

19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 079 007**

21 Número de solicitud: 201330344

51 Int. Cl.:

**G09F 7/02**

(2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

**22.03.2013**

43 Fecha de publicación de la solicitud:

**17.04.2013**

71 Solicitantes:

**QUINTERO MORALES, Williams (100.0%)**  
**CL. JUAN ORTIZ DE ZARATE, 23, PORTAL 5**  
**BAJO IZ**  
**38300 LA OROTAVA (Tenerife) ES**

72 Inventor/es:

**QUINTERO MORALES, Williams**

54 Título: **SOPORTE PUBLICITARIO PARA AUTOTAXIS**

ES 1 079 007 U

## DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario para autotaxis.

### SECTOR TÉCNICO DE LA INVENCION.

5 La invención se refiere a un soporte publicitario del tipo de los formados por una superficie plana fijada amoviblemente a la parte posterior del respaldo del asiento de un vehículo, preferentemente de transporte público, provista de elementos de fijación al asiento de manera que el soporte puede ser extraído o colocado sin necesidad de disponer de ninguna herramienta o útil y dotado de al menos un espacio a modo de bolsa de pared exterior transparente, adaptada para recibir uno o varios reclamos publicitarios planos que quedan enfrentados a los pasajeros de los asientos inmediatamente posteriores.

### ANTECEDENTES DE LA INVENCION.

10 Es conocida una extensa variedad de realizaciones de soportes publicitarios, con estuches expositivos, dispuestos en los respaldos de los asientos de los vehículos automóviles y similares. Entre otros, cabe destacar los modelos de utilidad U9301836 U9201300 U9300858 y U9201301

15 Esencialmente, tales soportes están constituidos por una superficie laminar, tal como de plástico, dotada de elementos de fijación y sujeción a la estructura del asiento. En la cara vista de la superficie laminar están sólidamente fijadas unas porciones de plástico transparentes, que delimitan espacios interiores a modo de bolsas, asesibles a través de aberturas practicadas en la superficie laminar y por las que se introducen laminas flexibles publicitarias recambiables. Existen realizaciones con receptáculos abiertos, de material rígido, en los que se alojan otros elementos publicitarios o informativos.

20 En tales realizaciones, la superficie laminar solo cubre parcial o totalmente la parte posterior del asiento y las aberturas de las bolsas están practicadas en el exterior, con lo que los elementos publicitarios, alojados en los espacios adaptados únicamente para su exposición, pueden ser extraídos fácilmente por los pasajeros.

### EXPLICACIÓN DE LA INVENCION.

25 A diferencia de invenciones anteriores, el soporte publicitario según la presente invención proporciona una mayor superficie para la publicidad y una mayor versatilidad. El soporte publicitario de que se trata es del tipo de los formados por una superficie laminar esencialmente plana fijada amoviblemente a la parte trasera del respaldo del asiento de un vehículo preferentemente de transporte público provista de elementos de fijación al asiento de manera que pueda ser extraído o colocado sin necesidad de disponer de ninguna herramienta o útil y dotado de al menos un espacio a modo de bolsa de pared exterior transparente adaptada para recibir uno o varios reclamos publicitarios planos que quedan enfrentados a los pasajeros de los asientos inmediatamente posteriores.

30 En esencia el soporte publicitario de la invención se caracteriza porque la superficie laminar está provista en continuidad de una extensión superior adaptada para cubrir el reposacabezas del asiento también dotada de una bolsa análoga a la inferior, y las aberturas de las bolsas de la parte inferior están practicadas en la cara interior de la superficie laminar y las de la parte superior por el exterior.

35 Según otra característica de la invención, la superficie laminar adosable al asiento está constituida por un material flexible para una mayor adaptabilidad a la forma y dimensiones del asiento.

De acuerdo con una forma de realización preferida, los medios de fijación del cuerpo principal de la superficie laminar del asiento, están formados por tiras de material elástico.

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS.

40 En la hoja de dibujos de la presente memoria aparece representado el soporte publicitario objeto de la invención de manera que:

La fig.1 Es una vista frontal en perspectiva del soporte publicitario, tal y como la vería un pasajero situado detrás del asiento.

La fig.2 Es una vista también en perspectiva de la cara del soporte publicitario que queda adosada al asiento.

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS DIBUJOS.

La descripción que sigue hace referencia a los dibujos antes explicados, que permiten apreciar con detalles las diferentes partes de que está formado el soporte publicitario de la invención.

En la fig.1 se puede apreciar que la superficie laminar plana 1 de un material flexible, está provista en continuidad de una sección superior 2 adaptada para cubrir el reposacabezas del asiento. También puede apreciarse las paredes

exteriores transparentes 3, 4 y 5 de los espacios adaptados para alojar los elementos publicitarios planos, también el 6 es una apertura superior para la inserción de los elementos publicitarios.

5 En la fig. 2 Se distinguen los elementos de fijación 7 y 8 de la superficie laminar plana al asiento, que están formados de material elástico, aunque por supuesto dichos medios de sujeción podrían ser de cualquier tipo de material conocido, como por ejemplo correas, tiras provistas de belcro o cintas provistas de otros elementos de sujeción ajustables al tamaño del asiento. Las aberturas 9 y 10 están practicadas en las caras interiores de la superficie laminar, y a través de ellas se pueden introducir los elementos publicitarios que quedan alojados en los espacios o bolsas 3 y 4. El 11 sería una continuación de la superficie laminar plana flexible que viene en continuidad del 1 y 2.

**REIVINDICACIONES.**

- 5 1. Soporte publicitario, del tipo de los formados por una superficie esencialmente plana, fijada amoviblemente a la parte posterior del respaldo del asiento de un vehículo preferentemente de transporte público , previstos de elementos de fijación al asiento de manera que el soporte pueda ser extraído o colocado sin necesidad de disponer de ninguna herramienta o útil y dotado de al menos un espacio a modo de bolsa de pared exterior transparente, adaptada para recibir uno o varios reclamos publicitarios planos, que quedan enfrentados a los pasajeros de los asientos inmediatamente posteriores. Caracterizado porque dicha superficie plana está provista en continuidad de una sección superior adaptada para cubrir el reposacabezas del asiento, también dotada de una bolsa análoga a la inferior, y las aberturas de las bolsas de la parte inferior están practicadas en la cara interior de la superficie laminar y las de la parte superior por el exterior.
- 10 2.- Soporte publicitario según la reivindicación 1. Caracterizado porque la superficie plana adosable al asiento está constituida por un material flexible, para una mayor adaptabilidad a la forma y dimensiones del asiento.
- 3.-Soporte publicitario según la reivindicación 1. Caracterizado porque los medios de fijación del cuerpo principal de la superficie plana al asiento están formados por tiras de material elástico.

