



(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 207174266 U

(45)授权公告日 2018.04.03

(21)申请号 201721137945.3

(22)申请日 2017.09.06

(73)专利权人 成都纳宝科技有限公司

地址 610041 四川省成都市中国(四川)自
由贸易试验区成都高新区天府三街
218号2栋15层1503号

(72)发明人 肖轩

(74)专利代理机构 成都厚为专利代理事务所
(普通合伙) 51255

代理人 李坤

(51)Int.Cl.

B65D 17/347(2006.01)

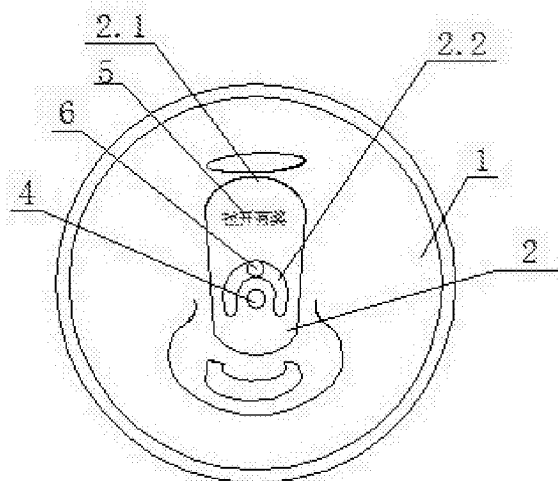
权利要求书1页 说明书3页 附图2页

(54)实用新型名称

带有促销二维码并防止恶意盗扫的易拉罐

(57)摘要

本实用新型公开了一种带有促销二维码并防止恶意盗扫的易拉罐,包括易拉罐盖体(1),易拉罐盖体(1)上设有拉环(2),所述的拉环(2)靠近盖体(1)一侧附有促销二维码图像(3),此图像被非镂空拉环全部覆盖,所述的易拉罐盖体(1)上设有与U型弯折槽(2.2)相配合的用于防止拉环(2)旋转的限位铆钉(6)。本实用新型的扫码提示设置在拉环表面,消费者很容易看到提示,拉开拉环即可看到二维码图像,可有效刺激消费者消费。二维码图像附在拉环靠近盖体一侧,能够有效防止促销信息被恶意盗扫,提高了产品安全性。



1. 带有促销二维码并防止恶意盗扫的易拉罐,包括易拉罐盖体(1),易拉罐盖体(1)上设有拉环(2),其特征在于:所述的拉环(2)为非镂空拉环,拉环(2)上设有扣手部(2.1)和U型弯折槽(2.2),扣手部(2.1)靠近易拉罐盖体(1)的一面设有二维码图像(3),扣手部(2.1)靠近易拉罐盖体(1)的一面设置一个内凹部,将二维码图像(3)印制在内凹部中,所述的易拉罐盖体(1)上设有与U型弯折槽(2.2)相配合的用于防止拉环(2)旋转的限位铆钉(6)。

2. 根据权利要求1所述的带有促销二维码并防止恶意盗扫的易拉罐,其特征在于:所述的拉环(2)通过定位销(4)安装在易拉罐盖体(1)上。

3. 根据权利要求1或2所述的带有促销二维码并防止恶意盗扫的易拉罐,其特征在于:所述的扣手部(2.1)背向易拉罐盖体(1)一侧附有扫码提示(5)。

带有促销二维码并防止恶意盗扫的易拉罐

技术领域

[0001] 本实用新型涉及一种带有促销二维码并防止恶意盗扫的易拉罐。

背景技术

[0002] 二维码(2-dimensional bar code)是用某种特定的几何图形按一定规律在平面(二维方向上)分布的黑白相间的图形记录数据符号信息的载体;在代码编制上巧妙地利用构成计算机内部逻辑基础的“0”、“1”比特流的概念,使用若干个与二进制相对应的几何形体来表示文字数值信息,通过图像输入设备或光电扫描设备自动识读以实现信息自动处理。二维码具有条码技术的一些共性:每种码制有其特定的字符集;每个字符占有一定的宽度;具有一定的校验功能等。同时还具有对不同行的信息自动识别功能及处理图形旋转变化点的功能。目前,二维码在信息获取、网站跳转、广告推送、手机电商、防伪溯源、优惠促销、手机支付等领域都已得到了广泛的应用。

[0003] 传统易拉罐的促销方式通常是在罐体上附上促销广告的二维码,但此类二维码所包含的多是生产商的公众号或产品简介等能公开的信息,不能涉及隐秘的兑奖信息,而类似于刮刮银的兑奖方式生产成本略高且不利于兑奖信息的管理。

实用新型内容

[0004] 本实用新型的目的在于克服现有技术的不足,提供一种带有促销二维码并防止恶意盗扫的易拉罐,每个易拉罐上都附有唯一的二维码图像,实现一罐一码精准促销,二维码图像附在非镂空拉环靠近易拉罐盖体一侧,仅当拉环被拉起后才能进行扫描,有效防止中奖信息在产品消费前被无关人员或经销商恶意盗扫兑换。

[0005] 本实用新型的目的在于通过以下技术方案来实现的:带有促销二维码并防止恶意盗扫的易拉罐,包括易拉罐盖体,易拉罐盖体上设有拉环。

[0006] 所述的拉环为非镂空拉环,拉环上设有扣手部和U型弯折槽,扣手部靠近易拉罐盖体一侧设有二维码图像,该二维码图像为QR码图像。二维码图像被扣手部全部遮盖,消费者未进行消费前无法看到二维码图像。

[0007] 所述的拉环通过定位销安装在易拉罐盖体上。

[0008] 所述的拉环背向易拉罐盖体一侧设有扫码提示,扫码提示不被拉环遮盖,简单醒目。

[0009] 所述的易拉罐盖体上拉环的两侧对称设置有用以防止拉环旋转的限位铆钉。

[0010] 所述的易拉罐盖体上设有与U型弯折槽相配合的用于防止拉环旋转的限位铆钉。

[0011] 所述的扣手部背向易拉罐盖体一侧附有扫码提示。

[0012] 本实用新型的有益效果是:

[0013] 1)采用实心非镂空的拉环设计,有利于二维码的印制,不与外界接触则可有效防止二维码图像因自然因素而被破坏。

[0014] 2)二维码图像附在拉环靠近盖体一侧,当且仅当拉环被拉起(被消费)后才能看到

二维码,能够防止恶意盗扫,安全效益高。

[0015] 3)拉环背向盖体一侧设有扫码提示,促销二维码方式能够在一定程度上刺激消费者消费,引起同类产品的再消费。

[0016] 4)采用铆钉结构,能够固定拉环,避免拉环在储存、运输时发生旋转而导致二维码图像磨损,也可固定拉环角度,使拉环对准预留的开罐口,更易开罐。铆钉设置在U型弯折槽内,用一根铆钉即可实现拉环的固定,结构简单,不影响易拉罐外形美观性。

[0017] 5)二维码图像与易拉罐罐体一一对应,实现一罐一码,方便实现产品溯源,以及掌握销售数据和市场动态,为厂商制定销售策略提供依据和参考。

附图说明

[0018] 图1为本实用新型方案一结构示意图;

[0019] 图2为本实用新型方案二结构示意图;

[0020] 图3为本实用新型附二维码图像处结构示意图;

[0021] 图中,1-易拉罐盖体,2-拉环,2.1-扣手部,2.2-U型弯折槽,3-二维码图像,4-定位销,5-扫码提示,6-铆钉。

具体实施方式

[0022] 下面结合附图进一步详细描述本实用新型的技术方案,但本实用新型的保护范围不局限于以下所述。

[0023] 如图1所示,带有促销二维码并防止恶意盗扫的易拉罐,安全、轻便、美观,适用于各类液体的包装,其包括易拉罐盖体1,易拉罐盖体1上设有拉环2,所述的拉环2被定位销4所固定,其靠近易拉罐盖体1一侧还设有二维码图像3。

[0024] 一方面,易拉罐盖体1上设有扫码提示5,扫码提示5不被拉环2遮盖,此举能有效促进消费者消费。另一方面,二维码图像3附在拉环2靠近盖体1一侧,只有拉环2被拉起后才能看到二维码图像3并进行扫描;再者,促销信息包含于二维码图像3中,与当下扫码潮流挂钩,不落后,不拘泥。

[0025] 本实施例中,如图1所示,拉环2两侧还设有防止其左右晃动的铆钉6,能够有效保护二维码图像3不被刮花,防止消费者扫码失败。为了进一步避免二维码图像3被刮花,可在扣手部2.1靠近易拉罐盖体1的一面设置一个内凹部,将二维码图像3印制在内凹部中。

[0026] 如图2所示,所述的易拉罐盖体1上设有与U型弯折槽2.2相配合的用于防止拉环2旋转的限位铆钉6,其作用如前所述。

[0027] 如图3所示,所述的二维码图像3为QR图像,只有当消费者进行消费拉开拉环2之后才能看到二维码图像3,巧妙地隐藏了促销信息。

[0028] 另外,在设置二维码的材料上已尽可能选择了防水耐潮、不易与瓶盖本身材质发生化学反应的材质。

[0029] 以上所述仅是本实用新型的优选实施方式,应当理解本实用新型并非局限于本文所披露的形式,不应看作是对其他实施例的排除,而可用于各种其他组合、修改和环境,并能够在本文所述构想范围内,通过上述教导或相关领域的技术或知识进行改动。而本领域人员所进行的改动和变化不脱离本实用新型的精神和范围,则都应在本实用新型所附权利

要求的保护范围内。

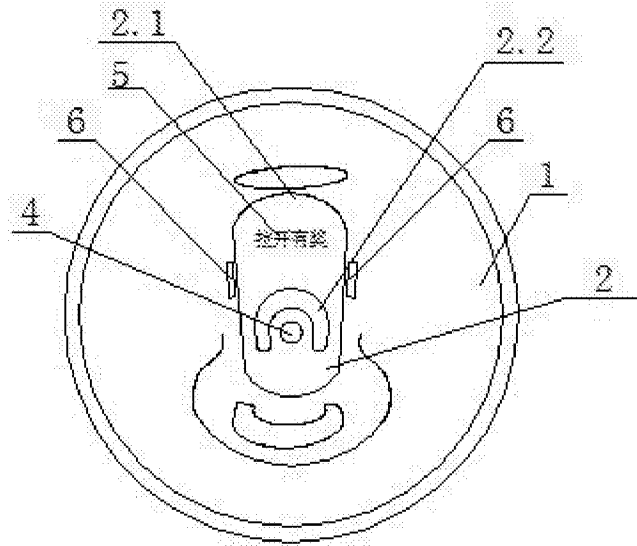


图1

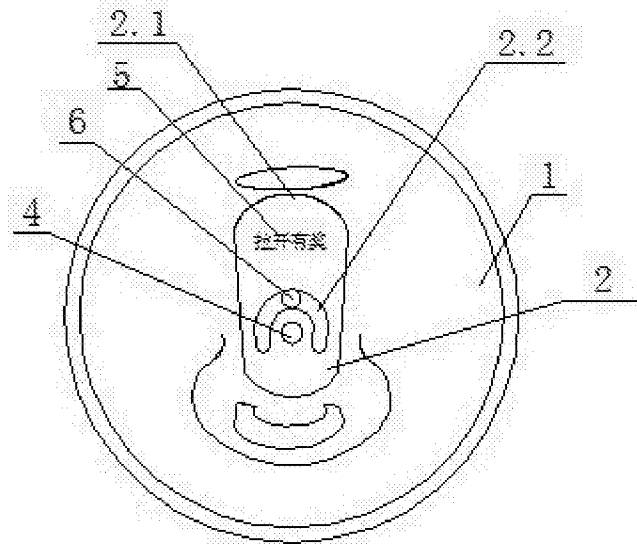


图2

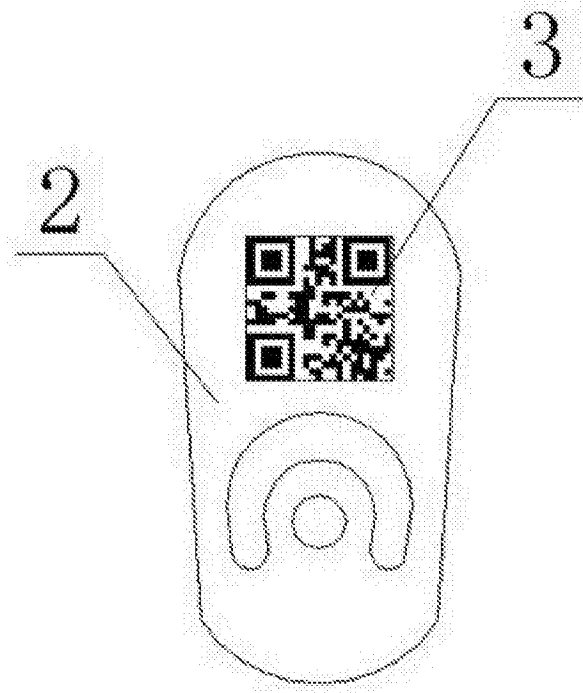


图3