

RZECZPOSPOLITA  
POLSKA



Urząd Patentowy  
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

# OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **9595**

(21) Numer zgłoszenia: **7640**

(22) Data zgłoszenia: **01.04.2005**

(51) Klasyfikacja:  
**19-08**

(54)

## Element informacyjno-reklamowy

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:  
**28.04.2006 WUP 04/2006**

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:  
**Sylwestrowicz Bogdan, Kraków, (PL)**

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:  
**Sylwestrowicz Bogdan, Kraków, (PL)**

PL 9595

Nr Rp. ...95.95....

Klasa ...19-08....

## **Element informacyjno-reklamowy**

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest powierzchniowy element zawierający treści informacyjne i reklamowe.

Znanych jest wiele elementów tablicowych i plakatowych, zawierających różnego rodzaju treści reklamowe lub informacyjne, jak na przykład afisze plakaty mapy ściennie, bilbordy.

Znany jest z polskiego opisu wzoru przemysłowego, zarejestrowanego pod nr Rp 1571, plakat, podzielony optycznie na trzy poziome części, stanowiące powierzchnię górną, powierzchnię środkową i powierzchnię dolną. Powierzchnia środkowa plakatu ograniczona jest prostokątną ramką. Wewnątrz ramki umieszczone są napisy przedstawiające nazwę klubu sportowego, napisy przedstawiające nazwę klubu sportowego, napisy oznaczające miejsce imprezy sportowej oraz element słowno-graficzny przedstawiający logo klubu sportowego i ozdobne kompozycje graficzne, których zasadniczym motywem są stylizowane ilustracje sportowców i akcesoriów sportowych charakterystycznych dla danej dyscypliny sportowej, a także pola w kształcie figur geometrycznych, otoczone ramkami, zróżnicowane pod względem wielkości, przeznaczone na informacje o przeciwniku, o dacie i godzinie imprezy sportowej, o cenie biletów. Cała powierzchnia górna i cała powierzchnia dolna plakatu są pokryte obramowanymi polami prostokątnymi różnej wielkości, wypełnionymi napisami i elementami graficznymi przeznaczonymi do reklamowania przedsiębiorstw.

Wśród znanych nośników informacji lub reklamy postać wytworu według wzoru przemysłowego wyróżnia się nowym, posiadającym indywidualny charakter

rozmieszczeniem na powierzchni elementów informacyjnych i elementów reklamowych.

Element według wzoru przemysłowego przedstawiony jest w dziesięciu odmianach po pięć na każdej, z dwóch kart rysunku zbiorczego. Figury od 1 do 4 obrazują przykładowo plansze z planami miast, a fig. 5 – 10 też przykładowo – mapy powiatów.

Ponieważ rysunki ilustrujące poszczególne odmiany wzoru przemysłowego, przedstawione w figurach na rysunku zbiorczym, są słabo czytelne z racji małych rozmiarów, dodatkowo przedstawiono na fig. 11 w większym rozmiarze odmianę zilustrowaną fig. 1 oraz na fig. 12 w większym rozmiarze odmianę zilustrowaną fig. 6.

Przykładów odmian nie należy traktować dosłownie to znaczy, że daną odmianę musi stanowić konkretne miasto lub konkretny powiat, albo w ogóle miasto lub jednostka administracyjna. Przedmiotem wzoru jest bowiem nie treść i konkretne wizerunki, ale rozmieszczenie, usytuowanie na powierzchni elementów, którymi są herb lub logo, nazwa, plan lub mapa, reklamy i spisy : ulic i/lub miejscowości, i/lub obiektów stworzonych przez człowieka lub będących wytworem natury.

Wszystkie odmiany wzoru zawierają wspólne cechy istotne, którymi są odpowiednie rozmieszczone na powierzchni informacje tytułowe, plany lub mapy, spisy obiektów znajdujących się na planach i mapach oraz reklamy i ewentualnie różnego rodzaju istotne informacje.

Istotną zasadą jest, że w strefie górnej znajduje się wolne miejsce na informację tytułową w postaci nazwy jednostki administracyjnej lub geograficznej, którą jest kraj, kraina, województwo, powiat, gmina, region, miejscowość oraz, jeżeli takowy istnieje, herb, logo lub charakterystyczny wizerunek, element plastyczny.

Poniżej strefy przeznaczonej na informację tytułową umieszczony jest plan miejscowości lub jej części albo mapa jednostki lub regionu. W przypadku, gdy nieregularny kształt planu lub mapy pozostawia wolną przestrzeń, wypełniona jest ona wizerunkami obiektów zabytkowych, charakterystycznych z różnych względów, a także przyrodniczych, widokowych. W tej części umieszczona jest również legenda do planu lub mapy.

Poniżej i/lub częściowo obok planu lub mapy znajdują się reklamy lub informacje oraz spis ulic, obiektów, miejscowości i tym podobnych znajdujących się na planie lub

mapie, przy czym cechą istotną jest, że spis w całości albo w znacznej części znajduje się w strefie oddalonej, oddzielonej reklamami od planu lub mapy.

Na fig. 1 rysunku jest u góry po lewej stronie miejsce na herb miasta, a obok niego ozdobny napis podający nazwę miasta. Poniżej części tytułowej jest plan miasta z umieszczoną u dołu, po prawej stronie legendą.

Cechą istotną tej odmiany jest to, że poniżej planu są reklamy, usytuowane na kształt zbliżony do podkowy ze skierowanymi w dół ramionami, przy czym w utworzonej pomiędzy nimi przestrzeni jest opis ulic, placów, głównych obiektów miejskich.

Na fig. 2 w części górnej jest miejsce na herb miasta i stylizowany napis z nazwą miasta, a poniżej umieszczony jest plan miasta z legendą w dolnym, lewym rogu.

Cechą istotną odmiany jest to, że pod planem są reklamy, usytuowane na kształt zbliżony do podkowy o skierowanych w górę ramionach, przy czym w utworzonej pomiędzy nimi przestrzeni jest spis ulic i istotne informacje.

Na fig. 3 w lewym górnym rogu jest miejsce na herb miasta, a obok niego napisana charakterystyczną czcionką nazwa miasta. Poniżej jest plan miasta z legendą. Cechą istotną odmiany jest to, że pod planem są moduły reklamowe usytuowane schodkowo w ten sposób, że z lewej strony wysokość ich jest największa, a następnie stopniowo ona maleje w kierunku prawej strony. Przestrzeń pomiędzy planem a modułami reklamowymi wypełnia spis ulic w ten sposób, że od góry ograniczony jest on w poziomie, a od dołu po lewej stronie ma wysokość najmniejszą, która stopniowo zwiększa się w kierunku prawej strony.

Na fig. 4 po lewej stronie, u góry jest miejsce na herb miasta, obok nazwa miasta, a poniżej plan miasta z legendą.

Cechą istotną odmiany jest to, że pod planem są reklamy, ułożone w formie odwróconych schodków, przy czym z lewej strony ich wysokość jest największa, a następnie stopniowo maleje w kierunku strony prawej. Przestrzeń pod modułami reklamowymi wypełnia spis ulic.

Fig. 5 przedstawia planszę, na której u góry po lewej stronie jest miejsce na herb powiatu, obok nazwa powiatu, a poniżej mapa powiatu z legendą i fotografiami obiektów zlokalizowanych na terenie powiatu.

Cechą istotną tej odmiany wzoru jest to, że pod planem, po lewej stronie jest spis ulic ukształtowany w przybliżeniu jak duża, drukowana litera L, a pozostała część powierzchni pod planem wypełniają reklamy.

Na fig. 6 przedstawiona jest plansza, w której górnej części jest miejsce na herb i nazwa powiatu, a poniżej, z przesunięciem w prawo jest mapa powiatu z legendą i fotografiami obiektów zlokalizowanych na terenie powiatu.

Cechą istotną jest umieszczenie reklam po lewej stronie, prawie na całej wysokości planszy oraz obok, poniżej mapy z przeznaczeniem pozostałej powierzchni pod mapą na spis miejscowości.

Na fig. 7 u góry jest miejsce na herb i obok nazwa powiatu, a poniżej mapa powiatu z legendą i fotografiami ciekawych obiektów z regionu.

Cechą istotną tej odmiany wzoru jest umieszczenie pod mapą reklam, a poniżej pasa spisu miejscowości.

Na planszy, przedstawionej fig. 8, jest u góry miejsce na herb i nazwa powiatu, a poniżej mapa powiatu z legendą i fotografiami zabytkowych obiektów i ciekawych widoków.

Cechą istotną odmiany jest to, że poniżej mapy po bokach są usytuowane reklamy, a pomiędzy nimi, w części centralnej jest spis miejscowości.

Fig. 9 przedstawia planszę, na której u góry jest miejsce na herb i nazwa powiatu, a poniżej z przesunięciem w lewo mapa powiatu z legendą.

Cechą istotną odmiany jest to, że po prawej stronie prawie na całej wysokości planszy oraz obok, poniżej mapy są umieszczone reklamy, a na pozostałej powierzchni, poniżej mapy jest umieszczony spis miejscowości.

Na fig. 10 u góry jest nazwa powiatu, a poniżej jest mapa powiatu z krajobrazami.

Cechą istotną odmiany jest to, że pod mapą jest rząd rekiam, pod nim moduł spisu miejscowości.

**Bogdan Sylwestrowicz**



Fig. 1

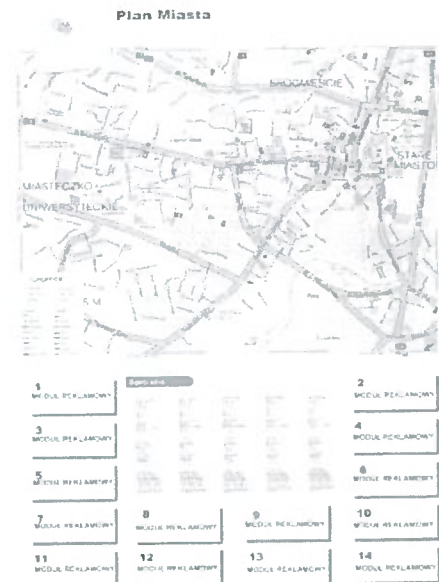


Fig. 2



Fig. 3

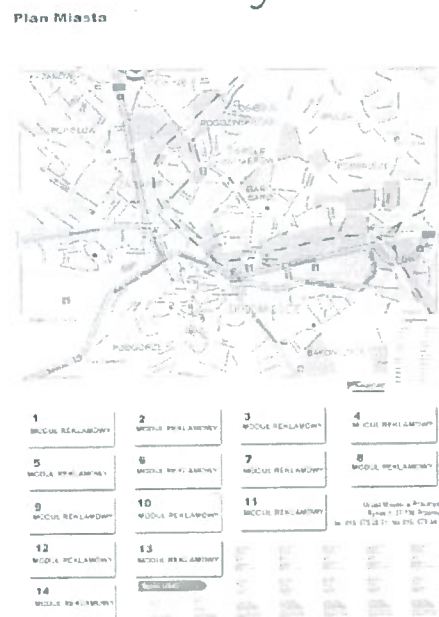


Fig. 4



Fig. 5

powiat *Wielicki*

Fig. 6

## powiat

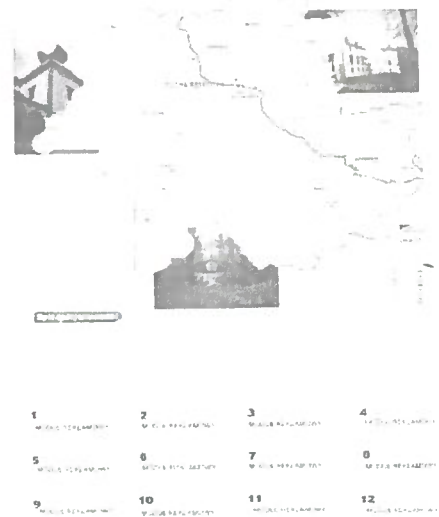


Fig. 7

## powiat

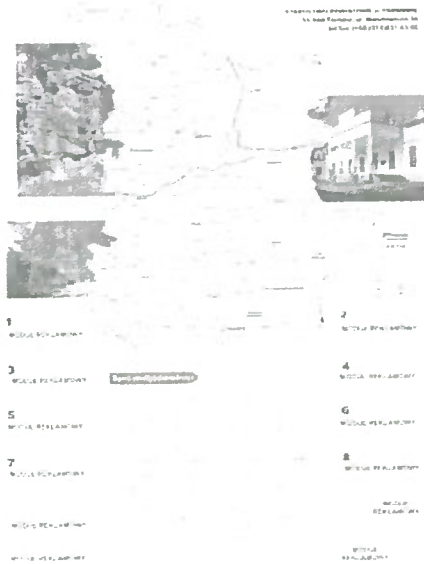


Fig. 8

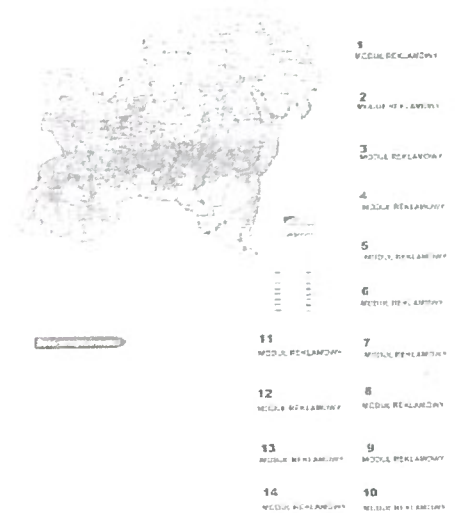
powiat *TATRZAŃSKI*

Fig. 9

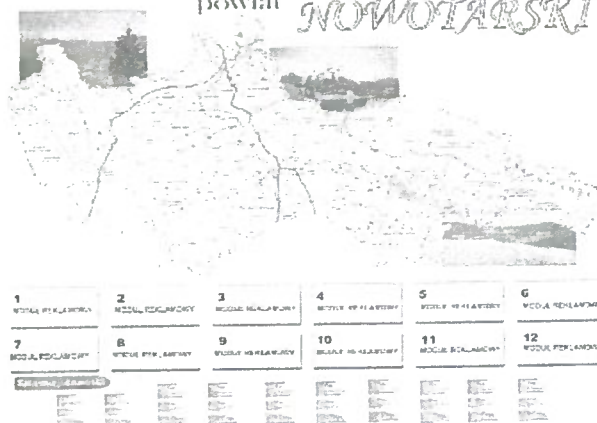
powiat *NOWOTARSKI*

Fig. 10

## Plan Miasta



## 1 MODUŁ REKLAMOWY

## 2 MODUŁ REKLAMOWY

### 3 MODUŁ REKLAMOWY

#### 4 MODUŁ REKLAMOWY

## 5 MODUŁ REKLAMOWY

## 6 MODUŁ REKLAMOWY

## 7 MODUŁ REKLAMOWY

## 8 MODUŁ REKLAMOWY

## 9 MODUŁ REKLAMOWY

## Spis ulic

## 11

### MODUŁ REKLAMOWY

## 13

### MODUŁ REKLAMOWY

## 10 MODUŁ REKLAMOWY

## 12

### MODUŁ REKLAMOWY

## 14

### MODUŁ REKLAMOWY

Fig. 11

## 14

### MODUŁ REKLAMOWY

## Spis miejscowości

A 4x4 grid of 16 pages of a document. The pages contain various text fragments, including page numbers (e.g., 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100) and text fragments (e.g., "The first of these", "The second of these", "The third of these", "The fourth of these", "The fifth of these", "The sixth of these", "The seventh of these", "The eighth of these", "The ninth of these", "The tenth of these", "The eleventh of these", "The twelfth of these", "The thirteenth of these", "The fourteenth of these", "The fifteenth of these", "The sixteenth of these", "The seventeenth of these", "The eighteenth of these", "The nineteenth of these", "The twentieth of these", "The twenty-first of these", "The twenty-second of these", "The twenty-third of these", "The twenty-fourth of these", "The twenty-fifth of these", "The twenty-sixth of these", "The twenty-seventh of these", "The twenty-eighth of these", "The twenty-ninth of these", "The thirtieth of these", "The thirty-first of these", "The thirty-second of these", "The thirty-third of these", "The thirty-fourth of these", "The thirty-fifth of these", "The thirty-sixth of these", "The thirty-seventh of these", "The thirty-eighth of these", "The thirty-ninth of these", "The fortieth of these", "The forty-first of these", "The forty-second of these", "The forty-third of these", "The forty-fourth of these", "The forty-fifth of these", "The forty-sixth of these", "The forty-seventh of these", "The forty-eighth of these", "The forty-ninth of these", "The fiftieth of these", "The fifty-first of these", "The fifty-second of these", "The fifty-third of these", "The fifty-fourth of these", "The fifty-fifth of these", "The fifty-sixth of these", "The fifty-seventh of these", "The fifty-eighth of these", "The fifty-ninth of these", "The sixtieth of these", "The sixty-first of these", "The sixty-second of these", "The sixty-third of these", "The sixty-fourth of these", "The sixty-fifth of these", "The sixty-sixth of these", "The sixty-seventh of these", "The sixty-eighth of these", "The sixty-ninth of these", "The seventieth of these", "The seventy-first of these", "The seventy-second of these", "The seventy-third of these", "The seventy-fourth of these", "The seventy-fifth of these", "The seventy-sixth of these", "The seventy-seventh of these", "The seventy-eighth of these", "The seventy-ninth of these", "The eightieth of these", "The eighty-first of these", "The eighty-second of these", "The eighty-third of these", "The eighty-fourth of these", "The eighty-fifth of these", "The eighty-sixth of these", "The eighty-seventh of these", "The eighty-eighth of these", "The eighty-ninth of these", "The ninetieth of these", "The ninety-first of these", "The ninety-second of these", "The ninety-third of these", "The ninety-fourth of these", "The ninety-fifth of these", "The ninety-sixth of these", "The ninety-seventh of these", "The ninety-eighth of these", "The ninety-ninth of these", "The hundredth of these").

Fig. 12