(19)中华人民共和国国家知识产权局

(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 111226251 A
(43)申请公布日 2020.06.02

(21)申请号 201880066948.3

(22)申请日 2018.08.02

(30)优先权数据
2017-157289 2017.08.16 JP
2018-053849 2018.03.22 JP

(85)PCT国际申请进入国家阶段日
2020.04.14

(86)PCT国际申请的申请数据
PCT/JP2018/029140 2018.08.02

(87)PCT国际申请的公布数据
WO2019/035368 JA 2019.02.21

(71)申请人 株式会社接国泽库
地址 日本东京都

(72)发明人 仲里一义 新垣久史

(74)专利代理机构 上海华诚知识产权代理有限公司 31300
代理人 刘煜

(51)Int.Cl.
G06Q 30/06(2006.01)

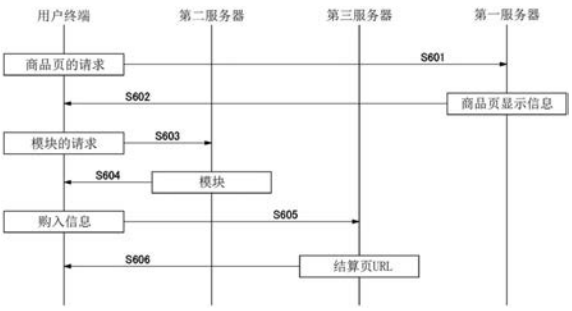
权利要求书3页 说明书9页 附图7页

(54)发明名称

用于辅助向海外提供EC的方法及程序以及使用该方法及程序的装置

(57)摘要

在用于辅助向海外提供EC的方法中，使得来自海外的购入更容易而促进跨境EC。第二服务器(120)从用户终端(100)接收模块(121)的请求，该模块(121)用于辅助从海外购入由第一服务器(110)提供的EC站点的商品。模块(121)使用于购入该商品的输入栏(310)与该商品的商品页一起显示在用户终端(100)的网页浏览器上，根据用户终端(100)的访问源的所在国家判定可否进行用户终端(100)中的读入。在该判定的结果为可以的情况下，第二服务器(120)根据为该EC站点设置的设定信息来生成模块(121)，并发送到用户终端(100)。



CN 111226251 A

1.一种用于辅助向海外提供EC的方法,其特征在于,包括:

用户终端使关于在EC站点销售的商品的商品页以及用于辅助从海外购入所述商品的显示要素显示在网页浏览器上的步骤;

所述用户终端受理对输入栏的输入的步骤,该输入栏是伴随点击或轻击所述显示要素的一部分或所述商品页的一部分而显示的、用于从海外购入所述商品的输入栏;以及

在作出了与所述输入对应的商品购入的意思表示的情况下,所述用户终端向与提供所述EC站点的服务器不同的服务器发送被输入的商品购入所需的购入信息的步骤。

2.根据权利要求1所述的方法,其特征在于,

还包括在作出了与所述输入对应的商品购入的意思表示的情况下,所述用户终端使所述网页浏览器从所述EC站点的所述商品页转移到由所述不同的服务器提供的网站的步骤,

从所述网站进行用于与所述输入对应的商品购入的结算。

3.根据权利要求1或2所述的方法,其特征在于,

所述显示要素重叠显示在所述商品页上。

4.根据权利要求3所述的方法,其特征在于,

所述显示要素被固定地显示在所述网页浏览器的下部。

5.根据权利要求1至4中任一项所述的方法,其特征在于,

所述商品页的所述一部分是用于将显示在所述商品页上的商品选择为购入对象的按钮。

6.根据权利要求1至5中任一项所述的方法,其特征在于,

所述输入栏包含所述商品的数量输入栏。

7.根据权利要求1至6中任一项所述的方法,其特征在于,

所述输入栏包含所述商品的颜色及尺寸的至少一方的输入栏。

8.根据权利要求7所述的方法,其特征在于,

所述输入栏包含所述商品的颜色及尺寸的至少一方的下拉菜单,

所述下拉菜单的选项是根据用于显示所述商品页的商品页显示信息的记述内容来决定的。

9.根据权利要求6至8中任一项所述的方法,其特征在于,

所述输入栏显示在弹出窗口内。

10.根据权利要求9所述的方法,其特征在于,

所述弹出窗口显示为模式窗口。

11.根据权利要求6至10中任一项所述的方法,其特征在于,

所述输入栏与所述商品的图像一起显示。

12.根据权利要求1至11中任一项所述的方法,其特征在于,

所述显示要素的所述一部分是所述显示要素中包含的购物车图标以外的部分。

13.根据权利要求1至12中任一项所述的方法,其特征在于,

运营所述不同的服务器的经营者是进行被执行结算的一个或多个商品的代理购入的主体。

14.根据权利要求1至13中任一项所述的方法,其特征在于,

所述显示要素通过第一模块来显示,所述第一模块根据所述用户终端的访问源的所在

国家而被读入。

15.根据权利要求14所述的方法,其特征在于,

所述输入栏通过第二模块来显示,所述第二模块根据针对所述EC站点或所述EC站点的每个所述商品页赋予的识别符而被读入。

16.根据权利要求15所述的方法,其特征在于,

所述第一模块及所述第二模块作为单一的JS文件而被读入。

17.一种用于辅助向海外提供EC的方法,其特征在于,包括:

用户终端使关于在EC站点销售的商品的商品页显示在网页浏览器上的步骤;

所述用户终端受理对输入栏的输入的步骤,该输入栏是伴随点击或轻击所述商品页的一部分而显示的、用于从海外购入所述商品的输入栏;以及

在作出了与所述输入对应的商品购入的意思表示的情况下,所述用户终端向与提供所述EC站点的服务器不同的服务器发送被输入的商品购入所需的购入信息的步骤。

18.一种用于使计算机执行用于辅助向海外提供EC的方法的程序,其特征在于,

所述方法包括:

所述计算机使关于在EC站点销售的商品的商品页以及用于辅助从海外购入所述商品的显示要素显示在网页浏览器上的步骤;

所述计算机受理对输入栏的输入的步骤,该输入栏是伴随点击或轻击所述显示要素的一部分或所述商品页的一部分而显示的、用于从海外购入所述商品的输入栏;以及

在作出了与所述输入对应的商品购入的意思表示的情况下,所述计算机向与提供所述EC站点的服务器不同的服务器发送被输入的商品购入所需的购入信息的步骤。

19.一种用于辅助来自海外的商品购入的方法,其特征在于,包括:

从用户终端接收用于辅助从海外购入EC站点的商品的模块的请求的步骤;

判别所述用户终端的访问源的所在国家,来判定可否读入所述模块的步骤;以及

在所述判定的结果为可以的情况下,将根据所述EC站点的设定信息生成的用于所述EC站点的模块发送到所述用户终端的步骤,

所述模块使用于从海外购入所述商品的输入栏与关于所述商品的商品页一起显示在所述用户终端的网页浏览器上。

20.根据权利要求19所述的方法,其特征在于,

所述模块使用于辅助从海外购入所述商品的显示要素重叠显示在所述商品页上。

21.根据权利要求19或20所述的方法,其特征在于,

所述设定信息记述了所述EC站点的商品页显示信息的形式。

22.根据权利要求19或20所述的方法,其特征在于,

所述设定信息指定了是否需要防止所述EC站点中的非法结算。

23.根据权利要求22所述的方法,其特征在于,

在所述是否需要的结果是需要的情况下,所述模块包含非法结算防止模块。

24.一种用于使计算机执行用于辅助来自海外的商品购入的方法的程序,其特征在于,

所述方法包括:

从用户终端接收用于辅助从海外购入EC站点的商品的模块的请求的步骤;

判别所述用户终端的访问源的所在国家,来判定可否读入所述模块的步骤;以及

在所述判定的结果为可以的情况下,将根据所述EC站点的设定信息生成的用于所述EC站点的模块发送到所述用户终端的步骤,

所述模块使用于从海外购入所述商品的输入栏与关于所述商品的商品页一起显示在所述用户终端的网页浏览器上。

25.一种用于辅助来自海外的商品购入的装置,其特征在于,

从用户终端接收用于辅助从海外购入EC站点的商品的模块的请求,

判别所述用户终端的访问源的所在国家,来判定可否读入所述模块,

在所述判定的结果为可以的情况下,将根据所述EC站点的设定信息生成的用于所述EC站点的模块发送到所述用户终端,

所述模块使用于从海外购入所述商品的输入栏与关于所述商品的商品页一起显示在所述用户终端的网页浏览器上。

用于辅助向海外提供EC的方法及程序以及使用该方法及程序的装置

技术领域

[0001] 本发明涉及一种用于辅助向海外提供电子商务交易(EC)的方法及程序以及使用该方法及程序的装置。

背景技术

[0002] 近年来,因特网的普及、以及智能手机的普及迅速发展,从而各种信息越过国境而无边界地获得。可以获得信息的网站有各种各样的网站,但从海外对提供EC的网站(EC站点)的访问也有增加的倾向。根据EC站点的不同,即使不支持外语,也有访问数的一定比例是来自海外的流入的例子。

发明内容

发明要解决的问题

[0003] 但是,即使有这样的来自海外的访问,在EC站点的情况下,与以发送信息为目的的网站不同,如果不进一步地完成结算和配送,则不能达成其目的。越过国境的销售经常需要大幅度的系统改造,并不容易。

[0004] 本发明是鉴于这样的问题而完成的,其目的在于,在用于辅助向海外提供EC的方法及程序中,使得来自海外的购入更容易而促进跨境EC。

[0005] 另外,本发明的另一目的在于,提供一种用于使用该方法或程序来辅助来自海外的商品购入的装置。

用于解决问题的手段

[0006] 为了达成这样的目的,本发明的第1方式是一种用于辅助向海外提供EC的方法,其特征在于,包括:用户终端使关于在EC站点销售的商品的商品页以及用于辅助从海外购入所述商品的显示要素显示在网页浏览器上的步骤;所述用户终端受理对输入栏的输入的步骤,该输入栏是伴随点击或轻击所述显示要素的一部分或所述显示页的一部分而显示的、用于从海外购入所述商品的输入栏;以及在作出了与所述输入对应的商品购入的意思表示的情况下,所述用户终端向与提供所述EC站点的服务器不同的服务器发送被输入的商品购入所需的购入信息的步骤。

[0007] 另外,本发明的第2方式的特征在于,在第1方式中,还包括:在作出了与所述输入对应的商品购入的意思表示的情况下,所述用户终端使所述网页浏览器从所述EC站点的所述商品页转移到由所述不同的服务器提供的网站的步骤,从所述网站进行用于与所述输入对应的商品购入的结算。

[0008] 另外,本发明的第3方式的特征在于,在第1方式或第2方式中,所述显示要素重叠显示在所述商品页上。

[0009] 另外,本发明的第4方式的特征在于,在第3方式中,所述显示要素被固定显示在所述网页浏览器的下部。

[0010] 另外，本发明的第5方式的特征在于，在第1方式至第4方式中的任一方式中，所述显示页的所述一部分是用于将在所述显示页上显示的商品选择为购入对象的按钮。

[0011] 另外，本发明的第6方式的特征在于，在第1方式至第5方式中的任一方式中，所述输入栏包含所述商品的数量输入栏。

[0012] 另外，本发明的第7方式的特征在于，在第1方式至第6中的任一方式中，所述输入栏包含所述商品的颜色及尺寸的至少一方的输入栏。

[0013] 另外，本发明的第8方式的特征在于，在第7方式中，所述输入栏包含所述商品的颜色和尺寸中的至少一方的下拉菜单，所述下拉菜单的选项是根据用于显示所述商品页的商品页显示信息的记述内容来决定的。

[0014] 另外，本发明的第9方式的特征在于，在第6方式至第8方式中的任一方式中，所述输入栏显示在弹出窗口内。

[0015] 另外，本发明的第10方式的特征在于，在第9方式中，所述弹出窗口显示为模式窗口。

[0016] 另外，本发明的第11方式的特征在于，在第6方式至第10方式中的任一方式中，所述输入栏与所述商品的图像一起显示。

[0017] 另外，本发明的第12方式的特征在于，在第1方式至第11方式中的任一方式中，所述显示要素的所述一部分是所述显示要素中包含的购物车图标以外的部分。

[0018] 另外，本发明的第13方式的特征在于，在第1方式至第12方式中的任一方式中，运营所述不同的服务器的经营者是进行被执行结算的1个或多个商品的代理购入的主体。

[0019] 另外，本发明的第14方式的特征在于，在第1方式至第13方式中的任一方式中，所述显示要素通过第一模块来显示，所述第一模块根据所述用户终端的访问源的所在国家而被读入。

[0020] 另外，本发明的第15方式的特征在于，在第14方式中，所述输入栏通过第二模块来显示，该第二模块根据针对所述EC站点或所述EC站点的每个所述商品页赋予的识别符而被读入。

[0021] 另外，本发明的第16方式的特征在于，在第15方式中，所述第一模块及所述第二模块作为单一的JS文件而被读入。

[0022] 另外，本发明的第17方式是一种用于辅助向海外提供EC的方法，其特征在于，包括：用户终端使关于在EC站点销售的商品的商品页显示在网页浏览器上的步骤；所述用户终端受理对输入栏的输入的步骤，该输入栏是伴随点击或轻击所述商品页的一部分而显示的、用于从海外购入所述商品的输入栏；以及在作出了与所述输入对应的商品购入的意思表示的情况下，所述用户终端向与提供所述EC站点的服务器不同的服务器发送被输入的商品购入所需的购入信息的步骤。

[0023] 另外，本发明的第18方式是一种用于使计算机执行用于辅助向海外提供EC的方法的程序，其特征在于，所述方法包括：所述计算机使关于在EC站点销售的商品的商品页以及用于辅助从海外购入所述商品的显示要素显示在网页浏览器上的步骤；所述计算机受理对输入栏的输入的步骤，该输入栏是伴随点击或轻击所述显示要素的一部分或所述显示页的一部分而显示的、用于从海外购入所述商品的输入栏；以及在作出了与所述输入对应的商品购入的意思表示的情况下，所述计算机向与提供所述EC站点的服务器不同的服务器发送

被输入的商品购入所需的购入信息的步骤。

[0024] 另外，本发明的第19方式是一种用于辅助来自海外的商品购入的方法，其特征在于，包括：从用户终端接收用于辅助从海外购入EC站点的商品的模块的请求的步骤；判别所述用户终端的访问源的所在国家，来判定可否读入所述模块的步骤；以及在所述判定的结果为可以的情况下，将根据所述EC站点的设定信息生成的用于所述EC站点的模块发送到所述用户终端的步骤，所述模块使用于从海外购入所述商品的输入栏与关于所述商品的商品页一起显示在所述用户终端的网页浏览器上。

[0025] 另外，本发明的第20方式的特征在于，在第19方式中，所述模块使用于辅助从海外购入所述商品的显示要素重叠显示在所述商品页上。

[0026] 另外，本发明的第21方式的特征在于，在第19方式或第20方式中，所述设定信息记述有所述EC站点的商品页显示信息的形式。

[0027] 另外，本发明的第22方式的特征在于，在第19方式或第20方式中，所述设定信息指定了是否需要防止所述EC站点中的非法结算。

[0028] 另外，本发明的第23方式的特征在于，在第22方式中，在所述是否需要的结果是需要的情况下，所述模块包含非法结算防止模块。

[0029] 另外，本发明的第24方式是用于使计算机执行用于辅助来自海外的商品购入的方法的程序，其特征在于，所述方法包括：从用户终端接收用于辅助从海外购入EC站点的商品的模块的请求的步骤；判别所述用户终端的访问源的所在国家，来判定可否读入所述模块的步骤；以及在所述判定的结果为可以的情况下，将根据所述EC站点的设定信息生成的用于所述EC站点的模块发送到所述用户终端的步骤，所述模块使用于从海外购入所述商品的输入栏与关于所述商品的商品页一起显示在所述用户终端的网页浏览器上。

[0030] 另外，本发明的第25方式是一种用于辅助来自海外的商品购入的装置，其特征在于，从用户终端接收用于辅助从海外购入EC站点的商品的模块的请求，判别所述用户终端的访问源的所在国家，来判定可否读入所述模块，在所述判定的结果为可以的情况下，将根据所述EC站点的设定信息生成的用于所述EC站点的模块发送到所述用户终端，所述模块使用于从海外购入所述商品的输入栏与关于所述商品的商品页一起显示在所述用户终端的网页浏览器上。

发明的效果

[0031] 根据本发明的一个方式，对于海外用户能够与国内用户同样地在EC站点中选择希望购入的商品，并且代替该EC站点自身应对向该海外用户的所在国家的销售的负担，能够容易地实现跨境EC。

附图说明

[0032] 图1是用于说明使用本发明的一实施方式的用于辅助向海外提供EC的方法而实现的交易的图。

图2是表示通过本发明的一实施方式的程序显示的、用于辅助从海外购入商品的横幅的图。

图3是表示点击(クリック)或轻击(タップ)图2的横幅的一部分时所显示的模式窗口的一例的图。

图4是表示在图3的模式窗口中进行输入后的横幅的图。

图5是表示点击或轻击图4的购物车图标时显示的模式窗口的一例的图。

图6是表示本发明的一实施方式的装置间的信息的收发的图。

图7是本发明的一实施方式的用于辅助向海外提供EC的方法的流程图。

图8是表示在本发明的一实施方式中使用的商品页显示信息的一例的图。

具体实施方式

[0033] 以下,参照附图详细说明本发明的实施方式。

[0034] (第1实施方式)

图1是用于说明使用本发明的一实施方式的用于辅助向海外提供EC的方法而实现的交易的图。海外用户的用户终端100向提供EC站点的第一服务器110请求关于在该EC站点销售的商品的商品页(S601)。响应于该请求,第一服务器110将用于显示商品页的商品页显示信息发送至用户终端100(S602)。

[0035] 商品页显示信息可以设为用于显示网页的HTML形式。当商品页显示信息被读入时,向不同于第一服务器110的第二服务器120请求用于辅助从海外购入该EC站点的商品的模块121(S603)。

[0036] 模块121其详细情况如后文所述,可以由通用模块121-1和个别模块121-2构成,更具体地,作为一例,模块121也可以是由Javascript(注册商标)(以下也称为“JS”。)记述的文件构成。此外,这也如后文所述,根据用户终端100的IP地址,例如参照终端的IP地址和该终端的所在国家之间的对应关系来判别用户终端100的访问源的所在国家,根据判别的结果,能够判定可否进行用户终端100中的对模块121的读入。

[0037] 在用户终端100中,当模块121被读入时(S604),在用户终端100的显示画面中,与上述商品页一起显示用于辅助从海外购入该商品的显示要素(S701)。如图2所例示,该显示要素210可以重叠在商品页200(应显示的详细情况省略)上,更优选地,可以固定在网页浏览器的下部进行显示。显示要素210例如可以作为浮动横幅或弹出窗口重叠在商品页上。

[0038] 当在显示有商品页200时点击或轻击了显示要素210的一部分的情况下,用户终端100显示用于从海外购入该商品的输入栏(S702)。如图3所例示,输入栏310可以显示在弹出窗口300内,该弹出窗口300可以作为限制对父窗口或父画面的操作的模式窗口来显示,直到得到用户的应答为止。在图3中,越过用户终端100的显示画面而示出了弹出窗口300,但这是因为示出了包含滚动时显示的区域。对于以下提及的图5也是同样的。

[0039] 除了点击或轻击显示要素210的一部分的情况之外,当点击或轻击显示在商品页200上的“放入购物车”按钮(未示出)时,即,当点击或轻击用于选择显示在商品页200上的商品作为购入对象的按钮时,也可以显示输入栏310。用户习惯了在在EC站点上将一个或多个商品放入购物车后确认购物车的内容并进入购入这样的流程,可知不会注意到显示要素210的存在,或者即使注意到显示要素210仍经常点击或轻击作为惯用UI的“放入购物车”按钮。因此,即使选择了显示在商品页200上的“放入购物车”按钮,也能够通过引导到使用了显示要素210的购入流程而实现来自海外的购入。对于横幅、弹出等追加的显示要素,存在一定数量的无条件地具有不信任感的用户,通过这样与显示在商品页200上的要素进行关联,能够缓和对于显示要素210的警戒心。

[0040] 另外，也可以考虑将用于辅助来自海外的购入的显示要素210显示在“放入购物车”按钮等用于选择商品作为购入对象的按钮的附近。由此，能够增强与用户惯用的UI的关联性，促进对显示要素210的点击或轻击。作为一例，可以举出接近“放入购物车”按钮的下方而进行配置的例子。

[0041] 输入栏310也可以包含商品数量的输入栏310-3，该输入栏310-3如果显示在商品的单价之下，则能够难以产生是合计金额还是单价的不确定性。

[0042] 输入栏310可以包括颜色输入栏310-1和尺寸输入栏310-2中的至少一个。颜色输入栏310-1和尺寸输入栏310-2可以设为下拉菜单的形式，下拉菜单的选项如后文所述，可以根据用于显示商品页200的商品页显示信息的记述内容来决定。由于商品页显示信息的形式可能针对每个EC站点而不同，所以可以生成用于针对每个EC站点进行解析的个别模块121-2，并根据显示要素210的点击或轻击来执行。除此之外，还可以设置用于确定每个EC站点所需的SKU的其他项目的输入栏。

[0043] 鉴于进行商品的购入的是海外用户，为了在视觉上传达正在进行想要的商品的购入手续，优选输入栏310与该商品的图像320一起显示。图像320除了为商品单体的图像或商品穿戴时的图像以外，也可以为商品页200的捕获图像。在商品页200内大多显示多个图像，有时不容易判别哪个图像是商品自身的图像，通过捕获商品页200，能够不进行这样的判别而显示图像320。

[0044] 用户终端100例如响应点击或轻击用于追加到购物车的追加按钮330，受理对所显示的输入栏310的输入(S703)。

[0045] 如果进行了商品的选择所需的输入，并在用户终端100中存储在本地，则也可以进行表示在显示要素210内存在预定购入的商品的显示。在图4的例子中，购物车的图标211与预定购入的商品数量一起显示在显示要素210内。

[0046] 即使转移到其他商品页显示要素210也同样地进行显示，在该页中点击或轻击购物车图标211以外的部分的情况下，通过显示与图3同样的输入栏310，能够容易地进行多个商品选择。在转移到首页等而不是在EC站点中对个别商品进行说明的商品页时，即使点击或轻击购物车图标211以外的部分，也不进行输入栏310的显示，例如也可以显示使用了显示要素210的说明来自海外的购入的顺序的说明信息。另外，为了表示对于用户对这样的显示要素210的操作的反应的差异，优选在商品页200和其以外使显示要素210的表现不同。

[0047] 当进行购物车图标211或预定购入的商品数量的点击或轻击等推进商品的购入手续的意思表示时，如图5所例示，显示购物车的内容即预定购入的商品的确认画面500。在确认画面500中，如果是想要的商品，则通过用于前进到下一手续的按钮510的点击或轻击，转移到配送目的地的住址输入画面，如果配送目的地信息的输入结束，则用户进行进入结算的意思表示。这些输入以及意思表示可以如图示那样转移到其他画面来进行，也可以在同一画面中进行。用户在此同意支付的合计金额可以是在商品金额的合计上加上以下叙述的购入代理服务的使用费等所得的金额。

[0048] 推进购入手续的意思表示也能够视为通过点击或轻击显示在商品页200上的购物车图标(未图示)来进行。如上所述，用户习惯了在EC站点上将一个或多个商品放入购物车后确认购物车的内容并进入购入的流程，可知不是点击或轻击显示要素210的购物车图标211，而是仍经常点击或轻击商品页200上的购物车图标。因此，在这样的情况下，通过引导

到使用了显示要素210的购入流程，能够继续购入手续。

[0049] 如果作出了由用户产生的进入结算的意思表示，或者，如果作出了与对输入栏310的输入相对应的商品购入的意思表示，则用户终端100使该网页浏览器从该EC站点的商品页转移到由与提供该EC站点的第一服务器110不同的第三服务器(未图示)提供的网站(S704)。这里，第三服务器可以与第二服务器120相同，但不一定要相同。

[0050] 更具体地说，如果作出了由用户产生的进入结算的意思表示，则用户终端100向第三服务器发送被输入的商品购入所需的购入信息(S605)。购入信息在第三服务器或可从该服务器访问的存储介质或存储装置中，与各订单的订单ID一起存储，包含关于所选择的商品的商品信息以及关于配送目的地的配送目的地信息。第三服务器向用户终端100发送由订单ID或与其对应的密钥确定的结算页的URL作为转送目的地或转移目的地(S606)。用户终端100的网页浏览器响应于该URL的接收，转移到上述网站。

[0051] 在本实施方式中，当从转移目的地的网站进行结算时，运营该网站的经营者为了辅助向海外提供EC而进行商品的代理购入。根据发送到第三服务器的购入信息，实际上在该EC站点的运营者的所在国家或其可配送国家从EC站点进行商品的购入，在自己的配送目的地地址收取。接收商品后，该经营者或其指定商进行商品的检查和包装，并配送给海外用户。

[0052] 如上所述，对于从海外访问EC站点的用户，更准确地说，对于从该EC站点的运营者的所在国家或其可配送国家以外的国家访问的用户，能够在该EC站点上选择希望购入的商品，对于结算手续，不是在该EC站点上，而是从代替该EC站点的运营者而进行结算手续后续的购入代理商所运营的网站来进行，由此，该EC站点的运营者能够在不自己增加可配送国家的情况下，广泛地应对来自海外用户的需求。特别是，如果使用本实施方式的方法，则EC站点的运营者只要在由第一服务器110提供的各商品页中嵌入一行用于读入模块121的记述，就能够极其容易地应对跨境。在海外用户中，也能够不要求特别的设定而在初次访问的海外EC站点进行购入。

[0053] 另外，除了响应于点击或轻击显示要素210的一部分来显示输入栏310之外，或者取而代之，响应于点击或轻击商品页200的一部分、例如用于将显示在商品页200上的商品选择为购入对象的按钮来显示输入栏310，由此，能够截断从规定的国家访问的海外用户直接在EC站点进行结算的路径，从而必须从转移目的地的第三服务器所提供的网站进行结算。在这样的情况下，能够使运营第三服务器的经营者承担大量EC站点难以应对的来自海外的非法结算的风险，能够保护不熟悉跨境处理的EC站点免遭非法结算。响应于点击或轻击商品页200的一部分、例如用于将显示在商品页200上的商品选择为购入对象的按钮而显示预定购入的商品的确认画面500也可以获得相同的优点。

[0054] 这里，说明了在EC站点上输入配送目的地信息的例子，但也可以考虑在转移目的地的结算页上输入该信息。但是，为了降低正在访问的用户因“向其他站点转移”这样的不协调感而离开的可能性，优选在原来的EC站点输入配送目的地信息。

[0055] 如果作出了由用户产生的进入结算的意思表示，则发送结算页URL作为重定向目的地，但除此之外，也可以向用户发送记载有结算页URL的电子邮件。由此，即使在因通信状况等而导致重定向延迟或失败时，该用户也能够访问结算页。

[0056] 另外，上述用户终端100是具备通信接口等通信部101、处理器、CPU等处理部102、

以及包含存储器、硬盘等存储装置或存储介质的存储部103的计算机，在处理部102中，可以通过执行用于进行上述的全部或一部分处理的程序来构成，另外，该程序有时包含一个或多个程序，另外，可以记录在计算机可读取的存储介质中而成为非暂时性的程序产品。

[0057] 另外，当然，在本说明书中，“服务器”既有由单体服务器构成的情况，也有由能够在计算机网络上相互通信的多个服务器构成的情况，补充说明，假定在该服务器中执行的“程序”也包括在一个或多个服务器上执行的一个或多个程序。各服务器与用户终端100同样，具有通信部、处理部以及存储部(未图示)。

[0058] 另外，应注意，如果没有“仅基于××”、“仅根据××”、“仅××的情况”这样的“仅”的记载，则在本说明书中也假定可以考虑附加的信息。

[0059] 另外，为了慎重起见，补充说明，在某些方法、程序、终端、装置、服务器或系统(以下为“方法等”)中，即使存在进行与本说明书中记述的动作不同的动作的方面，本发明的各方式是以与本说明书中记述的任一动作相同的动作为对象，存在与本说明书中记述的动作不同的动作并不表示该方法等在本发明的各方式的范围外。

[0060] IP判别

当从用户终端100对第二服务器120存在模块121的请求时(S603)，在第二服务器120中，根据分配给用户终端100的IP地址，判定是否在用户终端100中读入模块121。除了使用分配给用户终端100的IP地址以外，在用户终端100是移动终端的情况下，还可以根据GPS的位置信息、无线通信的基站的位置信息等来推定所在国家。

[0061] 作为一例，在根据IP地址推定的用户终端100的所在国家是由第一服务器110提供的EC站点的运营者的所在国家的情况下，如果在该EC站点进行购入，由于能够向用户终端100进行国内配送，所以不需要模块121。同样，在用户终端100的所在国家包含在该EC站点的运营者可配送的国家中的情况下，也能够判定为不需要模块121。

[0062] 另外，根据商品的不同，在第二服务器120中推定的用户终端100的所在国家有时是对于该EC站点不能销售的国家。例如，可以举出商标上的理由、合同上的理由等。即使在从这样的不可销售的国家存在访问的情况下，也能够判定为不读入模块121。在第二服务器120中，能够针对每个商品保持不可销售的国家的一览，在一致的情况下不发送模块121。

[0063] 或者，也可以在存在不能销售某商品的国家的情况下，在该商品的商品页显示信息中指定禁止销售国家，在读入模块121时通过检查该指定，在用户终端100侧判定可否销售。如果在第二服务器120中推定出的用户终端100的所在国家包含在模块121中，或者与模块121一起发送给用户终端100，则在用户终端100中，能够判定该终端的所在国家与禁止销售国家是否一致。作为一个例子，通过在商品页上进行如下这样的记述：

```
<p hidden class="deny-countries">
[US,IT]
</p>
```

能够将美国以及意大利指定为该商品的不可销售的国家。在不可销售的情况下，进行不显示显示要素210、或者显示显示要素210但在显示要素210上记载“该商品不能配送到您的国家。”等说明的处理。在如后者那样进行显示要素210的显示本身的情况下，优选即使点击或轻击显示要素210，也不显示用于从海外购入该商品的输入栏310。

[0064] 模块

当从用户终端100对第二服务器120存在模块121的请求时(S603),在第二服务器120中生成适合于用户终端100所访问的EC站点的模块121。

[0065] 作为一个例子,在该EC站点的商品页中记述如下的JS脚本。

<script type＝”text/javascript”src＝″https://checkout-api.xxxx.jp/v1/script?token＝xyz″></script>

[0066] 这里,“checkout-api.xxxx.jp”表示第二服务器120,“token＝xyz”表示用于识别由第一服务器110提供的EC站点的识别符是“xyz”。与该标识符对应的EC站点的设定信息被预先准备在第二服务器120或者能够从该服务器访问的存储装置或存储介质中,从而生成与该设定信息对应的模块121。

[0067] 即,由于商品页显示信息的形式可以针对每个EC站点而不同,所以优选的是,针对每个EC站点设定在商品页显示信息的哪个部分中记述了哪些信息。在图8所示的例子中,由于在“colorType.color”的地方记述了颜色选项,所以通过在设定信息中进行这样的设定,当模块121在商品页上动作时,能够使用该商品页的商品页显示信息,动态地显示颜色输入栏310-1所涉及的下拉菜单。

[0068] 此外,关于在点击或轻击显示在商品页200上的“放入购物车”按钮时显示输入栏310的处理,也可以在模块121中进行记述。在点击或轻击显示在商品页200上的购物车图标时也是同样的。更具体地说,“放入购物车”按钮一般如下述这样进行记述:

<input type＝″button″value＝″Check″onclick＝″(放入购物车的动作)″>

当在用户终端100中读入模块121时,通过将该onclick属性的值改写为(显示输入栏210的动作),能够将用户引导到使用了显示要素210的购入流程。

[0069] 用于响应于点击或轻击了商品页200的一部分、例如用于将商品页200上显示的商品选择为购入对象的按钮而显示输入栏310或确认画面500的模块能够进行如下的操作:在第二服务器120或准备在能够从该服务器访问的存储装置或存储介质中的每个EC站点的设定信息中包含是否需要防止非法结算,在需要的情况下,作为个别模块121-2的一部分使用户终端100读入。有时将该模块称为非法结算防止模块。或者,也可以预先对各商品页的商品页显示信息指定是否需要防止非法结算,在读入个别模块212时检查该指定,由此,在用户终端100侧判定是否需要防止非法结算。

[0070] 在模块121中,可以将这样的需要针对每个EC站点或每个EC站点的商品页生成的个别模块121-2与各EC站点所共用的通用模块121-1区分开来进行处理,但也可以将它们作为单一的JS文件来处理。

[0071] (第2实施方式)

在第1实施方式中,如果作出了与对显示在EC站点的商品页上的输入栏310的输入相对应的商品购入的意思表示,则为了结算,使用户终端100的网页浏览器从该EC站点的商品页200转移到由不同于提供该EC站点的第一服务器110的第三服务器提供的网站,但在第2实施方式中,尽管继续对该第三服务器进行被输入的商品购入所需的购入信息的发送(相当于S605),但不进行该第三服务器向网站的转送,而从显示在商品页200上的弹出窗口300进行结算。

[0072] 虽然有时因在该EC站点可利用的结算单元而不同,但可以将商品名称或商品ID、个数、金额等商品购入所需的购入信息的一部分或全部发送到用于结算的结算服务器(未

图示),根据需要等待结算完成,从而运营第三服务器的经营者进行商品的代理购入。

[0073] 这样,通过能够从EC站点直接结算,能够降低向其他站点的转移引起的离开率,另一方面,需要在应针对每个EC站点或商品页准备的设定信息中包含用于调用结算单元的结算单元信息,存在针对每个EC站点的第二服务器120中的设定复杂化的方面。

符号说明

[0074] 100 用户终端

101 通信部

102 处理部

103 存储部

110 第一服务器

120 第二服务器

121 模块

121-1 通用模块

121-2 个别模块

200 商品页

210 显示要素

211 购物车图标

300 弹出窗口

310 输入栏

310-1 颜色输入栏

310-2 尺寸输入栏

310-3 数量输入栏

320 商品图像

330 追加按钮

500 确认画面

510 前进按钮。

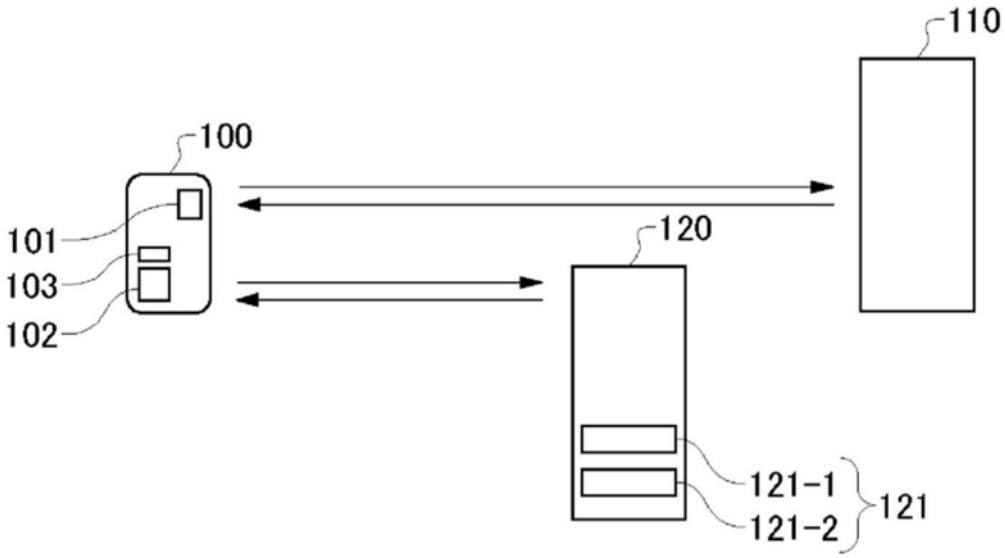


图1

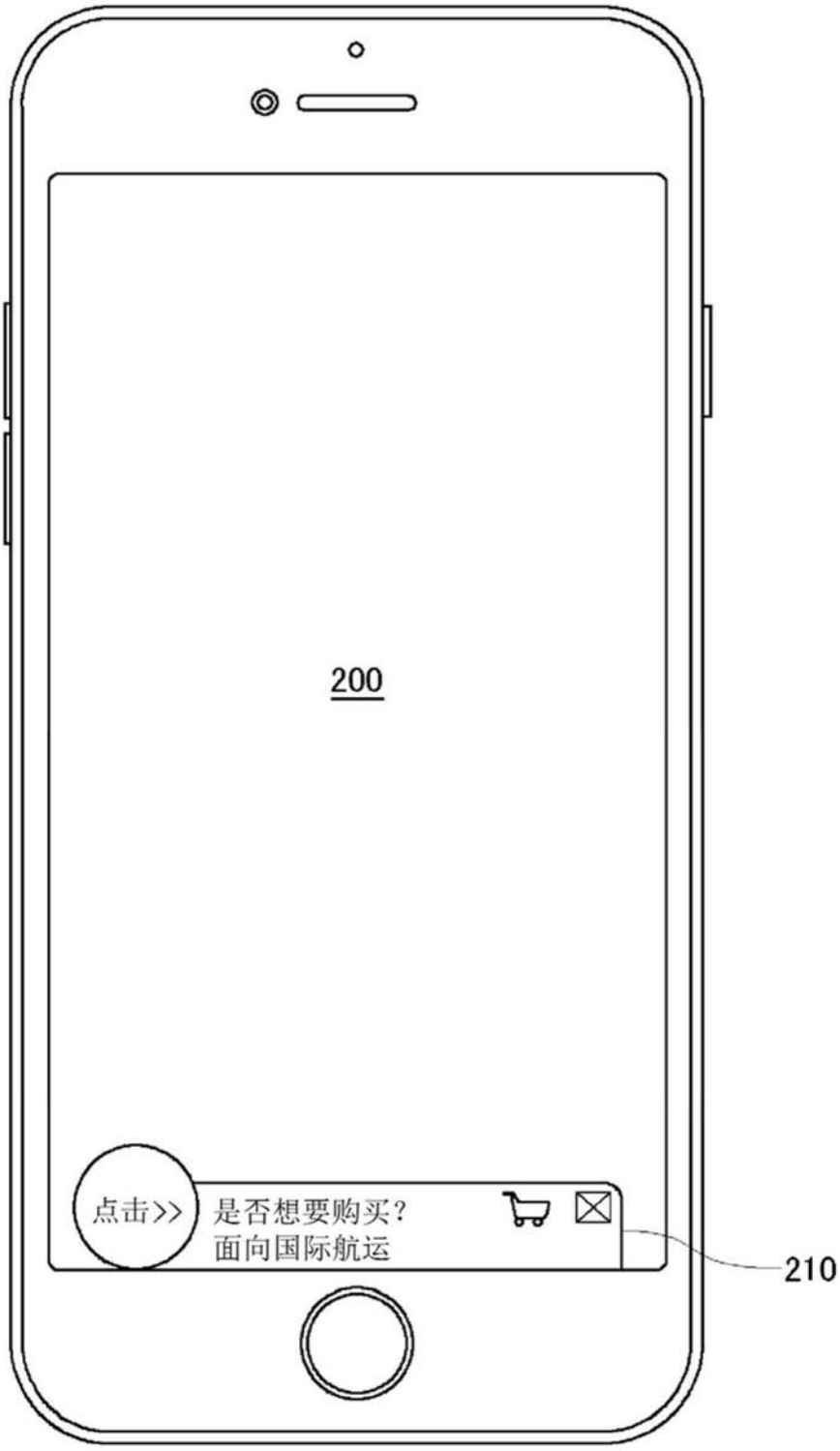


图2

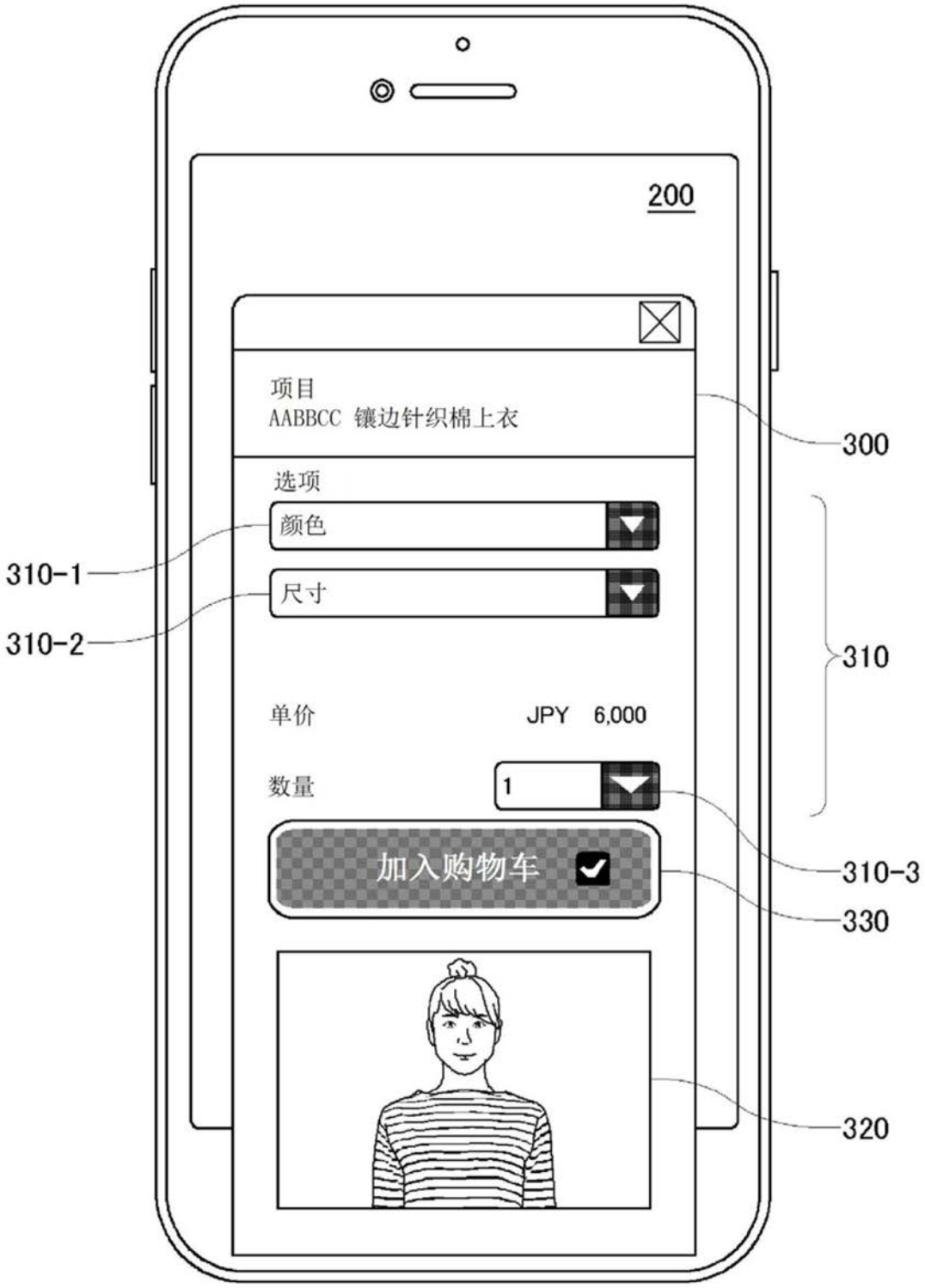

200
项目
AABBCC 镶边针织棉上衣
300
选项
颜色
310-1
尺寸
310-2
310
单价
JPY 6,000
数量
1
310-3
加入购物车
330
320

图3

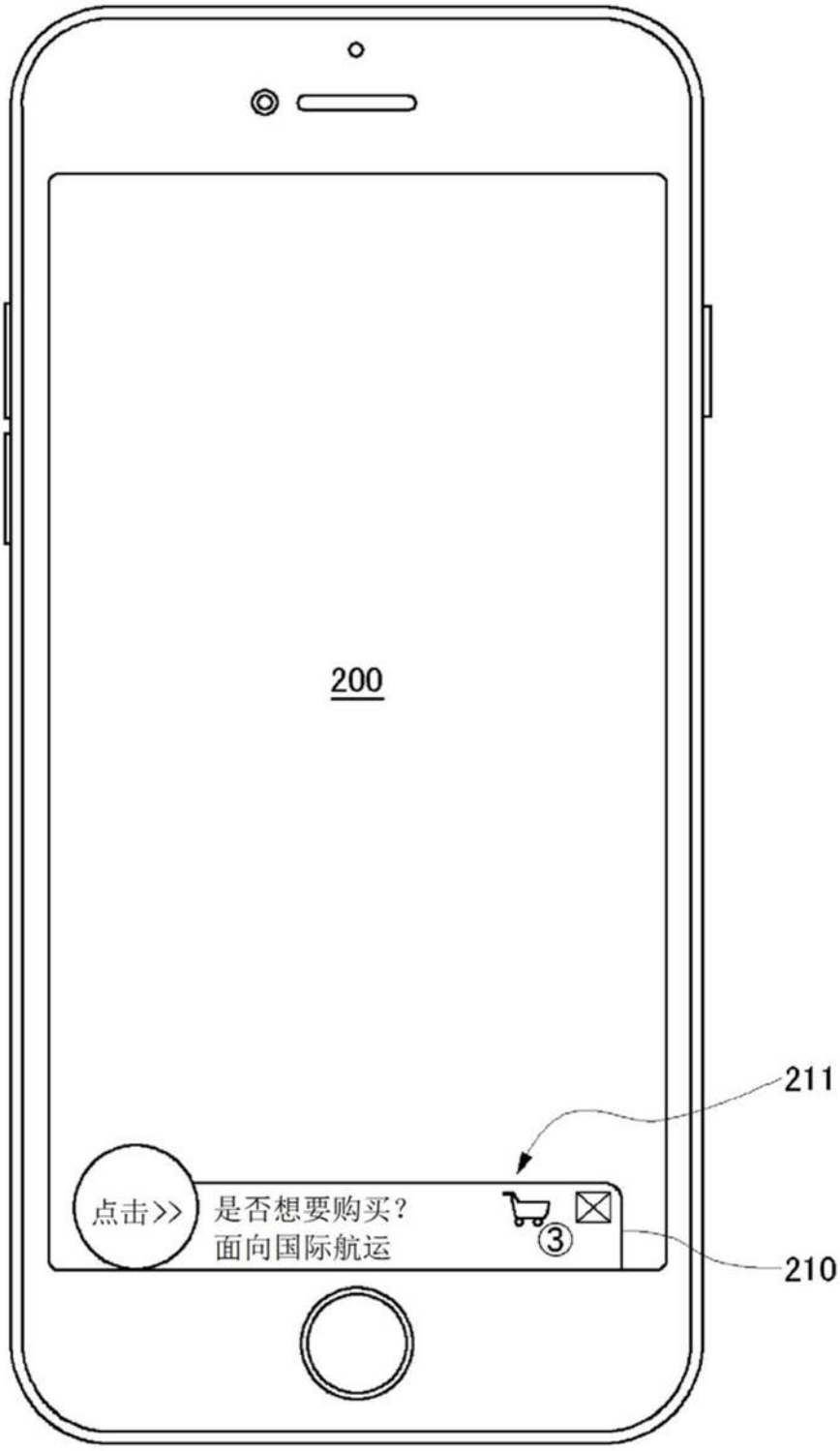


图4

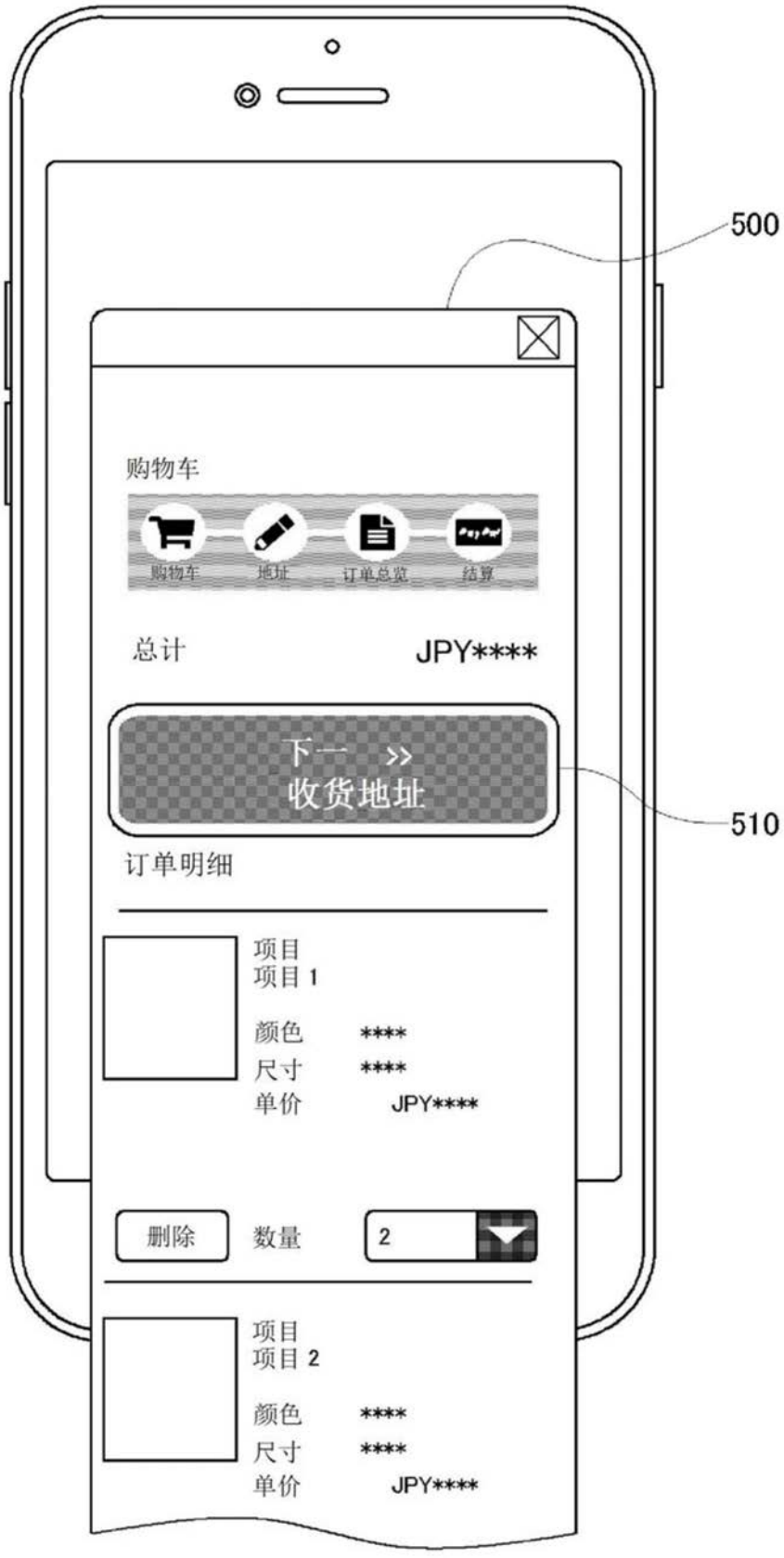

500
购物车
购物车
地址
订单总览
结算
总计
JPY****
下一 >>
收货地址
510
订单明细
项目
项目 1
颜色 ****
尺寸 ****
单价 JPY****
删除
数量
2
项目
项目 2
颜色 ****
尺寸 ****
单价 JPY****

图5

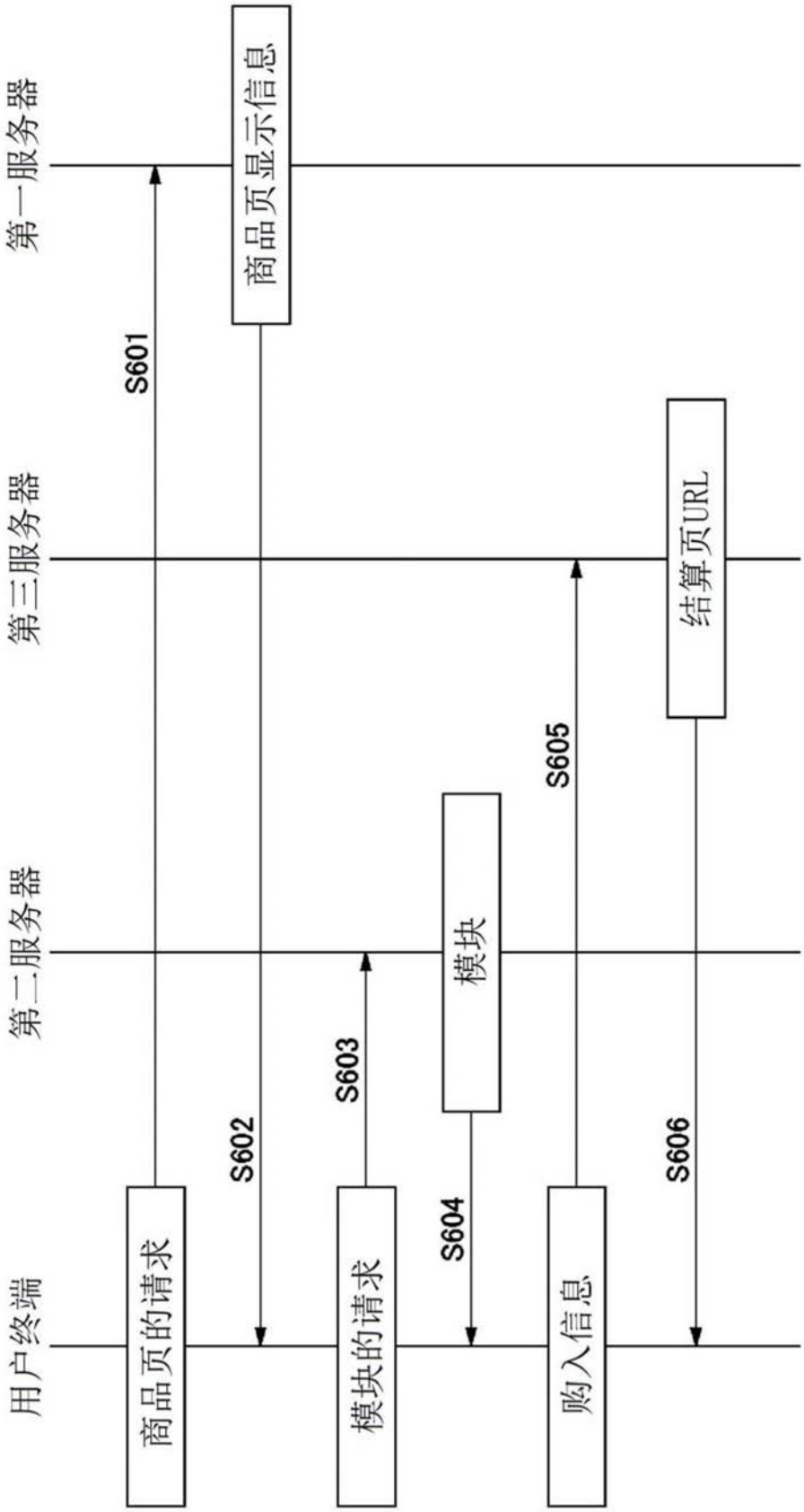

用户终端
第二服务器
第三服务器
第一服务器
商品页的请求
模块的请求
模块
购入信息
结算页URL
商品页显示信息
S601
S602
S603
S604
S605
S606

图6

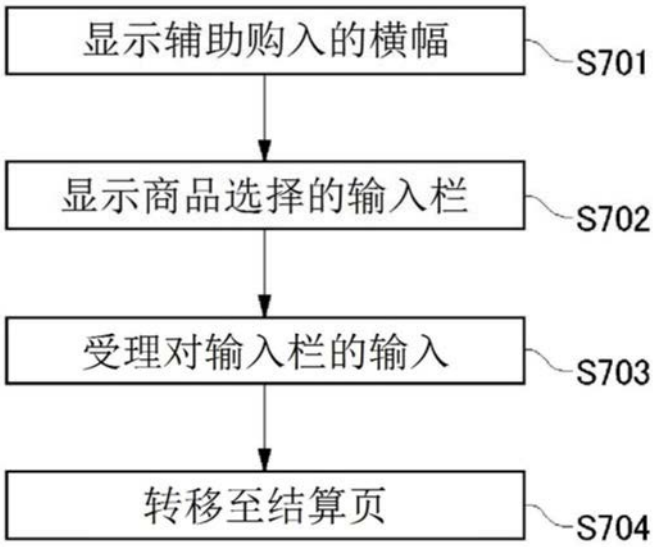


图7

```
▼<div class="itemList"
  ▼<div class="colorType">
    ▶<p class="image">...</p>
     <p class="color">黑色</p>
    ▶<div class="selectbox">...</div>
    ▶<div class="actionArea 080001" style="display: block;">...</div>
     ::after
   </div>
  ▼<div class="colorType">
    ▶<p class="image">...</p>
     <p class="color">红色</p>
    ▶<div class="selectbox">...</div>
    ▶<div class="actionArea 080004" style="display: block;">...</div>
     ::after
   </div>
```

图8