



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2008년02월29일
(11) 등록번호 10-0808393
(24) 등록일자 2008년02월22일

(51) Int. Cl.

G06F 17/00 (2006.01)

(21) 출원번호 10-2002-7003859
(22) 출원일자 2002년03월25일
심사청구일자 2006년07월10일
번역문제출일자 2002년03월25일
(65) 공개번호 10-2002-0042843
(43) 공개일자 2002년06월07일
(86) 국제출원번호 PCT/EP2001/007966
국제출원일자 2001년07월11일
(87) 국제공개번호 WO 2002/11441
국제공개일자 2002년02월07일
(30) 우선권주장
00202666.4 2000년07월27일
유럽특허청(EPO)(EP)

(56) 선행기술조사문헌
KR1019980013093 A
KR1019990006418 A

전체 청구항 수 : 총 10 항

(73) 특허권자

코닌클리케 필립스 일렉트로닉스 엔.브이.

네델란드왕국, 아인드호펜, 그로네보르스베그 1

(72) 발명자

드수자알렌엠.

네델란드왕국, 엔엘-5656아아아인드호반, 프로프.홀스트란6

(74) 대리인

이병호, 장훈

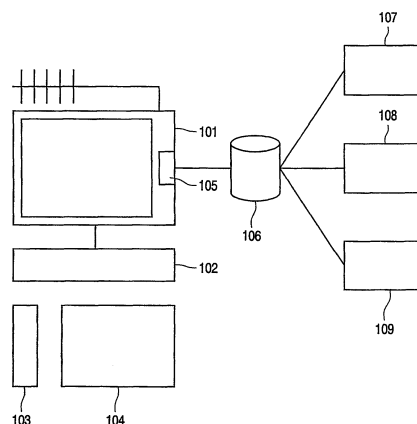
심사관 : 이준성

(54) 소비자 디바이스에 액세스를 제공하는 방법 및 장치

(57) 요약

본 발명은, 소비자 디바이스(101)에 액세스를 제공하는 방법 및 장치에 관한 것이다. 사용자는 복수의 콘텐츠 제공자들 사이에서 전환할 수 있다. 전환하기 위해, 사용자는 콘텐츠 제공자들(107, 108, 109)에 의한 제공들의 표현들의 세트 (202 내지 207)를 불러낸다. 그다음에, 사용자는 콘텐츠 제공자를 선택할 수 있다. 선택은 게이트웨이 시스템(106)에 제출되고, 그때 게이트웨이 시스템은, 양호하게는 선택된 콘텐츠 제공자에 의해 지불된 비용의 답례로, 소비자 디바이스(101)에 대한 액세스를 상기 콘텐츠 제공자에게 제공한다. 본 발명은, 디스크램블링 박스들(descrambling boxes), 가입들 및, 다른 번거로움들(hassles)이 전환에 포함될 때에도, 사용자들이 콘텐츠 제공자들을 전환하는 것을 더 용이하게 한다. 모든 이들 번거로움들은 게이트웨이(106)에 의해 다루어진다.

대표도 - 도1



(81) 지정국

국내특허 : 중국, 일본, 대한민국, 인도

EP 유럽특허 : 오스트리아, 벨기에, 스위스, 독일,
덴마크, 스페인, 프랑스, 영국, 그리스, 아일랜드,
이탈리아, 룩셈부르크, 모나코, 네덜란드, 포르투
갈, 스웨덴, 핀란드, 사이프러스, 터키

특허청구의 범위

청구항 1

복수의 서비스 제공자들 중 하나에 의해 소비자 디바이스(101)에 대한 액세스를 가능하게 하는 방법으로서, 각각의 서비스 제공자는 상기 소비자 디바이스에 가입자 기반 서비스(subscription-based service)를 제공할 수 있는, 상기 액세스를 가능하게 하는 방법에 있어서:

서비스 제공자들(107, 108, 109)에 의한 상기 서비스들에 포함된 제공들의 표현들의 세트(202 내지 207)로부터 사용자가 하나의 서비스 제공자(107, 108, 109)를 선택하도록 허용하는 단계;

상기 세트로부터 서비스 제공자에 의한 제공의 표현의 선택을 수신하는 단계; 및

상기 선택된 서비스 제공자가 상기 소비자 디바이스(101)에 서비스를 제공할 수 있게 하는 단계를 포함하는, 액세스를 가능하게 하는 방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 선택된 서비스 제공자에 대한 상기 사용자의 가입을 용이하게 하기 위해 상기 사용자에게 대한 등록 정보를 상기 선택된 서비스 제공자에게 제공하는 단계를 더 포함하는, 액세스를 가능하게 하는 방법.

청구항 3

제 1 항에 있어서,

상기 선택된 서비스 제공자가 상기 소비자 디바이스(101)에 서비스를 제공할 수 있게 하는 상기 단계는,

상기 선택된 서비스 제공자로부터 그리고 상기 소비자 디바이스(101)를 위해 의도된 전송을 수신하는 단계, 및 상기 소비자 디바이스(101)에 상기 전송을 재전송하는 단계를 포함하는, 액세스를 가능하게 하는 방법.

청구항 4

삭제

청구항 5

제 1 항에 있어서,

상기 소비자 디바이스(101)에 대한 액세스를 구성한 후에 상기 선택된 서비스 제공자로부터 소개료(referral fee)를 수신하는 단계를 더 포함하는, 액세스를 가능하게 하는 방법.

청구항 6

복수의 서비스 제공자들 중 하나에 의해 소비자 디바이스(101)에 대한 액세스를 가능하게 하는 시스템으로서, 각각의 서비스 제공자는 상기 소비자 디바이스에 가입자 기반 서비스를 제공할 수 있는, 상기 액세스를 가능하게 하는 시스템에 있어서:

상기 소비자 디바이스(101)는, 서비스 제공자들(107, 108, 109)에 의한 제공들의 표현들의 세트(202 내지 207)로부터 사용자가 서비스 제공자(107, 108, 109)를 선택하도록 허용하는 입력 수단(103, 104)과,

상기 소비자 디바이스(101)에 접속된 게이트웨이 시스템(106)에 상기 세트로부터 서비스 제공자에 의한 제공의 표현의 선택을 제출하는 선택 수단(211)을 포함하며,

상기 게이트웨이 시스템(106)은, 상기 선택 수단(211)으로부터 서비스 제공자에 의한 제공의 표현의 선택(203)을 수신하는 선택 수신 수단(340)과,

상기 선택된 서비스 제공자가 상기 소비자 디바이스(101)에 서비스를 제공할 수 있게 하는 액세스 수단(331, 337, 338, 339)을 포함하는, 액세스를 가능하게 하는 시스템.

청구항 7

복수의 서비스 제공자들 중 하나에 의해 소비자 디바이스에 대한 액세스를 가능하게 하는 게이트웨이 시스템(106)으로서, 각각의 서비스 제공자는 상기 소비자 디바이스에 가입자 기반 서비스를 제공할 수 있는, 상기 게이트웨이 시스템(106)에 있어서:

상기 소비자 디바이스(101)로부터 서비스 제공자에 의해 제공들의 표현의 선택(203)을 수신하는 선택 수신 수단(340); 및

상기 선택된 서비스 제공자가 상기 소비자 디바이스(101)에 서비스를 제공할 수 있게 하는 액세스 수단(331, 337, 338, 339)을 포함하는, 게이트웨이 시스템.

청구항 8

제 7 항에 있어서,

상기 액세스 수단(331, 337, 338, 339)은 상기 선택된 서비스 제공자로부터 그리고 상기 소비자 디바이스(101)를 위해 의도된 전송을 수신하고, 상기 소비자 디바이스(101)에 상기 전송을 재전송하도록 구성되는, 게이트웨이 시스템.

청구항 9

삭제

청구항 10

제 7 항에 있어서,

상기 선택된 서비스 제공자에 상기 사용자에게 대한 등록 정보를 제공하는 등록 수단(310)을 더 포함하는, 액세스를 가능하게 하는 게이트웨이 시스템.

청구항 11

복수의 서비스 제공자들 중 하나에 의해 액세스하도록 구성된 소비자 디바이스(101)로서, 각각의 서비스 제공자는 상기 소비자 디바이스에 가입자 기반 서비스를 제공할 수 있는, 상기 소비자 디바이스(106)에 있어서:

서비스 제공자들(107, 108, 109)에 의해, 상기 서비스들에 포함된 제공들의 표현들의 세트(202 내지 207)로부터 사용자가 서비스 제공자(107, 108, 109)를 선택하도록 허용하는 입력 수단(103, 104); 및

상기 소비자 디바이스(101)에 접속된 게이트웨이 시스템(106)에 상기 세트로부터의 서비스 제공자에 의한 제공의 표현의 선택(203)을 제출하는 선택 수단(211)을 포함하는, 소비자 디바이스(101).

청구항 12

제 11 항에 있어서,

상기 사용자에게 상기 세트의 표현들(202 내지 207)을 프리젠틱하는 디스플레이 수단(201)을 더 포함하는, 소비자 디바이스(101).

명세서

기술 분야

<1> 본 발명은 소비자 디바이스에 액세스를 제공하는 방법 및 장치에 관한 것이다.

<2> 본 발명은 또한 그와 같은 장치에서의 이용을 위한 소비자 디바이스 및 게이트웨이 시스템에 관한 것이다.

배경 기술

<3> 소비자 전자제품 세계가 아날로그에서 디지털 기술로 그리고 협대역에서 광대역 네트워크들로 이동함에 따라, 소프트웨어와 서비스들을 통합하는 소비자 전자제품 비즈니스 모델들의 가치가 하드웨어에만 기초한 비즈니스

모델들의 가치에 비해 성장하고 있다.

- <4> 서비스들을 향한 이러한 변동은, 소프트웨어 애플리케이션 및 컴퓨터 서비스 제공자들이 전통적인 PC 제조자들 보다 달러 소득 또는 달러 순 자산에 대해서 더 높이 평가되는, 컴퓨터 세계에서는 이미 발생하였다. 디지털 TV 를 가능하게 하는 기술들의 발전으로 TV 세계에서 이런 변동이 이제 나타나고 있다.
- <5> 디지털 TV 서비스들을 단지 디지털 텔레비전들(HDTV들 또는 SDTV들)과 같다고 생각하는 흔한 잘못이 종종 있어 왔으며, 아직도 있다. 디지털 서비스들은 디지털 공급 자료(digital feed)를 받아들이도록 설비된(게이트웨이됨 (gatewayed)이 본 명세서에서 이용될 용어이다) 큰 부피의 아날로그 TV들을 통해서 또한 전달될 수 있다. 결과 적으로, 콘텐츠 제공자들은 아날로그 TV들을 통해 동작되는 디지털 애플리케이션들과 서비스들을 개발하기 시작 하였다.
- <6> 서비스 가치 획득을 위한 경쟁은, 소비자 하드웨어 인터페이스(PC와 TV)와 액세스 네트워크(일방향 데이터 방송 (one-way data broadcasting), 양방향 협대역 네트워크들, 특히 텔코 라인들(telco lines) 및, US 디지털 케이블 네트워크들과 같은 양방향 독점 광대역 네트워크들(two-way proprietary broadband networks))의 타입에 의 존하여, 오늘날의 소비자 전자제품 시장에서 주로 4개의 형식들을 취하였다. 이러한 전망은, 오디오 및 TV 주변 기기들과 같은 새로운 소비자 하드웨어가 나타나고, 모든 기기들이 인터넷으로의 단일 게이트웨이로써 홈 네트 워크에 접속되고 광대역 네트워크들이 공통의 운반자들이 되는, '홈 네트워크들'을 향해 수렴함에 따라 시간에 걸쳐 확장할 것이다.
- <7> TV 서비스 제공자들은 통상적으로 소비자들이 몇몇 종류의 가입 서비스를 통해 그들의 서비스들에 액세스하는 것을 허용한다. 일단 소비자가 가입하면, 그는 그의 텔레비전으로 서비스에 액세스할 수 있다. 종종 소비자는 액세스를 얻기 위해 셋-톱 박스 또는 디코더를 설치해야 하는데, 승인되지 않은 액세스를 방지하기 위해 부호화 된 또는 스크램블링된 포맷으로 서비스가 종종 제공되기 때문이다.
- <8> 서비스는 텔레비전 프로그램들, 무비들 및, 대화형 서비스들과 같은 다양한 콘텐츠를 포함할 수 있다. 서비스 제공자는 다양한 서비스 제공자들로부터의 프로그램들, 무비들 및, 대화형 서비스들을 하나의 제공으로 종종 묶 을 것이다. 그때, 소비자는, 예를 들어 무비 제공들 및 스포츠 제공들인, 하나 또는 그이상의 제공들을 선택할 수 있지만, 성인 무비 제공들 또는 대화형 서비스들을 선택할 수 없다. 물론, 더 많은 제공들을 선택하는 것은 더 비싸다.
- <9> 다양한 TV 서비스 제공자들은 소비자들이 그들이 서비스들에 가입하도록 서로 경쟁한다. 일단 소비자가 한 서비 스 제공자에 가입하면, 다른 서비스 제공자로 전환하는 것은 가입을 취소하고, 디코더를 반환하고, 보증금을 되 돌려 받고, 새로운 계약서를 써넣고, 새로운 디코더를 설치해야만 하는 것을 의미한다. 그와 같은 번거로움들 (hassles)은 사용자가 전환하는 것을 시간과 노력면에서 비싸게 한다. 한 상표(brand)의 기술에서 다른 상표의 기술로 전환하는 비용들이 많을 때, 사용자들은 변경 불가능에 직면한다. 변경 불가능한 소비자들을 갖는 것은 서비스 제공자에 대해서 매우 유리한 위치인데, 서비스 제공자가 재공급 비즈니스를 확신하기 때문이다. 경쟁하 는 서비스 제공자는 사용자의 진입 비용을 낮춤으로써, 즉 디코더를 임대하거나, 새 디코더를 취하기 위해 버려 진 모든 구 디코더에 대해 프리미엄을 제공함으로써 이 문제를 극복할 수 있다. 그러나, 관련된 대부분의 번거 로움들은 여전히 남아있다.
- <10> 몇몇 서비스 제공자들은 전통적인 케이블 라인 액세스 네트워크들을 피하면서, 위성을 통해 동작한다. 위성 링 크의 용량은 매우 큰 수의 채널들이 제공될 수 있는 것이어서, 이들 위성 서비스 제공자들은 복수의 콘텐츠 제 공자들로부터의 서비스들과 콘텐츠에 대한 액세스를 제공할 수 있다. 그러나, 위성 서비스들은 접시와 수신기를 요구하며, 이것은 여기에 변경 불능 문제가 또한 존재함을 의미한다.

발명의 상세한 설명

- <11> 본 발명의 목적은, 적응성이 있으며 이용하기에 용이한, 소비자 디바이스에 액세스를 제공하는 방법을 제공하는 것이다.
- <12> 이 목적은, 사용자가 콘텐츠 제공자들에 의한 제공들의 표현들의 세트로부터 콘텐츠 제공자를 선택하는 것을 허 용하는 단계와, 세트로부터 콘텐츠 제공자의 선택을 수신하는 단계와, 소비자 디바이스에 상기 선택된 콘텐츠 제공자 액세스를 제공하는 단계를 포함하는 방법으로 본 발명에 따라 달성된다. 소비자 디바이스가 접속된 게이트웨이 시스템에 의해 통상적으로 수행되는 이 방법은, 사용자가 무제한의 수의 콘텐츠 제공자들 사이에서, 관 련된 임의의 번거로움 없이, 전환하는 것을 허용한다. 사용자는 각 콘텐츠 제공자로부터 제공들 또는 패키지들

을 조사할 수 있고, 편리한 때에 그에게 가장 적합한 것을 고를 수 있다. 게이트웨이 시스템은 가입 및 상기 선택된 콘텐츠 제공자의 제공들에 대한 후속 액세스를 용이하게 한다. 어느 때에도, 사용자는 상기 세트의 표현들로부터 다른 선택을 할 수 있고 그에 의해 다른 제공자로 전환할 수 있다.

- <13> 일실시예에서, 상기 방법은, 상기 선택된 콘텐츠 제공자에 대한 사용자의 가입을 용이하게 하기 위해, 사용자에게 대한 등록 정보를 상기 선택된 콘텐츠 제공자에게 제공하는 단계를 더 포함한다. 이런 방식으로 등록들을 다룸으로써, 프로세스는 사용자에게 거의 투명하게 되는데, 사용자는 이제 전환하기 위해 콘텐츠를 고르기만 하면 되기 때문이다. 등록 및 가입에 대한 모든 상세한 내용들은 게이트웨이 시스템에 의해 다루어진다.
- <14> 다른 실시예에서, 액세스를 제공하는 단계는, 상기 선택된 콘텐츠 제공자로부터의, 소비자 디바이스를 위해 의도된, 전송을 수신하는 단계와, 소비자 디바이스에 전송을 재전송하는 단계를 포함한다. 이 실시예의 장점은 콘텐츠 제공자들이 이제 그들이 콘텐츠와 제공들을, 모든 개별적인 소비자 디바이스들에 분배하는 것이 아니라, 게이트웨이 시스템에만 분배해야 한다는 것이다. 이것은 콘텐츠 제공자들이, 케이블 네트워크 또는 다수의 위성들과 같은, 크고 값비싼 전송 인프라구조를 배치하는 것을 면하게 해준다. 게이트웨이 시스템에 대한 단일 접속은 콘텐츠 제공자들이 게이트웨이 시스템의 사용자 베이스(user base)의 전체 인구(잠재적으로) 도달하는 것을 허용한다.
- <15> 상기 실시예의 변형에서, 액세스를 제공하는 단계는 소비자 디바이스에 적합한 포맷으로 전송을 트랜스코딩(transcoding)하는 단계를 더 포함한다. 전송을 트랜스코딩함으로써, 소비자 디바이스는, 사용자가 새로운 콘텐츠 제공자로 전환할 때, 적응될 필요가 없다. 상기 실시예의 부가적 장점은 사용자가 이제 효과적으로 게이트웨이 시스템 오퍼레이터로 고정된다는 것인데, 어떤 다른 실체도 상기 포맷으로 트랜스코딩할 수 없다는 것이 예상될 것이기 때문이다. 그래서, 사용자는 다른 게이트웨이 시스템 또는 직접적으로 단일 콘텐츠 제공자로 전환할 수 있기 위해서 새로운 소비자 디바이스를 필요로 할 것이다.
- <16> 다른 실시예에서, 상기 방법은 소비자 디바이스에 대한 액세스를 구성한 후에 상기 선택된 콘텐츠 제공자로부터 소개료를 받는 단계를 더 포함한다. 가입자 레벨에서의 '승자 독식(winner take all)'과 같은 인자들과 스케일(scale)로부터의 중요한 이점들은 디지털 콘텐츠 제공자들이 '영토 약탈(land grab)' 전략들을 통해 경쟁하게 한다. 콘텐츠 제공자들은 소비자를 그들의 소비자 베이스로 변환하는데에 새로운 소비자의 현저한 양의 예측된 정미현가(Net Present Value)(NPV)를 소비한다. 주식 시장은 현재까지, '영토 약탈' 접근법을 통해 그들의 가입자 베이스를 지적이고 공격적으로 성장시켜온, 높이 보수를 받은 이들 콘텐츠 제공자들을 가지고 있다.
- <17> 가까운 장래에, 대부분의 주요 시장들은 '영토 약탈' 방식으로 소비자 베이스들을 확립하기 위해 경쟁하는 몇몇 인터넷 TV 콘텐츠 제공자들을 가질 것이다. 게이트웨이된 TV 전략이 경제적으로 이해되는 것은 이러한 상황에 있는 것이다. 각 콘텐츠 제공자는 소비자와 콘텐츠 제공자사이의 게이트웨이의 오퍼레이터에게 소비자 베이스에 부가된 소비자의 어떤 양의 유효기간 NPV를 기꺼이 지불해야 한다. 각 소비자가 더 가치가 있어질수록, 각 콘텐츠 제공자가 기꺼이 지불해야 하는 '소개료'는 더 높아진다.
- <18> 본 발명의 다른 목적은 소비자 디바이스에 액세스를 제공하는 장치를 제공하는 것이며, 이것은 이용하기에 용이하고 유연하다.
- <19> 이 목적은, 그에 의해 소비자 디바이스가, 사용자가 콘텐츠 제공자들에 의한 제공들의 표현들의 세트로부터 콘텐츠 제공자를 선택하는 것을 허용하는 입력 수단과, 상기 세트로부터 소비자 디바이스에 접속된 게이트웨이 시스템으로 콘텐츠 제공자의 선택을 제출하는 선택 수단을 포함하고, 게이트웨이 시스템이, 선택 수단으로부터 콘텐츠 제공자의 선택을 수신하는 수신 수단과, 소비자 디바이스에 상기 선택된 콘텐츠 제공자 액세스를 제공하는 액세스 수단을 포함하는 장치에서 본 발명에 따라 달성된다.
- <20> 본 발명의 이들 및 다른 측면들은 도면에 도시된 실시예들을 참조하여 분명하며 명료하게 될 것이다.

실시예

- <24> 도면들을 통해서, 동일한 참조 번호들은 유사하거나 대응하는 특징들을 표시한다. 도면들에 표시된 특징들 중 몇몇은 통상적으로 소프트웨어에서 수행되며, 그자체로 소프트웨어 모듈들 또는 객체들과 같은 소프트웨어 실체들을 나타낸다.
- <25> 도 1은 소비자 디바이스(101, 게이트웨이 장치(106) 및, 다수의 콘텐츠 제공자들 (107, 108, 109)을 포함하는 장치의 제 1 실시예를 개략적으로 도시한다. 도시된 실시예에서, 소비자 디바이스(101)는 텔레비전이지만, 물론, 인터넷 라디오 제공자들을 가진 스크린 라디오들(screen radios), 인터넷 전화통신 제공자들을 가진 스크

린 전화들, TV와 유사한 제공자 관계들을 가진 네트 모니터들(Net Monitors), TV를 가진 DVDs 및/또는, 개인화된 TV 애플리케이션들과 같은 다른 소비자 전자제품들이 용이하게 또한 이용될 수 있다. 소비자 디바이스(101)는 광대역 또는 협대역 콘텐츠를 수신하도록 구성될 수 있다.

- <26> 소비자 디바이스(101)는 비디오 레코더 또는 셋-톱 박스를 더 포함할 수 있다. 장치(101)를 제어하기 위해, 원격 제어(103) 및/또는 원격 키보드(104)가 이용 가능하게 될 수 있다. 이들 장치들은, 비록 유선 접속이 또한 이용될 수 있지만, 적외선 또는 무선 통신을 이용하여 장치(101)와 양호하게 통신한다.
- <27> 셋-톱 박스(102)의 대안 또는 보충으로서, 액세스 모듈(105)에 장치(101)에 제공될 수 있다. 액세스 모듈(105)은 장치(101)의 제조시에 장치(101)에 삽입될 수 있지만, 분리되어 또한 팔릴 수 있고 소비자에 의해 설치될 수 있다. 이것은 장치(101)의 또는 액세스 모듈(105)의 용이한 업그레이드를 허용하며, xDSL과 같은 새로운 기술들이 이용 가능하게 되더라도 그러하다.
- <28> 액세스 모듈(105)을 통해서, 장치(101)는 게이트웨이 시스템(106)과 통신할 수 있다. 액세스 모듈(105)은 이 목적을 위해 전화 네트워크, 근거리 네트워크(local area network), 홈 네트워크, 인터넷 또는 양방향 케이블 네트워크 또는, 유사한 네트워크에 접속될 수 있다. 액세스 모듈(105)을 서버에 접속하기 위해 이용된 기술은 IDSN, POTS, ADSL 또는, 임의의 유사한 기술일 수 있다. 접속은 또한 인터넷 액세스 제공자를 이용하는 것을 포함할 수 있으며, 이를 통해서 게이트웨이 시스템(106)을 가진 통신이 인터넷을 통해 용이하게 된다. 게이트웨이 시스템(106)은, 콘텐츠 제공자들(107, 108, 109)이 콘텐츠를 공급하는, 케이블 네트워크내의 헤드-엔드 시스템(head-end system)일 수 있으며, 콘텐츠는 그때 케이블 네트워크를 통한 전송을 위해 코딩되고 케이블 서비스 가입자들에게 분배된다.
- <29> 게이트웨이 시스템(106)은 콘텐츠 제공자들(107, 108, 109)에게 소비자 디바이스(101)에 대한 액세스를 제공한다. 게이트웨이 시스템(106)은 등록, 장치 관리, 업그레이딩, 진단, 구성 및, 가능하면 콘텐츠 제공자들에게 요금 부과(accounting) 또는 청구서 작성(billing)을 하는 것과 같은 서비스들을 제공할 수 있다. 게이트웨이 시스템(106)을 이용하여, 소비자는, 하기에서 분명해지는 바와 같이, 콘텐츠 제공자에 의해 제공된 콘텐츠를 액세스하기 위해 그의 장치(101)를 이용할 수 있다.
- <30> WebTV 제품은 Web-on-TV 개념의 예를 제공한다. WebTV는 인터넷 TV 방송국(Internet TV broadcaster)으로서 몇몇 부가가지 활동들을 실행한다. 첫째로, 이것은 그들의 방송된 프로그램들을 향상시키고자 하는 방송국들에게 인터페이스를 제공한다. 둘째로, WebTV 네트워크들은 사용자와 콘텐츠사이에 프록시 서비스(Proxy service)를 제공한다. 이것은 방송국들이 사용자의 가정내의 WebTV 장치로의 전달 전에 Web 콘텐츠를 전처리(pre-processing)하는 것을 허용한다. 그와 같은 전처리는 방송국들이, WebTV 박스가 그의 스크린 해상도 및 컬러 깊이로 PC 디스플레이에 대해서 아마 고안되었을 것이라는 사실에도 불구하고, WebTV 박스가 콘텐츠를 분별하는 어떤 일을 할 기회를 최대화하는 것을 허용한다. 콘텐츠 타입들의 트랜스코딩은, 여전히 콘텐츠를 디스플레이할 수 있는 동안, PC상에서 대개 발견되는 데이터 타입 디코더들의 서브세트를 상기 박스가 갖는 것을 허용한다.
- <31> 그러나, 본 발명에 따른 장치는 간단한 TV-기반 Web 액세스이상을 제공한다. 전략은 인터넷의 전달 능력을 이용할 수 있는 향상된 TV 경험을 소비자들에게 제공하는 것이다. 이러한 경험을 인터넷 기반 방송으로 발전할 것이다. 이러한 향상된 TV 경험은 패키징된 푸시 콘텐츠(packaged push content), 주문된 풀 콘텐츠(customized pull content) 및, 소비자 발생된 콘텐츠(consumer generated content)의 조합을 포함할 것이다. 현재 이용 가능한 서비스들의 예들은 대화형 EPGs, 프로그램 특정 정보, 풍부한(비디오) 이메일, 탐색 및, 채팅을 포함한다. 매우 시각적인 포맷이, PC 포탈들(PC portals)의 매우 대화적이고 정보적인 접근법과 대조하여, '느린 상호작용성(lazy interactivity)'을 구하는 낮은 기술의 TV 시청자들에게 호소하는데 이용될 수 있다.
- <32> 도 2는 소비자 디바이스(101)를 더 상세히 도시한다. 장치(101)는 디스플레이(201)를 가지며, 그 위에서 텔레비전 프로그램들과 같은 콘텐츠가 사용자에게 제공될 수 있다. 본 발명에 따라, 스위치보드 접근법(switchboard approach)이 사용자에게, WebTV 또는 AOL과 같은, 콘텐츠 제공자를 선택하는 능력을 제공하는데 이용되며, 한편 현재의 인터넷 TV 셋-톱 박스들은 단일 콘텐츠 제공자에게 한정된다. 이 목적을 위해, 디스플레이(201)는 콘텐츠 제공자를 선택하기 위한 단일 소비자 인터페이스를 제공한다. 상기 인터페이스 또는 스위치보드는 소비자에 대한 디지털 서비스 제공자 옵션들에 대한 '상점 앞면(storefront)'이다. 각 이용 가능한 제공자에 대해서, 어떤 종류의 화상 또는 아이콘일 수 있는 표현(202 내지 207)이 디스플레이되고, 각 제공자에 대해서, 소비자가 제공의 이점을 경험케 하는 시범(demonstration)이 실행될 수 있다.
- <33> 사용자는 표현들(202 내지 207)중 한 표현을 선택하기 위해 디스플레이(201)에 대해 포인터를 이동시킬 수

있다. 사용자의 원격 제어(103)에는, 포인터가 이동될 방향(들)을 표시하도록, 순방향 및 역방향 버튼들, 4방향 커서, 조그 서틀, 스크롤 휠, 레이저 포인터 또는, 몇몇 다른 입력 메커니즘이 제공될 수 있다. 대안으로, 소비자 디바이스(101)는 음성 명령을 통해 입력을 수신하도록 구성될 수 있고, 포인터는 적합한 음성 명령들에 응답하여 디스플레이(201)에 대해 이동되도록 구성될 수 있다. 본 발명에 따른 시스템이 컴퓨터 시스템상에서 실시된다면, 키보드상의 커서키들 또는 마우스와 같은 입력 장치들은 디스플레이(201)상에 포인터를 위치시키도록 이용될 수 있다.

- <34> 포인터를 디스플레이(201)에 대해 자유로이 이동시키는 것보다는, 포인터가 한 표현에서 다른 표현으로 점프하도록 허용하는 것이 바람직할 수 있다. 사실상, 이것은 강조된 하나의 표현이 항상 있어야 한다는 것을 의미한다. 디스플레이(201)상에 한번에 디스플레이될 수 있는 더 많은 표현들이 있다면, 스크롤 바들 또는 유사한 메커니즘이 제공될 수 있다.
- <35> 일실시예에서, 표현(202)을 선택하는 것은 대응하는 콘텐츠 제공자에 대한 시범을 시작할 것이며, 그후에 사용자는 그가 이 콘텐츠 제공자에 가입하기를 원하는지 질문받는다. 가입하기를 원하지 않으면, 사용자는 그가 다른 선택을 할 수 있는 스위치보드로 복귀된다. 이런 방식으로, 사용자들이 그들 자신의 가정의 안락에 있어서 재미있는 방식으로 그들의 선택을 알게 함으로써, 사용자들에게 현저한 부가가치가 있게 된다.
- <36> 가정에서 온라인으로 콘텐츠 제공자를 선택하는 행위는 편하고 사용자에게 친절한 것으로 자리잡아야 한다. 장치(101)는, 예를 들어 가능한 '안내되는(guided)' 프로세스의 많은 부분을 생성하도록 음성 인식 기술을 이용함으로써, 콘텐츠 제공자를 선택하는 프로세스에서 매우 시청각적이다.
- <37> 사용자는 표현들(202 내지 207)과 연관된 시범들을 조사한 후에 가입하기 위해 콘텐츠 제공자를 선택할 수 있다. 특정 콘텐츠 제공자에 가입하기 위해, 사용자의 이름과 주소, 청구서 작성 정보등과 같은 어떤 정보가 대개 요구된다. 이 목적을 위해 소비자 디바이스(101)에 등록 모듈(210)을 제공하는 것이 유리하다. 예를 들어, 원격 제어(103) 또는 키보드(104)상의 버튼을 누름으로써, 또는 디스플레이(201)상에 디스플레이된 메뉴로부터 메뉴 옵션을 선택함으로써, 등록 모듈(210)을 활성화하는 것은 디스플레이되는 등록 스크린을 발생시킨다.
- <38> 사용자가 최초로 장치(101)를 활성화할 때 몇몇 초기 셋업을 수행할 필요가 있다면, 등록 스크린은 양호하게, 이 활동을 이후시간으로 연기하는 옵션을 지니면서, 상기 초기 셋업의 부분이 될 것이다.
- <39> 어떤 경우에도, 등록 스크린이 호출되었을 때, 사용자는 키보드(104)를 통해 필요한 정보를 공급하도록 요구받는다. 등록은 개인 선호도들 및 다른 정보를 입력하는 것을 또한 포함한다. 소비자 디바이스(101)에는, 사용자 정보를 요구하는, 디지털 지갑과 같은 다른 모듈이 설치될 수 있다. 그와 같은 경우에, 사용자 정보는 한번만 양호하게 입력되고, 그것을 요구하는 모든 모듈들 사이에서 공유된다.
- <40> 등록한 후에, 사용자에게는 도 2에 도시된 바와 같은 개략도가 즉시 제공될 수 있다. 대안으로, 등록 스크린은 사용자가 처음으로 콘텐츠 제공자의 선택을 할 때까지 연기될 수 있다. 이것은 사용자가, 모든 종류의 형식들로 채워야만 할 필요없이, 콘텐츠 제공자 선택 메커니즘을 '가지고 노는 것(play)'을 허용한다. 등록 정보는 게이트 시스템(106)에 직접 공급되거나, 또는 선택이 이루어졌을 때만 공급될 수 있다.
- <41> 사용자는 그가 셋-톱 박스(102) 또는 액세스 모듈(105)을 방금 산 상점에서 이 정보를 지닌 형식으로 채우도록 또한 요구받을 수 있다. 그다음에, 상점은 게이트웨이 시스템(106)의 오퍼레이터에게 정보를 보낸다.
- <42> 사용자가 선택을 하면, 표현(203)을 강조함으로써 도시된 도 2에서, 이 선택 (203)은 선택 모듈(211)에 의해 수신되고, 선택 모듈은 그후에 선택을 게이트웨이 시스템(106)에 제출한다. 선택 모듈(211)은 등록 모듈(210)에 의해 기록된 등록 정보를 게이트웨이 시스템(106)으로 또한 제출할 수 있다. 그 다음에, 게이트웨이 시스템(106)은 대응하는 콘텐츠 제공자에게 알리고, 사용자의 자동화된 가입을 용이하게 할 수 있다.
- <43> 일실시예에서, 등록이 제출되고, 선택된 콘텐츠 제공자에 대한 가입이 실현된 후에, 콘텐츠 제공자의 특정 소프트웨어가 장치(101)에 다운로드되고 설치된다. 그다음에, 장치(101)는 향상된 이용에 대해 준비가 될 것이다. 그다음에, 소비자들은 TV를 시청하는 동안 그들의 원격 제어(103) 및/또는 그들이 키보드(104)를 통해 향상된 콘텐츠를 용이하게 액세스할 수 있다.
- <44> 사용자가, 이후시간에, 다른 콘텐츠 제공자를 선택할 수 있으므로, 현재 장치(101)에 존재하는 임의의 콘텐츠 제공자-특정 소프트웨어가 불능이 되고 삭제되어, 새로이 선택된 콘텐츠 제공자에 대한 콘텐츠 제공자의 특정 소프트웨어가 다운로드되고 설치될 수 있다.
- <45> 이 실시예는 소비자들에게 업그레이드 가능한 환경을 제공한다. 미래의 서비스 제공자의 제공들 및 애플리케이션

선들, 예를 들어 미래의 브라우저 버전들은, 기존 모듈 메모리의 한계들 내에서, 온라인으로 다운로드될 수 있다. 이것은 소비자가 그가 현재 원하는 콘텐츠 제공자를 선택하는 것보다 더 많은 것을 할 수 있으며, 소비자가 그가 시간에 걸쳐서 원하는 콘텐츠 제공자를 선택할 수 있다는 것을 의미한다. 콘텐츠 제공자들의 수와 타입이 시간에 걸쳐서 또한 증가할 것이라는 사실이 주어지면, 이러한 제공은 모듈 기술의 제한들내에서, 장기간 소비자 만족을 보장한다. 그와 같은 제한은 주로 모듈의 메모리와 관련되어 있다.

<46> 표현들 또는 아이콘들(202 내지 207)은 소비자 디바이스(101)에 저장될 수 있지만, 양호하게 이것들은, 장치가 처음으로 활성화되고 게이트웨이 시스템(106)에 접속될 때, 게이트웨이 시스템(106)으로부터 다운로드된다. 이것은 사용자가 최근의 제공들을 항상 얻고, 장치(101)내의 큰 저장 공간을 위한 필요를 회피하는 것을 보장한다. 장치(101)가 처음으로 활성화될 때, 또는 사용자가 이 옵션을 몇몇 종류의 메뉴로부터 선택할 때, 장치(101)는 게이트웨이 시스템(106)으로부터 표현들(202 내지 207)을 다운로드하고 이것들을 디스플레이(201)상에 제공한다.

<47> 표현(202 내지 207)과 연관된 시범들은, 예를 들어 짧은 무비가 그 표현과 연관된 콘텐츠 제공자의 다양한 제공들을 보여주는 것을 잘라냄에 따라, 표현에 삽입될 수 있다. 소비자 디바이스(101)에서의 프로세싱 능력들에 의존하여, 콘텐츠 제공자의 시스템의 몇몇 또는 모든 기능성을 시뮬레이션하는 대화형 프로그램이 다운로드되고 시범으로서 실행될 수 있다. 시범은 또한, 사용자가 실제 시스템이 어떻게 작용하는지를 느낄 수 있도록 몇몇 시험 기간 동안 콘텐츠 제공자에 의해 제공된 몇몇 또는 모든 콘텐츠를 사용자가 액세스하는 것을 허용하면서, 시운전 또는 안내인이 딸린 여행을 구성할 수 있다. 그 경우에, 게이트웨이 시스템(106)은, 시험 기간의 지속시간 동안, 선택된 콘텐츠 제공자에게 소비자 디바이스(101)에 대한 액세스를 제공해야 한다.

<48> 6개의 표현들(202 내지 207)은 6개의 서로 다른 콘텐츠 제공자들로부터 온 것일 필요는 없다. 한 콘텐츠 제공자가 복수의 제공들을 가질 수 있다. 예를 들어, 제공자는 가장 인기있는 TV 채널들과 인터넷 액세스만을 포함하는 기본 패키지과, 영화 채널, 생방송 스포츠 채널 및, 주문된 뉴스 공급 자료(customized news feed)를 포함하는 프리미엄 패키지를 제공할 수 있다. 이들 제공들은 2개의 상이한 표현들로 도시된다.

<49> 그러나, 표현들(202 내지 207)은 단일 TV 콘텐츠 제공자에 의해 제공된 서로다른 TV 채널들 또는, 간단한 포털 사이트에 의해 링크된 서로다른 웹사이트들 또는 서비스들만을 나타내지는 않는다. 인터넷 서비스들의 상황에서, 표현들(202 내지 207)은, 마이크로소프트 네트워크(Microsoft Network), 아메리카 온라인(America Online), 컴퓨서브(CompuServe), 프로디지(Prodigy)등과 같은, 복수의 포털 사이트들 자체를 오히려 나타낼 것이다. 그다음에, 사용자는 이들 제공자들 중 한 제공자를 고를 수 있고, 원할 때에 다른 제공자로 전환할 수 있다.

<50> 인터넷 TV 전달에 대한 이러한 접근법은 독립형 하드웨어 접근법들(stand-alone hardware approaches)에 대해 몇몇 경제적인 장점들을 제공한다.

<51> · 이것은 소비자가 YV 세트에 돈을 쓰고자 하고(그는 이미 새것을 사기로 결정하였다), 미래의 TV 기능성에 대해 생각하고 있을 때 소비자를 한번에 잡는다. 양호한 비교는 그가 새차를 사려고 하는 순간에 에어컨을 구입할지에 관한 소비자의 결정이 될 것이다. 차를 사려는 결정은 이미 이루어졌고, 소비자는 이미 중요한 투자를 할 예정이며, 유일한 질문은 그 투자가 얼마나 '특징이 풍부한지(feature rich)'이다.

<52> · 이것은 소비자에게 개선된 이용의 용이함, 설치 및, 거실 공간관리를 제공한다.

<53> · 이것은 소비자가 그의 초기 선택에 불만족한다면, 소비자에게 인터넷 TV 서비스 제공자들의 진행하는 선택을 제공한다.

<54> 장치(101)에 의해 제공된 향상된 특징들은 소비자가 이용하기에 용이해야 한다. 등록 프로세스, 콘텐츠 제공자 선택 프로세스 및, 선택된 콘텐츠 제공자에 대한 액세스는 소비자가 사용하기 쉬워야 한다. 홈 설치 프로세스는 전용 하드웨어의 설치보다 더 사용자가 사용하기 쉬워야 한다.

<55> 도 3은 소비자 디바이스(101), 게이트웨이 시스템(106) 및, 콘텐츠 제공자들(107, 108, 109)을 포함하는 장치의 제 2 실시예를 도시한 것이다. 게이트웨이 시스템(106)은 소비자 데이터베이스(310)를 포함하는데, 이것은 소비자들에 대한 가입 정보를 포함한다. 이 정보는 소비자 디바이스(101)내의 등록 모듈(210)로부터 양호하게 수신된다. 사용자는 그가 셋-톱 박스(102) 또는 액세스 모듈(105)을 사는 상점에서 이 정보로 형식을 채우도록 또한 요구받을 수 있다. 그때 상점은 게이트웨이 시스템(106)의 오퍼레이터에게 정보를 보내며, 오퍼레이터는 정보를 소비자 데이터베이스에 입력한다.

- <56> 게이트웨이 시스템(106)은 저장(320)을 더 포함하며, 여기서 표현들(202 내지 207)은 소비자 디바이스(101)로의 전송을 위해 저장될 수 있다. 게이트웨이 시스템(106)은 표현들의 새로운 버전들을 다운로드하기 위해 콘텐츠 제공자들(107 내지 109)에게 주기적으로 또는 요청시에 접촉할 수 있다. 이런 방식으로, 게이트웨이 시스템(106)은 표현들의 최근 버전들을 항상 제공할 수 있고, 콘텐츠 제공자들(107 내지 109)은 용이하게 그들의 제공들을 갱신할 수 있다.
- <57> 사용자에게 의해 이루어진 선택(203)은 선택 모듈(211)에 의해 게이트웨이 시스템(106)에 전송되고, 게이트웨이 시스템(106)내의 선택 수신 모듈(340)에 의해 수신된다. 선택 수신 모듈(340)은, 공급된다면, 등록 정보를 또한 수신한다. 등록 정보는 선택(203)과 함께 공급될 수 있지만, 예를 들어 사용자가 소비자 디바이스(101)내의 등록 모듈(210)을 이용하여 등록 정보를 입력한 후에 즉시, 또한 미리 공급될 수 있다. 그다음에, 등록 정보는 소비자 데이터베이스(310)에 저장된다.
- <58> 게이트웨이 시스템(106)은 이제, 사용자에게 선택된 콘텐츠 제공자의 제공들에 대한 액세스가 주어지고, 콘텐츠 제공자가 소비자 디바이스(101)에 제공들을 전송할 수 있도록 구성된다. 이것은 선택된 콘텐츠 제공자에 대한 사용자의 가입을 대개 요구할 것이다. 그다음에, 게이트웨이 시스템(106)은, 소비자 데이터베이스(310)에 등록된 바와 같은, 사용자에게 대한 등록 정보를 선택된 콘텐츠 제공자에게 공급하고, 사용자의 자동화된 가입을 용이하게 한다.
- <59> 사용자가 이전에 다른 콘텐츠 제공자에게 가입되었다면, 그때 게이트웨이 시스템(106)은 사용자의 가입을 취소하도록 다른 콘텐츠 제공자에게 명령을 또한 공급한다.
- <60> 가입을 위한 지불금액은 사용자와 콘텐츠 제공자사이에서 직접적으로 구성될 수 있으며, 비록 이것이 사용자가 다른 콘텐츠 제공자로 전환하고자 한다면 사용자 그자신이 그의 가입을 취소해야만 할 것이라는 점을 의미하지만, 그러하다. 그래서, 지불금액은 게이트웨이 시스템(106)에 의해 자동적으로 또한 다루어지는 것이 바람직하다. 사용자는, 등록 프로세스의 부분으로서, 콘텐츠 제공자의 제공들을 액세스하는데 필요한 임의의 가입료들에 대한 계산서를 데빗(debit)하기 위해 게이트웨이 시스템 오퍼레이터 권한부여를 승인한다. 그다음에, 게이트웨이 시스템(106)은 선택된 콘텐츠 제공자가 사용자의 계산서를 데빗할 권한을 준다. 사용자가 이후에 새로운 콘텐츠 제공자로 전환할 때, 게이트웨이 서버(106)는 구 콘텐츠 제공자의 데빗 권한부여를 철회하고, 새로운 콘텐츠 제공자에게 권한을 부여한다.
- <61> 대안으로, 사용자가 게이트웨이 시스템에 가입할 필요가 있다면, 지불금액은 사용자의 가입료로부터 공제될 수 있고, 선택된 콘텐츠 제공자에게 투명한 방식으로 공급될 수 있다.
- <62> 다른 콘텐츠 제공자들은, 가입료를 요구하는 대신에, 수입을 발생시키기 위한 광고와 같은 비즈니스 모델들에 대신 의존할 수 있다. 이들 경우들에서 물론 어떤 지불금액도 필요하지 않다.
- <63> 도 3에 도시된 실시예에서, 소비자 디바이스(101)와 콘텐츠 제공자들(107, 108, 109)은 직접 접속되지 않는다. 선택된 콘텐츠 제공자가 콘텐츠를 소비자 디바이스(101)로 전송하길 원한다면, 그는 게이트웨이 시스템(106)을 통해 그렇게 해야 한다. 이 목적을 위해, 콘텐츠 제공자들(107, 108, 109)은 게이트웨이 시스템(106)내의 각각의 수신 모듈들(337, 338, 339)에 접속된다. 수신 모듈들(337, 338, 339)중 한 수신 모듈에 의해 수신된 전송은, 어느 제공자가 선택된 콘텐츠 제공자인가에 의존하여, 전송 모듈(331)로 전해진다. 그다음에, 전송 모듈(331)은 소비자 디바이스(101)로 전송을 재전송한다.
- <64> 다양한 콘텐츠 제공자들(107, 108, 109)은 상호 서로다른 포맷들로 콘텐츠를 전송할 수 있다. 게이트웨이 시스템(106)이 전송들을 소비자 디바이스(101)로 단순히 전한다면, 그때 셋-톱 박스(102) 또는 액세스 모듈(105)은 모든 이들 포맷들로 콘텐츠를 디코딩하기 위해 구성될 필요가 있으며, 이것은 확립하는 것을 매우 복잡하고 값비싸게 할 것이다. 그래서, 그와 같은 경우에, 게이트웨이 시스템(106)이 선택된 콘텐츠 제공자로부터 수신된 바와 같은 콘텐츠를 셋-톱 박스(102) 또는 액세스 모듈(105)이 디코딩할 수 있고 프로세싱할 수 있는 포맷으로 변환하는 것이 바람직하다. 이러한 변환 또는 트랜스코딩 프로세스는 전송 모듈(331)에서 가장 잘 수행될 수 있다.
- <65> 트랜스코딩 프로세스는 전송된 콘텐츠의 소비자 디바이스(101)의 능력들에 대한 적응을 더 요구할 수 있다. 예를 들어, 종래의 텔레비전은 개인용 컴퓨터들과 함께 이용되는 대부분의 모니터들의 해상도보다 더 낮은 스크린 해상도를 갖는다. 그다음에, 임의의 화상들, 영화들 또는 컴퓨터-기반 브라우저들을 위해 설계된 다른 콘텐츠가 낮은 텔레비전 스크린 해상도로 트랜스코딩될 필요가 있다. 원문 정보의 크기는 또한, 더 먼 거리에서 관독될 수 있도록, 증가될 필요가 있다.

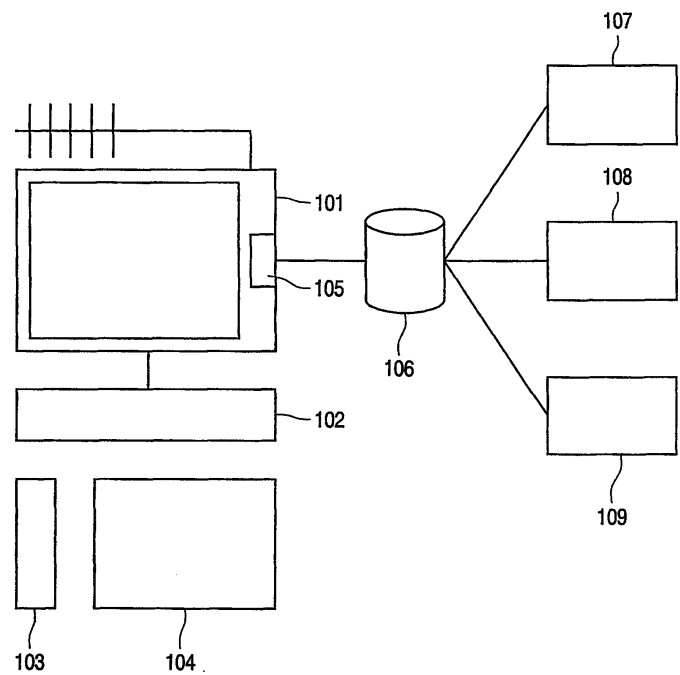
- <66> 이 실시예의 장점은 콘텐츠 제공자들(107, 108, 109)이 이제 그들의 콘텐츠와 제공들을 게이트웨이 시스템(106)에만 분배해야 하며, 모든 개별적인 소비자 디바이스들(101)에 분배할 필요가 없다는 것이다. 이것은 콘텐츠 제공자들이, 케이블 네트워크 또는 다수의 위성들과 같은, 크고 값비싼 전송 인프라구조를 배치하는 것을 면하게 한다. 게이트웨이 시스템(106)으로의 단일 접속은 콘텐츠 제공자들(107, 108, 109)이 게이트웨이 시스템의 사용자 베이스의 전체 인구(잠재적으로) 도달하는 것을 허용한다.
- <67> 이 실시예의 부가적인 장점은, 게이트웨이 시스템의 오퍼레이터에게 개별적인 콘텐츠 제공자들(107, 108, 109)과 협상할 강력한 위치를 주면서, 게이트웨이 시스템(106)의 서비스로 사용자가 이제 효과적으로 고정된다는 것이다. 이것은 본 장치를 더 매력적인 비즈니스 모델로 만든다.
- <68> 다른 실시예에서의 셋-톱 박스(102) 또는 액세스 모듈(105)에는 조건부 액세스 서브시스템이 제공되고, 이것은 적합한 권한부여 코드(authorization code)를 갖지 않는 임의의 전송된 콘텐츠에 대한 액세스를 방지한다. 그다음에, 게이트웨이 시스템(106)은 선택된 콘텐츠 제공자에게 권한부여 코드를 제공하여, 선택된 콘텐츠 제공자는 권한부여 코드와 함께 콘텐츠를 전송할 수 있다. 사용자가 다른 콘텐츠 제공자로 전환할 때, 권한부여 코드는 다른 콘텐츠 제공자만이 소비자 디바이스(101)에 콘텐츠를 여전히 공급할 수 있도록 게이트웨이 시스템(106)에 의해 변경된다.
- <69> 종래의 방송에서는, 소수의 방송국들이 소비자 가족을 '소유'하였음을 주장할 수 있었으며; 각 방송국은 단정한 채널을 제공하였고, 소비자들이 채널들 사이에서 분 단위에 기초하여 전환하는 것이 용이하였다. 인터넷 콘텐츠 제공자들은 스트리밍 디지털 비디오의 출현과 함께 더 분명히 방송국들이 되고 있는 중이지만, 그들의 경쟁적인 활력은 종래의 방송국들과 다르다. 인터넷 기반 방송국들은 각각 연예와 통신 콘텐츠의 매우 넓은, 적절히 구성된다면 거의 무한대의, 어레이를 제공할 것이며, 거실 소비자가 떠나길 꺼릴 항행 포맷들(navigational formats)과 '벽있는 정원(walled garden)'을 생성할 것이다. 그러므로, 인터넷 방송은 '승자 독점(Winner Take All)'의 활력을 지닌다. 소비자를 참가시키는 디지털 콘텐츠 제공자는 거의 모든 가입, 광고 및, 전자거래 이익들을 서비스상의 가입자의 라이프사이클로부터 얻는다. 다른 제공자들은 거의 아무것도 얻지 않는다.
- <70> 또한, 디지털 콘텐츠 제공자의 경제의 몇몇 요소들은 스케일과 관련된다. 가장 큰 가입자 베이스들을 가진 제공자들은,
- <71> · 가입자들이 다른 가입자들에게 배타적으로 이야기하게 하는 '커뮤니티 (community)' 애플리케이션들을 생성하고,
- <72> · 양호한 표적 광고를 제공하며 높은 광고율을 지휘하고.
- <73> · 상표 확립의 비용을 상환할 수 있다.
- <74> 이들 인자들 즉, 가입자 레벨에서의 승자 독점과 스케일로부터의 중요한 이익들의 조합은 디지털 콘텐츠 제공자들이 '영토 약탈' 전략들을 통해서 경쟁하게 한다. 이들은 소비자를 그들의 소비자 베이스로 변환할 때 새로운 소비자의 예측된 현저한 양의 정미현가를 쓰고자 할 것이다. 주식 시장은 현재까지, '영토 약탈' 접근법을 통해 그들의 가입자 베이스를 지적이고 공격적으로 성장시켜온, 높이 보수를 받은 이들 콘텐츠 제공자들을 가지고 있다.
- <75> 가까운 장래에, 대부분의 주요 시장들은 '영토 약탈' 방식으로 소비자 베이스를 확립하고자 경쟁하는 몇몇 인터넷 TV 콘텐츠 제공자들을 가질 것이다. 게이트웨이된 TV 전략이 경제적으로 이해되는 것은 이러한 상황에 있는 것이다. 각 콘텐츠 제공자(107 내지 109)는 소비자 베이스에 부가된 소비자의 어떤 양의 유효기간 NPV를 게이트웨이 시스템(106)의 제공자에게 지불하려 해야 한다. 각 소비자가 더 가치있어질수록, 각 콘텐츠 제공자가 지불하려 해야 하는 '소개료'도 높아진다.

도면의 간단한 설명

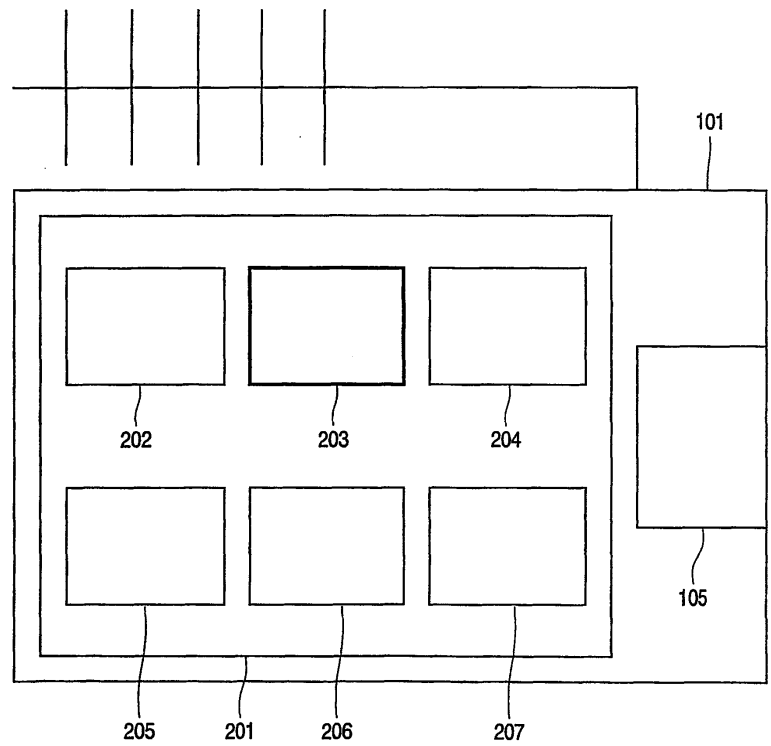
- <21> 도 1은 소비자 디바이스, 게이트웨이 장치 및, 다수의 콘텐츠 제공자들을 포함하는 장치의 제 1 실시예를 개략적으로 도시한 도면.
- <22> 도 2는 소비자 디바이스의 일실시예를 개략적으로 도시한 도면.
- <23> 도 3은 소비자 디바이스, 게이트웨이 장치 및, 다수의 콘텐츠 제공자들을 포함하는 장치의 제 2 실시예를 개략적으로 도시한 도면.

도면

도면1



도면2



도면3

