



(19) 中華民國智慧財產局

(12) 發明說明書公開本

(11) 公開編號：TW 202029092 A

(43) 公開日：中華民國 109 (2020) 年 08 月 01 日

(21) 申請案號：108133258

(22) 申請日：中華民國 108 (2019) 年 09 月 16 日

(51) Int. Cl. : G06Q20/40 (2012.01)

G06Q30/06 (2012.01)

G06Q50/10 (2012.01)

(30) 優先權：2018/09/14 盧森堡

LU100930

(71) 申請人：瑞士商盟凱集團股份有限公司 (瑞士) MCON GROUP AG (CH)

瑞士

(72) 發明人：迪崔奇 克里斯森 DIETRICH, CHRISTIAN (DE)

(74) 代理人：李世章；彭國洋

申請實體審查：無 申請專利範圍項數：23 項 圖式數：8 共 38 頁

(54) 名稱

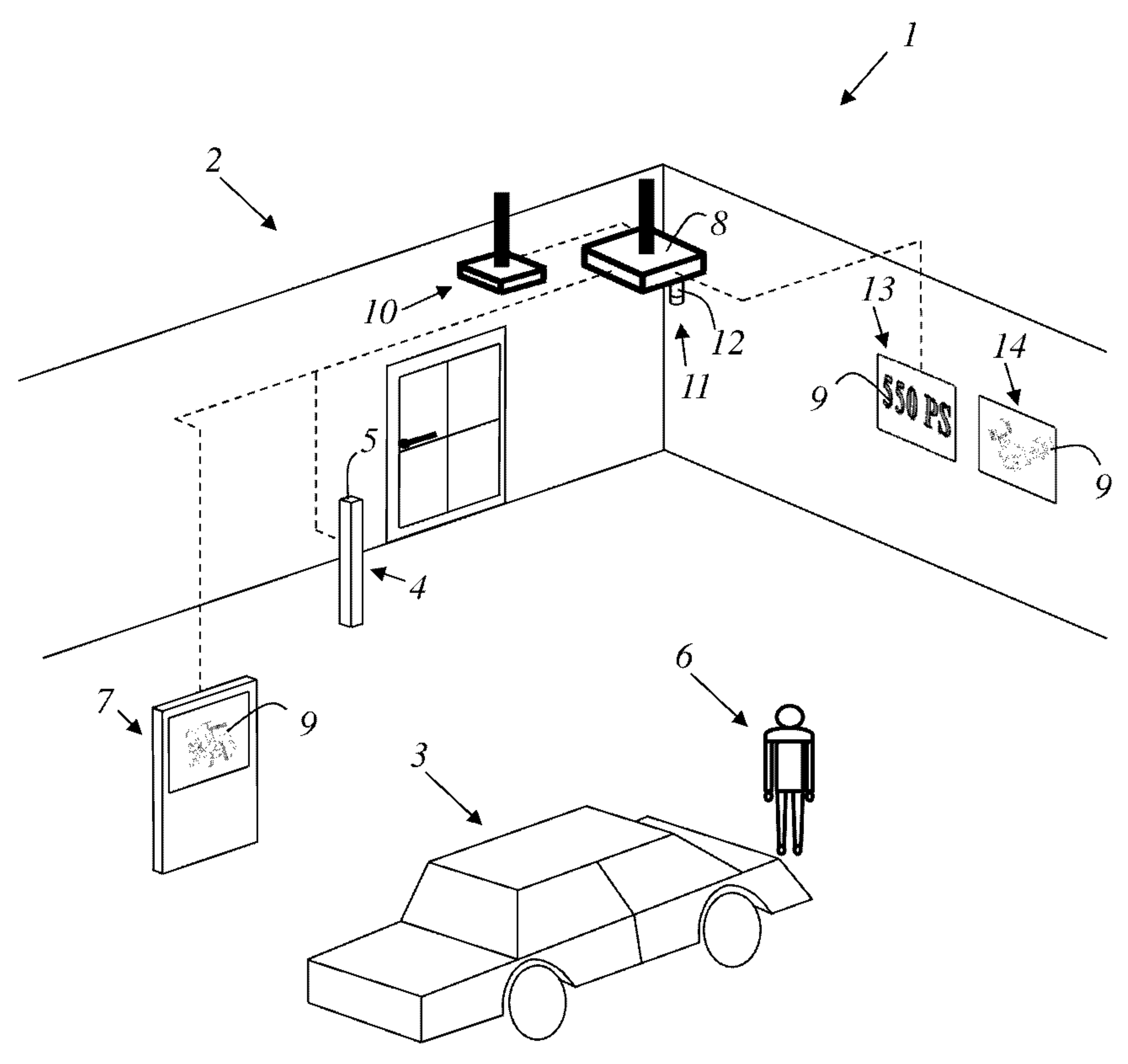
販賣支援系統

(57) 摘要

本發明係關於一種販賣支援系統，特別用於支援汽車以及（或者）汽車配件的銷售。本販賣支援系統具有電腦輔助控制系統，該控制系統的設計和製作出於以下目的，即接收顧客的相關客戶資訊並從中個別地查出和發送針對客戶的產品資訊。此外，該販賣支援系統包含至少一個陳列室，該陳列室包含至少一台採集裝置和至少一台輸出設備。該採集裝置自動地、尤其是在沒有顧客特別參與的情況下收集進入或處於陳列室中的顧客的至少一條客戶資訊，並且將該客戶資訊傳給所述電腦輔助控制系統。該控制系統藉由已收集的客戶資訊個別地查出至少一條針對客戶的產品資訊，並且將該產品資訊傳給所述輸出設備。該輸出設備接收來自該控制系統的所述針對客戶的產品資訊，並以顧客可以立即感受到為其確定的產品資訊的方式輸出。

無

指定代表圖：



- 符號簡單說明：
- 1:販賣支援系統
 - 2:陳列室
 - 3:汽車，車輛
 - 4:第一採集裝置
 - 5:讀取裝置
 - 6:顧客
 - 7:第一輸出設備
 - 8:控制系統
 - 9:產品資訊
 - 10:第二採集裝置
 - 11:第三採集裝置
 - 12:攝影機
 - 13:第二輸出設備
 - 14:第三輸出設備

圖1



202029092

【發明摘要】**【中文發明名稱】** 販賣支援系統**【英文發明名稱】** 無**【中文】**

本發明係關於一種販賣支援系統，特別用於支援汽車以及（或者）汽車配件的銷售。本販賣支援系統具有電腦輔助控制系統，該控制系統的設計和製作出於以下目的，即接收顧客的相關客戶資訊並從中個別地查出和發送針對客戶的產品資訊。此外，該販賣支援系統包含至少一個陳列室，該陳列室包含至少一台採集裝置和至少一台輸出設備。該採集裝置自動地、尤其是在沒有顧客特別參與的情況下收集進入或處於陳列室中的顧客的至少一條客戶資訊，並且將該客戶資訊傳給所述電腦輔助控制系統。該控制系統藉由已收集的客戶資訊個別地查出至少一條針對客戶的產品資訊，並且將該產品資訊傳給所述輸出設備。該輸出設備接收來自該控制系統的所述針對客戶的產品資訊，並以顧客可以立即感受到為其確定的產品資訊的方式輸出。

【英文】

無

【指定代表圖】 第（ 1 ）圖。**【代表圖之符號簡單說明】**

1：販賣支援系統

2 ... 陳列室

3 ... 汽車，車輛

- 4 ... 第一採集裝置
- 5 ... 讀取裝置
- 6 ... 顧客
- 7 ... 第一輸出設備
- 8 ... 控制系統
- 9 ... 產品資訊
- 10 ... 第二採集裝置
- 11 ... 第三採集裝置
- 12 ... 攝影機
- 13 ... 第二輸出設備
- 14 ... 第三輸出設備

【特徵化學式】

無

【發明說明書】

【中文發明名稱】 販賣支援系統

【英文發明名稱】 無

【技術領域】

【0001】 本發明係關於一種販賣支援系統，特定言之係用於支援汽車以及（或者）汽車配件的銷售。

【先前技術】

【0002】 目前，每個進入經銷商（尤其是汽車經銷商）陳列室的顧客都會得到同樣的產品推薦。因此，在談話中先弄清顧客感興趣的是什麼一直是經銷商的任務。只有當他發現這一點時，才能向顧客提出針對客戶的產品推薦。一般而言，經銷商一開始對進入陳列室的顧客的興趣、偏好以及購買需求一無所知。

【發明內容】

【0003】 因此，本發明的目的在於，提供一種販賣支援系統，該販賣支援系統使得在陳列室裡向顧客提出針對客戶的產品推薦成為可能。

【0004】 該目的藉由一種販賣支援系統得到解決，該販賣支援系統具有以下特徵：

- a. 該販賣支援系統具有電腦輔助控制系統，該控制系統的設計和製作出於以下目的，即接收顧客的相關客戶資訊並從中個別地查出和發送針對客戶的產品資訊，以及
- b. 該販賣支援系統包含至少一個陳列室，該陳列室包含至少一台採集裝置和至少一台輸出設備，其中，

- c. 該採集裝置自動地、尤其是在沒有顧客的特別參與的情況下收集進入或處於陳列室中的顧客的至少一條客戶資訊，並且將該客戶資訊傳給所述電腦輔助控制系統，且其中，
- d. 該控制系統藉由已收集的客戶資訊個別地查出至少一條針對客戶的產品資訊，並且將該產品資訊傳給所述輸出設備，且其中，
- e. 該輸出設備接收來自該控制系統的所述針對客戶的產品資訊，並以顧客特別是可以立即且直接感受到為其確定的產品資訊的方式輸出。

【0005】本發明具有一個非常特殊的優點，即在陳列室中藉由至少一個輸出設備自動地、直接地向顧客提供針對其興趣、偏好和購買需求的產品資訊。為此，所述販賣支援系統自動地並且較佳在沒有顧客特別參與的情況下收集至少一條客戶資訊（較佳為多條客戶資訊），所述客戶資訊由控制系統匹配給針對客戶的產品資訊。至少一條客戶資訊（較佳為多條客戶資訊）的收集以顧客對此沒有察覺並且特別是未被此打擾的方式實現。

【0006】例如，獲取客戶資訊的一種方法為，尤其是無線（例如藉由W-LAN（Wireless Local Area Network，無線區域網）或RFID（Radio Frequency Identification，射頻識別技術）或NFC（Near Field Communication，近場通訊技術））讀取客戶的行動電子設備。例如，該電子設備可以是顧客的行動電話（特

別是智慧型手機)以及(或者)顧客的汽車鑰匙,該汽車鑰匙包含具有車輛專有資料的資料記憶體。

【0007】舉例而言,可以特別是無線讀取顧客的汽車鑰匙,許多製造商的汽車鑰匙包含記憶晶片和詢答機。藉由此種方式至少可以獲取顧客的汽車的VIN (vehicle identification number, 車輛識別號碼)。由VIN再藉由較佳地立即直接訪問資料庫,可以得知顧客現有汽車的生產日期、配置等。從該客戶資訊中可以進一步推論出可能向顧客推薦的產品。例如,當顧客的汽車剛買不久時,如才剛買六個月,可藉助於輸出設備(較佳藉助於多個輸出設備)向顧客推薦適配其汽車的配件。而當顧客的汽車比較舊時,如超過一年,則可以向顧客建議換車。在這種情況下,可以藉助於輸出設備(較佳藉助於多個輸出設備)個別地、針對客戶地為顧客製作新車的產品資訊,同時,所述控制系統基於顧客的現有車輛考慮顧客最有可能偏愛哪種車型和配置。

【0008】不必收集顧客的具體身份資訊(特別是姓名和位址)。更確切地說,在大多數情況下,可能的、與適於該顧客的產品資訊相關的其他客戶資訊就足夠了。

【0009】收集客戶資訊的一種方法為,藉由攝影機並使用面部識別軟體偵測顧客的面部。尤其可藉由電腦輔助面部識別技術至少查出年齡、性別等。在這種情況下,當確定中繼資料時就足以達到上述目的。特別地,不必保存影像。然而,再次識別顧客(也包括其身份)也是可能的並

且是有益的。例如，在查出產品資訊的過程中，該控制系統可藉此考慮已與該顧客相關的客戶資訊和已有的客戶資訊，例如，關於此前拜訪經銷商或車間的資訊以及拜訪原因的資訊，或者關於至今為止新車購買頻率的資訊，或者關於由同一經銷商維護的現有汽車狀態的資訊。

【0010】 總之，收集客戶資訊的目的是，儘可能準確地確定進入陳列室的顧客最感興趣的是什麼。為此收集的客戶資訊越多、越準確，電腦輔助控制系統就能得出越精確的針對客戶的產品資訊。

【0011】 對此該控制系統也可較佳地特別動用先前收集的統計資料。例如，據統計資料顯示，女性比起男性更偏愛另一種機動化方式，年輕人比起年長者更偏愛另一種配置。在這方面，可在該控制系統的記憶體區域中有利地將可能的客戶資訊或可能的客戶資訊的組合匹配給產品資訊。在查找針對客戶的產品資訊的過程中，每次均可動用上述匹配關係，該查找過程，特別是自動的查找過程以及（或者）藉由該控制系統的基於軟體的查詢模組的查找過程，考慮到每次實際收集的客戶資訊。

【0012】 一般而言可有利地預設以下，即該採集裝置特別是自動地以及（或者）無線地從顧客攜帶的電子設備中讀取客戶資訊。在這種情況下，最好不涉及機密資料或個人資料的收集。然而，例如可以藉由精確地識別手機或者藉由汽車鑰匙的資料查出同一顧客是否之前（例如幾天前）就已經進入過該陳列室，以便能夠將該顧客上一次拜

訪的興趣所在作為客戶資訊進行匹配。作為替代或者附加方案，也可以如下匹配，即該顧客之前是否已經進入過另一間同樣安裝了採集裝置的陳列室，或者該顧客是否以另一種方式現身，例如出現在該販賣支援系統的互動式資訊亭系統或者該販賣支援系統的行動演示平臺旁，並同時被採集了可被匹配到該顧客的客戶資訊。

【0013】 本發明使顧客在該陳列室能夠獲得針對他的個性化體驗。其他示例：當藉由客戶資訊（尤其是自動地）得出該顧客擁有一輛三年車齡的特定類型的汽車時，他很可能想要一輛同類型或相似類型或相似配置的新車。在這種情況下，在該顧客移動方向上的螢幕上將出現以下，即自動推薦顏色相配的、具有該顧客可能會偏愛的配置的新車。

【0014】 如上所述，舉例而言，電子設備可以是包含資料記憶體並且較佳地可無線讀取的汽車鑰匙。此種汽車鑰匙在市場上已經普遍流行，同時該資料記憶體中往往儲存著汽車專有資料，例如關於型號和配置的汽車基礎資料以及磨損情況資料或者已履行或待履行服務的資料。所有這些資料都可以讀取並且作為客戶資訊使用，以藉助於該電腦輔助控制系統得到至少一條針對客戶的產品資訊。

【0015】 作為替代或者附加方案也可以有利地預設以下，即該採集裝置或者另一台採集裝置讀取顧客攜帶的手機，特別是智慧型手機。例如，該採集裝置可讀取關於顧客已實施（例如藉由網際網路實施或者儲存在其手機上）

的汽車配置的資訊並將該等資訊作為客戶資訊使用，以藉助於該電腦輔助控制系統得到至少一條針對客戶的產品資訊。

【0016】較佳地，該採集裝置包括無線電接收器以及（或者）無線電發射器。特別地可有利預設以下，即該採集裝置包含基於RFID或NFC或W-LAN或藍芽工作的無線電接收器以及（或者）無線電發射器。藉由此種方式使該採集裝置能與顧客通常隨身攜帶的所有電子設備進行單向或雙向交流。

【0017】在一個特別有利的實施方案中，該採集裝置連續不斷地偵測顧客在陳列室中的位置。特別地，當陳列室中存在多個不同的展覽物品以及（或者）在多個螢幕上示出一個或多個產品，特別是汽車、汽車零部件或配件的不同信息時，可以藉由此種方式得出什麼能引起顧客的興趣、什麼不能。例如，顧客不會在不感興趣的展覽物品前停留，也不會展示其不感興趣的螢幕前停留。然而，特別地，（在下面將對此更詳細地說明）該控制系統基於收集到的客戶資訊將顧客不感興趣的螢幕內容（尤其是自動地）換成另一個包含至少一條得出的、針對客戶的產品資訊的螢幕內容。

【0018】作為替代或者附加方案也可以有利地預設以下，即該採集裝置偵測顧客是否在陳列室內移動。例如，當顧客長時間在一個展覽物品（如一輛汽車）前停留時可以通知銷售員，同時向該銷售員（例如在平板電腦上）展

示已得出的針對客戶的產品資訊。藉此使該銷售員能特別有針對性地與該顧客就其需求進行交談，並且向該顧客做出相應的推薦。

【0019】 作為替代或者附加方案也可以有利地預設以下，即該採集裝置偵測顧客在該陳列室中所走的路線。例如，可以偵測顧客向哪些展覽物品（特別是汽車）以及（或者）螢幕或者展櫃移動。藉由瞭解相關的展覽物品、螢幕內容以及展櫃內容，該控制系統能特別是自動得出至少一條客戶資訊，即該顧客特別感興趣的是什麼。

【0020】 作為替代或者附加方案也可以有利地預設以下，即該採集裝置偵測顧客向哪個輸出設備移動以及（或者）偵測顧客處於哪個輸出設備前。藉由瞭解該輸出設備當前的輸出（內容），該控制系統能（尤其是自動地）得出至少一條客戶資訊，即該顧客特別感興趣的是什麼。此外，作為替代或者附加方案，例如藉由偵測顧客向哪個輸出設備移動以及（或者）偵測顧客處於哪個輸出設備前，使該控制系統能直接向相關的輸出設備發送針對客戶而得出的產品資訊，從而能立即、即時地通知顧客。

【0021】 作為替代的或者附加的或者可能的方案，該採集裝置偵測顧客的當前視線方向。藉由瞭解顧客視線朝向的展覽物品或者螢幕內容，可以推論出顧客特別感興趣的是什麼並將其作為顧客資訊。特別地可有利預設以下，即該採集裝置具有瞳孔監測系統，其中，特別地藉由跟蹤顧客眼睛的瞳孔移動，瞳孔監測系統得出螢幕所示內容中顧

客所注視的部分區域並將此作為另一個客戶資訊。藉由瞭解螢幕的該等部分區域的螢幕內容，該控制系統能（特別是自動地）得出至少一條客戶資訊，即該顧客特別感興趣之所在。

【0022】 在一個特別有利的實施方案中，該採集裝置特別是連續地或者持續以一定的時間間隔地偵測顧客外在可感知的情緒狀態。例如，該情緒狀態可藉由識別面部表情以及（或者）藉由分析顧客發出的聲音來採集。為此，該採集裝置可有利地具有攝影機以及（或者）麥克風。

【0023】 例如，情緒狀態的收集可藉由以下方式而實現，即藉助於採集裝置的攝影機記錄顧客面部，並且將儲存在採集裝置的比較器模組中的參考組合與顯著的面部特徵組合進行比較，其中，將每個參考組合匹配給特定種類的面部表情。當顧客在觀看螢幕所示內容的某部分區域的過程中呈現滿意的面部表情時，採集裝置或者控制系統便確定，顧客明顯喜愛所示內容並且在得出至少一條針對客戶的產品資訊的過程中將此納入考慮。

【0024】 另一方面，當顧客在觀看螢幕所示內容或者展覽物品的過程中皺起眉頭時，採集裝置或者控制系統便確定，顧客明顯不喜愛所示內容並且在得出至少一條針對客戶的產品資訊的過程中相應地考慮這一點。

【0025】 類似地，採集裝置可偵測顧客例如在觀看螢幕或者展覽物品的過程中是否發出一個或多個聲音，並且，在適當情況下，特別地藉助於聲音識別軟體對此進行分

析。當顧客在觀看螢幕或者展覽物品的過程中說出例如「太棒了」時，採集裝置或者控制系統便確定，顧客明顯喜愛所示內容並且在得出至少一條針對客戶的產品資訊的過程中將此納入考慮。

【0026】 一般來說，作為替代或者附加方案也可預設以下，即特別是自動地並且（或者）基於軟體地對藉助於採集裝置的攝影機所記錄的顧客面部進行分析以得出顧客的性別以及（或者）年齡。在這種情況下可預設以下，例如，將所收集的某些面部特徵與已儲存的參考特徵以及（或者）參考特徵組合進行比較，其中，此前儲存的參考特徵或者參考特徵組合分別與性別或年齡匹配。例如，這可在採集裝置中實現，然後採集裝置將每個顧客的年齡以及（或者）性別作為客戶資訊發送給控制系統。

【0027】 在特別有利的實施方案中，控制系統將所收集的客戶資訊分別匹配給相關的顧客，並且將匹配關係保存在記憶體中。當添加新的客戶資訊時，新的客戶資訊同樣匹配給客戶並保存。特別地在控制系統的查詢模組中，將所保存的匹配關係以及客戶資訊匹配給針對客戶的產品資訊。較佳地，也針對客戶儲存該等匹配關係。

【0028】 在特別的實施方案中存在至少一個攝影機作為採集裝置。特別地，也可較佳地存在多個攝影機，以便能夠同時準確地採集多個顧客的運動行為，以及（或者）以便能夠以三維的形式偵測顧客在陳列室中停留的位置。

【0029】 該販賣支援系統的一個實施方案的非常特別的優點是，該實施方案具有多個相同的採集裝置以及（或者）多個不同種類的採集裝置。特別地，一種販賣支援系統特別有利，其中具有至少一個用於讀取汽車鑰匙的第一採集裝置、用於讀取手機的第二採集裝置以及攝影機形式的第三採集裝置。第一和第二採集裝置可有利地直接安裝在陳列室的入口區域，以便能在顧客進入的同時讀取顧客的電子設備。

【0030】 如上文已經提到的，輸出設備示例地可設計成螢幕。輸出設備或者另一個輸出設備也可設計成觸控式螢幕。在一種特別的實施方案中輸出設備設計成平板電腦。特別地，以下是有利的也是較佳的，即存在多個同樣的輸出設備以及（或者）存在多個不同類型的輸出設備。

【0031】 特別地，對於設計成螢幕的輸出設備，可有利地存在如下採集裝置，該採集裝置特別地藉由跟蹤顧客眼睛的瞳孔移動來採集螢幕所示內容中顧客注視的部分區域並將此傳給控制系統。藉由瞭解螢幕部分區域的螢幕內容，控制系統能（特別是自動地）從中得出至少一條客戶資訊，即客戶特別感興趣之所在。

【0032】 在一種特別的實施方案中，輸出設備設計成互動式價格牌，該價格牌輸出價格資訊作為產品資訊。例如，該互動式價格牌可具有用以顯示價格資訊的螢幕，特別是配件以及（或者）不同版本的配置的價目表。在這種情況下，例如可預設以下，即該互動式價格牌精確地為其

面前的顧客各顯示針對客戶的價格資訊，例如，該價格資訊包含針對客戶的優惠。

【0033】 互動式價格牌尤其（並且根據獨立的發明理念）也能按以下方式設計，即該價格牌獨立偵測附近有哪些展覽物品並且基於此資訊將與該展覽物品相關的價格作為基礎。替代地也可預設以下，即控制系統相應地控制該互動式價格牌。

【0034】 在一種特別有利的實施方案中，販賣支援系統具有至少一個附加採集裝置，該附加採集裝置不安裝在陳列室內並且出於以下目的進行設計和製造，即採集顧客的客戶資訊並且將該客戶資訊傳給電腦輔助控制系統。尤其可有利地預設以下，即為了得出至少一條產品資訊，該控制系統也考慮至少一條在顧客進入陳列室之前藉助於附加採集裝置採集的附加客戶資訊。

【0035】 附加採集裝置可示例地置於機場的候機大廳內或者餐館內或者體育俱樂部內，如高爾夫俱樂部。

【0036】 例如，這種附加的採集裝置可設計成互動式資訊亭系統的一部分。從這個意義上說，資訊亭系統特別指的是（尤指）置於公共空間的固定位置的互動式電腦，例如火車站大廳、機場航站樓、餐館、體育俱樂部。該互動式電腦為使用者提供資訊並且較佳地也提供輸入的可能性，例如藉由觸控式螢幕或鍵盤，或藉由姿勢操控以及（或者）藉由指示裝置。

【0037】 在特別有利的實施方案中，資訊亭系統具有螢幕和瞳孔監測系統，其中，特別地藉由跟蹤顧客眼睛的瞳孔移動，瞳孔監測系統得出螢幕所示內容中顧客注視的部分區域並將此作為附加的客戶資訊。藉由瞭解被注視的螢幕部分區域的螢幕內容，控制系統能（尤其自動地）從中得出至少一條客戶資訊，即顧客的興趣所在。

【0038】 當顧客在之後進入陳列室時，該等（藉助於外部的附加採集裝置採集的）客戶資訊用於得出針對客戶的產品資訊，該產品資訊在陳列室內向該顧客輸出。為此便要求控制系統基於所收集的客戶資訊識別出，這（至少大概率）是同一個顧客。為此，例如設計成互動式資訊亭系統的附加採集裝置能例如讀取顧客汽車鑰匙的資料等並將該等資料作為客戶資訊傳給控制系統，因此，當帶有同一個汽車鑰匙的該顧客在之後進入陳列室時，在陳列室中藉由陳列室的採集裝置又一次讀取汽車鑰匙資料，控制系統能馬上匹配該顧客的客戶資訊。

【0039】 在特別有利的實施方案中，附加的採集裝置是行動演示平臺的一部分，該演示平臺為至少一種產品提供展覽空間。該行動演示平臺可以例如具有一個或多個汽車展覽空間。此外，該行動演示平臺能像陳列室一樣配備一個或多個採集裝置。該行動演示平臺藉助於它的一個或多個採集裝置自動地並且尤其是在沒有顧客特別參與的情況下採集關於進入行動演示平臺或接近行動演示平臺的顧客的至少一條客戶資訊，並將該至少一條客戶資訊傳給

電腦輔助控制系統。如上參照對資訊亭系統的描述，該等客戶資訊在之後顧客進入陳列室時用以得出針對顧客的產品資訊。

【0040】 作為替代或者附加方案，該控制系統可有利地出於以下目的設計並製作，即藉由網際網路，特別是從顧客的個人電腦接收至少一條附加的客戶資訊。例如，在這種實施方案中，控制系統可接收藉助於網頁上所的配置程式（特別地，可藉由該配置程式配置一輛汽車包括該汽車的裝備）所輸入的產品配置並將該等產品配置作為客戶資訊使用，以得出針對客戶的產品資訊。

【0041】 特別地，為了能將此類客戶資訊以高成功概率匹配給顧客，偵測以下資訊作為附加客戶資訊是有利的，即關於顧客的個人電腦的以及（或者）顧客的電子設備（特別是顧客的智慧型手機）的CPU（Central Processing Unit，中央處理器）以及（或者）顯卡以及（或者）顯示器以及（或者）GPS（Globales Positionsbestimmungssystem）接收器以及（或者）IP（Internet Protocol，網際網路協定）位址以及（或者）位置以及（或者）MAC（Macintosh，麥金塔）位址以及（或者）操作系統以及（或者）瀏覽器類型以及（或者）時區以及（或者）安裝的檔以及（或者）Cookies的資訊。

【0042】 在一種特別有利的實施方案中，陳列室包含W-LAN路由器，該W-LAN路由器是採集裝置的一部

分，其中，顧客藉由此 W-LAN 路由器（較佳地免費）獲得連接網際網路的通道。藉由使用該通道至少能採集關於顧客的個人電腦以及（或者）顧客的電子設備（特別是顧客的智慧型手機）的若干上述資訊，並且與先前收集的客戶資訊匹配，特別地為了提高再次識別顧客的成功概率。在這方面，可有利地預設以下，即該控制系統具有尤其基於軟體的比較模組，該比較模組尤其自動地觸發並完成上述匹配。

【0043】 只要在陳列室內識別出先前在網際網路上的匿名集會（例如在經銷商網頁）上進行過輸入的顧客，且輸入內容被保存為客戶資訊，該控制系統就能反應並在陳列室中藉由至少一台輸出設備對該顧客輸出針對客戶的產品資訊。在得出針對客戶的產品資訊的過程中，較佳地考慮到在經銷商網頁的配置器內輸入的資料。如上所述，該輸出設備可以是陳列室內的銷售員的螢幕或平板電腦。

【0044】 作為替代或者附加方案，該控制系統可有利地出於以下目的設計並製作，即接收至少一條附加的客戶資訊並且將該至少一條附加的客戶資訊用作客戶資訊，該至少一條附加的客戶資訊的形式為藉助於配置應用程式所創建的產品配置。

【0045】 藉助於採集裝置或藉助於多個以及（或者）附加的採集裝置所採集的客戶資訊或者附加的客戶資訊，可例如涉及顧客汽車的 VIN（vehicle identification number，車輛識別號碼）。

【0046】 作為替代或者附加方案可有利地預設以下，即客戶資訊以及（或者）附加客戶資訊涉及顧客性別。

【0047】 特別地，客戶資訊以及（或者）附加客戶資訊也可涉及顧客的外部識別特徵，尤其是面部特徵以及（或者）走路姿勢。

【0048】 作為替代或者附加方案，客戶資訊以及（或者）附加客戶資訊也可涉及顧客的姓名以及（或者）住址。

【0049】 如上所述，客戶資訊以及（或者）附加客戶資訊也可涉及汽車專有的資料，尤其是關於顧客當前汽車的資料。特別地，客戶資訊以及（或者）附加客戶資訊可涉及顧客汽車的汽車類型以及（或者）汽車車齡以及（或者）汽車配置以及（或者）駕駛性能以及（或者）汽車狀況。

【0050】 同樣如上所述，客戶資訊以及（或者）附加客戶資訊可包含以下，即顧客注視螢幕所示內容的哪些部分區域，因為控制系統（尤其是自動地）藉由瞭解所注視的部分區域的螢幕內容而獲得客戶資訊，即顧客的興趣所在。

【0051】 如上所述，針對顧客收集儘可能多的不同的客戶資訊是有利的，藉此，控制系統能以儘可能大的成功概率得出至少一條針對客戶的產品資訊。

【圖式簡單說明】

【0052】 在圖式中示例地用草圖展示了本發明物件，並且根據下列圖式對其進行描述，其中，相同的或者等效的

元件在不同的實施例中大部分也使用相同的符號。圖式中：

【0053】 圖1至圖3圖示根據本發明的販賣支援系統的實施例，

【0054】 圖4圖示根據本發明的販賣支援系統的附加採集裝置的實施例，該附加採集裝置的形式為資訊亭系統，

【0055】 圖5圖示根據本發明的販賣支援系統的附加採集裝置的實施例，該附加採集裝置的形式為資訊亭系統，

【0056】 圖6圖示根據本發明的販賣支援系統的附加採集裝置的實施例，該附加採集裝置的形式為資訊亭系統，

【0057】 圖7圖示根據本發明的販賣支援系統的演示平臺的實施例，以及

【0058】 圖8圖示另一種根據本發明的販賣支援系統的實施例。

【實施方式】

【0059】 圖1示出根據本發明的販賣支援系統1的實施例。販賣支援系統1具有特別是用於汽車3的陳列室2，並且在這個實施例中設計為用以支持汽車3以及汽車配件的銷售。

【0060】 陳列室2包含第一採集裝置4，第一採集裝置4作為讀取裝置5基於RFID標準或NFC標準被設計為用以讀取顧客6的汽車鑰匙。

【0061】 第一採集裝置4安裝在入口區域並且特別是自動地、特別是在沒有顧客6特別參與的情況下採集進入陳列室2的顧客6的客戶資訊。第一採集裝置4將客戶資訊傳給電腦輔助控制系統8。第一採集裝置4具體地出於以下目的進行設計和製作，即讀取顧客6的行動電子設備，即包含具有汽車特有資料的資料記憶體的汽車鑰匙。第一採集裝置4與控制系統8連接，控制系統8出於以下目的而設計並製作，即接收與顧客6相關的客戶資訊並且從中個別地得出並發送針對客戶的產品資訊9。

【0062】 此外，該販賣支援系統1具有第二採集裝置10，第二採集裝置10出於以下目的而設計並製作，即讀取顧客6的手機，特別是智慧型手機。第二採集裝置10同樣與控制系統8連接。

【0063】 此外，該販賣支援系統1具有第三採集裝置11。第三採集裝置11設計成攝影機12並且安裝在控制系統8上。第三採集裝置11同樣與控制系統8連接。特別地，藉助於攝影機12採集顧客6在陳列室2內的運動行為，並且將該運動行為以客戶資訊的形式傳給控制系統8。

【0064】 此外，陳列室2包含設計成螢幕的第一輸出設備7。第一輸出設備7與控制系統8連接並且接收來自控制系統的針對客戶的產品資訊9。控制系統8從收集的客戶

資訊中個別地查出至少一條針對客戶的產品資訊 9 並將該至少一條針對客戶的產品資訊 9 傳給第一輸出設備 7。

【0065】輸出設備 7 接收來自控制系統 8 的針對客戶的產品資訊並藉由以下方式輸出該針對客戶的產品資訊，即顧客 6 能立即感受到為其特定的產品資訊 9。這較佳地發生在藉助於第三採集裝置 11 確定顧客 6 向第一輸出裝備 7 移動之時，如圖 2 所圖示。

【0066】此外，販賣支援系統 1 具有第二輸出設備 13 以及第三輸出設備 14，兩者同樣設計成螢幕，在該等螢幕上輸出產品資訊 9。第二輸出設備 13 和第三輸出設備 14 同樣與控制系統 8 連接並且接收來自控制系統 8 的產品資訊 9。

【0067】第三收集裝置 11，即攝影機 12，特別地也偵測顧客 6 是否在陳列室 2 內移動。當顧客 6 較長時間地停留在展覽物品如汽車 3 前時，銷售員 15 將收到電腦輔助控制系統 8 的通知，同時例如在平板電腦 16 上向銷售員 15 展示得出的針對客戶的產品資訊 9。藉此使銷售員 15 能特別有針對性地與顧客 6 就其需求進行交談，並且向該顧客做出相應的推薦，如圖 3 所圖示。

【0068】圖 4 示出根據本發明的販賣支援系統 1 的附加採集裝置 17 的實施例，其中，將附加採集裝置 17 設計成資訊亭系統 18 的一部分。

【0069】顧客先前在進入陳列室 2 之前在附加採集裝置 17 中留下的客戶資訊也匹配給在陳列室中針對顧客所

採集的客户資訊。在示例中，附加採集裝置17以資訊亭系統18的形式放置於遊艇俱樂部內。

【0070】 附加採集裝置17也較佳無線地與控制系統8連接並且將所收集的客户資訊傳給控制系統8。

【0071】 這種附加採集裝置17可以以資訊亭系統18的形式（替代地或附加地）也放置在機場或餐館之內，如圖5及圖6所圖示。

【0072】 圖7示出根據本發明的販賣支援系統1的附加採集裝置17的實施例，其中，附加採集裝置17設計成演示平臺19的一部分。附加採集裝置17也較佳無線地與控制系統8連接並且將所收集的客户資訊傳給控制系統8。

【0073】 行動演示平臺19可具有用於汽車3的展覽空間20。此外，行動演示平臺19配備有附加採集裝置17。藉助於附加採集裝置17，行動演示平臺19自動地、特別是在沒有顧客6特別參與的情況下採集至少一條關於進入行動演示平臺19或接近行動演示平臺19的顧客6的客户資訊，並且將該至少一條客户資訊傳給電腦輔助控制系統8。當顧客6在之後進入陳列室2時，控制系統8可藉助於該等客户資訊得出針對客户的產品資訊9。

【0074】 圖8示出另一種根據本發明的販賣支援系統1的實施例，該實施例具有如在圖1至圖3中所裝備的陳列室2。

【0075】 此外，販賣支援系統1具有被設計成資訊亭系統18的一部分的附加採集裝置17。附加採集裝置17較佳

無線地與控制系統 8 連接並且將所收集的客戶資訊傳給控制系統 8。

【0076】此外，販賣支援系統 1 具有被設計成演示平臺 19 的一部分的附加採集裝置 17。附加採集裝置 17 也較佳無線地與控制系統 8 連接並且將所收集的客戶資訊傳給控制系統 8。

【0077】此外，控制系統 8 出於以下目的進行設計並製作，即藉由網際網路從顧客 6 的個人電腦 21 接收至少一條客戶資訊。例如，控制系統 8 可接收藉助於網頁上所提供的配置程式（特別地，可藉由該配置程式配置一輛汽車 3 包括該汽車 3 的裝備）所輸入的產品配置並將該產品配置用作客戶資訊，以得出針對客戶的產品資訊 9。

【符號說明】

【0078】

- 1 ... 販賣支援系統
- 2 ... 陳列室
- 3 ... 汽車，車輛
- 4 ... 第一採集裝置
- 5 ... 讀取裝置
- 6 ... 顧客
- 7 ... 第一輸出設備
- 8 ... 控制系統
- 9 ... 產品資訊
- 10 ... 第二採集裝置

- 1 1 . . . 第三採集裝置
- 1 2 . . . 攝影機
- 1 3 . . . 第二輸出設備
- 1 4 . . . 第三輸出設備
- 1 5 . . . 銷售員
- 1 6 . . . 平板電腦
- 1 7 . . . 附加採集裝置
- 1 8 . . . 資訊亭系統
- 1 9 . . . 演示平臺
- 2 0 . . . 展覽空間
- 2 1 . . . 個人電腦

【生物材料寄存】

【 0 0 7 9 】 國內寄存資訊（請依寄存機構、日期、號碼順序註記）

無

【 0 0 8 0 】 國外寄存資訊（請依寄存國家、機構、日期、號碼順序註記）

無

【發明申請專利範圍】

【第1項】 一種販賣支援系統，特別地用於支援汽車以及（或者）汽車配件的銷售，其特徵在於：

a. 該販賣支援系統具有一電腦輔助控制系統，該控制系統的設計和製作出於以下目的，即接收關於顧客的客戶資訊並從中個別地查出和發送針對客戶的產品資訊，以及

b. 該販賣支援系統包含至少一個陳列室，該陳列室包含至少一台採集裝置和至少一台輸出設備，其中，

c. 該採集裝置自動地、尤其是在沒有一顧客的特別參與的情況下收集關於進入或處於該陳列室中的該顧客的至少一條客戶資訊，並且將該客戶資訊傳給該電腦輔助控制系統，且其中，

d. 該控制系統藉由已收集的該客戶資訊個別地查出至少一條針對客戶的產品資訊，並且將該產品資訊傳給該輸出設備，且其中，

e. 該輸出設備接收來自該控制系統的該針對客戶的產品資訊，並以該顧客可以立即且直接感受到為該顧客確定的該產品資訊的方式輸出。

【第2項】 根據請求項 1 所述的販賣支援系統，其中，該採集裝置自動地並且（或者）無線地從該顧客隨身攜帶的一電子設備中讀取一客戶資訊。

【第3項】 根據請求項 2 所述的販賣支援系統，其中，
該電子設備為包含一資料記憶體的一汽車鑰匙。

【第4項】 根據請求項 2 所述的販賣支援系統，其中，
該電子設備為一手機，特別是一智慧型手機。

【第5項】 根據請求項 1 至 4 中任一項所述的販賣支援系統，其中，

(1) 該採集裝置包含一無線電接收器以及(或者)
一無線電發射器，或者

(2) 該採集裝置包含基於 RFID 或 NFC 或
W-LAN 或藍芽工作的一無線電接收器以及(或者)
一無線電發射器。

【第6項】 根據請求項 1 至 5 中任一項所述的販賣支援系統，其中，

a. 該採集裝置連續不斷地偵測該顧客在該陳列室中的位置，以及(或者)

b. 該採集裝置偵測該顧客是否在該陳列室內移動，以及(或者)

c. 該採集裝置偵測該顧客在該陳列室中所走的路線，以及(或者)

d. 該採集裝置偵測該顧客向哪個輸出設備移動，以及(或者)

e. 該採集裝置偵測該顧客處於哪個輸出設備前，以

及（或者）

f. 該採集裝置偵測該顧客的當前視線方向。

【第7項】 根據請求項 1 至 6 中任一項所述的販賣支援系統，其中，該採集裝置具有至少一個攝影機以及（或者）一麥克風。

【第8項】 根據請求項 1 至 7 中任一項所述的販賣支援系統，其中，存在多個同樣的採集裝置，以及（或者）存在多個不同種類的採集裝置。

【第9項】 根據請求項 1 至 8 中任一項所述的販賣支援系統，其中，該輸出設備設計成螢幕或觸控式螢幕或平板電腦。

【第10項】 根據請求項 9 所述的販賣支援系統，其中，該採集裝置特別地藉由跟蹤該顧客的眼睛的瞳孔移動，來偵測該螢幕所示內容中為該顧客所注視的部分區域並將該等部分區域傳給該控制系統。

【第11項】 根據請求項 9 所述的販賣支援系統，其中，該採集裝置偵測該顧客的一面部表情並將該面部表情作為客戶資訊傳給該控制系統。

【第12項】 根據請求項 1 至 11 的一項所述的販賣支援系統，其中，該輸出設備被設計成互動式價格牌，該價格牌將價格資訊作為產品資訊輸出。

【第13項】 根據請求項 1 至 12 的一項所述的販賣支

援系統，其中，該販賣支援系統具有至少一個附加採集裝置，該附加採集裝置不安裝在該陳列室內並且出於以下目的進行設計和製造，即採集一顧客的客戶資訊並將該客戶資訊傳給該電腦輔助控制系統。

【第14項】 根據請求項13所述的販賣支援系統，其中，為了得出該至少一條產品資訊，該控制系統也考慮至少一條在該顧客進入該陳列室之前藉助於該附加採集裝置所採集的附加客戶資訊。

【第15項】 根據請求項13或14所述的販賣支援系統，其中，該附加採集裝置被設計為一互動式資訊亭系統的一部分。

【第16項】 根據請求項15所述的販賣支援系統，其中，該資訊亭系統的該附加採集裝置將一顧客的輸入作為附加客戶資訊傳給該控制系統。

【第17項】 根據請求項15或16所述的販賣支援系統，其中，該資訊亭系統具有一螢幕和一瞳孔監測系統，其中，特別地藉由跟蹤該顧客的眼睛的瞳孔移動，該瞳孔監測系統偵測該螢幕所示內容中為該顧客所注視的部分區域並將該等部分區域作為附加的客戶資訊。

【第18項】 根據請求項16或17所述的販賣支援系統，其中，該資訊亭系統的該採集裝置具有麥克風一以及/或者一攝影機。

【第19項】 根據請求項 16 至 18 的一項所述的販賣支援系統，其中，特別地藉由偵測面部表情或者發出的聲音，該資訊亭系統的該採集裝置偵測該顧客外在可感知的一情緒狀態並將該情緒狀態作為客戶資訊傳給該控制系統。

【第20項】 根據請求項 14 至 19 的一項所述的販賣支援系統，其中，該附加採集裝置是一行動演示平臺的一部分，該演示平臺為至少一種產品提供一展覽空間。

【第21項】 根據請求項 1 至 20 的一項所述的販賣支援系統，其中，該控制系統出於以下目的進行設計和製作，即藉由網際網路，尤其是從該顧客的一個人電腦接收至少一條附加客戶資訊，並且，為了得出該至少一條產品資訊，該控制系統也考慮藉由網際網路接收到的該附加客戶資訊。

【第22項】 根據請求項 1 至 21 的一項所述的販賣支援系統，其中，

(1) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的該汽車的 VIN (vehicle identification number, 車輛識別號碼)，以及(或者)

(2) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的性別，以及(或者)

(3) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的外部識別特徵，尤其是面部特徵以及(或者)走路姿勢，以及(或者)

(4) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的走路姿勢，以及(或者)

(5) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的姓名以及(或者)住址，以及(或者)

(6) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的該汽車的汽車類型以及(或者)汽車車齡以及(或者)汽車配置以及(或者)駕駛性能以及(或者)汽車狀況，以及(或者)

(7) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊包含該螢幕所示內容中為該顧客所注視的部分區域，以及(或者)

(8) 該客戶資訊以及/或者該附加客戶資訊涉及關於該顧客的該電子設備(特別是智慧型手機)的CPU以及(或者)顯卡以及(或者)顯示器以及(或者)GPS接收器以及(或者)IP位址以及(或者)位置以及(或者)MAC位址以及(或者)操作系統以及(或者)瀏覽器類型以及(或者)時區以及(或者)安裝的檔以及(或者)Cookies的一資訊，以及(或者)

(9) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及

關於該顧客的該個人電腦的 CPU 以及（或者）顯卡以及（或者）顯示器以及（或者）GPS 接收器以及（或者）IP 位址以及（或者）位置以及（或者）MAC 位址以及（或者）操作系統以及（或者）瀏覽器類型以及（或者）時區以及（或者）安裝的檔以及（或者）Cookies 的一資訊。

【第 23 項】 根據請求項 1 至 22 的一項所述的販賣支援系統，其中，可能的客戶資訊或者可能的客戶資訊組合與產品資訊的一匹配關係儲存在該控制系統的一記憶體區域。

【發明圖式】

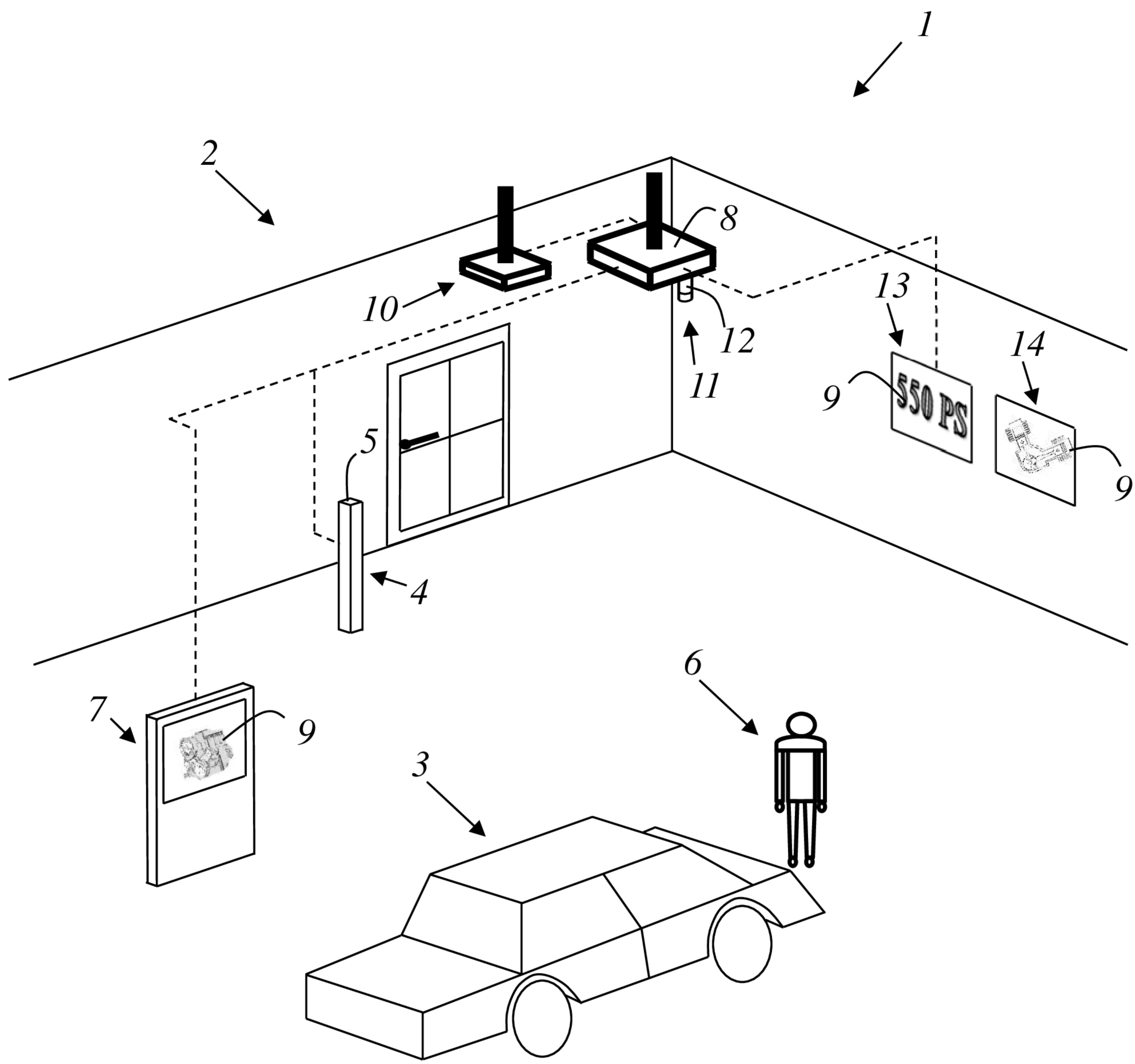


圖1

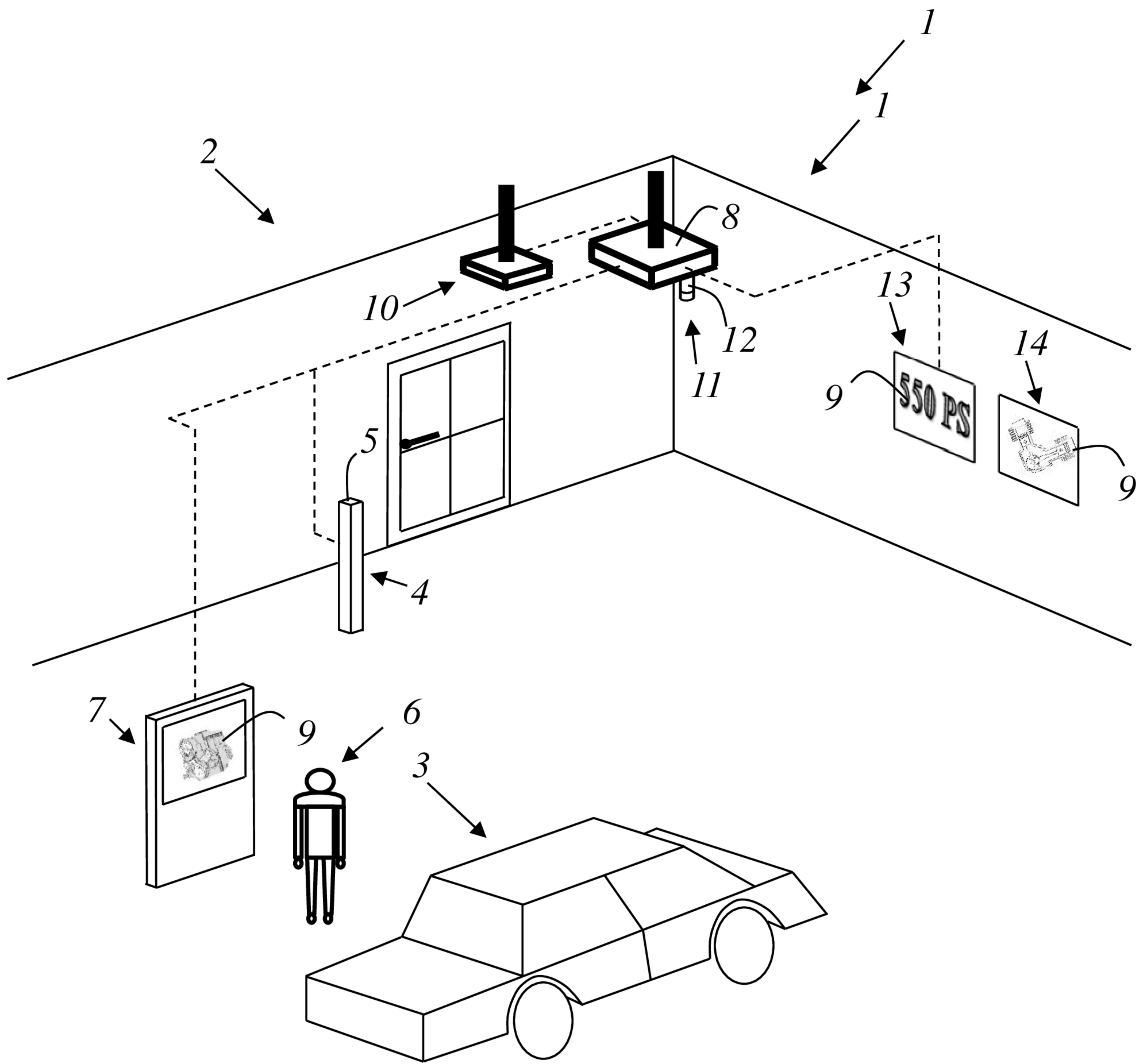


圖2

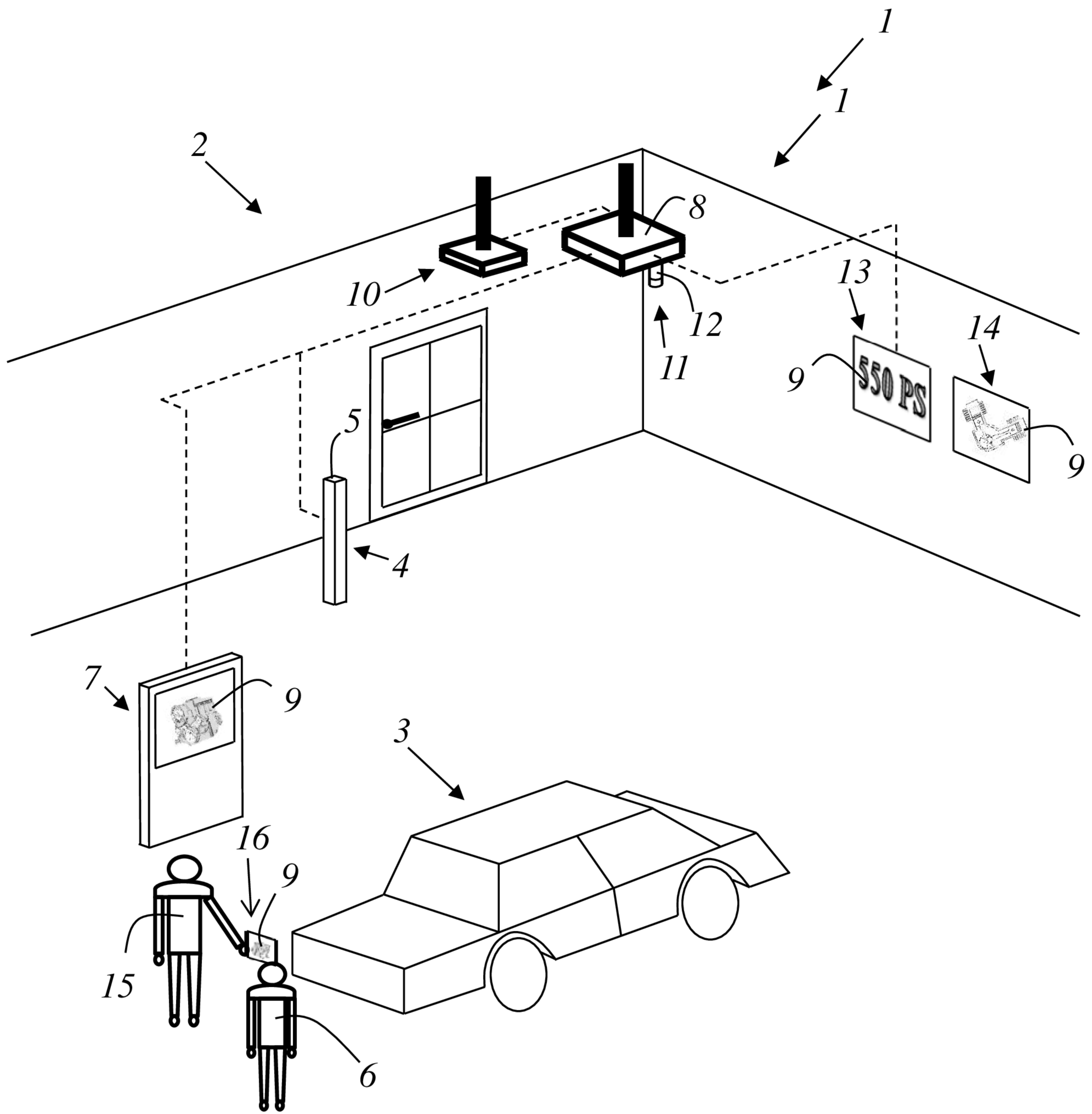


圖3

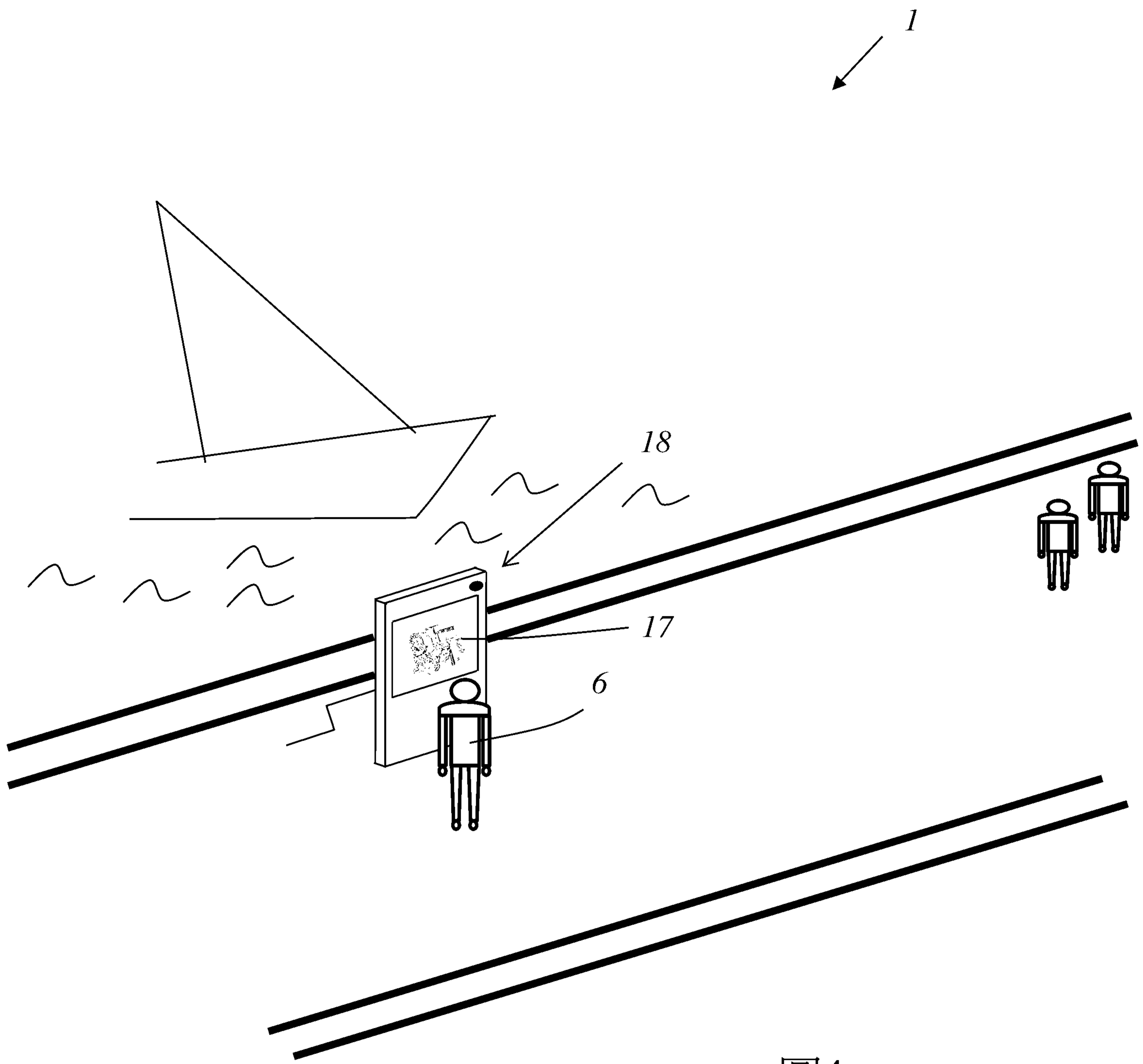


圖4

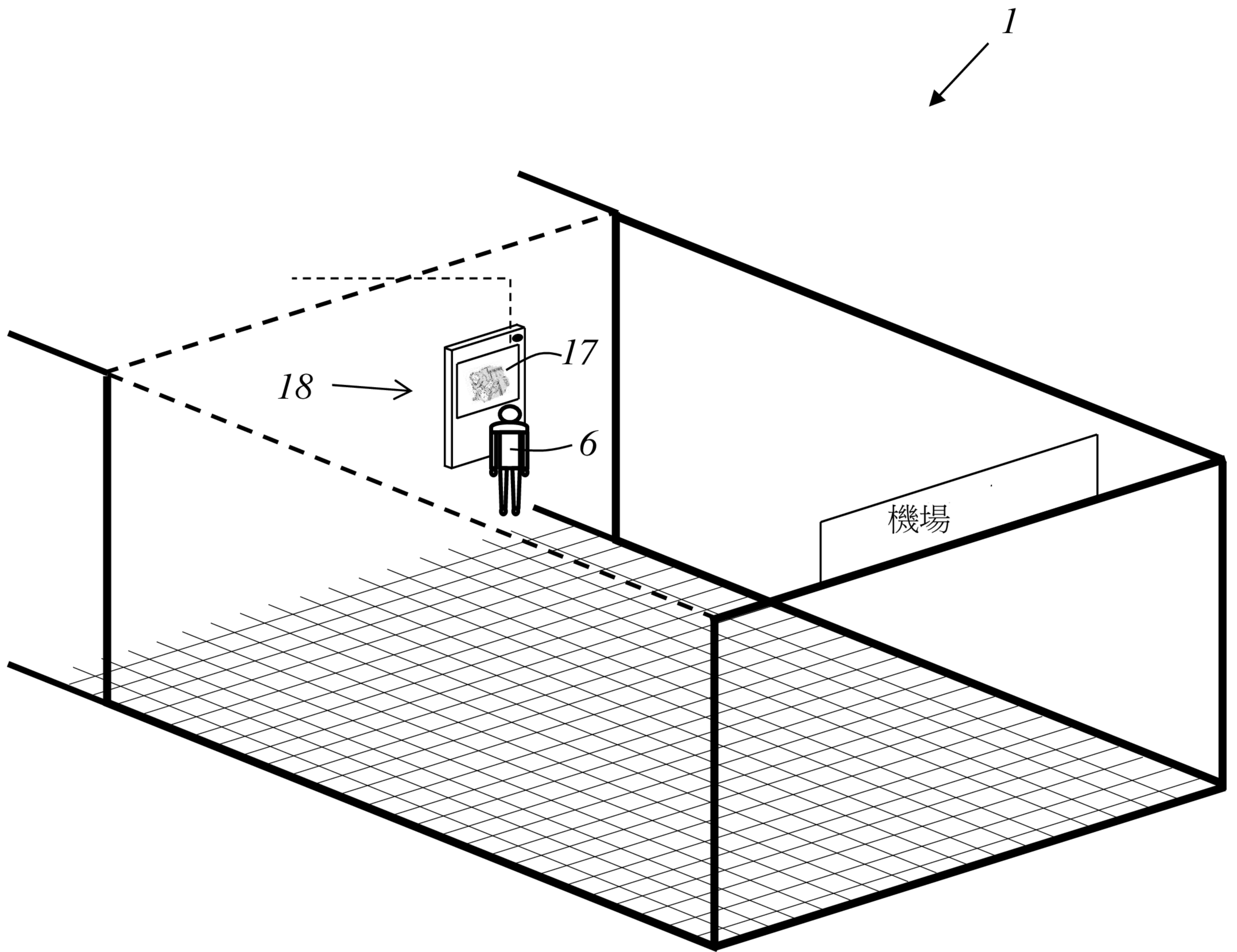


圖5

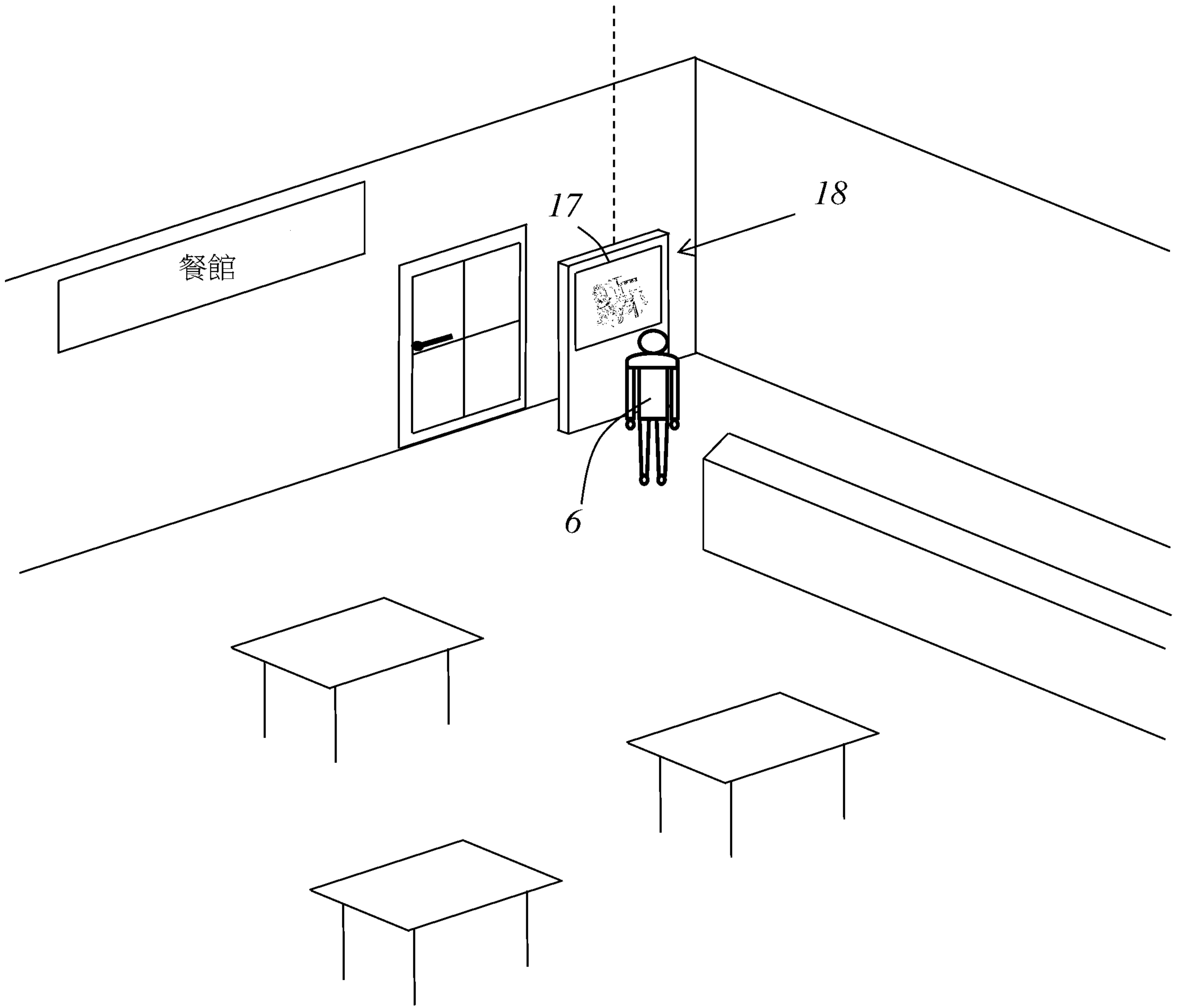


圖6

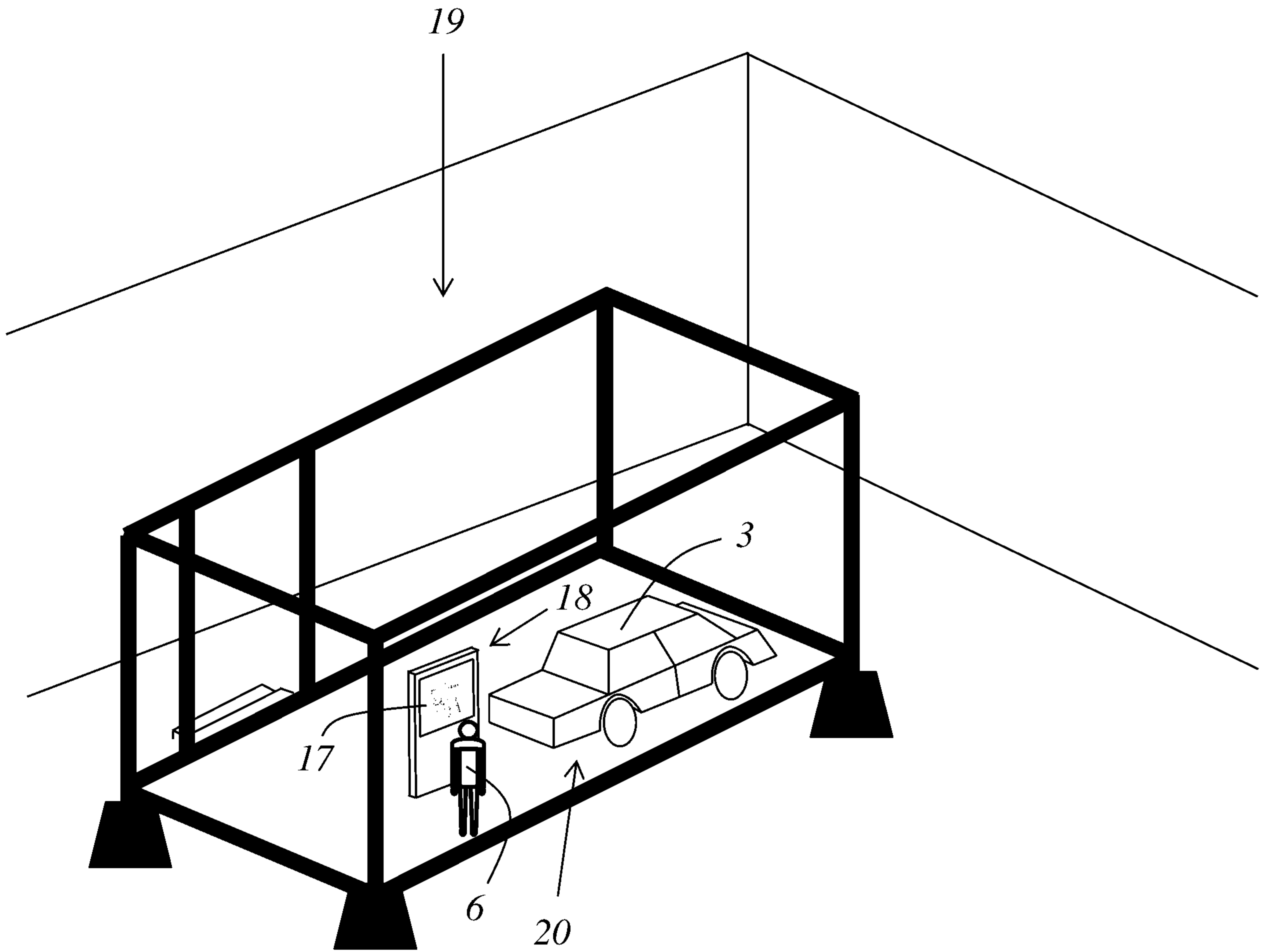


圖7

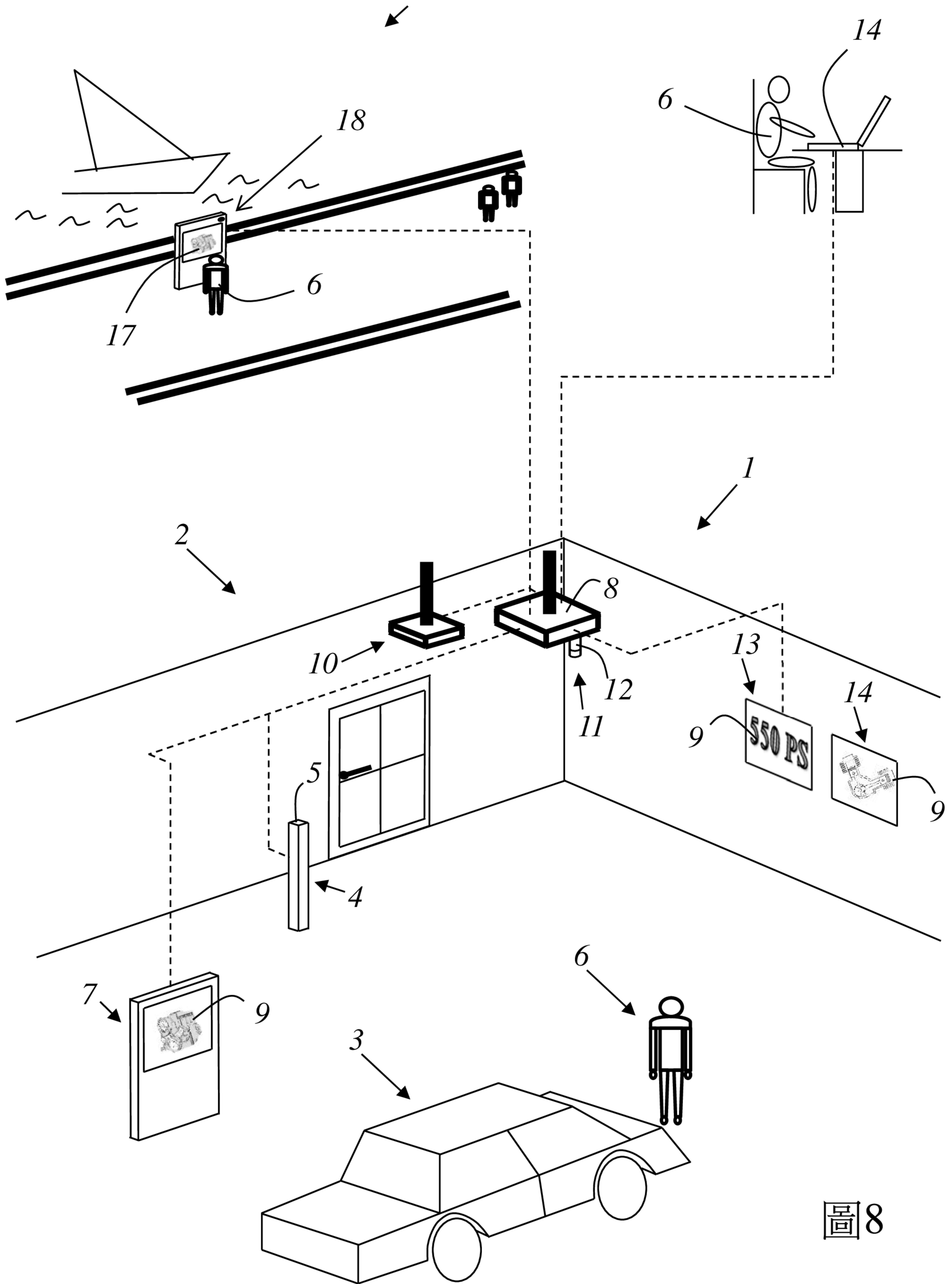


圖8

【發明申請專利範圍】

【第1項】 一種販賣支援系統，特別地用於支援汽車以及（或者）汽車配件的銷售，其特徵在於：

a. 該販賣支援系統具有一電腦輔助控制系統，該控制系統的設計和製作出於以下目的，即接收關於顧客的客戶資訊並從中個別地查出和發送針對客戶的產品資訊，以及

b. 該販賣支援系統包含至少一個陳列室，該陳列室包含至少一台採集裝置和至少一台輸出設備，其中，

c. 該採集裝置自動地、尤其是在沒有一顧客的特別參與的情況下收集關於進入或處於該陳列室中的該顧客的至少一條客戶資訊，並且將該客戶資訊傳給該電腦輔助控制系統，且其中，

d. 該控制系統藉由已收集的該客戶資訊個別地查出至少一條針對客戶的產品資訊，並且將該產品資訊傳給該輸出設備，且其中，

e. 該輸出設備接收來自該控制系統的該針對客戶的產品資訊，並以該顧客可以立即且直接感受到為該顧客確定的該產品資訊的方式輸出。

【第2項】 根據請求項 1 所述的販賣支援系統，其中，該採集裝置自動地並且（或者）無線地從該顧客隨身攜帶的一電子設備中讀取一客戶資訊。

【第3項】 根據請求項 2 所述的販賣支援系統，其中，
該電子設備為包含一資料記憶體的一汽車鑰匙。

【第4項】 根據請求項 2 所述的販賣支援系統，其中，
該電子設備為一手機，特別是一智慧型手機。

【第5項】 根據請求項 1 所述的販賣支援系統，其中，
(1) 該採集裝置包含一無線電接收器以及（或者）
一無線電發射器，或者
(2) 該採集裝置包含基於 RFID 或 NFC 或
W-LAN 或藍芽工作的一無線電接收器以及（或者）
一無線電發射器。

【第6項】 根據請求項 1 所述的販賣支援系統，其中，
a. 該採集裝置連續不斷地偵測該顧客在該陳列室中的
的位置，以及（或者）
b. 該採集裝置偵測該顧客是否在該陳列室內移動，
以及（或者）
c. 該採集裝置偵測該顧客在該陳列室中所走的路線，
以及（或者）
d. 該採集裝置偵測該顧客向哪個輸出設備移動，以
及（或者）
e. 該採集裝置偵測該顧客處於哪個輸出設備前，以
及（或者）
f. 該採集裝置偵測該顧客的當前視線方向。

- 【第7項】 根據請求項 1 所述的販賣支援系統，其中，該採集裝置具有至少一個攝影機以及（或者）一麥克風。
- 【第8項】 根據請求項 1 所述的販賣支援系統，其中，存在多個同樣的採集裝置，以及（或者）存在多個不同種類的採集裝置。
- 【第9項】 根據請求項 1 所述的販賣支援系統，其中，該輸出設備設計成螢幕或觸控式螢幕或平板電腦。
- 【第10項】 根據請求項 9 所述的販賣支援系統，其中，該採集裝置特別地藉由跟蹤該顧客的眼睛的瞳孔移動，來偵測該螢幕所示內容中為該顧客所注視的部分區域並將該等部分區域傳給該控制系統。
- 【第11項】 根據請求項 9 所述的販賣支援系統，其中，該採集裝置偵測該顧客的一面部表情並將該面部表情作為客戶資訊傳給該控制系統。
- 【第12項】 根據請求項 1 所述的販賣支援系統，其中，該輸出設備被設計成互動式價格牌，該價格牌將價格資訊作為產品資訊輸出。
- 【第13項】 根據請求項 1 至 12 的一項所述的販賣支援系統，其中，該販賣支援系統具有至少一個附加採集裝置，該附加採集裝置不安裝在該陳列室內並且出於以下目的進行設計和製造，即採集一顧客的客戶資

訊並將該客戶資訊傳給該電腦輔助控制系統。

【第14項】 根據請求項13所述的販賣支援系統，其中，為了得出該至少一條產品資訊，該控制系統也考慮至少一條在該顧客進入該陳列室之前藉助於該附加採集裝置所採集的附加客戶資訊。

【第15項】 根據請求項13所述的販賣支援系統，其中，該附加採集裝置被設計為一互動式資訊亭系統的一部分。

【第16項】 根據請求項15所述的販賣支援系統，其中，該資訊亭系統的該附加採集裝置將一顧客的輸入作為附加客戶資訊傳給該控制系統。

【第17項】 根據請求項15所述的販賣支援系統，其中，該資訊亭系統具有一螢幕和一瞳孔監測系統，其中，特別地藉由跟蹤該顧客的眼睛的瞳孔移動，該瞳孔監測系統偵測該螢幕所示內容中為該顧客所注視的部分區域並將該等部分區域作為附加的客戶資訊。

【第18項】 根據請求項16所述的販賣支援系統，其中，該資訊亭系統的該採集裝置具有麥克風一以及/或者一攝影機。

【第19項】 根據請求項16所述的販賣支援系統，其中，特別地藉由偵測面部表情或者發出的聲音，該資訊亭系統的該採集裝置偵測該顧客外在可感知的一情緒狀

態並將該情緒狀態作為客戶資訊傳給該控制系統。

【第20項】 根據請求項14所述的販賣支援系統，其中，該附加採集裝置是一行動演示平臺的一部分，該演示平臺為至少一種產品提供一展覽空間。

【第21項】 根據請求項1所述的販賣支援系統，其中，該控制系統出於以下目的進行設計和製作，即藉由網際網路，尤其是從該顧客的一個人電腦接收至少一條附加客戶資訊，並且，為了得出該至少一條產品資訊，該控制系統也考慮藉由網際網路接收到的該附加客戶資訊。

【第22項】 根據請求項1所述的販賣支援系統，其中，

(1) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的該汽車的VIN (vehicle identification number, 車輛識別號碼)，以及(或者)

(2) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的性別，以及(或者)

(3) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的外部識別特徵，尤其是面部特徵以及(或者)走路姿勢，以及(或者)

(4) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的走路姿勢，以及(或者)

(5) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的姓名以及(或者)住址, 以及(或者)

(6) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及該顧客的該汽車的汽車類型以及(或者)汽車車齡以及(或者)汽車配置以及(或者)駕駛性能以及(或者)汽車狀況, 以及(或者)

(7) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊包含該螢幕所示內容中為該顧客所注視的部分區域, 以及(或者)

(8) 該客戶資訊以及/或者該附加客戶資訊涉及關於該顧客的該電子設備(特別是智慧型手機)的CPU以及(或者)顯卡以及(或者)顯示器以及(或者)GPS接收器以及(或者)IP位址以及(或者)位置以及(或者)MAC位址以及(或者)操作系統以及(或者)瀏覽器類型以及(或者)時區以及(或者)安裝的檔以及(或者)Cookies的一資訊, 以及(或者)

(9) 該客戶資訊以及(或者)該附加客戶資訊涉及關於該顧客的該個人電腦的CPU以及(或者)顯卡以及(或者)顯示器以及(或者)GPS接收器以及(或者)IP位址以及(或者)位置以及(或者)MAC位址以及(或者)操作系統以及(或者)瀏覽器類型以及(或者)時區以及(或者)安裝的檔以及(或者)

C o o k i e s 的一資訊。

【第23項】 根據請求項1所述的販賣支援系統，其中，可能的客戶資訊或者可能的客戶資訊組合與產品資訊的一匹配關係儲存在該控制系統的一記憶體區域。