



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 108009853 A

(43)申请公布日 2018.05.08

(21)申请号 201711323018.5

(22)申请日 2017.12.12

(71)申请人 深圳市高登文化发展有限公司
地址 518000 广东省深圳市宝安区新安街
道深业新岸线24栋2B202

(72)发明人 张代军

(74)专利代理机构 北京科亿知识产权代理事务
所(普通合伙) 11350
代理人 汤东风

(51) Int. Cl.
G06Q 30/02(2012.01)
G06Q 30/06(2012.01)

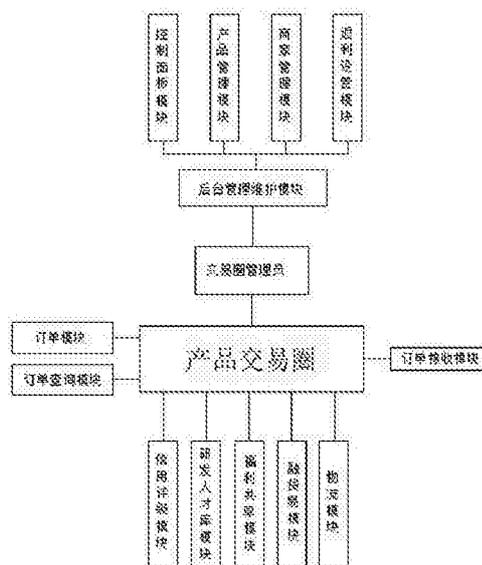
权利要求书1页 说明书3页 附图1页

(54)发明名称

一种一站式服务网上交易平台

(57)摘要

本发明公开了一种一站式服务网上交易平台,包括多个产品交易圈,多个所述产品交易圈均包括交易圈管理端、权限设置模块和公共模块,且交易圈管理端设有交易圈管理员,所述权限设置模块包括下订单模块、接订单模块和订单查询模块,且公共模块包括信用评级模块、研发人才库模块、福利共享模块、融贷易模块和物流模块,交易圈管理端包括控制面板模块、产品管理模块、商家管理模块和返利设置模块。本发明中,不同产品的客户、原材料供应商、生产商可以进入与自己行业相关的交易圈,本发明提供进行产品订单、生产、运输一站式服务,节省了大量的人力和物力。



1. 一种一站式服务网上交易平台,包括多个产品交易圈,其特征在于,多个所述产品交易圈均包括交易圈管理端、权限设置模块和公共模块,且交易圈管理端设有交易圈管理员,所述权限设置模块包括下订单模块、接订单模块和订单查询模块,且公共模块包括信用评级模块、研发人才库模块、福利共享模块、融贷易模块和物流模块,交易圈管理端包括控制面板模块、产品管理模块、商家管理模块和返利设置模块。

2. 根据权利要求1所述的一种一站式服务网上交易平台,其特征在于,所述下订单模块、接订单模块和订单查询模块的权限通过用户注册进行解锁,且用户注册后获得发布话题和解答权限。

3. 根据权利要求1所述的一种一站式服务网上交易平台,其特征在于,所述用户注册包括同意用户服务协议、填入用户基本信息、选择与交易圈管理者的关系、上传相应的证明文件和提交资料,且交易圈管理员通过交易圈管理端审核用户注册信息,与交易圈管理者的关系包括客户、供应商和生产商。

4. 根据权利要求1所述的一种一站式服务网上交易平台,其特征在于,所述下订单模块用于客户根据自己的需求下达订单,在下订单时,客户还可以根据自己的需求上传附件如产品图纸和参数信息,实现产品的定制。

5. 根据权利要求1所述的一种一站式服务网上交易平台,其特征在于,所述研发人才库模块用于在生产商在对产品的生产成本估价不确定时发布话题,邀请研发人才库模块中相应的人才进行帮忙估价,同一个产品交易圈内的其他用户可以在研发人才库模块中发布求职和招聘信息。

6. 根据权利要求1所述的一种一站式服务网上交易平台,其特征在于,所述订单查询模块用于用户监察与自己相关的订单处理情况,信用评级模块用于同一个产品交易圈内的用户对与其合作的用户进行信用评价,供其他的用户与该评价用户合作时作为参考。

7. 根据权利要求1所述的一种一站式服务网上交易平台,其特征在于,所述融贷易模块用于用户发布需要贷款信息,以寻找贷款,解决资金需求,福利共享模块用于交易圈管理员发布福利分享,进行返利,吸引更多的用户进入该产品交易圈,返利设置模块用于设置福利分享的返利额度,物流模块用于用户进行交易后,选择相应的物流公司进行产品运输。

8. 根据权利要求1所述的一种一站式服务网上交易平台,其特征在于,所述交易圈管理员具有报价功能,且可接受客户下达的订单,且交易圈管理员与生产商竞争权限相等。

9. 根据权利要求1所述的一种一站式服务网上交易平台,其特征在于,所述商家管理模块用于交易圈管理员管理入住交易圈商家,在用户提交完注册信息后,交易圈管理员可以通过审核用户信息的真实性,以同意或者拒绝用户在该交易圈中注册账号,交易圈管理员可以在用户不注册的情况下,将熟悉的客户或者供应商直接添加用户成为交易圈用户。

10. 根据权利要求1所述的一种一站式服务网上交易平台,其特征在于,所述产品管理模块用于交易圈管理员添加常用产品名称、输入不常用产品名称和对产品设置报价范围,为产品生产商报价提供参考,产品管理模块用于在生产商的订单报价范围超出交易圈管理员设置的报价范围时,给生产商发送提醒信息。

一种一站式服务网上交易平台

技术领域

[0001] 本发明涉及网上交易平台技术领域,尤其涉及一种一站式服务网上交易平台。

背景技术

[0002] 网上交易平台是一个第三方的交易安全保障平台,主要作用是为了保障交易双方在网上进行交易的安全,诚信等问题,网上交易平台是计算机网络引起的又一次信息革命,旨在通过电子手段建立一种新的秩序,它不仅涉及电子技术及商务本身,而且涉及到诸如金融,税务,教育,法律等社会其他层面,从通信角度来看,网上交易平台是在信息网络上传递信息、产品、服务或进行支付;从服务角度来看,网上交易平台是一种工具,他能满足企业、管理者和消费者的愿望即在提高产品质量和加快产品服务交付速度的同时,较低服务成本;从过程角度来看,电子商务是在计算机与通讯网络的基础上,利用电子工具实现商业交换和行政作业的全过程。

[0003] 商户与用户之间的交流较少,不同产品的客户、原材料供应商和生产商之间通常需要进行相互考察,且用户无法对商家的生产过程进行监察,且现有的交易平台仅提供客户、原材料供应商和生产商一个线上交易通道,客户、原材料供应商和生产商的约束力较低,无法完全保障客户、原材料供应商和生产商利益。

发明内容

[0004] 基于背景技术存在的技术问题,本发明提出了一种一站式服务网上交易平台。

[0005] 本发明提出的一种一站式服务网上交易平台,包括多个产品交易圈,多个所述产品交易圈均包括交易圈管理端、权限设置模块和公共模块,且交易圈管理端设有交易圈管理员,所述权限设置模块包括下订单模块、接订单模块和订单查询模块,且公共模块包括信用评级模块、研发人才库模块、福利共享模块、融贷易模块和物流模块,交易圈管理端包括控制面板模块、产品管理模块、商家管理模块和返利设置模块。

[0006] 优选地,所述下订单模块、接订单模块和订单查询模块的权限通过用户注册进行解锁,且用户注册后获得发布话题和解答权限。

[0007] 优选地,所述用户注册包括同意用户服务协议、填入用户基本信息、选择与交易圈管理者的关系、上传相应的证明证件和提交资料,且交易圈管理员通过交易圈管理端审核用户注册信息,与交易圈管理者的关系包括客户、供应商和生产商。

[0008] 优选地,所述下订单模块用于客户根据自己的需求下达订单,在下订单时,客户还可以根据自己的需求上传附件如产品图纸和参数信息,实现产品的定制。

[0009] 优选地,所述研发人才库模块用于在生产商在对产品的生产成本估价不确定时发布话题,邀请研发人才库模块中相应的人才进行帮忙估价,同一个产品交易圈内的其他用户可以在研发人才库模块中发布求职和招聘信息。

[0010] 优选地,所述订单查询模块用于用户监察与自己相关的订单处理情况,信用评级模块用于同一个产品交易圈内的用户对与其合作的用户进行信用评价,供其他的用户与该

评价用户合作时作为参考。

[0011] 优选地,所述融贷易模块用于用户发布需要贷款信息,以寻找贷款,解决资金需求,福利共享模块用于交易圈管理员发布福利分享,进行返利,吸引更多的用户进入该产品交易圈,返利设置模块用于设置福利分享的返利额度,物流模块用于用户进行交易后,选择相应的物流公司进行产品运输。

[0012] 优选地,所述交易圈管理员具有报价功能,且可接受客户下达的订单,且交易圈管理员与生产商竞争权限相等。

[0013] 优选地,所述商家管理模块用于交易圈管理员管理入住交易圈商家,在用户提交完注册信息后,交易圈管理员可以通过审核用户信息的真实性,以同意或者拒绝用户在该交易圈中注册账号,交易圈管理员可以在用户不注册的情况下,将熟悉的客户或者供应商直接添加用户成为交易圈用户。

[0014] 优选地,所述产品管理模块用于交易圈管理员添加常用产品名称、输入不常用产品名称和对产品设置报价范围,为产品生产商报价提供参考,产品管理模块用于在生产商的订单报价范围超出交易圈管理员设置的报价范围时,给生产商发送提醒信息。

[0015] 本发明中的有益效果为:本发明中,不同产品的客户、原材料供应商、生产商可以进入与自己行业相关的交易圈,进行下单、接单、寻找物流公司进行产品运输等一站式服务,客户可以根据自己的需求定制相应的产品进行下单,等待能够生产的该产品的生产商接单报价,从参与报价的生产商中选择合适的生产商进行对接,同时在生产该产品需要原材料时,产品的生产商也可以作为客户进行下订单,寻找合适的原材料供应商进行供货,交易过程中节省了大量的人力和物力。

附图说明

[0016] 图1为本发明提出的一种一站式服务网上交易平台的结构示意图。

具体实施方式

[0017] 下面将结合本发明实施例中的附图,对本发明实施例中的技术方案进行清楚、完整地描述,显然,所描述的实施例仅仅是本发明一部分实施例,而不是全部的实施例。

[0018] 参照图1,一种一站式服务网上交易平台,包括多个产品交易圈,多个产品交易圈均包括交易圈管理端、权限设置模块和公共模块,且交易圈管理端设有交易圈管理员,权限设置模块包括下订单模块、接订单模块和订单查询模块,且公共模块包括信用评级模块、研发人才库模块、福利共享模块、融贷易模块和物流模块,交易圈管理端包括控制面板模块、产品管理模块、商家管理模块和返利设置模块。

[0019] 下订单模块、接订单模块和订单查询模块的权限通过用户注册进行解锁,且用户注册后获得发布话题和解答权限;

用户注册包括同意用户服务协议、填入用户基本信息、选择与交易圈管理者的关系、上传相应的证明证件和提交资料,且交易圈管理员通过交易圈管理端审核用户注册信息,与交易圈管理者的关系包括客户、供应商和生产商;

下订单模块用于客户根据自己的需求下达订单,在下订单时,客户还可以根据自己的需求上传附件如产品图纸和参数信息,实现产品的定制;

研发人才库模块用于在生产商在对产品的生产成本估价不确定时发布话题,邀请研发人才库模块中相应的人才进行帮忙估价,同一个产品交易圈内的其他用户可以在研发人才库模块中发布求职和招聘信息;

订单查询模块用于用户监察与自己相关的订单处理情况,信用评级模块用于同一个产品交易圈内的用户对与其合作的用户进行信用评价,供其他的用户与该评价用户合作时作为参考。

[0020] 融贷易模块用于用户发布需要贷款信息,以寻找贷款,解决资金需求,福利共享模块用于交易圈管理员发布福利分享,进行返利,吸引更多的用户进入该产品交易圈,返利设置模块用于设置福利分享的返利额度,物流模块用于用户进行交易后,选择相应的物流公司进行产品运输;

交易圈管理员具有报价功能,且可接受客户下达的订单,且交易圈管理员与生产商竞争权限相等;

商家管理模块用于交易圈管理员管理入住交易圈商家,在用户提交完注册信息后,交易圈管理员可以通过审核用户信息的真实性,以同意或者拒绝用户在该交易圈中注册账号,交易圈管理员可以在用户不注册的情况下,将熟悉的客户或者供应商直接添加用户成为交易圈用户;

产品管理模块用于交易圈管理员添加常用产品名称、输入不常用产品名称和对产品设置报价范围,为产品生产商报价提供参考,产品管理模块用于在生产商的订单报价范围超出交易圈管理员设置的报价范围时,给生产商发送提醒信息。

[0021] 以上所述,仅为本发明较佳的具体实施方式,但本发明的保护范围并不局限于此,任何熟悉本技术领域的技术人员在本发明揭露的技术范围内,根据本发明的技术方案及其发明构思加以等同替换或改变,都应涵盖在本发明的保护范围之内。

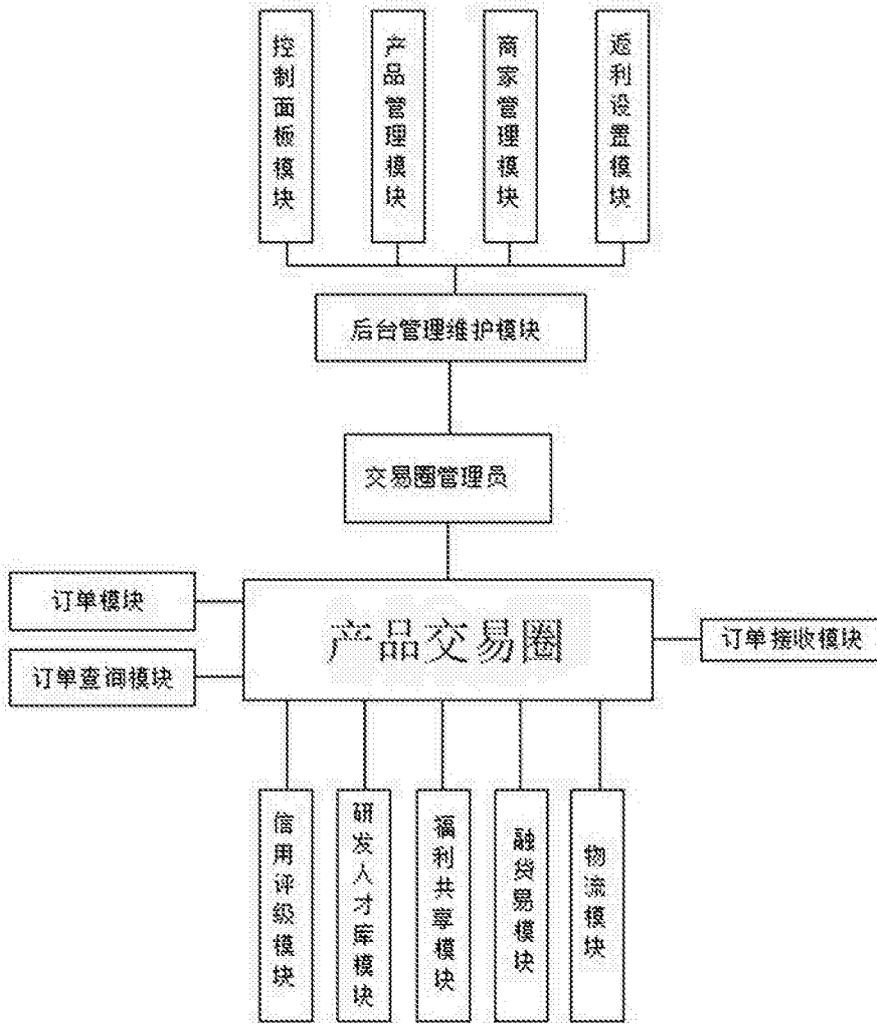


图1