시예에 따른 사용자 단말에서의 쿠폰 발행 방법을 설명하는 흐름도이다.
- [32] 도 10은 본 명세서의 실시예에 따른 NFC 기반 광고 디스플레이 장치에서 쿠폰을 발행하는 방법을 설명하는 흐름도이다.
- [33] 도 11은 본 명세서의 실시예에 따른 사용자 단말에서 쿠폰을 발급받기 위한 화면 및 쿠폰을 발급받은 화면을 나타낸 도면이다.

발명의 실시를 위한 형태

- [34] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 명세서에 따른 실시예를 상세하게 설명한다. 본 명세서의 상세한 설명에 앞서, 동일한 구성요소에 대해서는 다른 도면 상에

표시되더라도 가능한 동일한 부호로 표시하며, 공지된 구성에 대해서는 본 명세서의 요지를 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 구체적인 설명은 생략하기로 함에 유의한다.

- [35] 도 1은 본 명세서의 실시예에 따른 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 시스템의 망 구성도이다.
- [36] 본 명세서의 실시예에 따른 쿠폰 양도 및 양수 시스템은 NFC 통신이 가능한 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102), 통신 서비스 장치(110), 서비스 관리 장치(120) 및 쿠폰 관리 장치(130)를 포함한다. 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102), 통신 서비스 장치(110), 서비스 관리 장치(120) 및 쿠폰 관리 장치(130)는 통신망을 통해 연결되어 있다. 여기서, 통신망은 2G, 3G, 4G, WiBro, WiMax, LTE 등 다양한 세대의 이동 통신규격이나, 무선랜(WLAN), 와이파이(Wi-Fi), 블루투스(Bluetooth), 지그비(Zigbee) 등의 근거리 통신규격이 적용된 송수신모듈로 구성될 수 있다.
- [37] 제1 사용자 단말(101)은 NFC 통신의 피어-투-피어 모드(Peer-to-Peer Mode)을 통해 제2 사용자 단말(102)과 연결한다. 그리고 제1 사용자 단말(101)은 연결된 제2 사용자 단말(102)이 미리 발급한 쿠폰에 대한 쿠폰 양도를 요청하거나, 제2 사용자 단말(102)로부터 쿠폰 양수를 수신한다.
- [38] 제2 사용자 단말(102)은 미리 쿠폰을 발급받아 저장하고 있다. 제2 사용자 단말(102)은 제1 사용자 단말(101)과 NFC 통신의 피어-투-피어 모드 연결된 후, 제1 사용자 단말(101)로 쿠폰 양수를 요청하거나 상기 제1 사용자 단말(101)로부터 쿠폰 양도 요청을 수신한다. 그리고 제2 사용자 단말(102)은 통신 서비스 장치(110)에 제1 사용자 단말(101) 간의 쿠폰 양도 또는 양수를 요청한다.
- [39] 통신 서비스 장치(110)는 제2 사용자 단말(102)의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102)에 대한 인증을 요청한다. 그리고 통신 서비스 장치(110)는 인증이 완료된 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102) 간의 쿠폰 양도 또는 양수를 서비스 관리 장치(120)에 요청한다.
- [40] 서비스 관리 장치(120)는 쿠폰 관리 장치(130)로부터 쿠폰 서비스 제공에 대한 권한을 위임받고, 통신 서비스 장치(110)로부터 사용자의 보안 데이터 및 서비스를 안전하게 저장할 수 있는 SE(Secure Element) 사용 권한과 통신망 사용 권한을 위임받는다. 이를 통해, 서비스 관리 장치(120)는 사용자에게 일관성 있는 쿠폰 양도 및 양수 서비스를 제공할 수 있다.
- [41] 이러한 서비스 관리 장치(120)는 통신 서비스 장치(110)의 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102)에 대한 인증 요청에 따라 사용자 정보를 이용하여 인증한다. 서비스 관리 장치(120)는 통신 서비스 장치(110)의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 쿠폰 유효성을 확인한다. 이때, 서비스 관리 장치(120)는 유효성이 확인된 쿠폰에 대한 처리를 쿠폰 관리 장치(130)에 요청한다.
- [42] 쿠폰 관리 장치(130)는 서비스 관리 장치(120)의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에

따라 쿠폰 양도를 처리한다. 즉, 쿠폰 관리 장치(130)는 제2 사용자 단말(102)이 발급한 쿠폰을 제1 사용자 단말(101)에 양도하는 쿠폰 양도 과정을 처리한다. 그리고 쿠폰 관리 장치(130)는 처리된 쿠폰 처리 결과를 서비스 관리 장치(120)를 통해 제2 사용자 단말(102)로 전송한다. 서비스 관리 장치(120)는 쿠폰 처리 결과를 통신 서비스 장치(110)를 통해 제2 사용자 단말(102)로 전송한다.

[43] 그러면, 제2 사용자 단말(102)은 서비스 관리 장치(120)로부터의 쿠폰 처리 결과를 통신 서비스 장치(110)로부터 수신한다. 그리고 제2 사용자 단말(102)은 그 쿠폰 처리 결과에 따라 저장된 쿠폰을 삭제한다. 반면, 제1 사용자 단말(101)은 제2 사용자 단말(102)로부터 쿠폰 처리 결과와 쿠폰을 수신하고, 수신된 쿠폰을 저장한다. 이러한 과정을 통해, 제1 사용자 단말(101) 및 제2 사용자 단말(102) 간의 쿠폰 양도 또는 양수가 수행된다.

[44] 도 2는 본 명세서의 실시예에 따른 도 1의 서비스 관리 장치의 구성도이다.

[45] 도 2에 도시된 바와 같이, 서비스 관리 장치(120)는 통신 인터페이스부(210), 사용자 인증부(220) 및 쿠폰 유효성 확인부(230)를 포함한다. 여기서, 서비스 관리 장치(120)는 통신 서비스 장치(110) 및 쿠폰 관리 장치(130)와 통신망을 통해 연결되어 있다.

[46] 통신 인터페이스부(210)는 통신 서비스 장치(110)로부터 사용자 인증 요청 및 쿠폰 양도 또는 양수 요청을 수신한다. 그리고 통신 인터페이스부(210)는 쿠폰 관리 장치(130)로 쿠폰에 대한 처리를 요청하고, 쿠폰 관리 장치(130)로부터 그 요청에 대한 응답으로 쿠폰 처리 결과를 수신한다.

[47] 사용자 인증부(220)는 통신 서비스 장치(110)로부터 통신 인터페이스부(210)를 통해 수신된 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102)에 대한 인증 요청에 따라 사용자 정보를 이용하여 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102)을 인증한다. 이때, 사용자 인증부(220)는 사용자 인증 결과 정상적인 사용자로 인증되면 이후 쿠폰 양도 또는 양수 절차를 진행한다. 하지만, 사용자 인증부(220)는 정상적인 사용자로 인증되지 않으면 쿠폰 양도 또는 양수 절차를 진행하지 않고, 통신 인터페이스부(210)를 통해 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102)에 사용자 인증 실패 결과를 전송한다.

[48] 쿠폰 유효성 확인부(230)는 통신 서비스 장치(110)의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 쿠폰 유효성을 확인한다. 그리고 쿠폰 유효성 확인부(230)는 유효성이 확인된 쿠폰에 대한 처리를 쿠폰 관리 장치(130)에 요청한다. 여기서, 쿠폰 처리는 양도자인 제2 사용자 단말(102)이 발급한 쿠폰을 삭제하고, 양수자인 제1 사용자 단말(101)이 저장하여 사용하도록 처리하는 것을 의미한다. 이때, 쿠폰 유효성 확인부(230)는 쿠폰을 보낸 사용자 정보, 쿠폰을 받을 사용자 정보 및 유효성이 확인된 쿠폰 정보를 전송하여 쿠폰 처리를 요청한다.

[49] 쿠폰 유효성 확인부(230)는 통신 서비스 장치(110)의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 쿠폰 관리 장치(130)와의 인터페이스를 통해 추가적인 프로모션 가능 여부를 판단할 수 있다. 쿠폰 유효성 확인부(230)는 추가적인 프로모션 여부

판단 결과에 따라 업데이트된 쿠폰으로 교환하거나 추가적인 프로모션을 제공할 수 있다.

[50] 또한, 쿠폰 유효성 확인부(230)는 쿠폰 양도 또는 양수가 일대다 전송 관계를 가지는 경우 전송된 쿠폰의 개수에 따라 미리 발급받은 쿠폰을 양도한 제2 사용자 단말(102)의 사용자에게 리워드(Reward)를 제공할 수 있다. 예를 들면, 쿠폰 유효성 확인부(230)는 전송된 쿠폰의 개수가 특정 개수를 초과하거나, 일정한 개수마다 리워드로 새로운 쿠폰을 제공할 수 있다.

[51] 도 3은 본 명세서의 실시예에 따른 도 1의 사용자 단말의 상세 구성도이다.

[52] 제2 사용자 단말(102)은 통신 인터페이스부(310)와, NFC 인식부(320), 표시부(330), 제어부(340), 사용자 조작부(350)를 포함할 수 있다. 제1 사용자 단말(101)도 이와 동일한 구성으로 이루어질 수 있다.

[53] 이하, 제1 사용자 단말(101)이 제2 사용자 단말(102)에 저장된 쿠폰에 대한 쿠폰 양도를 요청하는 과정을 설명하기로 한다. 이와 반대로, 제2 사용자 단말(102)이 미리 발급받아 저장된 쿠폰에 대해서 제1 사용자 단말(101)로 쿠폰 양수를 요청할 수 있다.

[54] 본 명세서의 실시예에 따른 통신 인터페이스부(310)는 NFC 모듈을 기반으로 제1 사용자 단말(101)와 통신하는 NFC 통신부(311)와, 무선랜 또는 이동통신망을 기반으로 통신 서비스 장치(110)와 통신하는 무선 통신부(312)를 포함할 수 있다.

[55] NFC 통신부(311)는 NFC 태깅을 통해 피어-투-피어 모드로 제1 사용자 단말(101)과 연결한다. 그러면, NFC 인식부(320)는 피어-투-피어 모드로 연결된 제1 사용자 단말(101)을 인식한다.

[56] 표시부(330)는 NFC 인식부(320)를 통해 인식된 제1 사용자 단말(101)을 표시하고, 미리 발급받아 저장된 제휴사 쿠폰을 화면에 표시한다. 이때, 표시부(330)는 통신 인터페이스부(310)를 통해 제휴사 쿠폰 이외에 업데이트된 쿠폰 정보가 있거나, 프로모션 정보가 포함되는 경우 프로모션 정보까지 함께 표시할 수 있다.

[57] 사용자 조작부(350)는 이미 저장되어 있는 쿠폰 사용, 쿠폰 관리 등에 관하여 사용자의 조작을 입력받을 수 있다. 사용자 조작부(350)는 표시부(130)에 표시된 제휴사 쿠폰을 열람하면서 쿠폰 상세 정보 요청이나 쿠폰 양도 또는 양수에 대한 사용자 조작을 입력받을 수 있다. 여기서, 사용자 조작부(350)는 이미 저장되어 있는 쿠폰을 제1 사용자 단말(101)로 양수하는 쿠폰 양수를 요청할 수 있다. 한편, 사용자 조작부(350)는 표시부(330)에 표시된 제휴사 쿠폰에 프로모션 정보가 포함된 경우, 원하는 쿠폰의 프로모션 선택을 입력받고, 선택한 프로모션을 요청하는 조작을 입력받을 수 있다. 또한, 사용자 조작부(350)는 수신된 프로모션 정보에 대해서도 저장 및 관리를 위한 조작을 입력받을 수 있다.

[58] 제어부(340)는 제1 사용자 단말(101)로부터 NFC 통신부(311)를 통해 쿠폰 정보를 수신하여 쿠폰 양도 요청을 수신할 수 있다. 여기서, 쿠폰 정보는 제휴사

쿠폰 데이터를 포함할 수 있고 또는 단순히 쿠폰 ID만 기록되어 있을 수 있다. 또한, 쿠폰 정보는 쿠폰 사용시 쿠폰 데이터를 다운로드받을 수 있는 쿠폰 URL 정보가 포함될 수 있다.

- [59] 한편, 사용자의 조작에 따라, 제어부(340)는 NFC 통신부(311)를 통해 제1 사용자 단말(101)로 쿠폰 양수를 요청할 수 있다. 이때, 제어부(340)는 제1 사용자 단말(101)로 쿠폰 양수를 요청할 때 사용자 정보(예컨대, 사용자 ID 또는 전화번호 등) 또는 쿠폰 정보(예컨대, 쿠폰 ID, 쿠폰 이름, 제휴사 등)를 포함하여 전송할 수 있다.
- [60] 그리고 제어부(340)는 통신 인터페이스부(310)의 무선 통신부(312)를 통해 통신 서비스 장치(110)로 사용자 인증 및 쿠폰 양도 또는 양수를 요청한다.
- [61] 쿠폰 양도 또는 양수 요청 후, 제어부(340)는 서비스 관리 장치(120)로부터 통신 서비스 장치(110)를 통해 쿠폰 처리 결과를 수신한다.
- [62] 제어부(340)는 쿠폰 양수 또는 양수 요청에 대한 응답으로 쿠폰 처리 결과를 수신하여 미리 발급된 쿠폰을 삭제한다.
- [63] 한편, 제1 사용자 단말(101)은 쿠폰 처리 결과와 쿠폰을 수신하여 쿠폰 처리 결과에 해당하는 쿠폰을 저장한다.
- [64] 도 4는 본 명세서의 실시예에 따른 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 방법에 대한 흐름도이다.
- [65] 우선, 제2 사용자 단말(102)은 쿠폰을 미리 발급받아 저장하는 것을 가정하여 설명하기로 한다. 제1 사용자 단말(101)이 쿠폰을 미리 발급받아 저장하는 과정도 이와 유사하게 수행될 수 있다.
- [66] 제1 사용자 단말(101)은 피어-투-피어 방식으로 제2 사용자 단말(102)과 접속한다(S402). 즉, 제1 사용자 단말(101)과 제2 사용자 단말(102)은 NFC 통신의 피어-투-피어 모드로 연결된다.
- [67] 그리고 제1 사용자 단말(101)이 사용자 정보 및 쿠폰 정보를 전송하여 제2 사용자 단말(102)에 쿠폰 양도를 요청한다(S404). 여기서, 제1 사용자 단말(101)은 쿠폰 정보에 대한 쿠폰 ID 이외에 상세 쿠폰 정보가 확인되지 않으면 사용자 정보 및 쿠폰 ID를 전송할 수 있다. 이와 반대로, 제2 사용자 단말(102)은 미리 발급받아 저장된 쿠폰에 대해서 제1 사용자 단말(101)로 양수하는 쿠폰 양수를 요청할 수 있다.
- [68] 제2 사용자 단말(102)은 통신 서비스 장치(110)로 사용자 정보 및 쿠폰 정보를 전송하여 사용자 인증과 쿠폰 양도 또는 양수를 요청한다(S406). 여기서, 사용자 정보에는 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102)에 대한 사용자 정보가 포함되어 있다.
- [69] 그러면, 통신 서비스 장치(110)는 제2 사용자 단말(102)로부터 수신된 사용자 정보를 서비스 관리 장치(120)로 전송하여 사용자 인증을 요청한다(S408).
- [70] 서비스 관리 장치(120)는 통신 서비스 장치(110)의 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102)에 대한 인증 요청에 따라, 사용자 정보를 이용하여 제1 및 제2 사용자

- 단말(101 및 102)을 인증하고, 그 사용자 인증 처리 결과를 통신 서비스 장치(110)로 전송한다(S410).
- [71] 사용자 인증이 성공하면, 통신 서비스 장치(110)는 쿠폰 양도 또는 양수를 서비스 관리 장치(120)로 요청한다(S412).
- [72] 그러면, 서비스 관리 장치(120)는 통신 서비스 장치(110)의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 쿠폰 관리 장치(130)에 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102) 간의 쿠폰 처리를 요청한다(S414).
- [73] 쿠폰 관리 장치(130)는 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102) 간의 쿠폰 양도 또는 양수를 처리한다(S416). 즉, 쿠폰 관리 장치(130)는 제2 사용자 단말(102)이 발급한 쿠폰을 제1 사용자 단말(101)에 양도하는 쿠폰 양도 처리와, 제1 사용자 단말(101)이 쿠폰을 양수하는 쿠폰 양수 처리를 수행한다.
- [74] 이어서, 쿠폰 관리 장치(130)는 그 처리된 쿠폰 처리 결과를 서비스 관리 장치(120)로 전송한다(S418).
- [75] 그리고 서비스 관리 장치(120)는 쿠폰 관리 장치(130)로부터 수신된 쿠폰 처리 결과를 통신 서비스 장치(110)로 전송한다(S420).
- [76] 통신 서비스 장치(110)는 쿠폰 처리 결과를 제2 사용자 단말(102)로 전송한다(S422).
- [77] 제2 사용자 단말(102)은 통신 서비스 장치(110)로부터 쿠폰 처리 결과를 수신하고, 그 쿠폰 처리 결과에 해당하는 쿠폰을 쿠폰 목록에서 삭제한다(S424).
- [78] 그리고 제2 사용자 단말(102)은 쿠폰 처리 결과와 쿠폰을 제1 사용자 단말(101)로 전송한다(S426).
- [79] 그러면, 제1 사용자 단말(101)은 제2 사용자 단말(102)로부터 수신된 쿠폰 처리 결과에 따라 쿠폰을 저장한다(S428).
- [80] 도 5는 본 명세서의 실시예에 따른 쿠폰 목록에 포함된 쿠폰 양도 화면에 대한 예시도이다.
- [81] 제2 사용자 단말(102)은 도 5에 도시된 화면과 같은 쿠폰 관리 화면(500)을 사용자에게 표시한다.
- [82] 쿠폰 관리 화면(500)에는 쿠폰(510)이 전체 쿠폰 목록, 제휴사별 쿠폰 목록, 지역별 쿠폰 목록으로 구분되어 있다. 쿠폰(510)마다 쿠폰 양도 버튼(511)과 현재 발급 상태(예컨대, 발급 완료 또는 발급 중)를 표시하는 발급 상태(512)가 표시된다. 또한, 쿠폰(510)마다 유효 기간이 표시되어 있다. 이 외에도 쿠폰 관리 화면에는 발급받은 쿠폰의 쿠폰 정보, 쿠폰 사용 안내, 위치 안내 등의 쿠폰 상세 정보가 표시될 수 있다.
- [83] 쿠폰 양도 또는 양수 요청 과정을 살펴보면, 제2 사용자 단말(102)의 쿠폰 관리 화면(500)에는 쿠폰 #1, 쿠폰 #2, 쿠폰 #3이 저장되어 있다. 쿠폰 #1 및 쿠폰 #3은 발급이 완료된 쿠폰이고, 쿠폰 #2는 현재 발급 중인 쿠폰이다.
- [84] 만약, 제2 사용자 단말(102)이 나의 쿠폰 정보 화면에서 쿠폰#1을 제1 사용자 단말(101)로 쿠폰 양수하기 위해 쿠폰 양수 요청 버튼(511)을 선택하면, 제2

사용자 단말(102)은 제1 사용자 단말(101)로부터 사용자 정보를 수신하고, 쿠폰#1에 대한 쿠폰 ID가 포함된 쿠폰 정보와 사용자 ID가 포함된 사용자 정보를 통신 서비스 장치(110)로 전송한다.

- [85] 반대로, 제1 사용자 단말(101)에 표시되는 쿠폰 관리 화면(500)에는 제2 사용자 단말(102)에 저장된 쿠폰이 표시될 수 있다. 예를 들어, 제1 사용자 단말(101)은 제2 사용자 단말(102)에 저장된 쿠폰#1에 대한 쿠폰 양도 요청 버튼을 선택하면, 제1 사용자 단말(102)은 쿠폰#1에 대한 쿠폰 ID와 사용자 ID가 포함된 사용자 정보를 제2 사용자 단말(101)로 전송한다. 그리고 제2 사용자 단말(102)은 이러한 쿠폰 정보 및 사용자 정보를 통신 서비스 장치(110)로 전송한다.
- [86] 이후, 쿠폰 #1에 대한 쿠폰 처리가 완료되면, 제1 사용자 단말(101)은 제2 사용자 단말(102)로부터 쿠폰 처리 결과와 쿠폰 #1을 NFC 통신을 통해 수신하여 쿠폰 #1을 저장하고, 제1 사용자 단말(101)의 쿠폰 관리 화면에 쿠폰 #1을 표시할 수 있다. 이와 같이, 제1 및 제2 사용자 단말(101 및 102)은 비접촉식 NFC(NEAR FIELD COMMUNICATION: 근장 통신) 기술을 이용하여 쿠폰을 양도 또는 양수할 수 있고, 쿠폰을 양도 또는 양수할 때 서비스 관리 장치(120)에 의한 쿠폰 서비스 중개 과정을 통해 사용자 인증 및 쿠폰 양도 또는 양수를 용이하게 수행할 수 있다.
- [87] 도 6a 및 도 6b는 본 명세서의 실시예에 따른 NFC 기반 광고 디스플레이 장치를 이용한 쿠폰 발행 시스템의 망 구성을 나타낸 도면이다.
- [88] 본 명세서의 실시예에 따른 쿠폰 발행 시스템은 도 6a 및 도 6b에 도시한 바와 같이 NFC 통신이 가능한 사용자 단말(6100), 무인 단말기(6200), 무인단말 관리장치(6300), 서비스 관리 장치(6400)를 포함한다.
- [89] 이때, 무인단말 관리장치(6300) 및 서비스 관리 장치(6400)는 도 6b와 같이 서로 독립적인 두 개의 장치로 각각 구현될 수 있고, 또는 도 6a에 도시한 것처럼 하나의 서비스 장치(450)로 통합되어 구현될 수 있다.
- [90] 본 명세서의 실시예에서, 무인 단말기(6200)는 키오스크(kiosk)와 같이 정해진 구역 또는 매장 등에 설치되어 다수의 제휴사 광고를 노출하는 광고 디스플레이 장치의 일종이다. 본 명세서에서는 이해의 편의를 돕기 위해 무인 단말기(6200)를 예로 들어 설명하나, 이에 한정되지 않고 옥외 광고판과 같이 지하철, 대형마트 등의 공공 장소 또는 빌딩 내 설치되어 광고를 출력하는 디스플레이 장치라면 그 종류에 관계없이 적용 가능하다.
- [91] 무인 단말기(6200)는 NFC(Near Field Communication) 통신이 가능하고, 화면에 다수의 제휴사 광고와 매칭되는 전자 태그(tag)를 표시한다. 따라서, 무인 단말기(6200)는 단말 자체를 통해 제휴사 광고를 노출하기도 하지만 전자 태그를 통해 다른 단말에게까지 확장하여 제휴사 광고를 노출시킨다.
- [92] 이를 위한 내부 구성은 도 7에 도시한 바와 같다.
- [93] 도 7을 참조하면, 무인 단말기(6200)는 NFC(Near field Communication)를 기반으로 통신하는 NFC 통신부(6212)와, 무선랜 또는 이동통신망과 통신하는

무선통신부(6214)를 포함하는 통신 인터페이스부(6210), 제휴사 광고와 매칭되는 전자 태그를 표시하는 표시부(6230), NFC 통신부(6212)를 통해 전자 태그를 태깅한 사용자 단말(도 6의 6100)에게 전자 태그와 매칭되는 제휴사 광고를 전송하여 노출시키고, 노출된 제휴사 광고에 대하여 사용자 단말(도 6의 6100)로부터 제휴사 광고와 관련 있는 쿠폰의 요청이 수신되면 무인단말 관리장치(도 6의 6300)로 쿠폰 발급을 요청하는 제어부(6220)를 포함한다.

[94] 이때, 무인 단말기(6200)의 제어부(6220)는 사용자 단말로부터의 쿠폰 요청을 NFC 통신부(6212)를 통해 수신할 수 있고, 또는 무선랜, 이동통신망 등을 이용한 무선통신부(6214)를 통해 수신할 수 있다.

[95] 이처럼, 본 명세서에서의 무인 단말기(6200)는 NFC 태깅(tagging)이 가능한 태그(tag)로 동작함을 기본으로 한다.

[96] 또한, 무인 단말기(6200)는 다수 개 구비될 수 있으며, 무인단말 관리장치(도 6a 및 6b의 6300)에 의해 관리 및 제어될 수 있다.

[97] 도 6a 및 6b를 참조하면, 무인단말 관리장치(6300)는 다수 개의 무인 단말기(6200)를 관리하고, 무인 단말기(6200)로부터 쿠폰 요청이 있으면 사용자 단말(6100)이 쿠폰 발급 가능한 대상자인지를 확인한다. 확인 결과 쿠폰 발급 가능 대상자이면 무인단말 관리장치(6300)는 서비스 관리 장치(6400)로 쿠폰 발급을 요청한다.

[98] 쿠폰 발급 가능 대상자의 여부는 무인 단말기(6200)로부터 수신한 정보 즉, 사용자 ID, 제휴사 ID를 근거로 판단할 수 있다. 예를 들어, 무인 단말기(6200)로부터 수신한 정보에 제휴사 ID가 포함된 경우 사용자 단말이 제휴사 광고를 열람한 것으로 판단하여 해당 제휴사 광고의 쿠폰을 발급받을 수 있는 권한을 부여한다. 반대로, 사용자 단말이 제휴사 광고를 열람하지 않은 경우에는 쿠폰 발급이 불가능한 비대상자로 판단하여 쿠폰을 발급받을 수 있는 권한이 없는 사용자로 간주한다.

[99] 사용자 ID는 사용자의 주민등록번호와 같이 개인 식별정보, 사용자 단말 정보 중 적어도 하나 이상을 포함할 수 있다.

[100] 제휴사 ID는 각 제휴사의 광고 정보, 각 제휴사의 광고를 노출하는 제휴사 URL정보, 쿠폰 ID 중 어느 하나 이상을 포함할 수 있다.

[101] 서비스 관리 장치(6400)는 무인단말 관리장치(6300)로부터 쿠폰 발급의 요청이 수신되면 요청받은 권한 정보를 체크하고 제휴사 광고에 맞는 쿠폰을 사용자 단말(6100)로 전송한다. 이때, 서비스 관리 장치(6400)는 사용자 단말(6100)로 통신망(6500)을 통해 전송이 가능하다.

[102] 또한, 서비스 관리 장치(6400)는 신용카드나 은행 같은 금융 서비스 제공자(6610), 이동통신사의 통신 서비스 제공자(6620), 쿠폰을 관리하는 쿠폰 서비스 제공자(6630) 등과 연계하여, 다수의 서비스 제공자(6610, 6630)와 통신 서비스 제공자(6620)간 중개 역할을 하고 이들 서비스 제공자(6610, 6620, 6630)들을 통합 관리한다.

- [103] 특히, 서비스 관리 장치(6400)는 쿠폰 서비스 제공자(6630)로부터 서비스 제공에 대한 권한을 위임받고, 통신 서비스 제공자(6620)로부터 개인의 보안 데이터 및 서비스를 안전하게 저장할 수 있는 SE(Secure Element) 사용 권한과 통신망 사용 권한을 위임받아, 최종 고객에게 일관성있는 모바일 쿠폰 발급 서비스를 제공한다.
- [104] 통신망(6500)은 2G, 3G, 4G, WiBro, WiMax, LTE 등 다양한 세대의 이동 통신규격이나, 무선랜(WLAN), 와이파이(Wi-Fi), 블루투스(Bluetooth), 지그비(Zigbee) 등의 근거리 통신규격이나, RFID, NFC(Near Field Communication) 등의 근접 또는 근방 통신규격이 적용된 송수신모듈로 구성될 수 있다.
- [105] 사용자 단말(6100)은 무인 단말기(6200)와 NFC 통신이 가능한 단말이다.
- [106] 따라서 사용자 단말(6100)은 NFC를 통해 무인 단말기(6200)의 화면에 표시된 전자 태그를 태깅하여 무인 단말기(6200)로부터 전자 태그에 대한 제휴사 광고를 제공받고 제공받은 제휴사 광고를 화면에 출력한다.
- [107] 이처럼, 사용자 단말(6100)은 NFC 인식 모드(리더기 기능)으로 동작한다.
- [108] 또한, 제휴사 광고의 리워드(reward) 또는 프로모션(promotion)으로 인해 광고 정보에 쿠폰 정보가 포함된 경우, 사용자 단말(6100)은 원하는 쿠폰을 무인 단말기(6200)로 요청하여 발급받을 수 있다. 이때, 쿠폰 요청은 NFC 방식 또는 무선통신 방식을 통해 수행하며, 쿠폰 발급은 앞서 기술한 바와 같이 통신망(6500)을 통해 서비스 관리 장치(6400)로부터 직접 제공받는다.
- [109] 따라서, 사용자 단말(6100)은 무인 단말기(6200)를 매개로 NFC 통신을 통해 무인 단말기(6200)에서 노출되는 제휴사 광고를 제공받고 부가적으로 제휴사 광고와 관련있는 쿠폰을 광고와 연동하여 발급받을 수 있다.
- [110] 도 8은 상기의 구성을 구현하기 위한 사용자 단말의 상세 구성도이다.
- [111] 구체적으로, 사용자 단말(6100)은 통신 인터페이스부(6110)와, NFC 리더기(6120), 표시부(6130), 제어부(6140), 사용자 조작부(6150)를 포함한다.
- [112] 본 명세서의 실시예에 따른 통신 인터페이스부(6110)는 NFC를 기반으로 무인 단말기와 통신하는 NFC 통신부(6112)와, 무선랜 또는 이동통신망을 기반으로 무인 단말기 또는 외부의 서비스 관리 장치와 통신하는 무선통신부(6114)를 포함한다.
- [113] NFC 리더기(6120)는 태깅을 통해 무인 단말기의 전자 태그를 인식하여 전자 태그에 삽입되어 있는 정보를 읽는다. 본 실시예에서는 NFC 인터페이스부(6110)를 통해 무인 단말기에 표시된 전자 태그를 태깅하고 전자 태그에 대한 태그 정보를 획득하여 제휴사 광고를 수신한다. 여기서, 태그 정보란 제휴사 광고 자체를 포함할 수 있고 또는 단순히 전자 태그를 식별할 수 있는 정보만을 포함할 수 있다. 후자의 경우 NFC 리더기(6120)는 무인 단말기(도 6a 및 6b의 6200)로 태그 정보에 대한 제휴사 광고를 요청하고 수신할 수 있다. 이때, 무인 단말기는 태그 정보에 대한 제휴사 광고를 미리 저장해 둘 수 있고,

또는 무인단말 관리장치(도 6a 및 6b의 6300)로부터 해당 제휴사 광고를 요청하여 제공받고 제공받은 제휴사 광고를 사용자 단말(6100)로 제공할 수 있다.

- [114] 표시부(6130)는 NFC 리더기(6120)에서 수신한 제휴사 광고를 화면에 표시한다. 이때, 표시부(6130)는 제휴사 광고에 쿠폰 정보가 포함되는 경우 쿠폰 정보까지 함께 표시된다.
- [115] 사용자 조작부(6150)는 표시부(6130)에 표시된 제휴사 광고를 열람하면서 쿠폰 요청이나 사용, 관리 등에 관하여 사용자의 조작을 입력받는다. 예를 들어, 표시부(6130)에 표시된 제휴사 광고에 쿠폰 정보가 포함된 경우, 원하는 쿠폰의 선택을 입력받고, 선택한 쿠폰의 발급을 요청하는 조작을 입력받을 수 있으며, 발급된 쿠폰에 대해서도 저장 및 관리를 위한 조작을 입력받을 수 있다.
- [116] 제어부(6140)는 표시부(6130)를 통해 표시된 제휴사 광고의 쿠폰 정보에 대하여 사용자 조작부(6150)로부터 쿠폰의 선택이 입력되면 NFC 통신부(6112) 또는 무선통신부(6114)를 통해 무인 단말기(도 6a 및 도 6b의 6200)로 쿠폰 발급을 요청한다. 요청 후 제어부(6140)는 외부의 서비스 관리 장치(도 6a 및 도 6b의 6400)로부터 요청한 쿠폰을 발급받는다.
- [117] 더 구체적으로, 제어부(6140)가 무인 단말기로 쿠폰 발급을 요청할 때 제어부(6140)는 사용자 ID 및 제휴사 ID를 포함하여 전송하고, 쿠폰 발급 시에는 외부의 서비스 관리 장치로부터 쿠폰 ID를 전송받아 원하는 쿠폰을 발급받는다.
- [118] 이러한 단말 구성에 기초하여, 이하 사용자 단말에서 쿠폰을 발급하는 과정에 대하여 살펴본다.
- [119] 도 9를 참조하면, 먼저 사용자 단말(6100)을 무인 단말기의 화면으로 근접시켜 NFC 통신을 통해 무인 단말기의 화면에 표시된 전자 태그를 태그한다(S900).
- [120] 그러면, 사용자 단말(6100)은 NFC 리더기(6120)를 통해 전자 태그에 대한 태그 정보를 획득하여 무인 단말기로부터 태그 정보에 대한 제휴사 광고를 수신한다(S910, S920).
- [121] 사용자 단말(6100)은 도 11에 도시한 '새 쿠폰 받기 화면'과 같이 수신한 제휴사 광고를 표시부(6130)로 출력하여 제휴사 광고를 노출한다(S930).
- [122] 이후, 사용자 단말(6100)은 제휴사 광고의 리워드 또는 프로모션으로 인해 제휴사 광고에 쿠폰 정보가 발행되면 해당 제휴사 광고의 시청으로 발행된 쿠폰을 다운로드할 수 있는 권한을 획득하게 된다.
- [123] 다음, 사용자 단말(6100)은 제어부(6140)로 제휴사 광고에 포함된 쿠폰의 선택이 입력되면 제어부(6140)에서 선택한 쿠폰의 발급을 무인단말기로 요청한다(S940, S950). 이때, 사용자 단말(6100)은 NFC 통신부(6112) 또는 무선통신부(6114)를 선택하여 쿠폰 요청하는 것이 가능하다.
- [124] 예컨대, 도 11의 새 쿠폰 관리 화면에서 쿠폰#1을 요청하려면 '쿠폰받기' 메뉴를 선택하여 실행하고, 쿠폰#1에 대한 쿠폰 ID를 포함하는 제휴사ID, 사용자 ID를 NFC 통신부 또는 무선통신부를 통해 무인 단말기로 송출한다. '쿠폰받기' 메뉴는

사용자 단말(6100)이 제휴사 광고의 열람으로 인해 쿠폰을 다운로드할 수 있는 권한을 획득하게 되면 비활성화 상태에서 활성화 상태로 변경되게 설정할 수 있다. 또는 항상 활성화 상태로 유지하고 '쿠폰받기' 메뉴의 선택시 권한 여부에 따라 에러 메시지를 띄울 수 있다.

- [125] 이후, 사용자 단말(6100)은 NFC 통신부(6112) 또는 무선통신부(6114)를 통해 쿠폰 ID를 수신하여 무인 단말기로 요청한 해당 쿠폰을 발급받는다. 쿠폰 ID는 쿠폰 서비스를 중개하는 서비스 관리 장치로부터 제공받는다. 그리고, 발급받은 쿠폰 내역을 표시부(6130)에 표시할 수 있다. 예를 들어, 도 11에 도시한 '쿠폰 발급 화면'과 같이 발급받은 쿠폰의 쿠폰 정보, 유효 기간, 쿠폰 사용 안내, 위치 안내 등을 포함하여 표시할 수 있다.
- [126] 이처럼, 사용자 단말은 비접촉식 NFC(NEAR FIELD COMMUNICATION: 근장 통신) 기술을 이용하여 광고 디스플레이 장치(무인 단말기)가 제공하는 제휴사 광고를 수신할 수 있고, 수신한 제휴사 광고를 열람하면 사용자 단말이 제휴사 광고의 쿠폰을 발급받을 수 있는 권한을 획득하게 되므로 원하는 쿠폰을 요청할 때 별도의 사용자 인증 과정이 없어도 발급받을 수 있다.
- [127] 도 10은 본 명세서의 실시예에 따른 NFC 기반 광고 디스플레이 장치에서 쿠폰을 발행하는 방법을 설명하는 흐름도이다. 참고로, 도 10에서의 무인단말 관리장치(6300)와 서비스 관리 장치(6400)는 서로 독립적인 두 개의 장치로 구현되는 예를 참조하여 도시하였으나, 하나의 서비스 장치에 통합하여 구현될 수도 있다.
- [128] 본 명세서의 실시예에서 사용자 단말(6100)은 전자 태그를 태깅하는 NFC 리더(reader) 모드로 작용하고, 무인 단말기(6200)는 전자 태그(tag)로 작용한다.
- [129] 먼저, 무인 단말기(6200)가 제휴사 광고와 매칭되는 전자 태그를 화면에 표시한다.
- [130] 이후, 사용자 단말(6100)이 무인 단말기(6200)로 접근하여 무인 단말기(6200) 화면에 표시된 전자 태그를 태깅한다(S1).
- [131] 태깅을 통해 사용자 단말(6100)은 전자 태그에 대한 태그 정보를 획득하고 그 태그 정보에 대한 제휴사 광고를 수신한다. 태그 정보는 제휴사 광고 자체를 포함할 수 있지만, 단순히 전자 태그를 식별할 수 있는 정보만을 포함할 수 있다.
- [132] 전자의 경우, 사용자 단말(6100)은 태깅을 통해 획득한 태그 정보를 표시부에 표시함으로써 제휴사 광고를 노출시킨다(S6).
- [133] 후자의 경우, 사용자 단말(6100)은 무인 단말기(6200)로 태그 정보를 전달하고, 무인 단말기(6200)가 태그 정보에 대한 제휴사 광고를 무인단말 관리장치(6300)로 요청한다(S2). 그러면, 무인단말 관리장치(6300)는 요청 받은 태그 정보와 매칭되는 제휴사 광고 또는 제휴사 URL 정보를 무인 단말기(6200)로 전송한다(S3). 무인 단말기(6200)는 무인단말 관리장치(6300)로부터 전송받은 제휴사 광고 또는 제휴사 URL 정보를 화면에 출력하고, 동시에 사용자 단말(6100)로 전송한다(S4, S5). 사용자 단말(6100)은

무인 단말기(6200)로부터 수신한 제휴사 광고 또는 제휴사 URL 정보를 기초로 화면에 해당 제휴사 광고를 출력한다(S6). 제휴사 URL 정보의 경우 사용자 단말(6100)은 해당 주소로 접속하여 제휴사 광고를 제공받을 수 있다.

[134] 이렇게 제휴사 광고를 노출하게 되면, 사용자 단말(6100)은 열람한 제휴사 광고의 쿠폰을 발급받을 수 있는 권한을 획득하게 되어 무인 단말기(6200)로 제휴사 광고에 포함되어 있는 쿠폰을 요청할 수 있다(S7).

[135] 요청 시 사용자 단말(6100)은 사용자 ID 및 제휴사 ID를 포함한 정보를 무인 단말기(6200)로 전송한다. 그리고, 전송 방식은 NFC 방식을 이용하거나 또는 와이파이(WiFi), 블루투스(Bluetooth) 등의 무선 통신을 통해 이용한다.

[136] 이후, 무인 단말기(6200)가 사용자 단말(6100)의 쿠폰 요청을 그대로 무인단말 관리장치(6300)로 전달하여 쿠폰 발급을 요청한다(S8).

[137] 무인단말 관리장치(6300)는 무인 단말기(6200)로부터 전달받은 사용자 ID, 제휴사 ID를 근거로 사용자 단말(6100)이 쿠폰 발급이 가능한 대상자인지를 판단하고, 대상자에 한하여 서비스 관리 장치(6400)로 쿠폰 발급을 요청한다(S9). 이때, 무인단말 관리장치(6300)는 적어도 사용자 ID, 각 제휴사 광고에 포함되는 쿠폰 ID를 포함하여 서비스 관리 장치(6400)로 전송한다.

[138] 구체적으로 쿠폰 발급이 가능한 대상자인지를 판단하는 방법으로는, 무인단말 관리장치(6300)가 무인 단말기(6200)로부터 사용자 ID, 제휴사 ID를 수신하고, 수신한 정보를 근거로 사용자 단말이 제휴사 광고를 열람했는지 여부를 확인한다. 확인 결과 사용자 단말이 제휴사 광고를 열람한 경우이면 쿠폰 발급 가능 대상으로 판단한다. 이러한 과정을 통해 사용자 단말은 쿠폰을 다운로드할 수 있는 권한을 획득하게 된다.

[139] 이후, 서비스 관리 장치(6400)는 쿠폰 ID를 기초로 발급할 쿠폰 정보를 저장하고, 쿠폰 발급 가능 대상자인 사용자 단말(6100)에 쿠폰 정보를 전달함으로써 사용자 단말(6100)이 요청한 쿠폰을 발급한다(S10, S11).

[140] 한편, 광고 디스플레이 장치를 이용한 쿠폰 발행 방법으로는, 광고 디스플레이 장치의 표시부에 제휴사 광고와 매칭되는 전자 태그를 표시하는 단계와, 광고 디스플레이 장치가 NFC를 기반으로 상기 전자 태그를 태그한 사용자 단말에게 상기 전자 태그와 매칭되는 제휴사 광고를 전송하여 노출시키는 단계, 및 노출된 제휴사 광고에 대하여 사용자 단말로부터 제휴사 광고와 관련 있는 쿠폰의 요청을 수신하면 무인단말 관리장치로 쿠폰의 발급을 요청하는 단계를 포함한다.

[141] 상기 단계에서, 사용자 단말로부터 제휴사 광고와 관련 있는 쿠폰의 요청은 NFC를 통해 수신할 수 있으며, 또는 무선랜, 이동통신망과 연결되는 무선 통신을 통해 수신할 수 있다.

[142] 이상의 설명은 본 명세서를 예시적으로 설명한 것에 불과하며, 본 명세서가 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 본 명세서의 기술적 사상에서 벗어나지 않는 범위에서 다양한 변형이 가능할 것이다. 따라서 본

명세서에 개시된 실시예들은 발명을 한정하는 것이 아니다. 본 명세서의 위는 아래의 특허청구범위에 의해 해석되어야 하며, 그와 균등한 범위 내에 있는 모든 기술도 본 명세서의 범위에 포함되는 것으로 해석해야 할 것이다.

청구범위

[청구항 1]

제2 사용자 단말과 NFC(Near Field Communication)의 피어-투-피어 모드로 연결하고, 상기 제2 사용자 단말에 미리 발급한 쿠폰에 대한 쿠폰 양도를 요청하거나 상기 제2 사용자 단말로부터 쿠폰 양수를 수신하는 제1 사용자 단말;
 상기 미리 발급한 쿠폰을 저장하고, 상기 제1 사용자 단말로 쿠폰 양수를 요청하거나 상기 제1 사용자 단말로부터 쿠폰 양도 요청을 수신하면, 통신망을 통해 쿠폰 양도 또는 양수를 요청하는 제2 사용자 단말;
 상기 제2 사용자 단말의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 상기 제1 및 제2 사용자 단말에 대한 인증 및 쿠폰 양도 또는 양수를 요청하는 통신 서비스 장치;
 상기 통신 서비스 장치의 상기 제1 및 제2 사용자 단말에 대한 인증 요청에 따라 사용자 정보를 이용하여 인증하고, 상기 통신 서비스 장치의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 쿠폰 유효성을 확인하고 상기 유효성이 확인된 쿠폰에 대한 처리를 요청하는 서비스 관리 장치; 및
 상기 서비스 관리 장치의 쿠폰 처리 요청에 따라 쿠폰 양도 또는 양수를 처리하고 쿠폰 처리 결과를 상기 서비스 관리 장치를 통해 상기 제2 사용자 단말로 전송하는 쿠폰 관리 장치를 포함하고,
 상기 서비스 관리 장치로부터의 쿠폰 처리 결과에 따라, 상기 제2 사용자 단말이 저장된 쿠폰을 삭제하고, 상기 제1 사용자 단말이 쿠폰을 저장하는 것을 특징으로 하는 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 시스템.

[청구항 2]

통신 서비스 장치로부터 사용자 인증 요청 및 쿠폰 양도 또는 양수 요청을 수신하고, 쿠폰 관리 장치로 쿠폰 처리 요청을 송신하고 상기 쿠폰 관리 장치로부터 쿠폰 처리 결과를 수신하는 통신 인터페이스부;
 상기 통신 서비스 장치로부터 상기 통신 인터페이스부를 통해 사용자 단말들에 대한 사용자 인증 요청에 따라 사용자 정보를 이용하여 인증하는 사용자 인증부; 및
 상기 통신 서비스 장치의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 쿠폰 유효성을 확인하고 상기 유효성이 확인된 쿠폰에 대한 처리를 상기 쿠폰 관리 장치에 요청하는 쿠폰 유효성 확인부를 포함하는 것을 특징으로 하는 쿠폰 양도 및 양수 시스템에서의 서비스 관리 장치.

[청구항 3]

제 2 항에 있어서,

- 상기 쿠폰 유효성 확인부는,
상기 통신 서비스 장치의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 상기 쿠폰 관리 장치와의 인터페이스를 통해 추가적인 프로모션 가능 여부를 판단하고 상기 판단 결과에 따라 업데이트된 쿠폰으로 교환하거나 추가적인 프로모션을 제공하는 것을 특징으로 하는 쿠폰 양도 및 양수 시스템에서의 서비스 관리 장치.
- [청구항 4] 제 2 항에 있어서,
상기 쿠폰 유효성 확인부는,
쿠폰 양도 또는 양수가 일대다 전송 관계를 가지는 경우 전송된 쿠폰의 개수에 따라 상기 제2 사용자 단말에 리워드를 제공하는 것을 특징으로 하는 쿠폰 양도 및 양수 시스템에서의 서비스 관리 장치.
- [청구항 5] 제 2 항에 있어서,
상기 사용자 정보는 사용자 식별정보 및 사용자 단말 정보 중 하나 이상을 포함하고, 상기 쿠폰 정보는 쿠폰 아이디, 쿠폰 이름, 제휴사 정보 및 사용 유무 정보 중 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 쿠폰 양도 및 양수 시스템에서의 서비스 관리 장치.
- [청구항 6] 제 2 항에 있어서,
상기 쿠폰 유효성 확인부는,
상기 쿠폰 관리 장치로부터 쿠폰 발급 상태를 확인하고, 상기 확인된 쿠폰 발급 상태가 발급 완료된 쿠폰에 대한 쿠폰 처리를 요청하는 것을 특징으로 하는 쿠폰 양도 및 양수 시스템에서의 서비스 관리 장치.
- [청구항 7] NFC를 기반으로 다른 사용자 단말과 피어-투-피어 모드로 통신하는 NFC 통신부;
무선랜 또는 통신망을 기반으로 통신 서비스 장치와 통신하는 무선 통신부;
상기 NFC 통신부를 통해 상기 다른 사용자 단말을 인식하는 NFC 인식부;
미리 발급된 쿠폰 목록 또는 교환된 쿠폰 목록을 화면에 표시하는 표시부; 및
상기 표시부를 통해 표시되는 쿠폰에 대해서 상기 NFC 통신부를 통해 상기 다른 사용자 단말로부터 쿠폰 양도 요청을 수신하거나 상기 다른 사용자 단말로 쿠폰 양수를 요청한 후 상기 무선 통신부를 통해 상기 통신 서비스 장치로 쿠폰 양도 또는 양수를 요청하고, 요청 응답으로 쿠폰 처리 결과를 수신하여 미리 발급된 쿠폰을 삭제하는 제어부를 포함하는 것을 특징으로 하는 사용자 단말.

- [청구항 8] 제 7 항에 있어서,
상기 제어부는,
상기 무선 통신부를 통해 상기 통신 서비스 장치로 쿠폰 양도 또는 양수를 요청할 때, 쿠폰을 양도하는 양도자 정보, 쿠폰을 양수하는 양수자 정보 및 쿠폰 정보를 전송하는 것을 특징으로 하는 사용자 단말.
- [청구항 9] 제 8 항에 있어서,
상기 제어부는,
상기 표시부를 통해 표시된 쿠폰의 발급 상태를 확인하여 발급 완료된 쿠폰에 대한 쿠폰 양도 요청을 수신하거나 쿠폰 양수를 요청하여 상기 통신 서비스 장치로 쿠폰 양도 또는 양수를 요청하는 것을 특징으로 하는 사용자 단말.
- [청구항 10] 제1 사용자 단말과 제2 사용자 단말이 NFC 통신을 통해 연결되고,
상기 제2 사용자 단말이 상기 제1 사용자 단말로부터 미리 발급한 쿠폰에 대한 쿠폰 양도 요청을 수신하거나 상기 제1 사용자 단말로 쿠폰 양수를 요청한 후, 사용자 인증 및 쿠폰 양도 또는 양수를 통신 서비스 장치에 요청하는 쿠폰 양도 또는 양수 요청 단계;
상기 통신 서비스 장치의 상기 제1 및 제2 사용자 단말에 대한 인증 요청에 따라, 상기 서비스 관리 장치가 사용자 정보를 이용하여 상기 제1 및 제2 사용자 단말을 인증하는 인증 단계;
상기 통신 서비스 장치의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 상기 서비스 관리 장치가 쿠폰 유효성을 확인하고 상기 유효성이 확인된 쿠폰에 대한 처리를 쿠폰 관리 장치에 요청하는 쿠폰 처리 요청 단계;
상기 쿠폰 관리 장치가 쿠폰 양도 또는 양도를 처리하고 쿠폰 처리 결과를 상기 서비스 관리 장치를 통해 상기 제2 사용자 단말로 전송하는 쿠폰 처리 결과 전송 단계; 및
상기 제2 사용자 단말이 교환된 쿠폰을 삭제하고, 상기 제1 사용자 단말이 교환된 쿠폰을 저장하는 쿠폰 삭제 및 저장 단계를 포함하는 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 방법.
- [청구항 11] 제 10 항에 있어서,
상기 통신 서비스 장치의 쿠폰 양도 또는 양수 요청에 따라 상기 쿠폰 관리 장치와의 인터페이스를 통해 추가적인 프로모션 가능 여부를 판단하고, 상기 판단 결과에 따라 업데이트된 쿠폰으로 교환하거나 추가적인 프로모션을 제공하는 프로모션 판단 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 방법.
- [청구항 12] 제 10 항에 있어서,

쿠폰 양도자와 쿠폰 양수자의 관계가 일대다 양도 또는 양수 관계를 가지는 경우 양도 또는 양수된 쿠폰의 개수에 따라 상기 제2 사용자 단말에 리워드를 제공하는 리워드 제공 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 방법.

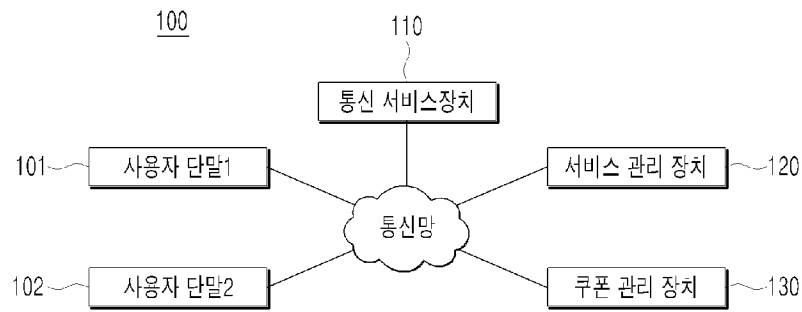
[청구항 13]

제 10 항에 있어서,
상기 사용자 정보는, 사용자 식별정보 및 사용자 단말 정보 중 하나 이상을 포함하고, 상기 쿠폰 정보는 쿠폰 아이디, 쿠폰 이름, 제휴사 정보 및 사용 유무 정보 중 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 방법.

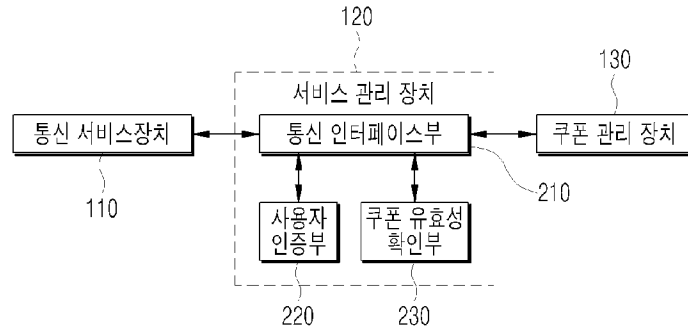
[청구항 14]

제 10 항에 있어서,
상기 쿠폰 처리 요청 단계는,
상기 쿠폰 관리 장치에 쿠폰 발급 상태를 확인하고, 상기 확인된 쿠폰 발급 상태가 발급 완료된 쿠폰에 대한 쿠폰 처리를 상기 쿠폰 관리 장치에 요청하는 것을 특징으로 하는 NFC 단말 간의 쿠폰 양도 및 양수 방법.

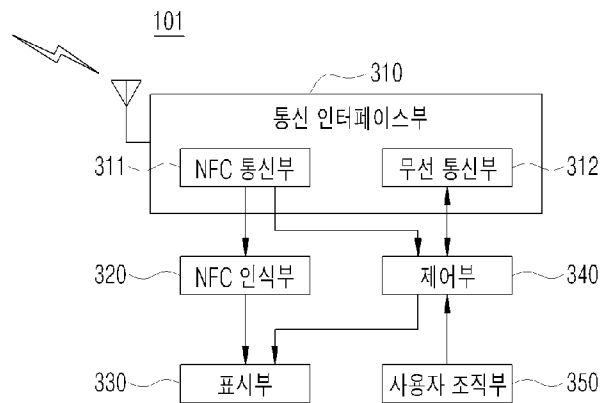
[Fig. 1]



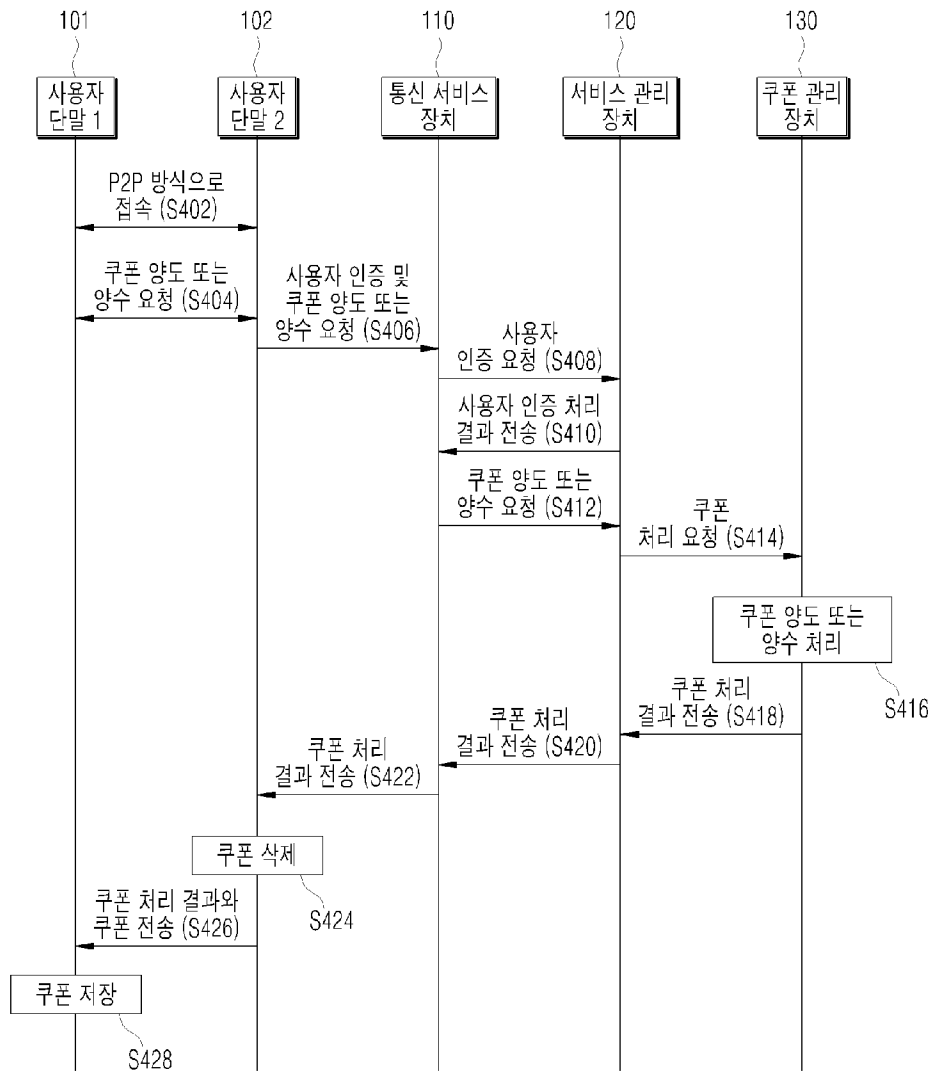
[Fig. 2]



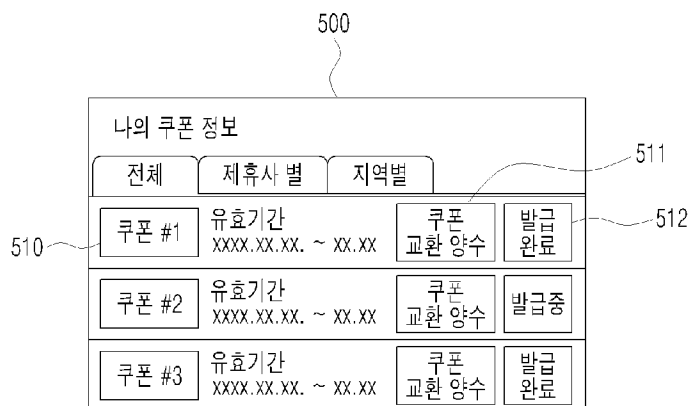
[Fig. 3]



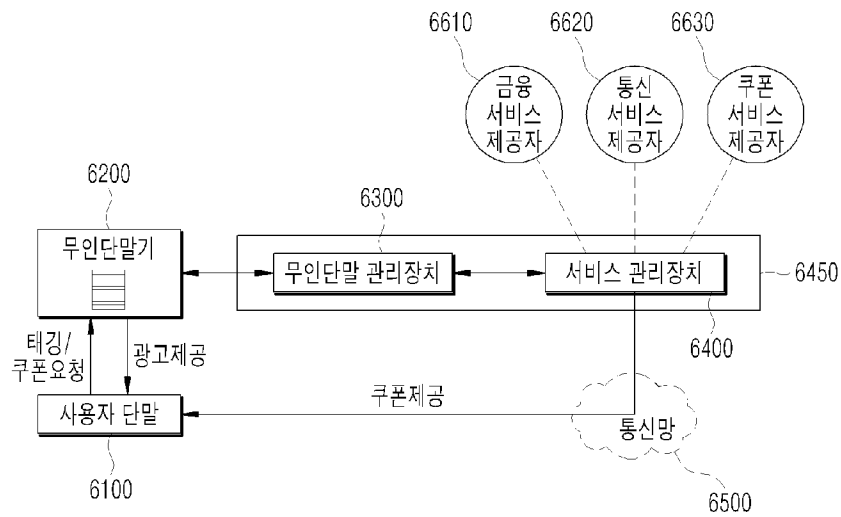
[Fig. 4]



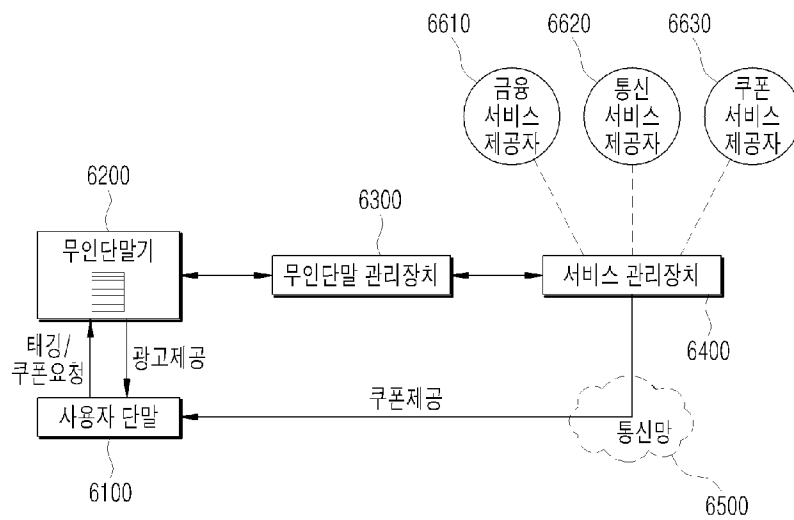
[Fig. 5]



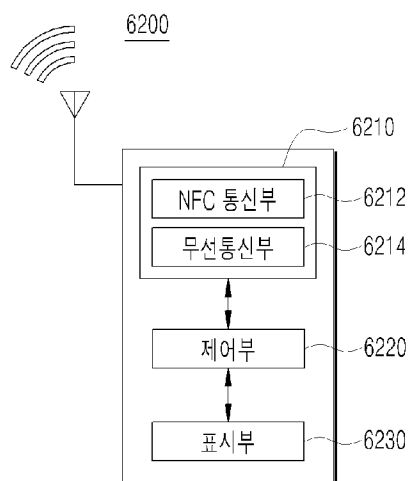
[Fig. 6a]



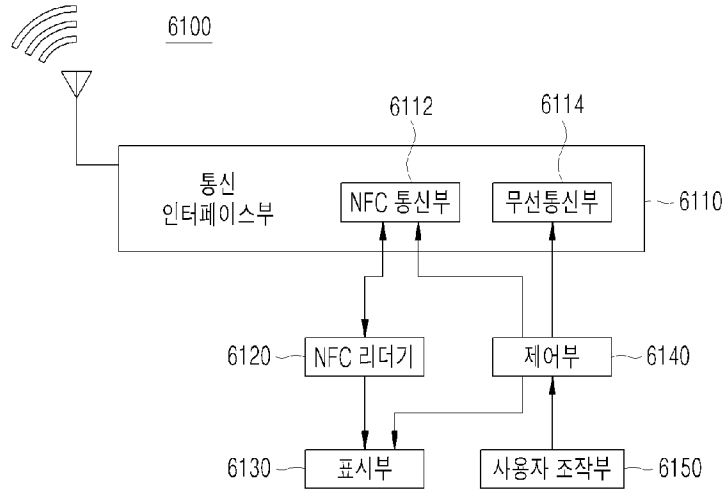
[Fig. 6b]



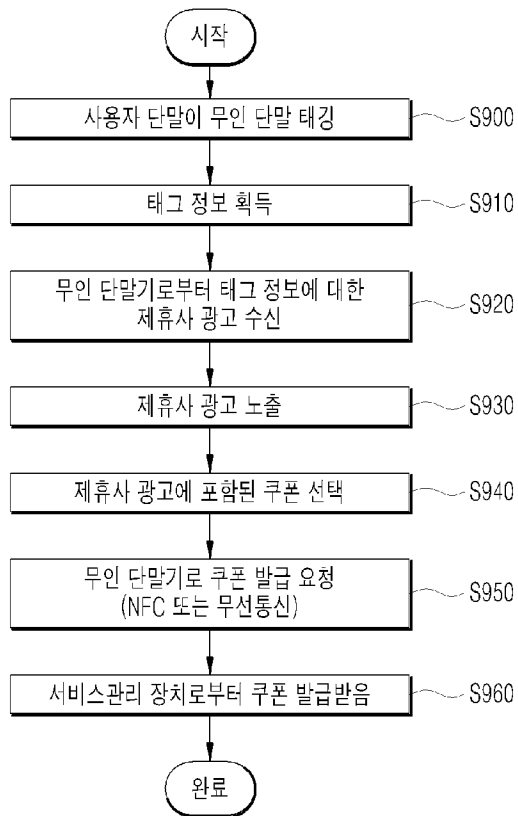
[Fig. 7]



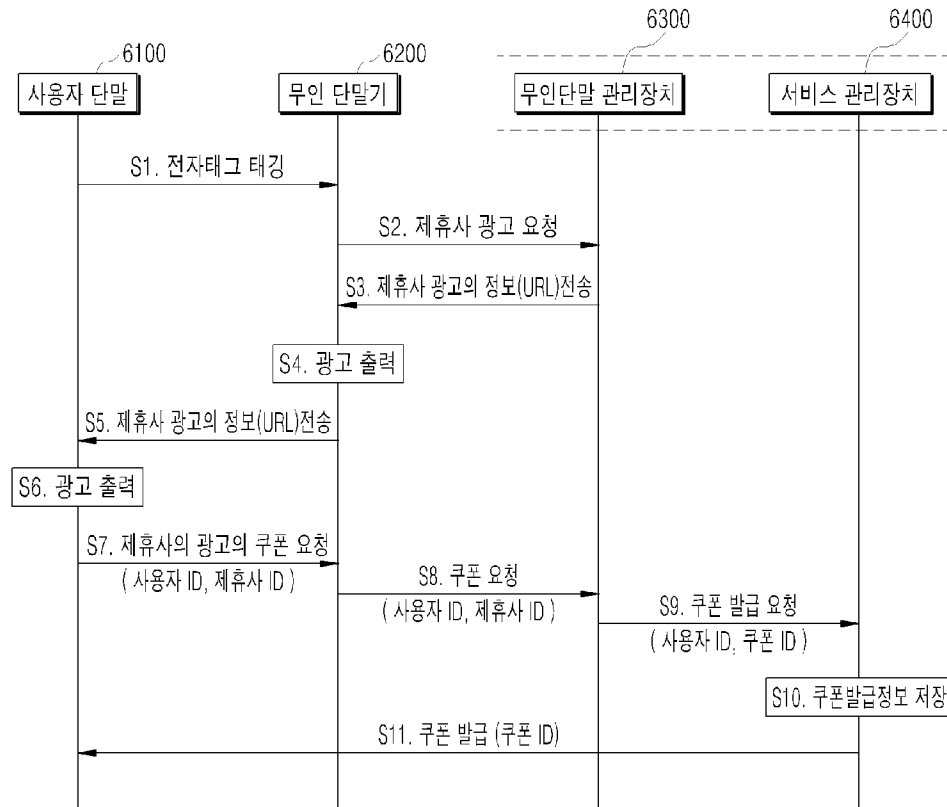
[Fig. 8]



[Fig. 9]



[Fig. 10]

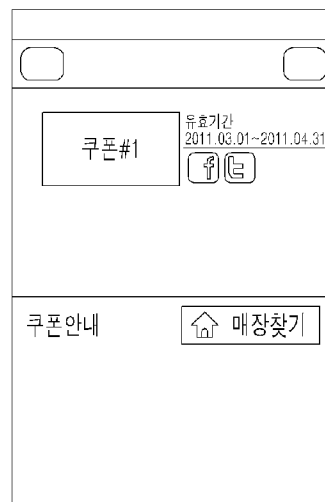


[Fig. 11]

[새 쿠폰 받기 화면]



[발급 받은 쿠폰 화면]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2013/005985**A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER****G06Q 30/02(2012.01)i, H04B 5/02(2006.01)i**

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02; G06Q 20/26; G06Q 30/00; G06F 17/60; H04W 4/00; G06Q 10/00; H04B 1/40; H04B 5/02

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: coupon, transfer, NFC

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	JP 2009-069985 A (NEC CORP) 02 April 2009 See abstract, paragraphs [0025]-[0047], claims 1, 7 and 9 and figure 1.	1-14
Y	KR 10-2010-0025578 A (QUALCOMM INCORPORATED) 09 March 2010 See abstract, paragraphs [0057]-[0061], [0101], claim 17 and figures 2, 3.	1-14
A	JP 2005-301586 A (SONY) 27 October 2005 See abstract, paragraphs [0030]-[0039], claim 1 and figures 1, 2.	1-14
A	KR 10-2006-0057796 A (LEE, Jung Hwan et al.) 29 May 2006 See abstract, pages 4-6, claim 2 and figures 1-3.	1-14
A	KR 10-2009-0020296 A (KYUNGPOOK NATIONAL UNIVERSITY INDUSTRY-ACADEMIC COOPERATION FOUNDATION) 26 February 2009 See abstract, claims 1-4 and figures 1, 2.	1-14

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

27 SEPTEMBER 2013 (27.09.2013)

Date of mailing of the international search report

27 SEPTEMBER 2013 (27.09.2013)

Name and mailing address of the ISA/KR



Korean Intellectual Property Office
Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701,
Republic of Korea

Facsimile No. 82-42-472-7140

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2013/005985

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
JP 2009-069985 A	02/04/2009	JP 05119818 B2	16/01/2013
KR 10-2010-0025578 A	09/03/2010	CA 2688189 A1	24/12/2008
		CA 2688210 A1	24/12/2008
		CA 2689439 A1	24/12/2008
		CA 2691452 A1	24/12/2008
		CN 101681480 A	24/03/2010
		CN 101682583 A	24/03/2010
		CN 101682908 A	24/03/2010
		CN 101690145 A	31/03/2010
		CN 101743562 A	16/06/2010
		CN 102483829 A	30/05/2012
		EP 2165560 A1	24/03/2010
		EP 2168169 A1	31/03/2010
		EP 2171945 A2	07/04/2010
		EP 2171993 A2	07/04/2010
		EP 2174273 A2	14/04/2010
		EP 2174280 A1	14/04/2010
		EP 2187607 A2	19/05/2010
		EP 2187607 A3	01/09/2010
		EP 2391074 A1	30/11/2011
		EP 2460124 A2	06/06/2012
		JP 2010-531027 A	16/09/2010
		JP 2010-531028 A	16/09/2010
		JP 2010-531121 A	16/09/2010
		JP 2010-531122 A	16/09/2010
		JP 2010-532942 A	14/10/2010
		KR 10-1086976 B1	29/11/2011
		KR 10-1129740 B1	23/03/2012
		KR 10-2010-0021005 A	23/02/2010
		KR 10-2010-0024501 A	05/03/2010
		KR 10-2010-0025577 A	09/03/2010
		KR 10-2011-0130530 A	05/12/2011
		KR 10-2012-0061861 A	13/06/2012
		KR 10-2012-0063559 A	15/06/2012
		KR 10-2012-0115595 A	18/10/2012
		TW 200917774 A	16/04/2009
		US 2008-0314434 A1	25/12/2008
		US 2008-0318563 A1	25/12/2008
		US 2008-0318610 A1	25/12/2008
		US 2008-0319727 A1	25/12/2008
		US 2009-0036146 A1	05/02/2009
		US 2009-0061884 A1	05/03/2009
		US 2009-0076912 A1	19/03/2009
		US 2010-0185504 A1	22/07/2010
		US 7979252 B2	12/07/2011
		US 8428581 B2	23/04/2013
		WO 2008-157801 A2	24/12/2008
		WO 2008-157802 A1	24/12/2008

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2013/005985

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
		WO 2008-157803 A1	24/12/2008
		WO 2008-157804 A1	24/12/2008
		WO 2008-157805 A1	24/12/2008
		WO 2008-157806 A2	24/12/2008
		WO 2008-157806 A3	26/02/2009
		WO 2008-157807 A2	24/12/2008
		WO 2008-157808 A2	24/12/2008
		WO 2008-157808 A3	12/03/2009
		WO 2008-157809 A2	24/12/2008
		WO 2008-157809 A3	12/02/2009
		WO 2008-157810 A2	24/12/2008
		WO 2008-157811 A1	24/12/2008
		WO 2011-017199 A2	10/02/2011
		WO 2011-017199 A3	09/06/2011
JP 2005-301586 A	27/10/2005	CN 100478950 C	15/04/2009
		CN 1965318 A	16/05/2007
		CN 1965318 C0	16/05/2007
		JP 2005-301585 A	27/10/2005
		JP 2005-301715 A	27/10/2005
		US 2007-0150452 A1	28/06/2007
		WO 2005-098673 A1	20/10/2005
KR 10-2006-0057796 A	29/05/2006	NONE	
KR 10-2009-0020296 A	26/02/2009	NONE	

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC)) G06Q 30/02(2012.01)i, H04B 5/02(2006.01)i		
B. 조사된 분야 조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재) G06Q 30/02; G06Q 20/26; G06Q 30/00; G06F 17/60; H04W 4/00; G06Q 10/00; H04B 1/40; H04B 5/02 조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌 한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC 일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC 국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우)) eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 쿠폰, 양도, NFC		
C. 관련 문헌		
카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
Y	JP 2009-069985 A (일본 전기 주식회사) 2009.04.02 요약, 단락 [0025]-[0047], 청구항 1, 7, 9 및 도면 1 참조.	1-14
Y	KR 10-2010-0025578 A (팔콤 인코포레이티드) 2010.03.09 요약, 단락 [0057]-[0061], [0101], 청구항 17 및 도면 2, 3 참조.	1-14
A	JP 2005-301586 A (소니 주식회사) 2005.10.27 요약, 단락 [0030]-[0039], 청구항 1 및 도면 1, 2 참조.	1-14
A	KR 10-2006-0057796 A (이정환 et al.) 2006.05.29 요약, 페이지 4-6, 청구항 2 및 도면 1-3 참조.	1-14
A	KR 10-2009-0020296 A (경북대학교 산학협력단) 2009.02.26 요약, 청구항 1-4 및 도면 1, 2 참조.	1-14
☐ 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다. ☒ 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.		
* 인용된 문헌의 특별 카테고리: “A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌 “E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌 “L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌 “O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌 “P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌 “T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌 “X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다. “Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다. “&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌		
국제조사의 실제 완료일 2013년 09월 27일 (27.09.2013)		국제조사보고서 발송일 2013년 09월 27일 (27.09.2013)
ISA/KR의 명칭 및 우편주소  대한민국 특허청 (302-701) 대전광역시 서구 청사로 189, 4동 (둔산동, 정부대전청사) 팩스 번호 +82-42-472-7140		심사관 김성곤 전화번호 +82-42-481-8746 

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
JP 2009-069985 A	2009/04/02	JP 05119818 B2	2013/01/16
KR 10-2010-0025578 A	2010/03/09	CA 2688189 A1	2008/12/24
		CA 2688210 A1	2008/12/24
		CA 2689439 A1	2008/12/24
		CA 2691452 A1	2008/12/24
		CN 101681480 A	2010/03/24
		CN 101682583 A	2010/03/24
		CN 101682908 A	2010/03/24
		CN 101690145 A	2010/03/31
		CN 101743562 A	2010/06/16
		CN 102483829 A	2012/05/30
		EP 2165560 A1	2010/03/24
		EP 2168169 A1	2010/03/31
		EP 2171945 A2	2010/04/07
		EP 2171993 A2	2010/04/07
		EP 2174273 A2	2010/04/14
		EP 2174280 A1	2010/04/14
		EP 2187607 A2	2010/05/19
		EP 2187607 A3	2010/09/01
		EP 2391074 A1	2011/11/30
		EP 2460124 A2	2012/06/06
		JP 2010-531027 A	2010/09/16
		JP 2010-531028 A	2010/09/16
		JP 2010-531121 A	2010/09/16
		JP 2010-531122 A	2010/09/16
		JP 2010-532942 A	2010/10/14
		KR 10-1086976 B1	2011/11/29
		KR 10-1129740 B1	2012/03/23
		KR 10-2010-0021005 A	2010/02/23
		KR 10-2010-0024501 A	2010/03/05
		KR 10-2010-0025577 A	2010/03/09
		KR 10-2011-0130530 A	2011/12/05
		KR 10-2012-0061861 A	2012/06/13
		KR 10-2012-0063559 A	2012/06/15
		KR 10-2012-0115595 A	2012/10/18
		TW 200917774 A	2009/04/16
		US 2008-0314434 A1	2008/12/25
		US 2008-0318563 A1	2008/12/25
		US 2008-0318610 A1	2008/12/25
		US 2008-0319727 A1	2008/12/25
		US 2009-0036146 A1	2009/02/05
		US 2009-0061884 A1	2009/03/05
		US 2009-0076912 A1	2009/03/19
		US 2010-0185504 A1	2010/07/22
		US 7979252 B2	2011/07/12
		US 8428581 B2	2013/04/23
		WO 2008-157801 A2	2008/12/24
		WO 2008-157802 A1	2008/12/24

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
		WO 2008-157803 A1	2008/12/24
		WO 2008-157804 A1	2008/12/24
		WO 2008-157805 A1	2008/12/24
		WO 2008-157806 A2	2008/12/24
		WO 2008-157806 A3	2009/02/26
		WO 2008-157807 A2	2008/12/24
		WO 2008-157808 A2	2008/12/24
		WO 2008-157808 A3	2009/03/12
		WO 2008-157809 A2	2008/12/24
		WO 2008-157809 A3	2009/02/12
		WO 2008-157810 A2	2008/12/24
		WO 2008-157811 A1	2008/12/24
		WO 2011-017199 A2	2011/02/10
		WO 2011-017199 A3	2011/06/09
JP 2005-301586 A	2005/10/27	CN 100478950 C	2009/04/15
		CN 1965318 A	2007/05/16
		CN 1965318 C0	2007/05/16
		JP 2005-301585 A	2005/10/27
		JP 2005-301715 A	2005/10/27
		US 2007-0150452 A1	2007/06/28
		WO 2005-098673 A1	2005/10/20
KR 10-2006-0057796 A	2006/05/29	없음	
KR 10-2009-0020296 A	2009/02/26	없음	