

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ(12) **ЗАЯВКА НА ИЗОБРЕТЕНИЕ**

(21)(22) Заявка: 2012155900/08, 18.06.2011

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:  
22.06.2010 US 12/821,004

(43) Дата публикации заявки: 27.06.2014 Бюл. № 18

(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на  
национальной фазе: 21.12.2012(86) Заявка РСТ:  
US 2011/041010 (18.06.2011)(87) Публикация заявки РСТ:  
WO 2011/163095 (29.12.2011)Адрес для переписки:  
129090, Москва, ул. Б. Спасская, 25, строение 3,  
ООО "Юридическая фирма Городисский и  
Партнеры"

(71) Заявитель(и):

**МАЙКРОСОФТ КОРПОРЕЙШН (US)**

(72) Автор(ы):

**СТИЛЛУЭЛЛ Уилльям (US),  
БЛЕДЖЕН Даррелл (US),  
ДАНН Мелисса (US),  
СЧИАППА Даниэль (US),  
ОКИФ Мартин (US),  
ЧЕН Артур (US),  
ВУДОЛЛ Бенджамин-Джозеф (US),  
КЭРИ Джон (US),  
ГОУНАРЕС Александер (US),  
ВАЙДИАНАТАН Шанкар (US),  
ЧИЭНЬ Цзэнь-Хсыэнь (US),  
ДАВЕЦ Марек (US)**(54) **СПОСОБЫ ГЕОТАРГЕТИРОВАНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КООРДИНАТ  
НА КАРТЕ**

## (57) Формула изобретения

1. Компьютерно-реализуемый способ, содержащий этапы, на которых:  
отображают карту на первом уровне масштабирования,  
принимают выбор одного из первого уровня масштабирования и второго уровня  
масштабирования, и заданную пользователем область карты,  
принимают пользовательский выбор рекламной кампании,  
связывают выбранную рекламную кампанию с заданной пользователем областью  
и выбранным уровнем масштабирования и

обеспечивают выбранную рекламную кампанию для отображения в  
картографическом приложении, выполняющемся на клиентском устройстве, когда  
заданная пользователем область и выбранный уровень масштабирования  
просматриваются в картографическом приложении.

2. Способ по п.1, в котором при приеме заданной пользователем области карты  
принимают нарисованную пользователем область.

3. Способ по п.1 или 2, в котором заданная пользователем область не является  
круглой.

4. Способ по п.1, в котором заданная пользователем область имеет неправильную  
форму.

5. Способ по п.1, в котором карта содержит множество элементов карты, причем

каждый элемент карты имеет уникальный идентификатор, при этом способ дополнительно содержит этап, на котором идентифицируют каждый элемент карты в заданной пользователем области.

6. Способ по п.1, в котором при упомянутом связывании выбранной рекламной кампании

преобразуют идентификатор элемента карты для элемента карты в заданной пользователем области с элементом рекламной системы, и сохраняют элемент рекламной системы и рекламную кампанию для извлечения.

7. Способ по п.1, дополнительно содержащий этапы, на которых принимают множество нарисованных пользователем областей и связывают первую рекламную кампанию с первой заданной пользователем областью и вторую рекламную кампанию со второй заданной пользователем областью.

8. Способ по п.1, дополнительно содержащий этапы, на которых принимают множество нарисованных пользователем областей и связывают это множество нарисованных пользователем областей с одной рекламной кампанией.

9. Способ по п.1, дополнительно содержащий этапы, на которых определяют область карты и уровень масштабирования просматриваемой области карты в картографическом приложении,

извлекают идентификаторы карты, связанные с элементами карты в просматриваемой области карты,

извлекают рекламную кампанию, связанную с идентификаторами карты и уровнем масштабирования, и

предоставляют рекламную кампанию картографическому приложению для отображения совместно с просматриваемой областью карты.

10. Промышленное изделие, содержащее машиночитаемый носитель данных, содержащий инструкции, исполнение которых позволяет системе осуществлять способ по любому из пп.1-9.

11. Устройство, содержащее процессор,

картографический пользовательский интерфейс, выполняющийся на процессоре для отображения карты и приема нарисованного пользователем выбора области карты, и

блок генерации таргетированной рекламы, выполняющийся на процессоре для связывания нарисованного пользователем выбора области карты с рекламной кампанией и для предоставления связанной рекламной кампании, подлежащей отображению, картографическому приложению, когда нарисованный пользователем выбор области карты отображается в картографическом приложении.

12. Устройство по п.11, дополнительно содержащее блок преобразования элементов карты, выполняющийся на процессоре для преобразования нарисованного пользователем выбора в набор элементов карты.

13. Устройство по п.12, в котором набор элементов карты включает в себя поднабор элементов карты, отличающихся размером от элементов карты второго поднабора.

14. Устройство по п.12 или 13, в котором каждый элемент карты имеет уникальный идентификатор, и блок преобразования элементов карты выполнен с возможностью преобразования идентификатора элемента карты в элемент рекламной системы и сохранения элемента рекламной системы и рекламной кампании для извлечения.

15. Устройство по п.11, в котором нарисованный пользователем выбор не является круглым.