

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.

G06F 17/30 (2006.01)

G06F 13/00 (2006.01)

G06Q 30/00 (2006.01)



# [12] 发明专利说明书

专利号 ZL 03152272.6

[45] 授权公告日 2007 年 11 月 21 日

[11] 授权公告号 CN 100350410C

[22] 申请日 2003.7.30 [21] 申请号 03152272.6

[30] 优先权

[32] 2002.12.24 [33] JP [31] 373229/02

[32] 2003.2.7 [33] JP [31] 31666/03

[73] 专利权人 株式会社日立制作所

地址 日本东京都

[72] 发明人 中泽秀夫 橘田春仁 小川圭祐

广田敦信

[56] 参考文献

JP2002-342641A 2002.11.29

CN1209009A 1999.2.24

JP9-259189A 1997.10.3

JP2001-34680A 2001.2.9

JP2002-325140A 2002.11.8

KR2002-0029528A 2002.4.19

JP2002-318961A 2002.10.31

JP2001-167183A 2001.6.22

审查员 高琛颢

[74] 专利代理机构 中国专利代理(香港)有限公司

代理人 杨凯 王忠忠

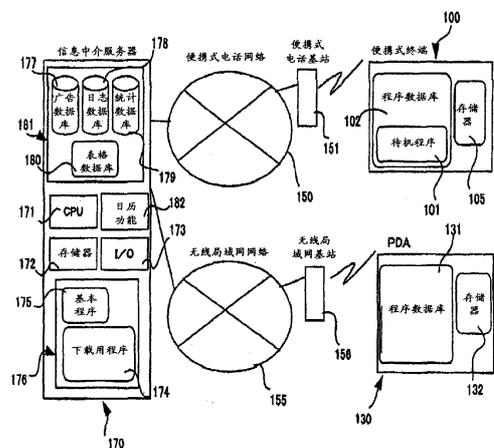
权利要求书 5 页 说明书 23 页 附图 20 页

[54] 发明名称

广告管理方法

[57] 摘要

本发明涉及对包括广告的信息进行分发的技术。在本发明中，所分发的信息以一天一次等周期性地从服务器发送到终端装置时，把此前分发的信息的历史信息从终端装置发送给服务器。而且，在本发明中，利用该历史信息改变以后分发的信息的内容、顺序等。



1. 一种分发信息管理方法，通过网络从信息分发服务器将信息分发到多个便携终端的每一个，

上述便携终端具有存储程序的存储装置和处理装置；

在上述便携终端，按照上述程序，上述处理装置监视该便携终端的状况，由上述监视的结果，检知在上述多个便携终端设定的信息分发契机的到来；

上述便携终端依照上述程序，响应上述处理装置的指示，根据预先设定的信息分发内容，将信息分发要求发送到上述信息分发服务器；

上述便携终端根据上述信息分发要求，接收由信息分发服务器所分发的分发信息；

在上述便携终端，按照上述程序，上述处理装置将上述接收的信息输出到输出界面，

其特征在于：

上述便携终端在上述处理装置按照上述程序检知信息分发契机的到来时，将存储在上述存储装置、包含于上述程序中、控制该便携终端的等待画面的等待程序起动；

在上述便携终端，上述处理装置按照上述等待程序，发送上述信息发送要求；

在上述便携终端，上述处理装置按照上述等待程序，将上述分发信息输出到作为上述输出界面的等待画面。

2. 根据权利要求1所述的分发信息管理方法，其特征在于：

在上述便携终端，上述处理装置按照上述程序，监视该便携终端的工作状况作为该便携终端的状况，从预定的规定基准以下的工作状况的发生，检知上述信息分发契机的到来。

3. 根据权利要求2所述的分发信息管理方法，其特征在于：

在上述便携终端，上述处理装置按照上述程序，监视利用该便携终端的通话的有无、通信量和各种数据处理量，作为上述工作情况。

4. 根据权利要求1所述的分发信息管理方法，其特征在于：

在上述便携终端，上述处理装置按照上述程序，从来自上述信息分发服务器的接收，检知上述信息分发契机的到来。

5. 根据权利要求1所述的分发信息管理方法，其特征在于：

上述便携终端将操作系统、处理程序、上述程序、以及上述程序和上述处理程序的优先顺序存储在上述存储装置中；

上述便携终端依照上述操作系统，按照上述优先顺序，执行上述程序的处理和利用上述处理程序的处理。

6. 根据权利要求5所述的分发信息管理方法，其特征在于：

上述便携终端依照上述操作系统，在利用上述程序的处理中，检知上述处理程序的处理要求时，中断利用上述程序的处理，启动上述处理程序。

7. 根据权利要求6所述的分发信息管理方法，其特征在于：

在上述处理程序中，包括利用该便携终端达成电话和电邮的功能的处理程序。

8. 根据权利要求1所述的分发信息管理方法，其特征在于：

发送包含识别上述便携终端的使用者的用户 ID 的上述信息分发要求。

9. 一种分发信息管理方法，通过网络从信息分发服务器将信息分发到多个便携终端的每一个，

上述便携终端具有存储程序的存储装置和处理装置；

在上述便携终端，按照上述程序，上述处理装置监视该便携终端的状况，由上述监视的结果，检知在上述多个便携终端设定的信息分发契机的到来；

上述便携终端依照上述程序，响应上述处理装置的指示，根据

预先设定的信息分发内容，将信息分发要求发送到上述信息分发服务器；

上述便携终端根据上述信息分发要求，接收由信息分发服务器所分发的分发信息；

在上述便携终端，按照上述程序，上述处理装置将上述接收的信息输出到输出界面，

其特征在于：

在上述便携终端，上述处理装置按照上述程序，经输入界面接受对上述输出的信息变更输出形状的要求；

在上述便携终端，上述处理装置按照上述程序，响应上述要求，变更上述分发信息的输出形态，并输出到输出界面。

10. 一种便携终端装置，接收通过网络从信息分发服务器分发的信息，

具有存储程序的存储装置和处理装置；

按照上述程序，上述处理装置监视该便携终端的状况，由上述监视的结果，检知在上述多个便携终端设定的信息分发契机的到来；

依照上述程序，响应上述处理装置的指示，根据预先设定的信息分发内容，将信息分发要求发送到上述信息分发服务器；

根据上述信息分发要求，接收由信息分发服务器所分发的分发信息；

按照上述程序，上述处理装置将上述接收的信息输出到输出界面，

其特征在于：

在上述处理装置按照上述程序检知信息分发契机的到来时，将存储在上述存储装置、包含于上述程序中、控制该便携终端的等待画面的等待程序起动；

上述处理装置按照上述等待程序，发送上述信息分发要求；

上述处理装置按照上述等待程序，将上述分发信息输出到作为

上述输出界面的等待画面。

11. 根据权利要求 10 所述的便携终端装置，其特征在于：

上述处理装置按照上述程序，监视该便携终端的工作状况作为该便携终端的状况，从预定的规定基准以下的工作状况的发生，检知上述信息分发契机的到来。

12. 根据权利要求 11 所述的便携终端装置，其特征在于：

上述处理装置按照上述程序，监视利用该便携终端的通话的有无、通信量和各种数据处理量，作为上述工作状况。

13. 根据权利要求 10 所述的便携终端装置，其特征在于：

上述处理装置按照上述程序，从来自上述信息分发服务器的接收，检知上述信息分发契机的到来。

14. 根据权利要求 10 所述的便携终端装置，其特征在于：

将操作系统、处理程序、上述程序、以及上述程序和上述处理程序的优先顺序存储在上述存储装置中；

依照上述操作系统，按照上述优先顺序，执行上述程序的处理和利用上述处理程序的处理。

15. 根据权利要求 14 所述的便携终端装置，其特征在于：

按照上述操作系统，在利用上述程序的处理中，检知上述处理程序的处理要求时，中断利用上述程序的处理，起动上述处理程序。

16. 根据权利要求 15 所述的便携终端装置，其特征在于：

在上述处理程序中，包括利用该便携终端达成电话和电邮的功能的处理程序。

17. 根据权利要求 10 所述的便携终端装置，其特征在于：

发送包含识别该便携终端装置的使用者的用户 ID 的上述信息分发要求。

18. 一种便携终端装置，接收通过网络从信息分发服务器分发的信息，

具有存储程序的存储装置和处理装置；

按照上述程序，上述处理装置监视该便携终端的状况，由上述监视的结果，检知在上述多个便携终端设定的信息分发契机的到来；

依照上述程序，响应上述处理装置的指示，根据预先设定的信息分发内容，将信息分发要求发送到上述信息分发服务器；

根据上述信息分发要求，接收由信息分发服务器所分发的分发信息；

按照上述程序，上述处理装置将上述接收的信息输出到输出界面，

其特征在于：

上述处理装置按照上述程序，经输入界面接受对上述输出的信息变更输出形状的要求；

上述处理装置按照上述程序，响应上述要求，将上述分发信息的输出形态变更并输出到输出界面。

## 广告管理方法

### 技术领域

本发明涉及对包括便携式终端的终端装置的信息分发。其中具体地说，涉及向便携式电话（手机）分发广告用的广告管理方法、便携式终端、程序、记录介质和广告分发服务器。

### 背景技术

在电车等公交车内，揭示所谓招贴广告。可以认识到，这种招贴广告，对于不论是否愿意都不得不乘坐以便上班或上学的乘客，不能仅仅停留在提供广告宣传上，还应该是简便地实现传达社会状况和文化趋势等种种作用的重要介质。

尽管是起着这样可靠作用的招贴广告，但在其布告形式的特性上，例如，即使在同一车内，也存在乘客难以都看到的广告，或者显示期间只循环数日，对乘客的呈现频度低。当然，不同线路的不同车辆上揭示的招贴广告，别的线路上的乘客难以看到。另外，在招贴广告中记述的信息即使对某个乘客有用，后来回想起来想再利用这个信息也难。

于是，车内的广告里即使记载了重要信息，也没有必要作笔记或用心记住，容易阅览，即使广告更换或每隔一定时间改变，也容易检索，而且广告物受注意的程度可以定量地判断，在这样的课题下，有人提出这样一种广告分发系统，即，通过网络从存储广告数据的服务器，定期向多个广告显示终端分发上述广告数据，移动终端通过无线连接到显示现在乃至过去所希望的广告的广告显示终端，进行该广告的阅览。该系统具有指定上述移动终端所连接的广告显示终端的手

段；在上述指定的广告显示终端上显示的广告以及以前显示过的广告中，在移动终端上生成选择所希望的广告用的广告选择表格的手段；存储了向上述移动终端分发的广告数据的标题和与上述广告数据对应的该移动终端用的广告数据文件名等信息的移动终端用广告信息和对上述移动终端分发所希望的广告数据的发送手段。其内容在日本专利特开 2002-41961 号公报上公开了。

但是先有技术存在可以改进的地方。就是说，使用户阅览包含广告信息的信息的程序和阅览终端，含有导致用户使用感觉等方便性差的要素。在先有的信息分发技术方面，例如，用户必须利用手机的 Web 浏览功能，一步一步进行键盘输入操作，访问预定的网站，来阅览信息。

因此，为了观看给终端装置分发招贴广告等信息，用户恐怕不得不进行烦杂的键盘操作，送达率等广告促销效果低下。这样的担心在上述先有技术中，根据来自便携式终端的指示而设定在便携式终端上显示用户所希望看到的广告的处理时也是一样。

特别是，预想阅览招贴广告等车内广告的时间段，都是在上班等慌忙地移动中的时间段。也就是说，请求用户在慌乱中进行上述这样的任何一种键盘操作，可以说没有真正考虑到用户的方便。

反过来说，这样地进行信息分发的现状，对于收集分发的信息，特别是有关广告信息的阅览经历，分析广告效果和进行市场调查，可以说难以收集到频度充分数量足够的信息。尤其是，方便性不佳，而且在便携式电话的数据包通信费负担增大的过去的模式下，存在享受广告分发业务的用户难以确保自身的问题。

于是，本发明是基于这样的问题提出来的，故目的在于在优异的方便性下进行信息分发。此外，还旨在提供一种能以高的准确度测定广告效果的广告管理方法。

## 发明内容

为了达到上述目的，在本发明中，终端装置在收到从信息分发装置分发来的信息时，发送此前收到的有关信息的相关信息。另外，在本发明中，从终端装置收到相关信息时，信息分发装置还包含分发预定的信息，另外，向终端装置分发的信息包含周期性分发的新信息。在这种情况下，本发明还包含根据相关的信息变更分发的信息。尤其是，在相关信息中，包含对所分发的信息执行了什么处理的历史信息。在历史信息中，包含所分发的信息的显示顺序、显示信息的时间，显示的时间段。此外，在信息分发中，包含所谓下载。另外，在本发明中，分发的信息中包含所谓广告信息、新闻。

此外，在本发明中包含以下形态。本发明的广告管理方法，是一种由便携式终端执行的管理广告信息的方法，其特征在于，它包括所述便携式终端测知预先设定的广告信息分发契机的到来的步骤；向网络上的广告分发服务器发送基于预先设定的广告分发内容的广告分发请求的步骤；接收广告分发服务器根据所述广告分发请求分发的广告信息的步骤；向输出界面输出所述接收的广告信息的步骤；由输入界面受理对所述输出的广告信息改变输出形态或取得相关信息的请求的步骤；向所述广告分发服务器发送所述请求的步骤；根据所述请求指示，改变所述广告信息输出形态或者从所述广告分发服务器接收所述相关信息的步骤；向输出界面输出所述改变了输出形态的广告信息或者所述接收的相关信息的步骤。

此外，还涉及一种便携式终端，是进行广告信息管理的便携式终端，其特征在于，它包括测知预先设定的广告信息分发契机到来的装置；向网络上的广告分发服务器发送基于预先设定的广告分发内容的广告分发请求的装置；接收广告分发服务器根据所述广告分发请求分发的广告信息的装置；向输出界面输出所述接收的广告信息的装置；由输入界面受理对所述输出的广告信息改变输出形态或取得相关信息的请求指示的装置；向所述广告分发服务器发送所述请求指示的装置；根据所述请求指示，改变所述广告信息输出形态或者从所述广告

分发服务器接收所述相关信息的装置；向输出界面输出所述改变了输出形态的广告信息或者所述接收的相关信息的装置。

另外，还涉及一种广告管理程序，是一种在便携式终端上执行广告信息管理方法的程序，其特征在于，它包括检知预先设定的广告信息分发契机到来的步骤；向网络上的广告分发服务器发送基于预先设定的广告分发内容的广告分发请求的步骤；接收广告分发服务器根据所述广告分发请求分发的广告信息的步骤；向输出界面输出所述接收的广告信息的步骤；由输入界面受理对所述输出的广告信息改变输出形态和取得相关的信息请求指示的步骤；向所述广告分发服务器发送所述请求指示的步骤；根据所述请求指示，改变所述广告信息输出形态或者从所述广告分发服务器接收所述相关信息的步骤；向输出界面输出所述改变了输出形态的广告信息或者所述接收的相关信息的步骤。该程序由执行上述各动作的编码组成。

另外，涉及一种记录了所述广告管理程序的可用计算机读取的记录介质。

此外，还涉及一种广告分发服务器，是对便携式终端进行广告信息分发的服务器，其特征在于，它包括从网络上的便携式终端接收广告分发请求的装置；根据所述广告分发请求从数据库取出该广告信息的装置；把所述取出的广告信息分发给便携式终端的装置；从便携式终端接收对广告信息的输出形态进行改变或取得相关信息的请求的装置；根据所述请求，改变所述广告信息的输出形态或者从数据库取出所述相关信息并发送给便携式终端的装置。

此外，关于本申请书公开的问题及其解决方法，将在本发明的实施例和附图中说明。

## 附图说明

图1是本实施例中的系统构成图。

图2是本实施例便携式终端中的功能框图。

图 3 是本实施例中的广告管理方法概要流程图。

图 4 是本实施例中优先级处理流程图。

图 5 是本实施例中非会员的入会顺序流程图。

图 6 是本实施例中有关分发内容设定的画面变迁图。

图 7 是本实施例中表示表格构成实例 1 的图。

图 8 是本实施例中广告分发和日志信息处理流程图。

图 9 是本实施例的日志数据库中表示信息登录实例（只涉及招贴广告阅览）的图。

图 10 是本实施例中会员日志信息统计处理流程图。

图 11 表示本实施例中每个会员日志信息实例。

图 12 表示在本实施例中招贴广告显示顺序日志中变更处理实例。

图 13 表示本实施例中的杂志类别日志。

图 14 表示本实施例中不同类别字幕（TELOP 字幕输出机）表。

图 15 本实施例中有关招贴广告翻页处理的画面迁移图。

图 16 本实施例中目录和新闻显示处理的画面变迁图。

图 17 是本实施例购买信息处理流程图。

图 18 是本实施例中有关购买信息处理的画面变迁图。

图 19 表示本实施例中表格构成实例 2。

图 20 表示本实施例中取得购买证明序号的顺序实例。

图 21 表示本实施例中面向广告客户的信息的统计处理流程。

图 22 表示本实施例中统计数据库中全体会员的杂志排序表。

图 23 表示本实施例广告数据库中每条广告信息关键词设定实例。

图 24 表示本实施例中统计数据库中每个会员的关键词排序表。

图 25 表示本实施例统计数据库中全体会员关键词排序表。

图 26 表示本实施例的统计数据库中每种商品促销结果表。

图 27 本实施例中广告费返还方法概要图。

图 28 是表示本实施例中广告费返还处理顺序的流程图。

图 29 是本实施例中有关返还金额通知处理的画面变迁图 1。

图 30 是本实施例中有关返还金额通知处理的画面变迁图 2。

图 31 表示本实施例中表格构成实例 3。

### 具体实施方式

以下利用附图就本发明的实施例作一详细说明。图 1 是本实施例中系统构成图。另外，同时用图 2 所示的本实施例的便携式终端中的功能框图，说明便携式终端 100 的细节。本发明的便携式终端 100，作为一个实例，例如假定为手机，实现本发明的广告管理方法的程序（图中的待机程序 101）例如存储在程序数据库 102 中，作为运算装置的 CPU 103 靠 OS（操作系统）104 适当地将其读入存储器 105，执行广告管理方法。

另外，在上述程序数据库 102 中，除待机程序 101 外，还存储实现便携式终端 100 原有功能的应用程序。这里，例如，GPS（卫星定位系统）应用程序 106、web 应用程序 107、电子邮件功能应用程序 108、电话功能应用程序 109。

另一方面，在上述存储器 105 中，还假定确保为各应用程序和功能分配适当的存储区。这里，例如，包括待机程序（图中所示为待机程序）用的存储区 110、GPS 用存储区 111、web 用存储区 112、电子邮件用存储区 113、电话用存储区 114、此外还包括作为由广告分发服务器取得的广告信息的存储区的广告信息存储区 115。另外，图 2 所示的存储器 105 表示存储上述各应用程序 101 和 106~109 等的分配区域 110~114 的构成实例。因而，也可以说，图 2 表示功能块和存储器 105 的关系。

此外，假定操作系统 104 在读出各应用程序 101，106~109 时，使用每个应用程序的接口部 116。

另外，便携式终端 100 设有 I/O 117，若便携式终端 100 为手机，则通过便携式电话网络 150 和便携式电话基站 151，连接到作为广告分发服务器的信息中介服务器 170，进行取得广告信息等数据通信；

输出部（输出界面）118，进行广告信息的输出；输入部（输入界面）119，受理用户的选择和指示；和日历功能部120，为检测广告分发契机而控制日期和时刻的信息。用户利用该便携式终端100，阅览招贴广告等广告信息和相关信息。

在这里，除手机等便携式终端外，也可以采用PDA130。在这种情况下，与便携式终端100一样，用程序数据库131储存各种应用程序，用适当的运算装置（图中未示出）和存储器132执行本发明的广告管理方法，此外，可以通过无线局域网的网络155和无线局域网的基站156与上述信息中介服务器170进行数据通信。

对于上述这样的便携式终端100，通过便携式电话网络150等连接的是作为广告分发服务器的信息中介服务器170（下称服务器170）。该服务器170设有作为运算装置的CPU171；该CPU171运算时使用的存储器172；通过网络150等与便携式终端100和PDA130进行数据通信的I/O173；储存了向便携式终端100分发上述待机程序用的下载用的程序174和作为服务器本来配备的基本程序175的应用程序数据库176。另外，同样地作为日历功能部182可以配备便携式终端100所配备的上述日历功能部120。

此外，还配备数据库群181，它由储存向各便携式终端100分发的广告信息数据的广告数据库177、储存在便携式终端100中对广告信息进行的处理等的历史信息日志数据库178、储存对历史信息统计结果的统计数据库179、以及储存各处理所需的表格的表格数据库180组成。

这样构成的服务器170，从上述便携式终端100接收广告分发请求，根据该广告分发请求从上述广告数据库177提取广告信息。另外，把上述提取出来的广告信息分发给相应的便携式终端100。在便携式终端100一侧不检测广告分发契机，而在服务器170一侧管理和测知各便携式终端100的广告分发契机的情况下，在上述分发时，把针对每个便携式终端100确定的分发契机与上述日历功能182对比，即可

测知分发契机的到来。

此外，服务器 170 从作为广告信息分发目的地的便携式终端 100，接收在该便携式终端 100 上对广告信息提出的各种请求（阅览、广告信息的配置、分发顺序的变更、相关信息的取得等）的受理处理或与此相应而进行的处理的历史信息，储存在日志数据库 178 中。进而根据该历史信息，例如识别出每个用户在预定的时间段中阅览频度最高的广告，由此算出相应的便携式终端 100 的用户对每个广告的注意事项。服务器 170 根据上述广告的注意事项的高低进行确定广告信息分发顺序或输出形态的处理。

另一方面，从便携式终端接收对广告信息输出形态的变更或相关信息的取得的请求，根据此请求，变更上述广告信息的输出形态，或者把上述相关信息从广告数据库 177 提取出来，发送给便携式终端 100。作为输出形态的变更处理，例如，将多个分发的招贴广告之一变更为在最前列输出的形态（亦即替换处理）。

在广告数据库 177 中，还储存字幕数据。服务器 170 一收到来自便携式终端 100 的字幕分发请求，就确定在字幕分发契机的时间段、用户属性和作为分发对象的广告信息的属性中至少一种的信息与分发字幕信息的关系的字幕表中（储存于表格数据库 180 中）对照字幕分发请求。由此，提取相应的字幕信息，发送给便携式终端 100。

另外，随着用户根据广告信息进行广告商品的购买，服务器 170 从该便携式终端 100 接收通过便携式终端 100 上的购买证明信息输入画面（后出）从用户受理的商品信息或分发给相应的便携式终端 100 的广告信息。然后，根据上述商品信息或广告信息，从广告数据库 177 提取相应的商品，制成商品清单。制成的商品清单发送到便携式终端 100，另一方面，从便携式终端 100 接收从该商品清单中选择的商品及该商品的购买证明信息。尽管后面还将详细说明，但是对上述选择的商品进行购买证明信息的认证处理，若认证正常进行，则就用户进行与该购买相应的点数登记。上述点数等有关用户的信息，例如，在上

述表格数据库 180 中生成会员表格（后出），进行管理。

通过如上述地分发招贴广告等各种广告信息，在服务器 170 上收集有关各用户的各种历史信息。于是，服务器 170 可以对该历史信息，就用户属性、广告信息的属性、广告信息的分发时间、对广告信息各种请求的受理时间、所取得的相关信息的属性、所取得的促销商品信息的属性或新闻信息的属性、以及上述购买证明信息中至少一种要素进行统计处理。统计处理的结果，例如，用以通知广告客户，用于广告效果的分析 and CRM（用户关系管理）。或者还可以向用户提供，作为认识用户自身对哪种广告和商品表现出兴趣的指针。

另外，上述待机程序 101 可以用 JAVA（登记商标）等面向对象的编程语言编制。若便携式终端 100 对服务器 170 的访问是通过 WWW 浏览器进行的，则例如，可用 JAVA 小程序编制上述待机程序。但是，实现本发明的广告管理方法的程序不限于，例如，用 JAVA 编制，若能用其他任何一种语言、手法，编制同样的功能，则它们之中的任何一种均可采用。另外，待机程序 101 不过是实现本发明的广告管理方法的称号的一个例子而已。因此，只要是具有从服务器 170 自动取得广告信息的功能，实现本发明的广告管理方法的程序，任何一个都行。

另外，上述服务器 170 可以是能起防火墙服务器作用抑制从外部非法进入，起 WWW 服务器作用，或者是可以起与数据通信对方进行通信的电子邮件服务器作用。另外，该服务器 170，例如可以假定是各广告信息的提供企业（广告客户）共同运营的，或者是由提供广告管理业务的企业所配备、管理运营的。

此外，在服务器 170 中整体配备构成上述数据库群 181 的广告数据库 177、日志数据库 178、统计数据库 179、以及表格数据库 180 只是一个示例而已，附带在其他装置上通过网络整体运行也可以。

另外，关于分别连接便携式终端 100 和服务器 170 等的网络，除专线和互联网外，广域网、局域网、供电线路网络、无线网络、公用电话网络、便携式电话网络等各种网络亦均可采用。此外，若采用 VPN

等虚拟专用网络技术，则采用互联网时确保安全性得到提高的通信，非常适用。

图3是本实施例中广告管理方法的概要流程图。以下，就本发明的广告管理方法的实际步骤进行说明。另外，对以下说明的广告管理方法的各种动作，关于便携式终端100的动作，用程序数据库102所具备的程序实现，而关于服务器170的动作，则用程序数据库176所具备的程序实现。因而，这些程序由执行以下说明的各种动作的代码构成。另外，作为广告信息假定为招贴广告的图象数据或文本数据中的至少一种（下称招贴广告）。

接通便携式终端100的电源开关（S300）。这假定有用户操作输入部主动进行的情况、便携式终端100所具有的电源管理功能（包含于上述待机程序或受其控制）在上述广告分发契机与预定的定时一致而接通电源的情况和服务器170测知上述广告分发契机等预定的定时而向上述电源管理程序发出指示的情况。

这样，在便携式终端100电源接通，开始进行处理之前，必须预先定义便携式终端100原来所承担的电话和电子邮件等处理程序和上述待机程序101的程序上的优先级。

图4是本实施例中优先级处理流程图。根据本发明的广告管理方法，享受招贴广告等各种广告信息的分发服务器的用户，例如，与服务器170管理团体等签订该业务合同时，同意把便携式终端100主动运行的程序假定为上述待机程序101。因此，在该便携式终端100上，仅在发生电话和电子邮件等处理中断时，才优先进行这些处理。

以下说明该优先级处理流程。便携式终端100的电源如上述地接通（S400）。在该状态下，例如，进行电话发出呼叫或收到呼叫的处理。也就是中断操作（S401）。然后，便携式终端100的上述操作系统104判断待机程序101是否已经启动（S402）。

这里，若判定未启动（S402：否），则响应上述中断操作，例如，启动电话功能应用程序109，进行中断处理（S403）。然后，例如，

若关于该电话的处理结束（S404），则返回通常的待机状态。

另一方面，在上述判断中，若判定待机程序 101 已经启动（S402：是），则上述操作系统 104 对该待机程序 101 发出中断指示（S405），待机到上述中断处理结束。若中断处理结束（S406），则上述操作系统 104 向待机程序 101 发出返回指示，返回通常的待机状态（S407）。

在便携式终端 100 电源接通的处理之后，进行该用户是否完成了上述分发业务登录的判断处理（S301）。这里的判断处理，若确认已经登录完毕，则通过输入部 119 确认是否受理了用户所发出的指定，或者确认在存储器 105 中是否有便携式终端 100 已经登录完毕的信息。通过该判断若判定为已经登录的用户，则适当执行后述分发和日志信息的处理（S313）以及面向广告客户的信息统计处理（S314）。结束处理（S315）。

另一方面，上述判断中若判定是首次登录的用户，则进行会员确认处理和会员登录的处理。图 5 是本实施例中非会员的入会顺序的流程图。图 6 是本实施例中有关分发内容设定的画面变迁图。上述便携式终端 100 在输出部 118 显示待机画面 600（S302），转入上述用户输入受理状态。

这里，上述待机画面 600 随后变为显示由服务器 170 分发的招贴广告 601 的画面。这里，招贴广告 601 由以下部分构成：字幕显示部 602，显示该招贴广告 601 及其分发时间段等适当对应而付带分发的字幕；WEB 主页部 603，链接到提供上述分发业务中各种会员业务和登录处理等门户网站一侧；翻页部 604，改变招贴广告 601 配置顺序；和目录文本部 605，受理构成上述招贴广告 601 的新闻目录信息取得指示。另外，对应于上述各部 603~605 的功能的按钮 606~608 分配给便携式终端 100 的任何一个按钮。

在上述的待机画面 600 上，用户按下与 WEB 主页部 603 对应的按钮 606 时，便携式终端 100 收到这一动作，便访问由服务器 170 提供的主页画面 610（S303）。在该画面 610 上，敦促（用户）把会员确

认用的 ID 和姓名等基本信息输入输入栏 611。一旦在这里输入适当的信息，若与发送部 612 对应的按钮 615 被按下，则上述基本信息从便携式终端 100 送往服务器 170。

服务器 170 收到这一信息，把上述基本信息与上述表格数据库 180 中的会员管理表格 700 对照，进行会员认证处理 (S304)。这里，若在这里判定不是会员 (S304: 否)，则执行面向非会员的入会顺序处理 (S305)。该处理如图 5 流程所示。在通过输入部 119 受理上述基本信息的输入的基础上 (S500)，向服务器 170 发送下载包括该信息的上述待机程序 101 的请求 (S501)。

服务器 170 收到这个请求 (S502)，在上述表格数据库 180 的会员管理表格 700 上，生成该用户用的新的会员记录，进行登录。另外，若登录完毕，则把上述待机程序 101 送往便携式终端 100 (S503)。

在便携式终端 100 上，收到该待机程序 101 (S504)，将其存入存储器 105 的相应区域 110 (参见图 2)，入会顺序完成 (S505)。

在上述会员确认处理中，若确认为会员 (S304: 是)，则在便携式终端 100 上返回处理选择画面 620，在栏 621 上显示会员确认完毕的指示。此外，服务器 170，在招贴广告 601 所推销的商品，例如，是杂志的情况下，把最新分类的杂志名从表格数据库 180 (的最新分类杂志名表 720) 取出，对便携式终端 100 进行该项分发 (S306)。在便携式终端 100 接收该信息 (S307)，存入存储器 105。

此刻，尽管已经是上述分发业务的会员，但是尚无进行适当的广告分发设置，就是说是一个尚未进行分发业务登录处理的对象。因此，便携式终端 100 在上述选择画面 620 上，由用户按下与分发内容设定部 622 对应的按钮 625，进行受理 (S308)。

服务器 170 依次把分发内容设定画面 630~650 送往便携式终端 100，在有关招贴广告分发时间段、广告分类和杂志的各个设定项目的设定栏 631, 641, 651 中受理设定输入 (S309)。收到用户对分发内容的设定项目的服务器 170，把该分发内容记录在表格数据库 180 上

与该用户相关的上述会员管理表格 700 中，完成处理（S310）。

另一方面，在上述处理选择画面 620 上，若是受理与购买结果输入部 624 对应的按钮 627 的按下，则执行后述的购买信息处理(S311)，处理完毕（S312）。

这里，现就服务器 170 所配备的表格数据库 180 所配备的各种表格的数据结构进行说明。图 7 表示本实施例中表格结构例 1。如上所述，保存用户各种信息的是会员管理表 700。上述服务器 170 参照会员管理表 700 进行会员确认。此外，将与广告信息分发内容、广告信息的阅览等对应的点数等记录在该表中。为此，为每个用户形成一个记录，其中彼此关联地记录作为关键词的用户 ID、用户姓名、出生年月日、性别、登录年月日、分发内容和点数等各有关用户的信息。

此外，作为在上述分发内容设定画面 630~650 中向用户询问的设定内容的选择信息，可以设想有从分发信息的分类表 710 取出的广告信息类别、从最新分类杂志名表 720 取出杂志名，从分发时间段表 730 取出的分发时间段信息。

上述分发信息分类表 710 具有作为关键词的类别 ID 与类别信息相关的数据结构。最新分类杂志名表 720 具有作为关键词的杂志名 ID、杂志名和与杂志类别信息相关的数据结构。而分发时间段表 730，具有作为关键词的时间段 ID、与分发时间段信息相关的数据结构。

如上所述，若分发设定和会员登录处理完毕，则服务器 170 根据用户登录的分发内容自动向便携式终端 100 分发招贴广告 601 的相应广告信息。以下，就上述分发和日志信息处理步骤（S313）进行说明。

图 8 是表示本实施例中广告分发和日志信息处理的流程图。在便携式终端 100 上，如上所述，在输出部 118 显示待机画面（S800）。这里作为示例，便携式终端 100 的日历功能 120 测知预先设定的广告分发契机的到来。该检测内容由操作系统确认，把上述待机程序 101 从程序数据库 102 读出，调入存储器 105 预定的区域 110，并启动（S801）。

该待机程序 101 启动时，此外，操作系统 104 还监视便携式终端 100 的运行状态（例如，有无通话、通信量和各种数据处理量的多少等），在预定的基准以下的运行状态发生时间可以设定为上述广告分发契机。

另外，也可以把广告分发契机记录在服务器 170 的表格数据库 180 的会员管理表 700（存储器）中，用日历功能 182 测知广告分发契机的服务器 170 受理启动请求。在这种情况下，在便携式终端 100 上，收到这个启动请求，启动待机程序 101。

启动后的待机程序 101，把到此为止贮存在存储器 105 中的招贴广告的日志信息 900（招贴广告阅览历史信息）送往服务器 170（S802）。作为上述日志信息的数据形态，以每个招贴广告的分发日为关键词，分发时间段、杂志名（促销的商品）、招贴广告日志（有无阅览的标志，下同）、目录文本日志、以及新闻话题日志彼此关联（参见图 9）。

到此为止的步骤，对应于有只阅览招贴广告（例如，并未深入地阅览该招贴广告相关或派生的信息）的历史信息的情况，例如，上述日志信息 1100 中招贴广告 ID 作为上述历史信息，每当便携式终端 100 启动时或在启动过程中预定的定时发送给服务器 170。此外，上述日志信息通过便携式终端 100 的输入部 119 受理各种请求，进行处理或与此相应的处理。这些日志信息存入便携式终端 100 的存储器 105（存储器）中。

一方面，服务器 170 收到来自便携式终端 100 的上述日志信息（S803），将其存入日志数据库 178 中（S804）。

另一方面，在便携式终端 100 上，根据在存储器 105 中预先设定的广告分发内容，把广告分发请求通知服务器 170（S805）。服务器 170 收到该请求（S806）对每个会员的日志信息进行统计处理（S807）。另外，在每个用户的广告分发内容记录在服务器 170 的上述会员管理表 700 中（存储器）的情况下，也可以让便携式终端 100 把用户 ID 包含于上述广告分发请求中，发送给服务器 170，以此使服务器 170 得

知与上述用户 ID 相应的广告分发内容。

这里，就上述每个会员的日志信息（历史信息）进行的统计处理（S807）作一说明。图 10 是本实施例中会员日志信息的统计处理流程图。服务器 170 在这里参照日志数据库 178 中上述用户的日志信息。于是，就对前一天的部分统计数据结构如图 11 所示的日志信息 1100（S1000）。图 11 中表示例如，聚焦在分发时间段 2（例如，午前 9 时。参见图 7 中分发时间段表 730）中日志信息的实例。

服务器 170 根据上述日志信息 1100 算出相应用户的每个广告的重要程度（受注意程度）（S1001）。就是说，对“招贴广告”、“目录文本”及“新闻话题”各自的日志数进行合计，算出上述日志信息 1100 中就哪一种杂志的招贴广告用户对信息的请求有多深。在上述日志信息 1100 中的实例中，可以看出“杂志 D”的日志数合计约为 3，在时间段 2 对用户的重要程度最高。

服务器 170 若算出上述重要程度，则可根据该重要程度的高低，确定招贴广告的分发顺序（S1002）。图 12 表示本实施例的招贴广告显示顺序在日志中变更处理实例。由于向便携式终端 100 分发的招贴广告往往有许多个，所以必须确定便携式终端 100 的输出部 118 中招贴广告的排列顺序。这里，服务器 170 检查每个时间段的上述重要程度，重要程度越高，在显示顺序上就设定得越靠前。例如，如招贴广告显示顺序日志 1200 所示，变更前，“杂志 C”设定为第一位，“杂志 D”排在第二位，变更后，如招贴广告显示顺序日志 1210 所示，可以看出，“杂志 D”的重要程度最高，于是上述排列设定发生替换变化。如上所述，若设定了分发顺次，则按此从广告数据库 177 取出最新的招贴广告，分发给便携式终端 100（S1003）。

在便携式终端 100 上收到（S1004）之后，存入存储器 105 的广告信息存储部 115。于是，输出部 118 中显示。另外，便携式终端 100 执行预先确定的预定定时或接收上述招贴广告之后进行预定处理时，测知是字幕分发契机，便向服务器 170 发送字幕分发请求（S1005）。

图 13 表示本实施例中的杂志类别日志。图 14 表示本实施例中分类字幕表。服务器 170 接收该字幕分发请求 (S1006)，确定字幕分发契机的时间段、用户属性、以及字幕分发对象的招贴广告的属性至少其中的某个信息与分发字幕信息之间的关系的表格 (字幕表) 1300，1400 中，与上述字幕分发请求对照。通过该处理，例如，由表 1300 确定杂志类别，把与所确定的杂志类别相关的字幕信息从表 1400 取出 (S1007, S1008)。

取出的字幕信息发送给便携式终端 100，在便携式终端 100 上将其接收 (S1009)，然后将其输出到已经显示的字幕输出部，结束处理 (S1010, S1011)。

如上所述，若把招贴广告和字幕信息从服务器 170 分发给便携式终端 100，则在便携式终端 100 上，将其显示在待机画面上 (S808)。该显示之后，有关招贴广告的画面操作，用户没有进行操作时 (S809: 否)，继续待机状态。

另一方面，进行了任何一种画面操作时 (S809: 是)，在存储器 105 中保存旨在指示进行了画面操作的信息 (S810)。作为画面操作可以设想的首先是招贴广告的排列顺序的更换。图 15 在招贴广告翻页处理有关的画面变迁图。这里所显示的待机画面 1500 中包含分发的“杂志 A”、“杂志 B”、“杂志 C”依次排列的状态下的招贴广告 1500，另外，包含显示上述字幕信息的字幕显示部 1502 和受理变更招贴广告 1501 的排列，例如，把上述的“杂志 A~C”中任何一个排在最前列显示的指示的翻页部 1503。此外，与该翻页部 1503 对应的按钮 1504 在便携式终端 100 的输入部 119 设定。

用户按下与上述翻页部 1504 对应的按钮时，接收这一信息的待机程序 101 进行上述招贴广告 1501 排列的变更处理。待机画面 1510 和 1520 中显示反复进行这个变更处理，排在最前列的杂志从 A 变为 B，接着又从 B 变为 C 的状况。

另外，对于上述待机画面 1500~1520 中任何一个已阅览的杂志的

招贴广告，用户有时希望获得更深入的信息。在这种情况下，如图16所示，用户按下与待机画面1600（这里正在阅览“杂志A”）的目录文本部1602对应的按钮1603。就是说，可以辨别出，就招贴广告方面有目录文本请求（S811：是）。另一方面，没有该请求时（S811：否），继续维持待机状态。

有上述请求时，在便携式终端100一侧，受理该请求，通知服务器170（S812）。服务器170收到该通知（S813），从广告数据库177取出有关该招贴广告的目录文本信息。另外，作为目录文本信息，例如，是在文本数据库中构成上述杂志目录的数据。取出的目录文本信息分发给便携式终端100（S814）。另一方面，在对该目录文本信息进行分发处理之际，该处理的历史与招贴广告相联系存入每个用户的日志数据库178（S815）。

在便携式终端100上，收到上述目录文本信息1611（S816），在目录画面1610上作为目录文本信息1611输出（S817）。进一步在该目录画面1610上，若用户按下与新闻部1612对应的按钮1613（S818：是），则在便携式终端100接收该信息，向服务器170发出有关相应的目录的新闻话题的请求（S819）。

服务器170收到该请求（S820），在广告数据库177中取出适当的新闻话题。把取出的新闻话题发送给便携式终端100（S821）。服务器170随着该项分发处理在日志数据库178中存入该项处理的日志信息。另一方面，在便携式终端100上接收该新闻话题（S823）。然后，在新闻话题画面1620上，作为新闻话题信息显示出来，结束处理（S825）。

另外，在便携式终端100的待机画面上输出招贴广告等时，上述待机程序101对于在便携式终端100上进行壁纸或待机图象等背景图象设定的功能（处理部），也可以发出对上述招贴广告构成背景图象的指示，进行输出处理。

这里，就以前图3所示的购买信息处理（S311）进行说明。这是

在上述图 6 的处理选择画面 620 上与购买结果输入部 624 对应的按钮 627 被按下以后的处理。图 17 是本实施例中购买信息处理的流程图，图 18 是本实施例中与购买信息处理有关的画面变迁图。

在便携式终端 100 上，如上所述，与购买结果输入部 624 对应的按钮 627 被按下时 (S1700)，便携式终端 100 向服务器 170 提出受理购买信息输入的商品清单的请求 (S1701)。服务器 170 收到这个请求 (S1702)，生成相应的商品清单。在其生成之际，参照促销商品表 1900 和商品表 1910 (参见图 19)，取出广告期间的商品。服务器 170 把该商品清单发送给便携式终端 100 (S1703)。

在便携式终端 100 上连同购买信息结果输入画面 1800 一起收到该商品清单 (S1704)，并显示之。在该画面 1800 上，包括了显示上述商品清单的商品选择栏 1810 和作为受理该商品选择栏 1801 的商品选择界面的选择部 1802，以及与该选择部 1802 对应的按钮 1803。

于是，假定用与上述选择部 1802 对应的按钮 1803 从商品选择栏 1801 选择了适当的商品。于是，便携式终端 100 识别出这一事实 (S1705)，受理下一个购买结果输入画面 1810 上购买证明序号的输入 (S1706)。用户在该画面 1810 的序号输入栏 1811 内输入购买证明序号，按下与发送部 1812 对应的按钮 1813。于是，便携式终端 100 便连同上述购买证明序号一起把商品名的信息发送给服务器 170 (S1707)。

服务器 170 收到上述信息，就该商品是否是过去未曾输入过的序号进行判断 (S1708)。对此，可以就每个商品的购买证明序号所附带的购买证明序号表 1920 (参见图 19)，对照上述商品名和购买证明序号进行处理。在这个判断中，若判定为过去已经输入的序号 (S1708: 否)，则对便携式终端 100 发送旨在附加输入受理的回答 (S1709)。

另一方面，若判定是过去未曾输入的序号 (S1708: 是)，则在上述购买证明序号表 1920 中确认与该商品相关的点数，在每个会员点数表 1930 中相应的用户的记录上进行登记 (S1710)。服务器 170 把这

样处理的受理结果作为购买结果输入画面 1820 发送 (S1711)。

在便携式终端 100 接收到该画面数据 (S1712)，将其显示出来。在该画面 1820 上，作为结果信息 1821 显示，例如，购买证明序号的登录结果和获得的点数。上述点数，例如便是根据该点数的多少，以后在购入商品时得到现金返还等向用户提供服务的依据。于是，购入商品的用，便与购买信息在服务器 170 上登录的购买动机分数提高相联系。

图 20 表示取得本实施例中的购买证明序号的顺序示例。作为用户取得上述购买证明信息的手法，例如，如图所示，有在商品粘贴层表面上粘贴印上购买证明序号的封印，并适当隐蔽，用户购入商品，揭去上述隐蔽手段（表面封印），取得上述封印的方法。用户从上述便携式终端 100 输入该封印上所印的购买证明信息。

或者，若利用便携式终端 100 所配备的在上述封印（媒体）上输出的购买证明序号（信息）的读出功能，读取上述购买证明序号，则可省去用户用手输入的操作。在这种情况下，用上述读出功能对便携式终端 100 进行购买证明序号的输入。

此外服务器 170 还具有对上述日志信息（历史信息）进行统计，利用的手段。图 21 表示本实施例中面向广告客户的信息统计处理流程。服务器 170，例如，就用户的属性（例如，年龄、性别、居住地等）、广告信息的属性（例如，杂志名、类别等）、广告信息的分发时间（上述分发时间段）、对于广告信息的各种请求的受理时间、取得的相关信息（目录文本和新闻话题等）的属性、所取得的促销商品信息的属性（例如，商品名、商品类别等）以及新闻信息的属性中至少一个要素，以及就上述购买证明信息，对上述日志数据库 178 中的日志信息进行统计处理。

服务器 170 对上述图 11 上显示的每个会员（用户）的日志信息 1100 中的招贴广告的日志进行统计，以此生成哪一种杂志的招贴广告在多大程度上被浏览的杂志排序 (S2100)。另外，若对全体会员都进行该统

计, 则如图 22 所示, 可以生成全体会员 (用户) 的杂志排序表。在该图中, 对每个招贴广告的分发时间段进行排序统计, 或者也可以对每个用户的性别、年龄进行排序统计。

此外, 除日志数据库 178 外, 还参照广告数据库 177, 在这里识别出每个用户的分发历史和所分发的招贴广告相关的关键词 (S2101)。图 23 表示本实施例广告数据库中每条广告信息关键词设定示例。这样, 每个杂志中除了招贴广告相关的图象文件名和目录文本文件名、新闻话题文件名和杂志类别外, 还设定关键词数据。

服务器 170 对每个会员 (用户) 进行相关的关键词统计, 生成关键词排序 (S2102)。图 24 表示本实施例的统计数据库中每个用户的关键词排序表 2400。这样, 所生成的每个用户的关键词排序, 不仅可以提供给广告客户, 还可以通过便携式终端 100 提供给用户一方。

若生成每个用户的关键词排序, 则通过对全体会员进行统计, 即可生成全体会员的关键词排序 (S2103)。图 25 表示本实施例统计数据库中全体会员的关键词排序表 2500。该表 2500 可以针对每个招贴广告分发时间段生成或针对每个用户性别和年龄生成。

另外, 参照上述每个会员的点数表 1930, 对每个会员 (用户) 进行获得的点数统计 (S2104)、可以算出每种促销商品的购买结果 (S2105)。图 26 表示本实施例统计数据库中每种商品促销结果表 2600。这样, 作为明确的数据把每种商品的属性信息和购买数量等提供给广告客户。

图 27 是本实施例中广告费返还手法概要图。在本实施例中, 还可以利用上述每个会员点数表 1930 的信息的每个会员的日志信息 (历史信息), 提供进一步的服务。例如, 如图 27 所示, 把想通过招贴广告等进行商品、服务促销的广告客户对经营上述信息中介服务器 170 的信息中介业主支付的广告费作为原有资金的商业模式。

这样的商业模型的概要是, 通信基础设施业主把例如, 与相应的广告信息的广告客户商定的返还额从用户通过便携式终端 100 阅览和

利用由通信基础设施业主（例如，便携式电话营运商等）提供的广告信息时要交付的通信费和信息费中扣除。于是，扣除用的返还原有资金充当上述原有资金。通信基础设施业主向上述用户提出返还额扣除后的使用费的请求。若从用户一方看来，得到一个很大的好处是，只要轻松愉快地通过手机等便携式终端查看广告信息，即可减少通信费等使用费。即使从广告客户一方看，也可提高把广告信息送达用户的效率，实现有效的广告策略。当然，即使对于通信基础设施业主，不必负担上述返还原有资金，被阅览的广告信息越多，通信费收入越增加。另外，即使对于信息中介业主，除确保各种顺序费收入外，还可以随着本发明的广告管理方法本身的普及和发展而发展。另外，上述返还额，也可以作为可换成服务或商品的点数向用户提供。

接着，就上述商业模型的具体处理顺序作一说明。图 28 是表示本实施例广告费返还处理顺序的流程图。在上述图 10 中的步骤 S1000，就是从对每个会员进行日志统计处理（前一天的数量）起作为本流程的开始。如上所述，对每个会员的日志信息进行统计处理的服务器 170，接着参照全体会员的广告统计排序（参见图 22），算出向广告客户请求的各广告（广告信息）的收款额（广告费）（S2700）。

在计算过程中，例如，对于上述排序的日志数，乘以不同广告的申请额表 3000（图 31）的每个广告的付款单价。于是，便可生成每个广告的收款额计算结果 3010，发送给相应广告客户的广告客户服务器（S2701）。在广告客户服务器一侧，收到后（S2702），把付款的金额支付给上述服务器 170 或信息中介业主（S2703）。

另一方面，必须根据每个会员的广告阅览情况，算出返还额。于是，不同广告的回还款计算系数表 3020 中每个广告的系数乘以上述不同广告的收款额表 3000 中相应的广告的收款额，生成不同广告的回还款表 3040。于是，不同广告的回还款表 3040 中每个广告的回还款，乘以每个会员的上述日志数，例如，算出不同日期的回还款（S2704）。算出每个日志的回还款之后，便得到每个人的回还款计算结果 3030。

上述不同日期的返还额若按月累计，当然即可算出月的返还额（S2706）。各会员月返还额计算结果的一个示例示于图 31 的返还额表 3050。

如上所述算出的各种返还额，发送给便携式终端 100，在该便携式终端 100 的输出部 118 输出（S2705）。现在来看看在便携式终端 100 上的返还额的输出形式。图 29 是本实施例中有有关返还额通知处理的画面变迁图。如图所示，便携式终端 100 的画面（输出部）2900 上，例如，显示“昨天返还额为 15 元”的通知消息 2901。另外，在本实施例中，返还额的显示还包括前一天以外上一次下载数量为单位进行的。若按下与本月累计额部分 2902 对应的按钮③，则在画面 2910 上作为通知 2911 显示月累计返还额。此外，若按下与累计额部 2912 对应的按钮③，则在画面 2920 上显示从开始使用的累计返还额通知 2921。月累计返还额，包含（1）到前一天为止一个月的数量及（2）最新费用收费期的数量中至少一个。关于（2），例如，当天是 2 月 7 日，到 20 日为止结算费用付款的情况下，显示从 1 月 21 日到 2 月 6 日为止的累计返还额。

与这样的显示形式不同，图 30 所示的上述各通知 2901, 2911, 2921 也可以用字幕显示。在这种情况下，例如，可以在预定的日期时间到来时，自动进行字幕显示，也可以接受来自会员的显示指示并进行输出。

一方面，把返还额发送到便携式终端 100，每个会员的返还额由服务器 170 发送给上述通信基础设施业主的收费服务器（S2707）。收费服务器收到这一信息（S2708），如上所述，对作为顾客的每个会员进行〔通信费〕+〔信息费〕-〔返还额〕的处理（扣除处理）。然后，把这样扣除处理后的收款额发送到便携式终端 100（S2709）。假定，这样的发送通过电子数据进行，此外，如同以前一样，还可以用纸介质发送。不论用哪一种方法，只要能通知收款额就行。在便携式终端 100 上收到上述收款额通知（S2710）后，进行把款汇入预定的户头等

处理，实现支付。

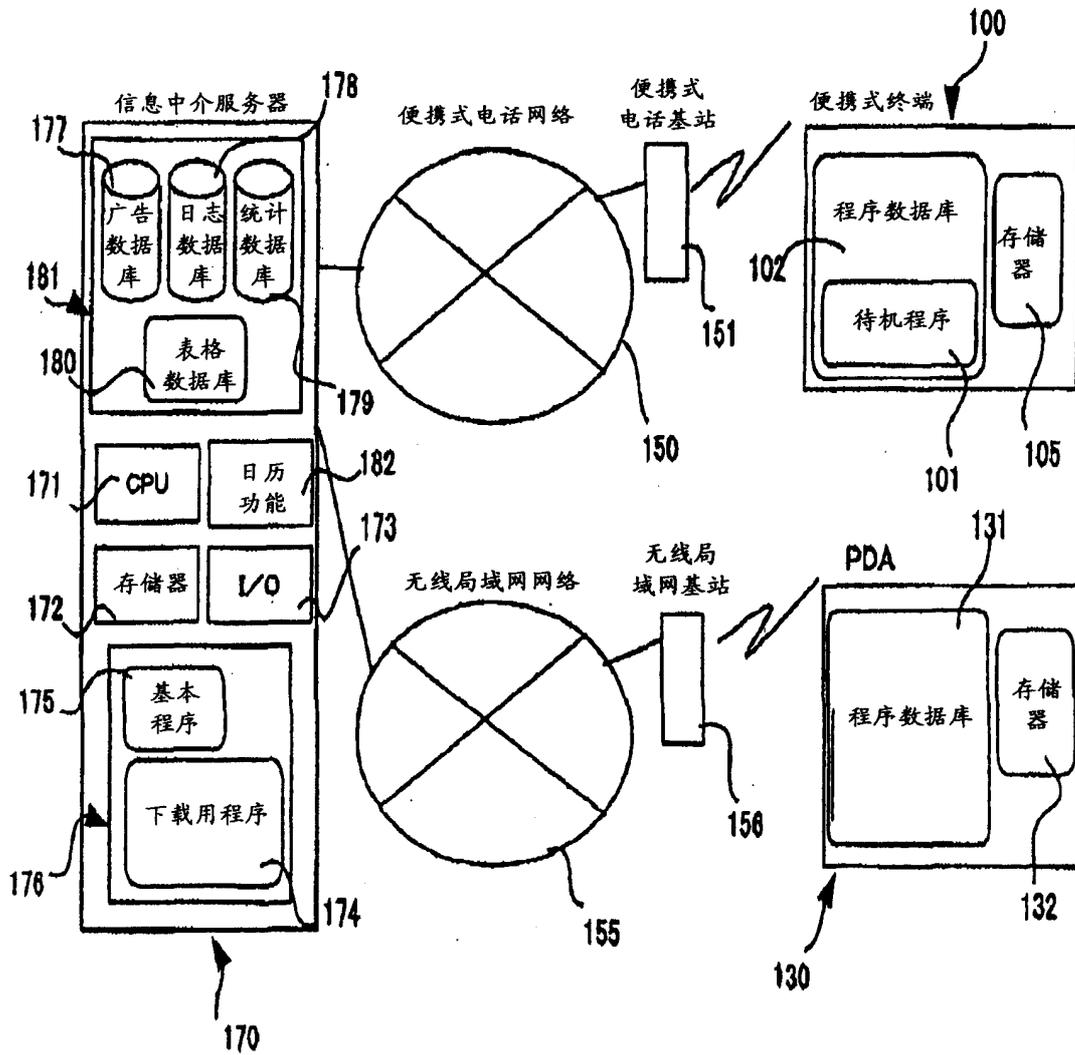
采用本发明的广告管理方法，不必强制用户进行烦杂的键盘操作，即可阅读招贴广告等广告信息，还可望提高送达率等广告促销效果。另外，阅览招贴广告等车内广告的时间段，即使是上班等慌忙的时间段，由于不请求用户进行烦杂的键盘操作，故可适当考虑用户的方便性。因此，收集有关广告信息的阅览历史情况，进行广告效果分析和市场调查时，容易收集频度高数量大的信息。特别是在良好的方便性以外，几乎不会招致手机上数据包通信费用负担增大，所以可容易而且可靠确保享受广告分发业务的用户。

就是说，可以提供在优异的方便性下进行广告分发，同时能够进行准确性高的广告效果测定的广告管理方法、便携式终端、程序、记录介质以及广告分发服务器。

以上就本发明的实施例，根据其实施例进行了具体的说明。但本发明不限于此，其要点在不脱离其精神的情况下，可以进行各种变化。

采用本发明，可以在优异的方便性下进行广告分发。

图 1



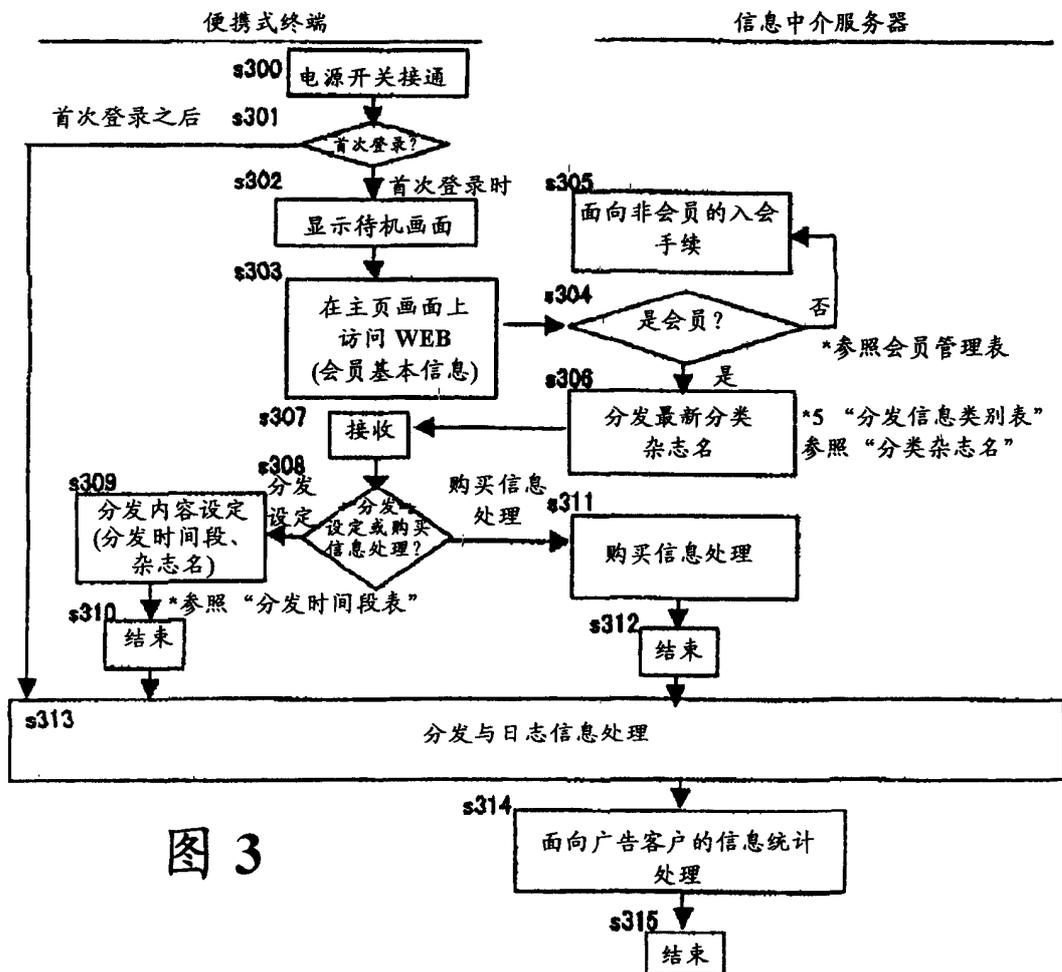
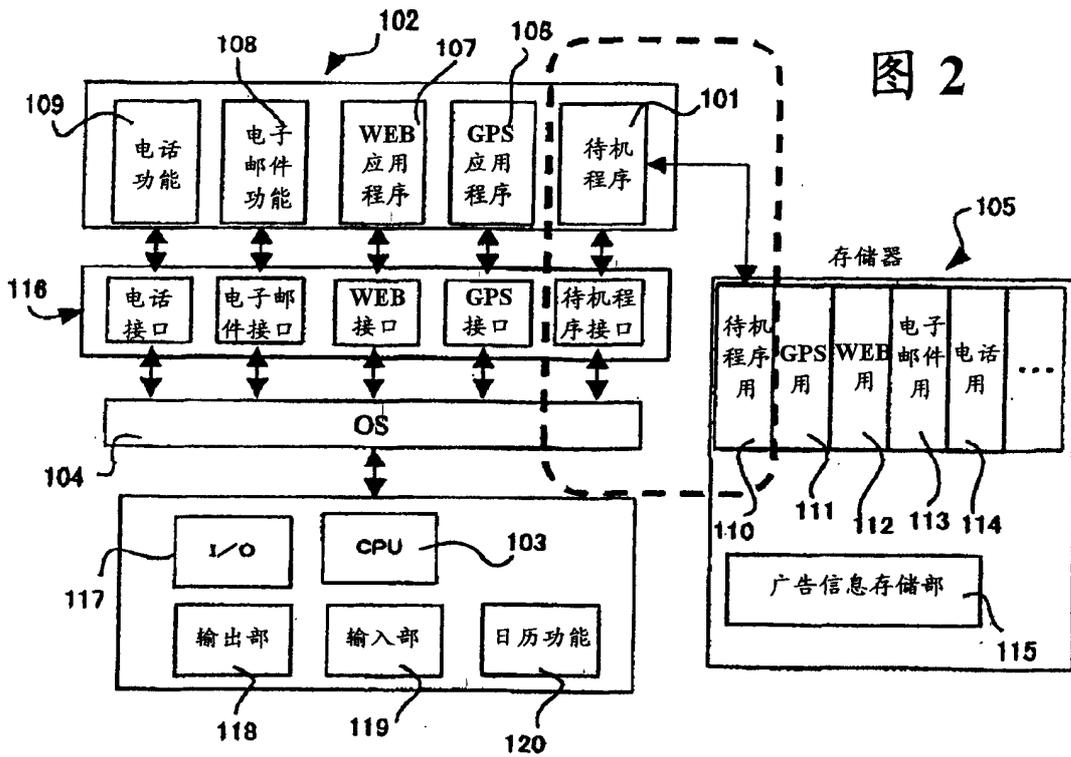
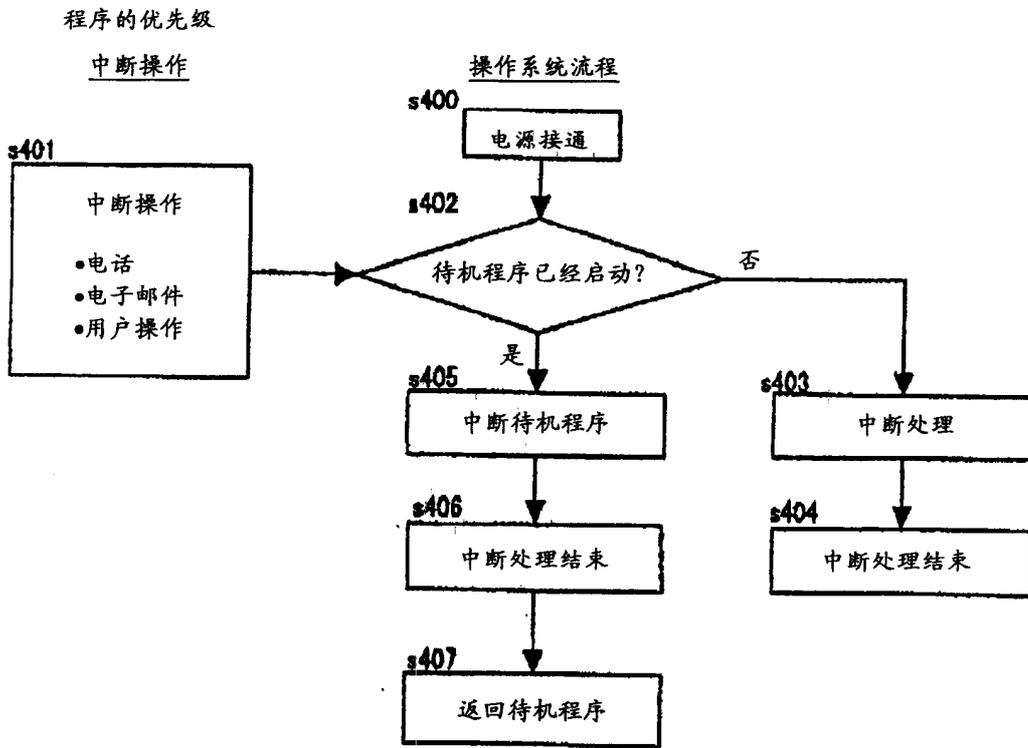


图 3

图 4



面向非会员的入会手续

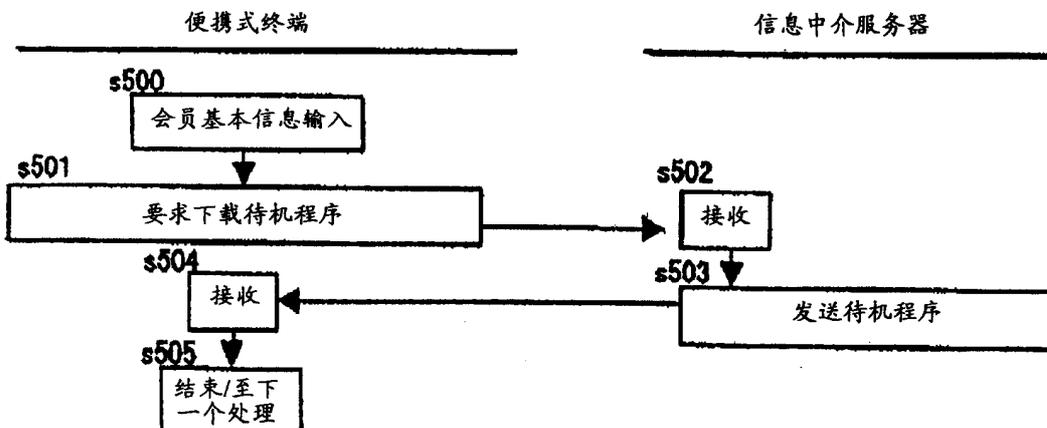
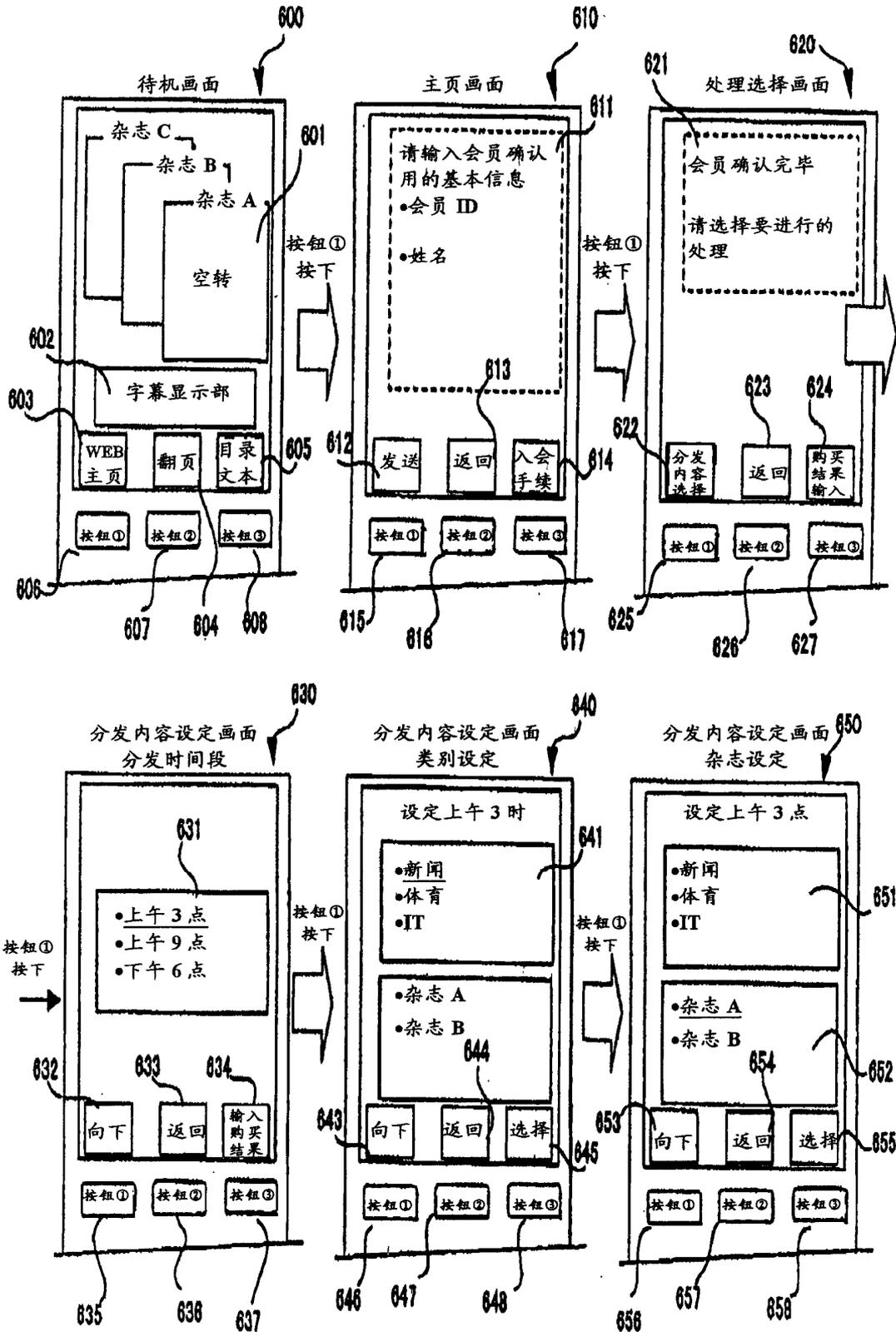
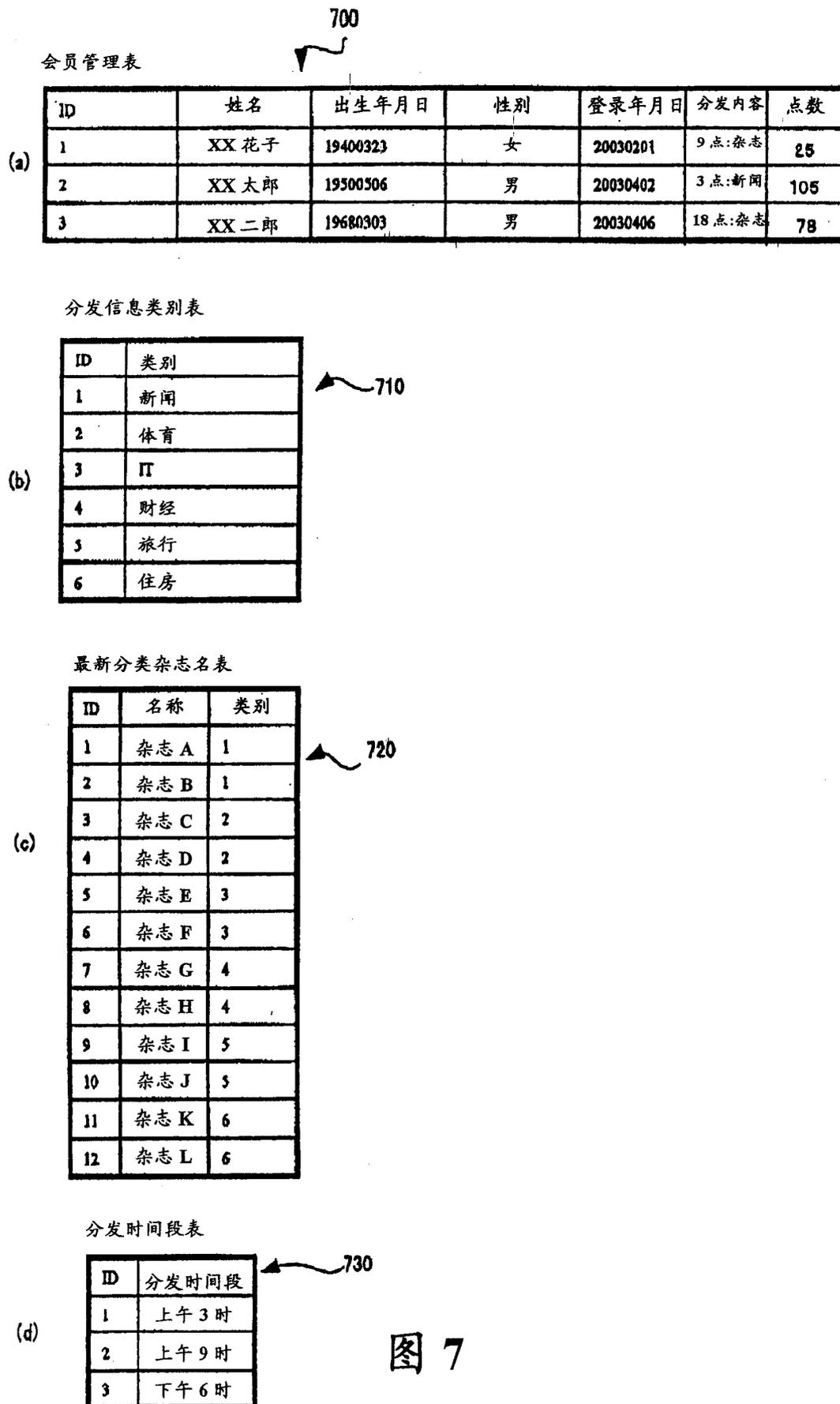


图 5

图 6





分发与日志信息处理

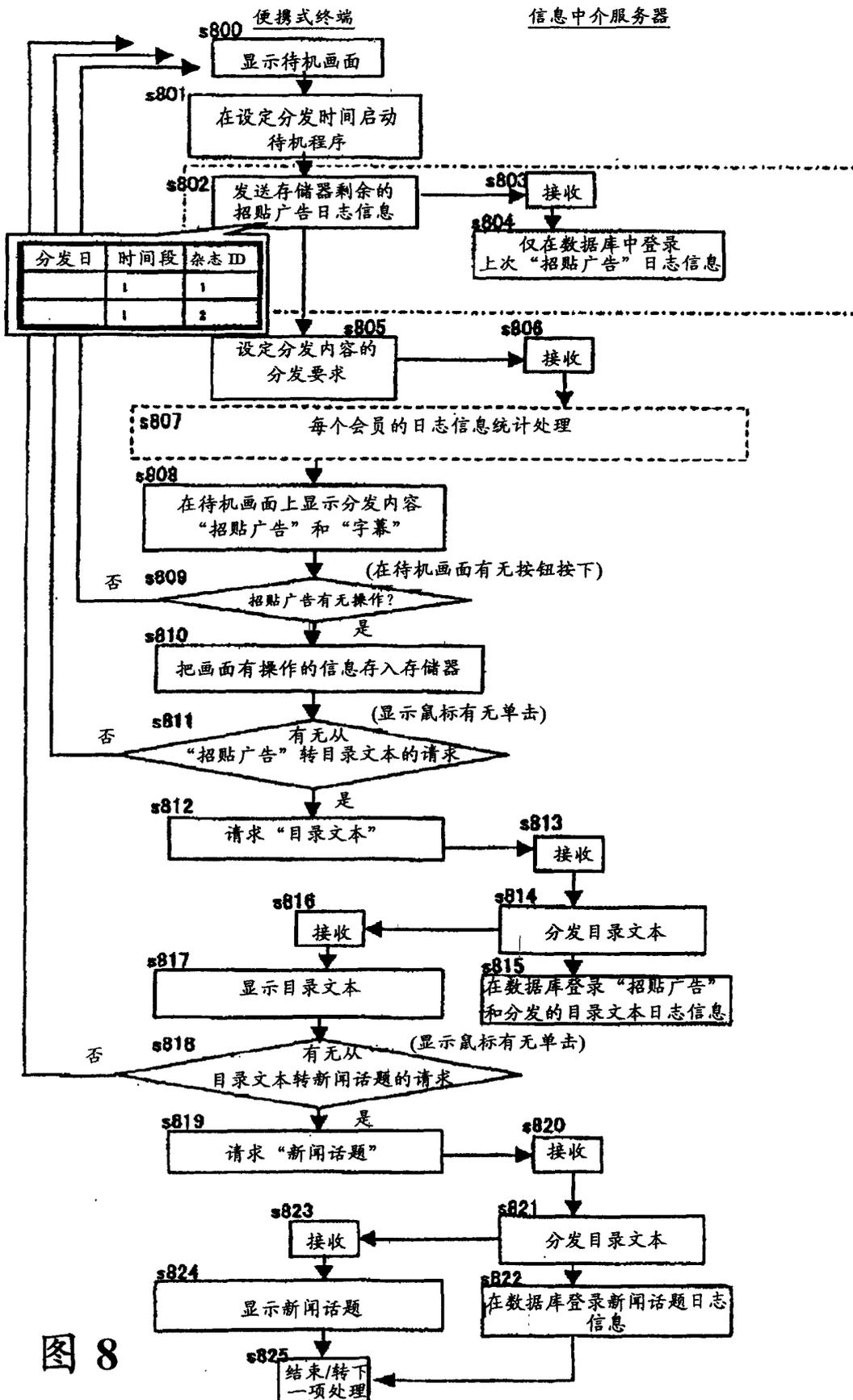


图 8

只有招贴广告的日志信息登录示例-分发时间段2的情况

分发日期	时间段	杂志名	招贴广告	目录文本	新闻话题
20030405	1	杂志 A	1		
20030405	1	杂志 B	1		

900

图 9

会员日志信息统计处理

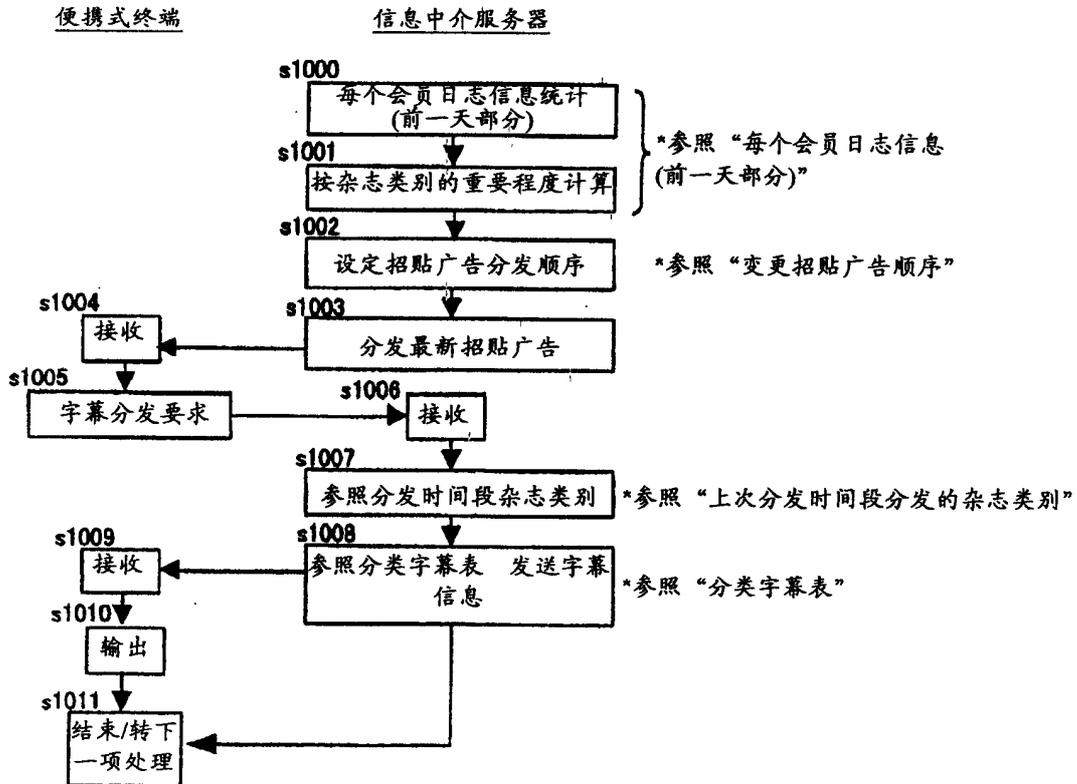


图 10

1100

每个会员日志信息(前一天部分)-分发时间段2的情况

分发日期	时间段	杂志名	招贴广告	目录文本	新闻话题	计算重要程度(日志数合计) 招贴广告+目录文本+新闻话题
20030405	1	杂志 A	1			1
20030405	1	杂志 B	1			1
20030405	2	杂志 C	1	1		2
20030405	2	杂志 D	1	1	1	3
20030405	3	杂志 E	1	1		2
20030405	3	杂志 F	1	1	1	3

图 11

图 12

招贴广告显示顺序变更-分发时间段2的情况

	变更前		变更后																																										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>时间段</th> <th>显示顺序</th> <th>杂志名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>杂志 A</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>杂志 B</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>杂志 C</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>杂志 D</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>杂志 E</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> <td>杂志 F</td> </tr> </tbody> </table>	时间段	显示顺序	杂志名	1	1	杂志 A	1	2	杂志 B	2	1	杂志 C	2	2	杂志 D	3	1	杂志 E	3	2	杂志 F	→	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>时间段</th> <th>显示顺序</th> <th>杂志名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> <td>杂志 A</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>杂志 B</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>杂志 C</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> <td>杂志 D</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>杂志 E</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>2</td> <td>杂志 F</td> </tr> </tbody> </table>	时间段	显示顺序	杂志名	1	1	杂志 A	1	2	杂志 B	2	1	杂志 C	2	2	杂志 D	3	1	杂志 E	3	2	杂志 F
时间段	显示顺序	杂志名																																											
1	1	杂志 A																																											
1	2	杂志 B																																											
2	1	杂志 C																																											
2	2	杂志 D																																											
3	1	杂志 E																																											
3	2	杂志 F																																											
时间段	显示顺序	杂志名																																											
1	1	杂志 A																																											
1	2	杂志 B																																											
2	1	杂志 C																																											
2	2	杂志 D																																											
3	1	杂志 E																																											
3	2	杂志 F																																											

1200

1210

图 13

上次分发时间段(前一天)分发的杂志类别-分发时间段 2 的情况

ID	分发时间段	名称	类别
1	1	杂志 A	1
3	1	杂志 C	2
5	2	杂志 E	3
7	2	杂志 G	4
9	3	杂志 I	5
11	3	杂志 K	6

1300

分类字幕表-分发时间段 2 的情况

1400

ID	更新日期	类别	文本
1	20030404	1	4月5日道路公园国会会议开幕
2	20030404	3	4月5日 IT 展示会于 XX 开幕
3	20030404	4	促销: 购入财经杂志 XX, 请登录购入信息, 赠送点数
4	20030404	5	

图 14

图 15

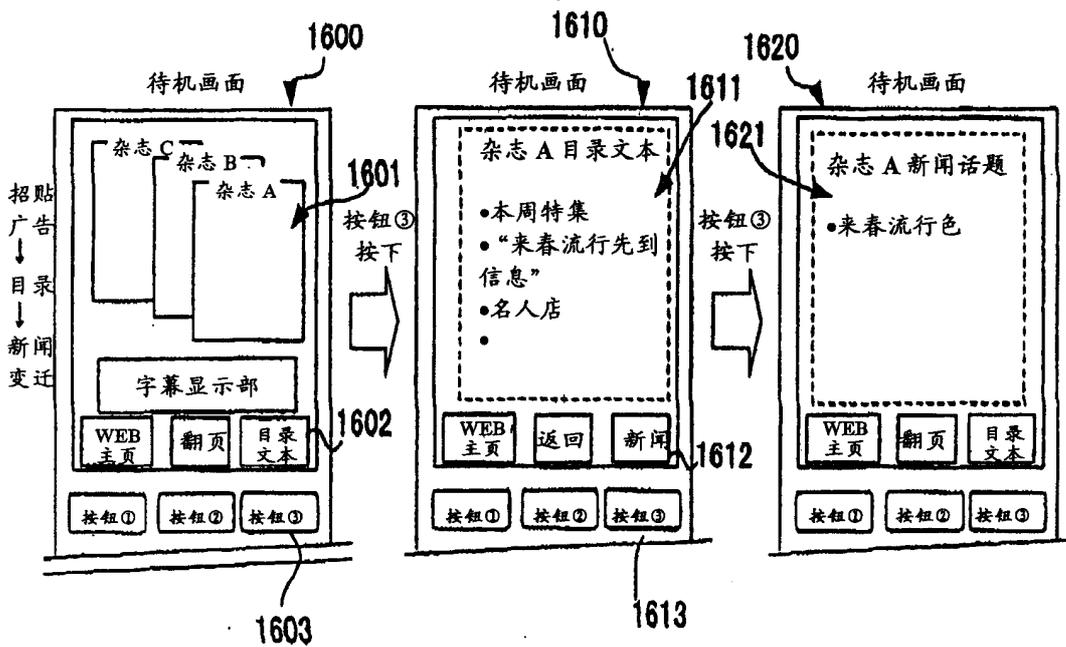
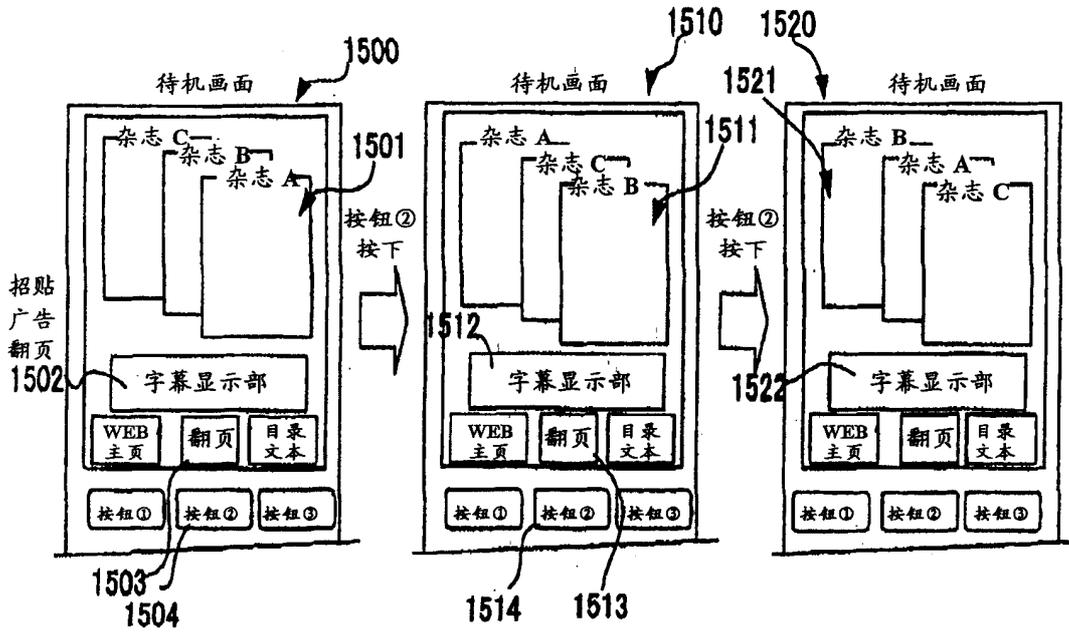


图 16

购买信息处理

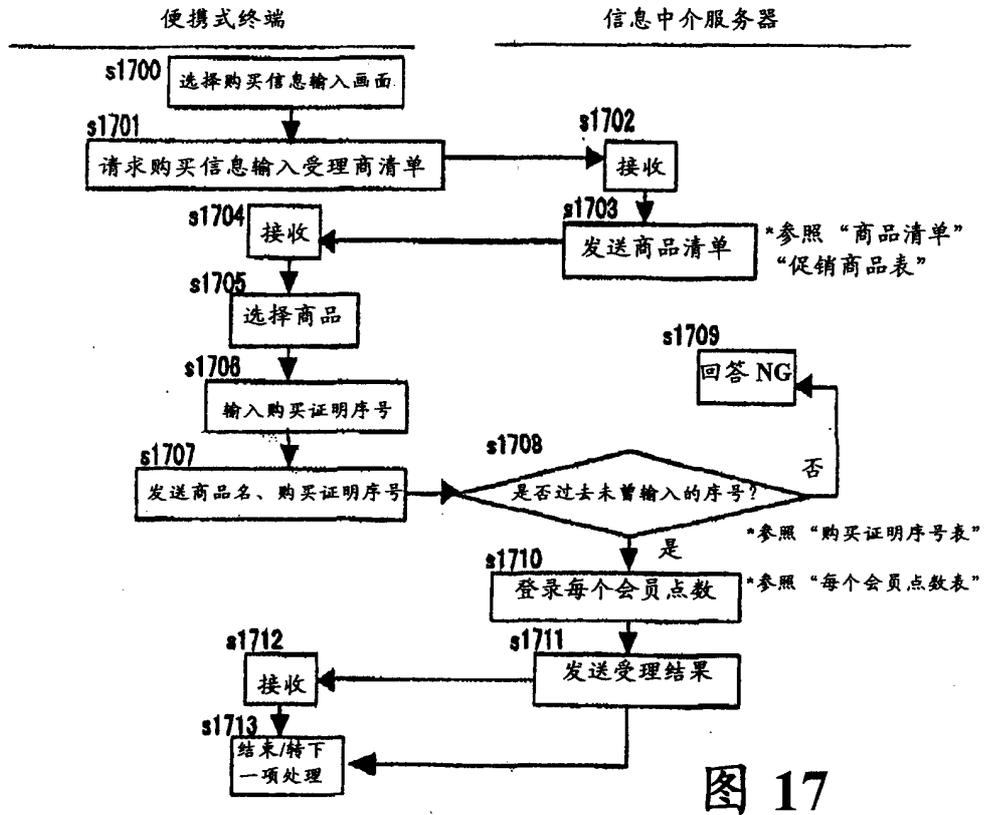


图 17

图 18

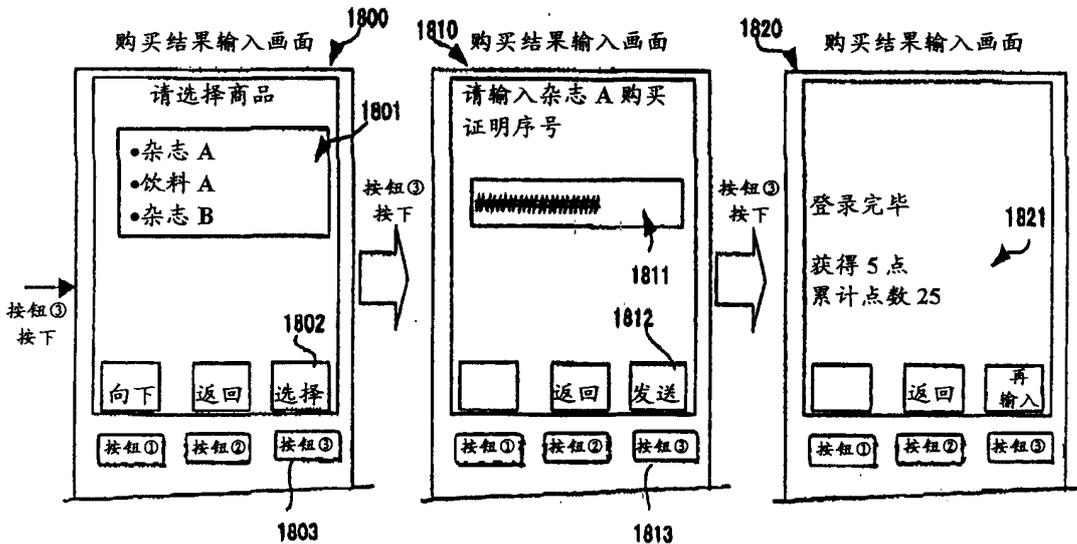


图 19

1900

促销商品表

(a)

ID	开始日期	结束日期	商品名	促销点数	广告客户姓名
1	20030401	20030430	杂志 A	5 点	出版社 A
2	20030401	20030430	饮料 A	5 点	饮料公司 A
3	20030401	20030430	杂志 B	10 点	出版社 B

商品清单表

(b)

ID	商品名	促销点数
1	杂志 A	5 点
2	饮料 A	5 点
3	杂志 B	10 点

1920

购买证明序号表

(c)

ID	商品名	促销点数	购买证明序号(设定为每个商品唯一的随机数序号)					
1	杂志 A	5 点	#####	#####	#####	#####	#####	#####
2	饮料 A	5 点	#####	#####	#####	#####	#####	#####
3	杂志 B	10 点	#####	#####	#####	#####	#####	#####

每个会员点数表  
XX 先生(女士)

1930

(d)

ID		商品名	获得点数	累计点数
1	20030407	杂志 A	5 点	5 点
2	20030408	饮料 A	5 点	10 点
3	20030414	杂志 B	10 点	15 点

取得购买证明序号(封印方式)

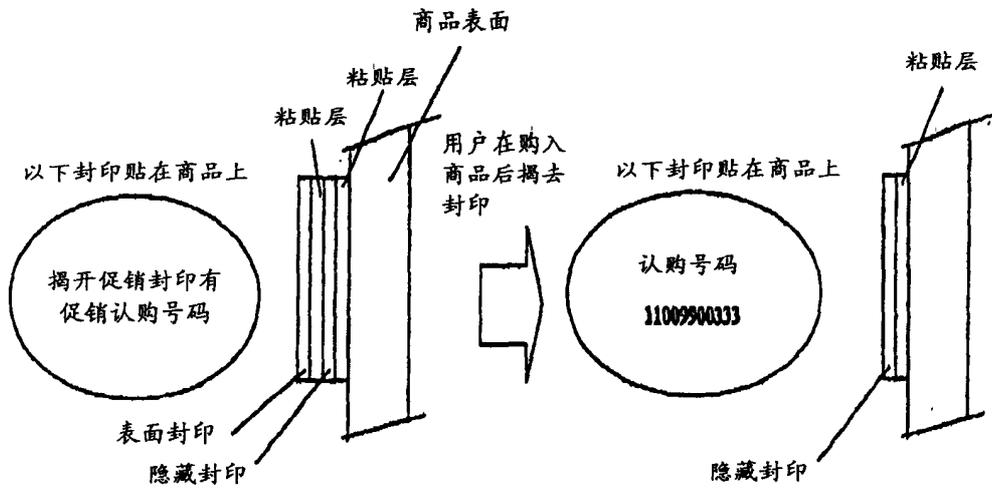


图 20

面向广告客户的信息统计

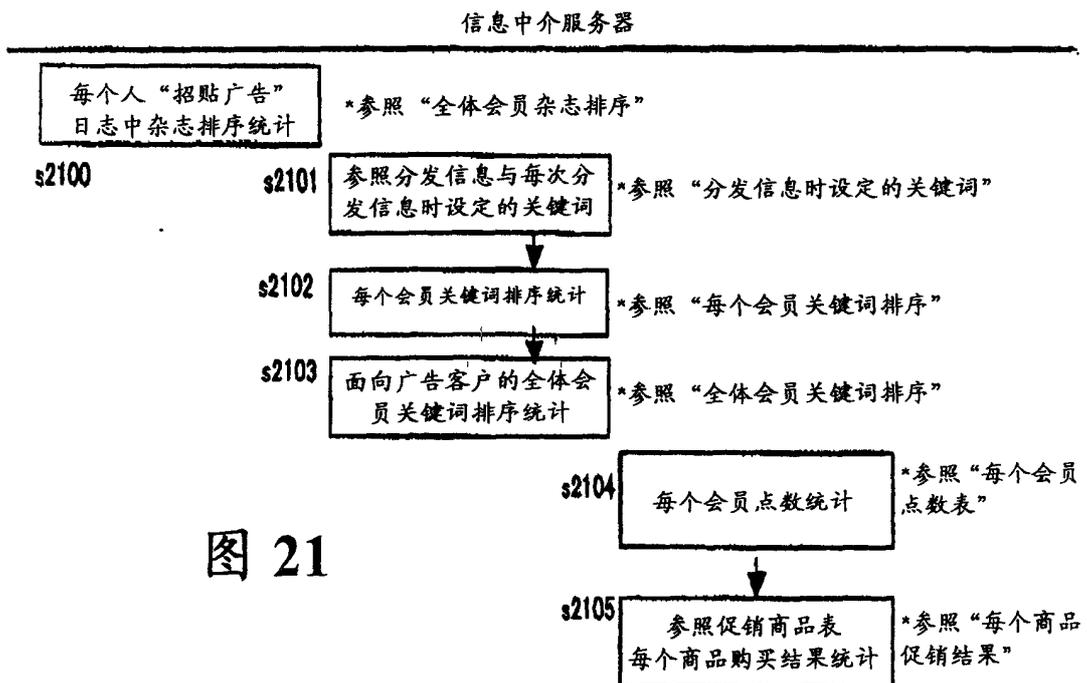


图 21

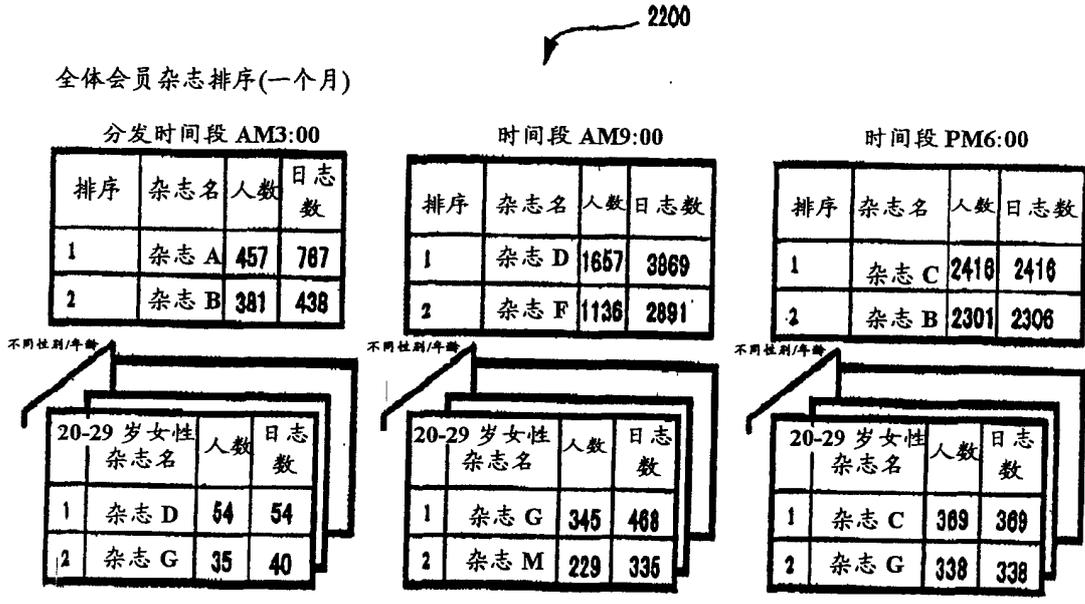


图 22

图 23

2300

ID	更新日期	名称	招贴广告文件名	目录文本文件名	新闻话题文件名	类别	关键词 1	关键词 2	关键词 3
1	20030404	杂志 A	20030404_MZ_A1.png	20030404_MZ_A2.txt	20030404_MZ_A3.txt	1	绑架	道路公团	读职
3	20030404	杂志 C	20030404_MZ_C1.png	20030404_MZ_C2.txt	20030404_MZ_C3.txt	2	巨人	贸易	棒球
5	20030404	杂志 E	20030404_MZ_E1.png	20030404_MZ_E2.txt	20030404_MZ_E3.txt	3	手机	个人计算机	半导体
7	20030404	杂志 G	20030404_MZ_G1.png	20030404_MZ_G2.txt	20030404_MZ_G3.txt	4	合并	破产	股价
9	20030404	杂志 I	20030404_MZ_I1.png	20030404_MZ_I2.txt	20030404_MZ_I3.txt	5	旅行	正月	夏威夷
11	20030404	杂志 K	20030404_MZ_K1.png	20030404_MZ_K2.txt	20030404_MZ_K3.txt	6	住房	高级公寓	神奈川

2400

每个人关键词排序(一个月)

XX 先生/女士 分发时间段 am3:00

XX 先生/女士 分发时间段 am9:00

XX 先生/女士 分发时间段 pm6:00

排序	关键词	日志数
1	绑架	12
2	国会	10
3	政治	7

排序	关键词	日志数
1	手机	25
2	通信	20
3	无线电	15

排序	关键词	日志数
1	住宅	12
2	夏威夷	10
3	钟表	6

图 24

图 25

2500

全体会员关键词排序(一个月)

分发时间段 am3:00

排序	关键词	人数	日志数
1	绑架	236	315
2	国会	100	105
3	政治	35	35

分发时间段 am9:00

排序	关键词	人数	日志数
1	手机	756	777
2	通信	554	605
3	无线电	155	201

分发时间段 pm6:00

排序	关键词	人数	日志数
1	住宅	1011	1781
2	夏威夷	777	785
3	钟表	351	487

不同性别/年龄

30-39 岁女性		人数	日志数
排序	关键词		
1	资格	55	66
2	室内装饰	37	40
3	结婚	18	31

不同性别/年龄

30-39 岁男性		人数	日志数
排序	关键词		
1	国会	251	300
2	ERP	220	280
3	大联盟	190	201

不同性别/年龄

50-59 岁男性		人数	日志数
排序	关键词		
1	住宅	349	501
2	管理	332	451
3	绑架	168	301

图 26

每个商品促销结果

ID	开始日期	结束日期	商品名	广告客户姓名	购买登录人数	购买数量
1	20030401	20030430	杂志 A	出版社 A	3451	3451
2	20030401	20030430	饮料 A	饮料公司 A	23568	23580
3	20030401	20030430	杂志 B	出版社 B	1108	1108

不同性别/年龄

20-29 岁男性						
ID	开始日期	结束日期	商品名	广告客户姓名	购买登录人数	购买数量
1	20030401	20030430	杂志 A	出版社 A	5	5
2	20030401	20030430	饮料 A	饮料公司 A	5645	5645
3	20030401	20030430	杂志 B	出版社 B	878	878

2600

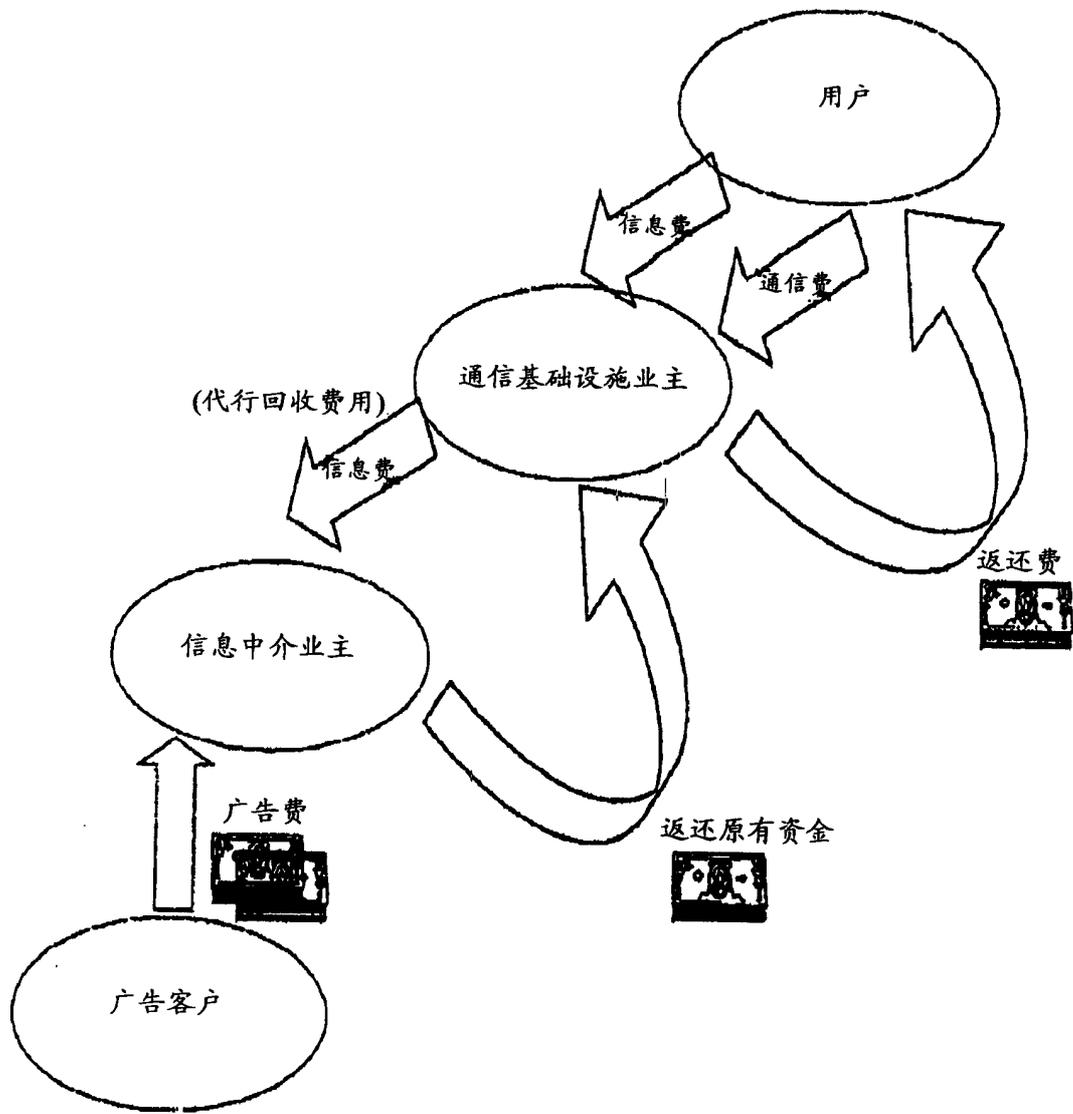


图 27

图 28

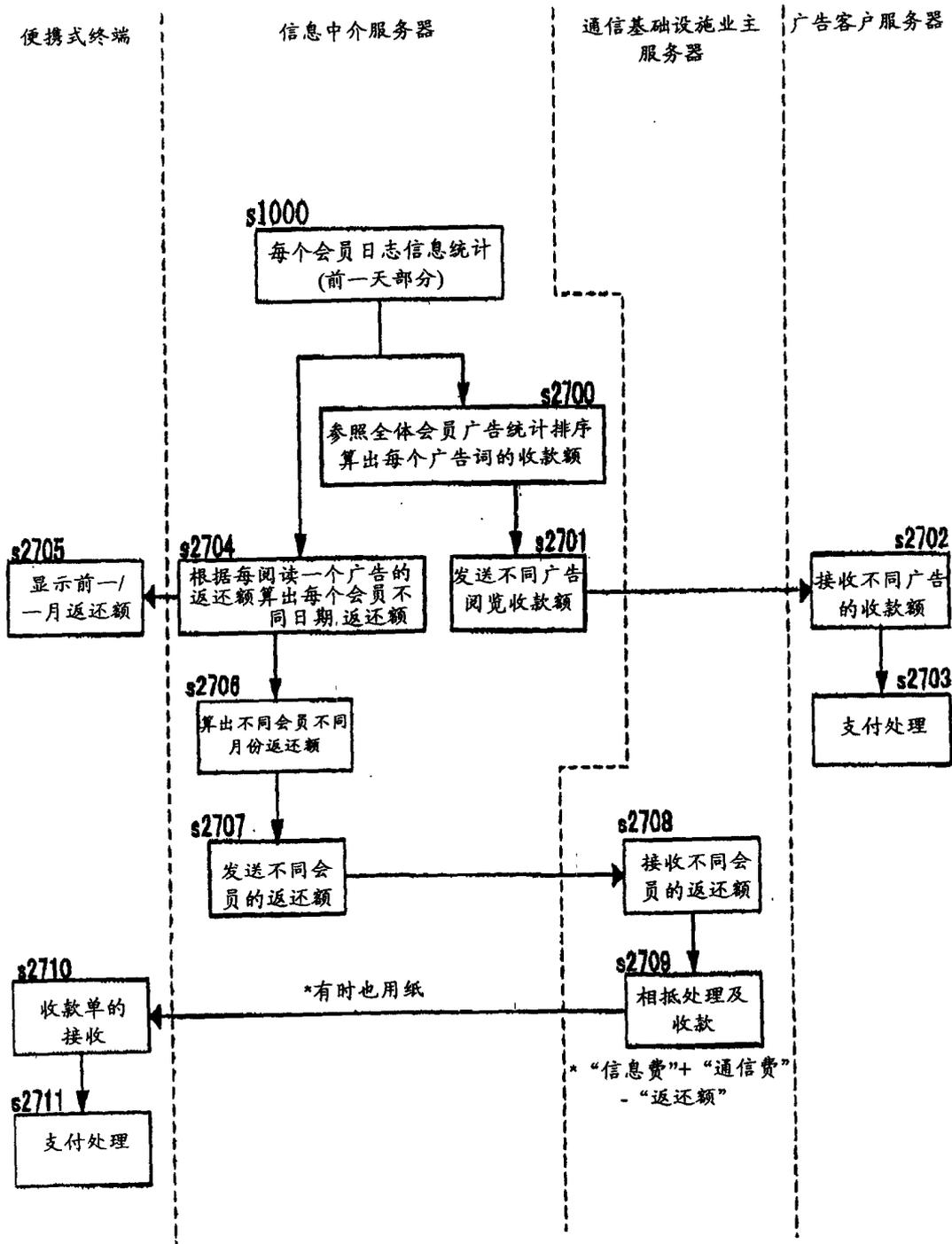


图 29

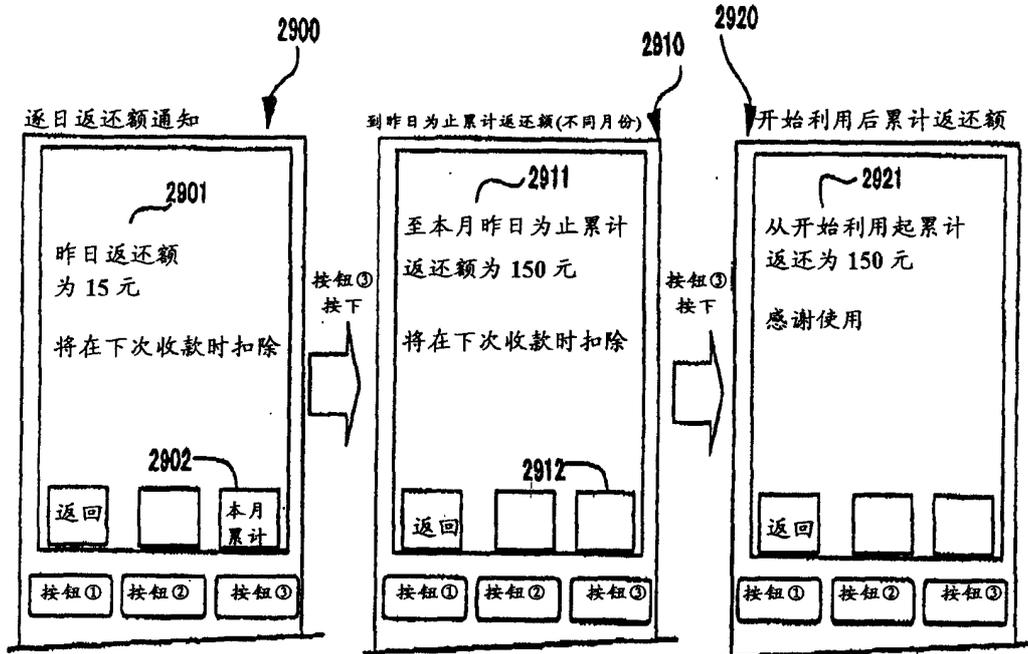


图 30

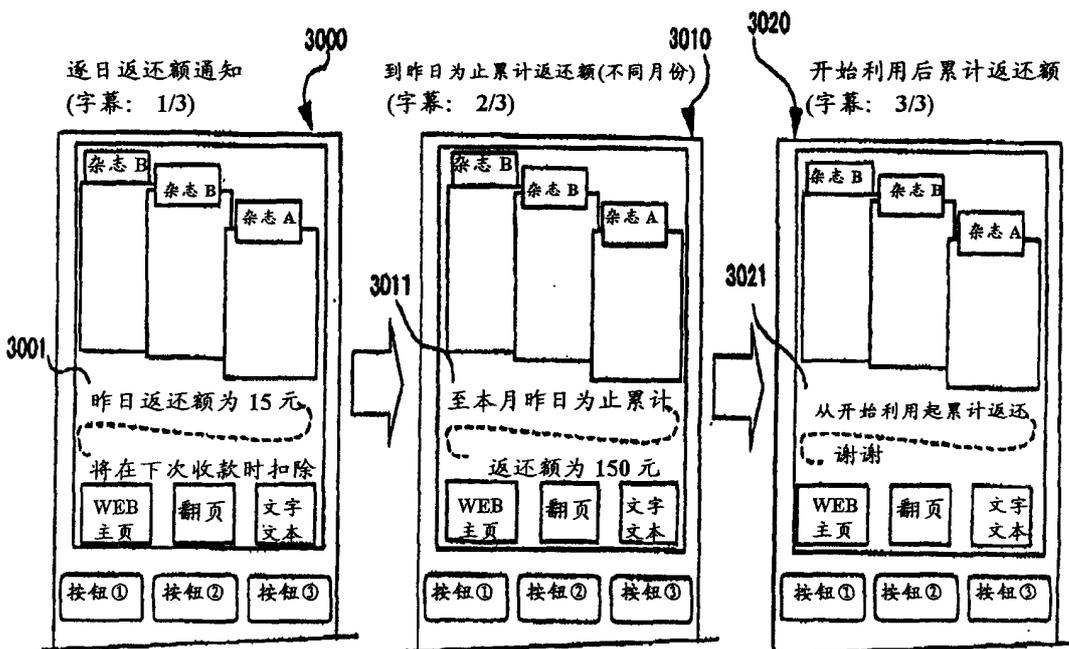


图 31

