

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2014년 2월 20일 (20.02.2014)



(10) 국제공개번호
WO 2014/027757 A1

- (51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01)
- (21) 국제출원번호: PCT/KR2013/006250
- (22) 국제출원일: 2013년 7월 12일 (12.07.2013)
- (25) 출원언어: 한국어
- (26) 공개언어: 한국어
- (30) 우선권정보:
10-2012-0088910 2012년 8월 14일 (14.08.2012) KR
10-2012-0091598 2012년 8월 22일 (22.08.2012) KR
- (71) 출원인: 에스케이플래닛 주식회사 (SK PLANET CO., LTD.) [KR/KR]; 463-400 경기도 성남시 분당구 판교로 264 (삼평동), Gyeonggi-do (KR).
- (72) 발명자: 이재호 (LEE, Jaeho); 156-751 서울시 동작구 만양로 8길 50, 우성아파트 103동 1802호 (노량진동), Seoul (KR).
- (74) 대리인: 박종한 (PARK, Chonghan); 152-740 서울시 구로구 디지털로 26길 5, 319 (구로동, 에이스하이엔드타워), Seoul (KR).

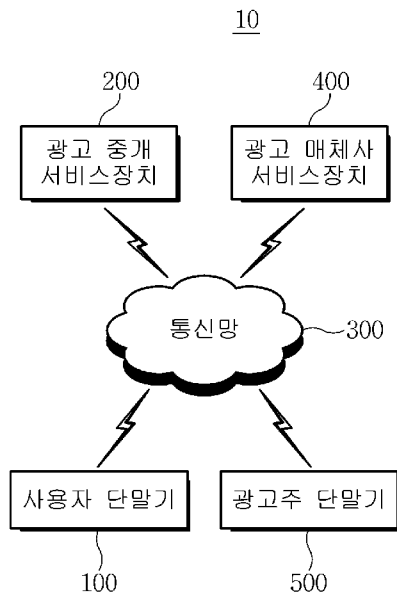
(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

[다음 쪽 계속]

(54) Title: ADVERTISEMENT MEDIATION SYSTEM, AND METHOD AND APPARATUS FOR SAME

(54) 발명의 명칭 : 광고 중개 시스템, 이를 위한 방법 및 장치



(57) Abstract: The present invention relates to an advertisement mediation system, and to a method and an apparatus for same, and more specifically, to mediating an advertisement by connecting an advertiser and an advertising media agency to support the advertising media agency in editing and exhibiting an advertisement that is appropriate to the characteristics of an advertising medium, thereby satisfying the needs of the advertising media agency, and in maximizing the effect of the advertisement by selecting and providing the advertisement in accordance with the characteristics of the advertisement media agency.

(57) 요약서: 본 발명은 광고 중개 시스템, 이를 위한 방법 및 장치에 관한 것으로서, 특히, 광고주와 광고 매체사를 연결하여 광고를 중개하는데 있어서, 광고 매체사가 광고 매체의 특성에 맞게 광고를 편집하여 게시할 수 있도록 지원하여 광고 매체사의 요구를 만족시킬 수 있고, 광고 매체사의 특성에 부합하는 광고를 선택하여 제공함으로써 광고 효과를 극대화할 수 있도록 지원한다.

- 100 ... User terminal
200 ... Advertisement mediation service apparatus
300 ... Network
400 ... Advertisement media agency service apparatus
500 ... Advertiser terminal

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

명세서

발명의 명칭: 광고 중개 시스템, 이를 위한 방법 및 장치

기술분야

- [1] 본 발명은 광고 중개 시스템, 이를 위한 방법 및 장치에 관한 것으로, 특히 광고 매체사가 광고 매체의 특성에 맞게 광고를 편집하여 게시할 수 있도록 지원하고, 적절한 광고를 선택 및 운용하는 광고 중개 시스템, 이를 위한 방법 및 장치에 관한 것이다.

배경기술

- [2] 광고는 물품 판매율 향상 및 기업의 이미지 개선 및 홍보를 특정 제품이나 서비스 혹은 기업체를 임의의 사용자에게 알리기 위한 마케팅 기법 중 하나이다.
- [3] 인터넷 이용이 활성화되기 이전, 광고는 광고지 등을 제작하여 배포하거나 광고 문구가 기재된 현수막 등을 제작하여 설치하는 등의 방법으로 이루어졌다.
- [4] 그러나 인터넷 이용이 활성화되면서, 전자 메일을 통한 광고, 홈 페이지 혹은 포털 사이트 혹은 블로그 등과 같은 특정 웹 페이지를 통한 배너 광고, 동영상 콘텐츠 광고 등의 온라인을 통한 광고 방법이 등장하였다. 초기의 온라인 광고 방법은 광고주가 광고를 게재할 매체사(예를 들어, 특정 웹 페이지를 제공하는 운영자)에게 광고를 의뢰하고, 광고 파일을 매체사에 제공하면, 매체사 서버가 해당 웹 페이지를 출력할 때, 상기 광고를 함께 출력하는 방식으로 이루어졌으며, 광고 효과 분석은 매체사가 자체적으로 방문자수, 클릭수, 클릭율 등을 조사하여 제공하는 형태로 이루어진다.
- [5] 그러나 최근 통신 및 디지털 기술의 발달과 함께, 웹 페이지뿐만 아니라, 모바일 앱(App: Application), 네트워크로 연결된 옥외 광고판 등 광고가 게시될 수 있는 매체가 다양해지고 있기 때문에, 광고주가 광고를 게시할 하나 이상의 매체를 선택하고 각각의 매체사에 개별적으로 접촉하여 광고를 요청하여야 하는 기존의 방법에 따르면, 시간 및 비용측면에서 광고주에게 많은 불편을 초래할 수 있다.
- [6] 따라서, 다양한 광고 매체를 통합하여 광고주와 광고 매체사를 중개할 수 있는 광고 중개 서비스에 대한 요구가 발생하고 있다.
- [7] 또한, 광고주는 광고의 특성에 맞는 적절한 시간 및 매체를 통하여 광고가 노출되기를 희망하며, 적절한 비용을 통한 효과의 극대화를 원할 수 있고, 광고 매체사는 자신의 매체 특성에 맞는 광고를 자신의 매체에 맞는 형태로 제공하기를 희망할 수 있다. 그러나, 광고 매체의 특성 및 광고 매체사 운영자의 특성에 따라서, 각 광고 매체사 별로 원하는 형태의 광고가 달라질 수 있으며, 이러한 각 광고 매체사의 요구를 모두 수용하는 데는 많은 어려움이 있다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

[8] 본 발명은 광고주와 광고 매체사를 연결하여 광고를 중개하는데 있어서, 광고 매체사가 광고 매체의 특성에 맞게 광고를 편집하여 게시할 수 있도록 지원함으로써, 광고 매체사의 요구를 만족시킬 수 있는 광고 중개 시스템, 이를 위한 방법 및 장치를 제공하고자 한다.

[9] 또한, 본 발명의 다른 목적은 광고 매체사의 특성에 부합하는 광고를 선택하여 제공함으로써 광고 효과를 극대화할 수 있도록 지원하는 광고 중개 시스템, 이를 위한 방법 및 장치를 제공하고자 한다.

과제 해결 수단

[10] 상술한 바와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명의 실시 예에 따른 광고 중개 시스템은 광고의 특성과 관련된 광고 정보 및 광고 이미지를 포함하는 광고 정보를 의뢰하는 광고주 단말기와, 하나 이상의 광고에 대응하여 광고의 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 설정하고, 광고 및 광고 편집 조건 정보를 광고 매체사 서비스 장치로 제공하거나, 광고 정보에 해당하는 광고의 특정 광고 매체사 서비스 장치를 통한 이용률 정보, 광고의 종류, 광고의 타겟층 정보 중 적어도 하나를 포함하는 광고 효과 정보 및 해당 광고를 포함하는 다수의 항목들을 가지는 광고 리스트를 생성하는 광고 중개 서비스 장치 및 광고 중개 서비스 장치로부터 수신한 광고를 광고 편집 조건 정보를 기반으로 편집한 후, 편집된 광고를 서비스 객체에 삽입하고, 광고가 삽입된 서비스 객체를 하나 이상의 사용자 단말기에 제공하거나, 광고 리스트를 수신하여 특정 광고를 선택 및 게시하는 광고 매체사 서비스 장치를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[11] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 시스템에 있어서, 광고 중개 서비스 장치는 광고 매체사 서비스 장치의 요청에 따라서, 광고 편집 조건 정보를 기반으로 광고 매체사 서비스 장치가 선택한 광고를 편집하여 제공하는 것을 특징으로 한다.

[12] 본 발명의 실시 예에 따른 광고 중개 서비스 장치에 있어서, 광고 매체사 서비스 장치 및 광고주 단말기 중 하나 이상과 통신하여, 광고의 특성과 관련된 광고 이미지를 포함하는 광고 정보를 수신하며, 광고 정보를 토대로 작성된 광고 리스트를 광고 매체사 서비스 장치로 전송하는 장치 통신부와, 광고 및 각 광고 별로 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 매핑하여 저장하는 장치 저장부 및 광고를 수집하고, 각 광고에 대응하여 광고의 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 설정하고, 광고 및 광고 편집 조건 정보를 장치 통신부를 통해 광고 매체사 서비스 장치로 제공하거나, 광고 정보에 해당하는 광고의 특정 광고 매체사 서비스 장치를 통한 이용률 정보, 광고의 종류, 광고의 타겟층 정보 중 적어도 하나를 포함하는 광고 효과 정보 및 해당 광고에 대응하는 다수의 항목들을 가지는 광고 리스트를 생성하여 광고 매체사 서비스 장치에 제공하도록 제어하는 장치 제어부를 포함하는 것을 특징으로

한다.

- [13] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 시스템에 있어서, 광고는 해당 광고를 표현하는 하나 이상의 광고 정보를 포함하고, 광고 편집 조건 정보는 하나 이상의 광고 정보에 대한 선택 기준 정보를 포함하는 것을 특징으로 한다.
- [14] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 시스템에 있어서, 장치 제어부는 광고 매체사 서비스 장치에 의하여 편집된 광고를 광고 매체사 서비스 장치로부터 수신하고, 편집된 광고에 대한 승인 여부를 판단하고, 승인된 경우 광고 매체사 서비스 장치로 광고 게시를 허용하는 메시지를 전송하는 것을 특징으로 한다.
- [15] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 시스템에 있어서, 장치 제어부는 편집된 광고를 해당 광고주 단말기로 전송하고, 광고주 단말기로부터 편집된 광고에 대한 동의 혹은 허용 의사를 수신하면, 편집된 광고가 승인된 것으로 판단하는 것을 특징으로 한다.
- [16] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 시스템에 있어서, 장치 제어부는 광고 편집 조건 정보를 기준으로 편집된 광고를 판단하여, 편집된 광고가 설정된 범위 내에서 편집된 것으로 판단되면 편집된 광고가 승인된 것으로 판단하는 것을 특징으로 한다.
- [17] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 시스템에 있어서, 장치 제어부는 광고 매체사 서비스 장치로부터 특정 광고에 대한 편집 요청을 수신하고, 편집 요청에 포함된 광고 매체사 서비스 장치가 원하는 편집 내용 및 특정 광고에 대응하는 광고 편집 조건 정보에 따라서, 특정 광고를 편집하고, 편집된 광고를 광고 매체사 서비스 장치로 제공하는 것을 특징으로 한다.
- [18] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 시스템에 있어서, 장치 제어부는 광고 매체사 서비스 장치의 서비스 종류, 광고 매체사 서비스 장치가 제공하는 서비스 페이지 이용량 정보, 서비스 카테고리 정보, 서비스 이용 연령대, 연관 서비스 정보 중 적어도 하나를 포함하는 서비스 정보를 수집하고, 서비스 정보와 관련된 광고들을 포함하는 광고 리스트를 생성하는 것을 특징으로 한다.
- [19] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 시스템에 있어서, 장치 제어부는 광고 매체사 서비스 장치가 광고 리스트 중 특정 광고를 선택하면, 선택된 광고를 의뢰한 광고주 단말기에게 광고 선택 및 게시하는 광고 매체사 서비스 장치를 안내하는 것을 특징으로 한다.
- [20] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 시스템에 있어서, 장치 저장부는 광고 리스트 및 광고 효과 정보로 구성된 광고 효과 정보 데이터베이스를 저장하는 것을 특징으로 한다.
- [21] 본 발명의 실시 예에 따른 광고 매체사 서비스 장치는 광고 중개 서비스 장치 및 하나 이상의 사용자 단말기와 통신하며, 특정 광고와 광고의 광고 효과 정보가 매핑된 광고들을 포함하는 광고 리스트를 수신하는 매체사 통신부와, 하나 이상의 광고 및 하나 이상의 광고가 포함되어 하나 이상의 사용자 단말기로 제공될 서비스 객체와, 수신된 광고 및 광고를 출력할 서비스 페이지를 저장하는

서비스 페이지를 저장하는 매체사 저장부 및 광고 중개 서비스 장치로부터 제공된 특정 광고에 대한 편집을 광고 중개 서비스 장치로 요청하고, 광고 중개 서비스 장치로부터 기 설정된 광고 편집 조건 정보에 의해 지정된 범위 내에서 편집된 광고를 수신하여, 편집된 광고를 서비스 객체에 포함시켜 사용자 단말기로 제공하거나, 수신된 광고 리스트 중 광고 효과 정보를 토대로 선택된 선택 광고 정보를 광고 중개 서비스 장치에 제공하고, 해당 광고를 수신하여 게시하도록 제어하는 매체사 제어부를 포함하며, 광고 효과 정보는 광고 정보에 해당하는 광고의 특정 광고 매체사 서비스 장치를 통한 이용률 정보, 광고의 종류, 광고의 타겟층 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[22] 또한, 본 발명에 따른 광고 매체사 서비스 장치에 있어서, 매체사 제어부는 광고 중개 서비스 장치로부터 특정 광고에 대응하는 광고 편집 조건 정보를 수신하고, 수신한 광고 편집 조건 정보에 의해 지정된 범위 내에서 특정 광고를 편집하는 것을 특징으로 한다.

[23] 또한, 본 발명에 따른 광고 매체사 서비스 장치에 있어서, 매체사 제어부는 편집된 광고가 포함된 서비스 객체를 사용자 단말기로 제공한 후, 서비스 객체를 통한 광고 게시 결과 정보를 광고 중개 서비스 장치로 전송하는 것을 특징으로 한다.

[24] 또한, 본 발명에 따른 광고 매체사 서비스 장치에 있어서, 매체사 제어부는 기 설정된 일정 조건을 확인하고, 일정 조건에 부합된 광고 효과 정보를 가지는 적어도 하나의 광고를 자동 선택하도록 제어하거나, 부합된 광고 효과 정보를 가지는 적어도 하나의 광고를 매체사 표시부에 표시하도록 제어하는 것을 특징으로 한다.

[25] 또한, 본 발명에 따른 광고 매체사 서비스 장치에 있어서, 매체사 제어부는 선택된 광고를 서비스 페이지에 게시하고, 사용자 단말기들의 해당 광고 열람 및 이용 시, 해당 광고 이용에 따른 정보를 광고 중개 서비스 장치에 제공하도록 제어하는 것을 특징으로 한다.

[26] 본 발명의 실시 예에 따른 광고 중개 방법은 광고 중개 서비스 장치가 광고주 단말기로부터 하나 이상의 광고를 수신하고, 수신된 광고에 대응하는 광고 효과 정보를 수집하여 저장하는 단계와, 광고 중개 서비스 장치가 각 광고에 대응하여 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 설정하는 단계와, 광고 중개 서비스 장치가 광고 및 광고 효과 정보가 매핑된 광고 리스트를 생성하는 단계와, 광고 중개 서비스 장치가 광고, 광고 편집 조건 정보 및 광고 리스트 중 하나 이상을 광고 매체사 서비스 장치로 제공하는 단계와, 광고 중개 서비스 장치가 광고 매체사 서비스 장치로부터 편집된 광고를 수신하고, 편집된 광고에 대한 승인 여부를 판단하는 단계와, 광고 중개 서비스 장치가 편집된 광고가 승인된 경우, 광고 매체사 서비스 장치로 광고 게시를 허용하는 메시지를 전송하는 단계 및 광고 중개 서비스 장치가 광고 매체사 서비스 장치로부터 선택된 특정 광고를 게시하는 단계를 포함하며, 광고 효과 정보는 광고 정보에

해당하는 광고의 특정 광고 매체사 서비스 장치를 통한 이용률 정보, 광고의 종류, 광고의 타겟층 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 한다.

- [27] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 방법에 있어서, 승인 여부를 판단하는 단계 이전에, 광고 중개 서비스 장치가 광고 매체사 서비스 장치로부터 특정 광고에 대하여 광고 매체사가 원하는 편집 내용을 포함하는 편집 요청을 수신하는 단계와, 광고 중개 서비스 장치가 광고 매체사의 편집 내용 및 특정 광고에 대응하는 광고 편집 조건 정보에 따라 특정 광고를 편집하는 단계 및 광고 중개 서비스 장치가 편집된 광고를 광고 매체사 서비스 장치로 제공하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.

- [28] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 방법에 있어서, 광고 리스트를 생성하는 단계는 광고 중개 서비스 장치가 광고 매체사 서비스 장치의 서비스 종류, 광고 매체사 서비스 장치가 제공하는 서비스 페이지 이용량 정보, 서비스 카테고리 정보, 서비스를 이용하는 사용자 단말기의 사용자 연령대, 연관 서비스 정보 중 적어도 하나를 포함하는 서비스 정보를 수집하고, 서비스 정보와 관련된 광고들을 포함하는 광고 리스트를 생성하는 것을 특징으로 한다.

- [29] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 방법에 있어서, 광고 중개 서비스 장치가 광고 매체사 서비스 장치에 게시된 특정 광고를 이용하는 사용자 단말기의 사용자 연령대 정보, 성별 정보, 취향이나 관심 정보, 물품 구매 정보 중 적어도 하나를 수집하여 광고 중개 서비스 장치에 저장된 광고 효과 정보를 갱신하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.

- [30] 본 발명의 실시 예에 따른 광고 중개 방법은 광고 매체사 서비스 장치가 특정 광고 및 광고에 대응하여 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 수신하는 단계와, 광고 매체사 서비스 장치가 광고 편집 조건 정보를 참조하여 특정 광고에 대한 편집을 수행하는 단계와, 광고 매체사 서비스 장치가 편집된 특정 광고를 광고 중개 서비스 장치로 전송하는 단계 및 광고 매체사 서비스 장치가 광고 중개 서비스 장치로부터 광고 게시를 허용하는 메시지가 수신되면, 편집된 광고를 사용자 단말기로 제공될 서비스 객체에 삽입하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

- [31] 또한, 본 발명에 따른 광고 중개 방법에 있어서, 광고 매체사 서비스 장치가 가 설정된 일정 조건을 확인하는 단계 및 광고 매체사 서비스 장치가 광고 리스트에 포함된 광고들 중 일정 조건에 부합된 광고 효과 정보를 가지는 적어도 하나의 광고를 자동 선택하거나, 일정 조건에 부합된 광고 효과 정보를 가지는 적어도 하나의 광고를 표시하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.

- [32] 아울러, 본 발명은 상술한 광고 중개 방법을 실행하는 프로그램을 기록한 기록 매체를 제공할 수 있다.

발명의 효과

- [33] 본 발명에 의한 광고 중개 시스템, 이를 위한 방법 및 장치는 광고주와 광고

매체사 간을 중개하는데 있어서, 광고 매체사가 광고 매체의 특성에 맞게 광고를 편집하여 게시할 수 있도록 함으로써, 광고 매체사는 자신의 광고 매체에 적합한 광고를 게시할 수 있으며, 그 결과 광고 효과를 더욱 높일 수 있다. 즉, 광고주의 입장에서 광고의 특성에 맞는 적절한 시간과 매체를 통하여 광고함으로써 광고 효과의 극대화를 도모할 수 있으며, 광고 매체사는 자신의 매체 특성에 맞는 광고를 적절한 시간에 적절한 형태로 제공받음으로써, 광고주 및 광고 매체사를 모두 만족시킬 수 있는 우수한 효과가 있다.

[34] 아울러, 광고 매체사가 광고를 편집할 수 있도록 하는데 있어서, 광고주에 의해 설정된 혹은 임의로 설정된 광고 편집 조건에 따라서, 설정 범위 내에서 편집이 이루어지도록 함으로써, 광고가 악의적으로 혹은 원래의 의도와 다르게 편집되는 것을 방지할 수 있다.

[35] 따라서, 본 발명은 광고를 게시하는 광고 매체사와 광고를 의뢰한 광고주 양자간의 만족도를 높이면서 광고 효과를 더욱 극대화시킬 수 있는 우수한 효과가 있다.

도면의 간단한 설명

[36] 도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 중개 시스템의 구성을 나타낸 블록도이다.

[37] 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 중개 시스템의 구성 중 광고 중개 서비스 장치의 구성을 더욱 상세히 나타낸 블록도이다.

[38] 도 3은 본 발명의 광고 중개 서비스 장치의 구성 중 장치 제어부의 구성을 더욱 상세히 나타낸 블록도이다.

[39] 도 4는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 매체사 서비스 장치의 구성을 나타낸 블록도이다.

[40] 도 5는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 중개 방법을 설명하기 위한 메시지 흐름도이다.

[41] 도 6은 본 발명의 다른 실시 예에 따른 광고 중개 방법을 설명하기 위한 시스템 구성 간 메시지 흐름도이다.

발명의 실시를 위한 형태

[42] 이하 본 발명의 바람직한 실시 예를 첨부한 도면을 참조하여 상세히 설명한다. 다만, 하기의 설명 및 첨부된 도면에서 본 발명의 요지를 흐릴 수 있는 공지 기능 또는 구성에 대한 상세한 설명은 생략한다. 또한, 도면 전체에 걸쳐 동일한 구성 요소들은 가능한 한 동일한 도면 부호로 나타내고 있음에 유의하여야 한다.

[43] 한편, 본 명세서와 도면에 개시된 본 발명의 실시 예들은 본 발명의 기술 내용을 쉽게 설명하고 본 발명의 이해를 돕기 위해 특정 예를 제시한 것일 뿐이며, 본 발명의 범위를 한정하고자 하는 것은 아니다. 여기에 개시된 실시 예들 이외에도 본 발명의 기술적 사상에 바탕을 둔 다른 변형 예들이 실시 가능하다는 것은 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 자명한 것이다.

- [44] 도 1은 본 발명의 실시 예에 따른 광고 중개 시스템의 구성을 나타낸 블록도이다.
- [45] 도 1을 참조하면, 본 발명의 광고 중개 시스템(10)은 사용자 단말기(100), 광고 중개 서비스 장치(200), 광고 매체사 서비스 장치(400), 광고주 단말기(500)를 포함하여 구성될 수 있다. 추가로 광고 중개 시스템(10)은 상술한 각 구성들 간의 신호 송수신을 지원하기 위한 통신망(300)을 포함할 수 있다.
- [46] 이러한 구성의 광고 중개 시스템(10)은 광고 중개 서비스 장치(200)가 광고주 단말기(500)로부터 수신한 광고를 리스트 형태로 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공할 때, 광고 매체사 측에서 해당 광고를 기 설정된 광고 편집 조건에 맞추어 설정된 범위 이내에서 광고 매체의 특성에 맞추어 편집하여 게시할 수 있도록 지원한다. 이에 따라 본 발명의 광고 중개 시스템(10)은 광고주 단말기(500)가 의뢰한 광고를 광고 매체사 서비스 장치(400)를 통하여 보다 효과적으로 게시할 수 있도록 지원하며, 또한 광고 매체사 서비스 장치(400)가 장치 특성 또는 매체사가 운용하는 매체의 특성에 따라 적절한 광고를 게시할 수 있도록 지원할 수 있다.
- [47] 통신망(300)은 사용자 단말기(100)와 광고 매체사 서비스 장치(400) 간의 통신 채널, 광고 매체사 서비스 장치(400)와 광고 중개 서비스 장치(200) 간의 통신 채널, 광고 중개 서비스 장치(200)와 광고주 단말기(500) 간의 통신 채널을 형성하도록 지원할 수 있다. 상술한 통신망(300)은 사용자 단말기(100) 지원을 위한 이동통신 네트워크, 광고 중개 서비스 장치(200) 및 광고 매체사 서비스 장치(400) 지원을 위한 인터넷 네트워크 등 다양한 통신 네트워크를 지원할 수 있는 형태로 구성될 수 있다. 따라서, 상기 통신망(300)은 유선 통신망, 무선 통신망 및 그들의 조합에 따른 통합망까지 다양한 형태로 이루어질 수 있다. 예를 들어, 상기 통신망(300)은 예를 들어, 인터넷 프로토콜을 통하여 대용량 데이터의 송수신 서비스 및 끊기는 현상이 없는 데이터 서비스를 제공하는 아이피망, 아이피를 기반으로 서로 다른 망을 통합한 아이피망 구조인 올 아이피(All IP), Wibro(Wireless Broadband)망과, Wi-Fi망을 포함하는 무선랜(Wireless LAN), 유선통신망, 이동통신망, HSDPA(High Speed Downlink Packet Access)망 및 위성통신망 등과 같이 기존에 알려져 있는 다양한 방식의 통신망뿐만 아니라, 향후 개발 예정인 차세대 통신망을 포함할 수 있다.
- [48] 구체적으로, 통신망(300)은 사용자 단말기(100)와 광고 매체사 서비스 장치(400) 간의 접속을 지원하여, 광고 매체사 서비스 장치(400)가 제공하는 서비스 대상(예를 들어, 웹 페이지, 모바일 앱 등) 등을 사용자 단말기(100)에 전달할 수 있다. 이때 통신망(300)이 전달하는 광고 매체에는 광고 매체사 서비스 장치(400)가 지정한 적어도 하나의 특정 광고들이 배치될 수 있다. 그리고, 사용자 단말기(100)가 게시된 특정 광고들을 선택하거나 이용하는 경우 해당 광고 이용 정보는 통신망(300)을 통하여 광고 중개 서비스 장치(200)에 전달될 수 있다.

- [49] 또한 통신망(300)은 광고 중개 서비스 장치(200)와 광고 매체사 서비스 장치(400) 간의 접속을 지원하여, 광고 중개 서비스 장치(200)가 수집한 광고 리스트 및 각 광고의 편집 조건 정보를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 전달할 수 있다. 그리고 통신망(300)은 광고 매체사 서비스 장치(400)가 선택한 광고 선택 정보를 광고 중개 서비스 장치(200)에 전달한다. 이후 통신망(300)은 광고 매체사 서비스 장치(400)와 광고 중개 서비스 장치(300) 간에 광고 편집, 편집된 광고에 대한 승인 및 광고 게시를 위한 신호 송수신을 지원하고, 광고 편집 결과 및 광고 게시 결과를 광고주 단말기(500)에 전달하도록 지원할 수 있다.
- [50] 광고주 단말기(500)는 광고 중개 서비스 장치(200)에 광고를 의뢰하는 적어도 하나의 광고주들이 운용하는 단말기가 될 수 있다. 본 발명에 있어서, 다수의 광고주는 각각의 광고주 단말기(500)를 기반으로 광고 중개 서비스 장치(200)에 접속을 수행하고, 필요에 따라 광고를 의뢰할 수 있다. 이때 광고주 단말기(500)는 광고주의 요청에 따라서 사전 제작된 광고를 특정 광고 매체사에 의해 제공되는 광고 매체에 게시하도록 의뢰하거나 광고 컨셉을 의뢰하고 그에 따른 광고 제작을 요청할 수도 있고, 제작된 광고 파일을 광고 중개 서비스 장치(200)에 전송하여 광고 게시를 요청할 수도 있다. 특히, 본 발명에 있어서, 광고주 단말기(500)는 특정 광고 의뢰와 함께, 해당 광고에 대하여 편집할 수 있는 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 광고 중개 서비스 장치(200)로 제공할 수 있다. 이러한 광고 편집 조건 정보는, 이후 광고 매체사에서의 광고 편집시 편집 범위를 제한하는데 이용될 수 있다. 한편 광고주 단말기(500)는 특정 광고 의뢰와 함께 해당 광고를 얼마 기간 동안, 어떠한 형태로 게시하기를 희망하며, 어느 정도의 비용을 지불할 것인지에 대한 정보를 제공할 수 있다. 이와 함께 광고주 단말기(500)를 운용하는 광고주는 온라인 광고 특성에 따라 특정 광고의 클릭 수, 게재 수 등에 대한 기준도 지정할 수 있다. 한편 광고주 단말기(500)는 광고를 의뢰하면서 해당 광고의 특성과, 연령별이나 성별 등의 광고 주요 대상, 광고 설명 등에 대한 정보를 함께 제공할 수 있다. 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고주 단말기(500)가 제공한 광고들을 리스트 형태로 저장 및 관리할 수 있다. 이때, 각 광고별로 해당 광고에 대하여 편집할 수 있는 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 함께 저장한다. 이러한 광고 편집 조건 정보는 광고주 단말기(500)로부터 획득될 수도 있고, 광고주 단말기(500)에서 광고 편집 조건 정보를 설정하지 않은 경우, 디폴트로 설정된 임의의 광고 편집 조건 정보를 할당할 수도 있다. 이러한 광고 편집 조건 정보는, 예를 들어, 해상도, 화면 크기, 색상, 동영상의 경우 편집 가능 구간, 게시 방법(웹 배너, 팝업, 플로팅 방식 등) 등 광고에서 편집 가능한 항목에 대하여 편집 가능한 범위를 설정하는 형태로 이루어질 수 있다. 그리고 광고 중개 서비스 장치(200)는 해당 광고들을 포함하는 리스트를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공할 수 있다. 특히 본 발명의 광고 중개 서비스 장치(200)는 각 광고에 대한 광고 편집 조건 정보를 광고 매체사 서비스 장치(400)로 제공하고, 상기 광고 매체사 서비스 장치(400)에

의해 편집된 광고를 전달받아, 광고 편집 조건 정보에 부합하는 지를 판단하여 광고 편집에 대한 승인을 수행할 수 있다. 광고 편집에 대한 승인은, 편집된 광고를 광고주 단말기(500)로 전송하여, 편집된 광고에 대한 허여 여부를 광고주 단말기(500)로부터 수신하는 방법으로 이루어질 수도 있다. 아울러, 광고 중개 서비스 장치(200)는 편집된 광고에 대한 게시 결과를 광고 매체사 서비스 장치(400)로부터 수신하여 광고주 단말기(500)로 전달할 수 있다. 그리고, 상술한 과정에서 광고 중개 서비스 장치(200)는 필요에 따라 광고주 단말기(500)와 광고 매체사 서비스 장치(400) 간의 비용 협의를 위한 협상 지원을 수행할 수 있다.

- [51] 광고 매체사 서비스 장치(400)는 광고가 출력될 수 있는 광고 매체를 운영하는 장치로서, 이러한 광고 매체사 서비스 장치(400)는 인터넷 쇼핑몰, 인터넷 포털 사이트, 인터넷 언론사, 모바일 앱을 포함한 어플리케이션의 제작 또는 배포자 등 광고가 출력 가능한 광고 매체를 운영하는 적어도 하나의 장치가 될 수 있다. 특히 광고 매체사 서비스 장치(400)는 관련 정보 제공을 위한 특정 네트워크 예를 들면 인터넷 네트워크 기반으로 제공되는 서비스 페이지를 운용할 수 있다. 서비스 페이지는 적어도 하나의 광고를 포함할 수 있다. 또한, 광고 매체사 서비스 장치(400)는 모바일 앱을 포함한 어플리케이션의 제작 및 배포를 지원하는 서비스 장치일 수 있으며, 이러한 모바일 앱을 포함한 어플리케이션은 적어도 하나의 광고를 포함할 수 있는 것을 의미한다. 본 발명에서는 이렇게 광고를 포함하여 광고 매체로서 기능할 수 있는 서비스 대상물을 서비스 객체라 한다. 즉, 서비스 객체는 광고 매체사 서비스 장치(400)를 통해서 사용자 단말기(100)로 제공되는 서비스 객체로서, 하나 이상의 광고를 포함할 수 있는 것이다. 서비스 객체는, 서비스 페이지, 모바일 앱을 포함하는 어플리케이션 이외에 게임과 같은 멀티미디어 콘텐츠도 포함할 수 있다. 이러한 서비스 객체에 포함된 광고는 광고 매체사 서비스 장치(400)의 수익 모델과 관련된 부분이 될 수 있으며, 이에 따라 광고 중개 서비스 장치(200)가 제공하는 광고 리스트 중 특정 광고를 지정하고, 지정된 광고를 해당 서비스 객체의 특정 위치에 배치함에 대한 비용을 수납할 수 있다. 이때 광고 매체사 서비스 장치(400)는 광고 매체사의 특성에 따라 특정 광고를 편집하여 배치할 수 있다. 예를 들어, 광고 매체사 서비스 장치(400)는 선택한 광고가 동영상인 경우, 동영상 재생 시간을 자신의 광고 매체에 맞추어 편집할 수도 있고, 광고의 전체 사이즈를 자신의 광고 매체에서 할당된 광고 영역에 맞추어 조정할 수 있다. 이때 광고 편집은 광고 매체사 서비스 장치(400)에서 자체적으로 이루어질 수도 있으나, 광고 중개 서비스 장치(200)에서 제공하는 편집 지원 기능을 통해 이루어질 수도 있다. 또한, 광고 편집은 기 설정된 광고 편집 조건 정보에 기반하여 설정된 범위내에서 이루어질 수 있다. 광고 매체사 서비스 장치(400)는 편집된 광고를 광고 중개 서비스 장치(200)로 전송하여, 편집 결과에 대한 승인 여부를 응답받고, 편집이 승인된 경우 편집된 광고를 자신의 광고 매체에 게시할 수 있다.

- [52] 또한, 본 발명의 다른 실시 예에 따른 광고 매체사 서비스 장치(400)는 광고를

출력하는 서비스 페이지를 제공하는 장치이다. 이러한 광고 매체사 서비스 장치(400)는 인터넷 쇼핑몰, 인터넷 포털 사이트, 인터넷 언론사 등 특정 업체와 관련된 정보들을 통신 네트워크를 기반으로 제공하는 적어도 하나의 장치가 될 수 있다. 특히 광고 매체사 서비스 장치(400)는 관련 정보 제공을 위한 특정 네트워크 예를 들면 인터넷 네트워크 기반으로 제공되는 서비스 페이지를 운용할 수 있다. 이 서비스 페이지는 적어도 하나의 광고를 포함할 수 있다.

- [53] 서비스 페이지에 배치된 광고는 광고 매체사 서비스 장치(400)의 수익 모델과 관련된 부분이 될 수 있으며, 이에 따라 광고 중개 서비스 장치(200)가 제공하는 광고 리스트 중 특정 광고를 지정하고, 지정된 광고를 해당 서비스 페이지의 특정 위치에 배치함에 대한 비용을 수납할 수 있다. 이때 광고 매체사 서비스 장치(400)는 광고 매체사의 특성에 따라 특정 광고를 주로 배치할 수 있다. 예를 들어, 광고 매체사 서비스 장치(400)가 식재료 및 식재료 관련 정보를 제공하는 업체의 운용 장치인 경우, 특정 광고는 음식과 관련된 광고나, 음식 보관과 관련된 광고를 서비스 페이지를 통하여 출력하는 것이 바람직할 수 있다. 실질적으로 특정 광고 매체사 서비스 장치(400)가 운용하는 서비스 페이지에는 종류에 관계없이 다양한 광고가 출력될 수 있지만, 장치 관리자 또는 운영자는 이미지 관리와 신뢰성 확보, 영업의 영속성 등을 목적으로 제한된 그리고 신뢰성 있는 광고를 서비스 페이지를 통해 제공하는 것이 바람직하다.

- [54] 광고 매체사 서비스 장치(400)는 광고 중개 서비스 장치(200)에 광고 수주를 등록하면서, 광고 매체사가 제공하는 서비스와 관련된 정보를 함께 제공할 수 있다. 즉 광고 매체사 서비스 장치(400)는 자신이 제공하는 서비스의 종류, 해당 서비스 페이지 이용량 정보, 서비스 카테고리 정보, 서비스 이용 연령대, 연관 서비스 정보 등을 광고 중개 서비스 장치(200)에 제공할 수 있다.

- [55] 광고 중개 서비스 장치(200)에 저장되는 각 광고는 해당 광고를 표현하는 하나 이상의 광고 정보를 포함할 수 있으며, 광고 매체사 서비스 장치(400)는 하나 이상의 광고 정보 중에서 하나 이상을 선택 조합하여 광고를 구성할 수 있다. 하나 이상의 광고 정보는, 광고로 제공될 수 있는 다양한 정보로서, 광고주 명, 광고와 관련된 텍스트, 이미지, 링크 정보, 동영상, 오디오, 햅틱 정보 중에서 하나 이상을 포함할 수 있다. 이 경우, 상기 광고 편집 조건 정보는 하나 이상의 광고 정보에 대한 선택 기준 정보를 포함할 수 있다. 선택 기준 정보는 구체적으로 하나 이상의 광고 정보 중에서 필수적으로 포함되어야 할 정보로 정의될 수 있다.

- [56] 따라서, 상기 광고 중개 서비스 장치(200) 혹은 광고 매체사 서비스 장치(400)가 광고 매체사의 의도에 따라서, 하나 이상의 광고 정보 중에서 하나 이상을 선택하고, 선택된 하나 이상의 광고 정보를 광고 매체사의 의도에 따라서 조합 및 편집하여 광고를 구성하고, 구성된 광고를 사용자 단말기(100)로 제공되는 서비스 객체에 삽입할 수 있다.

- [57] 한편, 광고 매체사 서비스 장치(400)는 광고 중개 서비스 장치(200)에 광고 수주

요청을 등록하면서, 광고 매체사가 제공하는 서비스와 관련된 정보를 함께 제공할 수 있다. 즉 광고 매체사 서비스 장치(400)는 자신이 제공하는 서비스의 종류, 사용자 선호도, 서비스 카테고리 정보, 서비스 이용 연령대, 연관 서비스 정보 등을 광고 중개 서비스 장치(200)에 제공할 수 있다.

- [58] 또한, 본 발명의 다른 실시 예에 따른 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고주 단말기(500)가 제공한 광고들을 리스트 형태로 저장 및 관리할 수 있다. 그리고 광고 중개 서비스 장치(200)는 해당 광고들을 포함하는 리스트를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공할 수 있다. 특히 본 발명의 광고 중개 서비스 장치(200)는 해당 광고와 관련된 광고 효과 정보를 수집하고, 수집된 광고 효과 정보를 광고 리스트에 포함하도록 지원할 수 있다. 여기서 광고 효과 정보는 광고의 카테고리 정보, 광고 선호 대상층, 광고 노출 정보 등을 포함할 수 있다.
- [59] 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공한 광고 리스트 중 특정 광고를 광고 매체사 서비스 장치(400)가 게시할 것을 지정하는 경우, 광고를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 전달할 수 있다. 이 과정에서 광고 중개 서비스 장치(200)는 필요에 따라 광고주 단말기(500)와 광고 매체사 서비스 장치(400) 간의 비용 협의를 위한 협상 지원을 수행할 수 있다. 한편 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고 매체사 서비스 장치(400)를 통하여 게시된 광고에 대한 열람 또는 이용 정보를 확인하고, 그에 대한 정보를 수집하여 광고주 단말기(500)에 전달할 수 있다. 이때 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고 열람 또는 이용 정보를 이용하여 광고 효과 정보 데이터베이스를 갱신할 수 있다. 그리고 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고 효과 정보가 적용되는 광고 리스트 갱신을 지원할 수 있다.
- [60] 사용자 단말기(100)는 광고 매체사 서비스 장치(400)로부터 제공되는 광고가 게시된 서비스를 이용하는 사용자의 단말 장치로서, 이동통신 단말기들뿐만 아니라 통신망(300)을 통하여 광고 매체사 서비스 장치(400)가 제공하는 서비스를 이용하는 노트북이나 데스크톱 단말기 등 다양한 단말기들이 될 수 있다. 즉 본 발명의 사용자 단말기(100)는 특정한 형태나 장착되는 통신 모듈의 형태로 한정되는 것이 아니라 광고 매체사 서비스 장치(400)가 통신망(300)을 통하여 제공하는 서비스를 이용하면서 해당 서비스에 포함된 광고를 열람 및 이용할 수 있는 다양한 단말기 형태 중 어느 하나의 형태를 가질 수 있을 것이다.
- [61] 이러한 사용자 단말기(100)는 통신망(300)을 통한 광고 매체사 서비스 장치(400)와의 접속을 위해 통신부를 포함할 수 있으며, 광고 매체사 서비스 장치(400)가 제공하는 서비스 객체를 수신하여 출력하거나 재생하거나 실행할 수 있다. 즉, 광고가 포함된 서비스 페이지를 표시하거나, 광고가 포함된 어플리케이션을 실행하거나, 광고가 포함된 멀티미디어 콘텐츠를 재생할 수 있다. 사용자 단말기(100)는 해당 서비스 객체에 포함된 적어도 하나의 광고를 선택하기 위한 입력부 또는 입력 기능의 표시부를 포함할 수 있으며, 사용자 단말기(100)는 특정 광고 선택 시 해당 광고에 링크된 웹 페이지로의 이동을

수행할 수 있다. 이때 사용자 단말기(100)가 특정 광고를 선택 및 이용한 이력이 통신망(300)을 통하여 광고 중개 서비스 장치(200)에 전달될 수 있다. 이를 위하여 사용자 단말기(100)의 서비스 객체 이용 및 서비스 객체에 포함된 광고 선택과 이용에 대한 정보가 광고 중개 서비스 장치(200)에 의하여 수집 및 이용될 수 있음에 대한 사전 동의가 이루어질 수 있다.

- [62] 상술한 바와 같이 본 발명의 실시 예에 따른 광고 중개 시스템(10)은 광고 매체사 서비스 장치(400)가 게시할 광고를 광고 매체의 특성에 맞게 편집하여 게시할 수 있도록 지원할 수 있다. 이에 따라 본 발명의 광고 중개 시스템(10)은 광고 매체사 서비스 장치(400)의 특성이나 운용 목적 등에 부합하는 광고를 적절히 편집하여 게시할 수 있어, 광고 매체사 서비스 장치(400)와 광고주 모두 적절한 광고 효과를 획득할 수 있도록 한다.
- [63] 도 2는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 중개 시스템의 구성 중 광고 중개 서비스 장치(200)의 구성을 더욱 상세히 나타낸 블록도이다.
- [64] 도 2를 참조하면, 본 발명의 광고 중개 서비스 장치(200)는 장치 통신부(210), 장치 저장부(250) 및 장치 제어부(260)의 구성을 포함할 수 있다. 추가로 광고 중개 서비스 장치(200)는 관리자에 의한 장치 운용 제어나 정보 입력 등을 위한 입력부, 표시부 등을 더 포함할 수도 있을 것이다.
- [65] 이와 같은 구성의 광고 중개 서비스 장치(200)는 장치 통신부(210)를 통하여 통신망(300) 접속을 수행하고, 통신망(300)을 통해 광고주 단말기(500) 및 광고 매체사 서비스 장치(400)와의 접속을 수행할 수 있다. 그리고 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고주 단말기(500)로부터 광고를 수신하고, 이를 기반으로 작성된 광고 리스트를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공한다. 이때 광고 중개 서비스 장치(200)는 각 광고별로 편집할 수 있는 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 광고 리스트에 포함하여 제공함으로써 광고 매체사 서비스 장치(400)가 게시할 광고를 선택하고, 선택한 광고를 상기 범위 내에서 편집할 수 있도록 지원할 수 있다.
- [66] 이를 위하여 장치 통신부(210)는 통신망(300)을 통한 광고주 단말기(500) 및 광고 매체사 서비스 장치(400)와의 통신 채널 형성을 지원한다. 그리고 장치 통신부(210)는 광고주 단말기(500)로부터 광고 정보를 수신하고, 수신된 광고 정보를 장치 제어부(260)에 전달할 수 있다. 이때 수신되는 광고 정보에는 광고와, 광고와 관련된 다양한 정보 예를 들면, 해당 광고에 관한 설명, 광고 주요 타겟층 등에 대한 정보가 포함될 수 있다. 또한, 장치 통신부(210)는 광고주 단말기(500)로부터 광고에 대하여 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 더 수신할 수 있다. 그리고, 장치 통신부(210)는 광고 매체사 서비스 장치(400)와 통신 채널이 형성되면, 장치 제어부(260) 제어에 따라 광고 효과 정보가 기입된 광고 리스트(253)를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 전달할 수 있다. 한편 장치 통신부(210)는 광고 매체사 서비스 장치(400)가 게시한 광고에 대한 사용자 단말기(100)들의 이용 정보를 수신할 수 있으며, 수신된 이용 정보는

장치 제어부(260)에 전달될 수 있다.

- [67] 장치 저장부(250)는 광고 중개 서비스 장치(200)의 운용에 필요한 다양한 프로그램 및 운용 과정에서 발생하는 데이터들을 저장한다. 특히 장치 저장부(250)는 광고 편집 조건 정보(251), 광고 리스트(253) 및 광고 효과 정보 데이터베이스(255)를 포함할 수 있다.
- [68] 광고 편집 조건 정보(251)는 해당 광고의 편집 가능한 범위를 지정하는 정보로서, 광고에서 편집 가능한 다수의 항목에 대하여 설정될 수 있다. 예를 들면, 광고 편집 조건 정보는, 예를 들어, 해상도, 화면 크기, 색상, 동영상의 경우 편집 가능 구간, 게시 방법 등 광고에서 편집 가능한 항목에 대하여 편집 가능한 범위를 설정하는 형태로 이루어질 수 있다. 물론, 이는 예시에 불과하며, 이외에는 광고의 종류나 형태에 따라서 광고 편집 조건 정보는 더 다양한 항목에 대한 조건을 설하는 형태로 이루어질 수 있다. 광고 편집 조건 정보(251)는 광고별로 매핑되어 저장될 수 있다.
- [69] 광고 리스트(253)는 광고 중개 서비스 장치(200)가 광고주 단말기(500)로부터 광고 매체사 서비스 장치(400)를 통해 게시되도록 의뢰받은 광고, 아울러, 해당 광고에 매핑된 광고 효과 정보를 포함하여 구성될 수 있다. 이러한 광고 리스트(253)는 특정 광고 매체사에 제공되도록 특화되어 생성될 수 있다. 특히 광고 리스트(253)는 광고 매체사 서비스 장치(400)의 서비스 종류, 해당 서비스 객체 이용량 정보, 서비스 카테고리 정보, 서비스 이용 연령대, 연관 서비스 정보 등을 기반으로 해당 정보들과 매핑되는 광고 매체사 서비스 장치(400)를 위한 광고들로 구성될 수 있다. 이러한 광고 리스트(253)는 하나 이상의 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공될 수 있다.
- [70] 광고 효과 정보 데이터베이스(255)는 광고주 단말기(500)가 제공한 특정 광고에 대한 광고 관련 정보를 광고들에 매핑하여 저장한다. 이때 광고 효과 정보 데이터베이스(255)에는 특정 광고의 특성 정보, 광고의 주요 타겟층 정보, 광고의 설명 정보 등이 특정 광고에 매핑되어 저장될 수 있다. 또한 광고 효과 정보 데이터베이스(255)는 특정 광고의 카테고리 정보, 해당 광고를 이미 게시하고 있는 광고 매체사 정보, 해당 광고 매체사의 서비스 페이지에 출력된 광고를 사용자 단말기(100)들이 이용한 이용 정보, 실제 해당 광고를 선호하는 선호층 정보, 광고의 노출 형태 정보 등을 더 저장할 수 있다. 광고 효과 정보 데이터베이스(255)에 저장된 정보들은 광고 리스트(253)를 생성하는데 이용될 수 있다.
- [71] 특히, 본 발명의 다른 실시 예에 있어서, 장치 저장부(250)에 저장되는 각 광고는 해당 광고를 표현하는 하나 이상의 광고 정보를 포함할 수 있으며, 하나 이상의 광고 정보는, 광고로 제공될 수 있는 다양한 정보로서, 광고주 명, 광고와 관련된 텍스트, 이미지, 링크 정보, 동영상, 오디오, 햅틱 정보 중에서 하나 이상을 포함할 수 있다. 그리고, 광고 편집 조건 정보(251)는 하나 이상의 광고 정보에 대한 선택 기준 정보를 포함할 수 있다.

- [72] 장치 제어부(260)는 광고 중개 서비스 장치(200)의 운용을 위한 다양한 신호 처리와 데이터 처리를 지원하는 구성이다. 이러한 장치 제어부(260)는 광고주 단말기(500)로부터 수신된 광고의 광고 편집 조건 정보(251)를 설정하고, 적어도 하나의 특정 광고 매체사 서비스 장치(400)를 위한 광고 리스트(253)를 생성한다. 그리고 장치 제어부(260)는 해당 광고 리스트(253)를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공하고 광고 매체사 서비스 장치(400)가 선택한 광고를 편집하여 게시하도록 지원할 수 있다. 예를 들어, 장치 제어부(260)는 광고 리스트(253)를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공한 후, 광고 매체사 서비스 장치(400)가 특정 광고를 선택하면, 해당 광고에 설정된 광고 편집 조건 정보를 제공할 수 있다. 이후, 광고 매체사 서비스 장치(400)로부터 편집된 광고를 수신하여, 편집된 광고가 설정된 광고 편집 조건 정보를 만족하는 지를 확인하거나 편집된 광고를 광고주 단말기(500)로 제공한 후 광고주 단말기(500)로부터 편집 결과에 대한 승인 여부를 수신함에 의하여, 광고 매체사 서비스 장치(400)의 광고 편집에 대한 승인 여부를 판단할 수 있다. 이때 편집된 광고가 기 설정된 광고 편집 조건 정보를 만족하면, 광고 매체사 서비스 장치(400)로 광고 게시를 하여하고, 이후 광고 매체사 서비스 장치(400)로부터 광고 게시 결과를 수신하여 광고주 단말기(500)로 전송한다. 이와 달리, 장치 제어부(260)는 광고 매체사 서비스 장치(400)로부터 광고 편집 요청을 수신하고, 광고 편집 요청에 따라서 선택된 광고를 편집할 수도 있다. 이때, 장치 제어부(260)는 기 설정된 광고 편집 조건 정보를 기반으로 설정된 범위 내에서 광고 편집을 수행하게 된다.
- [73] 본 발명의 다른 실시 예에 있어서, 장치 제어부(260)는 광고 매체사의 선택에 따라서, 광고 매체사 서비스 장치(400)가 광고 매체사의 의도에 따라서, 하나 이상의 광고 정보 중에서 하나 이상을 선택하고, 선택된 하나 이상의 광고 정보를 광고 매체사의 의도에 따라서 조합 및 편집하여 광고를 구성하도록 지원할 수 있다.
- [74] 또한, 본 발명의 다른 실시 예에 따른 장치 제어부(260)는 광고주 단말기(500)로부터 수신된 광고를 광고 효과 정보 데이터베이스(255)에 기입하고, 적어도 하나의 특정 광고 매체사 서비스 장치(400)를 위한 광고 리스트(253)를 생성한다. 그리고 장치 제어부(260)는 해당 광고 리스트(253)를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공하고 광고 매체사 서비스 장치(400)가 선택한 광고를 게시하도록 지원할 수 있다. 추가로 장치 제어부(260)는 광고 매체사 서비스 장치(400)를 통하여 게시된 광고의 이용 정보를 수집하고, 수집된 정보를 이용하여 광고 효과 정보 데이터베이스(255)를 갱신하도록 제어할 수 있다.
- [75] 이러한 장치 제어부(260)는 도 3에 도시된 바와 같은 구성을 포함할 수 있다.
- [76] 도 3은 본 발명의 광고 중개 서비스 장치(200)의 구성 중 장치 제어부(260)의 구성을 나타낸 블록도이다.
- [77] 도 3을 참조하면, 장치 제어부(260)는 광고 편집 지원부(261), 정보 제공부(263)

및 광고 효과 정보 수집부(265)를 포함할 수 있다.

- [78] 광고 편집 지원부(261)는 광고 매체사 서비스 장치(400)가 특정 광고를 편집할 수 있도록 지원한다. 본 발명의 일 실시 예에 있어서, 광고 편집 지원부(261)는 광고 매체사 서비스 장치(400)가 특정 광고를 선택하면, 선택한 광고에 대하여 기 설정된 광고 편집 조건 정보를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공한다. 그리고, 광고 매체사 서비스 장치(400)로부터 편집된 광고를 수신하여, 해당 광고 편집 조건 정보에 따른 범위 내에서 편집이 이루어졌는지를 확인하고, 편집 결과에 대한 승인 여부를 광고 매체사 서비스 장치(400)로 제공한다. 일 실시 예에서, 편집 결과에 대한 승인 판단은 상기 편집된 광고와 원래의 광고를 비교하여 변경된 항목을 확인하고, 변경된 항목이 기 설정된 광고 편집 조건 정보에 의해 설정된 범위 이내인지를 확인함에 의해 이루어질 수 있다. 다른 실시 예에서, 편집 결과에 대한 승인 여부 판단은 광고 편집 지원부(261)는 광고주 단말기(500)로 편집된 광고를 제공하여 그 편집 결과에 대한 광고주의 승인 여부를 수신함에 의해 이루어질 수 있다.
- [79] 본 발명의 다른 실시 예에 있어서, 광고 편집 지원부(261)는 광고 매체사 서비스 장치(400)로부터 광고 편집 요청을 수신한다. 이때, 광고 편집 요청에는 광고 매체사측에서 원하는 편집 내용을 포함할 수 있다. 예를 들어, 상기 광고 편집 요청에는, 광고 매체사 측에서 원하는 광고의 화면 해상도, 화면 사이즈, 광고 재생 시간 등을 포함할 수 있다. 이에 상기 광고 편집 지원부(261)는 상기 광고 편집 요청에 포함된 편집 내용을 기반으로 선택된 광고를 편집하고, 편집된 광고를 광고 매체사 서비스 장치(400)로 제공한다. 여기서, 광고 편집 지원부(261)는 광고 매체사 측에서 원하는 편집 내용이 기 설정된 광고 편집 조건 정보에서 설정된 편집 범위를 벗어나지 않는지를 직접 확인할 수 있다. 즉, 편집 내용의 상세 변경 정보와 기 설정된 광고 편집 조건 정보를 비교하여, 편집 내용의 상세 변경 정보가 기 설정된 광고 편집 조건 정보의 범위에 해당되는지 확인함에 의해 이루어질 수 있다. 만일 광고 매체사가 원하는 편집 내용이 기 설정된 광고 편집 조건 정보를 만족하지 못하면, 광고 편집 지원부(261)는 광고 매체사 서비스 장치(400)로 편집이 불가능함을 통지할 수 있다. 아울러, 광고 편집 지원부(261)는 편집 가능한 범위로 상기 편집 내용을 수정하여 광고 매체사 서비스 장치(400)로 통지할 수 있다. 이를 이용하여, 광고 매체사 서비스 장치(400)는 편집 가능한 범위를 만족하는 편집 내용을 포함하는 광고 편집 요청을 다시 송신할 수 있다.
- [80] 더하여, 광고 편집 지원부(261)는 광고 매체사 서비스 장치(400)로부터 선택된 광고에 대응하여 하나 이상의 광고 정보를 제공하고, 광고 매체사 서비스 장치(400)의 선택에 따라서 하나 이상의 광고 정보 중에서 하나 이상을 선택하고, 선택된 하나 이상의 광고 정보를 광고 매체사의 의도에 따라서 조합 및 편집하여 광고를 구성할 수 있다.
- [81] 광고 효과 정보 수집부(265)는 광고주 단말기(500)가 의뢰한 그리고 적어도

하나의 특정 광고 매체사 서비스 장치(400)에 출력한 또는 출력할 광고에 대한 광고 효과 정보를 수집하고 이를 기반으로 광고 효과 정보 데이터베이스(255)를 관리하는 구성이다. 즉, 광고 효과 정보 수집부(265)는 광고주 단말기(500)가 광고를 제공하면서 제공한 광고 관련 정보 및 광고 매체사 서비스 장치(400)의 서비스 페이지를 통하여 게시된 특정 광고의 실제 이용과 관련된 정보를 수집하고 이를 기반으로 광고 효과 정보 데이터베이스(255) 관리를 진행할 수 있다.

- [82] 이를 보다 상세히 설명하면, 광고 효과 정보 수집부(265)는 광고주 단말기(500)가 광고 및 광고 관련 정보를 포함하는 광고 정보를 제공하면, 제공된 광고를 색인으로 하며, 광고 관련 정보를 광고에 매핑함으로써 광고 효과 정보 데이터베이스(255)의 특정 항목을 생성할 수 있다. 여기서 광고 관련 정보는 앞서 설명한 바와 같이, 광고에 관한 설명, 광고 주요 타겟층 정보를 포함할 수 있다. 한편 광고 효과 정보 수집부(265)는 광고를 게시한 광고 매체사 서비스 장치(400)의 서비스 페이지에 방문하는 사용자 단말기(100)가 해당 광고를 선택 및 이용한 경우 이에 대한 이용 정보를 수집할 수 있다. 이를 위하여 광고 효과 정보 수집부(265)는 광고 매체사 서비스 장치(400)의 서비스 페이지를 이용하는 사용자 단말기(100)와의 정보 수집에 대한 동의를 사전 확보할 수 있다. 사용자 단말기(100)의 광고 이용 정보는 특정 광고 매체사 서비스 장치(400)를 통해 제공된 해당 광고에 대한 실제 이용률에 대한 정보, 해당 광고를 선택 후 광고에 링크된 서비스 페이지로의 이동 및 해당 광고에서 제공하는 물품의 구매 여부 등에 대한 정보를 포함할 수 있다. 또한 광고 이용 정보는 해당 광고를 선택 및 이용한 사용자 단말기(100)의 연령대 정보, 성별 정보 등을 포함할 수 있다.

- [83] 정보 제공부(263)는 광고주 단말기(500)로부터 전송된 광고들을 기반으로 상기 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공할 광고 리스트(253)를 생성한다. 특히 정보 제공부(263)는 광고 매체사 서비스 장치(400)들의 서비스 관련 정보를 수집하고, 수집된 서비스 관련 정보를 기반으로 특정 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공할 광고 리스트(253)를 생성할 수 있다. 예를 들면, 정보 제공부(263)는 다수의 광고주가 의뢰한 다수의 광고를 광고 대상 지역, 광고 매체, 광고 대상 연령대, 광고 대상 성별, 광고 품목의 카테고리 등 다양한 정보를 기반으로 구분하여 수집하고, 광고 리스트를 생성할 수 있다. 아울러, 광고 매체사 서비스 장치(400)를 광고 매체의 특성(예를 들어, 서비스 지역, 주사용 연령대, 서비스 분야, 광고 매체 종류 등)을 확인한다. 그리고, 각 광고 매체사 서비스 장치(400)에 그 광고 매체 특성에 따라서 광고 리스트를 선별하여 제공할 수 있다.

- [84] 그리고, 정보 제공부(263)는 광고 리스트(263)를 제공받은 광고 매체사 서비스 장치(400)로부터 특정 광고에 대한 편집 요청이 수신되면 이를 광고 편집 지원부(260)로 전달하며, 광고 편집 지원부(260)로부터 승인받은 편집된 광고에 대한 광고 매체사 서비스 장치(400)의 게시 결과를 수신하고, 수신된 게시 결과를 광고주 단말기(500)로 전송한다. 게시 결과는, 광고 게시 상태 및 게시된 광고에

- 대한 사용자 단말기(100)의 접속 횟수와 같은 광고 효과 정보를 포함할 수 있다.
- [85] 정보 제공부(263)가 광고 리스트를 광고 매체사 서비스 장치(400)로 제공하는데 있어서, 예를 들어, 음식과 관련한 광고는 식재료를 제공하는 광고 매체사 서비스 장치, 가구와 관련한 광고는 건축 자재와 관련된 광고 매체사 서비스 장치, 옷과 관련한 광고는 여행이나 숙박 등과 관련한 광고 매체사 서비스 장치 등에 제공될 수 있다. 이때 제공되는 광고에는 해당 광고와 관련된 물품이나 서비스의 추가 정보 확인이 가능한 페이지로의 이동을 위한 링크 정보가 포함될 수 있다. 정보 제공부(263)는 특정 광고를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 할당한 정보를 광고주 단말기(500)에 제공할 수 있다.
- [86] 또한, 본 발명의 다른 실시 예에 따른 정보 제공부(263)는 광고 효과 정보 데이터베이스(255)에 저장된 정보들을 기반으로 광고 리스트(253)를 생성한다. 특히 정보 제공부(263)는 광고 매체사 서비스 장치(400)들의 서비스 관련 정보를 수집하고, 수집된 서비스 관련 정보를 기반으로 특정 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공할 광고 리스트(253)를 생성할 수 있다. 이를 보다 상세히 설명하면, 정보 제공부(263)는 광고 효과 정보 데이터베이스(255)에 저장된 정보들을 일정 지역별로 구분하고, 특정 지역과 관련된 광고들을 수집할 수 있다. 예를 들어, 정보 제공부(263)는 강남 지역에 연계된 광고들을 수집하여 광고 리스트(253)를 생성할 수 있다. 이때 생성된 광고 리스트(253)는 강남 지역과 관련성을 가지는 적어도 하나의 광고 매체사 서비스 장치(400) 예를 들면 강남점에 위치한 대형 서점과 관련한 서비스 페이지를 운용하는 광고 매체사 서비스 장치(400), 강남점에 위치한 영화관과 관련한 서비스 페이지를 운용하는 광고 매체사 서비스 장치(400) 등에 제공될 수 있다.
- [87] 또한, 정보 제공부(263)는 광고 효과 정보 데이터베이스(255)에 저장된 정보들에 대하여 동일 종류의 광고들을 수집하여 광고 리스트(253)를 생성할 수도 있다. 예를 들어 정보 제공부(263)는 광고주 단말기(500)로부터 수신한 광고들 중 음식이나, 가구, 옷 등과 같이 특정 종류의 광고들을 수집하여 광고 리스트(253)를 생성할 수 있다. 그리고 정보 제공부(263)는 해당 광고 리스트(253)를 제공할 광고 매체사 서비스 장치(400)들을 상술한 특정 종류와 연계된 광고 매체사로 선정할 수 있다. 예를 들어, 음식과 관련한 광고는 식재료를 제공하는 광고 매체사 서비스 장치, 가구와 관련한 광고는 건축 자재를 제공하는 광고 매체사 서비스 장치, 옷과 관련한 광고는 여행이나 숙박 등과 관련한 광고 매체사 서비스 장치 등에 제공될 수 있다. 각 광고 매체사 서비스 장치(400)는 수신된 광고 리스트(253) 중 특정 광고를 선택할 수 있으며, 이때 광고 선택 정보는 정보 제공부(263)에 제공될 수 있다.
- [88] 정보 제공부(263)는 광고 리스트(253)에 포함된 특정 광고를 특정 광고 매체사 서비스 장치(400)가 선택하면, 선택된 광고를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 게시할 것을 계약하고, 해당 광고를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공할 수 있다. 이때 제공되는 광고에는 해당 광고와 관련된 물품이나 서비스의 추가 정보

확인이 가능한 페이지로의 이동을 위한 링크 정보가 포함될 수 있다. 정보 제공부(263)는 특정 광고를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 할당한 정보를 광고주 단말기(500)에 제공할 수 있다.

[89] 도 4는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 매체사 서비스 장치(400)의 구성을 나타낸 블록도이다.

[90] 도 4를 참조하면, 광고 매체사 서비스 장치(400)는 매체사 통신부(410), 매체사 저장부(450) 및 매체사 제어부(460)의 구성을 포함할 수 있다. 추가로 광고 매체사 서비스 장치(400)는, 도 4에는 도시되지 않았으나, 수신된 광고 리스트(253) 중 특정 광고를 선택할 수 있도록 해당 정보들을 출력할 수 있는 표시부 및 광고 매체사 운영자가 특정 광고를 선택하고 편집하기 위한 입력부의 구성을 더 포함할 수 있다.

[91] 매체사 통신부(410)는 광고 매체사 서비스 장치(400)의 통신 기능을 지원하는 구성이다. 이러한 매체사 통신부(410)는 통신망(300)을 이용하는 사용자 단말기(100)의 접속을 지원하기 위한 통신 채널 형성을 지원할 수 있다. 이를 기반으로 매체사 통신부(410)는 적어도 하나의 광고(453)를 포함한 서비스 객체(451)를 사용자 단말기(100)에 제공할 수 있다. 한편 매체사 통신부(410)는 광고 중개 서비스 장치(200)와의 통신 채널 형성을 지원할 수 있다. 매체사 통신부(410)가 형성한 통신 채널을 통하여 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 광고 리스트(253)를 수신할 수 있다. 수신된 광고 리스트(253)는 매체사 제어부(460)에 전달될 수 있다. 그리고 매체사 통신부(410)는 광고 매체사 운영자에 의해 선택된 광고 정보를 광고 중개 서비스 장치(200)에 전달하여 해당 광고를 수신할 수 있다. 더하여, 매체사 통신부(410)는 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 광고에 대해 기 설정된 광고 편집 조건 정보를 수신할 수 있다. 그리고, 매체사 통신부(410)는 광고가 포함된 서비스 객체를 사용자 단말기(100)들에게 제공할 수 있다. 한편 매체사 통신부(410)는 사용자 단말기(100)들이 접속하여 특정 광고를 선택 및 이용하는 경우 그에 대한 정보를 광고 중개 서비스 장치(200)에 제공할 수 있다.

[92] 매체사 저장부(450)는 광고 매체사 서비스 장치(400)의 운용에 필요한 다양한 프로그램과 데이터를 저장한다. 특히 매체사 저장부(450)는 서비스 객체(451), 광고(453) 및 서비스 페이지(455)를 포함할 수 있다. 여기서, 서비스 객체(451)는 광고 매체사 서비스 장치(400)에 의해 사용자 단말기(100)로 제공되는 것으로서, 서비스 페이지, 모바일 앱을 포함하는 어플리케이션, 멀티미디어 콘텐츠 등이 될 수 있다. 이러한 서비스 객체는 접속되는 사용자 단말기(100)의 종류에 따라 다르게 구성될 수 있다. 예를 들어, 동일한 서비스 페이지이더라도 사용자 단말기(100)가 일정 크기 이하의 표시부를 가지는 모바일 장치인 경우 서비스 객체(451)는 모바일용 페이지가 될 수 있으며, 사용자 단말기(100)가 일정 크기 이상의 표시부를 가지는 퍼스널 컴퓨터인 경우 일반 단말기용 페이지가 될 수 있다. 참고로, 모바일용 페이지와 일반 단말기용 페이지는 각각 포함할 수 있는

광고의 크기, 해상도 등의 조건이 다를 수 있다. 아울러, 광고(453)는 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 수신한 다양한 종류 중 적어도 하나의 종류에 해당하는 광고가 될 수 있다. 매체사 저장부(450)에 저장되는 광고(453)는 서비스 객체(451)에 출력될 이미지나 텍스트, 해당 광고 선택에 따른 이용을 위한 링크 정보, 서비스 객체(451)에 출력될 위치 정보를 함께 포함할 수 있다. 광고(453)가 출력될 서비스 객체(451)의 출력 위치는 광고를 수임하는 과정에서 결정될 수 있으며, 필요에 따라 또는 협상 진행에 따라 변경될 수도 있다. 이러한 광고(453)는 일정 시간 또는 일정 노출 횟수 등이 경과하면 해당 서비스 객체(451)에서 제거될 수 있다. 일정 시간 및 일정 노출 횟수 역시 광고를 최초 수임하는 과정에서 결정될 수 있으며, 추후 협상 등에 의하여 변경될 수 있다.

[93] 서비스 페이지(455)는 접속되는 사용자 단말기(100)의 종류에 따라 다르게 구성될 수 있다. 예를 들어 사용자 단말기(100)가 일정 크기 이하의 표시부를 가지는 모바일 장치인 경우 서비스 페이지(455)는 모바일용 페이지가 될 수 있다. 또한 사용자 단말기(100)가 일정 크기 이상의 표시부를 가지는 장치인 경우 서비스 페이지(455)는 일반 단말기용 페이지가 될 수 있다. 모바일용 페이지와 일반 단말기용 페이지는 각각 포함되는 광고의 종류, 광고의 크기, 광고의 내용 등이 다르게 설정될 수 있다.

[94] 매체사 제어부(460)는 기본적으로 매체사 저장부(450)에 저장된 서비스 객체(451)를 사용자 단말기(100)로 제공한다. 이때 매체사 제어부(460)는 해당 서비스 객체(451)의 일정 위치에 사전 계약된 또는 정의된 특정 광고(453)를 배치하여 출력하도록 지원할 수 있다. 이를 위하여, 매체사 제어부(460)는 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 선택 가능한 광고 리스트(253)를 수신하고, 수신한 광고 리스트(253) 중 서비스 객체(451)에 포함할 적어도 하나의 광고(453)를 선택할 수 있다. 아울러, 선택한 광고(453)를 서비스 객체(451)의 매체 특성에 맞추어 편집할 수 있다. 이를 위하여 매체사 제어부(460)는 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 선택한 광고(453)에 대한 광고 편집 조건 정보를 더 수신할 수 있으며, 광고 편집 조건 정보를 기반으로 상기 선택한 광고(453)를 편집할 수 있다. 편집은, 예를 들어, 서비스 객체(451)의 특성에 맞춘 해상도, 사이즈 등을 변경하는 형태로 이루어질 수 있다. 그러나, 이는 예시에 불과하며 광고의 기본 취지 및 내용을 변경하지 않는 범위 내에서 광고 편집은 다양한 형태로 이루어질 수 있다. 본 발명의 다른 실시 예에서, 매체사 제어부(460)는 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 특정 광고에 대한 하나 이상의 선택 가능한 광고 정보를 수신하고, 광고 편집 조건 정보에 따라서, 수신한 하나 이상의 광고 정보 중에서 하나 이상을 선택하고, 선택한 광고 정보를 조합 및 편집할 수 있다.

[95] 그리고, 매체사 제어부(460)를 편집한 광고를 매체사 통신부(410)를 통해서 광고 중개 서비스 장치(200)로 전송하고, 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 편집한 광고에 대한 게시가 승인되면, 서비스 객체(451)에 편집한 광고를 삽입할 수 있다. 그리고 매체사 제어부(460)는 매체사 통신부(410)를 제어하여 사용자

단말기(100)들의 접속을 지원한다. 여기서 매체사 제어부(460)는 사용자 단말기(100)들이 접속을 요청하는 경우 상술한 광고(453)들이 배치된 서비스 객체(451)를 제공하도록 지원할 수 있다.

[96] 한편, 매체사 제어부(460)는 서비스 객체(451)에 출력된 특정 광고를 특정 사용자 단말기(100)가 선택 및 이용을 요청하는 경우, 해당 광고(453)에 링크된 링크 정보를 확인한다. 그리고 매체사 제어부(460)는 링크 정보에 기입된 특정 광고 페이지를 사용자 단말기(100)에 제공하거나 해당 광고 페이지를 제공하는 서비스 장치와의 통신 채널 형성을 지원할 수 있다. 그리고, 매체사 제어부(460)는 서비스 객체(451)를 통해 광고를 게시한 후, 광고의 게시 결과를 광고 중개 서비스 장치(200)에 전달하도록 지원할 수 있다. 게시 결과는, 광고의 게시 상태 정보 및 게시된 광고에 대한 사용자 단말기(100)의 접속 횟수 등을 포함할 수 있다.

[97] 매체사 제어부(460)는 광고 중개 서비스 장치(200)가 제공하는 광고 리스트(253)에 포함된 광고들 중 특정 광고를 자동 선택 및 수임하기 위하여 일정 기준을 운용할 수 있다. 이를 보다 상세히 설명하면, 매체사 제어부(460)는 사전 정의된 기준들 예를 들면 기간, 노출 횟수, 카테고리 또는 서비스 종류의 광고, 연령대 및 성별 등에 대한 기준들을 마련하고, 광고 중개 서비스 장치(200)가 제공한 광고 리스트(253)에 상술한 기준들에 부합하는 광고가 포함되어 있는지 확인할 수 있다. 그리고 매체사 제어부(460)는 상술한 기준들에 부합하는 특정 광고가 광고 리스트(253)에 포함되는 경우, 해당 광고를 자동으로 수임하도록 지원할 수 있다. 또는 매체사 제어부(460)는 광고 리스트(253)에 포함된 광고들 중 상술한 기준들에 부합하는 적어도 하나의 광고를 추출하고 이를 매체사 표시부에 출력하여 장치 관리자가 최종 선택할 수 있도록 지원할 수 있다. 또는 매체사 제어부(460)는 상술한 기준들을 적용하지 않고 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 광고 리스트(253)를 수신하면, 이를 표시부 등에 출력함으로써 장치 관리자가 확인할 수 있도록 지원할 수도 있다. 광고 리스트(253) 중 특정 광고가 게시를 위하여 선택되면 매체사 제어부(460)는 특정 광고 선택 정보를 광고 중개 서비스 장치(200)에 제공할 수 있다.

[98] 매체사 제어부(460)는 매체사 저장부(450)에 기 저장된 특정 광고(453)에 대한 연장 게시를 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 요청받는 경우, 장치 관리자의 승인에 따라 연장 게시를 수행할 수 있다. 이 경우 매체사 제어부(460)는 추가 협상에 따라 해당 광고(453)의 출력된 서비스 객체(451)에서의 위치를 조정하거나, 출력 시간대나 노출 횟수 등을 조정할 수도 있다. 광고 중개 서비스 장치(200)가 특정 광고에 대한 게시 관리를 수행하는 경우 매체사 제어부(460)는 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 특정 광고(453)에 대한 노출 만료 조건에 대한 알람을 수신하고, 노출 만료 조건에 따라 해당 광고 게시를 중지할 수 있다. 매체사 제어부(460)는 특정 광고(453)의 게시가 중지되는 경우 등록된 다른 광고를 해당 서비스 객체(451)의 위치에 등록하거나, 별도의 추가 광고가 없는

경우, 자체 작성된 특정 광고나 특정 정보 배치를 자동으로 지원할 수 있다.

- [99] 또한, 본 발명의 다른 실시 예에 따른, 매체사 제어부(460)는 매체사 저장부(450)에 저장된 서비스 페이지(455)의 출력을 지원한다. 이때, 매체사 제어부(460)는 해당 서비스 페이지(455)의 일정 위치에 사전 계약된 또는 정의된 특정 광고(453)를 배치하여 출력하도록 지원할 수 있다. 그리고 매체사 제어부(460)는 매체사 통신부(410)를 제어하여 사용자 단말기(100)들의 접속을 지원한다. 여기서 매체사 제어부(460)는 사용자 단말기(100)들이 접속을 요청하는 경우 상술한 광고(453)들이 배치된 서비스 페이지(455)를 제공하도록 지원할 수 있다.
- [100] 한편 매체사 제어부(460)는 서비스 페이지(455)에 출력된 특정 광고를 특정 사용자 단말기(100)가 선택 및 이용을 요청하는 경우, 해당 광고(453)에 링크된 링크 정보를 확인한다. 그리고 매체사 제어부(460)는 링크 정보에 기입된 특정 광고 페이지를 사용자 단말기(100)에 제공하거나 해당 광고 페이지를 제공하는 서비스 장치와의 통신 채널 형성을 지원할 수 있다. 특정 광고(453)의 선택 및 이용에 따라 매체사 제어부(460)는 해당 광고(453) 선택 및 이용에 따른 이용 정보를 광고 중개 서비스 장치(200)에 전달하도록 지원할 수 있다.
- [101] 매체사 제어부(460)는 광고 중개 서비스 장치(200)가 제공하는 광고 리스트(253)에 포함된 광고들 중 특정 광고를 자동 선택 및 수입하기 위하여 일정 기준을 운용할 수 있다. 이를 보다 상세히 설명하면, 매체사 제어부(460)는 사전 정의된 기준들 예를 들면 일정 기간, 일정 노출 횟수, 특정 카테고리 또는 서비스 종류의 광고, 특정 연령대 및 특정 성별 등에 대한 기준들을 마련하고, 광고 중개 서비스 장치(200)가 제공한 광고 리스트(253)에 상술한 기준들에 부합하는 광고가 포함되어 있는지 확인할 수 있다. 그리고 매체사 제어부(460)는 상술한 기준들에 부합하는 특정 광고가 광고 리스트(253)에 포함되는 경우, 해당 광고를 자동으로 수입하도록 지원할 수 있다. 또는 매체사 제어부(460)는 광고 리스트(253)에 포함된 광고들 중 상술한 기준들에 부합하는 적어도 하나의 광고를 추출하고 이를 매체사 표시부에 출력하여 장치 관리자가 최종 선택할 수 있도록 지원할 수 있다. 또는 매체사 제어부(460)는 상술한 기준들을 적용하지 않고 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 광고 리스트(253)를 수신하면, 이를 표시부 등에 출력함으로써 장치 관리자가 확인할 수 있도록 지원할 수도 있다. 광고 리스트(253) 중 특정 광고가 게시를 위하여 선택되면 매체사 제어부(460)는 특정 광고 선택 정보를 광고 중개 서비스 장치(200)에 제공할 수 있다. 그리고 매체사 제어부(460)는 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 광고를 수신하면 이를 매체사 저장부(450)에 저장하고, 서비스 페이지(455)의 특정 위치에 배치하도록 지원할 수 있다.
- [102] 매체사 제어부(460)는 매체사 저장부(450)에 기 저장된 특정 광고(453)에 대한 연장 게시를 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 요청받는 경우, 장치 관리자의 승인에 따라 연장 게시를 수행할 수 있다. 이 경우 매체사 제어부(460)는 추가

협상에 따라 해당 광고(453)의 출력된 서비스 페이지(455)에서의 위치를 조정하거나, 출력 시간대나 노출 횟수 등을 조정할 수도 있다. 광고 중개 서비스 장치(200)가 특정 광고에 대한 게시 관리를 수행하는 경우 매체사 제어부(460)는 광고 중개 서비스 장치(200)로부터 특정 광고(453)에 대한 노출 만료 조건에 대한 알람을 수신하고, 노출 만료 조건에 따라 해당 광고 게시를 중지할 수 있다. 매체사 제어부(460)는 특정 광고(453)의 게시가 중지되는 경우 등록된 다른 광고를 해당 서비스 페이지(455)의 위치에 등록하거나, 별도의 추가 광고가 없는 경우, 자체 작성된 특정 광고나 특정 정보 배치를 자동으로 지원할 수 있다.

[103] 도 5는 본 발명의 실시 예에 따른 광고 중개 방법을 설명하기 위한 메시지 흐름도이다.

[104] 도 5를 참조하면, 본 발명의 광고 중개 방법은 먼저 501 단계에서 광고주 단말기(500)가 광고 중개 서비스 장치(200)에 광고를 의뢰한다. 이때 광고주 단말기(500)는 의뢰하는 광고를 사전에 제작하여 제공할 수 있으며, 또는 광고 중개 서비스 장치(200)에 제작을 의뢰할 수 있다. 이때 광고주 단말기(500)는 광고에 관련된 광고 관련 정보를 함께 광고 중개 서비스 장치(200)에 제공할 수 있다.

[105] 아울러, 503 단계에서 광고주 단말기(500)는 광고에 대하여 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 광고 중개 서비스 장치(200)로 제공할 수 있다. 광고 편집 조건 정보는 광고와 함께 제공될 수도 있고, 광고 중개 서비스 장치(200)의 요청에 따라서 광고주 단말기(500)로부터 전송될 수 있다. 그리고, 본 발명의 다른 실시 예에서, 광고 편집 조건 정보는 광고 중개 서비스 장치(200)에 의해 설정될 수도 있다. 예를 들어, 광고주 단말기(500)의 의뢰에 의해 광고 중개 서비스 장치(200)에서 해당 광고를 제작한 경우, 광고 편집 조건 정보는 광고 중개 서비스 장치(200)에서 광고 내용에 따라서 설정될 수 있다. 광고 편집 조건 정보는, 광고 내용이 변경되거나 광고의 원래 취지 훼손시키지 않는 범위 내에서 광고 데이터를 변경할 수 있도록 지정될 수 있다. 예를 들어, 광고 편집 조건 정보는, 해상도, 화면 크기, 색상, 동영상의 경우 편집 가능 구간, 게시 방법 등을 포함할 수 있다. 본 발명의 다른 실시 예에서, 각 광고는 해당 광고를 표현하는 광고주 명, 광고와 관련된 텍스트, 이미지, 링크 정보, 동영상, 오디오, 햅틱 정보 등과 같은 하나 이상의 광고 정보를 포함하고, 광고 편집 조건 정보는 하나 이상의 광고 정보에 대한 선택 기준 정보를 포함할 수 있다.

[106] 의뢰된 광고들 및 각 광고의 광고 편집 조건 정보는 광고 중개 서비스 장치(200)의 장치 저장부(250)에 저장된다.

[107] 광고주 단말기(500)로부터 광고를 의뢰 받은 광고 중개 서비스 장치(200)는, 505 단계에서 하나 이상의 광고를 포함하는 광고 리스트(253)를 생성한다. 광고 리스트(253)는 각 광고 매체사 서비스 장치(400) 별로 생성되거나, 광고의 특성에 따라서 생성될 수 있다.

[108] 광고 리스트(253)가 생성되면, 507 단계에서 광고 중개 서비스 장치(200)는

광고 리스트(253)를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공한다. 그러면 광고 매체사 서비스 장치(400)는 광고 리스트(253) 중 특정 광고를 선택하고, 선택 정보를 509 단계에서 광고 중개 서비스 장치(200)에 제공한다.

- [109] 광고 중개 서비스 장치(200)는 511 단계에서 광고 매체사 서비스 장치(400)가 선택한 광고를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공한다. 아울러, 513 단계에서, 선택한 광고에 대한 광고 편집 조건 정보를 제공할 수 있다. 여기서, 513 단계는 광고 매체사 서비스 장치(400)로부터 광고 편집 요청이 수신된 경우에 이루어질 수 있다. 또한, 광고 편집 조건 정보는 상기 선택한 광고와 함께 전송될 수도 있다. 이후, 광고 매체사 서비스 장치(400)는 515 단계에서, 광고 편집 조건 정보를 참조하여 선택한 광고의 편집을 수행하고, 편집된 광고를 광고 중개 서비스 장치(200)로 전송할 수 있다. 본 발명의 다른 실시 예에 있어서, 광고의 편집은, 선택 광고에 대응하는 하나 이상의 광고 정보 중에서 하나 이상을 선택하여 조합 및 편집하는 과정을 더 포함할 수 있다.
- [110] 그리고, 이를 수신한 광고 중개 서비스 장치(200)는 517 단계에서 상기 광고 매체사 서비스 장치(400)가 편집한 광고를 해당 광고주 단말기(500)로 전송하여, 편집 상태에 대한 확인을 요청한다.
- [111] 광고주 단말기(500)는 519 단계에서 광고 매체사 서비스 장치(400)가 편집한 광고를 표시부를 통해 출력한 후, 이를 확인한 광고주의 입력 신호에 따라서 상기 편집 한 광고를 허용하는 응답을 광고 중개 서비스 장치(200)로 전송할 수 있다.
- [112] 광고주 단말기(500)를 통해서 상기 편집한 광고에 대한 광고주의 동의 또는 허용 의사를 확인한 광고 중개 서비스 장치(200)는 521 단계에서 광고 매체사 서비스 장치(400)로 편집한 광고에 대한 게시를 허용하는 메시지를 전송할 수 있다.
- [113] 이에, 광고 매체사 서비스 장치(400)는 523 단계에서, 편집한 광고를 사용자 단말기(100)로 제공할 서비스 객체에 삽입함에 의해 광고를 게시한 후, 525 단계를 통해서, 광고 게시 결과를 광고 중개 서비스 장치(200)로 전송하며, 이는 광고 중개 서비스 장치(200)를 통해 광고주 단말기(500)로 전송된다. 광고 게시 결과에는, 광고 게시 상태에 대한 정보 및 게시된 광고에 대한 광고 효과를 나타내는 정보(예를 들어, 광고의 노출 횟수, 광고의 접속 횟수 등)를 포함할 수 있다.
- [114] 한편, 상술한 실시 예에서는, 광고 매체사 서비스 장치(400)가 직접 광고를 편집하는 것으로 설명하였으나, 본 발명의 다른 실시 예에서는, 이와 다르게, 광고 매체사 서비스 장치(400)가 광고 중개 서비스 장치(200)로 원하는 편집 내용을 전송하고, 편집 내용 및 광고 편집 조건 정보를 참조하여 광고 중개 서비스 장치(200)가 광고 편집을 수행할 수도 있다.
- [115] 또한, 본 발명의 다른 실시 예에서는, 517 단계 내지 519 단계를 수행하지 않고, 광고 중개 서비스 장치(200)가 편집한 광고와 오리지널 광고를 비교하여, 변경된

사항을 확인하고, 변경된 사항이 기 설정된 광고 편집 조건 정보의 설정 범위에 포함되는 지를 확인할 수 있으며, 확인 결과, 설정 범위에 포함되는 경우, 광고 매체사 서비스 장치(400)로 광고 게시를 허용하는 메시지를 전송할 수 있다.

- [116] 아울러, 광고 중개 서비스 장치(200)에서 광고 매체사 서비스 장치(400)로 제공되며, 광고 매체사 서비스 장치(400)에 의해 게시되는 광고는 링크 정보를 포함하며, 이에 따라 사용자 단말기(100)가 해당 광고 선택 시, 사용자 단말기(100)는 광고하는 물품이나 서비스 이용을 위해 별도 마련된 서비스 페이지로 이동하거나, 광고주 단말기(500)가 운용하는 서비스 페이지로 이동하거나, 사전 협의된 광고 중개 서비스 장치(200)가 제공하는 또는 광고 매체사 서비스 장치(400)가 제공하는 서비스 페이지로 이동할 수 있다. 한편 광고 매체사 서비스 장치(400)는 광고 리스트(253)를 확인하여 어떠한 광고가 자신에게 잘 부합하는지, 그리고 어떠한 광고가 사용자 이용률이 높은지, 어떠한 광고가 좋은지 등을 종합적으로 검토한 후 특정 광고 선택을 수행할 수 있다.
- [117] 도 6은 본 발명의 다른 실시 예에 따른 광고 중개 시스템 기반의 광고 중개 방법을 설명하기 위한 메시지 흐름도이다.
- [118] 도 6을 참조하면, 본 발명의 광고 중개 방법은 먼저 601 단계에서 광고주 단말기(500)가 광고 중개 서비스 장치(200)에 광고를 의뢰한다. 이때 광고주 단말기(500)는 의뢰하는 광고를 사전에 제작하여 제공할 수 있으며, 또는 광고 중개 서비스 장치(200)에 제작을 의뢰할 수 있다. 이때 광고주 단말기(500)는 광고에 관련된 광고 관련 정보를 함께 광고 중개 서비스 장치(200)에 제공할 수 있다.
- [119] 광고주 단말기(500)로부터 광고를 의뢰 받으면, 603 단계에서 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고 분석을 수행하고, 광고 효과 정보를 수집한다. 이때 광고 중개 서비스 장치(200)는 해당 광고 관련 정보 및 광고의 게시 이력 정보, 해당 광고 게시에 따른 사용자들의 이용률 정보 등을 수집하여 광고 효과 정보로서 저장할 수 있다.
- [120] 특정 광고에 대한 광고 효과 정보가 수집되면 605 단계에서 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고 리스트(253)를 생성한다. 이때 광고 중개 서비스 장치(200)는 적어도 하나의 광고와, 해당 광고에 대한 광고 효과 정보를 매핑하여 광고 리스트(253)를 생성할 수 있다. 특히 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고를 수신할 광고 매체사 서비스 장치(400)에 대한 서비스 정보를 수집하고, 해당 서비스 정보에 매칭되는 광고들을 광고 효과 정보를 통하여 확인하고, 특정 광고 매체사 서비스 장치(400)들이 선호할 광고들을 포함하는 광고 리스트(253)를 생성할 수 있다.
- [121] 광고 리스트(253)가 생성되면, 607 단계에서 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고 리스트(253)를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공한다. 그러면 광고 매체사 서비스 장치(400)는 광고 리스트(253) 중 특정 광고를 선택하고, 선택 정보를 609 단계에서 광고 중개 서비스 장치(200)에 제공한다. 광고 중개 서비스

장치(200)는 611 단계에서 광고 매체사 서비스 장치(400)가 선택한 광고를 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공한다. 이때 제공되는 광고는 링크 정보를 포함하며, 이에 따라 사용자 단말기(100)가 해당 광고 선택 시, 사용자 단말기(100)는 광고하는 물품이나 서비스 이용을 위해 별도 마련된 서비스 페이지로 이동하거나, 광고주 단말기(500)가 운용하는 서비스 페이지로 이동하거나, 사전 협의된 광고 중개 서비스 장치(200)가 제공하는 또는 광고 매체사 서비스 장치(400)가 제공하는 서비스 페이지로 이동할 수 있다. 한편 광고 매체사 서비스 장치(400)는 광고 리스트(253)를 확인하여 어떠한 광고가 자신에게 잘 부합하는지, 그리고 어떠한 광고가 사용자 이용률이 높은지, 어떠한 광고가 좋은지 등을 종합적으로 검토한 후 특정 광고 선택을 수행할 수 있다.

[122] 추가로 광고 중개 서비스 장치(200)는 광고 매체사 서비스 장치(400)에 의뢰한 광고의 게시에 대한 알람을 613 단계에서 광고주 단말기(500)에 전달할 수 있다. 이에 따라 광고주 단말기(500)는 자신의 광고가 어떠한 광고 매체사 서비스 장치(400)에 제공되었는지를 확인할 수 있으며, 사전 협의된 비용 지불을 해당 광고 효과에 따라 지불할 수 있다.

[123] 이상에서 설명한 바와 같이 본 발명의 광고 중개 시스템과 방법 및 이를 지원하는 장치와 단말기는 광고 매체사 서비스 장치(400)가 선택 및 게시하는 광고를 광고 효과 정보를 토대로 선택할 수 있도록 함으로써 선택하는 광고에 대한 사전 정보 확인할 수 있도록 지원한다. 이에 따라 본 발명은 광고 매체사 서비스 장치(400) 자신의 서비스 특성과 잘 부합하는 광고를 합리적으로 선택할 수 있도록 하며, 그로 인한 광고 시너지 효과를 가질 수 있어 광고 효과를 극대화할 수 있도록 지원한다.

[124] 본 발명에 따른 광고 중개 방법은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 판독 가능한 소프트웨어 형태로 구현되어 컴퓨터로 판독 가능한 기록매체에 기록될 수 있다. 여기서, 기록매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 기록매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 예컨대 기록매체는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(Magnetic Media), CD-ROM(Compact Disk Read Only Memory), DVD(Digital Video Disk)와 같은 광 기록 매체(Optical Media), 플롭티컬 디스크(Floptical Disk)와 같은 자기-광 매체(Magneto-Optical Media), 및 롬(ROM), 램(RAM, Random Access Memory), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치를 포함한다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함할 수 있다. 이러한 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.

- [125] 이상과 같이, 본 명세서와 도면에는 본 발명의 바람직한 실시 예에 대하여 개시하였으나, 여기에 개시된 실시 예외에도 본 발명의 기술적 사상에 바탕을 둔 다른 변형 예들이 실시 가능하다는 것은 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 자명한 것이다. 또한, 본 명세서와 도면에서 특정 용어들이 사용되었으나, 이는 단지 본 발명의 기술 내용을 쉽게 설명하고 발명의 이해를 돕기 위한 일반적인 의미에서 사용된 것이지, 본 발명의 범위를 한정하고자 하는 것은 아니다.

산업상 이용가능성

- [126] 본 발명은 광고 매체사가 광고 매체의 특성에 맞게 광고를 편집하여 게시할 수 있도록 함으로써, 광고 매체사는 자신의 광고 매체에 적합한 광고를 게시할 수 있으며, 그 결과 광고 효과를 더욱 높일 수 있다.
- [127] 아울러, 광고 매체사가 광고를 편집할 수 있도록 하는데 있어, 광고주에 의해 설정된 혹은 임의로 설정된 광고 편집 조건에 따라서, 설정 범위 내에서 편집이 이루어지도록 함으로써, 광고가 악의적으로 혹은 원래의 의도와 다르게 편집되는 것을 방지할 수 있다. 따라서, 광고를 게시하는 광고 매체사와 광고를 의뢰한 광고주 양측의 만족도를 높이면서 광고 효과를 더욱 극대화시킬 수 있는 우수한 효과가 있다. 이는 시판 또는 영업의 가능성이 충분할 뿐만 아니라 현실적으로 명백하게 실시할 수 있는 정도이므로 산업상 이용가능성이 있다.

청구범위

[청구항 1]

광고의 특성과 관련된 광고 정보 및 광고 이미지를 포함하는 광고 정보를 의뢰하는 광고주 단말기;
 하나 이상의 광고에 대응하여 상기 광고의 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 설정하고, 상기 광고 및 광고 편집 조건 정보를 광고 매체사 서비스 장치로 제공하거나, 상기 광고 정보에 해당하는 광고의 특정 광고 매체사 서비스를 통한 이용률 정보, 상기 광고의 종류, 상기 광고의 타겟층 정보 중 적어도 하나를 포함하는 광고 효과 정보 및 해당 광고를 포함하는 다수의 항목들을 가지는 광고 리스트를 생성하는 광고 중개 서비스 장치; 및
 상기 광고 중개 서비스 장치로부터 수신한 광고를 상기 광고 편집 조건 정보를 기반으로 편집한 후, 편집된 광고를 서비스 객체에 삽입하고, 광고가 삽입된 서비스 객체를 하나 이상의 사용자 단말기에 제공하거나, 상기 광고 리스트를 수신하여 특정 광고를 선택 및 게시하는 상기 광고 매체사 서비스 장치;
 를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 시스템.

[청구항 2]

제1항에 있어서, 상기 광고 중개 서비스 장치는
 상기 광고 매체사 서비스 장치의 요청에 따라서, 상기 광고 편집 조건 정보를 기반으로 광고 매체사 서비스 장치가 선택한 광고를 편집하여 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 시스템.

[청구항 3]

광고 매체사 서비스 장치 및 광고주 단말기 중 하나 이상과 통신하여, 광고의 특성과 관련된 광고 이미지를 포함하는 광고 정보를 수신하며, 상기 광고 정보를 토대로 작성된 광고 리스트를 광고 매체사 서비스 장치로 전송하는 장치 통신부;
 상기 광고 및 각 광고 별로 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 매핑하여 저장하는 장치 저장부; 및
 상기 광고를 수집하고, 각 광고에 대응하여 상기 광고의 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 설정하고, 상기 광고 및 광고 편집 조건 정보를 상기 장치 통신부를 통해 광고 매체사 서비스 장치로 제공하거나, 상기 광고 정보에 해당하는 광고의 특정 광고 매체사 서비스를 통한 이용률 정보, 상기 광고의 종류, 상기 광고의 타겟층 정보 중 적어도 하나를 포함하는 광고 효과 정보 및 해당 광고에 대응하는 다수의 항목들을 가지는 광고 리스트를 생성하여 상기 광고 매체사 서비스 장치에 제공하도록 제어하는 장치 제어부;
 를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 서비스 장치.

- [청구항 4] 제3항에 있어서,
상기 광고는 해당 광고를 표현하는 하나 이상의 광고 정보를 포함하고, 상기 광고 편집 조건 정보는 상기 하나 이상의 광고 정보에 대한 선택 기준 정보를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 서비스 장치.
- [청구항 5] 제3항에 있어서, 상기 장치 제어부는
상기 광고 매체사 서비스 장치에 의하여 편집된 광고를 상기 광고 매체사 서비스 장치로부터 수신하고, 상기 편집된 광고에 대한 승인 여부를 판단하고, 승인된 경우 상기 광고 매체사 서비스 장치로 광고 게시를 허용하는 메시지를 전송하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 서비스 장치.
- [청구항 6] 제5항에 있어서, 상기 장치 제어부는
상기 편집된 광고를 해당 광고주 단말기로 전송하고, 상기 광고주 단말기로부터 편집된 광고에 대한 동의 혹은 허용 의사를 수신하면, 상기 편집된 광고가 승인된 것으로 판단하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 서비스 장치.
- [청구항 7] 제6항에 있어서, 상기 장치 제어부는
상기 광고 편집 조건 정보를 기준으로 상기 편집된 광고를 판단하여, 상기 편집된 광고가 설정된 범위 이내에서 편집된 것으로 판단되면 상기 편집된 광고가 승인된 것으로 판단하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 서비스 장치.
- [청구항 8] 제3항에 있어서, 상기 장치 제어부는
상기 광고 매체사 서비스 장치로부터 특정 광고에 대한 편집 요청을 수신하고, 상기 편집 요청에 포함된 광고 매체사 서비스 장치가 원하는 편집 내용 및 상기 특정 광고에 대응하는 광고 편집 조건 정보에 따라서, 상기 특정 광고를 편집하고, 편집된 광고를 상기 광고 매체사 서비스 장치로 제공하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 서비스 장치.
- [청구항 9] 제3항에 있어서, 상기 장치 제어부는
상기 광고 매체사 서비스 장치의 서비스 종류, 상기 광고 매체사 서비스 장치가 제공하는 서비스 페이지 이용량 정보, 서비스 카테고리 정보, 서비스 이용 연령대, 연관 서비스 정보 중 적어도 하나를 포함하는 서비스 정보를 수집하고, 상기 서비스 정보와 관련된 광고들을 포함하는 광고 리스트를 생성하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 서비스 장치.
- [청구항 10] 제3항에 있어서, 상기 장치 제어부는
상기 광고 매체사 서비스 장치가 상기 광고 리스트 중 특정 광고를 선택하면, 선택된 광고를 의뢰한 광고주 단말기에게 상기 광고

- 선택 및 게시하는 상기 광고 매체사 서비스 장치를 안내하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 서비스 장치.
- [청구항 11] 제3항에 있어서, 상기 장치 저장부는
상기 광고 리스트 및 상기 광고 효과 정보로 구성된 광고 효과 정보 데이터베이스를 저장하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 서비스 장치.
- [청구항 12] 광고 중개 서비스 장치 및 하나 이상의 사용자 단말기와 통신하며, 특정 광고와 상기 광고의 광고 효과 정보가 매핑된 광고들을 포함하는 광고 리스트를 수신하는 매체사 통신부;
하나 이상의 광고 및 상기 하나 이상의 광고가 포함되어 하나 이상의 사용자 단말기로 제공될 서비스 객체와, 상기 수신된 광고 및 상기 광고를 출력할 서비스 페이지를 저장하는 서비스 페이지를 저장하는 매체사 저장부; 및
상기 광고 중개 서비스 장치로부터 제공된 특정 광고에 대한 편집을 상기 광고 중개 서비스 장치로 요청하고, 상기 광고 중개 서비스 장치로부터 기 설정된 광고 편집 조건 정보에 의해 지정된 범위 내에서 편집된 광고를 수신하여, 상기 편집된 광고를 상기 서비스 객체에 포함시켜 상기 사용자 단말기로 제공하거나, 상기 수신된 광고 리스트 중 상기 광고 효과 정보를 토대로 선택된 선택 광고 정보를 상기 광고 중개 서비스 장치에 제공하고, 해당 광고를 수신하여 게시하도록 제어하는 매체사 제어부;
를 포함하며, 상기 광고 효과 정보는
상기 광고 정보에 해당하는 광고의 특정 광고 매체사 서비스 장치를 통한 이용률 정보, 상기 광고의 종류, 상기 광고의 타겟층 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 매체사 서비스 장치.
- [청구항 13] 제12항에 있어서, 상기 매체사 제어부는
상기 광고 중개 서비스 장치로부터 상기 특정 광고에 대응하는 상기 광고 편집 조건 정보를 수신하고, 수신한 광고 편집 조건 정보에 의해 지정된 범위 내에서 상기 특정 광고를 편집하는 것을 특징으로 하는 광고 매체사 서비스 장치.
- [청구항 14] 제12항에 있어서, 상기 매체사 제어부는
상기 편집된 광고가 포함된 서비스 객체를 사용자 단말기로 제공한 후, 서비스 객체를 통한 광고 게시 결과 정보를 상기 광고 중개 서비스 장치로 전송하는 것을 특징으로 하는 광고 매체사 서비스 장치.
- [청구항 15] 제12항에 있어서, 상기 매체사 제어부는
기 설정된 일정 조건을 확인하고, 상기 일정 조건에 부합된 광고

효과 정보를 가지는 적어도 하나의 광고를 자동 선택하도록 제어하거나,
 상기 부합된 광고 효과 정보를 가지는 적어도 하나의 광고를 매체사 표시부에 표시하도록 제어하는 것을 특징으로 하는 광고 매체사 서비스 장치.

[청구항 16]

제12항에 있어서, 상기 매체사 제어부는
 상기 선택된 광고를 상기 서비스 페이지에 게시하고, 사용자 단말기들의 해당 광고 열람 및 이용 시, 해당 광고 이용에 따른 정보를 상기 광고 중개 서비스 장치에 제공하도록 제어하는 것을 특징으로 하는 광고 매체사 서비스 장치.

[청구항 17]

광고 중개 서비스 장치가 광고주 단말기로부터 하나 이상의 광고를 수신하고, 상기 수신된 광고에 대응하는 광고 효과 정보를 수집하여 저장하는 단계;
 상기 광고 중개 서비스 장치가 각 광고에 대응하여 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 설정하는 단계;
 상기 광고 중개 서비스 장치가 상기 광고 및 상기 광고 효과 정보가 매핑된 광고 리스트를 생성하는 단계;
 상기 광고 중개 서비스 장치가 상기 광고, 광고 편집 조건 정보 및 광고 리스트 중 하나 이상을 광고 매체사 서비스 장치로 제공하는 단계;
 상기 광고 중개 서비스 장치가 상기 광고 매체사 서비스 장치로부터 편집된 광고를 수신하고, 상기 편집된 광고에 대한 승인 여부를 판단하는 단계;
 상기 광고 중개 서비스 장치가 상기 편집된 광고가 승인된 경우, 상기 광고 매체사 서비스 장치로 광고 게시를 허용하는 메시지를 전송하는 단계; 및
 상기 광고 중개 서비스 장치가 상기 광고 매체사 서비스 장치로부터 선택된 특정 광고를 게시하는 단계;
 를 포함하며, 상기 광고 효과 정보는
 상기 광고 정보에 해당하는 광고의 특정 광고 매체사 서비스 장치를 통한 이용률 정보, 상기 광고의 종류, 상기 광고의 타겟층 정보 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 방법.

[청구항 18]

제17항에 있어서, 상기 승인 여부를 판단하는 단계 이전에,
 상기 광고 중개 서비스 장치가 상기 광고 매체사 서비스 장치로부터 특정 광고에 대하여 광고 매체사가 원하는 편집 내용을 포함하는 편집 요청을 수신하는 단계;
 상기 광고 중개 서비스 장치가 상기 광고 매체사의 편집 내용 및

상기 특정 광고에 대응하는 광고 편집 조건 정보에 따라 상기 특정 광고를 편집하는 단계; 및

상기 광고 중개 서비스 장치가 상기 편집된 광고를 상기 광고 매체사 서비스 장치로 제공하는 단계;

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 방법.

[청구항 19]

제17항에 있어서, 상기 광고 리스트를 생성하는 단계는

상기 광고 중개 서비스 장치가 상기 광고 매체사 서비스 장치의 서비스 종류, 상기 광고 매체사 서비스 장치가 제공하는 서비스 페이지 이용량 정보, 서비스 카테고리 정보, 서비스를 이용하는 사용자 단말기의 사용자 연령대, 연관 서비스 정보 중 적어도 하나를 포함하는 서비스 정보를 수집하고, 상기 서비스 정보와 관련된 광고들을 포함하는 광고 리스트를 생성하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 방법.

[청구항 20]

제17항에 있어서,

상기 광고 중개 서비스 장치가 상기 광고 매체사 서비스 장치에 게시된 특정 광고를 이용하는 사용자 단말기의 사용자 연령대 정보, 성별 정보, 취향이나 관심 정보, 물품 구매 정보 중 적어도 하나를 수집하여 상기 광고 중개 서비스 장치에 저장된 상기 광고 효과 정보를 갱신하는 단계;

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 방법.

[청구항 21]

광고 매체사 서비스 장치가 특정 광고 및 상기 광고에 대응하여 편집 가능한 범위를 지정하는 광고 편집 조건 정보를 수신하는 단계;

상기 광고 매체사 서비스 장치가 상기 광고 편집 조건 정보를 참조하여 상기 특정 광고에 대한 편집을 수행하는 단계;

상기 광고 매체사 서비스 장치가 편집된 상기 특정 광고를 상기 광고 중개 서비스 장치로 전송하는 단계; 및

상기 광고 매체사 서비스 장치가 상기 광고 중개 서비스

장치로부터 광고 게시를 허용하는 메시지가 수신되면, 상기 편집된 광고를 사용자 단말기로 제공될 서비스 객체에 삽입하는 단계;

를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 방법.

[청구항 22]

제21항에 있어서,

상기 광고 매체사 서비스 장치가 가 설정된 일정 조건을 확인하는 단계; 및

상기 광고 매체사 서비스 장치가 상기 광고 리스트에 포함된 광고들 중 상기 일정 조건에 부합된 광고 효과 정보를 가지는

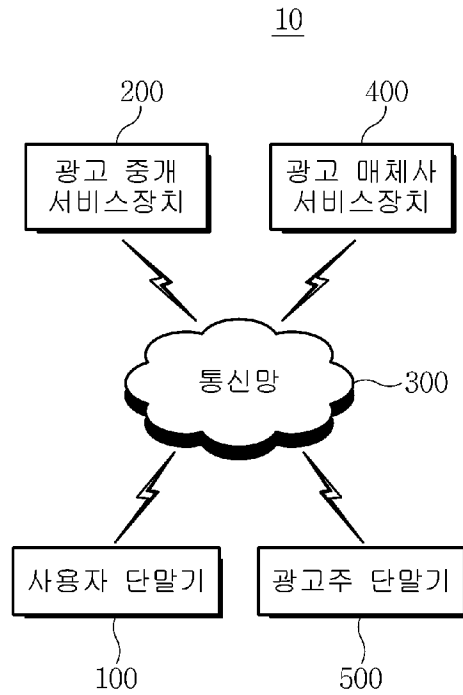
적어도 하나의 광고를 자동 선택하거나, 상기 일정 조건에 부합된

[청구항 23]

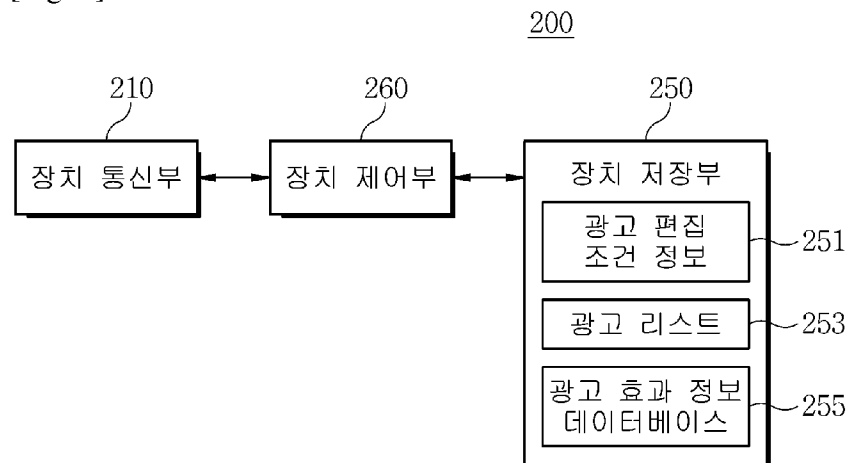
광고 효과 정보를 가지는 적어도 하나의 광고를 표시하는 단계;
를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 중개 방법.

제17항 내지 제22항 중 어느 한 항에 기재된 광고 중개 방법을
실행하는 프로그램을 기록한 컴퓨터 판독 가능한 기록 매체.

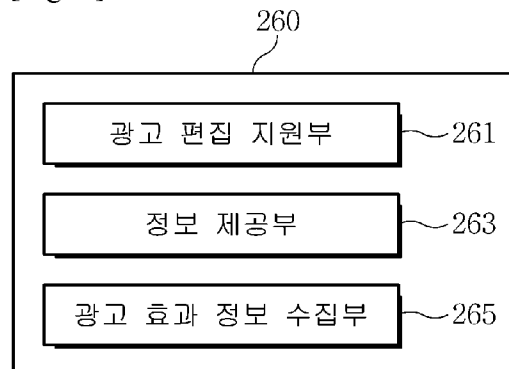
[Fig. 1]



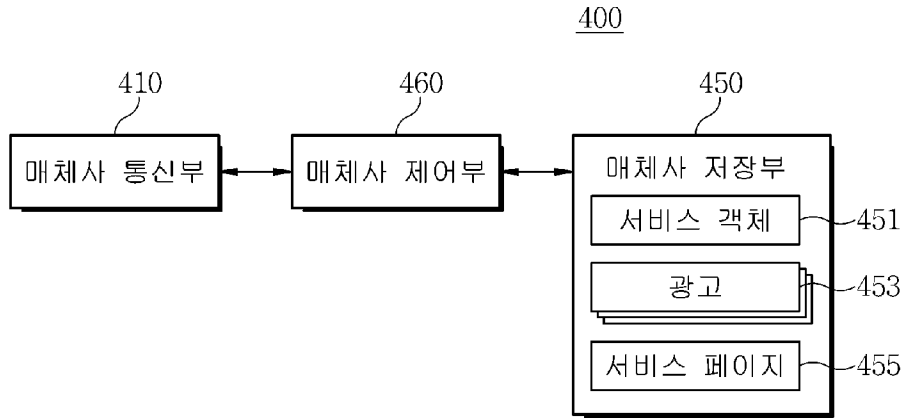
[Fig. 2]



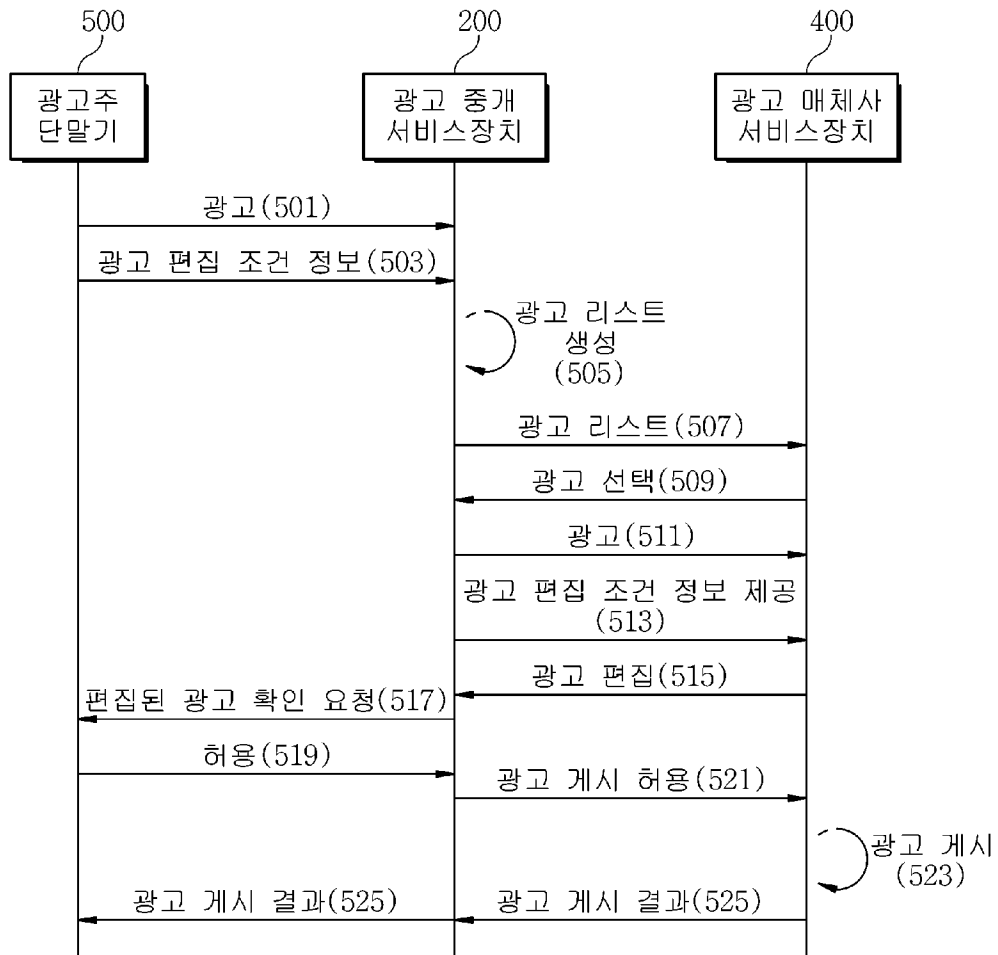
[Fig. 3]



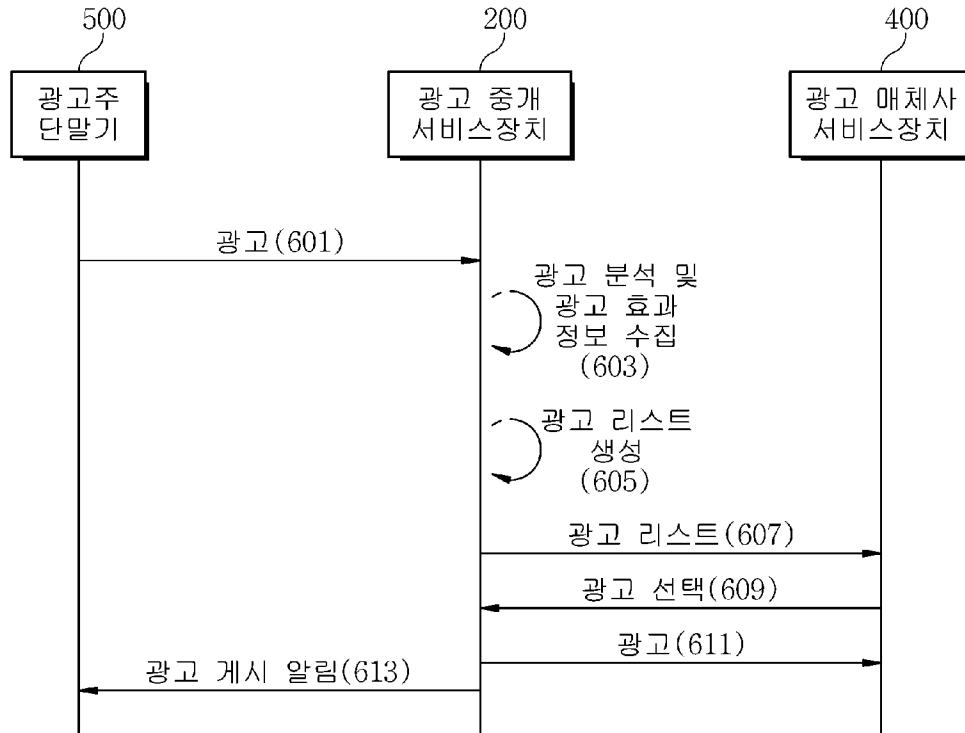
[Fig. 4]



[Fig. 5]



[Fig. 6]



INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2013/006250**A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER****G06Q 30/02(2012.01)i**

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02; G06Q 30/06; H04W 12/06

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: ad, advertisement, relay, association, editing

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	KR 10-2009-0001443 A (B&G MEDIA INC. et al.) 09 January 2009 See abstract, paragraphs <37>, <62>, <85>-<86>, <92>-<93> and <191>, claims 1, 12, 16 and 23 and figure 4.	1-8,10,12-16
Y		9,11,17-23
Y	KR 10-2011-0104355 A (WORLDGATE) 22 September 2011 See abstract, paragraphs [0047], [0057] and figures 3b, 4b.	9,11,17-23
A	KR 10-0835981 B1 (BOOMIN CO., LTD.) 09 June 2008 See abstract, pages 4-6, claim 1 and figures 1-2.	1-23
A	KR 10-2003-0012466 A (LEE, Hyun Dong) 12 February 2003 See abstract, page 5, claims 1, 9 and figures 1, 3.	1-23
A	KR 10-2009-0056020 A (INTERNET CHANNEL 21 CO., LTD.) 03 June 2009 See abstract, paragraphs <27>-<31>, claim 1 and figures 1, 3.	1-23

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.
 ☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search

17 OCTOBER 2013 (17.10.2013)

Date of mailing of the international search report

18 OCTOBER 2013 (18.10.2013)

Name and mailing address of the ISA/KR



Korean Intellectual Property Office
Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701,
Republic of Korea

Facsimile No. 82-42-472-7140

Authorized officer

Telephone No.

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.

PCT/KR2013/006250

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
KR 10-2009-0001443 A	09/01/2009	WO 2008-126957 A1	23/10/2008
KR 10-2011-0104355 A	22/09/2011	NONE	
KR 10-0835981 B1	09/06/2008	WO 2008-016232 A1	07/02/2008
KR 10-2003-0012466 A	12/02/2003	NONE	
KR 10-2009-0056020 A	03/06/2009	NONE	

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 30/02(2012.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)

G06Q 30/02; G06Q 30/06; H04W 12/06

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌

한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))

eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 애드, 광고, 중계, 연계, 편집

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
X	KR 10-2009-0001443 A (비엔지미디어 주식회사 외 1인) 2009.01.09 요약, 단락 <37>, <62>, <85>-<86>, <92>-<93>, <191>, 청구항 1, 12, 16, 23 및 도면 4 참조.	1-8, 10, 12-16
Y		9, 11, 17-23
Y	KR 10-2011-0104355 A ((주)월드게이트) 2011.09.22 요약, 단락 [0047], [0057] 및 도면 3b, 4b 참조.	9, 11, 17-23
A	KR 10-0835981 B1 ((주)동영디엔에스) 2008.06.09 요약, 페이지 4-6, 청구항 1 및 도면 1-2 참조.	1-23
A	KR 10-2003-0012466 A (이현동) 2003.02.12 요약, 페이지 5, 청구항 1, 9 및 도면 1, 3 참조.	1-23
A	KR 10-2009-0056020 A (네오콘소프트 주식회사) 2009.06.03 요약, 단락 <27>-<31>, 청구항 1 및 도면 1, 3 참조.	1-23



추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다.



대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:

“A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌

“T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌

“E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌

“X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.

“L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌

“Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.

“O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌

“&” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

“P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

국제조사의 실제 완료일

2013년 10월 17일 (17.10.2013)

국제조사보고서 발송일

2013년 10월 18일 (18.10.2013)

ISA/KR의 명칭 및 우편주소



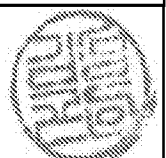
대한민국 특허청
(302-701) 대전광역시 서구 청사로 189,
4동 (둔산동, 정부대전청사)

팩스 번호 +82-42-472-7140

심사관

김성곤

전화번호 +82-42-481-8746



국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2009-0001443 A	2009/01/09	WO 2008-126957 A1	2008/10/23
KR 10-2011-0104355 A	2011/09/22	없음	
KR 10-0835981 B1	2008/06/09	WO 2008-016232 A1	2008/02/07
KR 10-2003-0012466 A	2003/02/12	없음	
KR 10-2009-0056020 A	2009/06/03	없음	