



(12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 118648012 A

(43) 申请公布日 2024. 09. 13

(21) 申请号 202280091068.8

(22) 申请日 2022.12.20

(30) 优先权数据

2022-029346 2022.02.28 JP

(85) PCT国际申请进入国家阶段日

2024.08.06

(86) PCT国际申请的申请数据

PCT/JP2022/046826 2022.12.20

(87) PCT国际申请的公布数据

W02023/162427 JA 2023.08.31

(71) 申请人 三得利控股株式会社

地址 日本大阪府

(72) 发明人 右近幸一 阿部慧 原泽雅宏

近藤洋平

(74) 专利代理机构 北京信慧永光知识产权代理
有限责任公司 11290

专利代理师 李成必 鹿屹

(51) Int.Cl.

G06Q 30/0207 (2006.01)

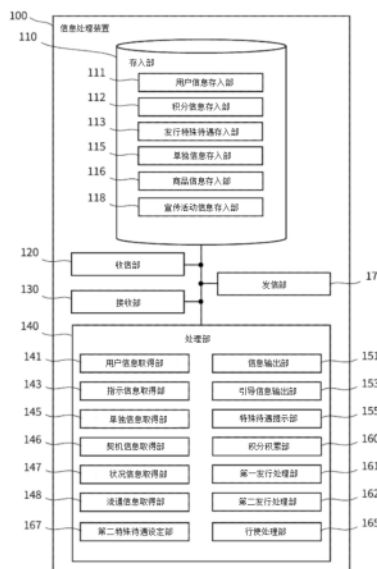
权利要求书3页 说明书24页 附图18页

(54) 发明名称

信息处理装置、信息处理方法及存储介质

(57) 摘要

在现有的信息处理装置中,存在有时难以得到促进用于使用户继续购入商品的欲求的效果的课题。通过信息处理装置(100)能够向用户提供特殊待遇,同时能够促进用于使用户继续购入商品的欲求,该信息处理装置(100)具备:单独信息取得部(145),将已赋予每个商品(10)的单独信息,与用户标识符对应起来取得;第一发行处理部(161),当单独信息取得部(145)已取得单独信息时,将用于行使与第一特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息,与对应于单独信息的用户标识符对应起来发行;及积分积累部(160),当单独信息取得部(145)已取得单独信息时,将与赋予用户的积分有关的积分信息,与对应于单独信息的用户标识符对应起来积累于积分信息存入部(112)。



1. 一种信息处理装置,其特征为,

具备:积分信息存入部,将识别用户的用户标识符与关于已赋予该用户的积分的积分信息对应起来存入;

单独信息取得部,将已赋予每个商品的单独信息,与用户标识符对应起来取得;

第一发行处理部,当所述单独信息取得部已取得所述单独信息时,将用于行使与第一特殊待遇有关的权利的的特殊待遇信息,与对应于所述单独信息的用户标识符对应起来发行;

及积分积累部,当所述单独信息取得部已取得所述单独信息时,将与赋予用户的积分有关的积分信息,与对应于所述单独信息的用户标识符对应起来积累于所述积分信息存入部。

2. 根据权利要求1所述的信息处理装置,其特征为,具备第二发行处理部,其当根据已被存入于所述积分信息存入部的积分信息而判断为关于一个用户已满足规定的第二发行条件时,将用于行使与第二特殊待遇有关的权利的的特殊待遇信息,与识别该用户的用户标识符对应起来发行。

3. 根据权利要求2所述的信息处理装置,其特征为,

具备用户信息存入部,其将识别用户的用户标识符与关于该用户的用户信息对应起来存入,

所述第二发行处理部根据对应于成为发行对象的用户的用户信息,发行用于行使与所述第二特殊待遇有关的权利的的特殊待遇信息。

4. 根据权利要求2所述的信息处理装置,其特征为,

具备指示信息取得部,其取得与由用户已输入的所述第二特殊待遇有关的指示信息,

所述第二发行处理部根据所述指示信息,发行用于行使与所述第二特殊待遇有关的权利的的特殊待遇信息。

5. 根据权利要求2所述的信息处理装置,其特征为,具备特殊待遇提示部,其关于一个用户,使用已被存入于所述积分信息存入部的对应于该用户的积分信息,输出与所述第二特殊待遇有关的特殊待遇提示信息。

6. 根据权利要求2所述的信息处理装置,其特征为,具备第二特殊待遇设定部,其根据所述单独信息取得部的对应于2个以上的用户标识符的所述单独信息的取得结果,设定所述第二特殊待遇的内容。

7. 根据权利要求6所述的信息处理装置,其特征为,

关于所述第二特殊待遇的权利是应征提供赠品类的悬赏的权利,

所述第二特殊待遇设定部根据所述单独信息的接收履历,以所述悬赏所涉及的所述赠品类的总额满足规定的设定条件的方式,对所述悬赏所涉及的赠品的数量及价格中的至少一方进行设定。

8. 根据权利要求1所述的信息处理装置,其特征为,

具备:发行特殊待遇存入部,将已向用户发行的特殊待遇信息且与基于来自该用户的指示而可行使的权利有关的特殊待遇信息,与识别该用户的用户标识符对应起来存入;

及行使处理部,根据已被存入于所述发行特殊待遇存入部的信息,输出表示一个用户可行使的权利的信息,同时根据由该用户已输入的行使指示,行使对应于已向该用户发行

的特殊待遇信息的权利。

9. 根据权利要求1所述的信息处理装置,其特征为,

具备:用户信息存入部,将识别用户的用户标识符与关于该用户的用户信息对应起来存入;

及引导信息输出部,根据所述用户信息,将关于特殊待遇的引导信息,输出到由该用户使用的终端装置。

10. 根据权利要求1所述的信息处理装置,其特征为,

具备:流通信息取得部,取得与对应于由所述单独信息取得部已取得的所述单独信息的商品的流通有关的流通信息;

及信息输出部,使用对应于所述单独信息的所述流通信息,向对应于该单独信息的用户输出信息。

11. 根据权利要求1所述的信息处理装置,其特征为,

具备:状况信息取得部,取得与由所述单独信息取得部已取得的所述单独信息对应且与对应于该单独信息的商品的入手或者使用有关的状况信息;

及信息输出部,使用对应于所述单独信息的所述状况信息,向对应于所述单独信息的用户输出信息。

12. 根据权利要求1所述的信息处理装置,其特征为,当所述单独信息取得部已取得所述单独信息时,如果所述第一发行处理部判断为满足规定的第一发行条件,则发行用于行使与第一特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息。

13. 根据权利要求12所述的信息处理装置,其特征为,

当所述单独信息取得部已取得所述单独信息时,如果所述第一发行处理部判断为满足规定的第一发行条件,则构成所述第一发行处理部发行用于行使与第一特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息,同时所述积分积累部对所述积分信息进行积累,

当所述单独信息取得部已取得所述单独信息时,如果所述第一发行处理部判断为并不满足规定的第一发行条件,则构成所述第一发行处理部并不发行特殊待遇信息,所述积分积累部对所述积分信息进行积累。

14. 根据权利要求12所述的信息处理装置,其特征为,

具备契机信息取得部,其与用户标识符对应起来取得规定的契机信息,

所述第一发行条件包含已取得了与对应于该单独信息的用户标识符对应的所述契机信息。

15. 根据权利要求12所述的信息处理装置,其特征为,所述第一发行条件包含与以满足规定的计数条件的形态取得所述单独信息的次数有关的条件。

16. 一种信息处理方法,使用识别用户的用户标识符与关于已赋予该用户的积分的积分信息对应起来存入的积分信息存入部、单独信息取得部、第一发行处理部及积分积累部来执行,其特征为,

具备:单独信息取得步骤,所述单独信息取得部将已赋予每个商品的单独信息,与用户标识符对应起来取得;

第一发行处理步骤,当在所述单独信息取得步骤中已取得所述单独信息时,所述第一发行处理部将用于行使与第一特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息,与对应于所述单独信

息的用户标识符对应起来发行；

及积分积累步骤,当在所述单独信息取得步骤中已取得所述单独信息时,所述积分积累部将与赋予用户的积分有关的积分信息,与对应于所述单独信息为用户标识符对应起来积累于所述积分信息存入部。

17.一种存储介质,其特征为,记录有用于使计算机作为单独信息取得部、第一发行处理部及积分积累部而发挥功能的程序,

该计算机可连接于将识别用户的用户标识符与关于已赋予该用户的积分的积分信息对应起来存入的积分信息存入部,

该单独信息取得部将已赋予每个商品的单独信息,与用户标识符对应起来取得,

当所述单独信息取得部已取得所述单独信息时,该第一发行处理部将用于行使与第一特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息,与对应于所述单独信息为用户标识符对应起来发行,

当所述单独信息取得部已取得所述单独信息时,该积分积累部将与赋予用户的积分有关的积分信息,与对应于所述单独信息为用户标识符对应起来积累于所述积分信息存入部。

信息处理装置、信息处理方法及存储介质

技术领域

[0001] 本发明涉及一种针对对商品保有等的用户可提供特殊待遇的信息处理装置、信息处理方法及程序。

背景技术

[0002] 针对对商品进行购入等而保有的用户,有时给予特殊待遇而促进用户对商品的购入欲求。例如,有时会限定期间或地区等而作为宣传活动(campaign)的措施而赋予这样的特殊待遇。

[0003] 例如,在下述的专利文献1中,公开有内容(content)利用管理装置的结构,其根据宣传活动中已赋予的利用权限的利用期间或赋予次数等,对用户赋予不同的利用权限。

[0004] 在下述的专利文献2中,记载有用于有效利用在各种宣传活动中被赋予的积分(point)的宣传活动管理装置的机构。宣传活动管理装置接收用于申请参加宣传活动的数据,当抽选结果为当选时,输出赠品候补数据并接收对应于选择的要求数据。构成为,根据要求数据,可赋予不同的赠品。

[0005] 专利文献

专利文献1:日本国特开2020-128492号公报

专利文献2:日本国特开2018-128896号公报

发明内容

[0006] 以往,当对商品的购入者等开展给予特殊待遇的宣传活动时,例如在每一次宣传活动中,通过规定的方法确认对商品的保有等,在可确认到的情况下,赋予该宣传活动的特殊待遇。但是,在这样的现有的方法中,在每一次宣传活动中,有可能出现对宣传活动感觉不到魅力的用户,存在无法得到促进用于使用户继续购入商品的欲求的效果的问题。

[0007] 本发明是鉴于这样的背景而进行的,其目的在于提供一种信息处理装置、信息处理方法及程序,其能够对用户提供的特殊待遇,同时能够促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0008] 本第一发明的信息处理装置具备:积分信息存入部,将识别用户的用户标识符与关于已赋予用户的积分的积分信息对应起来存入;单独信息取得部,将已赋予每个商品的单独信息,与用户标识符对应起来取得;第一发行处理部,当单独信息取得部已取得单独信息时,将用于行使与第一特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息,与对应于单独信息的用户标识符对应起来发行;及积分积累部,当单独信息取得部已取得单独信息时,将与赋予用户的积分有关的积分信息,与对应于单独信息的用户标识符对应起来积累于积分信息存入部。

[0009] 通过这样的构成,能够对用户提供的特殊待遇,同时能够促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0010] 另外,本第二发明的信息处理装置如下,关于第一发明,具备第二发行处理部,其

当根据已被存入于积分信息存入部的积分信息而判断为关于一个用户已满足规定的第二发行条件时,将用于行使与第二特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息,与识别用户的用户标识符对应起来发行。

[0011] 通过这样的构成,能够有效地促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0012] 另外,本第三发明的信息处理装置如下,关于第二发明,具备用户信息存入部,其将识别用户的用户标识符与关于用户的用户信息对应起来存入,第二发行处理部根据对应于成为发行对象的用户的用户信息,发行用于行使与第二特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息。

[0013] 通过这样的构成,能够有效地促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0014] 另外,本第四发明的信息处理装置如下,关于第二或三发明,具备指示信息取得部,其取得与由用户已输入的第二特殊待遇有关的指示信息,第二发行处理部根据指示信息,发行用于行使与第二特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息。

[0015] 通过这样的构成,提示对用户来讲有魅力的第二特殊待遇,而能够进一步促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0016] 另外,本第五发明的信息处理装置如下,关于第二至四的任意一个发明,具备特殊待遇提示部,其关于一个用户,使用已被存入于积分信息存入部的对应于用户的积分信息,输出与第二特殊待遇有关的信息。

[0017] 通过这样的构成,能够有效地促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0018] 另外,本第六发明的信息处理装置如下,关于第二至五的任意一个发明,具备第二特殊待遇设定部,其根据单独信息取得部的对应于2个以上的用户标识符的单独信息的取得结果,设定第二特殊待遇的内容。

[0019] 通过这样的构成,能够适当地促进用于使2个以上用户继续购入商品的欲求。

[0020] 另外,本第七发明的信息处理装置如下,关于第六发明,关于第二特殊待遇的权利是应征提供赠品类的悬赏的权利,第二特殊待遇设定部根据单独信息的接收履历,以悬赏所涉及的赠品类的总额满足规定的设定条件的方式,对悬赏所涉及的赠品的数量及价格中的至少一方进行设定。

[0021] 通过这样的构成,能够适当地促进用于使适合悬赏的2个以上的用户继续购入商品的欲求。

[0022] 另外,本第八发明的信息处理装置如下,关于第一至七的任意一个发明,具备:发行特殊待遇存入部,将已向用户发行的特殊待遇信息且与基于来自用户的指示而可行使的权利有关的信息,与识别用户的用户标识符对应起来存入;及行使处理部,根据已被存入于发行特殊待遇存入部的信息,输出表示一个用户可行使的权利的信息,同时根据由用户已输入的行使指示,行使对应于已向用户发行的特殊待遇信息的权利。

[0023] 通过这样的构成,特殊待遇对用户来讲显得更加有魅力,能够进一步促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0024] 另外,本第九发明的信息处理装置如下,关于第一至八的任意一个发明,具备:用户信息存入部,将识别用户的用户标识符与关于用户的用户信息对应起来存入;及引导信息输出部,根据用户信息,将关于特殊待遇的引导信息,输出到由用户使用的终端装置。

[0025] 通过这样的构成,能够有效地促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0026] 另外,本第十发明的信息处理装置如下,关于第一至九的任意一个发明,具备:流通信息取得部,取得与对应于由单独信息取得部已取得的单独信息的商品的流通有关的流通信息;及信息输出部,使用对应于单独信息的流通信息,向对应于单独信息的用户输出信息。

[0027] 通过这样的构成,根据商品的流通信息,能够向用户输出有魅力的信息。

[0028] 另外,本第十一发明的信息处理装置如下,关于第一至十的任意一个发明,具备:状况信息取得部,取得与由单独信息取得部已取得的单独信息对应且与对应于单独信息的商品的入手或者使用有关的信息;及信息输出部,使用对应于单独信息的状况信息,向对应于单独信息的用户输出信息。

[0029] 通过这样的构成,根据与商品的入手或者使用有关的信息,能够向用户输出有魅力的信息。

[0030] 另外,本第十二发明的信息处理装置如下,关于第一至十一的任意一个发明,当单独信息取得部已取得单独信息时,如果第一发行处理部判断为满足规定的第一发行条件,则发行用于行使与第一特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息。

[0031] 通过这样的构成,能够以各种形态对用户特殊待遇,能够促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0032] 另外,本第十三发明的信息处理装置如下,关于第十二发明,当单独信息取得部已取得单独信息时,如果第一发行处理部判断为满足规定的第一发行条件,则构成第一发行处理部发行用于行使与第一特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息,同时积分积累部对积分信息进行积累,当单独信息取得部已取得单独信息时,如果第一发行处理部判断为并不满足规定的第一发行条件,则构成第一发行处理部并不发行特殊待遇信息,积分积累部对积分信息进行积累。

[0033] 通过这样的构成,能够以各种形态对用户特殊待遇,能够促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0034] 另外,本第十四发明的信息处理装置如下,关于第十二或十三发明,具备契机信息取得部,其与用户标识符对应起来取得规定的契机信息,第一发行条件包含已取得了与对应于单独信息的用户标识符对应的契机信息。

[0035] 通过这样的构成,能够对满足与契机信息有关的条件的用户提供特殊待遇,能够促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0036] 另外,本第十五发明的信息处理装置如下,关于第十二至十四的任意一个发明,第一发行条件包含与以满足规定的计数条件的形态取得单独信息的次数有关的信息。

[0037] 通过这样的构成,能够有效地促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0038] 根据本发明所涉及的信息处理装置,能够对用户提供特殊待遇,同时能够促进用于使用户继续购入商品的欲求。

附图说明

[0039] 图1是表示本发明的一个实施方式所涉及的信息处理系统的概要的图。

图2是该信息处理系统的框图。

图3是该信息处理装置的框图。

图4是表示在该信息处理装置中被存入于用户信息存入部的用户信息的一个例子的图。

图5是表示在该信息处理装置中被存入于积分信息存入部的积分信息的一个例子的图。

图6是表示在该信息处理装置中被存入于发行特殊待遇存入部的信息的一个例子的图。

图7是表示在该信息处理装置中被存入于单独信息存入部的信息的一个例子的图。

图8是表示在该信息处理装置中被存入于商品信息存入部的信息的一个例子的图。

图9是表示在该信息处理装置中被使用的宣传活动信息的一个例子的图。

图10是表示该信息处理装置的工作的一个例子的流程图。

图11是表示该信息处理装置的单独信息接收后处理的一个例子的流程图。

图12是表示该信息处理装置的第一特殊待遇关联处理的一个例子的流程图。

图13是表示该信息处理装置的契机信息积累处理的一个例子的流程图。

图14是表示该信息处理装置的第二特殊待遇关联处理的一个例子的流程图。

图15是表示该信息处理装置的行使处理的一个例子的流程图。

图16是对在该终端装置中工作的应用程序的主画面的一个具体例进行说明的图。

图17是对在该终端装置中工作的应用程序的取得用画面的一个具体例进行说明的图。

图18是对在该终端装置中工作的应用程序的取得后画面的一个具体例进行说明的图。

图19是对在该终端装置中工作的应用程序的积分兑换画面的一个具体例进行说明的图。

图20是对在该终端装置中工作的应用程序的行使画面的一个具体例进行说明的图。

具体实施方式

[0040] 以下,参照附图对信息处理装置等的实施方式进行说明。并且,由于实施方式中标注相同符号的构成要素进行同样的工作,因此有时会省略重复说明。

[0041] 并且,通常如下地定义以下所使用的用语。并且,不应将这些用语的语义始终解释为在此所示的意思,而是例如在以下单独进行说明时,应该在参考其说明的基础上进行解释。

[0042] 商品指具有价值的产物。在以下的实施方式中,商品例如是在自动售货机或商店等中销售的罐装饮料或瓶装饮料等,但是并不限于此。例如,商品中可包含食品及饮料等的饮食品或其他有形体物。商品的销售并不局限于有偿销售,而是还可以解释为还包含商品的无偿散布。

[0043] 用户是购入商品或者使用并消费商品的消费者。

[0044] 积分是具有金钱价值的分数,从可兑换商品或赠品等的观点上考虑,能够与货币

同样地使用。在以下的实施方式中,对用户无偿赋予积分。用户例如可积攒或者利用自己所保有的积分。并且,并不局限于必须作为分数而表示积分。例如,还可以将在保有时刻兑换对象并未确定的具有规定的价值大小的信息称为积分。

[0045] 赠品是在规定的情况下对用户无偿提供的物品、金钱以及其他的经济上的利益。例如,赠品例如还可以是商品。另外,赠品例如还可以是可兑换商品或其他物品的优惠码或积分等。

[0046] 特殊待遇是在规定情况下给予用户的恩典,例如是接受赠品的提供的权利或应征赠品所涉及的悬赏的权利。用户通过行使被给予的特殊待遇所涉及的权利,而能够接受赠品的提供或者应征赠品所涉及的悬赏。当应征赠品所涉及的悬赏的用户当选悬赏时,可接受赠品的提供。

[0047] 特殊待遇信息是用户用于行使与特殊待遇有关的权利的信息。例如,当接受由信息所表示的赠品的提供的权利为特殊待遇时,特殊待遇信息例如还可以是赠品其本身。另外,例如当接受赠品的提供的权利为特殊待遇时,特殊待遇信息还可以是兑换场所中可兑换该赠品的优惠码等,或者还可以是用于进行接受赠品的派送手续的信息等。另外,例如当应征悬赏的权利为特殊待遇时,特殊待遇信息例如还可以是用于应征悬赏的手续的标识符,或者是表示可应征于悬赏的标志(flag),或者是表示已应征于悬赏的状态的标识符等。对已给予特殊待遇的用户,发行特殊待遇信息。在此的发行既可以是对用户的输出(例如,对用户所使用的装置发信),还可以是与识别用户的标识符对应起来积累于设置在装置中的存入部。

[0048] 销售促进宣传活动(以下,简单地称为宣传活动)是用于使用户购入商品或者使用并消费商品等的措施。宣传活动所涉及的商品10(成为宣传活动的对象的商品10)既可以是一个种类的物品,还可以是多种类的物品。还可以属于规定类别的预先决定的多个种类的商品10成为宣传活动的对象。

[0049] 关于某个事项的标识符是用一个意思表示该事项的文字或符号等。虽然标识符例如是ID,但是只要是可识别对应的事项的信息,则并不限定其种类。即,标识符既可以其所表示的本身的名称,还可以是与一个意思对应的方式进行组合的符号。

[0050] 取得既可以包含对由用户等输入的事项的取得,还可以包含对储存在自身装置或其他装置中的信息(既可以是预先已被储存的信息,还可以是在该装置中通过信息处理生成的信息)的取得。取得储存在其他装置中的信息,既可以包括经由API等取得储存在其他装置中的信息,还可以包括取得由其他装置提供的文书文件的内容(还包含网页的内容等)。另外,针对图像,通过进行光学式文字读取而取得信息等,还可以包含根据原来信息取得与此不同格式的信息的情况。另外,还可以包含通过对条形码或多维码等图像的读取而取得由其表示的信息的情况。

[0051] 另外,信息的取得还可以利用所谓机器学习的方法。关于机器学习的方法的利用,例如可做成如下。即,使用机器学习的方法来构成将特定的种类的输入信息作为输入并将已取得的种类的输出信息作为输出的学习机。例如,预先准备2个以上的输入信息与输出信息组,将该2个组以上的信息提供给用于构成机器学习的学习机的模块而构成学习机,将已构成的学习机积累于存入部。并且,还可以将学习机称为分类器。并且,作为机器学习的方法,例如存在深度学习、随机森林、SVM等,并不限定其种类。另外,机器学习中例如可使用

fastText、tinySVM、random forest、TensorFlow等各种机器学习框架中的函数及各种已有的程序库。

[0052] 另外,并不限定通过机器学习得到学习机。学习机例如还可以是表示基于输入信息等的输入矢量与输出信息的对应关系的表格。此时,将与基于输入信息的特征矢量对应的输出信息,既可以从表格中取得,还可以使用表格中的2个以上的输入矢量和进行各输入矢量的加权等的参数而生成与基于输入信息的特征矢量近似的矢量,并使用对应于生成中所使用个的各输入矢量的输出信息和参数而取得最终的输出信息。另外,学习机例如还可以是表示基于输入信息等的输入矢量与用于生成输出信息的信息之间的关系的函数等。此时,例如还可以通过函数求出与基于输入信息的特征矢量对应的信息,使用已求出的信息而取得输出信息等。

[0053] 信息的输出是包含显示器上的显示、使用投影仪的投影、使用打印机的打字、音输出、向外部装置的发信、存储介质上的积累、向其他处理装置或其他程序等的处理结果的传输等的概念。具体而言,例如包含网页上的信息的可显示,或者作为电子邮件等而发信,或者输出用于印刷的信息的输出等。

[0054] 信息的接收是包含从键盘或鼠标、触摸屏等输入设备输入的信息的接收,从其他装置等借由有线或无线的通信线路被发送的信息的接收,或者从光盘、磁盘、半导体内存等存储介质被读出的信息的接收等的概念。

[0055] 关于已被存入于信息处理装置等的各种信息,更新是除了已被存入的信息的变更之外,还包括对已被存入的信息追加新的信息或者删除已被存入的信息的一部分或全部等的概念。

[0056] 实施方式

[0057] 本实施方式中,信息处理装置100构成为,当与用户标识符对应起来取得赋予每一个商品的单独信息时,进行与用户标识符对应起来发行用于行使与第一特殊待遇有关的权利的第一特殊待遇信息的第一发行处理,同时进行与用户标识符对应起来将积分积累于存入部110的积分积累处理。另外,信息处理装置100构成为,根据每一个用户的积分信息,进行与用户标识符对应起来发行用于行使与第二特殊待遇有关的权利的第二特殊待遇信息的第二发行处理。信息处理装置100还可以对发行给每一个用户的特殊待遇信息且与基于来自用户的指示而可行使的权利有关的特殊待遇信息进行管理,向用户输出表示可行使的权利的信息,在此基础上可接收用户的行使指示。信息处理装置100还可以构成为,当事先与用户标识符对应起来已取得规定的契机信息时,可进行第一发行处理。以下,对使用这样构成的信息处理装置100的信息处理系统1进行说明。

[0058] 图1是表示本发明的一个实施方式所涉及的信息处理系统1的概要的图。

[0059] 本实施方式中,信息处理系统1可由信息处理装置100及用户所具有的终端装置600所构成。信息处理装置100由2个以上的用户所利用。即,信息处理系统1可包含2个以上的终端装置600。信息处理系统1还可以包含其他装置。

[0060] 信息处理装置100与终端装置600例如可借由局域网或互联网等网络相互进行通信。

[0061] 并且,图1中,例如作为终端装置600而表示了所谓智能手机等便携式信息终端装置,但是作为终端装置600而被使用的装置并不限于此。例如,既可以是平板型的信息终

端装置及笔记本型计算机等个人电脑(PC)等,还可以是这些以外的装置。用户利用终端装置600而能够利用信息处理系统1。在以下的例子中,虽然设想作为终端装置600而使用智能手机等便携式信息终端装置的情况进行说明,但是并不限于此。

[0062] 虽然在以下进行详述,但是信息处理系统1可在与商品10有关的宣传活动中被使用。在以下的说明中,作为商品10的具体例,例如例举了通过自动售货机700等销售的罐装的饮料。商品10并不限于此,另外商品10的销售并不限于自动售货机700,而是还可以在商店等中进行。

[0063] 本实施方式中,使用配置在商品10的容器上的单独信息显示部15来开展宣传活动。单独信息显示部15例如为表示单独信息的图像。即,还可以说使用赋予商品10的单独信息来开展宣传活动。单独信息例如是对应于每个商品10而赋予的表示一个意思的标识符。单独信息显示部15是表示单独信息的二维码。并且,单独信息显示部15既可以显示直接表示标识符的文字列,还可以是条形码或多维码等。另外,单独信息显示部15还可以是储存单独信息的RF标签等。单独信息显示部15还可以构成为,显示用于连接网页等的信息,此时的网页等用于取得单独信息。此时,利用单独信息显示部15的信息进行连接的用户取得单独信息或者与单独信息关联起来即可。虽然单独信息显示部15是粘贴于商品10的容器的贴签(贴纸),但是还可以是打印于商品10或其容器的内容,或者是通过其他方法添附于商品10的内容。作为单独信息,还可以使用为了其他目的而准备的信息(例如,制造编码等)。

[0064] 本实施方式中,可使用通过规定方法设置的契机信息显示部709来开展宣传活动。即,还可以说可使用通过规定方法准备的契机信息来开展宣传活动。契机信息例如是对宣传活动的每一个计划准备的标识符。可作为识别2个以上的宣传活动的标识符而使用契机信息。还可以说契机信息例如是用于表示用户为成为规定的宣传活动的对象的信息。换言之,还可以说对应于契机信息的用户,可成为对应于该契机信息的规定的宣传活动的对象。并且,作为对应于一个宣传活动的契机信息,既可以只使用一个标识符,还可以使用互不相同的2个以上的标识符。另外,既可以是根据每一个场所、每一个时期或每一个时间而不同的信息作为契机信息而被使用,还可以是为了其他目的准备的信息作为实施宣传活动时的契机信息而被使用。

[0065] 契机信息显示部709例如是表示契机信息的图像。契机信息显示部709例如被显示于由用户购入商品10的自动售货机700等。契机信息显示部709是表示契机信息的二维码。并且,契机信息显示部709既可以显示直接表示标识符的文字列,还可以是条形码或多维码等。另外,契机信息显示部709还可以是储存契机信息的RF标签等。契机信息显示部709还可以构成为,显示用于连接网页等的信息,此时的网页等用于取得契机信息。此时,利用契机信息显示部709的信息进行连接的用户,取得契机信息或者与契机信息关联起来即可。虽然契机信息显示部709是粘贴于自动售货机700等的贴签,但是还可以设置于通过其他方法告示的告示物,也可以是显示于显示器等的图像。替代契机信息显示部709,还可以使用将契机信息可输出到用户或用户的终端装置600的契机信息输出装置,契机信息输出装置例如还可以内置于自动售货机700等。

[0066] 例如,针对对应作为宣传活动的对象的每一个用户段(segment)而准备契机信息,以符合该用户段(segment)的用户可取得或者认识的场所或形态,能够为用户提供契机信息。例如,当将属于规定的组织等的用户作为宣传活动的主对象时,在该组织中被设置的自动

售货机700或在该组织内销售商品10的商店等中,显示表示对应于该宣传活动的契机信息的契机信息显示部709。用户通过用户的终端装置600等读取该契机信息显示部709而取得契机信息,由此能够满足利用该宣传活动的条件(还可以说是后述的发行条件)中的一个。即,通过如此配置契机信息,能够通过是否取得了契机信息来判别用户是否为宣传活动对象者。

[0067] 并且,自动售货机700既可以通过连接于与信息处理装置100或终端装置600等相同网络而可与信息处理装置100进行通信,还可以借由与该网络不同的网络可通信地连接于信息处理装置100。此时,还可以构成为,自动售货机700的信息被发送至信息处理装置100,由此通过信息处理装置100对该信息进行管理。另外,信息处理装置100还可以构成为,在包含销售商品10的自动售货机700或店铺的销售系统中,可实现销售时点信息管理(POS)。

[0068] 并且,在以下的说明中,作为宣传活动的例子,有时会设想准备有第一特殊待遇及第二特殊待遇的情形。大致地讲,可以说第一特殊待遇例如是对应于新的单独信息的取得而用户可得到的特殊待遇。另外,大致地讲,第二特殊待遇是对应于用户所保有的积分的余额而用户可得到的特殊待遇。另外,当用户已取得新的单独信息时,对该用户赋予规定的积分。用户通过对积分的积累,针对任意的宣传活动,能够得到第二特殊待遇。

[0069] 图2是该信息处理系统1的框图。图3是该信息处理装置100的框图。

[0070] 参照图2对终端装置600的结构进行说明。终端装置600具备终端存入部610、终端收信部620、终端接收部630、终端处理部640、终端输出部660、终端发信部670及传感器部680。

[0071] 终端存入部610具备识别信息存入部615。

[0072] 在识别信息存入部615存入可识别终端装置600的用户标识符。用户标识符是可识别使用该终端装置600的用户的信息。作为用户标识符,可使用每一个终端装置600所固有的标识符,或者终端装置600中工作的每一个软件所固有的标识符(例如,识别针对通过软件实现的功能进行注册的会员的标识符),或者识别使用终端装置600可利用的网络服务中的会员的标识符等各种标识符。更具体而言,作为用户标识符,可使用使终端装置600发挥功能的操作系统的用户的会员信息,或者注册于通过终端装置600中实现的网络浏览功能来可连接的网络服务的会员信息,或者从通过网络浏览功能连接的网页得到的小型文本文件(cookie)等各种信息。

[0073] 终端收信部620借由网络接收从信息处理装置100或其他装置发送的信息。终端收信部620将已接收的信息例如积累于终端存入部610,使终端处理部640等能够取得。

[0074] 终端接收部630接收由使用终端装置600的用户对终端装置600进行的各种输入操作。例如,使用未图示的输入装置进行操作,但是并不局限于此。终端接收部630例如还可以接收基于通过麦克风输入的声音的输入操作。

[0075] 终端处理部640使用终端装置600的各部分进行各种信息处理工作。

[0076] 终端输出部660具备显示器设备即显示部661。终端输出部660例如通过显示于显示部661等来进行信息的输出。并且,信息的输出方法并不限定于此,而是还可以从扬声器等输出声音等来进行。

[0077] 终端发信部670例如借由网络发送通过终端处理部640等取得的信息。

[0078] 传感器部680具备读取部681及位置信息取得部683。读取部681例如构成为,可读取通过照相机得到的图像。位置信息取得部683例如是通过GPS等可确定位置的位置信息传感器。并且,作为传感器部680而还可以使用不同于这些的读取装置或计测装置。传感器部680对检测对象进行检测并输出所得到的信息。例如,传感器部680输出使用照相机拍摄的图像。所得到的信息例如被积累于终端存入部610等。

[0079] 并且,本实施方式中,终端装置600构成为,作为可读取条形码、二维码或多维码等的编码器而发挥功能。这样的功能可通过已周知的构成来实现,例如构成为,根据通过读取部681已取得的信息(图像或表示读取结果的信号等),由终端处理部640可取得读取结果即可。

[0080] 终端装置600根据通过终端接收部630已接收的用户的操作,通过终端发信部670向信息处理装置100发送信息。例如,终端装置600向信息处理装置100发送已取得的单独信息或契机信息。另外,例如,终端装置600向信息处理装置100发送由用户已输入的信息。优选将这些信息与已被存入于识别信息存入部615的用户标识符对应起来发送。即,终端装置600优选与单独信息或契机信息等对应起来将可识别使用终端装置600的用户的用户标识符发送至信息处理装置100。

[0081] 接下来,对信息处理装置100的结构进行说明。

[0082] 如图3所示,信息处理装置100具备存入部110、收信部120、接收部130、处理部140及发信部170。信息处理装置100例如是服务器装置。

[0083] 存入部110具备用户信息存入部111、积分信息存入部112、发行特殊待遇存入部113、单独信息存入部115、商品信息存入部116及宣传活动信息存入部118。

[0084] 在用户信息存入部111将识别用户的用户标识符和关于用户的用户信息对应起来存入。本实施方式中,与识别利用信息处理系统1的用户的标识符即用户标识符对应起来已存入有用户信息。用户信息中可包含各种信息。例如,用户信息中可包含商品10或其他商品的购入履历、已被取得的单独信息、已被取得的契机信息、已被取得的状况信息及其他属性的属性值等。例如,用户信息中还可以包含用户的居住地、家庭构成及其他信息。并且,用户信息中例如还可以包含通过用户可随身携带的可穿戴终端等取得的信息,以及从记录有用户信息的外部的数据库等取得的信息。另外,例如可使用从用户发送的信息或通过处理部140取得的信息来更新用户信息。

[0085] 图4是表示在该信息处理装置100中被存入于用户信息存入部111的用户信息的一个例子的图。

[0086] 图中,为了说明,虽然将用户信息分成表示用户的属性值等的信息和与用户对应起来记录的单独信息而进行表示,但是数据的管理方法并不限于此。用户信息中,例如与用户标识符对应起来记录有用户的居住地、世代、已取得的契机信息及契机信息的取得时日等的各属性值。另外,与已取得单独信息的用户的用户标识符对应起来记录有如后所述地通过单独信息取得部145取得的单独信息、单独信息的取得时日及如后所述地根据单独信息取得的位置信息等的各属性值。

[0087] 并且,本实施方式中,由于如后所述地与商品信息对应起来管理单独信息,因此还可以说用户信息包含与单独信息已被赋予的商品10有关的购入履历。另外,契机信息及其取得时日等的信息既可以记录有多个组,还可以只记录有符合规定的规则的规定数量的组

合。规定的规则例如是最先被取得、最后被取得及从取得开始规定期间内等,适当设定即可。

[0088] 返回图3,在积分信息存入部112将用户标识符和关于已赋予用户的积分的积分信息对应起来存入。可以说积分信息例如包含表示每一个用户的已被赋予的积分的数额的信息。例如,针对每一个用户,还可以将积分的收支的履历分别作为积分信息而记录。另外,针对每一个用户,还可以将现在保有的积分的余额作为积分信息而记录。即,根据已被存入于积分信息存入部112的信息,至少可确定一个用户现在保有的积分的余额。并且,积分信息还可以作为用户信息而被存入。此时,还可以认为积分信息存入部112包含于用户信息存入部111。

[0089] 图5是表示在该信息处理装置100中被存入于积分信息存入部112的积分信息的一个例子的图。

[0090] 图中,积分信息作为表示积分的收支的履历的信息而被记录。即,积分信息例如是与用户标识符对应起来记录有积分的收支、时日、关于发生收支的原因的信息的各属性值的信息。并且,还可以并不包含关于原因的信息等。另外,图中,虽然表示了对应于第二特殊待遇的发行而减算规定量的积分的例子,但是并不限于此。即,积分还可以是始终进行积算的概念。此时,第二特殊待遇还可以构成为,当积分的积算值每一次达到规定的阈值时可发行。

[0091] 返回图3,将对用户发行的特殊待遇信息,与该用户的用户标识符对应起来存入于发行特殊待遇存入部113。本实施方式中,存入与根据来自用户的指示而可行使的权利有关的特殊待遇信息。已被行使的特殊待遇信息的记录既可以被保存,还可以被删除。即,根据已被存入于发行特殊待遇存入部113的信息,至少可确定与今后用户可行使的权利有关的特殊待遇信息。并且,特殊待遇信息还可以作为用户信息而被存入。此时,还可以认为发行特殊待遇存入部113包含于用户信息存入部111。

[0092] 图6是表示在该信息处理装置100中被存入于发行特殊待遇存入部113的信息的一个例子的图。

[0093] 图中,表示了与用户标识符对应起来记录有已被存入于发行特殊待遇存入部113的信息且识别已被发行的特殊待遇的特殊待遇标识符(特殊待遇信息的一个例子)、发行时日、特殊待遇已被行使的时日的各属性值的信息的例子。在该例子中,关于已被行使的特殊待遇信息,通过已被行使的时日的记录,可判别为已被行使。

[0094] 返回图3,在单独信息存入部115存入表示赋予已被出库的商品10的单独信息在信息处理装置100中是否通过规定的方法已被取得(是否已使用完)的信息。即,根据已被存入于单独信息存入部115的信息,可确定由购入商品10的用户是否在信息处理系统1中已使用各单独信息。通过这样地对是否使用完单独信息进行管理,由此防止对一个单独信息发生双重的单独信息的取得。并且,表示是否使用完单独信息的信息,既可以是与单独信息对应起来的标志(flag)或与单独信息对应起来的取得时日等的记录的有无等,还可以是单独信息存入部115中的使用完的单独信息的记录的有无或并未使用完的单独信息的记录的有无等。

[0095] 图7是表示在该信息处理装置100中被存入于单独信息存入部115的信息的一个例子的图。

[0096] 图中,表示了与用户标识符对应起来记录有已被存入于单独信息存入部115的信息且识别已被发行的特殊待遇的特殊待遇标识符(特殊待遇信息的一个例子)、发行时日、特殊待遇已被行使的时日的各属性值的信息的例子。在该例子中,关于已被行使的特殊待遇信息,通过已被行使的时日的记录,可判别为已被行使。

[0097] 返回图3,在商品信息存入部116例如存入表示关于已被出库的商品10的商品信息与已赋予该商品10的单独信息的对应关系的信息。即,根据已被存入于商品信息存入部116的信息,可确定与对应于各单独信息的商品10有关的信息。商品信息例如可包含商品10的品名、品号等的信息及批号等的信息、出库日等的信息,但是并不限于此。

[0098] 并且,本实施方式中,作为商品信息而存入与商品10的流通有关的流通信息。流通信息例如可包含商品10的派送路径、零售场所、可零售的时日等的信息及商品10的销售形态等,但是并不限于此。并且,例如在商品10的流通过程中,当适当通过流通履历跟踪系统或POS系统等已取得信息时,可根据该信息对流通信息进行记录或者更新,但是并不限于此。

[0099] 图8是表示在该信息处理装置100中被存入于商品信息存入部116的信息的一个例子的图。

[0100] 在图所示的例子中,作为商品信息而识别商品的标识符、批号、出库日、流通信息的各属性值对应到表示赋予该商品10的单独信息的范围的信息。作为流通信息而例如记录有销售地及销售开始日。例如,通过参照这样的信息,关于已赋予一个单独信息的商品10,可确定商品信息。

[0101] 返回图3,在宣传活动信息存入部118存入通过各宣传活动的标识符被识别的与宣传活动有关的宣传活动信息。宣传活动信息中例如包含宣传活动的名称、用于引导用户的信息、实施期间、特殊待遇的内容、赠品的内容、用于发行特殊待遇的条件等的信息。并且,本实施方式中,宣传活动信息还可以包含对应于该宣传活动的契机信息。换言之,还可以设定有与契机信息对应起来的宣传活动。还可以将与契机信息对应起来解释为,用于发行特殊待遇的条件包含与该契机信息有关的条件。

[0102] 在此,作为用于发行特殊待遇的条件,例如可设置符合前提条件、第一发行条件或第二发行条件的条件。前提条件是成为可成为对应的宣传活动的对象的前提的条件。第一发行条件是用于发行与第一特殊待遇有关的第一特殊待遇信息的条件。第二发行条件是用于发行与第二特殊待遇有关的第二特殊待遇信息的条件。还可以并未设置有前提条件。另外,还可以并不区分前提条件与第一发行条件,而是将两者归纳理解为第一发行条件(或者前提条件),还可以而并不区分前提条件与第二发行条件,而是将两者归纳理解为第二发行条件(或者前提条件)。当设置有更多的特殊待遇时,还可以设置有更多的其他发行条件。

[0103] 作为这些的条件,例如作为一个例子而可设定如下的条件。即,作为用于发行与一个宣传活动有关的特殊待遇的条件,还可以设定规定的期间(例如,实施期间)内取得单独信息,或者读取规定的单独信息。另外,作为条件而还可以设定事先取得规定的契机信息,或者事后取得契机信息。换言之,还可以说当满足这些条件时,构成为以成为对应的宣传活动的对象的方式在信息处理装置100中进行处理。另外,作为条件而还可以设定有在规定的状况中可视为已入手或使用商品的情况发生。另外,作为条件而还可以设定有用户所保有的积分的余额与规定的阈值的比较结果为规定的结果。另外,作为条件而还可以设定有规

定期间内获得的积分的累积或余额与规定的阈值的比较结果为规定的结果。另外,作为条件而还可以设定有已取得赋予规定的商品的单独信息。并且,条件并不限定于这些,而是还可以设定与时间、单独信息的取得、契机信息的取得、积分或其他的用户信息等有关的条件。

[0104] 图9是表示在该信息处理装置100中被使用的宣传活动信息的一个例子的图。

[0105] 如图9所示,例如,宣传活动信息中与宣传活动标识符对应起来包含有表示宣传活动的内容的网站的URI、宣传活动的名称、表示宣传活动的图标图像等用于引导用户的信息。另外,宣传活动信息中与宣传活动标识符对应起来包含有宣传活动的开始日及结束日、宣传活动的条件、第一发行条件、第二发行条件等的信息及表示特殊待遇的内容的信息等的各信息。例如,作为已被存入于规定的部位的设定文件而记录有表示特殊待遇的内容的信息。

[0106] 例如,关于宣传活动标识符为“cp02”的宣传活动,仅以规定的区域内的用户为对象的“A大学校园限定宣传活动”,作为前提条件而设定有期间内已取得单独信息。作为第一发行条件而设定有已取得规定的契机信息“T021”,当契机信息及单独信息已被取得时,如后所述地进行第一发行处理。另外,作为第二发行条件而指定了取得完契机信息“T021”及100积分的值。当取得完契机信息“T021”时,通过100积分的使用,进行第二发行处理。可看到该宣传活动被设定为2022年4月2日至同年9月31日为止举行。关于与该宣传活动有关的信息,可看到“链接地址”的URI。另外,可看到表示该宣传活动的图标图像是用“/img/cp02.jpg”表示的文件。通过参照这样的宣传活动信息,能够有效得到宣传活动的信息。

[0107] 另外,例如关于宣传活动标识符为“cp05”的宣传活动,可看到作为前提条件而设定有期间内已取得“D00001”至“F99999”为止的任意的单独信息。换言之,当在期间内已取得符合的单独信息时,可成为该宣传活动的对象。

[0108] 另外,例如关于宣传活动标识符为“cp11”的宣传活动,可看到作为前提条件而设定有期间内已取得“G00001”至“K99999”为止的任意的单独信息。而且,该宣传活动中,作为第一发行条件而设定有单独信息的取得次数为3的倍数。即,如果在期间内取得符合的单独信息,则对该取得次数进行计数。而且,当取得次数成为第3次、第6次、第9次等的3的倍数时,每一次均进行第一发行处理。

[0109] 返回图3,收信部120接收从其他装置发送的信息。收信部120例如在存入部110保存已接收的信息。

[0110] 本实施方式中,用户例如使用终端装置600进行信息的输入等,并发送至信息处理装置100。收信部120与用户标识符对应起来将已发送的各信息保存于存入部110。并且,当收信部120从终端装置600接收信息时,根据已发送的信息,可确定发信所涉及的用户的用户标识符。

[0111] 接收部130接收使用连接于信息处理装置100的未图示的输入手段输入的信息。接收部130例如接收由信息处理装置100的管理者等所进行的操作。接收部130将已接收的信息例如保存于存入部110。

[0112] 并且,还可以说接收部130将收信部120已接收的信息作为已输入到信息处理装置100的信息而接收。可以说接收部130接收使用终端装置600进行的用户的操作。即,将由用户进行的向信息处理装置100的信息的输入,既可以解释为这些信息借由终端装置600等由

用户间接输入到信息处理装置100,还可以解释为由用户使用输入手段直接输入到信息处理装置100。另外,用户通过执行自动生成信息的程序或者将各种信息给予程序而发挥功能等,而向信息处理装置100提供信息,将其还可以视为向信息处理装置100的信息的输入。还可以将由信息处理装置100的管理者等所进行的信息的输入视为与这些相同。

[0113] 处理部140具备用户信息取得部141、指示信息取得部143、单独信息取得部145、契机信息取得部146、状况信息取得部147、流通信息取得部148、信息输出部151、引导信息输出部153、特殊待遇提示部155、积分积累部160、第一发行处理部161、第二发行处理部162、行使处理部165及第二特殊待遇设定部167。处理部140进行各种处理。各种处理是例如如下地由处理部140的各部分所进行的处理。

[0114] 用户信息取得部141取得用户的用户信息,并与用户标识符对应起来积累于用户信息存入部111。本实施方式中,用户信息取得部141例如在一个用户的信息处理系统1的利用开始时,取得由该用户已输入的该用户的用户信息,并积累于用户信息存入部111。另外,当关联于用户的契机信息的取得或状况信息的取得等已发生时,用户信息取得部141取得该信息并积累于用户信息存入部111。并且,用户信息的取得时刻并不限定于此,另外取得路径也并不限定于此。

[0115] 指示信息取得部143取得由用户已输入的指示信息。本实施方式中,虽然指示信息例如是表示宣传活动的选择、用户所希望的特殊待遇或赠品的选择等的指示的信息,但是并不限定于这些。指示信息例如是由用户进行的文字的输入或通过对选项的选择等而被输入的信息。本实施方式中,指示信息取得部143构成为,可取得关于第二特殊待遇的指示信息。更具体而言,例如,可接收通过后述的特殊待遇提示部155输出且基于特殊待遇提示信息而被输入的确定第二特殊待遇的指示信息。例如,指示信息取得部143从根据特殊待遇提示信息而显示在终端装置600的显示部661的目录中,取得与选择所希望的第二特殊待遇的操作对应的指示信息。并且,指示信息取得部143并不限定于此,而是还可以构成为可取得与第一特殊待遇有关的指示信息或通过其他方法被输入的指示信息等。

[0116] 单独信息取得部145与用户标识符对应起来取得赋予每个商品10的单独信息。即,单独信息取得部145例如将由用户从商品10取得且从终端装置600发送的单独信息,与该用户的用户标识符对应起来取得。还可以说单独信息取得部145与已购入商品10的用户的用户标识符对应起来取得赋予该商品10的单独信息。单独信息取得部145例如将已取得的单独信息及其取得时日等信息积累于用户信息存入部111等。并且,还可以认为取得时日等信息符合以下的状况信息。

[0117] 在此,在取得单独信息之前,单独信息取得部145判定从终端装置600发送的成为取得对象的单独信息是否为新的信息(是否为并未使用完的信息)。之后,当判定为新的信息时,取得该单独信息。例如,通过对已被存入于单独信息存入部115的信息进行搜索,由此能够判定成为取得对象的单独信息是否为新的信息。并且,如上所述,当在用户信息存入部111作为用户信息而已记录且保存有单独信息的取得履历时,还可以对该用户信息进行是还未被记录的信息还是已被记录的信息的确认,由此判定单独信息是否为新的信息。

[0118] 契机信息取得部146与用户标识符对应起来取得规定的契机信息。即,契机信息取得部146例如将由用户已取得且从终端装置600发送的契机信息,与该用户的用户标识符对应起来取得。契机信息取得部146例如将与已取得的契机信息有关的信息积累于用户信息

存入部111等。

[0119] 并且,本实施方式中,当已取得契机信息的用户为信息处理系统1中的新用户时,处理部140使对应的用户处于第二锁定状态。例如,虽然能够通过用户在用户信息存入部111是否已被存入关于该用户的用户信息来判断用户是否为新用户,但是判断方法并不限于此。当处于第二锁定状态时,例如处理部140从终端装置600输出该情况以及意为尝试入手商品10而取得单独信息的引导。由此,用户能够容易知道正处于第二锁定状态以及用于参加使用信息处理系统1的宣传活动所需的作业。

[0120] 状况信息取得部147取得对应于由单独信息取得部145已取得的单独信息且与对应于单独信息的商品10的入手或者使用有关的信息。例如,可以认为单独信息是当入手或者使用商品10时被取得的信息。因此,当单独信息已被取得时,作为与商品10的入手或者使用有关的信息而可使用通过终端装置600已被取得的位置信息、关于气象的信息及由用户已输入的信息。由用户已输入的信息例如是指定商品10的购入场所的信息或指定购入商品10的时间带或消费的时间带等的信息等,但是并不限于这些。状况信息取得部147例如与用户标识符对应起来将已取得的状况信息积累于用户信息存入部111等。

[0121] 流通信息取得部148取得与对应于由单独信息取得部145已取得的单独信息的商品10的流通有关的流通信息。流通信息取得部148例如使用单独信息对已被存入于商品信息存入部116的信息进行搜索,由此能够取得与单独信息对应的商品10的流通信息。

[0122] 信息输出部151使用对应于单独信息的流通信息或者使用对应于单独信息的状况信息,而对已取得该单独信息的用户即对应于单独信息的用户输出信息。例如,对由用户使用的终端装置600发送信息来进行信息的输出。

[0123] 信息的输出并不限于是否为宣传活动。信息输出部151例如可根据已被存入于宣传活动信息存入部118的宣传活动信息而输出关于宣传活动的信息。更具体而言,信息输出部151根据宣传活动信息及流通信息或状况信息,而能够选择认为与用户的关联度高的宣传活动并输出关于该宣传活动的信息。例如,信息输出部151使用流通信息或状况信息来确定用户入手商品10的地区,能够将与该地区有关联的宣传活动作为关联度高的宣传活动而进行选择。另外,例如信息输出部151使用与当用户入手商品10时的时间带有关的信息,而作为关联度高的宣传活动而能够选择面向在该时间带进行购物的用户的宣传活动。由此,信息输出部151能够使用户认识与关于用户而言关联性高的宣传活动有关的信息。另外,信息输出部151作为与宣传活动没有关系的信息而例如可输出通过流通信息得到的询问商品10流通的信息,或者根据位置信息即状况信息得到的该位置周边的活动(event)信息或天气预报等的信息等。由此,能够使用户认识对用户而言有用的信息。

[0124] 引导信息输出部153根据用户信息,对由用户使用的终端装置600输出关于特殊待遇的引导信息。引导信息例如是表示特殊待遇的内容的信息,或者是有可能提供给用户的赠品的信息,或者是与其他的宣传活动有关的信息等。当特殊待遇或赠品为多个时,引导信息还可以是将这些目录化等而显示成用户可确认的信息。另外,当特殊待遇或赠品为多个时,引导信息还可以是与这些中由引导信息输出部153所选择的一部分的特殊待遇或赠品有关的信息。本实施方式中,引导信息输出部153构成为,根据用户信息,以认为与用户有关联的内容或形态,能够输出与第一特殊待遇有关的引导信息或与第二特殊待遇有关的引导信息。例如,引导信息输出部153根据用户的购入履历等或用户的其他属性值(例如,年龄或

规定观点的每一个段(segment)),从多个特殊待遇或多个赠品中,抽出认为该用户会喜欢的特殊待遇或赠品。之后,引导信息输出部153以关于已抽出的特殊待遇或赠品的信息优先度被显示成与其他信息相比更高的内容或形态,构成并输出引导信息。优先度被显示成更高例如指,目录显示中显示在上位,或者用于显示的用户的操作量与关于其他显示的操作量相比更少等,但是并不限于这些。

[0125] 特殊待遇提示部155对一个用户,使用对应于已被存入于积分信息存入部112的用户的积分信息,输出与第二特殊待遇有关的特殊待遇提示信息。特殊待遇提示信息例如是对应于用户所保有的积分的余额而用户可得到的第二特殊待遇的目录。还可以说特殊待遇提示信息例如是满足与必要的积分的余额有关的第二发行条件那样的第二特殊待遇的目录。用户在确认特殊待遇提示信息后进行选择所希望的第二特殊待遇的操作等,能够向信息处理装置100发送指示信息。并且,特殊待遇提示信息并不限于此。例如,特殊待遇提示信息中还可以包含现在因积分余额的不足而无法得到,但是如果积分发生加算则用户今后能够得到的第二特殊待遇。通过显示这样的特殊待遇提示信息,能够使用户产生积累更多的积分的动机,能够促进用户的购入商品10的欲望。

[0126] 并且,在规定的时刻到来时分别进行信息输出部151的信息的输出,引导信息输出部153的引导信息的输出及特殊待遇提示部155的特殊待遇提示信息的输出即可。规定的时刻例如是由用户进行要求操作的时刻。并且,并不限于此,而是例如还可以在积分积累部160进行积分积累处理时,单独信息取得部145取得单独信息时及规定的时日到来时等进行这些信息的输出。

[0127] 当单独信息取得部145已取得单独信息时,积分积累部160执行积分积累处理。积分积累处理是将与赋予用户的积分有关的积分信息,与对应于单独信息的用户标识符对应起来积累于积分信息存入部112的处理。并且,赋予用户的积分的量既可以是规定的量,还可以是随机或者按照条件发生变动。例如,还可以设定有作为各商品的商品信息而被积累的积分的值。此时,积分积累部160将使用与已被取得的单独信息对应的商品信息而被确定的量的积分,赋予用户即可。

[0128] 当单独信息取得部145已取得单独信息时,第一发行处理部161执行第一发行处理。第一发行处理是将用于行使与第一特殊待遇有关的第一特殊待遇信息,与对应于单独信息的用户标识符对应起来发行的处理。第一发行处理部161例如与用户标识符对应起来将第一特殊待遇信息记录在发行特殊待遇存入部113,由此执行第一发行处理,但是并不限于此。例如,第一发行处理部161还可以构成为,对用户的终端装置600发送第一特殊待遇信息,由此执行第一发行处理。

[0129] 本实施方式中,当单独信息取得部145已取得单独信息时,如果第一发行处理部161判断为满足规定的第一发行条件,则执行第一发行处理。第一发行处理部161例如使用已被存入于宣传活动信息存入部118的宣传活动信息,针对1个以上的宣传活动,判断是否满足该宣传活动的第一发行条件。当执行第一发行处理时,第一发行处理部161能够与用户标识符对应起来发行通过宣传活动信息被确定的第一特殊待遇信息。

[0130] 通过如此构成第一发行处理部161,从而当单独信息取得部145已取得单独信息时,如果第一发行处理部161判断为满足第一发行条件,则第一发行处理部161的第一发行处理及积分积累部160的积分积累处理同时被执行。另一方面,当单独信息取得部145已取

得单独信息时,如果第一发行处理部161判断并不满足第一发行条件,则第一发行处理部161并不发行特殊待遇信息,积分积累部160执行积分积累处理。

[0131] 本实施方式中,第一发行条件例如包含契机信息取得部146取得与对应于单独信息的用户标识符对应的契机信息。换言之,第一发行条件包含与已取得单独信息的用户相同的用户已取得契机信息。此时,当并未设置有其他条件时,如果在用户取得契机信息的同时单独信息被取得,则执行第一发行处理。另外,此时第一发行条件还可以包含在取得单独信息之前契机信息已被取得。此时,当在用户取得契机信息之后单独信息被取得时,执行第一发行处理。通过使与这样的契机信息的取得有关的条件包含于第一发行条件,由此能够集中针对成为对象的用户的段(segment)而实施有效的销售促进宣传活动。在使赋予单独信息的商品10广泛流通的状态下,即使假设并不进行关于单独信息与流通信息的对应关系的管理,通过只是告示契机信息的简单的方法,也能够实现有效的宣传活动。

[0132] 并且,在是否满足第一发行条件的判断中,当根据并未取得契机信息而判断为并不满足第一发行条件时,处理部140针对对应的用户,使第一特殊待遇处于第一锁定状态。即,当处于如果契机信息被取得则执行第一发行处理的状态时,用户被设定为第一锁定状态。当处于第一锁定状态时,例如处理部140从终端装置600输出该情况以及意为尝试取得契机信息的引导。由此,用户能够容易知道正处于第一锁定状态以及用于执行第一发行处理所需的作业。

[0133] 并且,第一发行条件并不限于此。例如,第一发行条件还可以包含与以满足规定的计数条件的形态取得单独信息的次数有关的条件。具体而言,以满足计数条件的形态取得单独信息例如可符合如下情况,即取得赋予特定的商品10的单独信息,或者取得赋予在特定的地区中已被销售的商品10的单独信息,或者取得赋予在符合特定的系列的店铺中已被销售的商品10的单独信息等。即,作为这样的第一发行条件,例如“首次读取赋予特定的商品10的单独信息”或者“读取10次赋予在规定的地区中已被销售的商品10的单独信息”等可符合。另外,根据已被存入于用户信息存入部111或商品信息存入部116的信息且对应于已被取得的单独信息的信息,可进行是否满足第一发行条件的判断。通过使用这样的第一发行条件,能够实施集中针对成为对象的用户的段(segment)的有效的销售促进宣传活动,或者能够得到针对特定的商品10的销售促进效果。无论宣传活动的內容或目的如何,均能够同样地使赋予单独信息的商品10广泛流通,因此能够容易实施各种宣传活动。

[0134] 并且,本实施方式中,第一发行处理部161还可以构成为,根据与输入到终端装置600的第一特殊待遇有关的指示信息,发行第一特殊待遇信息。此时,例如还可以解释为第一发行条件中包含已接受指示信息。

[0135] 当根据已被存入于积分信息存入部112的积分信息而判断为关于一个用户已满足规定的第二发行条件时,第二发行处理部162执行第二发行处理。第二发行处理是将用于行使与第二特殊待遇有关的权利的第二特殊待遇信息,与识别用户的用户标识符对应起来发行的处理。第二发行处理部162例如与用户标识符对应起来将第二特殊待遇信息记录于发行特殊待遇存入部113,由此执行第二发行处理,但是并不限于此。例如,第二发行处理部162还可以构成为,对用户的终端装置600发送第二特殊待遇信息,由此执行第二发行处理。

[0136] 并且,当规定的时刻到来时,通过第二发行处理部162进行是否满足第二发行条件的判断即可。规定的时刻例如是通过积分积累部160进行积分积累处理的时刻,或者是通过

单独信息取得部145取得单独信息的时刻,或者是规定的时日到来的时刻,或者是有用户的要求操作的时刻等,但是并不限于此。

[0137] 本实施方式中,第二发行处理部162例如使用已被存入于宣传活动信息存入部118的宣传活动信息,针对1个以上的宣传活动,判断是否满足该宣传活动的第二发行条件。当执行第二发行处理时,第二发行处理部162能够与用户标识符对应起来发行被宣传活动信息所确定的第二特殊待遇信息。

[0138] 本实施方式中,第二发行处理部162构成为,根据与已被输入到终端装置600的第二特殊待遇有关的指示信息,发行第二特殊待遇信息。指示信息例如是根据通过特殊待遇提示部155已被输出的特殊待遇提示信息而由用户已输入的信息。这样,用户能够选择所希望的第二特殊待遇。此时,例如还可以解释成第二发行条件中包含接收指示信息。另外,当通过指示信息取得部143已取得指示信息时,通过第二发行处理部162进行是否满足第二发行条件的判断即可。

[0139] 并且,第二发行处理部162还可以构成为,根据与成为发行对象的用户对应的用户信息,执行第二发行处理。例如,第二发行处理部162还可以构成为,根据用户信息,对认为与该用户有关联的第二特殊待遇进行第二发行处理。例如,第二发行处理部162还可以根据用户的购入履历等或用户的其他属性值(例如,年龄或规定观点的每一个段(segment)),从多个第二特殊待遇中,抽出认为该用户会喜欢的第二特殊待遇,对该第二特殊待遇进行第二发行处理。

[0140] 行使处理部165根据已被存入于发行特殊待遇存入部113的信息,将表示一个用户可行使的权的信息输出给该用户。表示可行使的权的信息例如构成为,被发送至用户的终端装置600而被输出于显示部661。行使处理部165构成为,当规定的时刻到来时输出信息。规定的时刻例如是由用户进行特殊待遇的行使要求的操作的时刻。并且,并不限于此,而是例如还可以在进行了新的第一发行处理或第二发行处理时,或者在规定的时日到来的时等,通过行使处理部165输出信息。

[0141] 另外,行使处理部165根据由用户已输入的行使指示,行使与已向用户发行的特殊待遇信息对应的权利。例如,根据表示可行使的权的信息的输出,由用户对终端装置600进行指定要行使的特殊待遇的操作,由此输入行使指示。像这样,通过行使处理部165的处理,针对已被发行的特殊待遇,用户可在所希望的时刻行使该权利。

[0142] 第二特殊待遇设定部167根据单独信息取得部145的与2个以上的用户标识符对应的单独信息的取得结果,设定第二特殊待遇的内容。设定第二特殊待遇的内容例如指,决定通过特殊待遇被提供的赠品,或者决定赠品的数量。例如,如果单独信息的取得数量或者对应购入的商品10的总额较大,则还可以以加大对应于一个第二特殊待遇的赠品的数量或者使赠品具有更高的价值的方式,由第二特殊待遇设定部167进行设定。相反,当单独信息的取得数量或者对应购入的商品10的总额较大时,还可以以减少对应于一个第二特殊待遇的赠品的数量或者使赠品具有更低的价值的方式,由第二特殊待遇设定部167进行设定。由此,在如第二特殊待遇的需要增大这样的情况下,根据此而能够适当地设定第二特殊待遇的内容。

[0143] 当关于第二特殊待遇的权利为应征提供赠品类的悬赏的权利时,设定第二特殊待遇的内容例如还可以表示,设定悬赏所涉及的赠品的数量及赠品的价格中的至少一方。还

可以说设定悬赏所涉及的赠品的数量是设定当选赠品的概率。本实施方式中可构成为,当与第二特殊待遇有关的权利为应征提供赠品类的悬赏的权利时,第二特殊待遇设定部167根据来自与该悬赏有关的多个用户的单独信息的接收履历即单独信息取得部145的单独信息的取得履历,以悬赏所涉及的赠品类的总额满足规定的设定条件的方式,对悬赏所涉及的赠品的数量及价格中的至少一方进行设定。例如,可根据用户信息存入部111的用户信息,得到单独信息的取得履历。例如,还可以根据与已被取得的单独信息对应的商品10的总额,以悬赏所涉及的赠品类的总额处于商品10的总额的规定的范围内的方式(设定条件的一个例子),由第二特殊待遇设定部167对悬赏所涉及的赠品的数量及价格中的至少一方进行设定。另外,设定条件中还可以包含赠品的价格与商品10的单价之间存在规定关系。通过这样由第二特殊待遇设定部167进行设定,从而即使在与一个悬赏有关的应征数增大的情况下,也能够适当地设定赠品类的内容,能够维持适当且有效地实施悬赏的状态。

[0144] 发信部170借由网络将信息发送至构成信息处理系统1的其他装置。发信部170例如对输出至终端装置600或其他装置的信息进行发送。

[0145] 并且,虽然优选上述的存入部110及终端存入部610为不挥发性的存储介质,但是通过挥发性的存储介质也能够实现。这些中分别存入在各自装置中已被取得的信息等,但是储存信息等的过程并不限于此。例如,既可以借由存储介质储存信息等,还可以借由通信线路等发送的信息等被储存,或者也可以借由输入设备输入的信息等被储存。

[0146] 通常,可通过MPU或内存等来实现上述的处理部140或终端处理部640。通常,通过软件实现处理部140或终端处理部640的处理手順,该软件被记录于ROM等存储介质。但是,还可以通过硬件(专用电路)来实现。

[0147] 另外,可用于输入通过接收部130或终端接收部630可接收的信息的输入手段,可以是数字键盘、键盘、鼠标或菜单画面等的任意一个。可通过数字键盘或键盘等输入手段的设备驱动器或菜单画面的控制软件等来实现接收部130或终端接收部630。

[0148] 另外,通常虽然通过无线或有线的通信手段实现收信部120或终端收信部620,但是还可以通过接收广播的手段来实现。

[0149] 另外,通常虽然通过无线或有线的通信手段实现发信部170或终端发信部670,但是还可以通过广播手段来实现。

[0150] 并且,本实施方式中,还可以开展准备有与第一特殊待遇、第二特殊待遇不同的第三特殊待遇的宣传活动。在这样的情况下,与上述的第一发行处理部161同样,设置有进行与第三特殊待遇有关的特殊待遇发行处理的第三发行处理部即可。此时,例如当单独信息取得部145已取得单独信息时,如果第三发行处理部判断为满足规定的第三发行条件,则构成为发行用于行使与第三特殊待遇有关的权利的第三特殊待遇信息即可。

[0151] 接下来,对当用户使用本实施方式所涉及的信息处理系统1时被执行的信息处理装置100的工作的一个例子进行说明。

[0152] 本实施方式中,用户例如使用终端装置600向信息处理装置100发送通过读取部681取得的单独信息及契机信息,由此能够接收通过信息处理装置100进行的特殊待遇信息的发行,或者获得积分。另外,用户使用终端装置600对信息处理装置100发出要求或进行指示等,由此能够确认与第一特殊待遇及第二特殊待遇有关的引导信息,或者行使已被发行的特殊待遇,或者进行与第二特殊待遇有关的发行操作等。

[0153] 当如此利用信息处理系统1时,信息处理装置100例如以下地进行各种工作。处理部140在使用各部分的同时执行控制动作等,由此进行这些工作。并且,根据这些工作,还可以适当地向由用户使用的终端装置600输出处理的结果等信息。

[0154] 图10是表示该信息处理装置100的工作的一个例子的流程图。

[0155] (步骤S1) 处理部140判断是否已接收了从终端装置600已发送的单独信息。当判断为已接收时,推进到步骤S3,反之则推进到步骤S2。

[0156] (步骤S2) 处理部140判断是否有处于锁定状态的用户。当判断为有处于锁定状态的用户时,推进到步骤S4,反之则推进到步骤S5。

[0157] (步骤S3) 处理部140根据单独信息的接收,执行单独信息接收后处理。关于该处理的详细内容,在以后进行叙述。之后,推进到步骤S4。

[0158] (步骤S4) 处理部140执行第一特殊待遇关联处理。关于该处理的详细内容,在以后进行叙述。之后,推进到步骤S5。

[0159] (步骤S5) 处理部140判断是否已接收了从终端装置600已发送的契机信息。当判断为已接收时,推进到步骤S6,反之则推进到步骤S7。

[0160] (步骤S6) 处理部140根据契机信息的取得,执行契机信息积累处理。关于该处理的详细内容,在以后进行叙述。之后,推进到步骤S7。

[0161] (步骤S7) 处理部140判断是否从用户接收了与关于宣传活动的引导等有关的要求。当判断为已接收要求时,推进到步骤S8,反之则推进到步骤S9。

[0162] (步骤S8) 处理部140根据来自用户的要求,执行引导处理。例如,通过信息输出部151及引导信息输出部153,如上所述地执行引导处理。之后,推进到步骤S9。

[0163] (步骤S9) 处理部140判断是否从用户接收了与第二特殊待遇有关的要求。当判断为已接收要求时,推进到步骤S10,反之则推进到步骤S11。

[0164] (步骤S10) 处理部140根据来自用户的要求,执行第二特殊待遇关联处理。关于该处理的详细内容,在以后进行叙述。之后,推进到步骤S11。

[0165] (步骤S11) 处理部140判断是否从用户接收了与特殊待遇的行使有关的要求。当判断为已接收要求时,推进到步骤S12,反之则推进到步骤S13。

[0166] (步骤S12) 处理部140根据来自用户的要求,执行行使处理。关于该处理的详细内容,在以后进行叙述。之后,推进到步骤S13。

[0167] (步骤S13) 处理部140判断是否处于关于规定的宣传活动的第二特殊待遇的设定时刻。处理部140例如还可以在规定的时刻到来时判断为是在设定时刻。另外,例如还可以当与规定的宣传活动有关的单独信息的取得数量成为规定数量以上时判断为是在设定时刻。当判断为是在设定时刻时,推进到步骤S14,反之则结束一系列的处理。

[0168] (步骤S14) 处理部140进行第二特殊待遇设定处理。例如,通过第二特殊待遇设定部167如上所述地进行第二特殊待遇设定处理。之后,结束一系列的处理。

[0169] 该处理构成为定期反复被执行。并且,各判断以及与其对应于的处理的顺序并不限定于此。

[0170] 图11是表示该信息处理装置100的单独信息接收后处理的一个例子的流程图。

[0171] (步骤S111) 处理部140判断已接收的单独信息是否为新的信息(还未被取得的信息)。当如上所述地判断为是新的信息时,推进到步骤S112,反之则结束单独信息接收后处

理,返回上一级处理。

[0172] (步骤S112) 处理部140取得单独信息,并与用户标识符对应起来积累于用户信息存入部111等。

[0173] (步骤S113) 处理部140取得与对应于单独信息的商品10的入手或者使用有关的情况信息。例如,终端装置600中当单独信息的取得时已被取得的位置信息等作为状况信息而被取得。之后,与用户标识符对应起来将已取得的状况信息积累于用户信息存入部111等。

[0174] (步骤S114) 处理部140如上所述地进行积分积累处理。

[0175] (步骤S115) 处理部140判断用户是否处于第二锁定状态。当判断为是处于第二锁定状态时,推进到步骤S116,反之则结束单独信息接收后处理,返回上一级处理。

[0176] (步骤S116) 处理部140解除对用户的第二锁定状态。之后,结束单独信息接收后处理,返回上一级处理。

[0177] 图12是表示该信息处理装置100的第一特殊待遇关联处理的一个例子的流程图。

[0178] (步骤S131) 处理部140根据单独信息的取得结果,从已被存入于宣传活动信息存入部118的信息取得对应的宣传活动信息。换言之,处理部140确定成为对象的宣传活动。

[0179] (步骤S132) 处理部140根据已取得的信息,判断是否满足第一发行条件。当判断为满足第一发行条件时,推进到步骤S133,反之则推进到步骤S134。

[0180] (步骤S133) 处理部140进行第一发行处理。之后,结束第一特殊待遇关联处理,返回上一级处理。

[0181] (步骤S134) 处理部140判断是否因未满足与契机信息有关的条件而第一发行条件未被满足。当判断为并不满足与契机信息有关的条件时,推进到步骤S135,当判断为并非这样时,结束第一特殊待遇关联处理,返回上一级处理。

[0182] (步骤S135) 处理部140将用户设定(set)为第一锁定状态。由此,用户可知道有必要找出契机信息来读取。

[0183] 图13是表示该信息处理装置100的契机信息积累处理的一个例子的流程图。

[0184] (步骤S141) 处理部140与用户标识符对应起来将已取得的契机信息积累于用户信息存入部111等。

[0185] (步骤S142) 处理部140判断已取得契机信息的用户是否为新的用户。当判断为新的用户时,推进到步骤S143,反之则推进到步骤S145。

[0186] (步骤S143) 处理部140取得关于该用户的用户信息。例如,接收由用户进行的信息的输入操作,或者从记录有用户信息的介质读取信息,由此处理部140取得用户信息。处理部140与用户标识符对应起来将已取得的用户信息积累于用户信息存入部111。

[0187] (步骤S144) 处理部140将用户设定(set)为第二锁定状态。由此,用户可知道有必要入手商品10来读取其单独信息。

[0188] (步骤S145) 处理部140判断用户是否处于第一锁定状态。当判断为是处于第一锁定状态时,推进到步骤S146,反之则结束单独信息接收后处理,返回上一级处理。

[0189] (步骤S146) 处理部140解除对用户的第一锁定状态。之后,结束单独信息接收后处理,返回上一级处理。

[0190] 图14是表示该信息处理装置100的第二特殊待遇关联处理的一个例子的流程图。

[0191] (步骤S151) 处理部140根据积分信息存入部112的信息,取得成为对象的用户的积

分余额。

[0192] (步骤S152) 处理部140根据宣传活动信息存入部118的信息及积分余额,取得有关联的宣传活动信息。

[0193] (步骤S153) 处理部140使用已取得的宣传活动信息,构成特殊待遇提示信息。之后,向用户输出已构成的特殊待遇提示信息。由此,用户能够输入指示信息。

[0194] (步骤S154) 处理部140判断是否已取得了由用户输入的指示信息。待机到取得指示信息为止,当判断为已取得指示信息时,推进到接下来的步骤S155。

[0195] (步骤S155) 处理部140判断是否满足与对应于指示信息的第二特殊待遇有关的第二发行条件。当判断为满足第二发行条件时,推进到步骤S156,反之则结束第二特殊待遇关联处理,返回上一级处理。

[0196] (步骤S156) 处理部140针对对应于指示信息的第二特殊待遇,进行第二发行处理。

[0197] (步骤S157) 代替第二发行处理的执行,处理部140对用户的积分的余额进行规定量的减算。即,处理部140更新已被存入于积分信息存入部112的信息。之后,结束第二特殊待遇关联处理,返回上一级处理。

[0198] 图15是表示该信息处理装置100的行使处理的一个例子的流程图。

[0199] (步骤S171) 处理部140如上所述地从已被存入于发行特殊待遇存入部113的信息搜索用户可行使的特殊待遇信息。

[0200] (步骤S172) 处理部140向用户输出可行使的特殊待遇信息。由此,用户能够确认可行使的特殊待遇,并能够输入行使指示。

[0201] (步骤S173) 处理部140判断是否已取得了由用户输入的行使指示。待机到取得行使指示为止,当判断为已取得行使指示时,推进到接下来的步骤S174。

[0202] (步骤S174) 处理部140行使通过行使指示被指定的特殊待遇。

[0203] (步骤S175) 处理部140伴随特殊待遇的行使,在发行特殊待遇存入部的信息中更新与该特殊待遇有关的信息。即,处理部140记录为该特殊待遇已被行使。之后,结束行使处理,返回上一级处理。

[0204] 本实施方式中,在用户的终端装置600的显示部661,显示用于利用信息处理装置100的应用程序的画面,而向用户提示信息或者接收来自用户的信息输入。即,用户能够在终端装置600上显示各种画面的同时利用信息处理装置100。终端装置600与信息处理装置100适当进行通信,或者根据由终端装置600的接收部所接收的用户的操作等而由终端装置600的处理部及处理部140进行控制动作,由此实现画面的过渡。例如,由信息处理装置100提供在终端装置600上可显示的网页,由此实现这样的功能。另外,还可以由信息处理装置100收发通过在终端装置600中工作的规定的客户端应用程序或即时通讯服务的客户端应用程序等规定的应用程序可处理的信息,由此实现这样的功能。以下,对代表性的显示画面的具体例进行说明。

[0205] 图16是对在该终端装置600中工作的应用程序的主画面C10的一个具体例进行说明的图。

[0206] 图16中,表示了用户的终端装置600的显示部661显示有主画面C10的状态的例子。这样的画面例如是根据从第一信息处理装置100发送的信息而在终端装置600的网页浏览器上显示的网页的画面。并且,画面的显示方法及显示画面为止的经过并不限于此,而

是适当构成即可。并且,用户向信息处理装置100发送规定的用户标识符等而处于已注册在用于参加宣传活动的系统中的状态,但是并不限于此。

[0207] 主画面C10是用户用于向信息处理装置100发送单独信息等或者可利用进行各种指示及要求的各功能的画面。主画面C10中例如包含:用于过渡到用于取得单独信息及契机信息等的取得用画面C20的第一按钮C11;用于过渡到进行积分的确认以及与第二特殊待遇的兑换的积分兑换画面C40的第二按钮C13;及用于过渡到行使特殊待遇的行使画面C50的第三按钮C15等。

[0208] 图17是对在该终端装置600中工作的应用程序的取得用画面C20的一个具体例进行说明的图。图18是对在该终端装置600中工作的应用程序的取得后画面C30的一个具体例进行说明的图。

[0209] 如图17所示,取得用画面C20中显示了使用终端装置600的照相机功能而用于读取单独信息及契机信息的取得界面C25。用户在取得界面C25中以使表示单独信息或契机信息的图形等进入的方式进行操作而进行拍摄,因此可取得单独信息或契机信息。

[0210] 本实施方式中,当取得用画面C20中读取新的单独信息且与此相伴而第一发行处理被执行时,过渡到图18所示的取得后画面C30。取得后画面C30中例如可包含:意为通过第一发行处理,用户已得到了第一特殊待遇的信息;及意为已获得积分的信息等。在图示的例子中,例如表示了作为第一特殊待遇而已得到了可用于与视频游戏等的内容(content)内使用的对象(object)的兑换中的代码。另外,表示了积分被加算20分而用户所保有的积分的余额成为840分。

[0211] 图19是对在该终端装置600中工作的应用程序的积分兑换画面C40的一个具体例进行说明的图。

[0212] 积分兑换画面C40中包含根据特殊待遇提示信息表示的表示用户可兑换的第二特殊待遇的信息。在此,作为第二特殊待遇而表示了项目代码、饮料兑换券及特制环保袋这三种赠品。另外,作为信息而表示了用户所保有的积分的余额。在积分余额的范围内,能够与项目代码、饮料兑换券进行兑换。用户对显示在赠品旁边的兑换按钮C41进行操作,由此向信息处理装置100发送指示信息而可执行对该赠品的第二发行处理。

[0213] 图20是对在该终端装置600中工作的应用程序的行使画面C50的一个具体例进行说明的图。

[0214] 行使画面C50包含根据通过行使处理部165已被存入于发行特殊待遇存入部113的信息而被输出的表示可行使的权利的信息。在此,关于可得到2种项目代码或饮料兑换券的特殊待遇,表示为其为可行使的权利。用户对显示在赠品旁边的行使按钮C51进行操作,由此向信息处理装置100发送行使指示而可执行对应于该特殊待遇信息的权利。

[0215] 如以上说明,根据本实施方式,伴随用户对单独信息取得,用户能够取得第一特殊待遇,同时能够获得为了得到第二特殊待遇而可利用的积分。从而,能够促进用于使用户继续购入商品的欲求。不需要使用因不同宣传活动而不同形态的单独信息,以赋予一个单独信息的商品10为介质,能够实现作为对象的用户不同或者奖励的内容、方式不同的各种销售促进宣传活动。另外,无论宣传活动的类别如何,用户均能够积累积分,因此例如即使在只开展第一特殊待遇的内容对用户来讲并不感到魅力的宣传活动时,也能够唤起用户的为了获得积分而继续购入商品10的欲求。

[0216] 本实施方式中,能够在用户所希望的时刻行使特殊待遇。从而,能够进一步增加用户的为了参加宣传活动或者获得积分而购入商品10的欲望。

[0217] 本实施方式中,由于单独信息与流通信息被对应,因此根据用户的商品的入手地等,能够调整提供给用户的特殊待遇的内容。从而,能够向每个用户提供更加有魅力的特殊待遇,因此能够进一步促进用于使用户继续购入商品的欲求。

[0218] 本实施方式中,当已取得的契机信息的用户为新用户时,使用该用户处于第二锁定状态,能够引导成有必要进行读取商品10的单独信息的作业。从而,即使对不习惯的用户来讲,也能更加容易开始利用信息处理系统1。此时,还可以设置第二锁定状态下无法进行其他操作的限制。通过如此进行控制,能够更加适当地开始利用信息处理系统1。

[0219] 并且,本实施方式中的处理还可以通过软件来实现。而且,还可以通过软件下载等来散布该软件。另外,还可以在CD-ROM等存储介质上记录而传发该软件。并且,实现本实施方式中的信息处理装置100的软件是如下的程序。也就是说,该程序是由信息处理装置100的计算机所执行的程序,是用于使信息处理装置100的计算机作为单独信息取得部、第一发行处理部及积分积累部而发挥功能的程序,该计算机可连接于将识别用户的用户标识符与关于已赋予该用户的积分的积分信息对应起来存入的积分信息存入部,该单独信息取得部将已赋予每个商品的单独信息,与用户标识符对应起来取得,当单独信息取得部已取得单独信息时,该第一发行处理部将用于行使与第一特殊待遇有关的权利的特殊待遇信息,与对应于单独信息的用户标识符对应起来发行,当单独信息取得部已取得单独信息时,该积分积累部将与赋予用户的积分有关的积分信息,与对应于单独信息的用户标识符对应起来积累于积分信息存入部。

[0220] 其他

[0221] 在上述实施方式中,还可以通过专用的硬件来构成各构成要素,或者关于通过软件可实现的构成要素,还可以通过执行程序来实现。例如,由CPU等程序执行部读出并执行记录于硬盘或半导体内存等存储介质的软件、程序,由此可实现各构成要素。在该执行时,程序执行部还可以一边连接于存储部或存储介质一边执行程序。另外,该程序既可以在从服务器等下载后被执行,还可以在读出已记录于规定的存储介质(例如,光盘、磁盘或半导体内存等)的程序后被执行。另外,该程序还可以作为构成程序产品的程序而被使用。

[0222] 另外,执行上述程序的计算机既可以是单个还可以是多个。即,既可以进行集中处理,或者还可以进行分散处理。

[0223] 另外,在上述实施方式中,存在于一个装置的2个以上的构成要素物理上还可以通过一个介质来实现。

[0224] 另外,在上述实施方式中,各处理(各功能)既可以由单一装置(系统)通过集中处理来实现,或者也可以由多个装置通过分散处理来实现(此时,可以将由进行分散处理的多个装置构成的系统整体掌握成一个“装置”)。

[0225] 另外,在上述实施方式中,各构成要素间进行的信息的交接,例如在进行该信息的交接的2个构成要素在物理上不同时,可以通过一方构成要素的信息的输出和另一方构成要素的信息的接收来进行,或者在进行该信息的交接的2个构成要素在物理上相同时,也可以通过从与一方构成要素相对应的处理阶段(phase)转移到与另一方构成要素相对应的处理阶段来进行。

[0226] 另外,在上述实施方式中,即使在上述说明中未明确记载,但也可以将与各构成要素执行的处理相关的信息临时或长期保持在未图示的存储介质上,该信息例如为各构成要素进行接受、取得、选择、生成、发送、接收的信息和各构成要素在处理中使用的阈值或算式、地址等信息等。另外,各构成要素或未图示的积累部也可以进行向该未图示的存储介质的信息的积累。另外,各构成要素或未图示的读出部也可以进行从该未图示的存储介质的信息的读出。

[0227] 另外,在上述实施方式中,在各构成要素等所使用的信息例如各构成要素在处理中使用的阈值或地址、各种设定值等信息可以被用户改变时,即使在上述说明中未明确记载,用户也可以适当改变这些信息,或者也可以不改变。当用户可改变这些信息时,其改变例如可以通过接收来自用户的变更指示的未图示的接收部和根据该变更指示来变更信息未图示的变更部来实现。该未图示的接收部的变更指示的接收例如可以是输入装置接收,也可以是接收通过通信线路而发送的信息,且也可以是接收从规定的存储介质读出的信息。

[0228] 本发明并不局限于以上的实施方式及其变形例的构成,而是可进行各种变更,变更的内容也包含在本发明的范围内。

[0229] 并不限定于上述的实施方式及其变形例的构成其本身,而是关于上述的实施方式等的各自的构成要素,还可以适当地与其他实施方式等的构成要素进行替换或者组合。另外,也可以省略上述实施方式等中的一部分构成要素或功能。

[0230] 并且,商品中还可以包含对用户的服务、电子内容(content)(例如,能够对音乐、图像、书籍等进行鉴赏等的信息等,但是并不限定于此)及表示具有金钱价值的积分等的数据等无形体物。此时,伴随由用户进行的商品的交易,向用户发送单独信息,或者对应于商品的交易,与进行交易的用户的用户标识符对应起来将单独信息发送至信息处理装置,由此与上述的实施方式同样,使用信息处理装置能够进行与宣传活动有关的处理。

工业上的可利用性

[0231] 如以上所示,本发明所涉及的信息处理装置具有能够对用户提供特殊待遇,同时促进用于使用户继续购入商品的欲求的效果,作为信息处理装置等而有用。

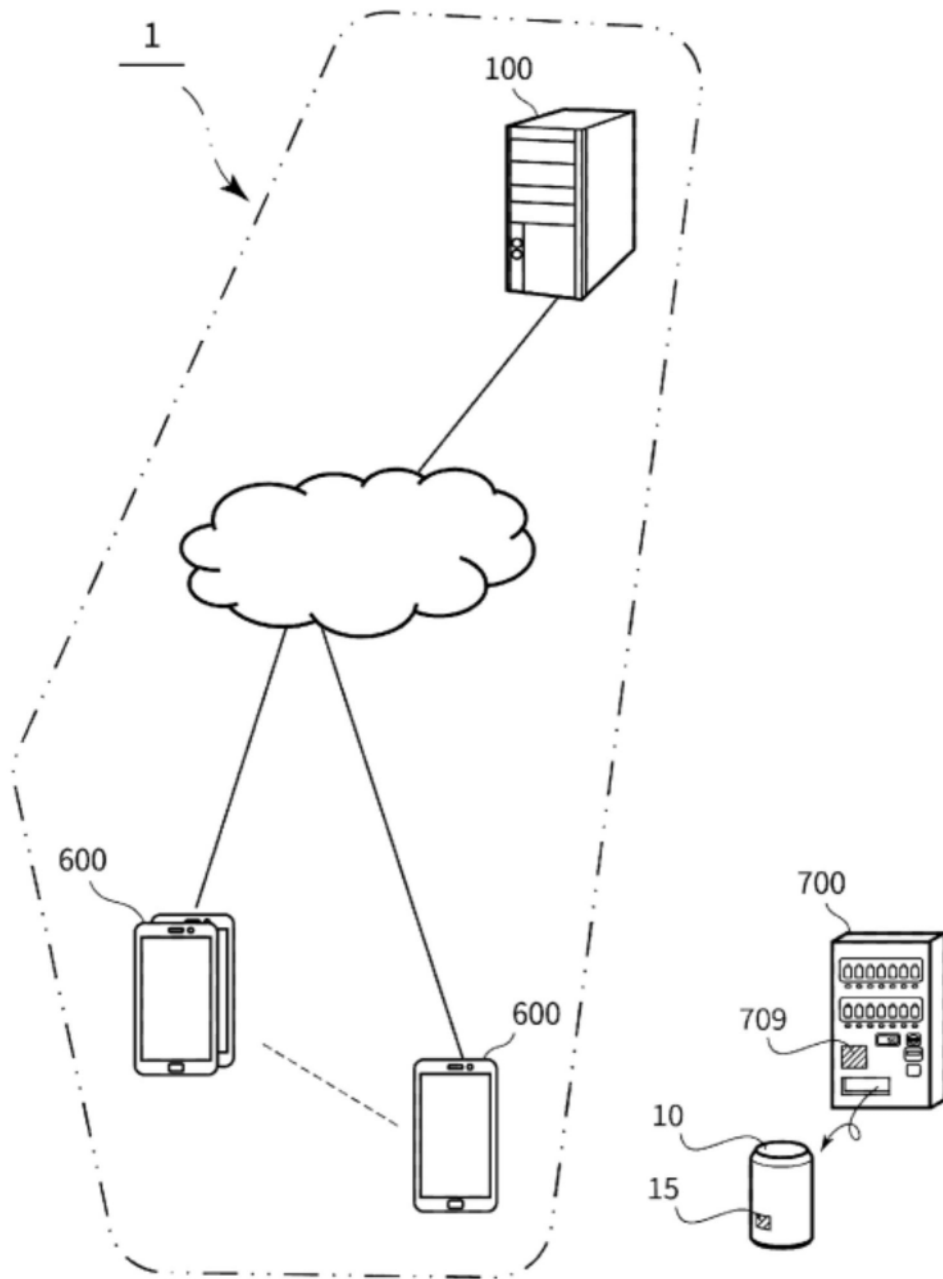


图1

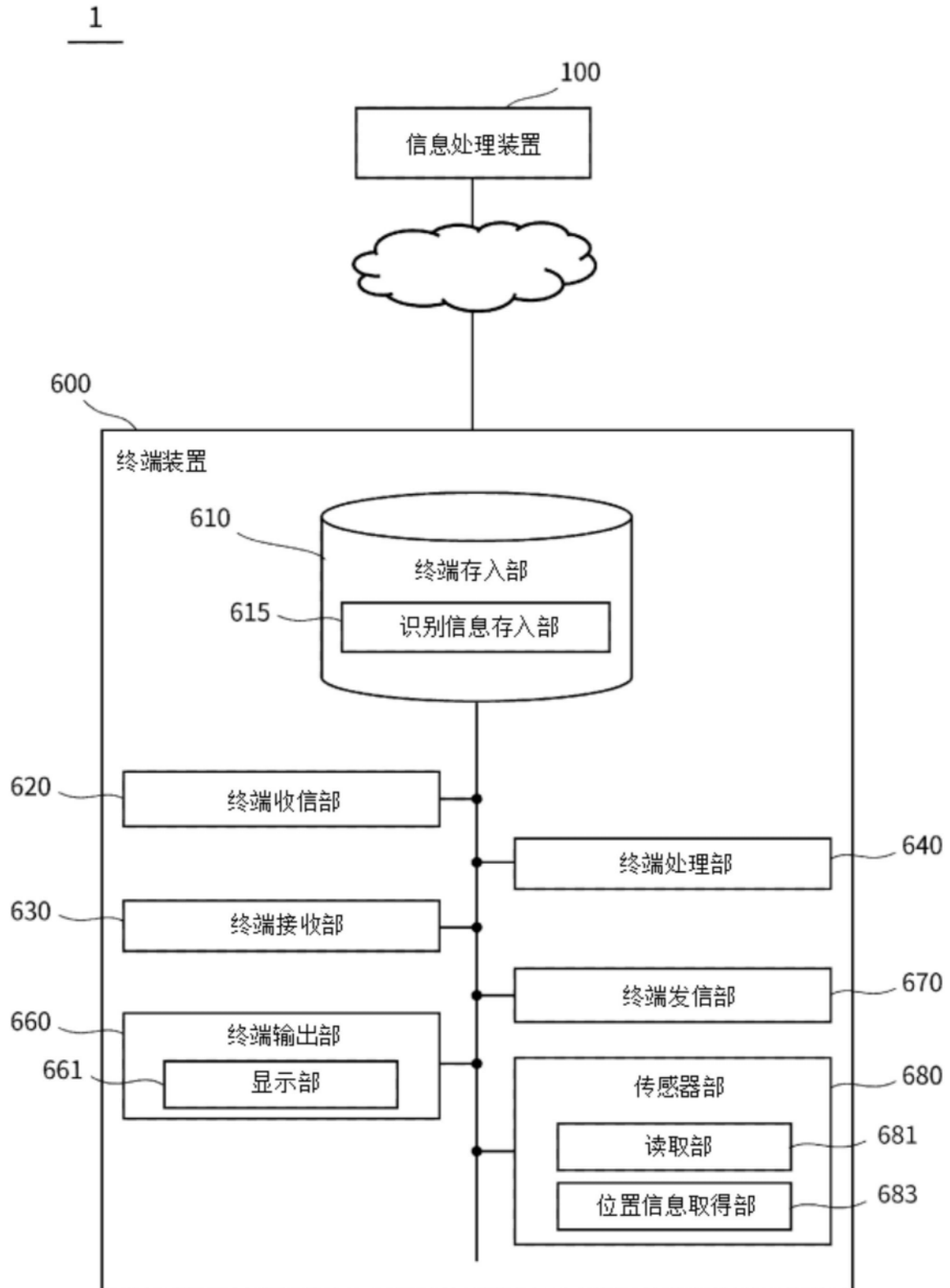


图2

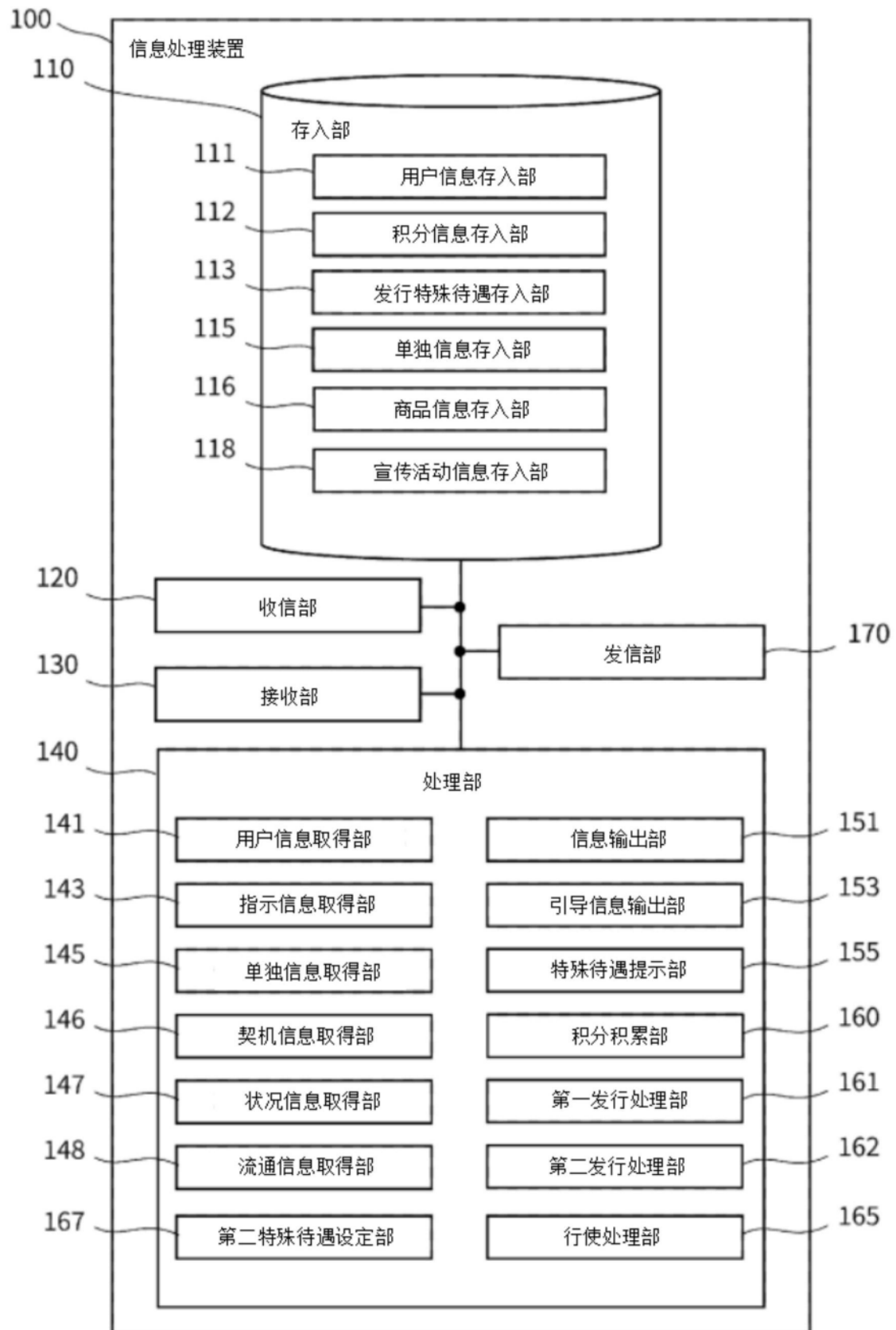


图3

用户标识符	居住地	世代	契机信息	契机信息取得时日
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
U212	東京都	10s	T021	20220201T17:22
U023	大阪府	30s	T042	20220130T12:54
U141	北海道	20s	- (未取得)	- (未取得)
U087	東京都	10s	T021	20220201T17:20
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
U107	大阪府	60s	T042	20220201T15:05
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

用户标识符	单独信息	取得时日	位置信息
⋮	⋮	⋮	⋮
U107	D01201	20220201T15:06	大阪市北区
U212	D02107	20220201T17:24	東京都文京区
U087	D02108	20220201T17:24	東京都文京区
U023	D01207	20220201T18:01	大阪市北区
⋮	⋮	⋮	⋮
U023	D01322	20220202T15:05	大阪市中央区
U144	D04390	20220202T15:05	滋贺县米原市
U087	D02102	20220202T15:12	東京都文京区
⋮	⋮	⋮	⋮

图4

用户标识符	积分收支	时日	原因
⋮	⋮	⋮	⋮
U212	+20	20220201T17:24	单独信息读取
U087	+20	20220201T17:24	单独信息读取
U032	-500	20220201T17:28	第二特殊待遇发行
U023	+20	20220201T18:01	单独信息读取
⋮	⋮	⋮	⋮
U023	+20	20220202T15:05	单独信息读取
U144	+20	20220202T15:05	单独信息读取
U087	+20	20220202T15:12	单独信息读取
⋮	⋮	⋮	⋮

图5

用户标识符	特殊待遇标识符	发行时日	行使时日
⋮	⋮	⋮	⋮
U004	P02a	20220114T12:14	20220114T12:16
U022	P05a	20220114T12:15	20220114T12:16
U010	P02b	20220114T12:28	—（未行使）
U004	P02b	20220114T12:41	—（未行使）
⋮	⋮	⋮	⋮

图6

单独信息	读取时日
⋮	⋮
D01201	20220201T15:06
D01202	—（未取得）
D01203	—（未取得）
D01204	—（未取得）
⋮	⋮
D02107	20220201T17:24
D02108	20220201T17:24
D02109	—（未取得）
⋮	⋮

图7

单独信息	商品标识符	批号	出库日	销售地	销售开始日
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
D01201 - D01332	AA01	22021	20220117	A商店B店	20220123
D01333 - D01498	AA01	22021	20220117	A商店C店	20220122
G02229 - G02260	AA02	22021	20220117	Z事务所VM	20220126
D01570 - D01780	AA01	22022	20220118	D超市	20220130
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

图8

宣传活动标识符	链接地址	名称	图标图像	开始日	结束日	
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	
cp02	https://○○.co.jp/CP/02.html	A大学校园限定 宣传活动	/img/ cp02.jpg	20220402	20220931	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	
cp05	https://○○.co.jp/CP/05.html	能量饮料 宣传活动	/img/ cp05.jpg	20220104	20221228	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	
cp11	https://○○.co.jp/CP/11.html	绿茶 宣传活动	/img/ cp11.jpg	20220301	20220301	...
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮	

...	前提条件	第一发行条件	第二发行条件	特殊待遇内容
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
...	在期间内	已取得完 契机信息T021	契机信息T021 和100积分	/benefit/ cp02.json
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
...	期间内, 单独信息为	-	300积分	/benefit/ cp05.json
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
...	期间内, 单独信息为 G00001-K99999	单独信息的取得 次数为3的倍数	300积分 1000积分	/benefit/ cp11.json
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮

图9

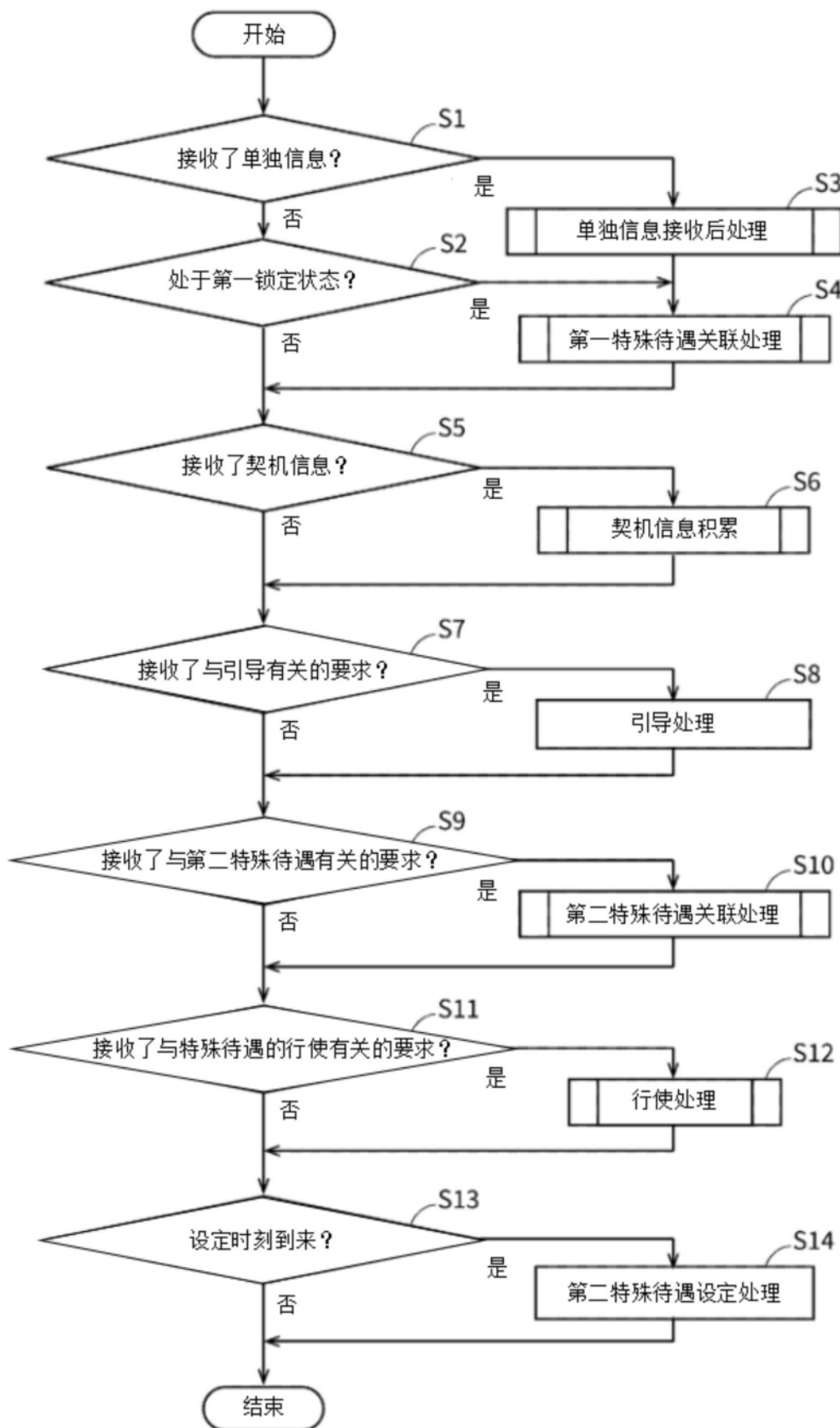


图10

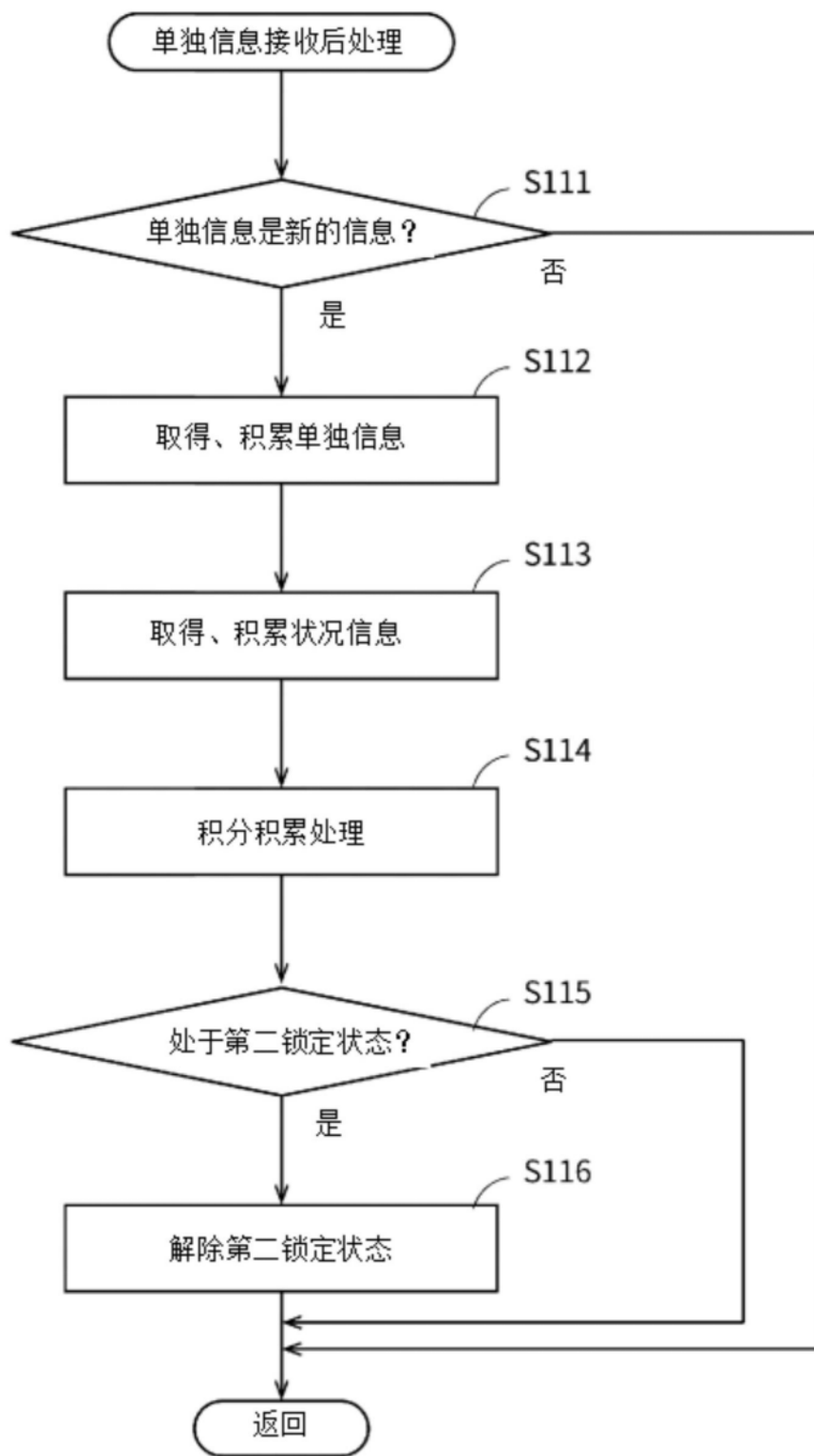


图11

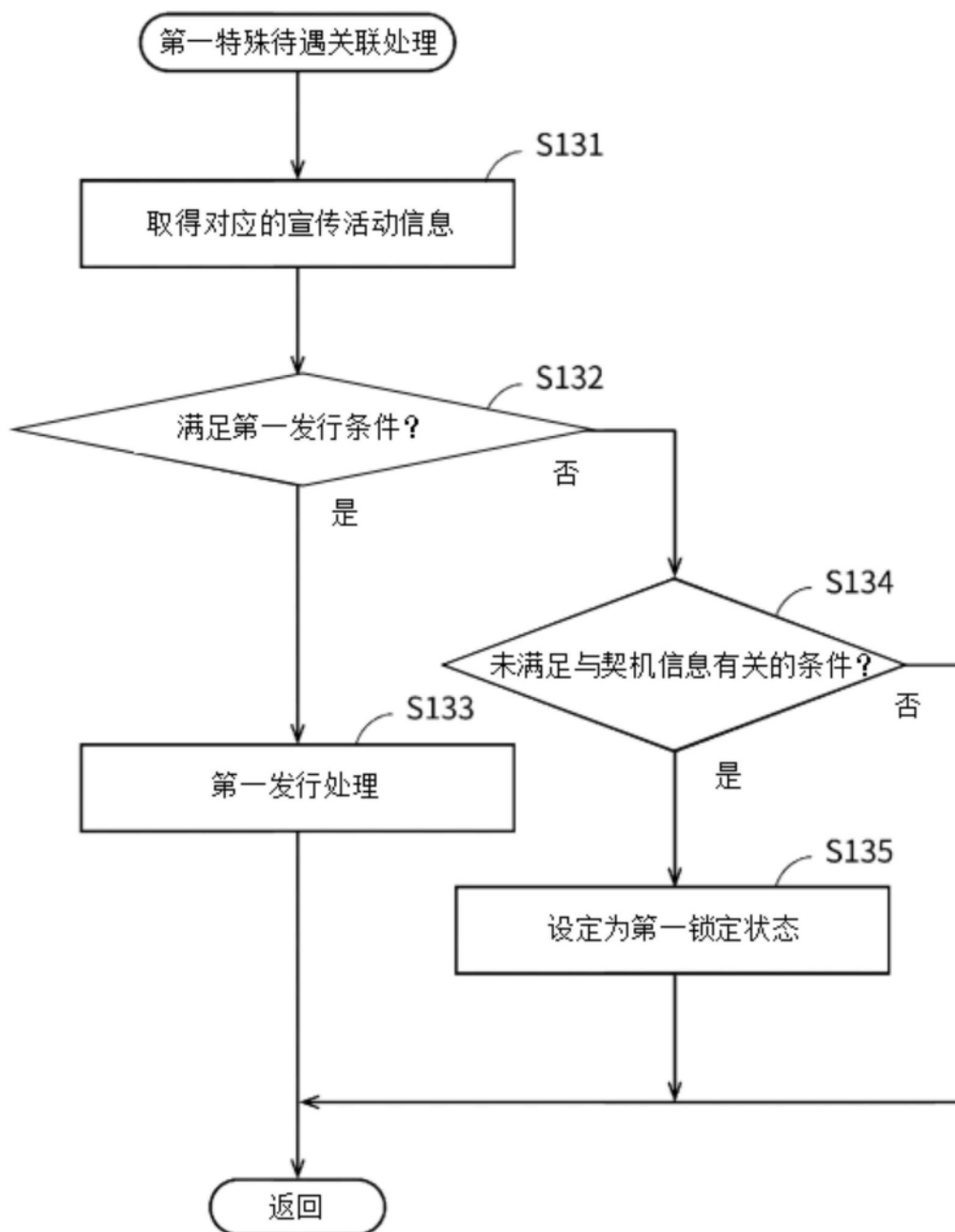


图12

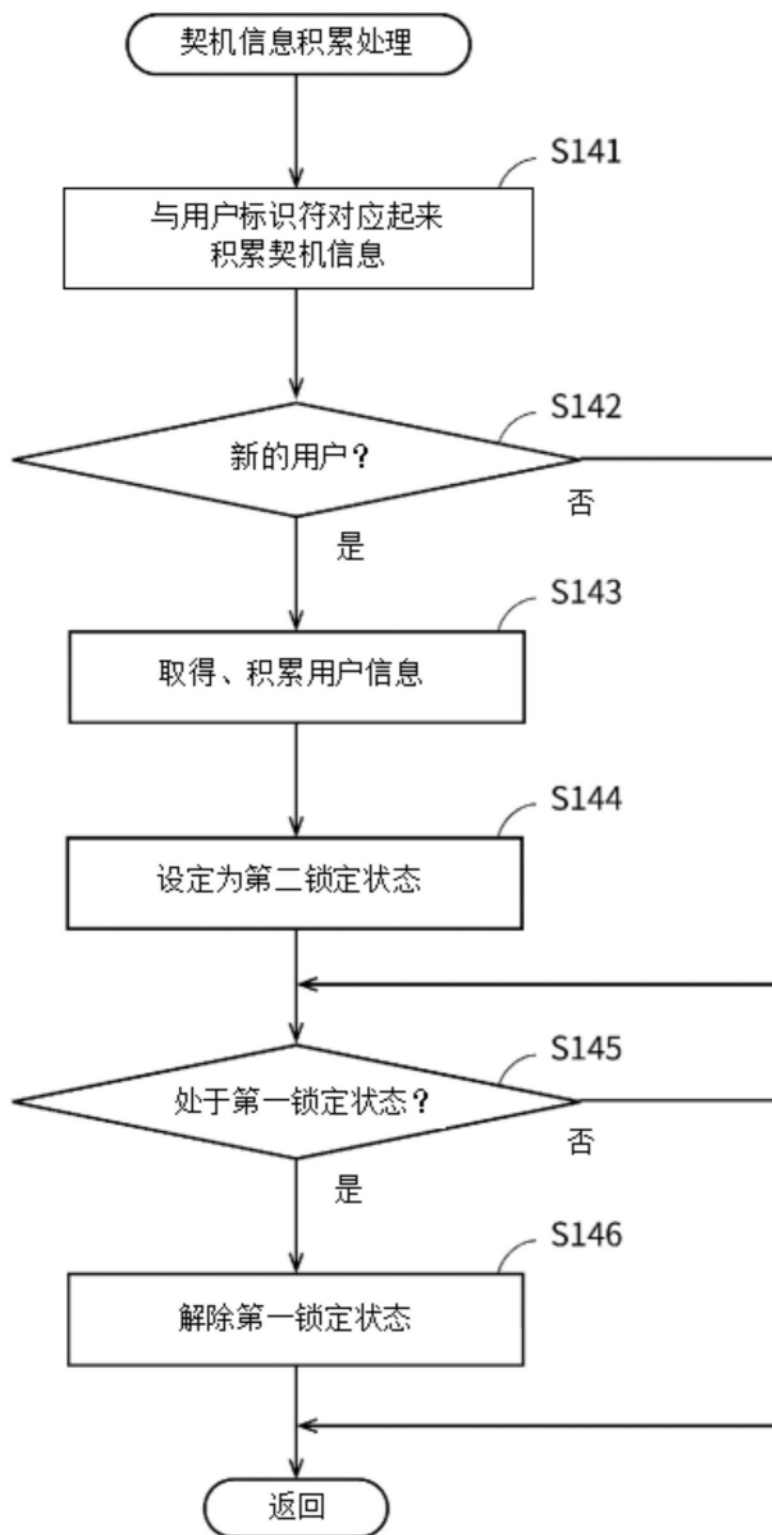


图13

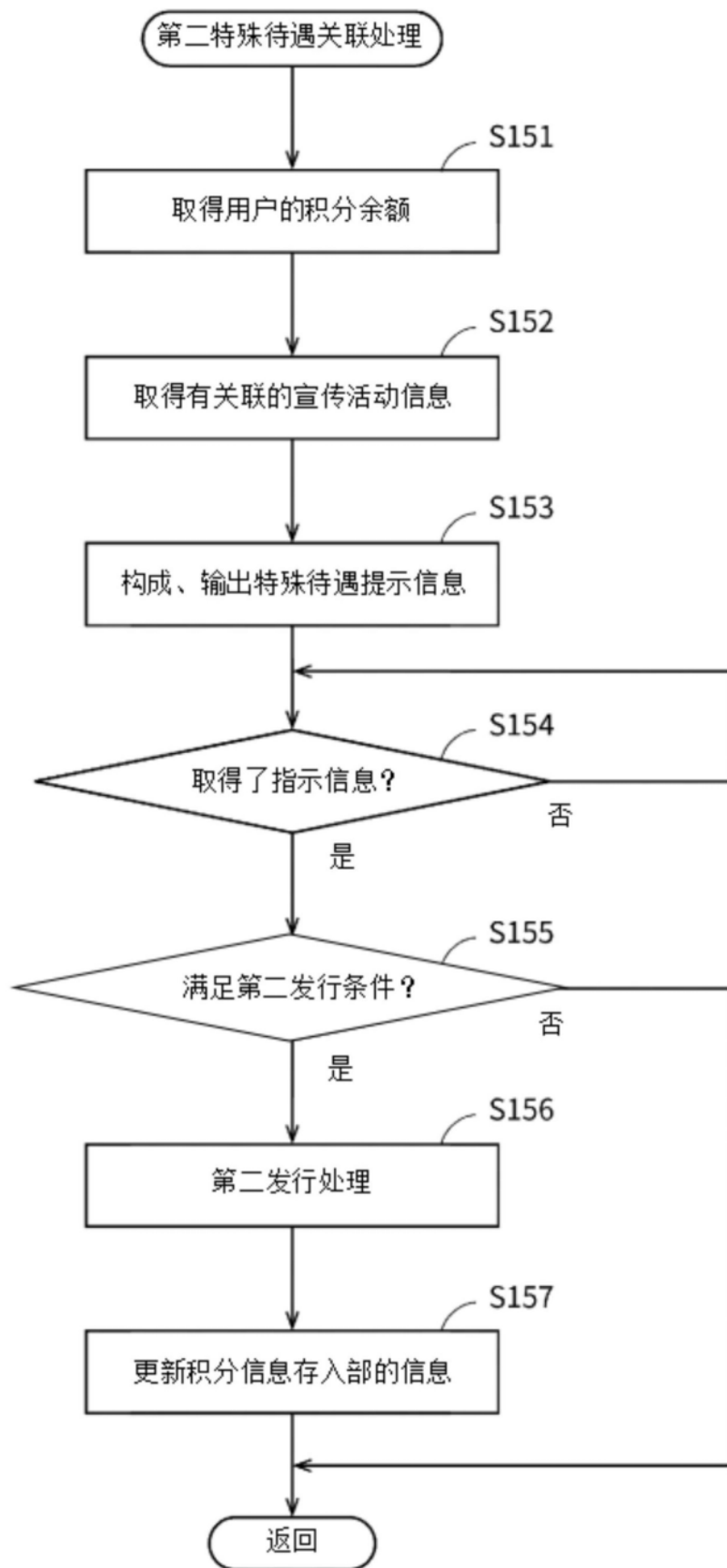


图14

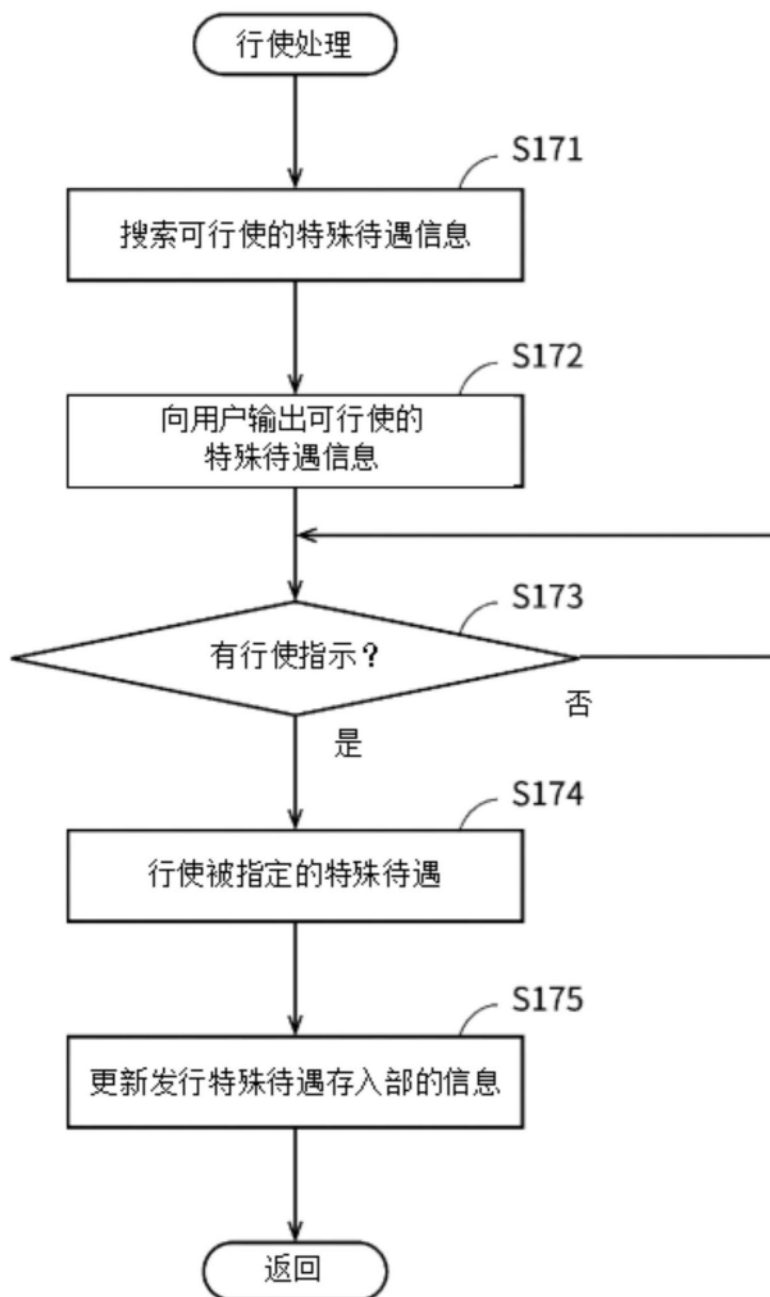


图15

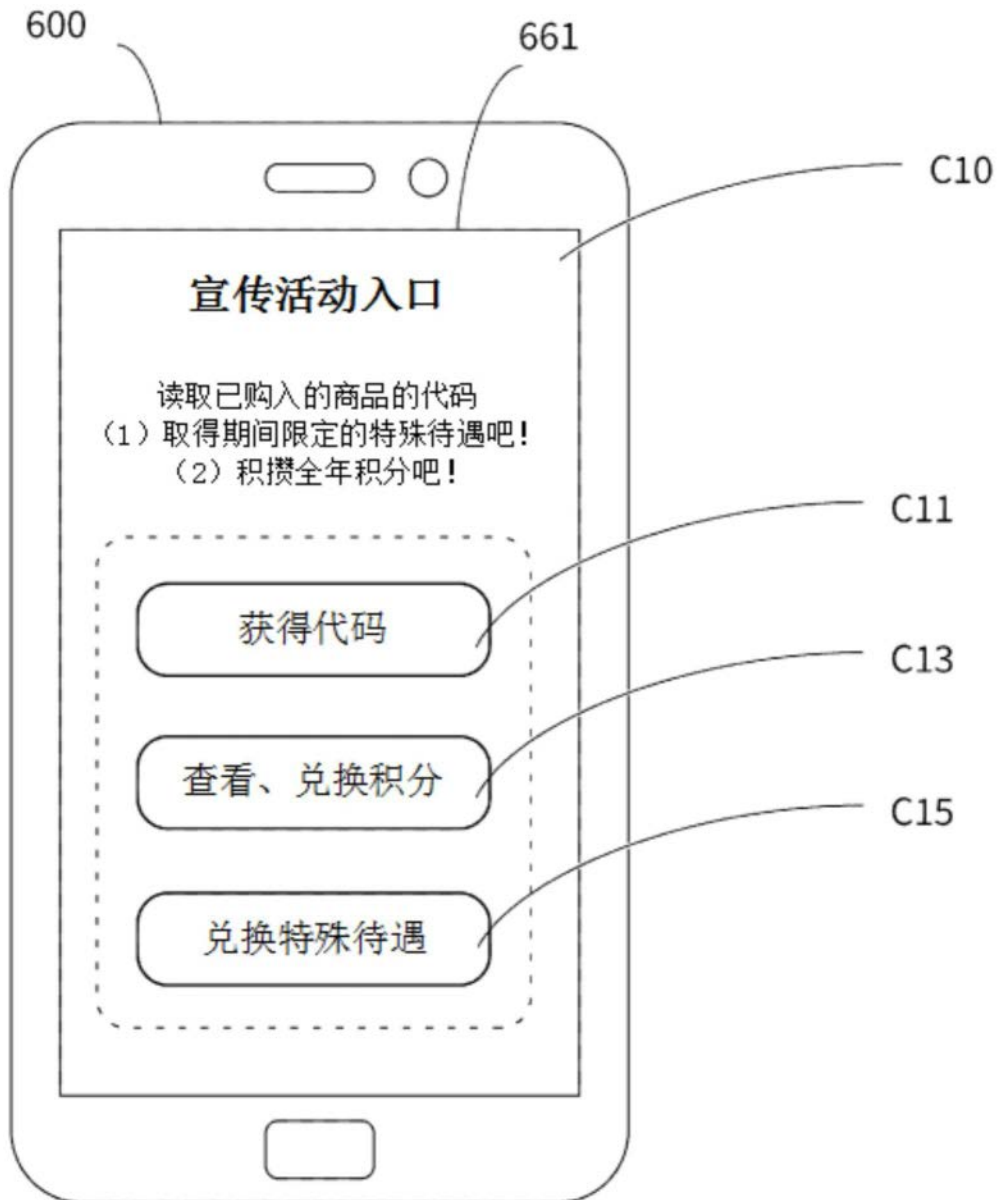


图16

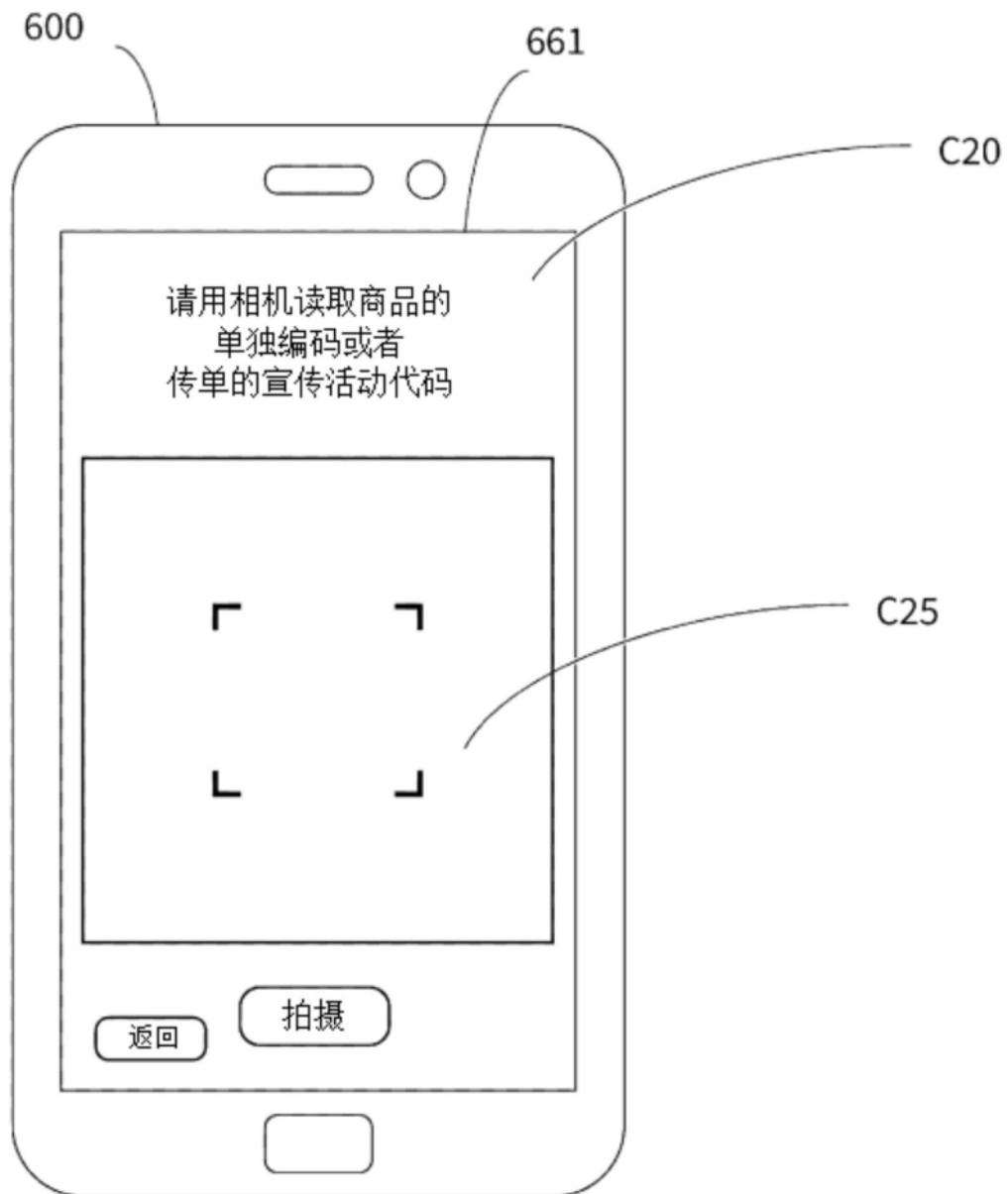


图17



图18

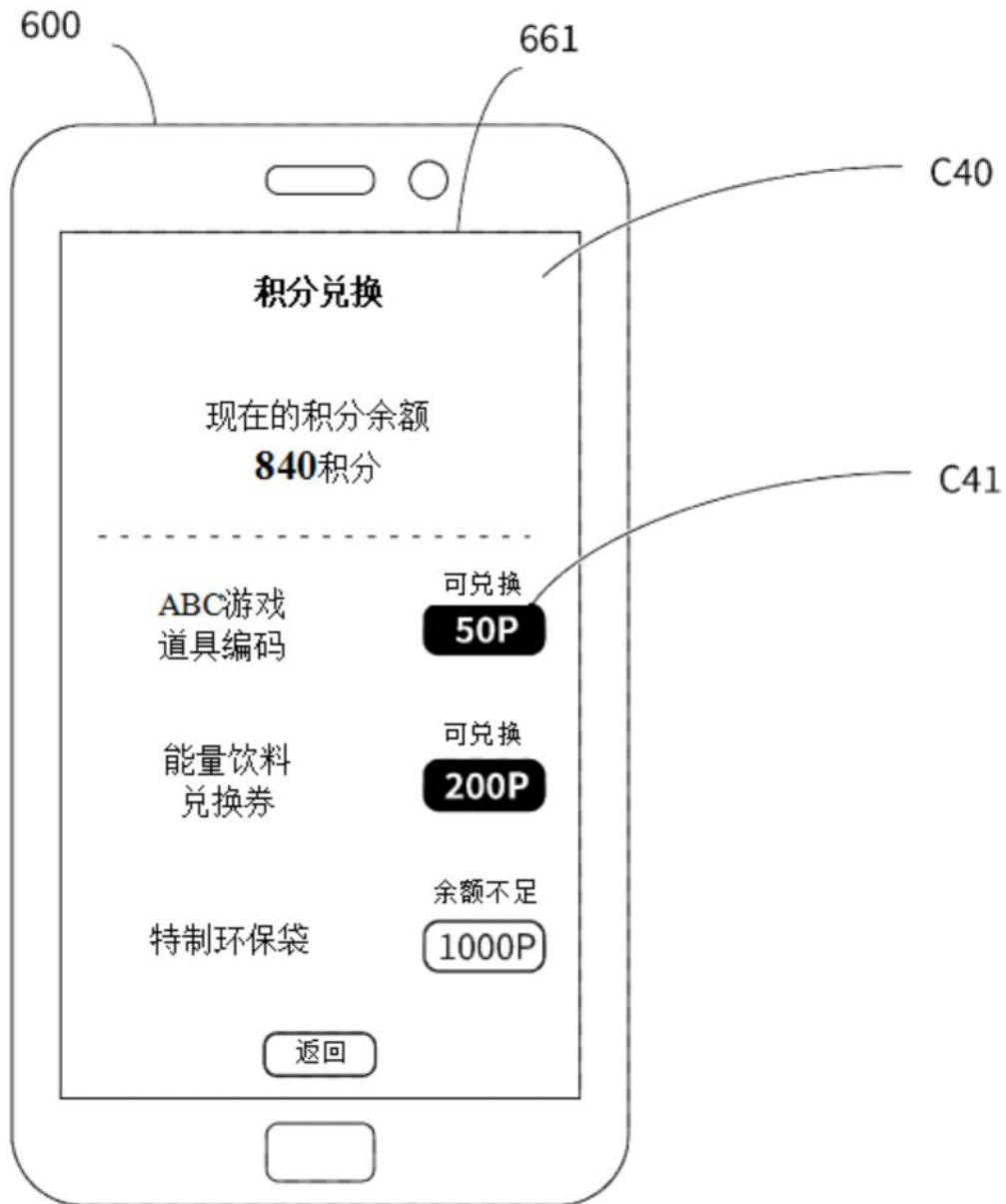


图19

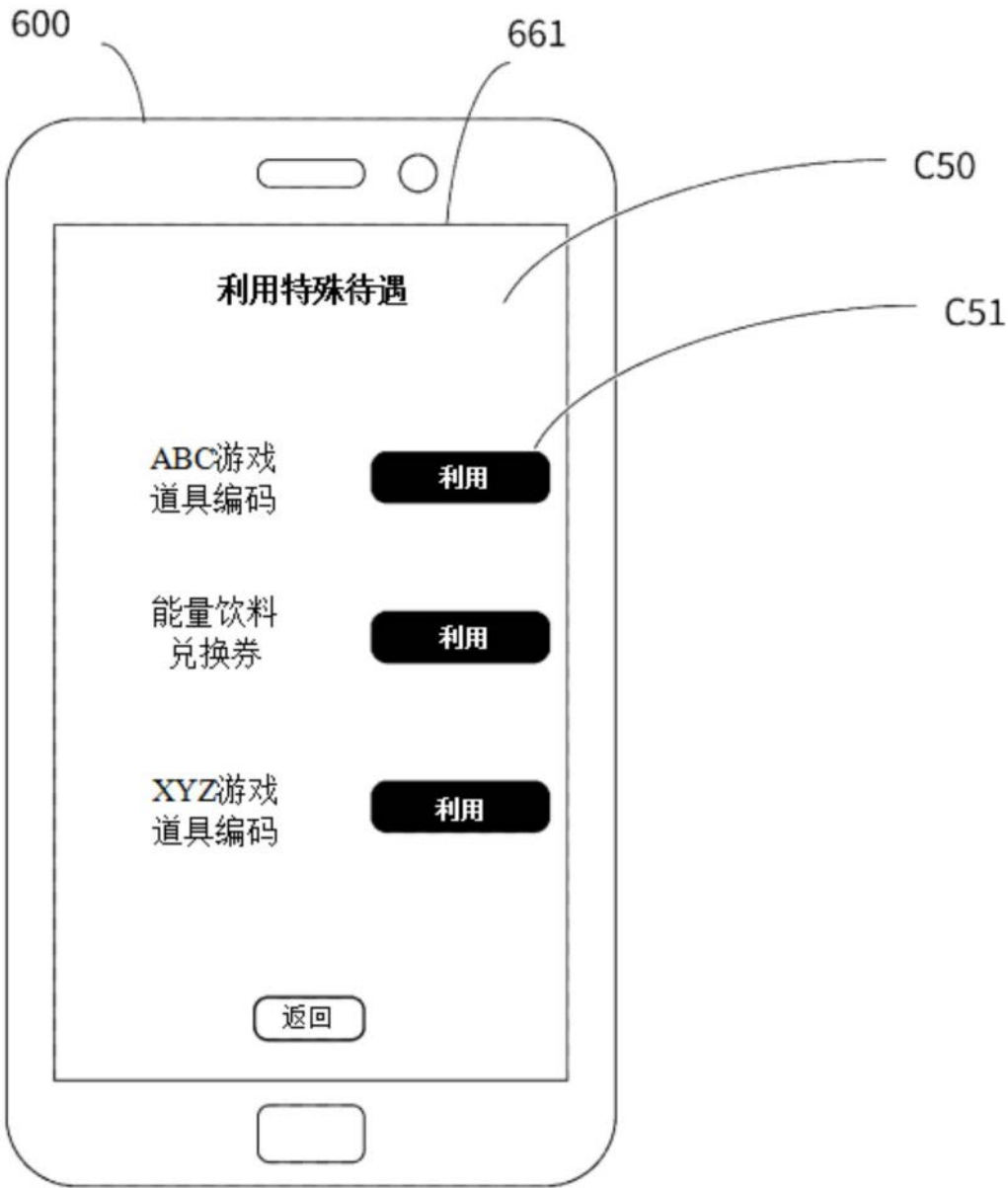


图20