

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 6 部門第 3 区分

【発行日】平成25年1月31日(2013.1.31)

【公表番号】特表2012-510111(P2012-510111A)

【公表日】平成24年4月26日(2012.4.26)

【年通号数】公開・登録公報2012-017

【出願番号】特願2011-537576(P2011-537576)

【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/02 (2012.01)

G 0 6 Q 10/00 (2012.01)

G 0 6 F 13/00 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 17/60 5 0 6

G 0 6 F 13/00 5 4 0 P

【手続補正書】

【提出日】平成24年12月3日(2012.12.3)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

モバイルネットワークにおいて複数の広告供給元からモバイルクライアントへの広告の配信を求める広告要求を履行するためのデータ処理システムにおいて、

各広告要求者向けの、モバイルターゲットの選択された特性に従って編纂されている複数の広告データサイロと、

広告の配信を求める広告要求者からの入来要求に応じて、以下のプロセスを実行することによって、前記要求を履行しようと試みる広告マネジャであって、

(1) 対応する広告データサイロから広告を検索して前記入来要求を履行することと、
(2) 第 1 優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から広告を検索して前記入来要求を履行すること、のうち少なくとも一方を行う段階と、

前記入来要求又は前記広告要求者による要求を予測している他の信号に応じて、第 2 優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から広告を検索して、前記対応するサイロに記憶することを含む、前記広告データサイロを維持する段階と、を含んでいるプロセスを実行することによって前記入来要求を履行しようと試みる広告マネジャと、を備えているデータ処理システム。

【請求項 2】

前記広告マネジャは、

前記広告の配信を求める入来要求を解析し、当該入来要求に関連付けられているモバイルクライアントの特性を識別して、前記対応する広告データサイロを識別する処理リソースと、

使用できる広告を見つけ出すために前記対応する広告データサイロを見回り、使用できる広告が存在すれば、当該使用できる広告を返して前記要求を履行する処理リソースと、

前記入来要求に応じて、前記第 1 優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から広告を検索することを求める第 1 の要求を作成し、当該第 1 の要求を送信し、前記第 1 の要求への応答を受信し、使用できる広告が当該応答に含まれていれば、当

該使用できる広告を返して前記要求を履行する第 1 優先エンジンと、

前記入来要求に応じて、前記第 2 優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から広告を検索することを求める第 2 の要求を作成し、当該第 2 の要求を送信し、当該第 2 の要求への応答を受信し、当該応答に含まれている広告を前記対応する広告データサイロへ記憶する第 2 優先エンジンと、を備えている、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 3】

前記入来要求の履行時に返された広告の成績を追跡するために広告を追跡する段階と、前記成績に基づいて前記第 2 優先方針を更新する段階と、を行うデータ処理リソースを更に備えている、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 4】

前記の成績を追跡するために広告を追跡する段階を行うデータ処理リソースは、広告要求と広告供給元による前記広告要求の履行との間の待ち時間、広告供給者からの広告の露出数、バナー画像要求数、広告供給元についてのクリックスルー率、及び前記広告要求者についての有効収益率、のうちの少なくとも 1 つを追跡するための論理を含んでいる、請求項 3 に記載のデータ処理システム。

【請求項 5】

前記入来要求の履行時に返された広告の成績を追跡するために広告を追跡する段階と、前記成績に基づいて前記第 1 方針及び前記第 2 優先方針を更新する段階と、を行うデータ処理リソースを更に備えている、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 6】

前記第 1 優先方針は、充填率成績がより良好な広告供給元に優先権を与え、前記第 2 優先方針は、前記広告要求者への価値実現の成績がより良好な広告供給元に優先権を与える、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 7】

前記データ処理リソースは、前記の第 1 優先方針に従って広告を検索する段階を、前記対応する広告データサイロから使用できる広告が検索されない場合に限って実行する、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 8】

前記データ処理リソースは、前記の第 2 優先方針に従って広告を検索する段階を、前記対応する広告データサイロから使用できる広告が検索されるか否かに関係なく実行する、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 9】

前記の対応する広告データサイロから広告を検索して前記入来要求を履行する段階では、前記データ処理リソースは、広告を、前記対応する広告データサイロから、当該広告が記憶されている時間の長さに基づいて選択する、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 10】

広告が前記複数の広告データサイロに記憶されている時間の長さが制限時間を越えていれば、当該広告を当該広告データサイロから除去するデータ処理リソースを含んでいる、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 11】

意図されたモバイルクライアントの特性を用いて前記複数の広告データサイロに記憶されている広告にタグを付けるためのデータ処理リソースを含んでおり、前記の対応する広告データサイロから広告を検索して前記入来要求を履行する段階では、前記データ処理リソースは、広告を、前記対応する広告データサイロから、前記特性に基づいて選択する、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 12】

対応する広告データサイロを識別するためのパラメータを用いて広告要求を構成するように実行可能なソフトウェアモジュールを広告要求者に提供するための論理を含んでいる、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 13】

前記入来要求を履行するために返される広告を、成績をモニターするために道具として利用する段階を含んでいる、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 14】

特定の広告データサイロに関連付けられている指標で、セッション当たり広告要求の数を表す指標を維持し、特定の広告要求に応じて、前記第 2 優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から広告を検索して、前記特定の広告データサイロに記憶するべきかどうかを、前記数に基づいて判定するためのリソースを含んでいる、請求項 1 に記載のデータ処理システム方法。

【請求項 15】

モバイルウェブページについての広告要求者からの 2 つの広告の配信を求める入来要求に、前記第 1 優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から、前記 2 つの広告の一方を検索し、修正された第 1 優先方針に従って、前記 2 つの広告のもう一方を検索することによって応えて、前記 2 つの広告を求める入来要求を履行するリソースを含んでいる、請求項 1 に記載のデータ処理システム。

【請求項 16】

モバイルネットワークにおける複数の広告供給元からモバイルクライアントへの広告の配信を求める広告要求を履行するための方法において、

ネットワークサーバシステムにアクセス可能な広告要求者向けの、前記広告要求者のモバイルクライアントの選択された特性に従って編纂されている広告データサイロを維持する段階と、

広告の配信を求める広告要求者からの入来要求に応じて、前記ネットワークサーバシステムでプロセスを実行することによって、(1) 対応する広告データサイロから広告を検索して前記入来要求を履行することと、(2) 第 1 優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から広告を検索して前記入来要求を履行すること、のうち少なくとも一方を行うことによって、前記入来要求を履行しようと試みる段階と、

前記入来要求又は前記広告要求者による要求を予測している他の信号に応じて、前記ネットワークサーバシステムでプロセスを実行することによって、第 2 優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から広告を検索して、前記対応する広告データサイロに記憶する段階と、から成る方法。

【請求項 17】

モバイルネットワークにおいて複数の広告供給元からのモバイルクライアントへの広告の要求を履行するように実行可能なコンピュータプログラムを記憶している機械可読データ記憶媒体であって、

当該コンピュータプログラムは、

広告要求者向けの、前記広告要求者のモバイルクライアントの選択された特性に従って編纂されている広告データサイロを維持する論理と、

広告の配信を求める広告要求者からの入来要求に応じて、(1) 対応する広告データサイロから広告を検索して前記入来要求を履行することと、(2) 第 1 優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から広告を検索して前記入来要求を履行すること、のうち少なくとも一方を行うことによって、前記入来要求を履行しようと試みる論理と、

前記入来要求又は前記広告要求者による要求を予測している他の信号に応じて、第 2 優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から広告を検索して、前記対応する広告データサイロに記憶する論理と、を備えていることを特徴とする機械可読データ記憶媒体。

【請求項 18】

モバイルネットワークにおいて複数の広告供給元からのモバイルクライアントへの広告の要求を履行するように実行可能なコンピュータプログラムであって、

広告要求者向けの、前記広告要求者のモバイルクライアントの選択された特性に従って

編纂されている広告データサイロを維持する論理と、

広告の配信を求める広告要求者からの入来要求に応じて、(1) 対応する広告データサイロから広告を検索して前記入来要求を履行することと、(2) 第1優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から広告を検索して前記入来要求を履行すること、のうち少なくとも一方を行うことによって、前記入来要求を履行しようと試みる論理と、

前記入来要求又は前記広告要求者による要求を予測している他の信号に応じて、第2優先方針に従って、前記複数の広告供給元の中の或る広告供給元から広告を検索して、前記対応する広告データサイロに記憶する論理と、を備えているコンピュータプログラム。