

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(12) ЗАЯВКА НА ИЗОБРЕТЕНИЕ

(21)(22) Заявка: 2012155900/08, 18.06.2011

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:
22.06.2010 US 12/821,004

(43) Дата публикации заявки: 27.06.2014 Бюл. № 18

(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на
национальной фазе: 21.12.2012(86) Заявка РСТ:
US 2011/041010 (18.06.2011)(87) Публикация заявки РСТ:
WO 2011/163095 (29.12.2011)Адрес для переписки:
129090, Москва, ул. Б. Спасская, 25, строение 3,
ООО "Юридическая фирма Городисский и
Партнеры"(71) Заявитель(и):
МАЙКРОСОФТ КОРПОРЕЙШН (US)(72) Автор(ы):
СТИЛЛУЭЛЛ Уилльям (US),
БЛЕДЖЕН Даррелл (US),
ДАНН Мелисса (US),
СЧИАППА Даниэль (US),
О'КИФ Мартин (US),
ЧЕН Артур (US),
ВУДОЛЛ Бенджамин-Джозеф (US),
КЭРИ Джон (US),
ГОУНАРЕС Александр (US),
ВАЙДИАНАТАН Шанкар (US),
ЧИЭНЬ Цзэнь-Хсыэнь (US),
ДАВЕЦ Марек (US)(54) СПОСОБЫ ГЕОТАРГЕТИРОВАНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КООРДИНАТ
НА КАРТЕ

(57) Формула изобретения

1. Компьютерно-реализуемый способ, содержащий этапы, на которых:
 отображают карту на первом уровне масштабирования,
 принимают выбор одного из первого уровня масштабирования и второго уровня
 масштабирования, и заданную пользователем область карты,
 принимают пользовательский выбор рекламной кампании,
 связывают выбранную рекламную кампанию с заданной пользователем областью
 и выбранным уровнем масштабирования и
 обеспечивают выбранную рекламную кампанию для отображения в
 картографическом приложении, выполняющемся на клиентском устройстве, когда
 заданная пользователем область и выбранный уровень масштабирования
 просматриваются в картографическом приложении.

2. Способ по п.1, в котором при приеме заданной пользователем области карты
 принимают нарисованную пользователем область.

3. Способ по п.1 или 2, в котором заданная пользователем область не является
 круглой.

4. Способ по п.1, в котором заданная пользователем область имеет неправильную
 форму.

5. Способ по п.1, в котором карта содержит множество элементов карты, причем

RU 2012155900 A

R U 2 0 1 2 1 5 5 9 0 0 A

РУ2012155900 А

каждый элемент карты имеет уникальный идентификатор, при этом способ дополнительно содержит этап, на котором идентифицируют каждый элемент карты в заданной пользователем области.

6. Способ по п.1, в котором при упомянутом связывании выбранной рекламной кампании

преобразуют идентификатор элемента карты для элемента карты в заданной пользователем области с элементом рекламной системы, и

сохраняют элемент рекламной системы и рекламную кампанию для извлечения.

7. Способ по п.1, дополнительно содержащий этапы, на которых

принимают множество нарисованных пользователем областей и

связывают первую рекламную кампанию с первой заданной пользователем областью и вторую рекламную кампанию со второй заданной пользователем областью.

8. Способ по п.1, дополнительно содержащий этапы, на которых

принимают множество нарисованных пользователем областей и

связывают это множество нарисованных пользователем областей с одной рекламной кампанией.

9. Способ по п.1, дополнительно содержащий этапы, на которых

определяют область карты и уровень масштабирования просматриваемой области карты в картографическом приложении,

извлекают идентификаторы карты, связанные с элементами карты в просматриваемой области карты,

извлекают рекламную кампанию, связанную с идентификаторами карты и уровнем масштабирования, и

предоставляют рекламную кампанию картографическому приложению для отображения совместно с просматриваемой областью карты.

10. Промышленное изделие, содержащее машиночитаемый носитель данных, содержащий инструкции, исполнение которых позволяет системе осуществлять способ по любому из пп.1-9.

11. Устройство, содержащее

процессор,

картографический пользовательский интерфейс, выполняющийся на процессоре для отображения карты и приема нарисованного пользователем выбора области карты, и

блок генерации таргетированной рекламы, выполняющийся на процессоре для связывания нарисованного пользователем выбора области карты с рекламной кампанией и для предоставления связанной рекламной кампании, подлежащей отображению, картографическому приложению, когда нарисованный пользователем выбор области карты отображается в картографическом приложении.

12. Устройство по п.11, дополнительно содержащее блок преобразования элементов карты, выполняющийся на процессоре для преобразования нарисованного пользователем выбора в набор элементов карты.

13. Устройство по п.12, в котором набор элементов карты включает в себя поднабор элементов карты, отличающихся размером от элементов карты второго поднабора.

14. Устройство по п.12 или 13, в котором каждый элемент карты имеет уникальный идентификатор, и блок преобразования элементов карты выполнен с возможностью преобразования идентификатора элемента карты в элемент рекламной системы и сохранения элемента рекламной системы и рекламной кампании для извлечения.

15. Устройство по п.11, в котором нарисованный пользователем выбор не является круглым.