



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



⑪ Número de publicación: **1 068 834**

⑫ Número de solicitud: U 200801913

⑮ Int. Cl.:
A47F 5/00 (2006.01)

⑫

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑫ Fecha de presentación: **22.09.2008**

⑬ Fecha de publicación de la solicitud: **16.12.2008**

⑰ Solicitante/s: **MARKCOM COMMUNICATION & CONSULTING, S.L.**
Glorieta Ruiz Jiménez, nº 3 - 1º Ctro. Dcha.
28015 Madrid, ES

⑱ Inventor/es: **Álvarez Mariscal, Mariano**

⑳ Agente: **Prados Herrada, E. Fernando**

㉔ Título: **Expositor publicitario rotativo.**

ES 1 068 834 U

DESCRIPCIÓN

Expositor publicitario rotativo.

Objeto de la invención

La presente invención se refiere a un expositor publicitario, que ha sido especialmente concebido para llamar la atención del público sobre un determinado producto, merced a la incorporación de un elemento que adopta un movimiento rotativo sobre un fondo estático, pudiendo dicho conjunto estar integrado en diferentes tipos de mobiliario o incorporar su propio soporte.

Antecedentes de la invención

Son conocidos infinidad de expositores publicitarios que, si bien de forma aislada cumplen la función para la que han sido diseñados, es decir, llamar la atención del público, éste tipo de expositores presentan como denominador común el que se trata de elementos estáticos, de manera que cuando en un lugar se encuentra mas de uno de este tipo de expositores, éstos tienden a pasar desapercibidos en el conjunto de los mismos, perdiendo su eficacia publicitaria.

Tratando de obviar esta problemática, es conocido incluir en dichos expositores juegos de luces, efectos 3D, etc, que, como en el caso anterior de forma aislada consiguen llamar la atención del consumidor, pero que, dado que es una práctica habitual en este tipo de expositores, ante la existencia de varios expositores de éste tipo en un mismo emplazamiento, su eficacia se ve drásticamente mermada.

Descripción de la invención

El expositor publicitario que la que la invención propone resuelve de manera plenamente satisfactoria la problemática anteriormente expuesta, merced a que el mismo no presenta un carácter estático, sino dinámico, de manera que sobre un fondo fijo se establece un elemento móvil, que adopta un movimiento rotativo, resultando sumamente atractivo para los consumidores.

De forma más concreta, el expositor que se preconiza está constituido a partir de un cuerpo base, que puede materializarse de muy diversas maneras, en función del tipo de publicidad a la que esté destinado el dispositivo, pudiendo adoptar una disposición plana, diédrica o tridimensional, susceptible de incorporar cualquier tipo de impresión, efectos en 3D, lenticulares, sistemas de iluminación, así como de incorporar una muestra física del propio producto.

Al citado elemento de fondo o base, está asociado un motor rotativo, alimentado mediante pilas, células fotovoltaicas o un sistema dual combinación de los anteriores, motor que podrá posicionarse delante o detrás del elemento de fondo, adoptando su eje de giro una disposición horizontal o vertical (inclusive suspendido), según su implantación, pudiendo incorporar un alojamiento en dicho cuerpo especialmente concebido al efecto.

Al eje del motor se fija una pieza cilíndrica, sobre la que se fija un elemento móvil, destinado a recibir a un cuerpo laminar que se adapta cilíndricamente al mismo, que incorporará sobre su superficie imágenes destinadas a la exhibición de productos con elementos gráficos, realizados en impresión de cualquier tipo, digital, offset, serigrafía, flexografía, etc.

Por último, cabe destacar que el motor podrá estar asociado a un mecanismo mediante el cual el giro del elemento móvil no se limite a un giro en un úni-

co sentido, permitiendo el giro del mismo en los dos sentidos.

Descripción de los dibujos

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características del invento, de acuerdo con un ejemplo de realización práctica del mismo, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, una hoja única de planos en la que con carácter ilustrativo y no limitativo y en su única figura, se ha representado un expositor publicitario rotativo realizado de acuerdo con el objeto de la presente invención.

Realización preferente de la invención

A la vista de las figuras reseñadas puede observarse como el expositor publicitario rotativo que la invención propone está constituido a partir de un cuerpo base o fondo (1), que en el ejemplo de realización práctica elegido adopta una configuración diédrica, en la que participa una base (3) prismático rectangular y una pared posterior (4) perpendicular a dicha base, siendo éste un mero ejemplo explicativo, pudiendo presentar el citado cuerpo base o fondo (1) muy diferentes configuraciones acordes a distintas líneas de diseño en función del producto a publicitar.

Tal y como se ha comentado con anterioridad, al citado cuerpo base o fondo (1) estará asociado un motor que podrá disponer de un mecanismo de accionamiento en ambos sentidos, motor que en el ejemplo de realización elegido se encontrará establecido en el seno de la base (3), incorporando dicha base (3) un troquelado (5) a través del que es pasante una pieza cilíndrica (7) asociada al eje de giro del motor, estando el citado motor suspendido sobre una cama de poliespan de 5 milímetros para alzar el motor quedando sujeto e inmóvil base (3) sobre la que se establece al menos una célula fotovoltaica (6) a expensas de la que se alimenta el citado motor, el cual no obstante podrá estar alimentado igualmente mediante pilas, o mediante un sistema dual de alimentación.

Sobre la pieza cilíndrica (7) se fija un elemento móvil (8), como por ejemplo un cuerpo laminar que se envuelve sobre dicha pieza (7) adoptando una configuración en planta cilíndrica, cuerpo laminar susceptible de llevar cualquier tipo de impresión y configuración, como por ejemplo las botellas de diferentes tipos de refrescos de una misma marca mostradas en la figura 1, pieza (7) que quedará sobreelevada con respecto a la base (3) a través del eje del motor, dando una sensación de que el elemento móvil se encuentra suspendido en el aire.

El expositor podrá estar dotado de muy diversos tipos de elementos de estabilización o fijación, en función del lugar en el que esté previsto ser ubicado, como por ejemplo sobre una pared, en cristal, sobre una mesa, en barra, contrabarra, mostrador en un expositor de tipo tótem, suspendido con cable de acero, hilo de pescar, con pinzas plásticas o de cualquier material, en góndolas para supermercados o de cualquier establecimiento, en cámaras frigoríficas, en grifos de cerveza o de cualquier tipo integrado o adosado en el mismo, pudiendo igualmente integrarse en otros elementos de mobiliario, etc.

Por último, y como ya se ha comentado con anterioridad, el cuerpo base (1) podrá estar dotado de sistemas de iluminación de cualquier tipo, incorporar circuitos de sonido e incluso elementos olfativos.

REIVINDICACIONES

1. Expositor publicitario rotativo, que siendo del tipo de los constituidos a partir de un cuerpo base, susceptible de adoptar diversas configuraciones acordes a distintas líneas de diseño, se **caracteriza** porque al citado cuerpo base está asociado un motor, a cuyo eje de giro está asociado una pieza cilíndrica a la que se fija un elemento móvil, materializado en un cuerpo laminar que se envuelve sobre dicha pieza adoptando una configuración en planta cilíndrica, cuerpo laminar susceptible de llevar cualquier tipo de impresión y configuración, estando el citado motor dotado de medios de alimentación eléctrica.

2. Expositor publicitario rotativo, según reivindicación 1ª, **caracterizado** porque los citados medios

de alimentación se materializan en una célula fotovoltaica convenientemente establecida sobre el cuerpo base, baterías, o un sistema dual combinación de los dos anteriores.

5 3. Expositor publicitario rotativo, según reivindicación 1ª, **caracterizado** porque el elemento base es susceptible de incorporar medios de iluminación, elementos sonoros y olfativos.

10 4. Expositor publicitario rotativo, según reivindicación 1ª, **caracterizado** porque incorpora medios de fijación y/o estabilización en función de la ubicación prevista para el mismo.

15 5. Expositor publicitario rotativo, según reivindicación 1ª, **caracterizado** porque el citado motor incorpora un mecanismo que permita cambio de sentido de giro del elemento móvil.

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

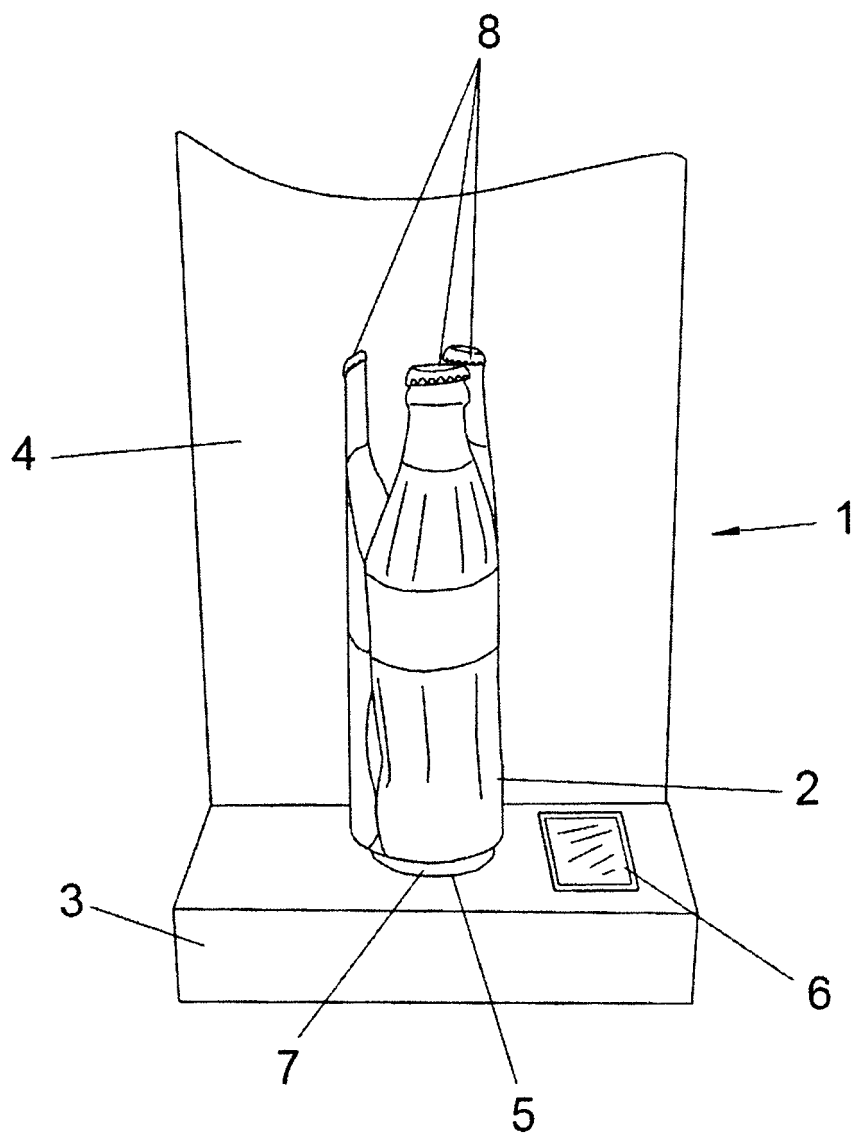


FIG. 1