

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **3661**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(21) Numer zgłoszenia: **21872**

(22) Data zgłoszenia: **03.07.2001**

(54)

Słup reklamowo-informacyjny

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
31.12.2003 WUP 12/2003

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
Bielski Janusz, Warszawa, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Bielski Janusz, Warszawa, (PL)

PL 3661

Rp 3661
20-03

Janusz Bielski

Warszawa, Polska

Słup reklamowo – informacyjny

Prawo z rejestracji wzoru zdobniczego trwa od dnia...03.07.2001...

Przedmiotem wzoru zdobniczego jest słup reklamowo – informacyjny, na którym są reklamy oraz ewentualne informacje publiczne.

Istotę wzoru zdobniczego stanowi nowa postać przedmiotu przejawiająca się w kształcie.

Przedmiot wzoru przedstawiony został na załączonych rysunkach.

Na Fig. 1 przedstawiono słup w widoku z boku, a na Fig. 2 przekrój poprzeczny słupa.

Na Fig. 3 i Fig. 4 przedstawiono odmianę wzoru, odpowiednio w widoku z boku i w przekroju poprzecznym.

Słup reklamowo – informacyjny będący przedmiotem wzoru zdobniczego składa się z walcowanej podstawy, przezroczystej, cylindrycznej osłony oraz brył stanowiących prostopadłościany służące do zamieszczania reklam i informacji i okrągłego daszka. Na daszku znajduje się stylizowana postać człowieka, otoczona przezroczystym tubusem (Fig. 1 i Fig. 2).

Odmianę wzoru zdobniczego stanowi słup reklamowo – informacyjny w którym bryła służąca do zamieszczania informacji jest walcem (Fig. 3, Fig. 4).

Słup reklamowo – informacyjny utworzony jest z gablot ułożonych na płaszczyznach bocznych ścian prostopadłościanu; gabloty otoczone są przezroczystą, cylindryczną osłoną i posadowione na walcowej podstawie i zakończone okrągłym daszkiem zakończonym stylizowaną postacią człowieka otoczoną przezroczystym tubusem, jak pokazano na załączonym rysunku (Fig. 1 i Fig. 2).

Słup reklamowo – informacyjny utworzony jest z gablot ułożonych na bocznej powierzchni walca; gabloty otoczone są przezroczystą, cylindryczną osłoną i posadowione na walcowanej podstawie i zakończone okrągłym daszkiem zakończonym stylizowaną postacią człowieka otoczona przezroczystym tubusem, jak pokazano na załączonym rysunku (Fig. 3, Fig. 4).

Zastrzeżenia ochronne

1. Słup reklamowo – informacyjny znamienny tym, że utworzony jest z gablot ułożonych na płaszczyznach bocznych ścian prostopadłościanu; gabloty otoczone są przezroczystą, cylindryczną osłoną i posadowione na walcowej podstawie i zakończone okrągłym daszkiem zakończonym stylizowaną

postać człowieka otoczoną przezroczystym tubusem, jak pokazano na załączonym rysunku (Fig. 1 i Fig. 2).

2. Słup reklamowo – informacyjny znamieny tym, że utworzony jest z gablot ułożonych na bocznej powierzchni walca; gabloty otoczone są przezroczystą, cylindryczną osłoną i posadowione na walcowanej podstawie i zakończone okrągłym daszkiem zakończonym stylizowaną postacią człowieka otoczoną przezroczystym tubusem, jak pokazano na załączonym rysunku (Fig. 3, Fig. 4).

Janusz Brek.

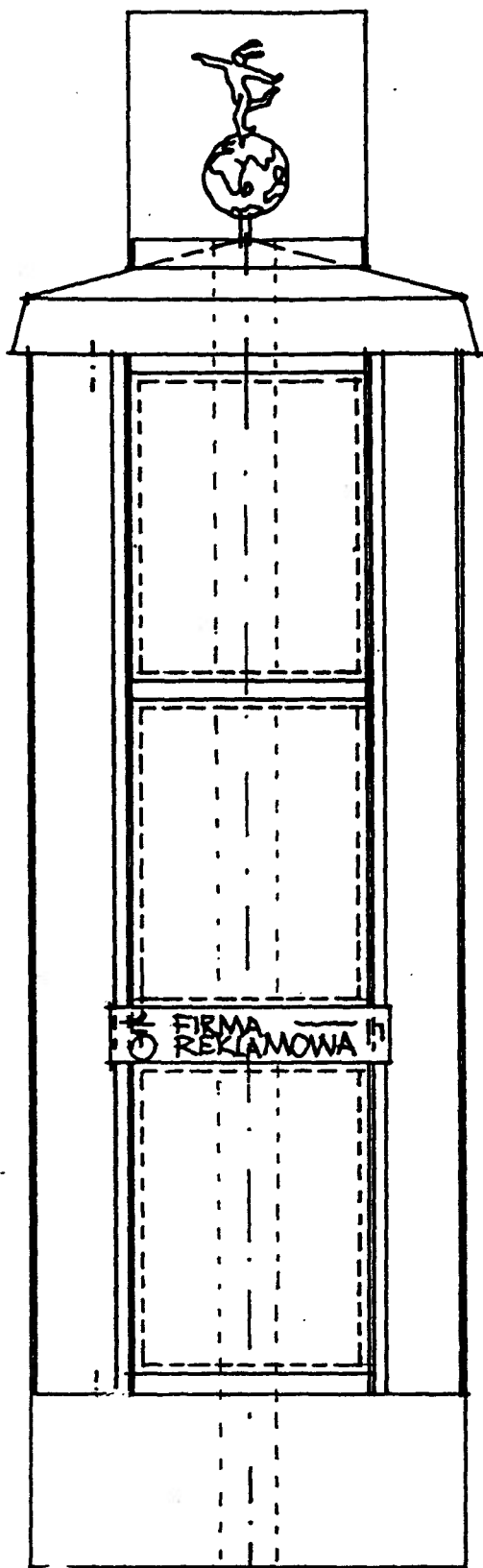


Fig. 1

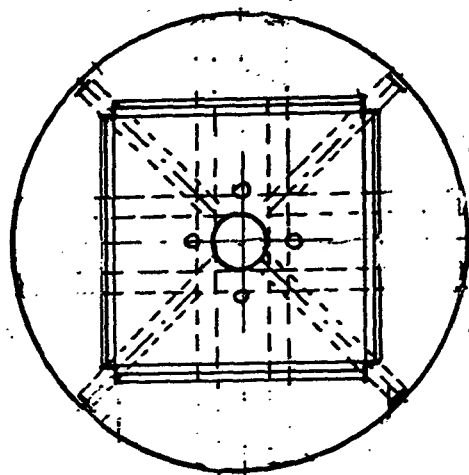


Fig. 2

Janusz B. 105k.

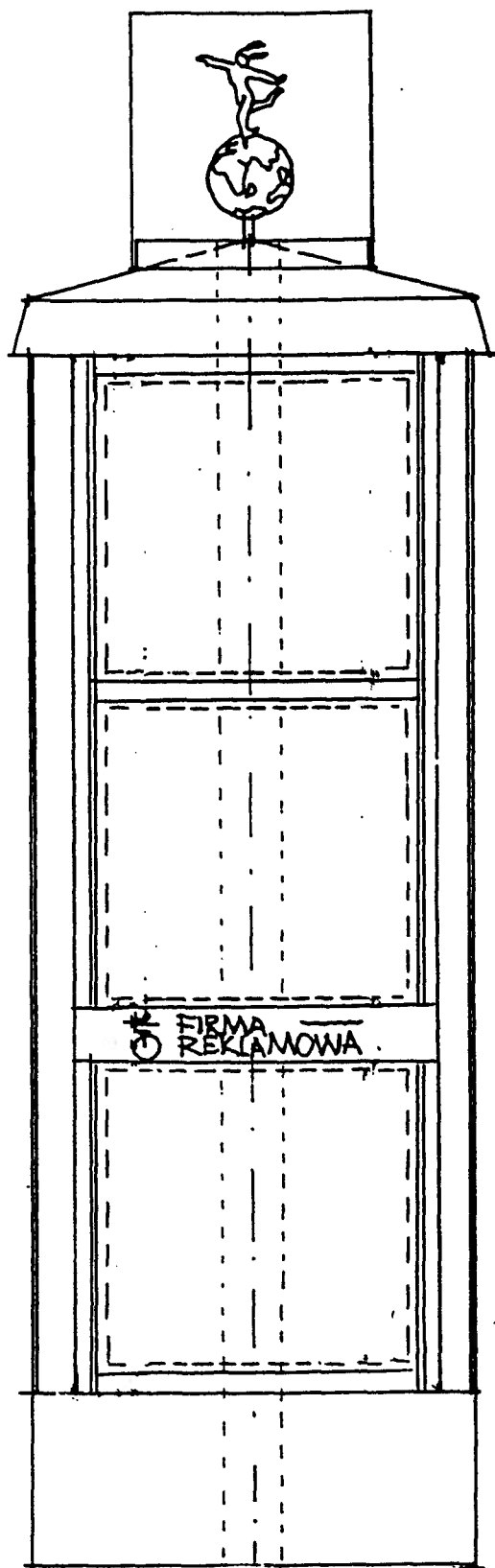


Fig. 3

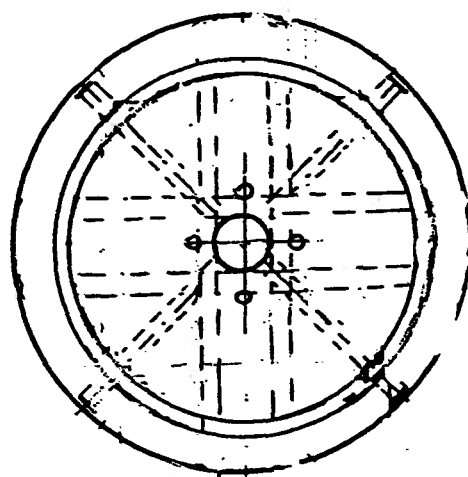


Fig. 4

Janusz Brodki