

(12) МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАЯВКА, ОПУБЛИКОВАННАЯ В СООТВЕТСТВИИ С
ДОГОВОРом О ПАТЕНТНОЙ КООПЕРАЦИИ (РСТ)

(19) Всемирная Организация
Интеллектуальной Собственности
Международное бюро



(43) Дата международной публикации
27 декабря 2007 (27.12.2007)

РСТ

(10) Номер международной публикации
WO 2007/149009 A1

(51) Международная патентная классификация:
G06Q 30/00 (2006.01)

(21) Номер международной заявки: РСТ/RU2007/000190

(22) Дата международной подачи:
18 апреля 2007 (18.04.2007)

(25) Язык подачи: Русский

(26) Язык публикации: Русский

(30) Данные о приоритете:
2006120527 13 июня 2006 (13.06.2006) RU

(71) Заявитель и
(72) Изобретатель: ЭЛЬДАРХАНОВА, Ирина
Борисовна (ELDARKHANOVA, Irina Borisovna)
[RU/RU]; ул. Верхняя Красносельская, д. 9, кв. 1,
Москва, 107140 Moscow (RU).

(72) Изобретатель; и

(75) Изобретатель/Заявитель (только для US):
ЭЛЬДАРХАНОВ, Роман Аднанович (ELDARK-
HANOV, Roman Adnanovich) [RU/RU]; ул. Верхняя
Красносельская, д. 9, кв. 14, Москва, 107140 Moscow
(RU).

(74) Агент: ООО "ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА
ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЕРЫ" (LAW FIRM
"GORODISSKY & PARTNERS" LTD.); МИЦ
Александр Владимирович и др., ул. Б. Спасская, 25,
строение 3, Москва, 129090 Moscow (RU).

(81) Указанные государства (если не указано иначе, для
каждого вида национальной охраны): AE, AG, AL,
AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ,
CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DZ, EC,
EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU,
ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA,
LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN,
MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH,
PL, PT, RO, RS, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SV, SY,
TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA,
ZM, ZW.

(84) Указанные государства (если не указано иначе, для
каждого вида региональной охраны): ARIPO (BW, GH,
GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM,
ZW), евразийский (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ,
TM), европейский патент (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE,
DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV,
MC, MT, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ,
CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN,
TD, TG).

Опубликована:

— с отчётом о международной поиске

[продолжение на следующей странице]

(54) Title: ACTION ON A RATE OF DISTRIBUTION OF GOODS WITH THE AID OF A BONUS METHOD AND SYSTEM

(54) Название изобретения: ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СКОРОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
СПОСОБА И СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПООЩРЕНИЙ

(57) Abstract: The invention relates to discount and prize distribution method and to a system for carrying out said method. The aim of said invention is to increase the interest of clients in buying at points of sale and in using services where they are provided by using the inventive system and method. The clients are attracted by that, while paying a good or service, a client could receive, with a certain probability, a product discount or a prize. For this purpose, the inventive system combines a price fixing means with means for generating a lottery sample in such a way that, while paying a good, a random sampling of elements is carried out and, when said sample coincides with a predetermined sample, the client takes the opportunity of discount. The probability of the occurrence of the predetermined combination can be modified in a manner which is external with respect to the system and according to different conditions by activating an input incorporated into the means for generating a lottery sample.

(57) Реферат: Раскрыты способ предоставления скидок и распределения призов и система для его осуществления, задача которых состоит в повышении заинтересованности клиентов производить покупки в пунктах продаж или получать услуги в пунктах их предоставления, используя раскрытые систему и способ. Привлечение клиентов производится за счет того, что с определенной вероятностью в момент оплаты товара или услуги клиент может получить скидку на приобретаемый товар или приз. Для этого предлагается система, объединяющая средство фиксации оплаты покупки со средством генерации лотерейной выборки таким образом, чтобы при оплате покупки осуществлялась случайная выборка элементов, при совпадении которой с заранее заданной клиент может получить скидку. Вероятность выпадения заранее заданной комбинации может быть изменена внешним по отношению к системе образом в зависимости от различных условий посредством активизации средства ввода, имеющегося на средстве генерации случайной выборки.

WO 2007/149009 A1



В отношении двубуквенных кодов, кодов языков и других сокращений см. "Пояснения к кодам и сокращениям", публикуемые в начале каждого очередного выпуска Бюллетеня РСТ.

**ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СКОРОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СПОСОБА И СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ
ПООЩРЕНИЙ**

Область, к которой относится изобретение

5 Настоящее изобретение относится, в целом, к системе и способу, обеспечивающим возможность покупателю/клиенту получать поощрение в связи с покупкой или оплатой товара и/или услуги.

Такой способ и система для его осуществления позволяют привлечь клиентов в пункт/ы продаж товаров/услуг, использующих данное изобретение.
10 Привлечение клиентов в пункты реализации товаров/услуг позволяет увеличить скорость реализации товаров/услуг как в целом, так и отдельного ассортимента/видов товаров /услуг.

Предшествующий уровень техники

В настоящее время широко известны контрольно-кассовые машины (прочие
15 устройства, предназначенные для фиксации факта оплаты товара/услуг), которыми оборудованы пункты продаж розничной и оптовой торговли, а также различные пункты продаж билетов на ж/д транспорт, авиатранспорт, театр, кино, химчистки, фотоателье, страховые компании, турфирмы, салоны красоты, такси, пункты прокатов автомобилей, экскурсионные фирмы, аптеки и любые пункты продаж или
20 предоставления услуг.

Также хорошо известны технические средства проведения лотерей различного типа, например, лототроны, игровые автоматы, компьютеризированные устройства, на которых непосредственно реализуется игровой процесс, и с которыми связаны понятия «игрок», «игровой автомат», «выигрыш» и т.п., т.е.
25 понятия, связанные непосредственно с игрой.

Известные примеры реализации технических средств проведения игр раскрыты, например, в патентах РФ № 2181066, 2160141.

В патентном документе № 2181066 (игровая система «Джек-пот») раскрыто изобретение, которое раскрывает развлекательно-игровой комплекс,
30 оборудованный компьютерной системой сбора и обработки данных, поступающих по сети от оконечных терминалов. Однако, в сущности, назначением данного комплекса является расширение функциональных возможностей игрового

комплекса с целью привлечения большего количества игроков, и соответственно, получения большего дохода владельцами игрового комплекса.

Согласно патенту 2160141 лотерею проводят с использованием идентификационных карт, а лотерейные билеты выпускают в электронной форме, для чего организаторы лотереи формируют набор данных, идентифицирующий электронные лотерейные билеты, по которым и производят распределение выигрышей.

Таким образом, известные из предшествующего уровня техники решения направлены на то, чтобы привлечь клиента для участия в лотерее или игре и предложить ему сделать ставку в виде оплаты стоимости лотерейного билета или непосредственно заплатить эту ставку за право играть на игровом автомате. В случае проигрыша клиент теряет уплаченные в виде ставки деньги, не получая взамен ничего.

Также известно много различных способов привлечения покупателей/клиентов в пункты реализации товаров/услуг (а также объединенные сети реализации товаров/услуг) и поощрения покупателей/клиентов, которые производят покупки (получают услуги) в данных пунктах реализации товаров и услуг на регулярной основе или в определенное время, или на значительные суммы и т.д. Среди таких способов распространены такие поощрения как: скидки или подарки за покупки, общая стоимость которых превышает определенную сумму; скидки предоставляемые в конкретные часы, дни, недели (во времени); сезонные скидки; скидки по дисконтным картам; скидки постоянным клиентам; накопительные скидки и т.п. Все эти скидки заранее известны покупателю и являются «предсказуемыми», и как правило они значительно ниже стоимости покупки/услуги. При этом исключена возможность приобретения товара/услуги без оплаты их стоимости (т.е. со 100 % скидкой и более).

Предлагаемый способ и система вносят принципиально новый подход к предоставлению поощрений, т.е. позволяют предоставлять покупателям/клиентам поощрения по результатам выпадения заранее заданных комбинаций. Это позволяет при сопоставимых финансовых затратах (для уже известных в настоящее время вариантов предоставления скидок) на привлечение, удержание и поощрение покупателей/клиентов увеличить размер поощрения тому покупателю или клиенту, которому выпала заранее заданная комбинация.

Сущность изобретения

В контексте данного изобретения термины «бонус, приз, подарок или право на скидку, бонус, приз или подарок» обозначены для краткости признаком «бонус», в то время как «скидка» подразумевает под собой денежную скидку. В контексте
5 данного изобретения понятие «поощрение» включает в себя понятие – бонус и/или скидка и принято для краткости.

Изобретение использует постоянную необходимость людей осуществлять покупки или пользоваться услугами и предоставляет им возможность снизить свои расходы или получить дополнительные доходы (в случае если размер поощрения
10 больше чем стоимость покупки/услуги), т.е. получить поощрение при обращении в те пункты реализации товаров/услуг, которые используют предложенные в настоящем изобретении систему и способ. Такими предприятиями или организациями, согласно настоящему изобретению, являются пункты реализации товаров/услуг, например, предприятия торговли и/или организации по оказанию
15 платных услуг. Согласно настоящему изобретению пункты реализации товаров/услуг снабжаются дополнительным устройством (средством генерации случайной выборки), соединенным или не соединенным со средством фиксации оплаты, причем посредством использования этого устройства и реализуется настоящее изобретение (способ). В случае, если покупателю/клиенту в пункте
20 продаж или предоставления услуг, использующем настоящее изобретение, поощрение не предоставляется, то никаких дополнительных расходов он не несет, а только полностью оплачивает сделанные покупки/и или оказанную услугу/и, что он обычно делает в любом пункте продаж или оказания услуг, не использующем настоящее изобретение.

25 Цель заявленного способа и реализующей его системы для предоставления поощрения – привлекать покупателей/клиентов и вызывать повышенную заинтересованность производить большее количество покупок товаров/услуг на большие суммы в тех предприятиях, где есть шанс снизить стоимость приобретаемого товара или услуги за счет получения поощрения согласно
30 настоящему изобретению, к тому же у покупателя/клиента есть возможность бесплатно получить товар/услугу при условии предоставления скидки 100%. Возможен вариант получения 100% скидки и дополнительного поощрения. Следует отметить, что поощрение может превышать (в т.ч. значительно превышать)

стоимость покупки товара/услуги.

Кроме того, раскрытые в настоящем изобретении способ и система позволяют стимулировать покупателей/клиентов производить покупки определенного товара/услуги и тем самым ускорить реализацию конкретных товаров и услуг путем предоставления возможности получения покупателем поощрения при наличии в приобретаемом покупателем/клиентом перечне товаров/услуг, того товара/услуги, реализация которого в настоящее время поощряется. Это позволит пунктам реализации товаров/услуг стимулировать реализацию товаров, которые имеют большие остатки, ограниченный срок 5 годности, низкую оборачиваемость, пользуются пониженным спросом и т.д. (в контексте данного изобретения «продвигаемые товары»). Задаваемые параметры для частоты выпадения заранее заданной комбинации, вид и размер поощрения могут оказывать значительное влияние на скорость реализации «продвигаемых товаров» услуг.

15 Способ и система позволяет стимулировать покупателей производить покупки товаров конкретного производителя или наименования, т.е. увеличивать продажи конкретных товаров.

Изобретение основано на случайном выпадении комбинации элементов или одного элемента (элементом может быть также число, слово/а, буква, цифра, 20 изображение, геометрическая фигура, знак, символ, или сочетания перечисленного и т.п.) и в случае совпадения такой выпавшей комбинации с заранее заданной - предоставлении покупателю/клиенту поощрения (фиксированной или вычисляемой денежной скидки и/или предоставления бонуса).

Понятие «заранее заданная комбинация» может подразумевать под собой как комбинацию/и или элемент/ы, при выпадении которого/ых предоставляется поощрение, так и комбинацию/и или элемент/ы, при выпадении которого/ых не предоставляется скидка или бонус. В контексте описания данного изобретения под 25 понятием «заранее заданная комбинация» подразумевается комбинация, соответствующая предоставлению поощрения.

30 Генерация комбинации осуществляется непосредственно при оплате покупки товара или/и услуги (поощрение в этом случае может быть предоставлено на месте), или же в дополнительно указанном месте и/или в дополнительно указанные сроки (например, когда генерация осуществляется непосредственно при

оплате товара, то покупатель/клиент также может иметь возможность получить поощрение за специально выделенной стойкой, в т.ч. в определенное время). В случае, если скидка выплачивается на месте, она может быть вычтена из суммы оплаты покупки (скидка), а если она больше, чем стоимость покупки, то
5 выплачивается разница. Следует уточнить, что генерация комбинации может проводиться в дополнительно указанном месте или в дополнительно указанные сроки.

Заранее заданные выпадающие комбинации могут состоять из элемента/ов (элементом может быть число, слово/а, буква, цифра, изображение, геометрическая
10 фигура, знак, слово, символ и т.п., а так же их сочетание). Следует отметить, что возможен вариант многоступенчатого выпадения поощрения. Например, если поощрение выражено в виде денежной скидки, то в формировании этой скидки могут участвовать различные элементы, а конечным результатом являться значение скидки в процентах.

15 «Средство генерации случайной выборки» - это электронное, механическое, электромеханическое или любое другое устройство, позволяющее реализовать данное изобретение.

В изобретении предлагаются системы, позволяющие реализовать данное изобретение:

20 - Система, содержащая средство фиксации оплаты покупки/ услуги (кассовый аппарат или аналогичное ему по функциям устройство) и средство генерации случайной выборки. В этом случае средство фиксации оплаты и средство генерации случайной выборки представляют собой отдельные устройства и соединены между собой средствами соединения.

25 - Система, содержащая средство фиксации оплаты покупки/ услуги (кассовый аппарат или устройство, аналогичное ему по функциям) и средство генерации случайной выборки. В этом случае средство фиксации оплаты и средство генерации случайной выборки находятся в одном корпусе и представляют собой единое устройство.

30 - Система, содержащая средство фиксации оплаты покупки/ услуги (кассовый аппарат или устройство аналогичное ему по функциям) и средство генерации случайной выборки. В этом случае средство фиксации оплаты и средство генерации случайной выборки не соединены между собой средствами соединения.

товаров и оказание платных услуг. Изобретение основано на идее предоставления клиентам поощрения с целью повышения заинтересованности клиентов производить покупки в пункте продаж или оказания услуг, оборудованном системой или использующем способы, раскрытые ниже, а также для статистического учета скорости реализации товаров и воздействия на такую скорость посредством предоставления скидок и бонусов с использованием настоящего изобретения.

При использовании предложенной системы во время каждой процедуры расчета за покупку при нажатии определенной клавиши на средстве фиксации оплаты (СФО)(или при любом другом способе активизации средства фиксации оплаты с помощью средства ввода, например: вводе данных с клавиатуры, вводе данных от сканера штрих-кода, вставке банковской карточки клиента, нажатии кнопки, переключении тумблера, передаче радио- или светового сигнала, осуществления магнитного или иного воздействия и т.п.) в заявленной системе и в соответствии с заявленным способом осуществляется формирование комбинации элементов, причем в случае, если эта сформированная (т.е. выбранная) комбинация элементов совпадает с заранее заданной комбинацией, клиент может получить поощрение. Следует отметить, что в некоторых вариантах осуществления кнопка активации может находиться не на средстве фиксации оплаты, а на средстве генерации случайной выборки. Следует также заметить, что в некоторых вариантах осуществления средство ввода совпадает по своим функциональным возможностям со средством активизации.

В одном из предпочтительных вариантов осуществления (Фиг.1) настоящего изобретения предлагается система, состоящая из средства фиксации факта оплаты товара (или оказанной услуги) (СФО) и средства генерации случайной выборки (СГСВ), причем указанные средства соединены друг с другом средством соединения таким образом, что при нажатии заранее определенной клавиши на средстве фиксации оплаты товара формируется соответствующий сигнал и по этому сигналу в средстве генерации случайной выборки запускается процедура генерации случайной выборки, и результат показывается на средстве отображения, являющемся либо частью средства генерации случайной выборки либо отдельным устройством, но соединенным с ним. Другими словами, устройства могут быть снабжены одним или несколькими информационными (теле, видео, аудио и т.п.)

устройствами отображения.

В другом варианте осуществления система состоит из средства фиксации оплаты (которое выдает документ об оплате (чек, билет, квитанцию и т.д.)) и средства генерации выборки, а также средства отображения (СО) и средства ввода (СВ). Отличие от предыдущего варианта заключается в том, что активация средства генерации осуществляется через средство ввода (Фиг.1).

В еще одном предпочтительном варианте осуществления настоящего изобретения система (Фиг.2) состоит из по меньшей мере, одного средства генерации случайной выборки и по меньшей мере, одного средства ввода, посредством которого клиент (или лицо, обслуживающее данный пункт продаж, например, продавец) активизирует средство генерации случайной выборки. В ответ на активизацию средства ввода упомянутое средство генерации случайной выборки формирует случайную комбинацию элементов. Указанная система снабжается средством отображения, аналогичным такому же средству из предыдущего варианта осуществления. Этот вариант осуществления изобретения может быть использован в местах, где факт оплаты должен быть подтвержден активизацией специального средства, обеспечивающего выдачу документа (например, в отсутствие ККА – печатающее устройство для впечатывания информации в билет), т.е. система должна иметь средство вывода для обеспечения выдачи документа при оплате с учетом поощрения. Такими местами являются, например, пункты продаж билетов в театр, на поезд, самолет, туристических путевок и т.п., а документом, подтверждающим факт оплаты является билет или путевка или договор на туристическое обслуживание.

В другом предпочтительном варианте осуществления настоящего изобретения система состоит из по меньшей мере, одного средства генерации случайной выборки и по меньшей мере, одного средства ввода, посредством которого активизируется средство генерации случайной выборки. В ответ на активизацию средства ввода упомянутое средство генерации случайной выборки формирует случайную комбинацию элементов. Указанная система снабжается средством отображения, аналогичным такому же средству из предыдущего варианта осуществления. Этот вариант применим в случае, когда выдается любой другой документ (билет, полис, договор, квитанция и т.п.) или специальный предмет (жетон, карточка, плитка шоколада, значок или любой другой предмет,

подтверждающий факт оплаты), и этот предмет является допуском к активации средства генерации случайной выборки.

Платежные документы, в том числе на определенную сумму могут так же являться допуском к активации средства генерации случайной выборки.

5 В еще одном предпочтительном варианте осуществления (Фиг.3) система может быть реализована как единое устройство в виде универсального ККА на основе компьютера. В этом случае такой компьютеризированный ККА содержит объединенные электрически в единое устройство упомянутые средства фиксации оплаты и средство генерации случайной выборки.

10 Окончательная сумма, подлежащая оплате клиентом, с учетом результата случайной выборки в зависимости от варианта осуществления системы может быть вычислена или в средстве фиксации оплаты, или в средстве генерации случайной
15 выборки блоками, способными осуществлять такие вычисления, с последующей передачей упомянутой суммы в средство фиксации оплаты. На основании этих данных об окончательной сумме средство фиксации оплаты выдает клиенту документ (например, чек) с суммой, подлежащей оплате.

Следует отметить, что упомянутые выше варианты осуществления изобретения предусматривают многочисленные варианты, описанные ниже, при этом все они подпадают под объем охраны, требуемый настоящим изобретением.

20 Для всех вариантов осуществления система в зависимости от заданных параметров может сразу вычислять и показывать величину скидки, например, в процентах от суммы оплаты или непосредственно в денежной сумме, или же выпадающие элементы отображаются цифрами, символами, словами, знаками и т.п. или их сочетанием. Для всех вариантов осуществления изобретения в средстве
25 генерации случайной выборки должна быть определена по меньшей мере одна заранее заданная комбинация.

Поощрение может устанавливаться зависимым от подлежащей оплате суммы, ассортимента приобретаемого товара и/или оказанной услуги и прочих параметров (изготовителя, типа товара и т.п.) как в отдельности, так и от их
30 сочетания. На основании этих условий вычисляются величину скидки. Способы вычисления скидки могут быть созданы специалистами очевидным образом. Другим способом получения скидки может быть извлечение величины скидки из средства хранения, в котором сохранена, например, таблица соответствия

различных условий предоставления скидок и величин скидки.

Максимальный размер скидки не может быть установлен равным нулю, так как в этом случае даже в случае выпадения какой-либо заранее заданной комбинации клиент не сможет получить полагающуюся ему скидку, что
5 противоречит идее изобретения. Как указано выше, максимальный размер скидки может превышать стоимость товара или услуги. Минимальный размер скидки может устанавливаться равным нулю или большим нуля.

Блоки или устройства, способные выполнять вычисления, не является предметом рассмотрения настоящего изобретения и подробно не описаны. Однако,
10 такими блоками могут быть хорошо известные устройства выполнения вычислений на базе компьютера, микропроцессора или специализированных вычислительных устройств.

В одном из предпочтительных вариантов осуществления изобретения средством генерации случайной выборки является компьютер, а средством
15 фиксации оплаты товара – контрольно-кассовый аппарат (ККА). Упомянутые технические средства могут быть соединены друг с другом известными средствами – например, посредством интерфейса, в частном случае - через порт ввода/вывода RS-232 или порт USB (для данного изобретения средства соединения могут быть различными).

Процедура получения случайной выборки может быть реализована с помощью программы генерации случайной выборки, написанной на любом языке программирования и выполняемой на компьютере. Упомянутая процедура также
20 может быть реализована программно-аппаратными или только аппаратными средствами.

Взаимодействие программы генерации случайной выборки с контрольно-кассовым аппаратом осуществляется посредством специальной программы, не оказывающей воздействия на работу ККА и не препятствуя нормальному его
25 функционированию.

Однако, средством генерации случайной выборки может быть не только компьютер, но также и любое вычислительное устройство, работающее под
30 управлением программы, т.е. не обладающее операционной системой в широком смысле этого слова.

Вне зависимости от конкретной реализации упомянутых средств к одному

средству генерации случайной выборки могут быть подключены более одного средств фиксации оплаты, организованных или неорганизованных в группы (Фиг.4). В этом случае средство генерации случайной выборки для каждой обнаруженной активизации заданным образом какого-либо из подключенных средств фиксации оплаты выполняет генерацию случайной выборки и отображает результаты случайной выборки на средстве отображения с указанием идентификационной информации, (например, номера ККА) соответствующего средства фиксации оплаты (например, самого ККА), и передает результаты случайной выборки на соответствующее средство фиксации оплаты.

10 Следует отметить, что на Фиг. 1-4 средство выдачи клиенту чека или другого документа не показаны, чтобы не усложнять понимание изобретения.

Под «активизацией заданным образом» понимается такая активизация средства фиксации оплаты (например, нажатие заранее заданной клавиши – такой как ПОДИТОГ или любой другой запрограммированной для этой цели клавиши на ККА), которая приводит к инициированию работы средства генерации случайной выборки. Кроме того, операция «нажатие заранее заданной клавиши» может быть заменена другими операциями – нажатие кнопки, поворот ручки, нажимом на рычаг, вводом информации со сканера штрих-кода, введением банковской карточки клиента в соответствующее средство считывания и снятие с нее суммы оплаты и т.п., как описано выше, с тем чтобы сформировать сигнал для активизации средства генерации случайной выборки.

25 Отображение результата генерации случайной выборки может быть осуществлено для информирования окружающих о поощрении (о скидке с указанием, например, в процентах или денежном выражении и/или о предоставлении бонуса) видео- или звуковыми сигналами для привлечения внимания клиентов. В частном случае таким средством может быть монитор компьютера, однако возможно применение любых других средств отображения – например, информационного табло, табло типа «бегущая строка», средство отображения проекционного типа, информация на чеке и т.п. Возможные средства и способы отображения результатов случайной выборки, подходящие для реализации настоящего изобретения, не являются предметом рассмотрения настоящего изобретения и подробно не описаны, хотя для специалиста их наличие и структура очевидны.

Предпочтительно, чтобы средство отображения было видно и оператору пункта продаж и клиентам/покупателям с различных мест расположения средств фиксации оплаты, так как на упомянутом средстве отображения могут одновременно отображаться результаты случайных выборок для нескольких средств фиксации оплаты, что позволяет дополнительно привлекать клиентов. Для 5 регулирования средних сумм покупок, потока покупателей по сезонам, месяцам, неделям дням и конкретно по часам для воздействия на скорость реализации отдельных или всех товаров на основе анализа статистической информации размеры предоставляемых скидок и/или бонусов могут изменяться по периодам с помощью изменения соответствующих данных, например, вероятности выбора 10 заранее заданной комбинации, увеличения/уменьшения количества заранее заданных комбинаций и т.п. При подключении нескольких средств фиксации оплаты к одному средству генерации случайной выборки производительность такого средства генерации случайной выборки, скорость передачи данных через 15 средство соединения со средством фиксации оплаты, а также скорость вывода изображения на средство отображения должны обеспечить минимизацию времени ожидания результатов клиентами.

Средства соединения также не являются предметом рассмотрения настоящего изобретения и подробно не описываются. Однако, допускается 20 использовать известные средства соединения компьютеризированных устройств с известными средствами оплаты, например, посредством кабельного или проводного соединения, посредством передачи сигнала (радио-, оптического, инфракрасного, магнитного, звукового и т.п.). Одним из таких средств соединения, как указано выше, может быть последовательный порт RS-232 (или любой другой 25 интерфейсный кабель). Средства соединения не являются предметом рассмотрения в рамках данного изобретения, и поэтому могут быть различными.

В случае выпадения в случайном порядке заранее заданных комбинаций (элементов или одного элемента), клиент информируется об этом и ему предоставляется скидка или бонус, о размере которых клиент может быть 30 проинформирован заранее, т.е. до оплаты покупки или услуги. Если выпавшая комбинация элементов не является заранее заданной, из средства генерации случайной выборки в средство фиксации оплаты передают данные о том, что скидка или бонус не предоставлены. В этом случае клиент оплачивает покупку

полностью.

Информация о покупаемом товаре или оказываемой услуге может, например, включать в себя общую сумму покупки, количество единиц товара каждого из наименований товара, общее количество единиц товара и т.п.

- 5 Информацию о скидках может включать в себя скидки на отдельные товары, на общую сумму покупки, сезонные скидки, определенные интервалы времени, скидки на товары и услуги при проведении рекламной акции, специальные скидки и т.д.

- 10 Работа системы описана ниже более подробно для конкретного примера варианта осуществления, в котором средством генерации случайной выборки является персональный компьютер (ПК) с выполняемой на нем программой случайной выборки, средством фиксации оплаты является контрольно-кассовый аппарат (ККА), например, АМС-100Ф, а средством соединения - интерфейс RS-232. Однако, принципы работы аналогичны и для других упомянутых выше вариантов
- 15 реализации.

Следует отметить, что на компьютере может быть установлена любая операционная система (ОС). При этом программа случайной выборки и само средство генерации случайной выборки должны быть способны работать под управлением установленной ОС.

- 20 Со ссылками на Фиг. 5 при осуществлении покупки оператор пункта продаж (например, продавец) вносит (этап 1) в ККА данные о сделанных покупках любым известным способом: нажатием соответствующих клавиш на самом кассовом аппарате, считыванием штрих-кода (или этикетки с перечисленными характеристиками товара) на товаре предназначенными для этого средствами
- 25 считывания и т.п. как описано выше. После этого оператор нажимает заранее заданную клавишу, например, ПОДИТОГ или кнопку ИТОГ, на ККА. ККА передает данные о сделанных покупках через средство соединения (порт RS-232) на компьютер.

- 30 Компьютер опрашивает последовательный порт и при обнаружении вводимых от ККА данных о сделанных покупках или о приобретении услуги в компьютере запускается программа генерации случайной выборки (этап 1). Результатом работы программы является случайная выборка, содержащая выбранную комбинацию элементов, отображаемую на мониторе компьютера. В

конкретном варианте осуществления выбранная комбинация изображается в виде четырех выпадающих карт, т.е. элементами являются карты. Однако, в общем случае такой комбинацией может быть любой набор комбинаций карт, шаров с номерами, костей, цифр, изображений (картинок) и т.п., как указано выше.

- 5 На этапе 3 производят сравнение выбранной комбинации с заранее заданной. Если выбранная комбинация карт совпадает с заранее заданной (той, которая соответствует предоставлению поощрения), то компьютер формирует (этап 4) данные о размере предоставляемой скидки посредством извлечения из запоминающего устройства величины фиксированной скидки или вычисления
- 10 такой скидки, исходя из данных о сделанных покупках, принятых компьютером от ККА, приобретенном клиентом товаре или оказанной ему услуге и информации о минимальном и максимальном предельных значениях скидки. После этого сформированные данные о размере предоставляемой скидки передаются в ККА. В ККА из общей стоимости приобретенного товара вычитается (этап 5) сумма
- 15 предоставляемой скидки, после чего ККА выдает чек (этап 6) клиенту с учитывающей скидку суммой, подлежащей оплате.

- Если выпавшая комбинация не совпадает ни с одной из заранее заданных, то компьютер передает в ККА данные о том, что скидка равна нулю (т.е. не может быть предоставлена) или, в общем случае, о том, что поощрение не может быть
- 20 предоставлено. Соответствующая информация отображается на мониторе компьютера. Тогда ККА выдает чек клиенту с суммой, подлежащей оплате без скидки.

- Таким образом, на этапе 6 ККА выдает чек клиенту с суммой, подлежащей оплате.
- 25 Для целей контроля может быть использована программа записи всех результатов случайного выбора комбинаций и предоставленных поощрений в специальный файл.

- Один из вариантов осуществления изобретения предусматривает оплату сделанных покупок или оказанных услуг с использованием банковских карточек.
- 30 При этом после получения от компьютера информации о предоставляемой или не предоставляемой скидке и формирования окончательного результата с банковского счета клиента снимается сумма, подлежащая оплате. При этом порядок проведения взаиморасчетов между пунктом продаж и банком выполняются известными

техническими средствами (например, методами электронной торговли), не относящимися к сущности заявленного изобретения.

В другом варианте осуществления изобретение может быть использовано в пункте продаж, не оборудованном ККА, например при продаже театральных
5 билетов.

Для всех возможных вариантов осуществления, в которых осуществляется выпадение заранее заданных комбинаций, такие заранее заданные комбинации могут быть известны клиенту до того, как он начнет расплачиваться за товар или услуги. Упомянутые заранее заданные комбинации и предоставляемые скидки и
10 бонусы могут не являются постоянными. Например, они могут изменяться каждый день. Возможно также, что в один день одна из заранее заданных комбинаций соответствует одному значению фиксированной скидки (например, 50% скидка или бонус - бесплатная путевка на Канарские острова), а на следующий день этой же
15 заранее заданной комбинации соответствует другой предоставляемый бонус – например, бутылка коньяка. Для исключения возможных недоразумений желательно, чтобы информация о том, какие комбинации элементов являются
заранее заданными, и какой комбинации соответствуют какой бонус или скидка, была доступна клиенту до того, как он приобретет покупку или услугу. Однако,
нужно подчеркнуть, что в средстве генерации случайной выборки должна быть
20 установлена хотя бы одна заранее заданная комбинация.

Размер предоставляемой скидки может быть изменен (например, с 10% до 25%), при сохранении фонда поощрения покупателей, например, с помощью
изменения количества вариантов, из которых производится выбор. К примеру, если
25 при генерации случайного числа выбор производится из 10 чисел, то вероятность выбора одного числа равна 0,1, если выбор производится из 4 чисел, то вероятность выбора одного числа равна 0,25. Другие возможные способы регулирования вероятности выбора одного числа (или одной комбинации) очевидны специалистам и подробно здесь не описаны.

Значение поощрения может также учитывать сумму покупки или количество
30 приобретенных предметов или услуг и быть разной или одинаковой в зависимости от заданных условий конкретной акции.

Следует отметить, что упомянутые средства фиксации факта оплаты могут быть объединены в сеть различной конфигурации, объединяющей сеть пунктов

оплаты, пунктов продаж и предоставления платных услуг - магазинов, касс, кафе и т.д. Например, множество супермаркетов могут быть объединены в одну сеть, при этом при обращении в один из магазинов этой сети клиент может получать скидку или бонус, который разыгрывается в целом по сети супермаркетов.

- 5 В другом варианте осуществления несколько средств фиксации факта оплаты могут быть объединены в группы, а несколько таких групп подключены к единому средству генерации случайной выборки. Однако, согласно общей идее изобретения структура сети не оказывает влияния на общий принцип, заложенный в основу изобретения. Поэтому может быть использовано группирование
- 10 упомянутых средств в любой комбинации.

- Аналогично, для пунктов продаж, не оборудованных ККА, а только каким-либо средством, приводящим к активизации средства генерации случайной выборки, такие средства генерации случайной выборки могут быть обеспечены по одному на каждый пункт или по одному на несколько пунктов продаж или оказания
- 15 услуг, т.е. объединены в сеть произвольной конфигурации (структуры). При этом пункты продаж могут располагаться как в одной комнате, так и удалении друг от друга (в другом/ой районе, области, другом государстве и т.п.).

- Следует отметить, что бонус может быть и больше той стоимости покупки или услуги, которая была оплачена клиентом или покупателем в пункте продаж или
- 20 оказания услуг.

ФОРМУЛА ИЗОБРЕТЕНИЯ

1. Способ предоставления клиентам скидки или бонуса в пункте продаж, в который обращаются клиенты для приобретения товаров или получения услуг, оборудованном по меньшей мере одним средством генерации случайной выборки, имеющем по меньшей мере одно средство ввода, и соединенным с по меньшей мере одним средством фиксации оплаты товара или услуг, с помощью средства соединения, содержащий этапы:

приведение в действие по меньшей мере одного средства фиксации оплаты таким образом, чтобы сформировать данные о приобретенном товаре или оказанной услуге и их стоимости,

генерация случайной выборки в средстве генерации случайной выборки для получения выбранной комбинации элементов в качестве результата случайной выборки в ответ на прием упомянутых данных о приобретенном товаре или оказанной услуге и их стоимости от упомянутого по меньшей мере одного средства фиксации оплаты и,

формирование данных, содержащих сумму предоставляемой скидки или информацию о необходимости предоставления бонуса, в средстве генерации случайной выборки,

прием в средстве фиксации оплаты упомянутых данных из средства генерации случайной выборки, и

формирование в средстве фиксации оплаты окончательной суммы оплаты за покупку, сделанную потребителем в данном пункте продаж, с учетом принятых данных о сумме предоставляемой скидки или информации о необходимости предоставления бонуса.

2. Способ по п. 1, отличающийся тем, что формирование данных в средстве генерации случайной выборки осуществляют посредством выбора значения скидки из средства хранения или вычисления величины скидки в зависимости от данных о приобретенном товаре или оказанной услуге и их стоимости.

3. Способ по п. 1, отличающийся тем, что средством фиксации оплаты покупаемого товара является контрольно-кассовый аппарат (ККА).

4. Способ по п. 1, отличающийся тем, что средством генерации случайной выборки является компьютер.

5. Способ по п. 1, **отличающийся тем, что** предоставляемая скидка отлична от нуля, если выбранная комбинация совпадает с одной из заранее заданных комбинаций.

7. Способ по п. 6, **отличающийся тем, что** каждая заранее заданная комбинация может быть изменена с использованием средства ввода упомянутого средства генерации случайной выборки, причем указанное изменение осуществляют до этапа генерации случайной выборки.

7. Способ по п. 5, **отличающийся тем, что** вероятность выпадения заранее заданной комбинации может быть изменена с использованием средства ввода до этапа генерации случайной выборки произвольно или в зависимости от одного из условий, выбранных из группы, содержащей: стоимость покупки, количество единиц покупаемого товара, проведение рекламной акции, сезонная распродажа, специальная скидка и т.п., или любую их комбинацию.

8. Способ по п. 5, **отличающийся тем, что** сумма предоставляемой скидки может быть изменена с использованием средства ввода до этапа генерации случайной выборки произвольно или в зависимости от одного из условий, выбранных из группы, содержащей: стоимость покупки, количество единиц покупаемого товара, проведение рекламной акции, сезонная распродажа, специальная скидка и т.п., или любую их комбинацию.

9. Способ по п. 1, **отличающийся тем, что** пункт продаж оборудован по меньшей мере одним средством отображения и результат случайной выборки отображается на упомянутом по меньшей мере одном средстве отображения.

10. Способ предоставления скидки или бонуса в пункте продаж, в который обращаются клиенты для приобретения товаров или получения услуг, оборудованном по меньшей мере одним средством генерации случайной выборки, которое имеет по меньшей мере одно средство ввода и соединено по меньшей мере с одним средством фиксации оплаты товара или услуг с помощью средства соединения, содержащий этапы

приведение в действие по меньшей мере одного средства фиксации оплаты приобретенного товара или услуги таким образом, чтобы сформировать данные о приобретенном товаре или оказанной услуге и их стоимости,

генерация случайной выборки для формирования результата случайной выборки в средстве генерации случайной выборки в ответ на прием упомянутых

данных о приобретенном товаре или оказанной услуге и их стоимости от упомянутого по меньшей мере одного средства фиксации оплаты и,

прием в средстве фиксации оплаты результата случайной выборки, передаваемого из средства генерации случайной выборки,

5 формирование в средстве фиксации оплаты данных о сумме предоставляемой скидки или необходимости предоставления клиенту бонуса,

формирование в средстве фиксации оплаты окончательной суммы оплаты с учетом сформированных данных о сумме предоставляемой скидки.

10 11. Способ по п. 10, **отличающийся тем, что** формирование данных в средстве фиксации оплаты осуществляют посредством выбора фиксированного значения скидки из средства хранения или вычисления величины скидки в зависимости от данных о приобретенном товаре приобретенного товара или оказанной услуги и их стоимости.

12. Способ по п. 10, **отличающийся тем, что** средством фиксации оплаты приобретенного товара или услуги является контрольно-кассовый аппарат (ККА).

13. Способ по п. 10, **отличающийся тем, что** средством генерации случайной выборки является компьютер.

14. Способ по п. 10, **отличающийся тем, что** сумма предоставляемой скидки отлична от нуля, если результатом случайной выборки является комбинация, совпадающая с одной из заранее заданных комбинаций.

15. Способ по п. 14, **отличающийся тем, что** каждая заранее заданная комбинация может быть изменена с использованием средства ввода упомянутого средства генерации случайной выборки, причем указанное изменение осуществляют до этапа генерации случайной выборки.

25 16. Способ по п. 15, **отличающийся тем, что** вероятность выпадения заранее заданной комбинации может быть изменена с использованием средства ввода до этапа генерации случайной выборки произвольно или в зависимости от одного из условий, выбранных из группы, содержащей: стоимость покупки, количество единиц покупаемого товара, проведение рекламной акции, сезонная распродажа, специальная скидка и т.п., или любую их комбинацию.

30 17. Способ по п. 15, **отличающийся тем, что** сумма предоставляемой скидки может быть изменена с использованием средства ввода до этапа генерации случайной выборки произвольно или в зависимости от одного из условий,

выбранных из группы, содержащей: стоимость покупки, количество единиц покупаемого товара, проведение рекламной акции, сезонная распродажа, специальная скидка и т.п., или любую их комбинацию.

5 18. Способ по п. 10, отличающийся тем, что пункт продаж оборудован по меньшей мере одним средством отображения и результат случайной выборки отображается на упомянутом по меньшей мере одном средстве отображения.

19. Система предоставления скидки или бонуса в пункте продаж, в который обращаются клиенты для приобретения товаров или получения услуг, содержащая по меньшей мере, одно средство фиксации оплаты, обеспечивающее
10 формирование данных о приобретенном товаре или оказанной услуге и их стоимости и формирование данных об окончательной сумме, подлежащей оплате, по меньшей мере, одно средство генерации случайной выборки, имеющее по меньшей мере, одно средство ввода и обеспечивающее

генерацию случайной выборки и получение выбранной комбинации в
15 качестве результата случайной выборки в ответ на прием упомянутых данных о приобретенном товаре или оказанной услуге и их стоимости от упомянутого по меньшей мере одного средства фиксации оплаты,

формирование данных, содержащих сумму скидки или информацию о предоставлении бонуса, на основе выбранной комбинации, и передачу информации
20 о сумме скидки в средство фиксации оплаты,

средство соединения, обеспечивающее передачу информации между средством фиксации оплаты и средством генерации случайной выборки.

20. Система по п. 19, отличающаяся тем, что содержит средство хранения для хранения значений скидок, соответствующих информации о приобретенном
25 товаре или оказанной услуге, и обеспечивающим выдачу значения скидки в ответ на обращение от средства генерации случайной выборки.

21. Система по п. 19, отличающаяся тем, что средством фиксации оплаты приобретенного товара или услуги является контрольно-кассовый аппарат (ККА).

30 22. Система по п. 19, отличающаяся тем, что средством генерации случайной выборки является компьютер.

23. Система по п. 19, отличающаяся тем, что сумма предоставляемой скидки отлична от нуля, если результатом случайной выборки является комбинация, совпадающая с одной из заранее заданных комбинаций.

24. Система по п. 20, **отличающаяся тем, что** каждая заранее заданная комбинация может быть изменена с использованием средства ввода упомянутого средства генерации случайной выборки, причем указанное изменение осуществляют до этапа генерации случайной выборки.

5 25. Система по п. 23, **отличающаяся тем, что** вероятность выпадения заранее заданной комбинации может быть изменена с использованием средства ввода до этапа генерации случайной выборки произвольно или в зависимости от одного из условий, выбранных из группы, содержащей: стоимость покупки, количество единиц покупаемого товара, проведение рекламной акции, сезонная
10 распродажа, специальная скидка и т.п., или любую их комбинацию.

 26. Система по п. 19, **отличающаяся тем, что** сумма предоставляемой скидки может быть изменена с использованием средства ввода в средстве хранения до этапа генерации случайной выборки произвольно или в зависимости от одного из условий, выбранных из группы, содержащей: стоимость покупки, количество
15 единиц покупаемого товара, проведение рекламной акции, сезонная распродажа, специальная скидка и т.п., или любую их комбинацию.

 27. Система по п. 19, **отличающаяся тем, что** содержит по меньшей мере одно средство отображения и результат случайной выборки передается на упомянутое по меньшей мере одно средство отображения для его отображения.

20 28. Система по п. 27, **отличающаяся тем, что** средством отображения является по меньшей мере одно аудиоустройство.

 29. Система по п.27, **отличающаяся тем, что** средством отображения является по меньшей мере одно видеоустройство.

25 30. Система по п. 19, **отличающаяся тем, что** средства фиксации оплаты объединены в сеть.

 31. Система по п.19, **отличающаяся тем, что** средство генерации случайной выборки и средство фиксации оплаты образуют единое устройство.

 32. Система предоставления скидки или бонуса в пункте продаж, в который обращаются клиенты для приобретения товаров или получения услуг, содержащая
30 по меньшей мере, одно средство фиксации оплаты, обеспечивающее формирование данных о приобретенном товаре или оказанной услуге и их стоимости,

 по меньшей мере, одно средство генерации случайной выборки, имеющее по

меньшей мере одно средство ввода и обеспечивающее

генерацию случайной выборки и получение выбранной комбинации в качестве результата случайной выборки в ответ на прием упомянутых данных о приобретенном товаре или оказанной услуге и их стоимости от упомянутого по

5 меньшей мере одного средства фиксации оплаты,

передачу результата случайной выборки в средство фиксации оплаты,

средство соединения, обеспечивающее передачу информации между средством фиксации оплаты и средством генерации случайной выборки,

10 причем средство фиксации оплаты выполнено с возможностью формирования данных о сумме скидки или информации о предоставлении бонуса на основании результата случайной выборки, и формирования данных об окончательной сумме, подлежащей оплате.

33. Система по п. 32, **отличающаяся тем, что** содержит средство хранения для хранения значений скидок и обеспечивающее выдачу значения скидки в ответ на прием данных о приобретенном товаре или оказанной услуге и их стоимости от

15 средства фиксации оплаты.

34. Система по п. 32, **отличающаяся тем, что** средством фиксации оплаты приобретенного товара или услуги является контрольно-кассовый аппарат.

35. Система по п. 32, **отличающаяся тем, что** средством генерации случайной выборки является компьютер.

20

36. Система по п. 32, **отличающаяся тем, что** сумма предоставляемой скидки отлична от нуля, если результатом случайной выборки является комбинация, совпадающая с одной из заранее заданных комбинаций.

37. Система по п. 36, **отличающаяся тем, что** каждая заранее заданная комбинация может быть изменена в средстве хранения с использованием средства ввода упомянутого средства генерации случайной выборки, причем указанное изменение осуществляют до этапа генерации случайной выборки.

25

38. Система по п. 36, **отличающаяся тем, что** вероятность выпадения заранее заданной комбинации может быть изменена с использованием средства ввода до этапа генерации случайной выборки произвольно или в зависимости от одного из условий, выбранных из группы, содержащей: стоимость покупки, количество единиц покупаемого товара, проведение рекламной акции, сезонная распродажа, специальная скидка и т.п., или любую их комбинацию.

30

39. Система по п. 32, **отличающаяся тем, что** сумма предоставляемой скидки может быть изменена с использованием средства ввода до этапа генерации случайной выборки произвольно или в зависимости от одного из условий, выбранных из группы, содержащей: стоимость покупки, количество единиц
5 покупаемого товара, проведение рекламной акции, сезонная распродажа, специальная скидка и т.п., или любую их комбинацию.

40. Система по п. 32, **отличающаяся тем, что** содержит по меньшей мере, одно средство отображения и результат случайной выборки передается на упомянутое средство отображения для его отображения.

10 41. Система по п. 40, **отличающаяся тем, что** средством отображения является по меньшей мере одно аудиоустройство.

42. Система по п. 40, **отличающаяся тем, что** средством отображения является по меньшей мере одно видеоустройство.

15 43. Система по п. 32, **отличающаяся тем, что** средства фиксации оплаты объединены в сеть.

44. Система по п. 32, **отличающаяся тем, что** средство генерации случайной выборки и средство фиксации оплаты образуют единое устройство.

20 45. Способ предоставления скидки или бонуса в пункте продаж, в который обращаются клиенты для приобретения товаров или получения услуг, оборудованном по меньшей мере одним средством генерации случайной выборки, имеющем по меньшей мере одно средство ввода, содержащий этапы:

активизируют средство ввода для инициирования получения в средстве генерации случайной выборки выбранной комбинации элементов в качестве результата генерации случайной выборки,

25 формируют данные, содержащие сумму предоставляемой скидки, в результате извлечения значения скидки из средства хранения, или данные, указывающие необходимость предоставления бонуса.

46. Способ по п. 45, **отличающийся тем, что** средством генерации случайной выборки является компьютер.

30 47. Способ по п. 45, **отличающийся тем, что** сумма предоставляемой скидки отлична от нуля, если результатом случайной выборки является комбинация, совпадающая с одной из заранее заданных комбинаций.

48. Способ по п. 47, **отличающийся тем, что** каждая заранее заданная

комбинация может быть изменена с использованием средства ввода упомянутого средства генерации случайной выборки, причем указанное изменение осуществляют до этапа генерации случайной выборки.

5 49. Способ по п. 47, **отличающийся тем, что** вероятность выпадения заранее заданной комбинации может быть изменена с использованием средства ввода до этапа генерации случайной выборки произвольно или в зависимости от одного из условий, выбранных из группы, содержащей: стоимость покупки, количество единиц покупаемого товара, проведение рекламной акции, сезонная распродажа, специальная скидка и т.п., или любую их комбинацию.

10 50. Способ по п. 47, **отличающийся тем, что** сумма предоставляемой скидки может быть изменена с использованием средства ввода до этапа генерации случайной выборки произвольно или в зависимости от одного из условий, выбранных из группы, содержащей: стоимость покупки, количество единиц покупаемого товара, проведение рекламной акции, сезонная распродажа, специальная скидка и т.п., или любую их комбинацию.

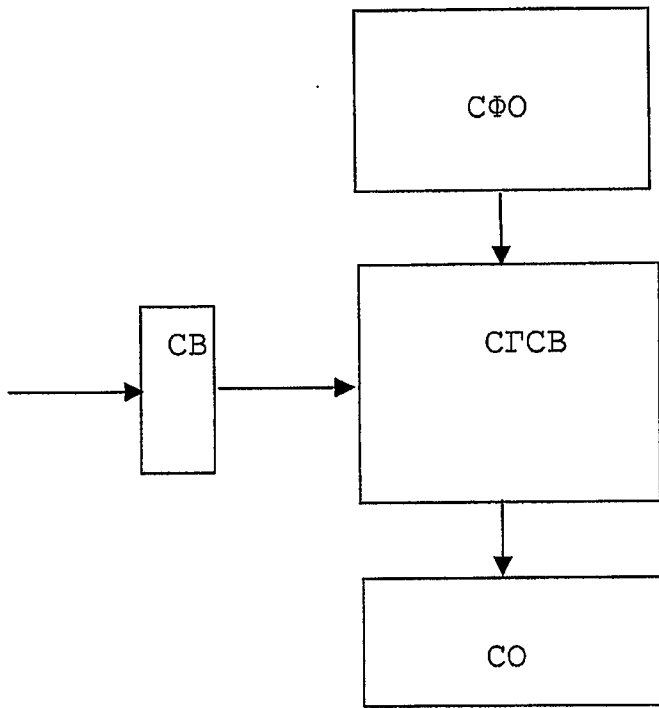
15 51. Способ по п. 45, **отличающийся тем, что** пункт продаж содержит по меньшей мере одно средство отображения и результат случайной выборки передается на упомянутое по меньшей мере одно средство отображения для его отображения.

20 52. Способ по п. 45, **отличающийся тем, что** значения скидок, соответствующие информации о приобретенном товаре или оказанной услуге, и обеспечивающим выдачу значения скидки в ответ на обращение от средства генерации случайной выборки, хранятся в средстве хранения.

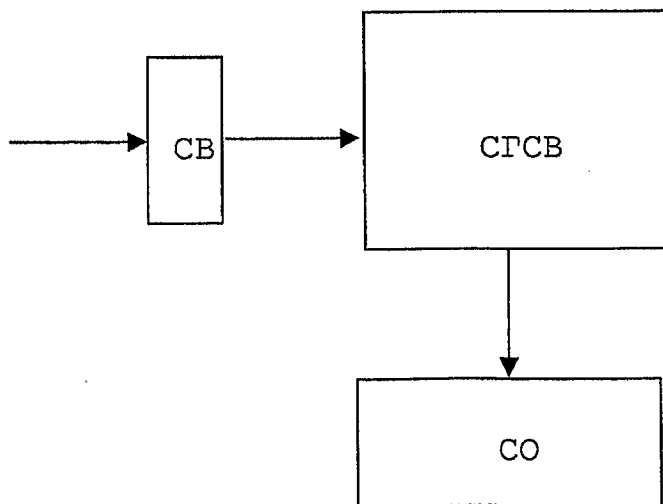
25

30

1/2

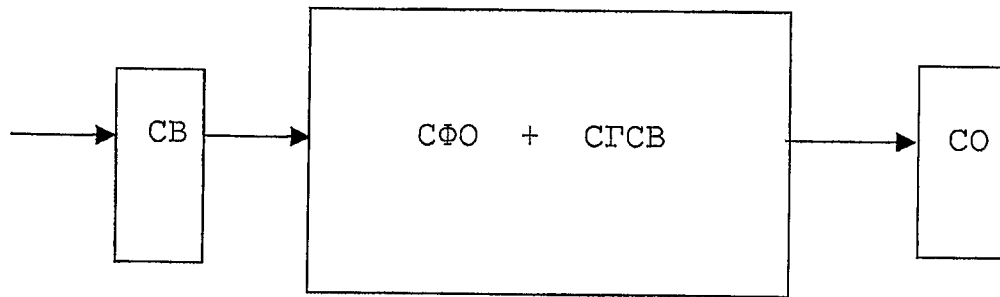


Фиг. 1

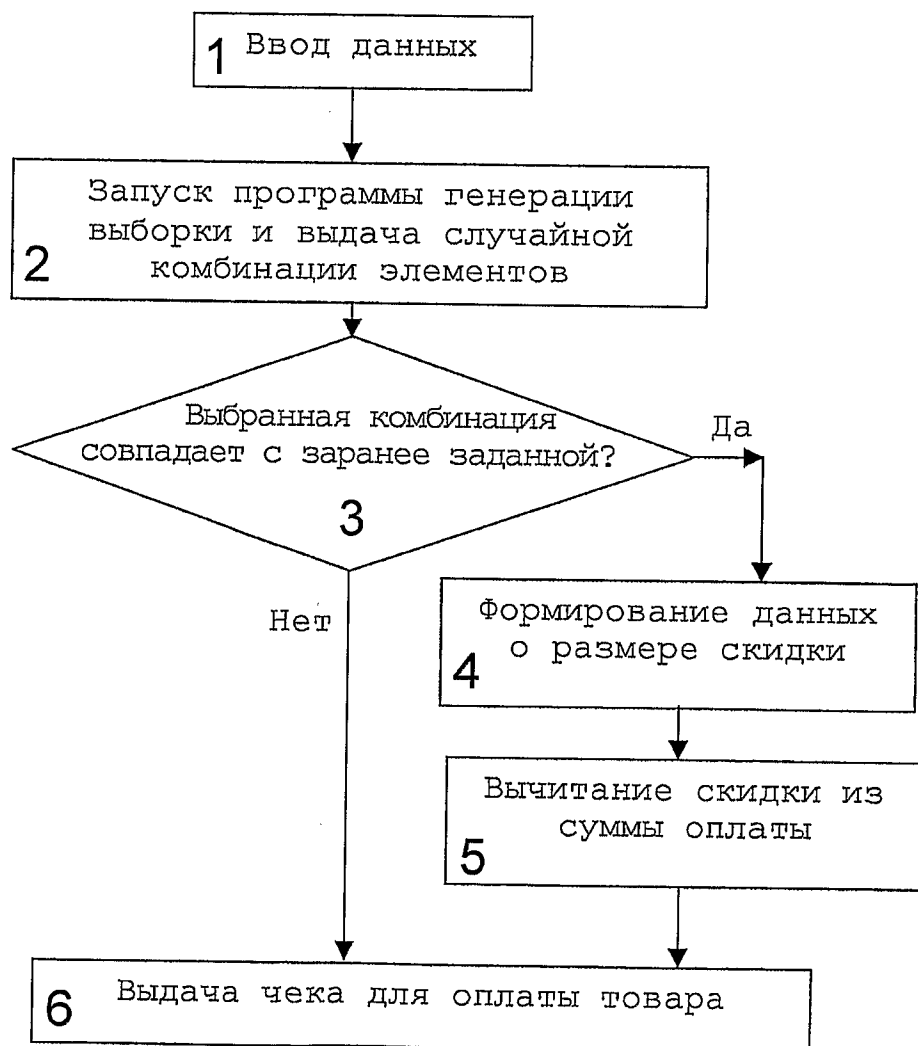


Фиг. 2

2/2



ФИГ. 3



ФИГ. 4

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/RU2007/000190

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER G06Q 30/00 2006.01		
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
B. FIELDS SEARCHED		
Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols) G06F 15/00-G06F 17/60, G06Q 30/00, G06 40/00, G06K 15/00, A47F 10/00		
Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched http://www.vlnlti.ru		
Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used) PAJ, Esp@cenet, DWPI, PCT Online, USPTO DB, CIPO (Canada PO), SIPO DB.		
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
A	RU 2161328 C1 (AZHIMOV BORIS ANATOLIEVICH) 27.12.2000	1-52
A	RU 2172979 C1 (AKOLOV JURY GRANATOVICH) 27.08.2001	1-52
A	US 5612527 A (VICTOR A. OVADIA) 18.03.1997	1-52
A	US 5857175 A (MICRO ENHANCEMENT INTERNATIONAL) 05.01.1999	1-52
<input type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of Box C. <input type="checkbox"/> See patent family annex.		
* Special categories of cited documents: "A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance "E" earlier application or patent but published on or after the international filing date "L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified) "O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means "P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed "T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention "X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone "Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art "&" document member of the same patent family		
Date of the actual completion of the international search 18 July 2007 (18.07.2007)		Date of mailing of the international search report 19 July 2007 (19.07.07)
Name and mailing address of the ISA/ Facsimile No.		Authorized officer Telephone No.

ОТЧЕТ О МЕЖДУНАРОДНОМ ПОИСКЕ

Международная заявка №
PCT/RU 2007/000190

А. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДМЕТА ИЗОБРЕТЕНИЯ: **G06Q 30/00 (2006.01)**

Согласно Международной патентной классификации МПК

В. ОБЛАСТИ ПОИСКА:

Проверенный минимум документации (система классификации и индексы) МПК:
G06F 15/00-G06F 17/60, G06Q 30/00, G06Q 40/00, G06K 15/00, A47F 10/00

Другая проверенная документация в той мере, в какой она включена в поисковые подборки:
<http://www.viniti.ru>

Электронная база данных, использовавшаяся при поиске (название базы и, если возможно, поисковые термины):
PAJ, Esp@cenet, DWPI, PCT Online, USPTO DB, CIPO (Canada PO), SIPO DB, <http://www.fips.ru>

С. ДОКУМЕНТЫ, СЧИТАЮЩИЕСЯ РЕЛЕВАНТНЫМИ:

Категория*	Ссылки на документы с указанием, где это возможно, релевантных частей	Относится к пункту №
A	RU 2161328 C1 (АЖИМОВ БОРИС АНАТОЛЬЕВИЧ) 27.12.2000	1-52
A	RU 2172979 C1 (АКОПОВ ЮРИЙ ГРАНАТОВИЧ) 27.08.2001	1-52
A	US 5612527 A (VICTOR A. OVADIA) 18.03.1997	1-52
A	US 5857175 A (MICRO ENHANCEMENT INTERNATIONAL) 05.01.1999	1-52

последующие документы указаны в продолжении графы С.

данные о патентах-аналогах указаны в приложении

* Особые категории ссылочных документов:

A документ, определяющий общий уровень техники и не считающийся особо релевантным

E более ранняя заявка или патент, но опубликованная на дату международной подачи или после нее

L документ, подвергающий сомнению притязание (я) на приоритет, или который приводится с целью установления даты публикации другого ссылочного документа, а также в други

O документ, относящийся к устному раскрытию, использованию, экспонированию и т.д.

P документ, опубликованный до даты международной подачи, но после даты испрашиваемого приоритета

T более поздний документ, опубликованный после даты международной подачи или приоритета, но приведенный для понимания принципа или теории, на которых основывается изобретение

X документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска; заявленное изобретение не обладает новизной или изобретательским уровнем, в сравнении с документом, взятым в отдельности

Y документ, имеющий наиболее близкое отношение к предмету поиска; заявленное изобретение не обладает изобретательским уровнем, когда документ взят в сочетании с одним или несколькими документами той же категории, такая комбинация документов очевидна для специалиста

& документ, являющийся патентом-аналогом

Дата действительного завершения международного поиска: 18 июля 2007 (18.07.2007)

Дата отправки настоящего отчета о международном поиске: 19 июля 2007 (19.07.2007)

Наименование и адрес Международного поискового органа
Федеральный институт промышленной собственности

РФ, 123995, Москва, Г-59, ГСП-5, Бережковская наб., 30,1 Факс: 243-3337, телетайп: 114818 ПОДАЧА

Уполномоченное лицо:

Г. Смирнова

Телефон № (495) 730-7641

Форма PCT/ISA/210 (второй лист)(апрель 2007)