



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2009년11월05일
(11) 등록번호 10-0925552
(24) 등록일자 2009년10월30일

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2007-0053323

(22) 출원일자 2007년05월31일

심사청구일자 2007년05월31일

(65) 공개번호 10-2009-0001992

(43) 공개일자 2009년01월09일

(30) 우선권주장

1020070030885 2007년03월29일 대한민국(KR)

(56) 선행기술조사문헌

JP18237893 A*

KR1020050087693 A*

KR1020070052028 A

KR1020070029389 A*

*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자

주식회사 제이포에드

서울특별시 금천구 가산동 426-5 월드메르디앙벤
처2 1402

(72) 발명자

이종현

서울 노원구 월계1동 929 현대아파트 103동 104호

(74) 대리인

유미특허법인

전체 청구항 수 : 총 13 항

심사관 : 김수섭

(54) 광고 제공 시스템 및 그 방법

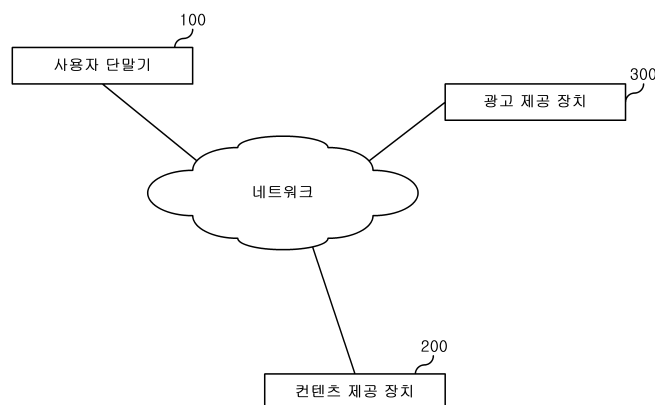
(57) 요약

본 발명은 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

본 발명의 광고 제공 시스템은 사용자 단말기로부터 키워드를 수신하고, 기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 광고 등록 정보는 광고 키워드, 광고 컨텐츠, 광고 제공자 ID(Identification) 및 일치/불일치 정보를 포함함-를 기초로 키워드에 대응하는 광고 키워드의 광고 컨텐츠를 제공한다. 그리고, 상기 일치/불일치 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행한다.

이러한, 본 발명에 따르면, 광고주에 대한 효율적인 차등 과금을 수행함으로써, 광고비로 인한 광고주들의 비용 부담을 상당히 줄일 수 있는 효과를 기대할 수 있다. 또한, 사용자 단말기로 광고 키워드에 대한 불일치 광고 컨텐츠를 제공하는 경우에, 웹 페이지 이동에 따라 연속적인 광고 컨텐츠를 제공할 수 있기 때문에, 광고 컨텐츠에 대하여 체계적으로 홍보할 수 있는 효과를 기대할 수 있다.

대표도 - 도1



특허청구의 범위

청구항 1

삭제

청구항 2

삭제

청구항 3

삭제

청구항 4

삭제

청구항 5

삭제

청구항 6

삭제

청구항 7

삭제

청구항 8

삭제

청구항 9

삭제

청구항 10

삭제

청구항 11

삭제

청구항 12

삭제

청구항 13

삭제

청구항 14

삭제

청구항 15

삭제

청구항 16

삭제

청구항 17

삭제

청구항 18

사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템에 있어서,

광고 키워드, 스텝 정보, 스텝 정보에 대응되는 광고 콘텐츠, 광고 제공자 ID(Identification), 일치/불일치 정보를 포함하는 광고 등록 정보를 저장하고, 상기 일치/불일치 정보-여기서, 상기 일치/불일치 정보는 광고 키워드와 일치 또는 불일치하는 광고 콘텐츠를 제공할 것인지 여부에 대한 설정 정보임-및 상기 스텝 정보-여기서, 상기 스텝 정보는 광고 키워드에 대한 광고 제공 횟수임-를 기초로 상기 사용자 단말기로부터 수신되는 키워드에 대응되는 광고 콘텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하며, 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보를 사용자 단말기로부터 수집하는 콘텐츠 제공 장치; 및

광고 제공자로부터 상기 광고 등록 정보를 수신하여 상기 콘텐츠 제공 장치로 제공하며, 상기 일치/불일치 정보 및 스텝 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 장치

를 포함하는 광고 제공 시스템.

청구항 19

제18항에 있어서,

상기 사용자 액션 정보는 광고 제공자 ID(Identification), 광고 키워드, 스텝 정보와 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 액션 발생 웹 페이지 정보 및 액션 종료 웹 페이지 정보를 기초로 생성된 제1 액션 정보를 포함하며,

상기 광고 제공 장치는,

상기 스텝 정보, 상기 일치/불일치 정보 및 상기 제1 액션 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 시스템.

청구항 20

제19항에 있어서,

상기 콘텐츠 제공 장치는,

상기 사용자 단말기의 접속에 기초하여 제1 콘텐츠 제공 장치로부터 제1 스텝 정보가 포함된 사용자 액션 정보를 수신하는 경우, 상기 수신된 제1 스텝 정보를 기초로 상기 사용자 단말기로 광고 콘텐츠를 제공하며, 상기 제1 스텝 정보에 대응하는 광고 콘텐츠 제공에 기초하여 사용자 액션 정보를 수집하는 광고 제공 시스템.

청구항 21

제19항에 있어서,

상기 광고 제공 장치는,

관리자로부터 제휴 사이트 정보를 수신하여 저장하며,

상기 콘텐츠 제공 장치는,

상기 광고 제공 장치로부터 상기 제휴 사이트 정보를 수신하여, 상기 사용자 단말기가 광고 콘텐츠를 기초로 제2 콘텐츠 제공 장치로 접속하는 경우에, 상기 제휴 사이트 정보를 기초로 상기 제2 콘텐츠 제공 장치가 제휴 사이트인지 여부를 판단하여 수집된 사용자 액션 정보를 상기 제2 콘텐츠 제공 장치로 전송하는 광고 제공 시스템.

청구항 22

제19항에 있어서,

상기 광고 제공 장치는,

기 저장된 포인트 환산 정보를 기초로 상기 콘텐츠 제공 장치로부터 수신된 사용자 액션 정보에 포함된 상기 스텝 정보 및 상기 제1 액션 정보와 기 저장된 상기 일치/불일치 정보에 대응하는 포인트를 생성하고, 상기 포인트를 기초로 광고 제공자에 대한 과금을 수행하는 광고 제공 시스템.

청구항 23

제18항 내지 제21항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 콘텐츠 제공 장치는,

상기 키워드에 대한 검색 엔진 기능을 수행하고, 검색 엔진 기능에 기초한 검색 결과를 상기 사용자 단말기로 제공하는 광고 제공 시스템.

청구항 24

사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템에서의 광고를 제공하는 방법에 있어서,

사용자 단말기로부터 키워드를 수신하는 단계;

기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 상기 광고 등록 정보는 광고 키워드, 스텝 정보, 일치/불일치 정보, 상기 스텝 정보에 대응되는 광고 콘텐츠 및 광고 제공자 ID(Identification)를 포함함-를 기초로 상기 키워드에 대응하는 광고 키워드의 광고 콘텐츠를 제공하는 단계;

상기 광고 콘텐츠 제공에 기초하여 상기 사용자 단말기로부터 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보를 수집하는 단계; 및

상기 스텝 정보-여기서, 상기 스텝 정보는 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 광고 제공 횟수임- 및 상기 일치/불일치 정보-여기서, 일치/불일치 정보는 상기 광고 키워드와 일치 또는 불일치하는 광고 콘텐츠를 제공할 것인지에 대한 설정 정보임-를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 25

제24항에 있어서,

상기 차등 과금을 수행하는 단계는, 상기 스텝 정보, 상기 일치/불일치 정보 및 상기 사용자 액션 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 방법.

청구항 26

제25항에 있어서,

상기 스텝 정보, 상기 일치/불일치 정보 및 상기 사용자 액션 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 단계는,

기 저장된 포인트 환산 정보를 기초로 상기 스텝 정보, 일치/불일치 정보 및 사용자 액션 정보에 대응하는 포인트를 생성하는 단계; 및

상기 생성된 포인트를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 27

제26항에 있어서,

상기 광고 콘텐츠를 제공하는 단계는,

상기 사용자로부터 수신된 키워드가 광고 키워드인지 여부를 판단하는 단계;

상기 키워드가 광고 키워드인 경우에, 기 저장된 광고 등록 정보를 기초로 상기 키워드에 대응하는 광고 콘텐츠

를 제공하는 단계; 및

상기 키워드가 광고 키워드가 아닌 경우에, 기 저장된 광고 콘텐츠를 제공하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 28

제25항 내지 제27항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 광고 콘텐츠를 제공하는 단계 이후에,

상기 광고 콘텐츠 제공에 기초하여 상기 사용자 단말기가 제1 콘텐츠 제공 장치로 접속하였음을 상기 사용자 단말기로부터 수신하는 단계;

상기 제1 콘텐츠 제공 장치가 제휴되어 있는지 여부를 판단하는 단계;

상기 제1 콘텐츠 제공 장치가 제휴되어 있는 경우에, 상기 수집된 사용자 액션 정보의 스텝 정보를 기 설정된 수만큼 증가시키는 단계; 및

상기 스텝 정보를 증가시킨 사용자 액션 정보를 상기 제1 콘텐츠 제공 장치로 전송하는 단계

를 더 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 29

사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템에서의 광고를 제공하는 방법에 있어서,

상기 사용자 단말기의 접속에 기초하여, 상기 사용자 단말기가 이전 접속하고 있던 제1 콘텐츠 제공 장치로부터 일치/불일치 정보, 스텝 정보, 광고 키워드 및 광고 제공자 ID(Identification)가 포함된 제1 사용자 액션 정보를 수신하는 단계;

상기 스텝 정보, 상기 광고 키워드를 기초로 상기 사용자 단말기로 광고 제공자에 의해 기 저장된 광고 콘텐츠를 제공하는 단계;

상기 사용자 단말기로부터 사용자에게 의해 발생된 사용자 액션에 대한 제2 사용자 액션 정보를 수집하는 단계; 및

상기 수집된 제2 사용자 액션 정보, 스텝 정보와 상기 일치/불일치 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

청구항 30

제29항에 있어서,

상기 과금을 수행하는 단계는,

기 저장된 포인트 환산 정보를 기초로 상기 스텝 정보, 일치/불일치 정보 및 상기 제2 사용자 액션 정보에 대응하는 포인트를 생성하는 단계; 및

상기 생성된 포인트를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 단계

를 포함하는 광고 제공 방법.

명 세 서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것으로, 더욱 상세히 설명하면 키워드에 대한 광고를 제공하고,

제공된 광고에 대한 통계 정보에 기초하여 광고주에게 효율적인 과금을 수행하는 광고 제공 시스템 및 그 방법에 관한 것이다.

- <14> 현재, 가장 일반적으로 사용되는 온라인 광고의 기법으로 배너 광고, 팝업 광고, 플래시(Flash) 광고, UCC(User Created Contents) 광고, 키워드 검색 광고 등 다양한 형태의 광고들이 존재한다.
- <15> 배너/팝업/플래시/UCC를 통한 광고는 웹 사이트들의 특정 위치에 광고 화면을 붙여 광고주의 웹 사이트에 링크시키는 기법을 말한다. 이러한, 광고는 텍스트부터 동영상에 이르기까지 다양한 콘텐츠로 이루어지며, 한번의 노출(1차적인 노출)의 결과로 종료된다.
- <16> 키워드 검색 광고는 사용자가 입력하는 키워드의 검색 결과에 의해 노출되는 광고 기법으로, 사용자로부터 수신된 키워드에 매칭되는 광고를 노출시킴으로써, 보다 많은 사용자들이 광고주 사이트에 접속하도록 유도하는 광고기법이다. 키워드 검색 광고 또한, 한번의 노출의 결과로 종료된다.
- <17> 이러한, 배너 광고, 팝업 광고, 플래시 광고, UCC 광고 및 키워드 검색 광고는 현재 웹사이트를 통해 다양하게 제공되고 있지만, 다음과 같은 문제점을 갖는다.
- <18> 배너 광고, 팝업 광고, 플래시 광고, UCC 광고는 인터넷 사용자들에게 대부분 무작위로 보여지기 때문에, 실제 광고 효과가 어느 정도인지 검증하기 상당히 힘든 문제점이 있다.
- <19> 키워드 검색 광고는 단지 키워드에 매칭되는 경우에만 광고를 제공하며, 제공되는 광고가 1번의 노출로 종료되기 때문에, 실제 광고 효과가 어느 정도인지 검증하기 상당히 힘든 문제점이 있다.
- <20> 이러한 문제점과 함께, 배너 광고, 팝업 광고, 플래시 광고, UCC 광고 및 키워드 검색 광고는 실제 광고 효과가 어느 정도 인지 판단하지 못한 채, 노출 대비 광고비만으로 비용이 책정되기 때문에, 노출이 많이 이루어지는 웹 사이트의 경우 과다한 광고비로 인해 광고주들의 비용 부담이 상당히 큰 문제점이 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

- <21> 따라서 본 발명은 상기 문제점들을 해결하기 위한 것으로, 키워드에 대한 광고를 제공하고, 제공된 광고에 대한 통계 정보에 기초하여 광고주에게 효율적인 과금을 수행하는 광고 제공 시스템 및 그 방법을 제공하기 위한 것이다.

발명의 구성 및 작용

- <22> 진술한 기술과제를 해결하기 위한 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템은,
- <23> 광고 키워드, 광고 콘텐츠, 광고 제공자 ID(Identification) 및 일치/불일치 정보-여기서, 상기 일치/불일치 정보는 광고 키워드와 일치 또는 불일치하는 광고 콘텐츠를 제공할 것인지 여부에 대한 설정 정보임-를 포함하는 광고 등록 정보를 저장하고, 상기 광고 등록 정보를 기초로 상기 사용자 단말기로부터 수신되는 키워드에 대응되는 광고 콘텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하며, 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보를 사용자 단말기로부터 수집하는 콘텐츠 제공 장치; 및 광고 제공자로부터 상기 광고 등록 정보를 수신하여 상기 콘텐츠 제공 장치로 제공하며, 상기 일치/불일치 정보와 상기 사용자 액션 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 장치를 포함한다.
- <24> 여기서, 상기 사용자 액션 정보는 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 액션 발생 웹 페이지 정보 및 액션 종료 웹 페이지 정보를 기초로 생성된 사용자의 액션에 대한 액션 정보를 포함하며,
- <25> 상기 광고 제공 장치는, 상기 액션 정보와 상기 일치/불일치 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행한다.
- <26> 여기서, 콘텐츠 제공 장치는,
- <27> 상기 사용자 단말기와 데이터 송수신을 하며, 상기 사용자 단말기로 기 저장된 웹페이지를 제공하고, 상기 사용자 단말기로부터 상기 키워드를 수신하는 경우, 광고 콘텐츠를 제공하는 웹 페이지 제공부; 상기 광고 등록 정보의 일치/불일치 정보를 기초로 상기 키워드에 대한 광고 콘텐츠를 검색하고, 검색된 광고 콘텐츠를 웹 페이지 제공부로 제공하는 광고 제공부; 및 상기 웹 페이지 제공부와 연동하여 상기 사용자 액션 정보를 수집하여 상기 광고 제공 장치로 전송하는 액션 정보 수집부를 포함한다.
- <28> 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템에서의 광고를 제공하는 방법은,

- <29> 상기 사용자 단말기로부터 키워드를 수신하는 단계; 기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 상기 광고 등록 정보는 광고 키워드, 광고 콘텐츠, 광고 제공자 ID(Identification) 및 일치/불일치 정보를 포함함-를 기초로 상기 키워드에 대응하는 광고 키워드의 광고 콘텐츠를 제공하는 단계; 및 상기 일치/불일치 정보-여기서, 상기 일치/불일치 정보는 광고 키워드와 일치하는 광고 콘텐츠를 제공할 것인지, 불일치하는 광고 콘텐츠를 제공할 것인지에 대한 설정 정보임-를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 단계를 포함한다.
- <30> 여기서, 상기 광고 콘텐츠를 제공하는 단계 이후에,
- <31> 상기 광고 등록 정보를 기초로 상기 사용자 단말기로부터 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보를 수집하는 단계를 더 포함하고, 상기 차등 과금을 수행하는 단계는, 상기 사용자 액션 정보 및 상기 일치/불일치 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행한다.
- <32> 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템은,
- <33> 광고 키워드, 스택 정보, 스택 정보에 대응되는 광고 콘텐츠, 광고 제공자 ID(Identification), 일치/불일치 정보를 포함하는 광고 등록 정보를 저장하고, 상기 일치/불일치 정보-여기서, 상기 일치/불일치 정보는 광고 키워드와 일치 또는 불일치하는 광고 콘텐츠를 제공할 것인지 여부에 대한 설정 정보임- 및 상기 스택 정보-여기서, 상기 스택 정보는 광고 키워드에 대한 광고 제공 횟수임-를 기초로 상기 사용자 단말기로부터 수신되는 키워드에 대응되는 광고 콘텐츠를 상기 사용자 단말기로 제공하며, 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보를 사용자 단말기로부터 수집하는 콘텐츠 제공 장치; 및 광고 제공자로부터 상기 광고 등록 정보를 수신하여 상기 콘텐츠 제공 장치로 제공하며, 상기 일치/불일치 정보 및 스택 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 광고 제공 장치를 포함한다.
- <34> 여기서, 상기 사용자 액션 정보는 광고 제공자 ID(Identification), 광고 키워드, 스택 정보와 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 액션 발생 웹 페이지 정보 및 액션 종료 웹 페이지 정보를 기초로 생성된 액션 정보를 포함하며,
- <35> 상기 광고 제공 장치는, 상기 스택 정보, 상기 일치/불일치 정보 및 상기 액션 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행한다.
- <36> 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템에서의 광고를 제공하는 방법은,
- <37> 사용자 단말기로부터 키워드를 수신하는 단계; 기 저장된 광고 등록 정보-여기서, 상기 광고 등록 정보는 광고 키워드, 스택 정보, 스택 정보, 상기 스택 정보에 대응되는 광고 콘텐츠 및 광고 제공자 ID(Identification)를 포함함-를 기초로 상기 키워드에 대응하는 광고 키워드의 광고 콘텐츠를 제공하는 단계; 상기 광고 콘텐츠 제공에 기초하여 상기 사용자 단말기로부터 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보를 수집하는 단계; 및 상기 스택 정보-여기서, 상기 스택 정보는 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 광고 제공 횟수임- 및 상기 일치/불일치 정보-여기서, 일치/불일치 정보는 상기 광고 키워드와 일치 또는 불일치하는 광고 콘텐츠를 제공할 것인지에 대한 설정 정보임-를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 단계를 포함한다.
- <38> 여기서, 상기 광고 콘텐츠를 제공하는 단계 이후에,
- <39> 상기 광고 콘텐츠 제공에 기초하여 상기 사용자 단말기로부터 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 사용자 액션 정보를 수집하는 단계를 더 포함하고,
- <40> 상기 차등 과금을 수행하는 단계는, 상기 스택 정보, 상기 일치/불일치 정보 및 상기 사용자 액션 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행한다.
- <41> 본 발명의 특징에 따라서, 사용자 단말기로 광고를 제공하는 시스템에서의 광고를 제공하는 방법은,
- <42> 상기 사용자 단말기의 접속에 기초하여, 상기 사용자 단말기가 이전 접속하고 있던 제1 콘텐츠 제공 장치로부터 일치/불일치 정보, 스택 정보, 광고 키워드 및 광고 제공자 ID(Identification)가 포함된 제1 사용자 액션 정보를 수신하는 단계; 상기 스택 정보, 상기 광고 키워드를 기초로 상기 사용자 단말기로 광고 제공자에 의해 기 저장된 광고 콘텐츠를 제공하는 단계; 상기 사용자 단말기로부터 사용자에게 의해 발생한 사용자 액션에 대한 제2 사용자 액션 정보를 수집하는 단계; 및 상기 수집된 제2 사용자 액션 정보, 스택 정보와 상기 일치/불일치 정보를 기초로 광고 제공자에 대한 차등 과금을 수행하는 단계를 포함한다.
- <43> 아래에서는 첨부한 도면을 참고로 하여 본 발명의 실시 예에 대하여 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자가 용이하게 실시할 수 있도록 상세히 설명한다. 그러나 본 발명은 여러 가지 상이한 형태로 구현

될 수 있으며 여기에서 설명하는 실시 예에 한정되지 않는다. 그리고 도면에서 본 발명을 명확하게 설명하기 위해서 설명과 관계없는 부분은 생략하였으며, 명세서 전체를 통하여 유사한 부분에 대해서는 유사한 도면 부호를 붙였다.

- <44> 명세서 전체에서, 어떤 부분이 어떤 구성요소를 "포함"한다고 할 때, 이는 특별히 반대되는 기재가 없는 한 다른 구성요소를 제외하는 것이 아니라 다른 구성요소를 더 포함할 수 있는 것을 의미한다. 또한, 명세서에 기재된 "부", "기", "모듈", "블록" 등의 용어는 적어도 하나의 기능이나 동작을 처리하는 단위를 의미하며, 이는 하드웨어나 소프트웨어 또는 하드웨어 및 소프트웨어의 결합으로 구현될 수 있다.
- <45> 이하에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.
- <46> 일치/불일치 광고는 사용자 단말기로부터 수신하는 광고 키워드에 대응하여 일치(Match) 또는 불일치(Mismatch)하는 광고를 제공하는 기법이다. 예를 들어, 광고주(이하, "광고 제공자"라고도 함)로부터 등록된 일치 광고로, 광고 키워드 "애니콜", 광고 콘텐츠 "애니콜 동영상"이 설정된 경우에, 사용자로부터 키워드로 "애니콜"을 수신하면 "애니콜"에 일치되는 광고로 설정된 "애니콜 동영상"을 사용자에게 제공한다. 또한, 광고주로부터 등록된 불일치 광고로, 광고 키워드 "싸이언", 광고 콘텐츠 "애니콜 동영상"이 설정된 경우에, 사용자로부터 키워드로 "싸이언"을 수신하면 "싸이언"에 불일치하는 광고로 설정된 "애니콜 동영상"을 사용자에게 제공한다.
- <47> 광고 콘텐츠는 일치/불일치 설정에 기초하여 광고 키워드에 매칭되는 광고로 제공될 콘텐츠 정보로, 이미지, 동영상, 플래시(Flash)등을 포함한다.
- <48> 일치/불일치 정보는 광고주에 의해 설정된 정보로, 광고 키워드에 일치(Matching)하는 광고 콘텐츠를 제공할 것인지, 광고 키워드에 불일치(Mismatching)하는 광고를 제공할 것인지를 여부가 설정된 정보이다.
- <49> 광고 등록 정보는 광고를 제공하기 위해 광고주에 의해 등록되는 정보로, 일치/불일치 정보, 광고 키워드, 광고 콘텐츠, 광고주 ID, 사이트 접속 정보를 포함한다.
- <50> 사이트 접속 정보는 광고 콘텐츠에 매칭되는 사이트 연결 정보(접속 주소)이다.
- <51> 스텝 광고는 시리즈(Series) 혹은 연속하는 광고 콘텐츠를 지속적으로 제공하는 광고 기법으로, 사용자에게 의한 웹 페이지의 이동이 있을 때, 이동할 웹 페이지에 현재 웹 페이지에서 제공받고 있는 광고에 대한 시리즈 광고 콘텐츠 또는 연속 광고 콘텐츠를 제공하는 기법이다.
- <52> 검색 엔진은 인터넷에서 사이트들을 검색하기 위한 프로그램으로, 찾고자하는 주제의 키워드를 입력하면 그와 일치하거나 유사한 사이트를 검색해주는 엔진을 말한다.
- <53> 사용자 액션 정보는 사용자의 액션에 따라 발생하는 정보로, 광고 키워드, 액션 정보, 사용자 URL(Uniform Resource Locator; 이하, "URL"이라고 함), 액션 시간, 액션 발생 URL, 페이지 이동 URL, 액션 종료 URL을 포함한다.
- <54> 이제 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템 및 그 방법에 대하여 도면을 참고로 하여 상세하게 설명한다.
- <55> 먼저, 도1을 통해 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템에 대하여 설명한다.
- <56> 도 1은 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 상세히 도시한 블록도이다.
- <57> 도 1에 나타난 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 광고 제공 장치(300), 콘텐츠 제공 장치(200)를 포함하며, 네트워크를 통해 사용자 단말기(100)와 연결되어 데이터 송수신을 한다.
- <58> 광고 제공 장치(300)는 광고 키워드 구매 제공 기능을 광고주에게 제공하고, 광고주에 의해 구매된 광고 키워드를 저장한다. 그리고 광고주로부터 광고 키워드에 대응되는 광고 등록 정보를 수신하여 저장한다. 이때, 광고 제공 장치(300)는 광고주로부터 수신된 광고 등록 정보를 콘텐츠 제공 장치(200)로 제공한다.
- <59> 또한, 광고 제공 장치(300)는 콘텐츠 제공 장치(200)로부터 수신된 사용자 액션 정보와 기 저장된 일치/불일치 정보를 통계 정보로 저장하고, 저장된 통계 정보를 기초로 광고주에 대한 과금 결제 정보를 생성하여 저장한다.
- <60> 이러한, 광고 제공 장치(300)에 대한 상세한 설명은 도2를 참조하여 후술한다.
- <61> 콘텐츠 제공 장치(200)는 광고 제공 장치(300)로부터 광고 등록 정보를 수신하여 저장하며, 사용자 단말기(100)로부터 키워드를 수신하면, 기 저장된 광고 등록 정보를 기초로 수신된 키워드에 대응하는 광고 콘텐츠를 제공하고, 사용자 단말기(100)로부터 수신되는 사용자 액션 정보를 수집한다.

- <62> 구체적으로, 콘텐츠 제공 장치(200)는 사용자 단말기(100)로부터 키워드를 수신하면, 기 저장된 광고 등록 정보를 기초로 수신된 키워드가 광고 키워드인지 여부를 판단하고, 광고 키워드인 경우에 광고 키워드에 대응되는 광고 등록 정보의 해당 광고 콘텐츠를 제공한다. 이때, 콘텐츠 제공 장치(200)는 광고 키워드에 대응되는 광고 등록 정보에 설정되어 있는 일치/불일치 정보를 기초로 해당 광고 콘텐츠를 제공한다.
- <63> 그리고, 콘텐츠 제공 장치(200)는 사용자 단말기(100)로부터 수신된 키워드가 광고 키워드가 아닌 경우에, 검색 결과와 함께 기 저장되어 있는 광고 콘텐츠를 제공한다. 이때, 콘텐츠 제공 장치(200)가 제공하는 기 저장되어 있는 광고 콘텐츠는 광고 키워드가 아닌 경우에 제공하도록 기 저장된 광고 콘텐츠이거나 기 저장하고 있는 광고 콘텐츠 중에 랜덤하게 선택되어 제공되는 광고일 수 있다.
- <64> 그리고, 콘텐츠 제공 장치(200)는 제공된 광고 콘텐츠 또는 검색 결과에 대한 사용자 액션 정보를 수집하고, 수신된 사용자 액션 정보를 광고 제공 장치(300)로 제공한다.
- <65> 또한, 콘텐츠 제공 장치(200)는 검색 엔진 기능을 포함할 수 있으며, 수신된 키워드에 대응되는 검색 결과를 사용자 단말기(100)로 제공한다. 이때, 콘텐츠 제공 장치(200)는 검색 결과와 함께, 저장된 광고 등록 정보를 기초로 검색된 키워드에 대응되는 광고 콘텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공한다.
- <66> 이러한, 콘텐츠 제공 장치(200)에 대한 상세한 설명은 도3을 참조하여 후술한다.
- <67> 사용자 단말기(100)는 콘텐츠 제공 장치(200)로 접속하여, 웹 사이트 등의 검색 결과를 제공받는다. 또한, 콘텐츠 제공 장치(200)로 사용자로부터 수신된 키워드를 제공하고, 제공된 키워드에 대응하는 광고 콘텐츠 및 검색 결과를 수신하여 사용자에게 제공한다.
- <68> 여기서, 사용자 단말기(100)는 PC(Personal Computer), 무선 접속 단말기 등 네트워크를 통해 데이터 송수신이 가능한 단말기를 포함한다.
- <69> 다음은 도 2를 통해 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 장치에 대하여 상세히 설명한다.
- <70> 도 2는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 장치를 상세히 도시한 블록도이다.
- <71> 도 2에 나타난 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 장치(300)는 광고 관리부(310), 과금 관리부(320), 통계부(330), 키워드 관리부(340), 인증부(350), 데이터 베이스(360) 및 제어부(370)를 포함한다.
- <72> 광고 관리부(310)는 광고주로부터 광고 등록 정보를 수신하여 데이터베이스(360)에 저장하고, 저장된 광고 등록 정보를 관리한다. 그리고, 광고 관리부(310)는 저장된 광고 등록 정보를 콘텐츠 제공 장치(200)로 제공한다.
- <73> 또한, 광고 관리부(310)는 콘텐츠 제공 장치(200)로부터 사용자 단말기(100)로의 광고 콘텐츠 제공에 대한 사용자 액션 정보를 수신하고, 수신된 사용자 액션 정보를 통계부(330)로 제공한다.
- <74> 여기서, 사용자 액션 정보는 광고주 ID(Identification), 광고 키워드, 액션 시간, 사용자 URL, 액션 정보 및 액션 발생 URL, 페이지 이동 URL, 액션 종료 URL을 포함한다. 이러한 사용자 액션 정보에 대한 상세한 설명은 도4를 참조하여 후술한다.
- <75> 키워드 관리부(340)는 광고 키워드 구매를 위한 광고 구매창(구매 웹 페이지)을 광고주에게 제공하고, 광고주로부터 광고 키워드를 수신하여 데이터 베이스(360)에 저장한다. 그리고, 저장된 광고 키워드를 관리한다.
- <76> 여기서, 광고 키워드는 광고주가 구매한 키워드로, 단일 광고 키워드 및 복수 광고 키워드(둘 이상의 광고 키워드)를 포함한다.
- <77> 과금 관리부(320)는 광고주의 광고 키워드 구매에 대한 과금 기능, 광고주에 대한 차등 과금 기능을 수행한다.
- <78> 구체적으로, 과금 관리부(320)는 통계 정보에 포함된 포인트에 기초하여 광고주에 대한 차등 과금을 수행한다. 즉, 과금 관리부(320)는 통계 정보 저장부(364)에 저장된 통계 정보의 일치/불일치 정보와 사용자의 액션 정보에 기초하여 생성된 포인트(Point; 본 발명의 제1 실시 예에서는 "점수"의 의미로 사용됨)를 기초로 광고주에 대한 차등 과금을 하기 위한 과금 결제 정보를 생성하고, 생성된 과금 결제 정보를 과금 정보 저장부(366)에 저장한다.
- <79> 이러한, 광고 제공 시스템은 과금 관리부의 포인트에 대한 광고주의 차등 과금을 통해, 종래의 노출 대비 광고에 대한 과금보다 광고주의 광고비 부담을 줄일 수 있으며, 효율적인 과금을 수행할 수 있는 장점이 있다.

- <80> 인증부(350)는 광고주에 대한 인증, 사용자에게 대한 인증을 제공하며, 기 저장되어 있는 아이디/암호를 기초로 인증을 수행한다. 이때, 인증부(350)에 기 저장되어 있는 아이디/암호는 광고주 또는 사용자가 기 등록하였다고 가정한다.
- <81> 또한, 인증부(350)는 IAE(Internal Authentication Engine) 기능, 키워드에 대한 필터링 기능 등을 포함한다.
- <82> IAE (Internal Authentication Engine) 기능은 광고주로부터 수신된 광고 콘텐츠의 규격에 대한 자동 검증 기능으로, 예를 들어, 광고 콘텐츠가 이미지이면 이미지 헤더 정보를 읽어 이미지의 사이즈와 색상 및 구성 정보 등에 대한 검증을 하고, 광고 콘텐츠가 동영상이면 동영상의 포맷과 음성 정보, 색상 정보 등에 대한 검증을 한다. 즉, 이미지 또는 동영상이 기 설정된 규격에 맞는지 여부에 대한 검증을 하는 기능이다.
- <83> 키워드에 대한 필터링 기능은 사용자 또는 광고주로부터 수신된 키워드가 기 저장된 금지 키워드 인지여부를 판단하여 필터링을 수행하는 기능이다.
- <84> 통계부(330)는 콘텐츠 제공 장치(200)로부터 수신된 사용자 액션 정보와 기 저장되어 있는 일치/불일치 정보를 기초로 광고주별 포인트를 생성하고, 생성된 포인트와 사용자 액션 정보를 통계 정보 저장부(364)에 저장한다.
- <85> 구체적으로, 통계부(330)는 콘텐츠 제공 장치(200)로부터 수신된 일치/불일치 정보와 사용자 액션 정보의 액션 정보를 기초로 기 저장된 포인트 환산 정보에 대응되는 포인트를 생성하여 광고주 ID에 따라 통계 정보 저장부(364)에 저장한다.
- <86> 여기서 기 저장된 포인트 환산 정보는 다음의 표 1과 같다.

표 1

	View	Click	Buying
Match	0.9	1.05	1.2
Mismatch	0.8	1.1	1.6

- <87>
- <88> 데이터 베이스(360)는 광고 저장부(362), 통계 정보 저장부(364), 과금 정보 저장부(366)를 포함한다.
- <89> 광고 저장부(362)는 광고 관리부(310) 및 키워드 관리부(340)와 연동하며, 키워드 관리부(340)로부터 수신된 광고 키워드 정보를 저장하고, 광고 관리부(310)로부터 수신된 광고 키워드에 매칭되는 광고 등록 정보를 저장한다.
- <90> 통계 정보 저장부(364)는 통계부(330)에 의해 제어 및 관리되며, 통계부(330)로부터 수신된 통계 정보를 저장한다.
- <91> 과금 정보 저장부(366)는 과금 관리부(320)에 의해 제어 및 관리되며, 과금 관리부(320)에 의해 산출된 광고주에 대한 과금 결제 정보를 저장한다.
- <92> 제어부(370)는 광고 제공 장치(300)와 콘텐츠 제공 장치(200)간의 접속 제어, 데이터 흐름 제어를 수행하고, 광고 관리부(310), 과금 관리부(320), 통계부(330), 키워드 관리부(340), 인증부(350) 및 데이터 베이스(360)에 대한 제어 및 관리를 수행한다. 또한, 제어부(370)는 광고 제공 장치(300) 내의 각 부간의 데이터 흐름 제어 및 관리를 수행한다.
- <93> 다음은 도 3을 통해 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 콘텐츠 제공 장치(200)에 대하여 상세히 설명한다.
- <94> 도 3은 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 콘텐츠 제공 장치를 상세히 도시한 블록도이다.
- <95> 도 3에 나타난 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치(200)는 크게, 웹 페이지 제공부(210), 검색 엔진부(220), 광고 제공부(230), 데이터 저장부(240), 광고 등록 정보 저장부(250) 및 액션 정보 수집부(260)를 포함한다.
- <96> 웹 페이지 제공부(210)는 사용자 단말기(100)와 네트워크를 통해 연결되어 데이터 송수신을 하며, 사용자 단말기(100)가 접속하는 경우에, 데이터 저장부(240)에 기 저장된 초기 웹 페이지를 제공하고, 사용자 단말기(100)로부터 사용자 액션(클릭 등의 액션)을 수신한다.
- <97> 또한, 웹 페이지 제공부(210)는 사용자 단말기(100)로부터 키워드를 수신하여 검색 엔진부(220), 광고 제공부

(230)로 제공하며, 검색 엔진부(220)로부터 수신된 키워드에 대한 검색 결과 및 광고 제공부(230)로부터 수신된 광고 콘텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공한다.

- <98> 검색 엔진부(220)는 검색 엔진을 포함하며, 검색 엔진에서 제공하는 웹 페이지 등의 검색 결과를 제공한다.
- <99> 광고 제공부(230)는 광고 제공 장치(300)로부터 광고 등록 정보를 수신하여 저장하며, 웹 페이지 제공부(210)로부터 키워드를 수신하고, 기 저장된 광고 등록 정보를 기초로 수신된 키워드가 광고 키워드인지 여부를 판단한다.
- <100> 이때, 수신된 키워드가 광고 키워드인 경우, 광고 키워드에 대응되는 광고 콘텐츠를 웹 페이지 제공부(210)로 제공한다. 여기서, 광고 제공부(230)는 광고 키워드에 대응되는 광고 등록 정보에 설정되어 있는 일치/불일치 정보를 기초로 해당 광고 콘텐츠를 제공한다. 예를 들어, 광고 등록 정보에 설정된 일치/불일치 정보는 불일치이고, 광고 키워드 "싸이언", 광고 콘텐츠 "애니콜 동영상"인 경우에, 사용자 단말기로부터 수신된 광고 키워드가 "싸이언"이면, 광고 제공부(230)는 광고 콘텐츠로 "애니콜 동영상"을 사용자 단말기(100)로 제공한다.
- <101> 데이터 저장부(240)는 사용자 단말기(100)의 접속에 따라 제공할 기 저장된 웹 페이지를 저장하고, 특정 키워드에 대응하여 검색 결과로 제공될 정보(키워드에 대응되는 웹 페이지 연결 정보로, 예를 들어 사이트 링크)들을 저장한다.
- <102> 광고 등록 정보 저장부(250)는 광고 제공 장치(300)로부터 수신된 광고 등록 정보를 저장한다.
- <103> 액션 정보 수집부(260)는 사용자 액션 정보 수집 모듈(262) 및 사용자 액션 정보 저장 모듈(264)을 포함한다.
- <104> 사용자 액션 정보 수집 모듈(262)은 웹 페이지 제공부(210), 검색 엔진부(220) 및 광고 제공부(230)와 연동하며, 웹 페이지 제공부(210)를 통해 사용자 액션 정보를 수집하고, 수집된 사용자 액션 정보를 사용자 액션 정보 저장 모듈(264)에 저장한다.
- <105> 여기서, 사용자 액션 정보 수집 모듈(262)은 사용자 액션 정보 저장 모듈(264)에 저장된 사용자 액션 정보를 기 설정된 주기마다 광고 제공 장치(300)로 전송한다.
- <106> 이때, 수집되는 사용자 액션 정보에 대한 상세한 설명은 도 4를 참조하여 후술한다.
- <107> 사용자 액션 정보 저장 모듈(264)은 사용자 액션 정보 수집 모듈(262)이 수집한 사용자 액션 정보를 저장한다.
- <108> 다음은 도4를 통해 본 발명의 제1 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치의 액션 정보 수집부가 광고 제공 장치로 전송하는 사용자 액션 정보에 대하여 설명한다.
- <109> 도 4는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치가 광고 제공 장치로 제공하는 사용자 액션 정보를 도시한 표이다.
- <110> 도 4에 나타난 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 사용자 액션 정보는 광고주 ID(Identification), 광고 키워드, 액션 시간, 사용자 URL, 액션 정보, 액션 발생 URL, 페이지 이동 URL 및 액션 종료 URL를 포함한다.
- <111> 광고주 ID는 광고주에게 할당된 ID이고, 광고 키워드는 광고주에 의해 구매된 키워드이고, 액션 시간은 사용자 액션이 발생된 시점의 시간이고, 사용자 URL은 사용자의 URL이다. 이때, 사용자 URL은 사용자에 의해 기 등록된 사용자의 URL이다.
- <112> 액션 발생 URL, 페이지 이동 URL, 액션 종료 URL은 각각 사용자에 의해 액션이 발생된 페이지의 URL, 사용자 액션에 의해 이동된 페이지 URL, 사용자의 액션이 종료된 페이지의 URL을 의미한다.
- <113> 액션 정보는 액션 발생 URL, 페이지 이동 URL, 액션 종료 URL을 기초로 보기(View), 구매(Buying), 클릭(Click)으로 분류된 사용자의 액션에 대한 정보이고, 액션 발생 URL은 사용자의 액션이 발생된 현재 접속 URL이고, 페이지 이동 URL은 사용자의 액션에 의해 이동된 URL이고, 액션 종료 URL은 사용자와의 연결이 종료된 경우의 종료 URL이다.
- <114> 여기서, 보기(View)는 액션 발생 URL과 액션 종료 URL이 동일한 경우를 나타내는 액션 정보로, 사용자가 특정 키워드에 대응되는 웹페이지(검색 결과 및 광고 콘텐츠 포함)를 확인한 후에, 페이지 이동 없이 종료하였음을 나타낸다.
- <115> 클릭(Click)은 액션 발생 URL과 액션 종료 URL이 서로 다른 경우를 나타내는 액션 정보로, 사용자가 특정 키워드에 대응되는 웹페이지(검색 결과 및 광고 콘텐츠 포함)를 확인한 후에, 특정 액션을 통해 다른 웹페이지로 이

동하였음을 나타낸다.

- <116> 구매(Buying)는 액션 종료 URL이 기 설정된 URL일 경우(결제 완료 사이트)를 나타내는 액션 정보로, 기 설정된 URL은 특정 제품을 구매 완료하였음을 나타내는 결제 완료 사이트이다.
- <117> 이러한, 사용자 액션 정보는 상기 도3에 도시한 콘텐츠 제공 장치(200)의 액션 정보 수집부(260)가 웹 페이지 제공부(210), 검색 엔진부(220) 및 광고 제공부(230)와의 연동을 통해 수집한다.
- <118> 따라서, 콘텐츠 제공 장치(200)는 키워드에 대응하는 일치/불일치 정보와 사용자 액션 정보를 기초로 사용자에게 효과적인 광고를 제공할 수 있는 장점이 있다. 또한, 이에 따라 광고 제공 장치는 광고주에게 차등 과금을 할 수 있다.
- <119> 도 5는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.
- <120> 도 5에 나타난 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 방법은 콘텐츠 제공 장치(200)가 광고 제공 장치(300)를 통해 광고주가 등록한 광고 등록 정보를 수신하여 이루어진다.
- <121> 먼저, 광고 제공 장치(300)는 광고주로부터 광고 키워드 구매 프로세스를 통해 광고 키워드를 수신하여 저장한다(S100, S102).
- <122> 이때, 광고 키워드 구매 프로세스에 대한 상세한 설명은 도 6를 참조하여 후술한다.
- <123> 광고 제공 장치(300)는 광고주로부터 광고 키워드를 수신하고, 광고주에게 광고 등록 정보를 요청한다(S104). 그리고, 광고 제공 장치(300)는 요청에 따라 광고 등록 정보를 수신하여 저장한다(S106).
- <124> 광고 제공 장치(300)는 저장된 광고 등록 정보를 콘텐츠 제공 장치(200)로 전송한다(S108).
- <125> 콘텐츠 제공 장치(200)는 수신된 광고 등록 정보를 광고 키워드에 기초하여 저장한다(S110).
- <126> 이러한 과정을 통해 콘텐츠 제공 장치(200)는 광고주가 원하는 광고 키워드에 대한 설정을 하고, 광고 등록 정보를 수신하여 저장한다.
- <127> 사용자 단말기(100)는 콘텐츠 제공 장치(200)로 접속하고(S112), 사용자로부터 키워드를 입력받아 콘텐츠 제공 장치(200)로 전송한다(S114).
- <128> 콘텐츠 제공 장치(200)는 사용자 단말기(100)로부터 키워드를 수신하고, 수신된 키워드를 기초로 검색 엔진 기능을 수행한다(S116).
- <129> 그리고, 콘텐츠 제공 장치(200)는 수신된 키워드가 기 저장된 광고 키워드인지 여부를 판단하고(S118), 광고 키워드가 아닌 경우에, 기 저장되어 있는 광고 콘텐츠를 제공한다(S120). 이때, 콘텐츠 제공 장치(200)가 제공하는 기 저장되어 있는 광고 콘텐츠는 광고 키워드가 아닌 경우에 제공하도록 기 저장된 광고 콘텐츠이거나 기 저장하고 있는 광고 콘텐츠 중에 랜덤하게 선택되어 제공되는 광고일 수 있다.
- <130> 상기 S118의 판단 결과, 사용자 단말기(100)로부터 수신된 키워드가 광고 키워드인 경우에, 기 저장되어 있는 광고 등록 정보를 기초로 광고 키워드에 매칭되는 광고 콘텐츠를 검색한다(S122). 구체적으로, 사용자 단말기(100)로부터 수신된 키워드가 광고 키워드인 경우에, 기 저장되어 있는 광고 등록 정보의 일치/불일치 정보를 기초로 광고 키워드에 매칭되는 광고 콘텐츠를 검색한다.
- <131> 그리고, 광고 키워드에 대한 광고 콘텐츠 검색과 동시에 사용자 단말기(100)로부터 수신되는 사용자 액션 정보를 수집한다(S126).
- <132> 콘텐츠 제공 장치(200)는 검색 엔진 기능 수행에 따른 키워드에 대한 검색 결과와 검색된 광고 콘텐츠를 사용자 단말기(100)로 전송한다(S124). 이때, 제공되는 광고 콘텐츠는 광고주의 웹 사이트 또는 다른 콘텐츠 제공 장치로 접속 가능한 접속 정보를 포함한다고 가정한다.
- <133> 사용자 단말기(100)는 키워드에 대한 검색 결과와 광고 콘텐츠를 사용자에게 제공한다.
- <134> 사용자 단말기(100)는 사용자로부터 검색 결과 또는 광고 콘텐츠 제공에 기초하여 발생한 사용자의 액션(예를 들어, 클릭)을 따라 광고주의 웹 사이트 또는 다른 콘텐츠 제공 장치로 접속하고, 콘텐츠 제공 장치(200)로 광고주의 웹 사이트 또는 다른 콘텐츠 제공 장치에 접속하였음을 알린다(S128).
- <135> 콘텐츠 제공 장치(200)는 사용자 단말기(100)가 광고 콘텐츠를 통해 광고주의 웹 사이트 또는 다른 콘텐츠 제공

장치로 접속한 경우에, 광고주의 웹 사이트 또는 다른 콘텐츠 제공 장치로 이동하기 전까지의 과정 동안 수집한 사용자의 액션 정보를 광고 제공 장치(300)로 전송한다(S130).

- <136> 광고 제공 장치(300)는 콘텐츠 제공 장치(200)로부터 사용자 액션 정보를 수신하고, 수신된 사용자 액션 정보와 기 저장되어 있는 일치/불일치 정보를 기초로 통계 정보를 산출한다(S132). 즉, 광고 제공 장치(300)는 사용자 액션 정보 및 일치/불일치 정보를 기초로 포인트를 산출한다.
- <137> 광고 제공 장치(300)는 기 설정된 주기(예를 들어, 월 단위)에 산출된 통계 정보를 기초로 기 설정된 과금 프로세스에 따라 광고주에 대한 과금을 수행한다(S134).
- <138> 이때, 기 설정된 과금 프로세스에 대하여 다음의 도7을 통해 상세히 설명한다.
- <139> 다음은 도 6를 통해 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 장치의 광고 키워드 구매 프로세스에 대하여 상세히 설명한다.
- <140> 도 6는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 키워드 구매 프로세스를 나타낸 순서도이다.
- <141> 도 6에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 장치(300)의 광고 구매 프로세스는 광고주가 광고주 단말기를 통해 광고 제공 장치(300)에 접속하여 이루어진다.
- <142> 광고 제공 장치(300)은 광고주에게 복수/패키지 광고 키워드 또는 단일 광고 키워드에 대한 구매 정보를 제공하기 위한 광고 키워드 구매창을 제공하고(S200), 광고주로부터 광고 키워드 구매 정보를 수신한다(S201).
- <143> 그리고, 광고 제공 장치(300)는 수신된 광고 키워드 구매 정보가 복수/패키지 광고 키워드인지 여부를 판단하고(S202), 복수/패키지 광고 키워드가 아닌 경우에, 단일 광고 키워드 구매라고 판단하여 해당 구매에 대한 결제를 수행한다(S204, S208).
- <144> 상기 S202단계의 판단 결과, 복수/패키지 광고 키워드에 대한 구매인 경우, 해당 구매에 대한 결제를 수행한다(S206, S208).
- <145> 그리고, 광고 제공 장치(300)은 구매한 광고 키워드를 광고주에게 제공하고(S210), 광고 키워드 제공에 따라 광고 키워드에 대한 광고 등록 정보를 광고주로부터 수신하여 저장한다.
- <146> 여기서, 단일 광고 키워드는 하나의 광고 키워드이고, 패키지 광고 키워드는 상호 연관된 광고 키워드들의 묶음이고, 복수 광고 키워드는 단일 광고 키워드의 묶음이다.
- <147> 이러한, 광고 제공 시스템은 광고주에게 광고 키워드 구매를 제공함으로써, 광고주가 원하는 단일 또는 복수의 키워드에 대한 광고 콘텐츠를 제공할 수 있는 장점이 있다.
- <148> 도 7은 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 과금 프로세스를 나타낸 순서도이다.
- <149> 도 7에 나타낸 바와 같이, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 장치(300)의 과금 프로세스는 광고 제공 장치(300)의 통계부(330)가 콘텐츠 제공 장치(200)로부터 사용자 액션 정보를 수집 및 저장하여 이루어진다.
- <150> 광고 제공 장치(300)의 과금 관리부(320)는 기 설정된 주기(예를 들어, 월 단위)마다 통계 정보 저장부(364)에 저장된 통계 정보로부터 해당 광고주의 포인트를 수집한다(S300).
- <151> 그리고, 과금 관리부(320)는 수집된 포인트를 기초로 광고주가 결제할 과금에 대한 정보가 포함된 과금 결제 정보를 생성하고(S302), 생성된 과금 결제 정보를 광고주에게 제공한다(S304).
- <152> 이때, 과금 관리부(320)는 생성된 과금 결제 정보를 과금 정보 저장부(366)에 저장한다(S306).
- <153> 이러한, 광고 제공 시스템은 통계 정보에 포함된 포인트 정보를 기초로 광고주에 대한 효율적인 차등 과금을 수행함으로써, 광고비로 인한 광고주들의 비용 부담을 상당히 줄일 수 있는 큰 장점이 있다.
- <154> 이러한, 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 사용자의 웹 페이지 이동에 대한 스텝 정보를 사용자 액션 정보에 더 포함하여 광고주에 대한 과금을 수행할 수도 있다. 이에 대하여 도8 및 도9의 구성요소를 통해 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 상세히 설명한다.
- <155> 이하, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템 및 그 방법에 대한 설명에서는 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템 및 그 방법을 통해 당업자라면 용이하게 알 수 있는 부분에 대한 상세한 설명은 생략한다.
- <156> 먼저 상기 도2와 도8 내지 도10을 통해 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템과 콘텐츠 제공 장치에

대하여 상세히 설명한 후, 도11 및 도12를 통해 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 방법에 대하여 설명한다.

- <157> 도 8은 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 도시한 블록도이다.
- <158> 도 8에 나타난 바와 같이, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 광고 제공 장치(300) 및 콘텐츠 제공 장치(400)를 포함하며, 사용자 단말기(100)와 네트워크를 통해 연결되어 데이터 송수신을 수행한다.
- <159> 먼저, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 장치(300)에 대하여 상기 도2를 통해 설명한다.
- <160> 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 장치(300)는 광고 관리부(310), 키워드 관리부(340), 과금 관리부(320), 인증부(350), 통계부(330) 및 데이터 베이스(360)를 포함하며, 각각의 장치는 제1 실시 예에 따른 광고 제공 장치의 각 장치에 매칭되는 기능들을 포함한다.
- <161> 광고 관리부(310)는 광고 키워드에 매칭되는 광고 콘텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공하기 위한 광고 등록 정보를 수신하는 경우에, 광고주로부터 불일치한 광고 콘텐츠를 제공할 때, 스텝 광고를 제공할 것인지 여부에 대하여 수신한다.
- <162> 만약, 광고주가 스텝 광고를 사용자 단말기(100)로 제공하기 원하는 경우, 광고 관리부(310)는 스텝 광고를 제공하기 위해 하나의 광고 키워드와 대응되는 복수의 광고 콘텐츠가 포함된 광고 등록 정보를 수신한다. 이때, 수신되는 복수의 광고 콘텐츠는 각각의 스텝에 대응되도록 설정되며, 스텝은 사용자의 웹 페이지 이동에 따라 광고 키워드에 대한 광고 제공 횟수를 나타낸다.
- <163> 그리고, 광고 관리부(310)는 수신된 광고 등록 정보를 콘텐츠 제공 장치(400)로 전송한다. 이때, 광고 관리부(310)는 광고 등록 정보와 함께, 관리자에 의해 기 저장된 제휴 사이트 정보(광고를 사용자에게 제공하도록 제휴된 콘텐츠 제공 장치 주소)를 제공한다.
- <164> 여기서, 광고 등록 정보는 스텝 정보, 광고 키워드, 광고 콘텐츠, 광고주, 일치/불일치 정보 및 사이트 접속 정보를 포함하며, 스텝 광고가 적용되는 경우에, 광고 키워드에 대응되는 복수의 광고 콘텐츠를 포함한다.
- <165> 한편, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 관리부(310)는 불일치 광고 콘텐츠를 제공하는 경우에만, 스텝을 적용하지만, 일치 광고 콘텐츠를 제공하는 경우에도 스텝을 적용하여 사용자 단말기(100)의 웹 페이지 이동에 따라 연속적인 광고를 제공할 수도 있다.
- <166> 통계부(330)는 콘텐츠 제공 장치(200)로부터 스텝 정보가 포함된 사용자 액션 정보를 수신하고, 수신된 스텝 정보와 기 저장된 일치/불일치 정보를 기초로 포인트를 생성한다.
- <167> 구체적으로, 통계부(330)는 스텝 정보와 일치/불일치 정보를 기초로 기 저장되어 있는 포인트 환산 정보에 대응되는 포인트를 생성하여 통계 정보 저장부(364)에 저장한다.
- <168> 여기서, 포인트 환산 정보는 다음의 표 2와 같다.

표 2

일치(Match)				불일치(Mismatch)			
스텝 정보	View	Click	Buying	스텝 정보	View	Click	Buying
스텝(Step) 0	1.00	3.00	6.00	스텝(Step) 0	3.00	6.00	18.00
스텝 1	0.90	3.15	7.20	스텝 1	2.40	6.60	27.00
스텝 2	0.81	3.31	8.64	스텝 2	1.92	7.26	40.50
스텝 3	0.73	3.47	10.37	스텝 3	1.54	7.99	60.75

- <169>
- <170> 광고 저장부(362)는 광고 등록 정보와 관리자에 의해 기 저장된 제휴 사이트의 정보를 저장한다.
- <171> 다음은 도 9를 통해 본 발명의 제2 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치에 대하여 상세히 설명한다.
- <172> 도 9는 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 콘텐츠 제공 장치를 도시한 블록도이다.

- <173> 도 9에 나타난 바와 같이, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치(400)는 웹 페이지 제공부(410), 광고 제공부(420), 데이터 저장부(440), 광고 등록 정보 저장부(450) 및 액션 정보 수집부(430)를 포함한다.
- <174> 광고 제공부(420)는 사용자 단말기(100)의 접속에 따라 콘텐츠 제공 장치(400)가 다른 콘텐츠 제공 장치로부터 사용자 액션 정보를 수신하는 경우에, 수신된 사용자 액션 정보에 포함된 스텝 정보, 광고 키워드를 기초로 광고 등록 정보에 포함된 광고 콘텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공한다.
- <175> 액션 정보 수집부(430)는 사용자 액션 정보 수집 모듈(432) 및 사용자 액션 정보 저장 모듈(434)을 포함한다.
- <176> 사용자 액션 정보 수집 모듈(432)은 사용자 단말기(100)가 제공된 검색 결과 또는 광고 콘텐츠에 기초한 웹 페이지 이동이 있는 경우에, 스텝 정보를 기 설정된 수만큼(예를 들어, "1")증가하여 사용자 액션 정보를 저장한다.
- <177> 이때, 사용자 액션 정보 수집 모듈(432)은 사용자 단말기(100)가 이동된 웹 페이지를 다른 콘텐츠 제공 장치가 제공하는 경우에, 사용자 액션 정보의 스텝 정보를 1 증가하여 다른 콘텐츠 제공 장치로 사용자 액션 정보를 전송하고, 전송한 사용자 액션 정보를 사용자 액션 정보 저장 모듈(434)에 저장한다.
- <178> 즉, 사용자 액션 정보 수집 모듈(432)은 현재 접속되어 있는 사용자 단말기(100)가 다른 콘텐츠 제공 장치로 이동한 경우에, 현재 수집하고 있는 사용자 액션 정보를 종료한 후 다른 콘텐츠 제공 장치로 수집된 사용자 액션 정보(스텝 정보를 1증가함)를 전송한다. 이와 반대로, 사용자 액션 정보 수집 모듈(432)은 다른 콘텐츠 제공 장치를 통해 사용자 단말기(100)가 콘텐츠 제공 장치로 접속한 경우에, 다른 콘텐츠 제공 장치로부터 사용자 단말기(100)의 사용자 액션 정보를 수신하여 사용자의 액션에 대한 사용자 액션 정보를 누적 수집하고, 광고 제공부(420)로 광고 콘텐츠를 제공하도록 제어한다.
- <179> 사용자 액션 정보 저장 모듈(434)은 사용자 액션 정보 수집 모듈(432)이 수집한 사용자 액션 정보를 저장한다.
- <180> 한편, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치(400)는 검색 엔진 기능을 수행하는 검색 엔진부를 더 포함할 수도 있다.
- <181> 다음은 도 10을 통해 본 발명의 제2 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치가 광고 제공 장치로 전송하는 사용자 액션 정보를 설명한다.
- <182> 도 10은 본 발명의 제2 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치가 광고 제공 장치로 전송하는 사용자 액션 정보를 도시한 표이다.
- <183> 도 10에 나타난 바와 같이, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 사용자 액션 정보는 광고주 ID(Identification), 스텝 정보, 광고 키워드, 액션 시간, 사용자 URL, 액션 정보, 액션 발생 URL, 페이지 이동 URL, 액션 종료 URL를 포함한다.
- <184> 본 발명의 제2 실시 예에 따른 사용자 액션 정보는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 사용자 액션 정보와 함께, 키워드에 불일치한 광고 콘텐츠를 제공하는 경우, 광고에 대한 광고 효율을 높이기 위한 스텝 정보를 포함한다.
- <185> 본 발명의 제2 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치(400)는 스텝 정보를 통해 사용자 단말기(100)로 제공된 광고 콘텐츠를 알 수 있고, 시리즈 광고 콘텐츠를 또는 연속하는 광고 콘텐츠를 제공할 수 있기 때문에 과금 시에 광고주에게 차등 과금할 수 있는 장점이 있다.
- <186> 다음은 도11을 통해 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법을 설명한다.
- <187> 도 11은 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.
- <188> 도 11에 나타난 바와 같이, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법은 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)가 광고 제공 장치(300)를 통해 광고주가 등록한 광고 등록 정보를 수신하여 이루어진다.
- <189> 먼저, 광고 제공 장치(300)는 광고주로부터 광고 키워드 구매 프로세스를 통해 광고 키워드를 수신하여 저장한다(S400, S402).
- <190> 광고 제공 장치(300)는 광고주로부터 광고 키워드를 수신하고, 광고주에게 광고 등록 정보를 요청한다(S404). 그리고, 광고 제공 장치(300)는 요청에 따라 광고 등록 정보를 수신하여 저장한다(S406). 이때, 광고 제공 장치(300)는 광고 등록 정보에 추가로 스텝 적용 정보를 포함한다.
- <191> 만약, 광고주가 스텝 광고를 사용자 단말기(100)로 제공하기 원하는 경우, 광고 관리부(310)는 스텝 광고를 제

공하기 위해 하나의 광고 키워드와 대응되는 복수의 광고 콘텐츠가 포함된 광고 등록 정보를 수신한다. 이때, 수신되는 복수의 광고 콘텐츠는 각각의 스텝에 대응되도록 설정된다.

- <192> 광고 제공 장치(300)는 저장된 광고 등록 정보를 각각의 콘텐츠 제공 장치(400-1, 400-2)로 전송한다(S408).
- <193> 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 수신된 광고 등록 정보를 광고 키워드에 기초하여 저장한다(S410).
- <194> 이러한 과정을 통해 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 광고주가 원하는 광고 키워드에 대한 설정을 하고, 광고 등록 정보를 수신하여 저장한다.
- <195> 사용자 단말기(100)는 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)로 접속하고(S412), 사용자로부터 키워드를 수신하여 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)로 전송한다(S414).
- <196> 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 사용자 단말기(100)로부터 키워드를 수신하고, 수신된 키워드가 기 저장된 광고 키워드인지 여부를 판단한다(S418).
- <197> 이때, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)가 검색 엔진 기능을 포함하는 경우, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 수신된 키워드를 기초로 검색 엔진 기능을 수행하여 검색 결과를 추출한다(S416).
- <198> 상기 S418단계의 판단 결과 광고 키워드가 아닌 경우에, 기 저장되어 있는 광고 콘텐츠를 제공한다(S420). 이때, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)가 제공하는 기 저장되어 있는 광고 콘텐츠는 광고 키워드가 아닌 경우에 제공하도록 기 저장된 광고 콘텐츠이거나 기 저장하고 있는 광고 콘텐츠 중에 랜덤하게 선택되어 제공되는 광고일 수 있다.
- <199> 상기 S418의 판단 결과, 사용자 단말기(100)로부터 수신된 키워드가 광고 키워드인 경우에, 기 저장되어 있는 일치/불일치 정보를 기초로 광고 키워드에 일치하는 광고를 제공할 것인지 여부를 판단한다(S421).
- <200> 상기 S421의 판단 결과, 일치하는 광고를 제공하는 경우(일치/불일치 정보가 일치로 설정된 경우)에, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 일치 광고 프로세스 동작을 수행한다(S423). 즉, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 광고 키워드에 일치하는 광고 콘텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공하고, 제공에 따라 사용자 액션 정보를 수신하여 광고 제공 장치(300)로 전송한다.
- <201> 상기 S421의 판단 결과, 불일치하는 광고를 제공하는 경우(일치/불일치 정보가 불일치로 설정된 경우)에, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 광고 키워드에 불일치하는 광고 콘텐츠를 검색한다(S422),
- <202> 그리고, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 키워드에 대한 검색 결과와 검색된 광고 콘텐츠를 사용자 단말기(100)로 전송한다(S424).
- <203> 이때, 제공되는 광고 콘텐츠는 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)로 접속 가능한 접속 정보를 포함한다고 가정한다.
- <204> 그 후, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)은 광고 키워드에 대한 광고 콘텐츠 검색과 동시에 사용자 단말기(100)로부터 수신되는 사용자 액션 정보를 수집한다(S426).
- <205> 사용자 단말기(100)는 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)로부터 키워드에 대한 검색 결과와 광고 콘텐츠를 수신하여 사용자에게 제공한다.
- <206> 사용자 단말기(100)는 사용자로부터 검색 결과 또는 광고 콘텐츠 제공에 기초하여 발생된 사용자의 액션(예를 들어, 클릭)을 따라 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)로 접속하고, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)로 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)에 접속하였음을 알린다(S428).
- <207> 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 사용자 단말기(100)가 광고 콘텐츠를 통해 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)로 접속 알림을 수신한 경우에, 사용자 액션 정보 수집을 종료하고, 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)로 이동하기 전까지의 과정 동안 수집한 사용자의 액션 정보를 광고 제공 장치(300)로 전송한다(S430).
- <208> 그리고, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)가 제휴 사이트인지 여부를 판단하여, 제휴 사이트인 경우에 수집된 사용자 액션 정보에 포함된 스텝을 1 증가시키고(S432), 스텝이 증가된 사용자 액션 정보를 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)로 전송한다(S434).
- <209> 그리고, 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)는 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)로부터 수신된 사용자 액션 정보의 스텝 정보, 광고 키워드와 기 저장되어 있는 일치/불일치 정보를 기초로 해당 스텝의 광고 콘텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공한다.

- <210> 여기서, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)에서 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)로의 사용자 액션 전송에 대한 상세한 설명은 도 12를 참조하여 후술한다.
- <211> 이때, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)가 제휴 사이트가 아닌 경우에, 수집된 사용자 액션 정보를 광고 제공 장치(300)로만 전송한다.
- <212> 광고 제공 장치(300)는 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)로부터 사용자 액션 정보를 수신하고, 수신된 사용자 액션 정보를 기초로 통계 정보를 산출한다(S436).
- <213> 이때, 광고 제공 장치(300)는 일치/불일치 정보와 스텝 정보를 기초로 포인트를 산출한다.
- <214> 광고 제공 장치(300)는 기 설정된 주기(예를 들어, 월 단위)에 산출된 통계 정보를 기초로 기 설정된 과금 프로세스에 따라 광고주에 대한 과금을 수행한다(S438).
- <215> 이러한, 제1 콘텐츠 제공 장치는 사용자 단말기로 광고 키워드에 대한 불일치 광고 콘텐츠를 제공하는 경우에, 스텝 정보를 증가시켜 웹 페이지 이동에 따라 연속적인 광고 콘텐츠를 제공할 수 있기 때문에, 사용자에게 광고주가 광고하고자하는 이미지를 체계적으로 홍보할 수 있는 큰 장점이 있다.
- <216> 또한, 광고 제공 시스템은 스텝 정보와 일치/불일치 정보를 기초로 과금을 수행함으로써, 광고주에게 효율적인 차등 과금을 제공하는 큰 장점이 있다.
- <217> 도 12는 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 사용자 액션 정보 수집 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.
- <218> 도 12에 나타난 바와 같이, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템에서 사용자 액션 정보를 수집하는 방법은 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)가 사용자 단말기(100)로부터 키워드를 수신하여 이루어진다.
- <219> 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 사용자 단말기(100)의 접속에 따라 기 저장되어 있는 웹 페이지를 제공하고, 사용자 단말기(100)로부터 키워드를 수신한다(S500).
- <220> 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)가 검색 엔진 기능을 포함하는 경우에, 수신된 키워드를 기초로 키워드에 대한 검색 엔진 기능을 수행하여 검색 결과를 추출한다(S502).
- <221> 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 키워드에 대한 광고 콘텐츠를 검색한다(S504). 이때, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 수신된 키워드가 광고 키워드인지 여부를 판단하고, 광고 키워드인 경우에, 광고 키워드에 매칭되는 광고 등록 정보의 일치/불일치 정보를 기초로 광고 키워드에 일치하는 광고를 제공할 것인지 여부를 판단한다. 그리고, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)가 불일치하는 광고를 제공하는 경우에, 제1 콘텐츠 제공 장치는 광고 키워드에 불일치하는 광고 콘텐츠를 검색한 후 하기 S506 단계를 수행한다.
- <222> 만약, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)가 일치하는 광고를 제공하면, 일치 광고 제공 프로세스에 따라 동작한다.
- <223> 그리고, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 검색된 광고 콘텐츠와 검색 결과를 사용자 단말기(100)로 제공하고(S506), 사용자 단말기(100)로부터 수신되는 사용자 액션에 대한 정보를 수집한다(S508).
- <224> 사용자 단말기(100)는 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)로부터 광고 콘텐츠와 검색 결과를 수신하여 사용자에게 제공하고, 사용자로부터 광고 콘텐츠 및 검색 결과 제공에 대한 사용자 액션을 수신한다(S510).
- <225> 사용자 단말기(100)는 광고 콘텐츠 또는 검색 결과를 통해 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)로 접속하고(S512), 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)로 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)에 접속하였음을 알린다.
- <226> 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)가 제휴 사이트인지 여부를 판단하고(S516), 판단에 따라 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)가 제휴 사이트이면, 사용자 액션 정보 수집을 종료한다(S518).
- <227> 그리고, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 스텝 정보를 1만큼 증가한 후에, 스텝 정보가 포함된 사용자 액션 정보를 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)로 전송한다(S520).
- <228> 그리고 나서, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 수집된 사용자 액션 정보를 광고 제공 장치(300)로 전송한다(S522, S524).
- <229> 상기 S516 단계에서, 상기 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)가 제휴 사이트가 아닌 경우에, 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)는 사용자 단말기(100)의 사용자 액션 정보 수집을 종료한 후에, 수집된 사용자 액션 정보를 광고 제공

장치(300)로 전송한다(S524).

- <230> 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)는 제1 콘텐츠 제공 장치(400-1)로부터 사용자 단말기(100)의 사용자 액션 정보를 수신하고, 수신된 일치/불일치 정보, 스텝 정보 및 광고 키워드를 기초로 광고 콘텐츠를 검색하여, 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)가 제공하는 웹페이지와 함께 검색된 광고 콘텐츠를 사용자 단말기(100)로 제공한다(S526, S530).
- <231> 이때, 제2 콘텐츠 제공 장치(400-2)는 검색된 광고 콘텐츠와 웹 페이지를 사용자 단말기(100)로 제공한 후, 사용자 단말기(100)에 의해 발생하는 사용자 액션 정보를 누적 수집한다(S528).
- <232> 이러한, 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 사용자 단말기로 수신된 광고 키워드에 대한 불일치 광고 콘텐츠를 제공하는 경우, 스텝 정보를 기초로 광고주가 원하는 광고를 사용자에게 연속적으로 제공함으로써, 광고 효과를 높일 수 있는 장점이 있다.
- <233> 이상에서 설명한 본 발명의 실시 예는 장치 및 방법을 통해서만 구현이 되는 것은 아니며, 본 발명의 실시예의 구성에 대응하는 기능을 실현하는 프로그램 또는 그 프로그램이 기록된 기록 매체를 통해 구현될 수도 있으며, 이러한 구현을 앞서 설명한 실시예의 기재로부터 본 발명이 속하는 기술분야의 전문가라면 쉽게 구현할 수 있는 것이다.
- <234> 이상에서 본 발명의 실시 예에 대하여 상세하게 설명하였지만 본 발명의 권리범위는 이에 한정되는 것은 아니고 다음의 청구범위에서 정의하고 있는 본 발명의 기본 개념을 이용한 당업자의 여러 변형 및 개량 형태 또한 본 발명의 권리범위에 속하는 것이다.

발명의 효과

- <235> 진술한 구성에 의하여 본 발명의 실시 예에 따른 광고 제공 시스템은 광고 제공에 따른 포인트를 기초로 광고주에 대한 효율적인 차등 과금을 수행함으로써, 광고비로 인한 광고주들의 비용 부담을 상당히 줄일 수 있는 효과를 기대할 수 있다.
- <236> 또한, 스텝 정보를 통해 사용자에게 연속적으로 광고주가 원하는 광고를 제공함으로써, 광고 효율을 높일 수 있는 효과를 기대할 수 있다.
- <237> 또한, 스텝 정보 및 일치/불일치 정보에 기반한 포인트를 기초로 광고주에 대한 효율적인 차등 과금을 제공할 수 있는 효과를 기대할 수 있다.
- <238> 또한, 사용자 단말기로 광고 키워드에 대한 불일치 광고 콘텐츠를 제공하는 경우에, 스텝 정보를 증가시켜 웹 페이지 이동에 따라 연속적인 광고 콘텐츠를 제공할 수 있기 때문에, 사용자에게 광고주가 광고하고자하는 광고 콘텐츠에 대하여 체계적으로 홍보할 수 있는 효과를 기대할 수 있다.

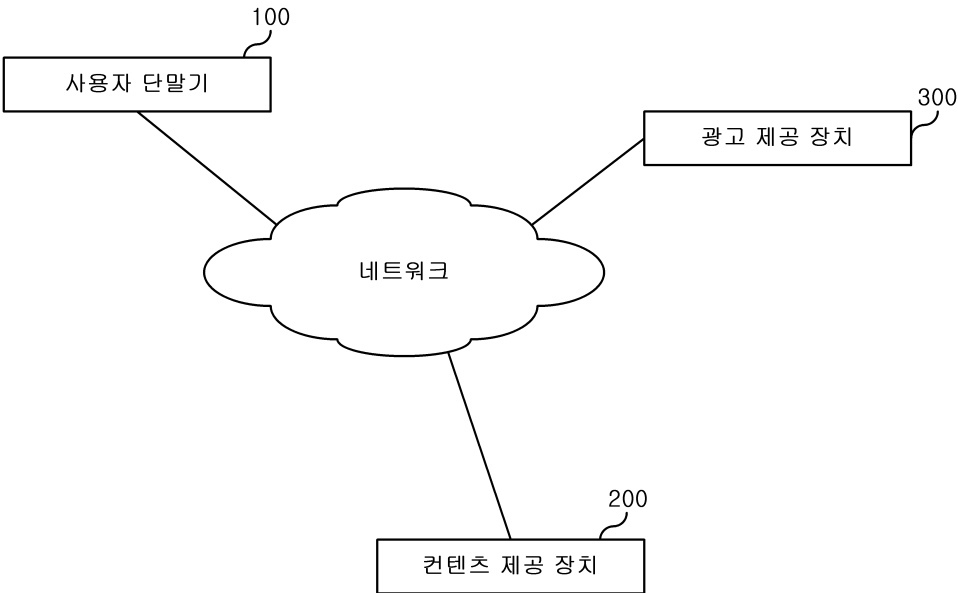
도면의 간단한 설명

- <1> 도 1은 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 상세히 도시한 블록도이다.
- <2> 도 2는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 장치를 상세히 도시한 블록도이다.
- <3> 도 3은 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 콘텐츠 제공 장치를 상세히 도시한 블록도이다.
- <4> 도 4는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치가 광고 제공 장치로 제공하는 사용자 액션 정보를 도시한 표이다.
- <5> 도 5는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.
- <6> 도 6는 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 키워드 구매 프로세스를 나타낸 순서도이다.
- <7> 도 7은 본 발명의 제1 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 과금 프로세스를 나타낸 순서도이다.
- <8> 도 8은 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템을 도시한 블록도이다.
- <9> 도 9는 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 콘텐츠 제공 장치를 도시한 블록도이다.
- <10> 도 10은 본 발명의 제2 실시 예에 따른 콘텐츠 제공 장치가 광고 제공 장치로 전송하는 사용자 액션 정보를 도시한 표이다.

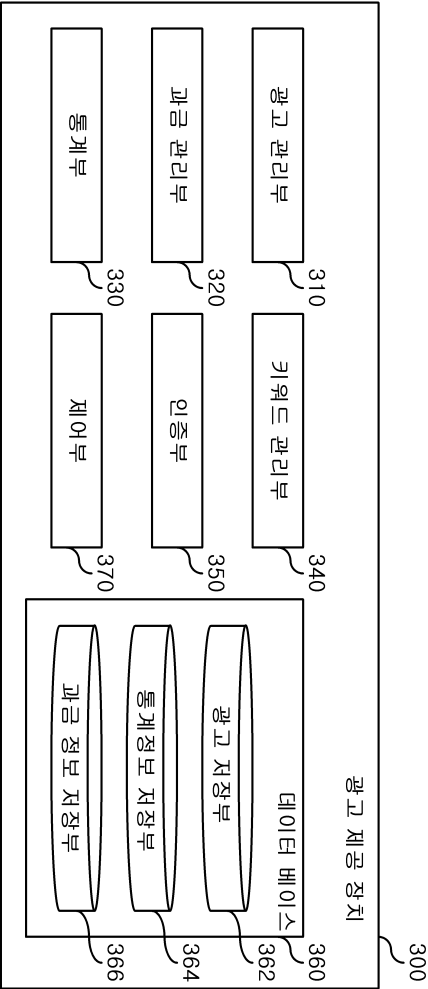
- <11> 도 11은 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 광고 제공 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.
- <12> 도 12는 본 발명의 제2 실시 예에 따른 광고 제공 시스템의 사용자 액션 정보 수집 방법을 도시한 데이터 흐름도이다.

도면

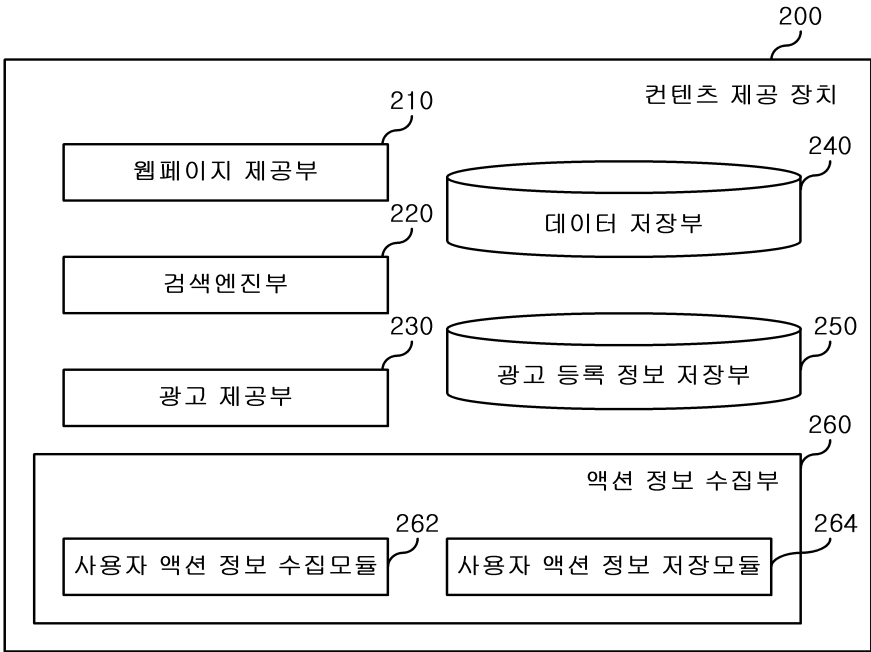
도면1



도면2



도면3

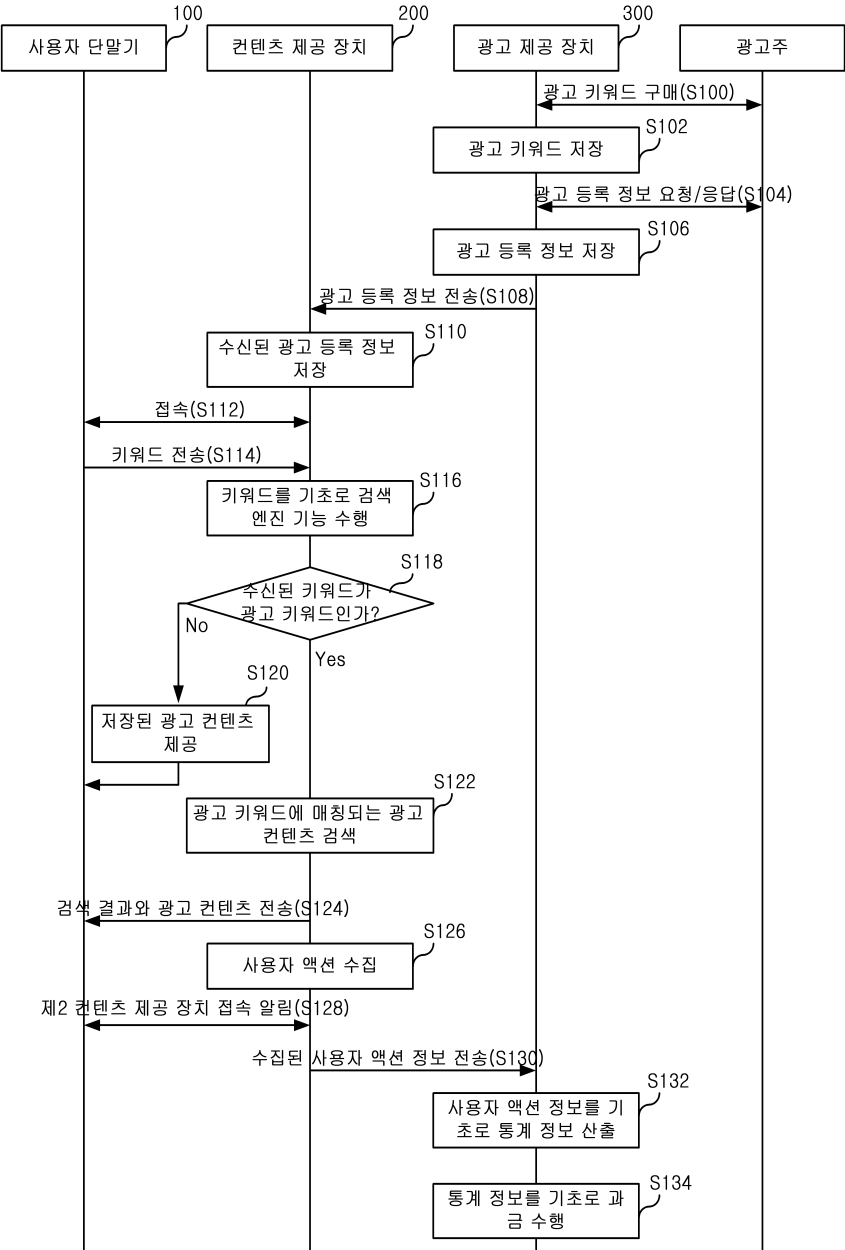


도면4

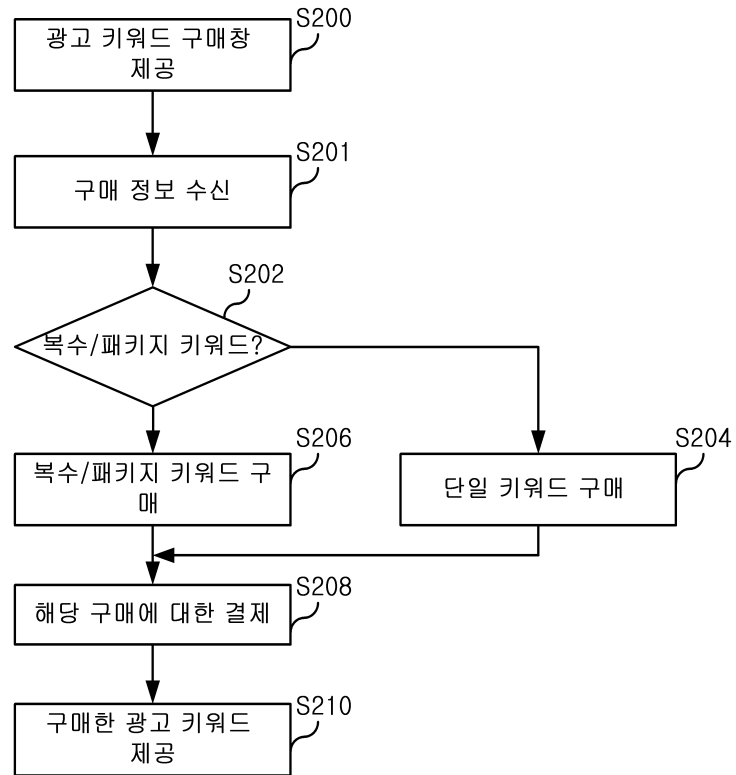
광고 키워드	액션 정보	사용자 URL	액션시간
A사 휴대폰	View	www.user1.com	20xx.mm.dd 10:00:01
B사 휴대폰	Buying	www.user2.com	20xx.mm.dd 10:12:11
A사 휴대폰	Click	www.user3.com	20xx.mm.dd 10:13:12
B사 휴대폰	View	www.user4.com	20xx.mm.dd 10:13:44
...

액션 발생 URL	페이지 이동 URL	액션 종료 URL
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page1
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page2	www.exa1.com/page3
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page2	www.exa1.com/page2
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page2	www.exa1.com/page1
...

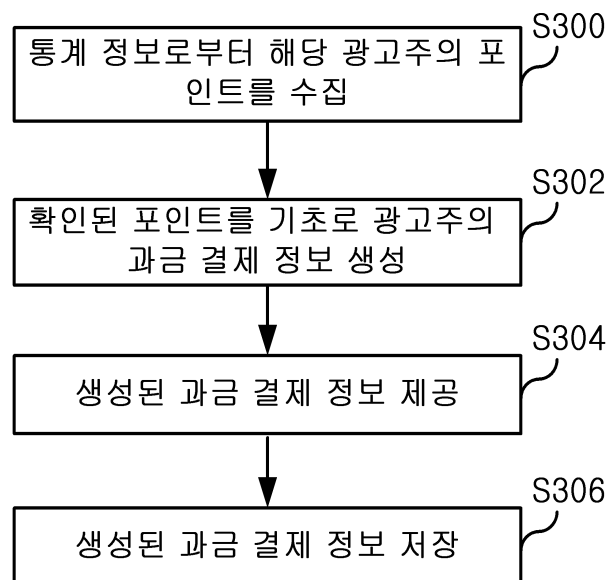
도면5



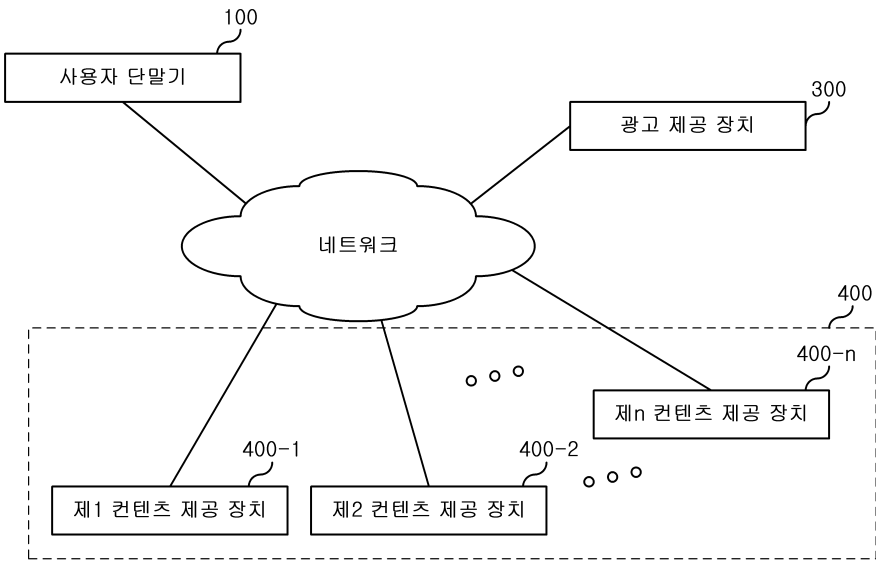
도면6



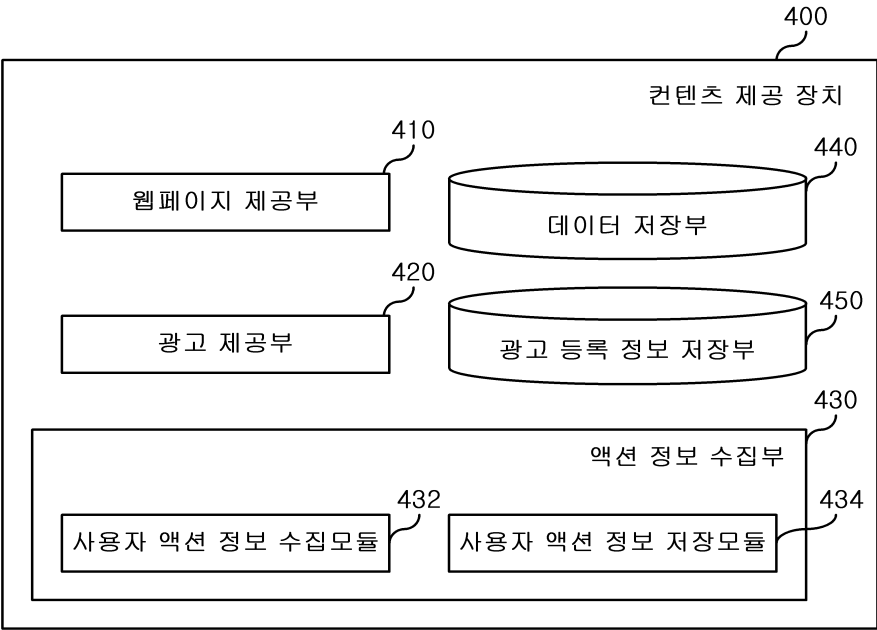
도면7



도면8



도면9

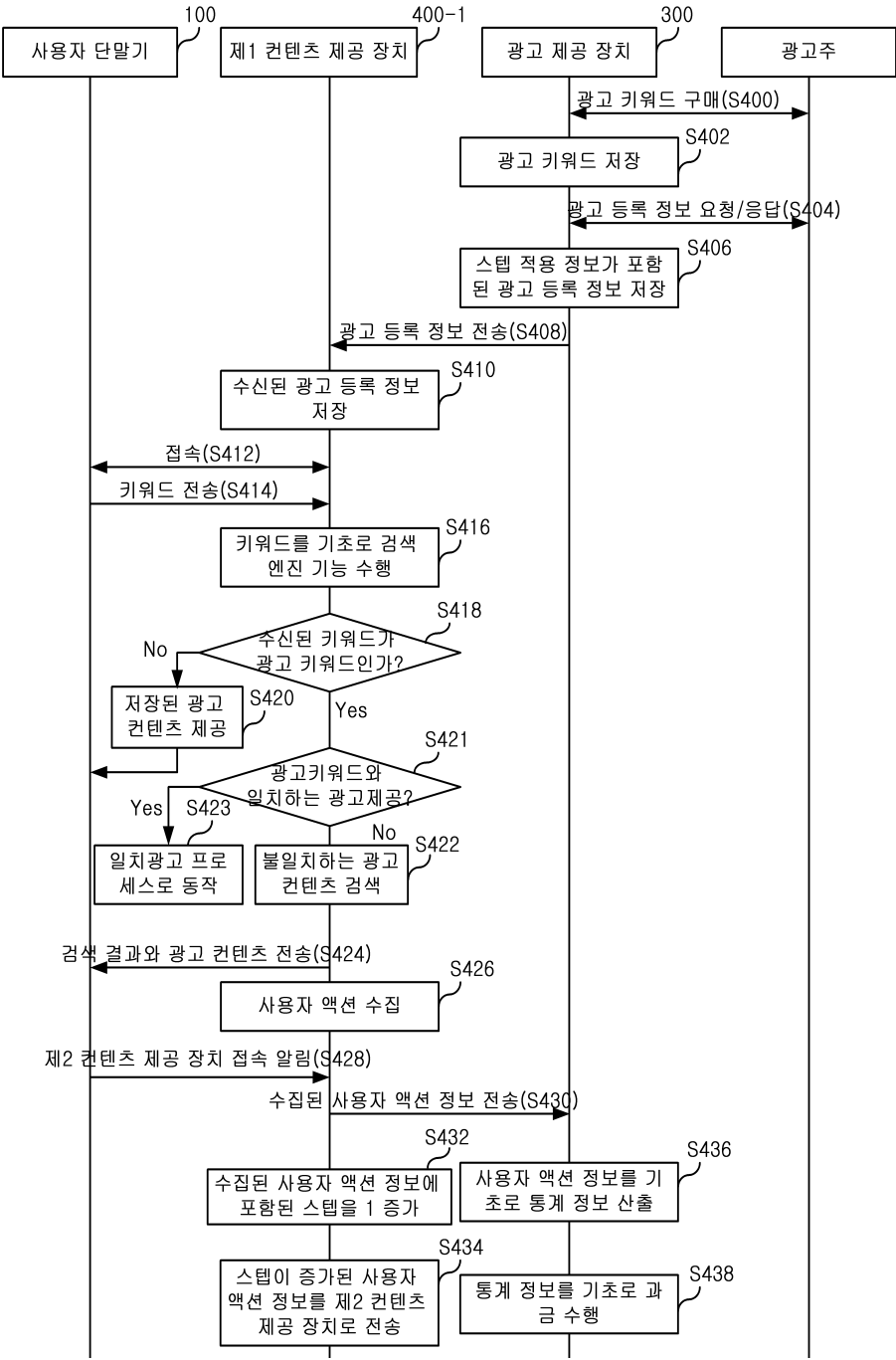


도면10

광고 키워드 / 불일치	스텝	액션 정보	사용자 URL	액션시간
A사 휴대폰	1	View	www.user1.com	20xx.mm.dd 10:00:01
B사 휴대폰	1	Buying	www.user2.com	20xx.mm.dd 10:12:11
A사 휴대폰	2	Click	www.user3.com	20xx.mm.dd 10:13:12
B사 휴대폰	1	View	www.user4.com	20xx.mm.dd 10:13:44
...

액션 발생 URL	페이지 이동 URL	액션 종료 URL
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page1
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page2	www.exa1.com/page3
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page2	www.exa1.com/page2
www.exa1.com/page1	www.exa1.com/page2	www.exa1.com/page1
...

도면11



도면12

