(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2009-0089632
(43) 공개일자 2009년08월24일

(51) Int. Cl.
G06Q 30/00 (2006.01)
(21) 출원번호 10-2008-0014902
(22) 출원일자 2008년02월19일
심사청구일자 없음

(71) 출원인
양진호
경기도 용인시 수지구 상현동 869 만현마을9단지 엘지자이아파트 902동 1402호
(72) 발명자
양진호
경기도 용인시 수지구 상현동 869 만현마을9단지 엘지자이아파트 902동 1402호
(74) 대리인
이선우

전체 청구항 수 : 총 7 항

(54) 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템 및 판매 상품 가격 변동 진행방법

(57) 요 약

본 발명은 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템 및 판매 상품 가격 변동 진행 방법에 관한 것으로, '가격변동 적용란' 및 '상품거래 금액창'이 제공되는 상품정보 웹페이지를 통한 다양한 조건의 거래환경을 조성함으로써, 상품의 구입 및 판매를 위하여 인터넷 쇼핑몰을 이용하는 판매자 및 회원(소비자)에게 합리적인 최적의 상품 판매 가격을 창출하여 판매자는 판매 가격을 탄력적으로 운영할 수 있고 가격 경쟁력을 통한 소비자 유치라는 거래 핵심 목표를 달성할 수 있는 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템 및 그 방법을 제공하는 것을 목적으로 한다.

본 발명은 인터넷 쇼핑몰 접속자의 권한에 따라 상품정보 웹페이지 및 판매자 관리페이지로 분류하여 화면을 출력하고, 상기 상품정보 웹페이지 및 판매자 관리페이지는 회원 DB 서버 및 상품 DB 서버와 연동하여 진행되며 판매 상품의 가격을 합리적으로 조정할 수 있도록 구성되어 있다.

대 표 도 - 도2

특허청구의 범위

청구항 1

인터넷 쇼핑몰의 회원(소비자)과 판매자 상호간에 제공되는 다양한 거래 환경 조건을 통하여, 판매자가 상품의 가격을 탄력적으로 운영할 수 있는 거래 시스템으로서,

상품 구매를 위한 웹페이지 환경을 제공해주는 소비자 클라이언트;

판매자에 의해 해당 상품의 판매 가격의 조정을 가능하도록 해주는 판매자 클라이언트; 및

소비자와 판매자를 중계하여 상품의 거래가 이루어질 수 있는 환경을 제공해주는 상품 중계 운영자 서버 시스템을 포함하도록 구성되고,

상기 상품 중계 운영자 서버 시스템은,

상품에 대한 정보 및 관련 데이터를 입력·저장하는 상품 DB 서버;

회원에 대한 정보 및 관련 데이터를 입력·저장하는 회원 DB 서버;

상품의 구매 진행과 배송에 관련된 데이터를 입력·저장하는 결제 및 배송 DB 서버를 포함하도록 구성되며,

상기 소비자 클라이언트는,

상기 상품 DB 서버 및 회원 DB 서버와 연동되어 회원에게 상품 관련 정보를 제공하는 상품정보 웹페이지를 포함하도록 구성되며,

상기 판매자 클라이언트는,

상기 상품정보 웹페이지를 통하여 회원(소비자)이 입력한 데이터를 판매자에게 제시함으로써 이를 활용하여 판매 상품의 변동 가격을 결정하기 위한 판매자 관리페이지를 포함하도록 구성되며,

상기 상품정보 웹페이지는 상품의 기본 판매 가격을 포함하고 있고 상기 상품의 가격 조정을 위한 수단으로써 회원 DB 와 연동되어 변동 가능한 상품 가격이 제시되는 '가격변동 적용란'; 및

회원(소비자)이 희망 구매 가격을 입력할 수 있는 '상품거래 금액창'을 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 '가격변동 적용란'은

상품의 기본 판매 가격에 대한 가격 조정을 위한 조건으로서,

할인적용 회원 여부, 일정금액 이상 구매 회원 여부 및 할인시간 방문 회원 여부를 가격변동 적용 조건으로 하여 조건을 만족하는 회원(소비자)에게 변동된 상품 가격을 제시해주는 것을 특징으로 하는 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템.

청구항 3

제 1 항에 있어서,

상기 상품정보 웹페이지에는 상기 '상품거래 금액창'을 통한 희망 구매 가격 입력의 종료일시'가 표시되고,

상기 '상품거래 금액창'을 통하여 회원(소비자)들이 상기 종료일시까지 입력한 희망 구매 가격들은 상기 상품 DB 서버에 저장되고,

상기 상품 DB 서버에 축적된 상기 희망 구매 가격 정보는 상기 판매자 관리페이지를 통하여 판매자에게 제공되는 것을 특징으로 하는 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템.

청구항 4

제 1 항에 있어서,

상기 '상품거래 금액창'은 회원(소비자)이 구매 수량 및 희망 구매 가격을 입력할 수 있고,

상기 '상품거래 금액창'을 통하여 회원(소비자)이 입력한 구매 수량 및 희망 구매 가격은 상기 상품 DB 서버에 저장되고,

상기 상품 DB 서버에 저장된 상기 구매 수량 및 희망 구매 가격 정보는 상기 판매자 관리페이지를 통하여 판매자에게 제공되는 것을 특징으로 하는 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템.

청구항 5

인터넷 쇼핑몰의 상품정보 웹페이지 상에 제공되는 '가격변동 적용란' 및 '상품거래 금액창'을 통하여 다양한 거래 환경을 조성함으로써, 판매자가 상품의 가격을 탄력적으로 운영할 수 있는 판매상품 가격변동 진행방법에 있어서,

인터넷 쇼핑몰에 접속한 회원(소비자)에게 상품정보 웹페이지를 제공하는 제 1 단계;

상기 회원(소비자)과 관련된 정보를 저장하고 있는 회원 DB 와 연동하여 상기 '가격변동 적용란'에 변동 가능한 가격을 제시해 주는 제 2 단계; 및

회원(소비자)이 상기 단계에서 제시된 가격에 동의하여 구매 결정 버튼을 클릭할 경우 배송 정보 입력 창 및 결제 창을 제시해 주는 제 3 단계를 포함하고,

회원(소비자)이 상기 제 2 단계에서 제시된 변동 가능한 가격보다 더 낮은 가격을 희망할 경우, 상기 '상품거래 금액창'에 희망 구매 가격의 입력을 요청하고 상기 희망 구매 가격 입력의 종료일시를 표시해주는 제 2-1 단계;

상기 제 2-1 단계의 입력들을 통하여 상기 종료일시까지 축적된 정보를 활용하여 판매자가 거래 성립을 위한 최소 가격치를 결정한 후, 상품 관련 정보 및 데이터를 저장하는 상품 DB 서버에 '최소 가격치 조건값'을 입력하는 제 2-2 단계;

상기 제 2-2 단계를 통하여 상기 '최소 가격치 조건값'이 입력된 후, 희망 구매 가격 입력자가 상기 상품정보 웹페이지에 재접속할 경우, 상기 '최소 가격치 조건값' DB 확인에 의하여 거래가 성립된 경우에는 상기 '상품거래 금액창'에 정의된 색상 값으로 거래 금액을 표시해주고, 거래가 거절되었을 경우에는 '요청조건 거래 불가'를 표시해주는 제 2-3 단계; 및

상기 제 2-3 단계를 통하여 거래가 성립된 회원(소비자)에게 배송 정보 입력 창 및 결제 창을 제시해 주는 제 2-4 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 판매 상품 가격 변동 진행 방법.

청구항 6

제 5 항에 있어서,

상기 제 2 단계는

할인적용 회원 여부, 일정금액 이상 구매 회원 여부 및 할인시간 방문 회원 여부를 가격변동 적용 조건으로 활용하여 '가격변동 적용란'에 변동 가능한 가격을 제시해주는 것을 특징으로 하는 판매 상품 가격 변동 진행 방법.

청구항 7

인터넷 쇼핑몰을 통하여 특정 상품을 복수개 구매할 경우, 상품정보 웹페이지 상에 제공되는 '가격변동 적용란' 및 '상품거래 금액창'을 이용한 거래 환경을 조성함으로써 구매 수량의 정도에 따라, 판매자와 소비자 간에 상품 가격 조정을 진행할 수 있는 방법에 있어서,

인터넷 쇼핑몰에 접속한 회원(소비자)에게 상품정보 웹페이지를 제공하는 제 1 단계;

상기 회원(소비자)과 관련된 정보를 저장하고 있는 회원 DB 와 연동하여 상기 '가격변동 적용란'에 변동 가능한 가격을 제시해 주는 제 2 단계; 및

회원(소비자)가 상기 단계에서 제시된 가격에 동의하여 구매 수량을 지정하고 구매 결정 버튼을 클릭할 경우 배송 정보 입력 창 및 결제 창을 제시해 주는 제 3 단계를 포함하고,

회원(소비자)가 상기 제 2 단계에서 제시된 변동 가능한 가격보다 더 낮은 가격을 희망할 경우, 상기 '상품거래 금액창'에 구매 수량 및 희망 구매 가격의 입력을 요청하는 제 2-1 단계;

상기 제 2-1 단계의 입력을 통하여 판매자에게 제시된 거래 조건에 대하여 판매자가 거래 수용 여부를 판단하여, 상품 관련 정보 및 데이터를 저장하는 상품 DB 서버에 거래 승인 또는 거절의 조건값을 입력하는 제 2-2 단계;

상기 제 2-2 단계를 통하여 거래 상기 조건값이 입력된 후, 상기 회원(소비자)이 상기 상품정보 웹페이지에 재접속시 상기 조건값 DB 확인에 의하여, 상기 거래 조건에 따라 거래가 성립된 경우에는 상기 '상품거래 금액창'에 정의된 색상 값으로 거래 금액을 표시해주고, 거래가 거절되었을 경우에는 '요청조건 거래 불가'를 표시해주는 제 2-3 단계; 및

상기 제 2-3 단계를 통하여 거래가 성립된 회원(소비자)에게 배송 정보 입력 창 및 결제 창을 제시해 주는 제 2-4 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 판매 상품 가격 변동 진행 방법.

명 세 서

발명의 상세한 설명

기 술 분 야

<1> 본 발명은 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템 및 판매 상품 가격 변동 진행 방법에 관한 것으로서, 보다 구체적으로는 인터넷 쇼핑몰 상의 판매 상품 가격 결정에 있어, 회원(소비자) DB(Database) 및 상품 DB 를 활용하여 다양한 조건의 거래 환경을 창출하고 별도의 '상품거래 금액창'을 제공하여 판매자가 상품 판매 가격을 탄력적으로 운영하여 가격 경쟁력 및 소비자 유치의 증대를 달성할 수 있는 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템 및 판매 상품 가격 변동 진행 방법에 관한 것이다.

배 경 기 술

<2> 인터넷 발달과 더불어 인터넷 쇼핑몰이 호황을 누리고 있다. 인터넷 쇼핑몰은 사용자들이 직접 상점을 방문하지 않고도 회사의 컴퓨터 또는 집에 있는 컴퓨터를 통해 인터넷으로 상품을 선택하고, 주문, 결제 및 배송까지 처리하는 것이 가능하여 쇼핑 시간이 절약되고, 손쉽게 여러 가지 상품을 비교할 수 있는 등 많은 잇점이 있다. 이러한 잇점에 힘입어 많은 인터넷 쇼핑몰이 생겨나고 있지만 다른 한편으로는 인터넷 쇼핑몰 사이의 경쟁이 심화되어 경쟁력이 약한 인터넷 쇼핑몰이 도태되어 사라지고 있는 실정이다.

<3> 인터넷 쇼핑몰은 다른 많은 인터넷 쇼핑몰과의 경쟁에서 우위를 점하기 위한 방안의 일부로서 배송을 편리하게 하고, 가입자 유치를 위한 홍보 활동을 강화하고, 상품 가격을 낮추는 등의 많은 노력을 기울이고 있다. 이 중에서 중요한 부분 중의 하나는 바로 판매 상품의 가격이다. 일반적으로 판매자들은 자신의 상품을 판매하기 위하여, 상품 판매의 중계자 역할을 하는 특정 인터넷 쇼핑몰 사이트에 각각 판매 상품을 올려놓게 되고 상기 과정에서 해당 상품의 기본 판매 가격을 제시하게 된다. 또한 상기 특정 인터넷 쇼핑몰 사이트에 접속한 소비자는 다수의 판매자가 올려놓은 각각의 상품을 비교 검색한 후 구매 결정을 내리게 되는데, 상기와 같은 상품 판매와 구매의 활성화 및 유도를 위하여 상기 특정 인터넷 쇼핑몰은 일반적으로 쿠폰 발행을 통한 가격 할인 또는 구매액의 일정 비율을 적립해 주는 방식 등을 이용하여 가격 경쟁력을 높임으로써 소비자를 유치하는 방법을 사용하고 있다.

<4> 하지만 종래의 방법을 통한 가격 조정 방식은 상기 특정 쇼핑몰을 이용하는 판매자와 소비자에 대하여 해당 인터넷 쇼핑몰을 중심으로 이루어지는 가격 변동 방법(쿠폰이나 적립 방식 등)이 적용됨에 따라 판매자 중심의 판매 활동 및 다양한 조건의 거래 환경을 창출하기 부족한 문제점이 있었다.

발명의 내용

해결 하고자하는 과제

<5> 본 발명은 상기한 바와 같이 특정 인터넷 쇼핑몰을 중심의 단편적으로 이루어지는 종래의 판매 상품 가격 변동 진행 방법의 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 본 발명의 목적은 판매 상품 페이지 액세스 회원의 DB 및 해당 상품의 DB 그리고 '상품거래 금액창' 을 활용한 거래 시스템을 통하여, 시장의 반응을 즉각 반영하여 상품의 가격을 변동함으로써, 인터넷 쇼핑몰 중심의 단편적 일괄적 거래 환경이 아닌 판매자와 소비자 사이의

다양하고 능동적인 거래 환경을 직접 제공해 줄 수 있는 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템 및 판매 상품 가격 변동 진행 방법을 제공하는 것이다.

<6> 본 발명의 또 다른 목적은, 상품의 판매자에 의해 해당 상품에 대한 다수의 구매 의욕자의 희망 구입 가격의 평균치와 구매 예상자 규모의 증가 또는 감소에 따른 가격 조정을 탄력적으로 반영할 수 있어 상황에 따라 합리적인 가격 조정이 가능하고 이에 따라 가격 경쟁력 및 소비자 유치를 증대시킬 수 있는 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템 및 판매 상품 가격 변동 진행 방법을 제공하는 것이다.

과제 해결수단

<7> 상기의 목적을 달성하기 위한 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템은,

<8> 상품 구매를 위한 웹페이지 환경을 제공해주는 소비자 클라이언트, 판매자에 의해 해당 상품의 판매 가격의 조정을 가능하도록 해주는 판매자 클라이언트 및 소비자와 판매자를 중계하여 상품의 거래가 이루어질 수 있는 환경을 제공해주는 상품 중계 운영자 서버 시스템으로 구성되어 있다.

<9> 상기 상품 중계 운영자 서버 시스템은 상품에 대한 정보 및 데이터를 저장하는 상품 DB 서버; 회원에 대한 정보 및 데이터를 저장하는 회원 DB 서버; 상품의 구매 진행과 배송에 관련된 결제 및 배송 DB 서버를 포함하고,

<10> 상기 소비자 클라이언트는 해당 인터넷 쇼핑몰 싸이트에 접속한 소비자에게 판매자가 등록한 상품의 정보를 제공해 주기 위하여 상기 상품 중계 운영자 서버 시스템으로부터 상품정보 웹페이지를 전송받아 소비자에게 제시해준다.

<11> 상기 판매자 클라이언트는 판매자에게 판매자 관리페이지를 제공하여, 상기 상품정보 웹페이지를 통하여 입력 및 전달된 데이터로부터 판매 상품의 가격 변동의 정도을 결정하고 변동된 가격을 입력함으로써 판매 상품의 가격 조정이 진행될 수 있도록 해준다.

<12> 또한, 상기 상품 정보 웹페이지는 상기 상품 DB 서버에 저장된 해당 상품의 기본 판매 가격을 포함하고 있으며 상기 상품의 가격 조정을 위한 수단으로써 회원 DB 와 연동되어 변동 가능한 상품 가격이 제시되는 '가격변동 적용란' 및 소비자가 희망 구매 가격 및 수량을 입력할 수 있는 '상품거래 금액창'을 포함하도록 구성되어 있다.

효 과

<13> 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템 및 판매 상품 가격 변동 진행 방법에 의하면, 인터넷 쇼핑몰 사이트 중심의 단편적이고 일괄적인 가격 변동 방식을 판매자와 소비자 간의 일대일 대응을 통한 다양한 조건의 거래 환경을 조성함으로써 시장에 대한 소비자의 반응을 즉시 반영하여 능동적이고 탄력적으로 상품 가격을 운영할 수 있게 된다. 따라서 판매자와 소비자간에 최적의 판매 금액을 창출할 수 있고 이에 따라 가격 경쟁력 및 소비자 유치를 증대시킬 수 있는 현저한 효과가 있다.

<14> 이하에서, 본 발명의 장점, 특징 및 바람직한 실시예를 첨부 도면을 참조하여 상세하게 설명하도록 한다.

발명의 실시를 위한 구체적인 내용

<15> 도 1 은 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템을 나타낸 도면이다.

<16> 도 1 을 참조하면, 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템은 상품 구매를 위한 웹페이지 환경을 제공해주는 소비자 클라이언트(2), 판매자에 의해 해당 상품의 판매 가격의 조정을 가능하도록 해주는 판매자 클라이언트(3) 및 소비자와 판매자를 중계하여 상품의 거래가 이루어질 수 있는 환경을 제공해주는 상품 중계 운영자 서버 시스템(1)을 포함하도록 구성되어 있다. 상기 상품 중계 운영자 서버 시스템(1)으로는 '옥션' 이나 'G 마켓' 등과 같은 인터넷 쇼핑몰 싸이트를 들 수 있다.

<17> 상기 상품 중계 운영자 서버 시스템(1)은 회원에 대한 정보 및 데이터를 저장하는 회원 DB 서버(10); 상품에 대한 정보 및 데이터를 저장하는 상품 DB 서버(20); 및 상품의 구매 진행과 배송에 관련된 결제 및 배송 DB 서버(30, 40)를 포함하도록 구성되어 있다.

<18> 상기 회원 DB 서버(10)는 해당 인터넷 쇼핑몰에 회원 가입하여 회원 계정을 생성 및 부여받은 일반 소비자의 정보를 저장하는 서버로서 로그인·아웃의 시각, 과거에 구입한 상품들과 그 수량, 액수에 대한 정보 및 기타 할인 적용 회원 여부에 대한 정보와 같은 회원과 관련된 일체의 정보를 저장한다.

<19> 상기 상품 DB 서버(20)는 인터넷 쇼핑몰에서 판매 중인 상품의 기본 가격을 포함한 정보를 저장하고 있는 서버로서, 상기 정보는 상품정보 웹페이지(50)를 통하여 소비자(회원)에게 제공되며, 본 발명에 따른 판매상품 가격 변동 진행 과정에 따라 발생하는 각종 데이터도 저장한다.

<20> 상기 소비자 클라이언트(2)는 해당 인터넷 쇼핑몰 싸이트에 접속한 소비자에게 판매자가 등록한 상품의 정보를 제공해 주기 위하여 상기 상품 중계 운영자 서버 시스템(1)으로부터 상품정보 웹페이지(50)를 전송받아 소비자에게 제시해준다.

<21> 상기 판매자 클라이언트(3)는 판매자에게 판매자 관리페이지(60)를 제공하여, 상기 상품정보 웹페이지(50)를 통하여 입력 및 전달된 데이터로부터 판매 상품의 가격 변동의 정도을 결정하고 변동된 가격을 입력함으로써 판매상품의 가격 조정이 진행될 수 있도록 해준다.

<22> 도 2 는 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템의 상품정보 웹페이지를 나타낸 도면이다.

<23> 도 2 를 참조하면, 상기 상품정보 웹페이지(50)는 상기 상품 DB 서버(20)에 저장된 해당 상품의 기본 판매 가격(51)을 표시해주고, 상기 기본 판매 가격(51)의 조정을 위한 수단으로써 회원 DB 서버(10)와 연동되어 제시되는 '가격변동 적용란(52)' 및 소비자가 희망 구매 가격 및 수량을 직접 입력할 수 있는 '상품거래 금액창(54)'을 포함하도록 구성되어 있다.

<24> 상기 '상품거래 금액창(54)'은 회원 가입 절차를 통하여 회원 계정을 부여받은 소비자에게만 개설되어 상품정보 웹페이지(50)를 통하여 제공되는 거래창에 해당한다.

<25> 먼저 '가격변동 적용란(52)'은 상기 회원 DB 서버(10)에 저장된 해당 회원의 정보를 활용하여 가격변동 적용조건들과 비교 판단 후, 상품정보 웹페이지(50) 에 올려진 상품의 기본 판매 가격(51)의 변동 가능한 가격(53)을 표시해준다. 만족하는 조건이 두 개 이상일 경우에는 만족하는 조건 및 변동된 가격을 모두 표시해주거나 최저 가격 및 이에 대응하는 조건만이 표시되도록 할 수도 있다.

<26> 상기 가격변동 적용조건들은 판매자가 임의적으로 설정하여 상기 상품 DB 서버(20)에 입력하는 조건값으로서, 할인적용 대상 회원, 일정 금액 이상 구매 회원 및 할인 시간 방문 회원 등 다양한 조건을 설정할 수 있다.

<27> 상기 '상품거래 금액창(54)'은 소비자가 희망 구매 가격을 입력할 수 있도록 상품정보 웹페이지(50) 상에 제공되는 거래창이다. 즉, 상품의 기본 판매 가격(51) 또는 상기의 가격변동 적용조건을 통하여 '가격변동 적용란(52)'에 제시된 가격보다 더 낮은 구입 가격을 희망하는 회원(소비자)은 상기 '상품거래 금액창(54)'에 희망 가격을 입력할 수 있다.

<28> 도 3 은 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템의 상품정보 웹페이지 상에 제공되는 '가격변동 적용란' 및 '상품거래 금액창'을 이용한 제 1 실시예를 나타낸 도면이다.

<29> 기본 판매 가격(51) 또는 '가격변동 적용란(52)'에 제시된 가격을 통한 구매와 상기 '상품거래 금액창(54)'을 통한 구매는 다음과 같은 차이점이 있다.

<30> 먼저, 기본 판매 가격(51) 또는 '가격변동 적용란(52)'에 제시된 가격에 동의하여 구매 결정을 내릴 경우, 소비자(회원)는 구매 버튼을 클릭할 경우 제공되는 결제 창을 통하여 즉시 해당 상품의 구매 및 배송이 가능하지만, 상기 가격 즉, 기본 판매 가격(51) 또는 '가격변동 적용란(52)'에 제시된 가격보다 더 낮은 상품 가격을 희망하여 '상품거래 금액창(54)'에 희망 가격을 입력한 회원(소비자)은 일정 시간 경과 후 판매자에 의하여 결정된 최소 가격치가 상기 상품 DB 서버(20)에 입력된 후에 최종적으로 해당 희망 가격에서 상품 구매의 가능 여부를 확인할 수 있게 된다.

<31> 도 3 을 참조하여, 상기 '상품거래 금액창(54)'을 이용한 가격 변동 진행 방법을 보다 상세히 설명하면 다음과 같다.

<32> 먼저, 소비자 B, C, D 는 각각 판매자가 설정한 가격변동 적용조건, 즉 할인적용 대상 회원, 일정 금액 이상 구매 회원 및 할인 시간 방문 회원 중 어느 하나에 각각 해당하여, 해당 조건에 의하여 변동된 가격이 각 회원(소비자)가 제공받은 상품정보 웹페이지(50) 상의 '가격변동 적용란(52)'에 제시되고, 상기 제시된 가격에서 구매 결정을 내리고 결제를 한다면, 바로 거래 성립과 동시에 해당 상품의 배송이 진행된다.

<33> 소비자 A 의 경우는 상기 가격변동 적용조건들 중 만족하는 사항이 한 개도 없어 기본 판매 가격에 의한 구매 결정을 내리고 결제를 하여 거래가 진행되는 경우다.

<34> 반면, 소비자 E 의 경우는 바로 상기 '상품거래 금액창(54)'을 이용하고 있는 회원(소비자)로서, 소비자 A,B,C,D 의 거래 진행 방법과는 다른 과정을 통하여 거래의 성립 여부가 결정된다.

<35> 즉, 상기 '상품거래 금액창(54)'를 통하여 다수의 회원(소비자 E,F,G...)이 각각 희망 가격들을 입력하면 일정 시간 경과 후 해당 상품에 대한 구매 예상자(가격 입력자)들의 반응 정보가 상품 DB 서버(20)에 축적될 것이다.

<36> 또한, 상기 일정 시간의 정도는 판매자가 임의적으로 설정하며 종료일시는 해당 상품정보 웹페이지(50)에 공고하여 회원(가격 입력자)이 알 수 있도록 한다.

<37> 판매자가 설정한 일정 시간이 경과하면, 상품 DB 서버(20)에 축적된 정보 즉, 해당 상품에 대한 구매 예상자의 규모 정도 및 상기 구매 예상자의 희망 거래 가격의 평균치 등을 판매자가 알 수 있게 된다. 이후 판매자는 상품정보 웹페이지(50)에 공고한 종료일시가 경과한 후 상기 축적된 정보를 바탕으로 상품 가격에 반영하여, 거래 성립을 위한 '최소 가격치(61) 조건값'을 상품 DB 서버(20)에 입력한다.

<38> 이후, 상기 과정을 통하여 결정된 '최소 가격치(61) 조건값'을 만족하여 거래가 수용된 소비자의 경우 상기 소비자가 해당 웹페이지에 재접속했을 때, '상품거래 금액창(54)'에 정의된 색상 값으로 거래 금액이 표시되고 구매 진행과 결제를 위한 배송 정보 및 결제 창을 제시해주게 된다. 만약 '상품거래 금액창(54)'에 입력한 희망 가격이 상기 과정을 통하여 결정된 '최소 가격치(61) 조건값'보다 낮아 거래가 거절되었을 경우 상품거래 금액창(54)에 '요청조건 거래불가'를 표시해주게 된다.

<39> 따라서, 상기와 같이 '가격변동 적용란(52)' 및 '상품거래 금액창(54)'의 활용을 통하여 판매자와 소비자 간의 일대일 대응을 통한 다양한 조건의 거래 환경을 조성함으로써 소비자는 더욱 낮은 가격대의 상품 구매를 기대할 수 있게 되고, 판매자는 시장에 대한 소비자의 반응을 즉각 반영하여 능동적이고 탄력적으로 판매 가격을 조정하여 최적의 판매 금액을 창출할 수 있어 이에 따라 가격 경쟁력 및 소비자 유치를 증대시킬 수 있게 된다.

<40> 도 4 는 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템의 '상품거래 금액창(54)'을 이용한 제 2 실시예를 나타낸 도면이다.

<41> 상품 가격 변동 진행 방법은 도 3 의 제 1 실시예에서 설명한 본 발명에 따른 거래 시스템과 기본적으로 동일하나 '상품거래 금액창(54)'의 목적에 있어 다음과 같은 차이점이 있다.

<42> 본 발명에 따른 제 2 실시예는 동일한 상품을 복수개 구매하고자 하는 경우 적용될 수 있는 거래 시스템이다.

<43> 시장의 일반적인 거래 특성 및 가격 흥정에 있어서, 특정 소비자에 의한 특정 상품의 구매 수량의 정도가 증대할수록 즉, 대량 구매할수록 그 할인률은 증가하는 것이 일반적이다. 따라서 본 발명에 따른 제 2 실시예는 상기와 같은 시장의 거래 특성을 인터넷상의 거래 시장에서도 구현할 수 있도록 해주는 거래 시스템 및 그 방법을 제시한다.

<44> 도 4 를 참조하면, 회원(소비자 H,I,J)은 상기 '상품거래 금액창(54)'에 희망하는 가격과 함께 구매 수량을 입력할 수 있다. 상기 가격과 구매 수량은 판매자 관리페이지(60)를 통해 판매자에게 전달되고, 판매자는 소비자가 입력한 상기 조건에 대해 수용 가능 여부를 결정하여 거래 승인 또는 거절의 조건값(62)을 상품 DB 서버(20)에 입력한다.

<45> '상품거래 금액창(54)'에 거래 조건을 입력한 회원이 상품정보 웹페이지(50)에 재접속시 상기 조건값(62) DB 확인후, 상기 조건값(62)을 만족하는 회원(소비자 H,J) 즉, 거래가 수용된 회원(소비자 H,J)에게는 '상품거래 금액창(54)'에 정의된 색상 값으로 거래 금액이 표시되고, 거래가 거절된 회원(소비자 I)에게는 '상품거래 금액창(54)'에 '요청조건 거래불가' 표시가 제시된다. 이후의 구매 진행은 상술한 제 1 실시예와 동일하다.

<46> 도 5 는 본 발명에 따른 거래 시스템을 통한 판매상품 가격변동 진행 방법의 제 1 실시예의 흐름을 나타낸 순서도이다.

<47> 본 발명에 따른 판매상품 가격변동 진행 방법은, 특정 상품을 구매하기 위하여 인터넷 쇼핑몰에 접속한 회원(소비자)에게 판매 상품의 기본 가격을 포함하고 있는 상품정보 웹페이지(50)를 제공하는 제 1 단계(S10)와;

<48> 회원 DB 서버(10)에 저장되어 있는 상기 회원의 정보를 활용하여 변동 가능한 가격 조건이 적어도 하나 이상 있을 경우 상기 조건에 따라 변동된 가격을 제시해 주는 제 2 단계와(S20);

<49> 상기 제 1 단계(S10) 또는 제 2 단계(S20)를 통하여 제시된 가격중 어느 하나의 가격에 동의하여 구매 결정 버튼을 클릭한 소비자(회원)의 구매 진행과 결제를 위한 결제 창 및 배송 정보 입력 창을 제시해주는 제 3 단계

(S30)를 포함하고,

<50> 소비자(회원)가 상기 제 1 단계(S10) 및 제 2 단계(S20)에서 제공된 상품 가격보다 더 낮은 가격을 희망할 경우 상기 '상품거래 금액창(54)'에 희망 거래 금액을 입력을 요청하고, 상기 '상품거래 입력창'을 통한 희망 구매 가격 입력의 종료일시'를 표시해 주는 제 2-1 단계(S21)와;

<51> 상기 제 2-1 단계(S21)의 입력들을 통하여 다수의 구매 예상자에 의하여 상기 종료일시까지 축적된 정보, 즉 구매 예상자의 규모 정도 및 상기 구매 예상자의 희망 거래 가격의 평균치 등을 활용하여 판매자가 거래 성립을 위한 최소 가격치를 결정하여 상품 DB 서버(20)에 '최소 가격치 조건값'을 입력하는 제 2-2 단계(S22)와;

<52> 상기 '상품거래 금액창(54)'에 희망 금액을 입력한 소비자(회원)가 판매 상품 웹페이지에 재접속할 경우 상기 제 2-2 단계(S22)를 통하여 결정된 최소 가격치 조건값 DB 확인에 의하여 거래가 수용된 경우, 상기 '상품거래 금액창(54)'에 정의된 색상 값으로 거래 금액이 표시(S23)되고, 거래가 거절되었을 경우 '상품거래 금액창(54)'에 '요청조건 거래불가'를 표시(S24)해주는 제 2-3 단계; 및

<53> 상기 제 2-3 단계에서 거래가 성립된 소비자에게 구매 진행과 결제를 위한 배송 정보 및 결제 창을 제시해주는 제 2-4 단계(S30)를 포함함으로써 판매자와 소비자 간의 일대일 대응을 통한 다양한 조건의 거래 환경을 조성하여 판매자와 소비자간의 최적의 판매 금액을 창출할 수 있고 이에 따라 가격 경쟁력 및 소비자 유치를 증대시킬 수 있게 된다.

<54> 도 6 은 본 발명에 따른 거래 시스템을 통한 판매상품 가격변동 진행 방법의 제 2 실시예의 흐름을 나타낸 순서도이다.

<55> 본 발명에 따른 판매상품 가격변동 진행 방법의 제 2 실시예는 동일 상품을 복수개 구매하려는 소비자(회원)와 판매자 상호간의 가격 조정을 위한 거래 진행 방법으로 적합하다. 가격 변동을 위한 진행 흐름은 기본적으로 상술한 제 1 실시예와 동일하나 다음과 같이 '상품거래 금액창(54)'을 통한 가격 결정의 방법에 있어 차이가 있다.

<56> 접속한 회원(소비자)에게 상품정보 웹페이지(50)를 제공하는 제 1 단계(S100)와 변동 가능한 가격 조건이 적어도 하나 이상 있을 경우 상기 조건에 따라 변동된 가격을 제시해 주는 제 2 단계(S200)와;

<57> 상기 제 1 단계(S100) 또는 제 2 단계(S200)를 통하여 제시된 가격중 어느 하나의 가격에 동의하여 원하는 수량을 선택한 후, 구매 결정 버튼을 클릭한 소비자에게 결제 창 및 배송 정보 입력 창을 제시해주는 제 3 단계(S300)는 상술한 제 1 실시예의 진행 방법과 동일하다.

<58> 이후, 상기 제 1 실시예와 차이점이 있는 제 2-1 단계 내지 제 2-3 단계를 설명하면 다음과 같다.

<59> 동일한 상품에 대하여 다수개의 상품 구매를 의도하고 있고 이에 따라 소비자(회원)가 상기 제 1 단계(S100) 및 제 2 단계(S200)에서 제공된 판매 상품 가격보다 더 낮은 가격을 희망할 경우, 상기 '상품거래 금액창(54)'에 희망 거래 금액과 구매 수량의 입력을 요청하는 제 2-1 단계(S210)와;

<60> 상기 제 2-1 단계(S210)의 입력을 통하여 저장된 특정 소비자의 거래 조건 즉, 희망 가격과 구매 수량 정보는 판매자 관리페이지(60)를 통하여 판매자에게 전달 및 제공되고, 전달된 상기 거래 조건에 대하여 승인 또는 거절을 결정하여, 소비자에 의하여 제시된 거래 조건에 대한 승인 또는 거절의 조건값을 상품 DB 서버(20)에 입력하는 제 2-2 단계(S220)를 포함함으로써 특정 상품에 대한 대량 소비자와의 가격 변동 진행을 위한 최적의 거래 환경을 제공할 수 있게 된다.

<61> 이후, 희망 금액 및 수량 입력자가 상품정보 웹페이지(50)에 재접속시 상기 승인 또는 거절의 조건값 DB 확인에 의하여, 거래가 수용된 경우에는 '상품거래 금액창(54)'에 정의된 색상 값으로 거래 금액이 표시(S230)되고, 거래가 거절되었을 경우에는 '상품거래 금액창(54)'에 '요청조건 거래불가'를 표시(S240)해주는 제 2-3 단계 및 상기 제 2-3 단계에서 거래가 성립된 소비자에게 구매 진행과 결제를 위한 배송 정보 입력창 및 결제 창을 제시해주는 제 2-4 단계(S300)를 통하여 판매상품 가격변동의 진행이 이루어진다.

<62> 상기에서 본 발명의 특정한 실시예가 설명 및 도시되었지만, 본 발명의 기술적 사상을 벗어나지 않는 범위 내에서 당업자에 의하여 다양하게 변형되어 실시될 가능성이 있는 것은 자명한 일이다.

<63> 예를 들어, 상기에서는 본 발명에 따른 '상품거래 금액창(54)'을 이용한 판매 상품 가격 변동을 위한 제 1 실시예의 방법과 제 2 실시예의 방법을 각각 별도로 분리하여 설명 및 적용하였으나 상기 두 개의 방법을 상호 결합하여 복합적으로 적용함으로써 상품 가격의 변동을 진행할 수도 있음은 당업자에게 자명하다. 이와 같이 변형

된 실시예들은 본 발명의 사상 및 범위로부터 개별적으로 이해되어져서는 안되며, 본 발명에 첨부된 청구범위 안에 속한다고 해야할 것이다.

도면의 간단한 설명

<64> 도 1 은 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템을 나타낸 도면이다.

<65> 도 2 는 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템의 상품정보 웹페이지를 나타낸 도면이다.

<66> 도 3 은 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템의 상품정보 웹페이지 상에 제공되는 '가격변동 적용란' 및 '상품거래 금액창'을 이용한 제 1 실시예를 나타낸 도면이다.

<67> 도 4 는 본 발명에 따른 인터넷 쇼핑몰 거래 시스템의 '상품거래 금액창(54)'을 이용한 제 2 실시예를 나타낸 도면이다.

<68> 도 5 는 본 발명에 따른 거래 시스템을 통한 판매상품 가격변동 진행 방법의 제 1 실시예의 흐름을 나타낸 순서도이다.

<69> 도 6 은 본 발명에 따른 거래 시스템을 통한 판매상품 가격변동 진행 방법의 제 2 실시예의 흐름을 나타낸 순서도이다.

<70> ** 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 **

<71> 1 : 상품 중계 운영자 서버 시스템

<72> 2 :소비자 클라이언트 3 : 판매자 클라이언트

<73> 10 : 회원 DB 서버 20 : 상품 DB 서버

<74> 30 : 배송 DB 서버 40 : 결제 DB 서버

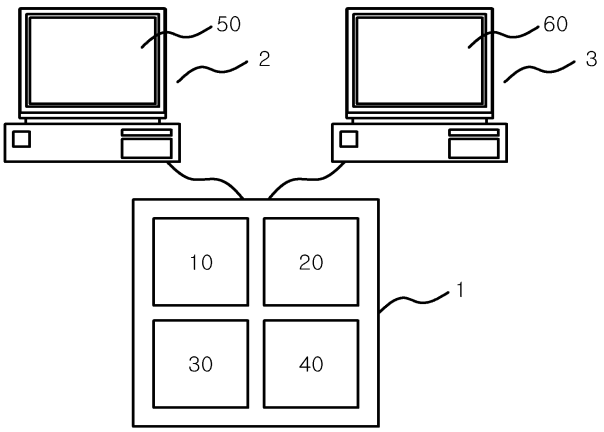
<75> 50 : 상품정보 웹페이지 51 : 기본 판매 가격

<76> 52 : 가격변동 적용란 54 : 상품거래 금액창

<77> 60 : 판매자 관리페이지

도면

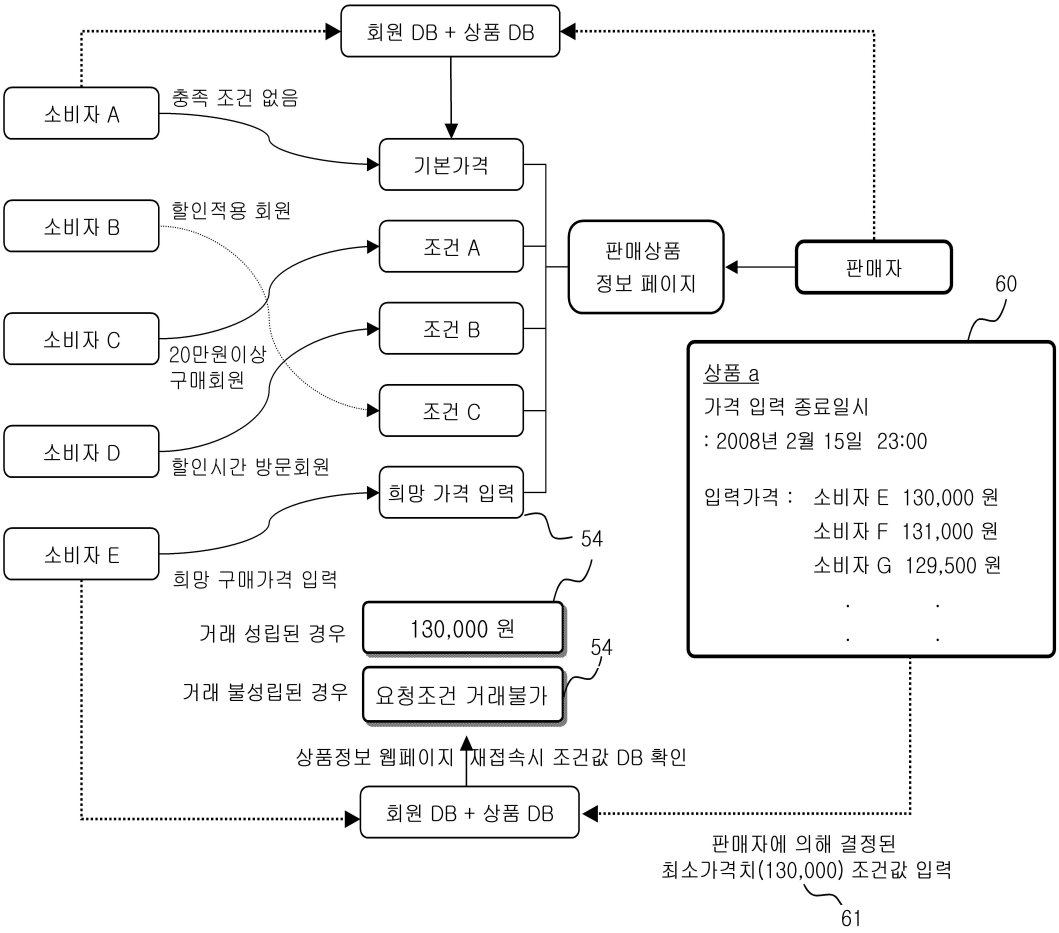
도면1



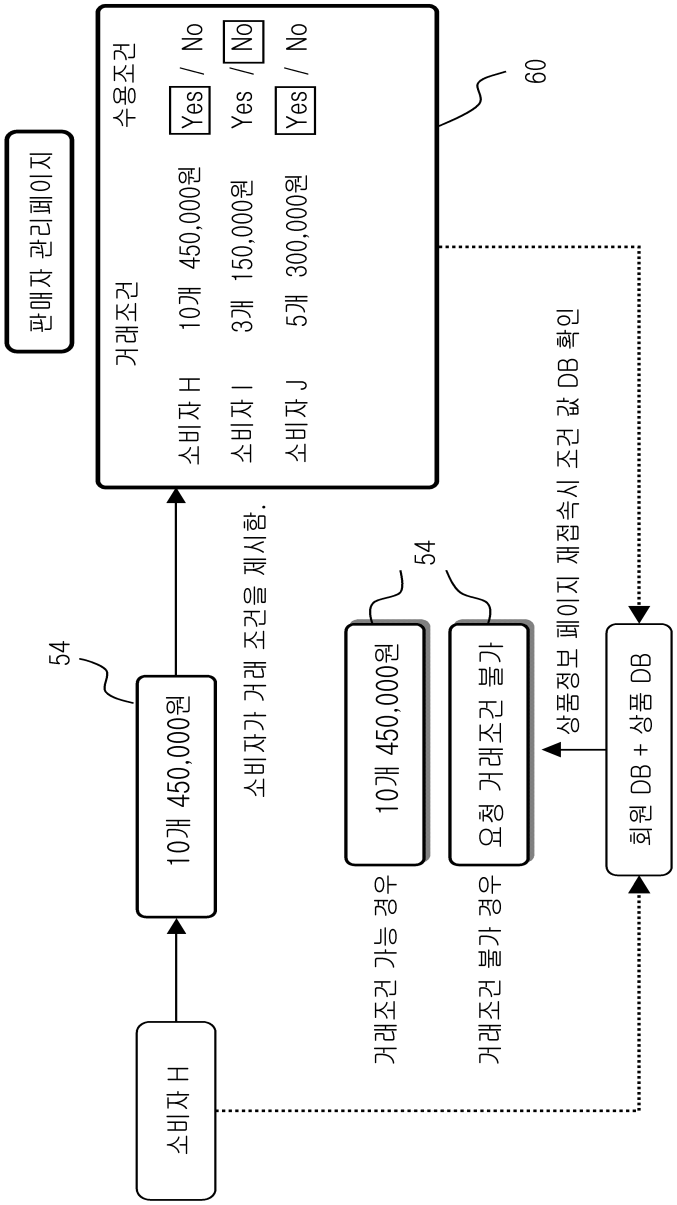
도면2

외장형 시게이트 맥스터 Basics 500GB(STM305003EHM301-RK)[3.5형 S-ATA 정품HDD 내장/USB2.0][착불]
상품번호
오픈마켓
훈일상품
함께 쇼핑하기 EVENT
STM305003EHM301-RK
SERIAL ATA
Windows
Seagate
500GB
USB 2.0 8.9cm(3.5)
7200/8MB SATA HDD
확대사진
상품비교
관심상품 등록
바탕화면 저장
주문 정보
51
52
53
54
스탬프증정
새상품
시중가 : 153,000
판매가 : 135,000원
추가할인 : 4,720원 할인
G스탬프 : 1 장 G스탬프이벤트보기
상품거래 금액창
130,000 원
제조사/원산지 : 시게이트/국외
배송방식 : 일반 택배
배송비 : 착불(주문시 결제 가능)
배송비결제여부 : 선택하세요.
무이자할부 : 적용카드
주문수량 : 1 개
판매자 정보 | 사업자(일반) |
상세정보
파워딜러
판매자미니샵 바로가기
판매자문의

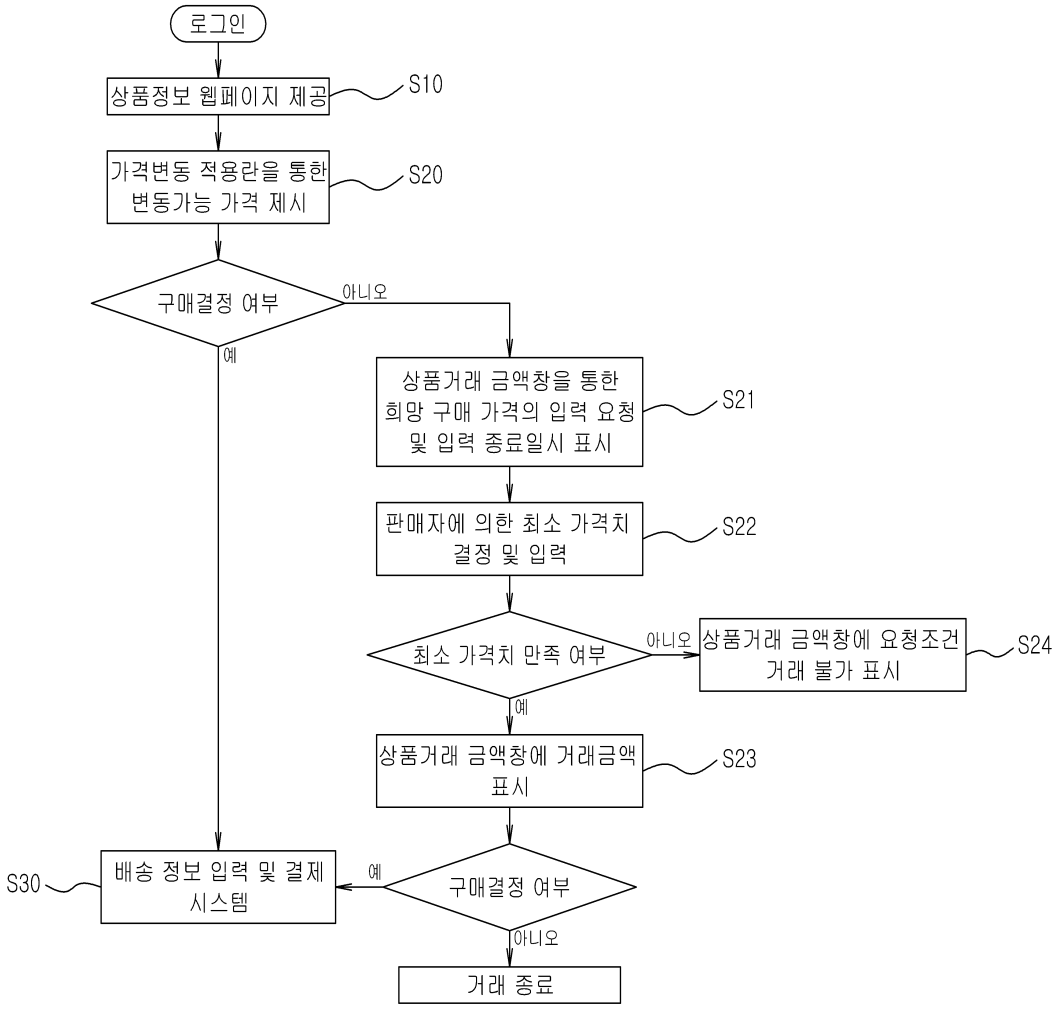
도면3


회원 DB + 상품 DB
소비자 A
충족 조건 없음
기본가격
소비자 B
할인적용 회원
조건 A
판매상품
정보 페이지
판매자
60
소비자 C
조건 B
20만원이상
구매회원
조건 C
상품 a
가격 입력 종료일시
: 2008년 2월 15일 23:00
소비자 D
할인시간 방문회원
희망 가격 입력
입력가격 : 소비자 E 130,000 원
소비자 F 131,000 원
소비자 G 129,500 원
54
소비자 E
희망 구매가격 입력
거래 성립된 경우
130,000 원
54
거래 불성립된 경우
요청조건 거래불가
상품정보 웹페이지 재접속시 조건값 DB 확인
회원 DB + 상품 DB
판매자에 의해 결정된
최소가격치(130,000) 조건값 입력
61

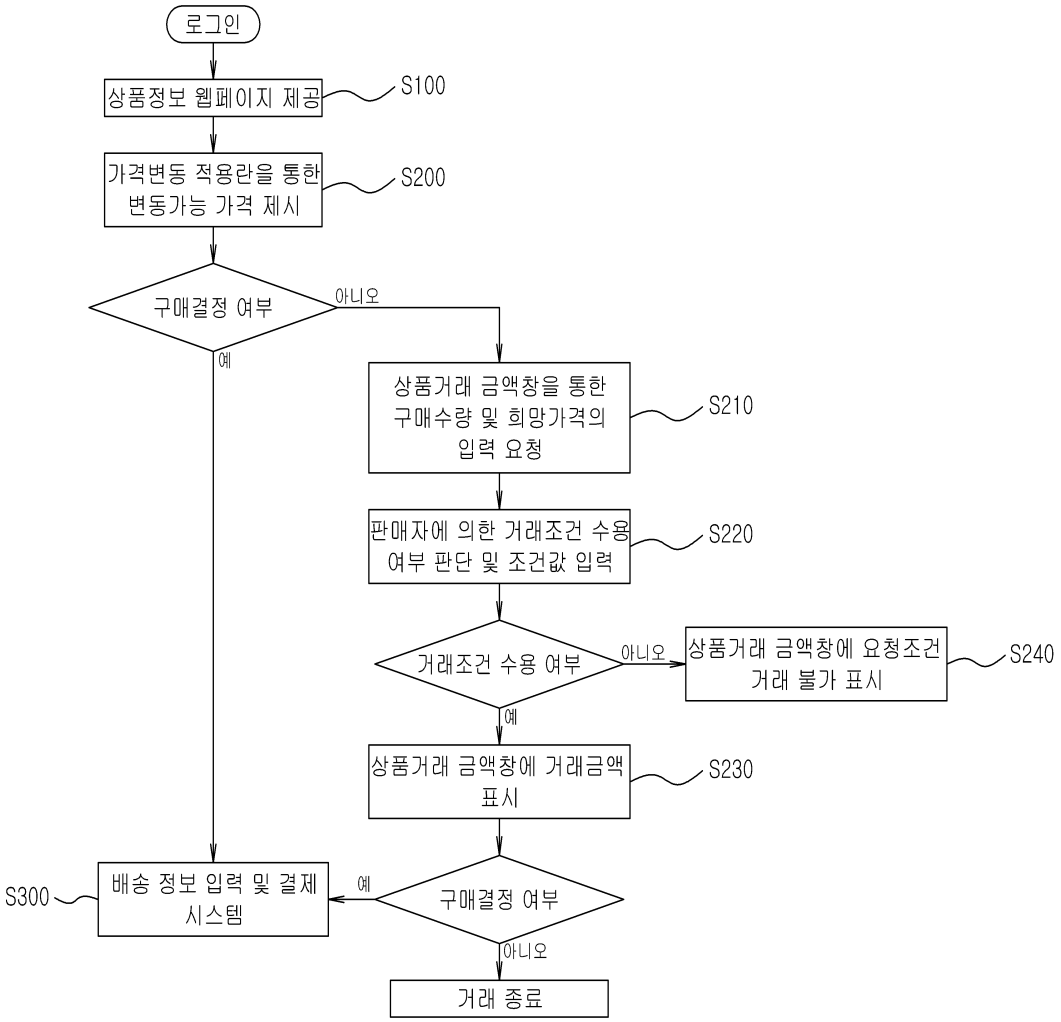
도면4


판매자 관리페이지
거래조건
수용조건
소비자 H 10개 450,000원 Yes / No
소비자 I 3개 150,000원 Yes / No
소비자 J 5개 300,000원 Yes / No
60
54
10개 450,000원
소비자가 거래 조건을 제시함.
54
10개 450,000원
요청 거래조건 불가
거래조건 가능 경우
거래조건 불가 경우
상품정보 페이지 재접속시 조건 값 DB 확인
회원 DB + 상품 DB
소비자 H

도면5


로그인
상품정보 웹페이지 제공
S10
가격변동 적용란을 통한 변동가능 가격 제시
S20
구매결정 여부
아니오
예
상품거래 금액창을 통한 희망 구매 가격의 입력 요청 및 입력 종료일시 표시
S21
판매자에 의한 최소 가격치 결정 및 입력
S22
최소 가격치 만족 여부
아니오
상품거래 금액창에 요청조건 거래 불가 표시
S24
예
상품거래 금액창에 거래금액 표시
S23
구매결정 여부
예
배송 정보 입력 및 결제 시스템
S30
아니오
거래 종료

도면6


로그인
상품정보 웹페이지 제공
S100
가격변동 적용란을 통한 변동가능 가격 제시
S200
구매결정 여부
아니오
예
상품거래 금액창을 통한 구매수량 및 희망가격의 입력 요청
S210
판매자에 의한 거래조건 수용 여부 판단 및 조건값 입력
S220
거래조건 수용 여부
아니오
상품거래 금액창에 요청조건 거래 불가 표시
S240
예
상품거래 금액창에 거래금액 표시
S230
S300
배송 정보 입력 및 결제 시스템
예
구매결정 여부
아니오
거래 종료