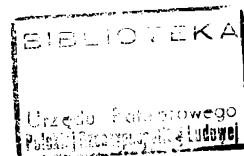


I lipca 1930 r.

Gosf 19/16 2



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

OPIŚ PATENTOWY

Nr 11978.

Kl. 54 h 4.

Ernest Mark Gilbert
(Londyn, Wielka Brytania).

Reklamowy szyld z płytą szablonową.

Zgłoszono 2 listopada 1928 r.
Udzielono 25 kwietnia 1930 r.

Wynalazek niniejszy dotyczy tablic z napisami, z zastosowaniem odbitego światła dziennego w celach reklamowych. Znałe są powszechnie dwa typy reklam odblaskowych: jeden A, gdzie światło dzienne przechodzi z góry nadół przez kliszę, a następnie odbija się od powierzchni zwierciadlanej ku widzowi, drugi zaś B, gdzie światło dzienne pada na zwierciadło, odbija się odeń i poprzez kliszę dąży ku widzowi. Szyldy czy reklamy takie czytelne są w nocy tylko w tym wypadku, jeżeli bezpośrednio ponad szyldem znajduje się źródło światła sztucznego, lecz są zupełnie niewidzialne przy pomocy zewnętrznego prześwietlenia sztucznego na poziomie szyldu, lub poniżej poziomu szyldu.

Wynalazek niniejszy daje kliszę (t. j. szablon, lub płytę, na którą nakłada się

szablon) zdatną dla obu typów reklam odblaskowych, albo też służącą jako prosty szyld czytelny w oświetleniu sztucznym z zewnątrz zarówno jak i przy świetle dziennym, przyczem część powierzchni szablonu tworzy powierzchnię zwierciadlaną albo też powierzchnie zdolne do odbijania światła, druga zaś część szablonu przepuszcza światło.

Płyta szablonowa według wynalazku może być wykonana i umieszczona w najrozmaitszy sposób, aby osiągnąć pożądaną efekt. Może ona mieć warstwę białego, zabarwionego, przezroczystego lub przeświecającego albo też deseniowego materiału (t. j. podzielonego na pola pewnego rysunku), aby wytworzyć różnorodne powierzchnie załamujące, część których odbija światło, część zaś druga jest przezro-

czysta lub przeświecająca; płyta taka może być również wykonana z materiału nieprzezroczystego ukształtowanego jak zaznaczono powyżej i wykazującego naturalne lub sztuczne powierzchnie odbłaskowe z polami otwartymi do przepuszczania światła.

Załączony rysunek przedstawia rodzaje wykonania wynalazku.

Fig. 1 wyobraża widok perspektywiczny płyty szablonowej według wynalazku w zastosowaniu do reklam odbłaskowych typu A, fig. 2 — widok perspektywiczny płyty w zastosowaniu do reklam typu B, fig. 3 — widok z przodu płyty szablonowej stosowanej jako szyld bez dodatkowej powierzchni odbłaskowej czy zwierciadła, fig. 4 — widok deseniowej strony płyty ze szkła wytłaczanego, pokrytej materiałem odbijającym na stronie gładkiej, fig. 5 — gładką powierzchnię płyty ze szkła tłoczonego, wyobrażonej na fig. 4, fig. 6 — w skali większej widok kształtowanej strony płyty tłoczonego szkła, pokrytej warstwą odbłaskową od strony kształtowanej, przyczem powłoka odbłaskowa została usunięta z wgłębień, fig. 7 — przekrój wzdłuż linii A—B na fig. 6, fig. 8 — stronę kształtowaną płyty ze szkła tłoczonego w skali większej, pokrytą warstwą odbłaskową, którą usunęto z wypukłości, fig. 9 — przekrój według linii C—D na fig. 8, fig. 10 — część warstwy materiału nieprzezroczystego z powierzchnią odbłaskową i szeregiem otworów, wywierconych w tej warstwie, fig. 11 — przekrój wzdłuż linii E—F na fig. 10.

Fig. 1 wyobraża typ A reklamowych szyldów odbłaskowych, w którym częściowo odbijająca, częściowo zaś przeświecająca płyta szablonowa umieszczona jest za szablonem 1, a znaki z szablonu odbijają się w zwierciadle 2, ustawionym pod kątem najkorzystniejszym. Szablon wykonany jest w taki sposób, że pewne części jego powierzchni są przezroczyste i przepu-

szczają ku dołowi dostateczną ilość światła, jak w zwykłych szyldach reklamowych, zaś reszta powierzchni szablonu stanowi po stronie przeciwnej powierzchnie odbijające, dzięki czemu światło sztuczne, padające bezpośrednio na zwierciadło, odbija się ku górze na wymienione powierzchnie odbłaskowe, a następnie odbite zostaje w przybliżeniu prawie po tej samej linii ku położeniu początkowego źródła światła. Dzięki temu wynalazek można zastosować jako znaki drogowe, nieruchome albo ruchome, ponieważ znaki tak wykonane oświetlane są naturalnym światłem dziennym w ciągu dnia oraz blaskiem lub sąsiednim źródłem światła w nocy, jak np. lampami samochodów i lampami ulicznymi lub z oświetlonych wystaw sklepowych.

Fig. 2 wyobraża zastosowanie wynalazku do typu B szyldów reklamowych, w których światło dzienne pada na dół na zwierciadło 2 i zostaje odbite poprzez niepokryte części częściowo odbijającej, częściowo zaś przeświecającej płyty 3 za szablonem 1, jak widać z fig. 2.

Na fig. 3 wyobrażono prostą postać wykonania wynalazku. Płyta częściowo odbijająca, częściowo zaś przeświecająca skombinowana z szablonem, osadzona jest w ramie 4, bez dodatkowego zwierciadła 2, niezbędnego do odbijania znaków. Znaki takie będą widoczne w świetle dziennym przy przejściu światła przez przezroczyste części płyty, a nieprzezroczyste części płyty odbijają światło sztuczne, padające na nie.

Płyta szablonowa według wynalazku może być wykonana z białego lub barwnego, przezroczystego lub przeświecającego ukształtowanego materiału (jak np. szkła) z częściowymi, oddzielnymi polami na niej. Pola odbijające można na niej umieszczać osobno, albo też, co się zdarza częściej, całą płytę pokrywa się najprzód materiałem odbłaskowym, a następnie materiał ten

zeskrobuje się, rozpuszcza lub usuwa w inny odpowiedni sposób, aby otrzymać żądany deseń. Z drugiej strony można zastosować płytę metalową lub z innego materiału nieprzezroczystego, wykazującego powierzchnię odbijającą po jednej stronie, a zaopatrzoną w otwory odpowiedniej wielkości, w celu przepuszczania dostatecznej ilości światła.

W razie zastosowania płyty szklanej lub z materiału podobnego najwłaściwiej stosować powierzchnię z wypukłościami, np. znaną jako „młotkowana” lub „kropkowana”. Płytę taką wyobrażono na fig. 4 i 5; strona gładka 5 tej płyty pokryta jest materiałem odbijającym, a następnie z odpowiednich pól 5 materiał ten jest zdjęty. Podczas działania światła linje 6 przepuszczają je przez płytę, zaś pola pokryte materiałem odbłaskowym, odbijają silnie światło, zgodnie z fig. 4.

Również kształtowaną stronę szkła „młotkowanego” można pokryć odpowiednim materiałem odbłaskowym, a następnie można powłokę tę usunąć z wgłębień płyty. Część tak przygotowanej płyty wyobrażono na fig. 6 i 7 w zwiększonej skali; wypukłości 7 działają tu jako zwierciadła, zaś przez wgłębienia 8 przechodzi światło. W płycie wyobrażonej na fig. 8 i 9 powierzchnie wystające są przezroczyste, zaś części wgłębione odbijają światło.

Wreszcie można zastosować płytę z białego albo barwnego kształtowanego materiału, jak np. szkła, tworząc szablon przez namalowanie znaków na stronie prawej płyty materiałem odbijającym tak, iż reszta płyty pozostaje przezroczysta lub przeświecająca. Albo też można proces ten odwrócić. Części płyty mogą być zamalowane, dając znaki częściowo przezroczyste, częściowo odbłaskowe.

Zamiast szablonu konturowego 1, dostosowanego do płyty, jak to wyobrażono na fig. 1, 2 i 3, można taką powłokę szablonową umieścić między przeświecającą

odbłaskową warstwą, a drugą warstwą przezroczystą. Przeświecająca warstwa odbijająca może być również zabarwiona lub zabarwienie osiągnąć można zapomocą nałożenia barwnej powłoki ze szkła lub innego odpowiedniego materiału.

Płyta według fig. 10 i 11 wykonana z materiału nieprzezroczystego, wykazuje naturalną lub sztucznie wykonaną powierzchnię odbłaskową i szeregi otworów 10, przebitych lub wywierconych w celu przepuszczania światła. Otwory 10 nie koniecznie mają być koliste, jak to wyobrażono na rysunku, lecz mogą mieć dowolny kształt, umożliwiający swobodne przepuszczanie światła. Należy zaznaczyć, że płyta wyobrażona w postaci płaskiej, na fig. 10 i 11, ma powierzchnię łamaną, z wgłębieniami i wypukłościami.

Chociaż opisana płyta szablonowa wykazuje jedną powierzchnię kształtowaną, a drugą gładką, to jednak, rozumie się, iż w razie potrzeby obie powierzchnie mogą być kształtowane.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Reklamowy szyld z płytą szablonową, znamienny tem, że płyta szablonowa kształtowaną jest po jednej lub po obu swych stronach według wzoru, jak na fig. 4, 5, 6—8, przyczem część albo części jej strony płaskiej lub kształtowanej są wykonane jako odbłaskowe lub odbijające światło zpowrotem do jego środka, podczas gdy inna część lub części płyty tej przepuszczają światło.

2. Reklamowy szyld według zastrz. 1, znamienny tem, że płyta szablonowa, wykonana jest ze szkła „młotkowanego” (fig. 4).

3. Reklamowy szyld według zastrz. 1—2, znamienny tem, że „młotkowane” szkło pokryte jest na powierzchni gładkiej powłoką odbijającą światło, przyczem w powłoce tej pozostawione są wolne linje

lub przestrzenie, aby umożliwić przepuszczenie światła (fig. 4 i 5).

4. Reklamowy szyld według zastrz. 1—3, znamienny tem, że płyta ze szkła „młotkowanego” pokryta jest materiałem odbijającym na powierzchni kształtowanej, poczem z wystających części tej powierzchni materiał odblaskowy jest następnie usunięty, aby umożliwić przepuszczenie światła przez płytę (fig. 8 i 9).

5. Reklamowy szyld według zastrz. 1—4, znamienny tem, że płyta ze szkła „młotkowanego” na powierzchni kształtowanej jest powleczone powłoką odbijającą światło, która następnie usunięta zostaje z wgłębień tej powierzchni, aby umożliwić przechodzenie światła przez płytę (fig. 6 i 7).

6. Reklamowy szyld według zastrz.

1—5, znamienny tem, że znaki szyldu są namalowane nieprzezroczystym (kryjącym) materiałem bezpośrednio na płycie.

7. Reklamowy szyld według zastrz. 1—6, znamienny tem, że szablon jego tworzą miejsca na płycie częściowo odbijające, częściowo przeświecające, otoczone nieprzezroczystymi polami płyty.

8. Reklamowy szyld według zastrz. 1—7, znamienny tem, że składa się z kształtowanej płyty z metalu lub nieprzezroczystego materiału, zaopatrzonego w powierzchnie odbijające od strony widza i podziurawionej w celu umożliwienia przepuszczania światła.

Ernest Mark Gilbert.
Zastępca: M. Skrzypkowski,
rzecznik patentowy.

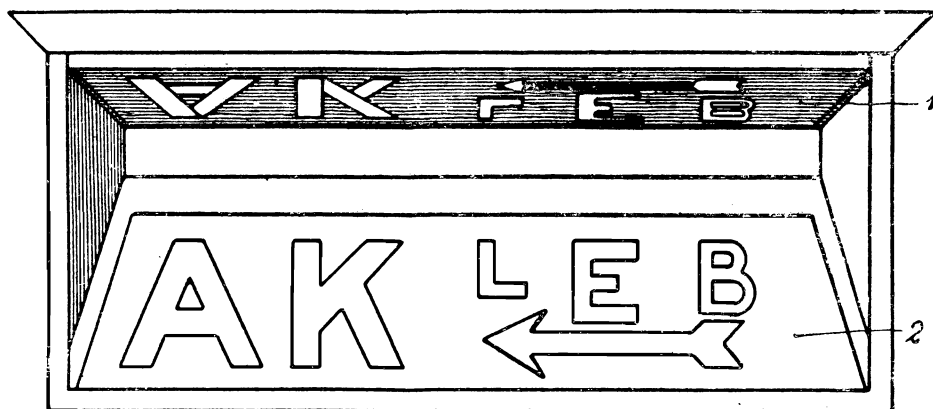


Fig. 1.

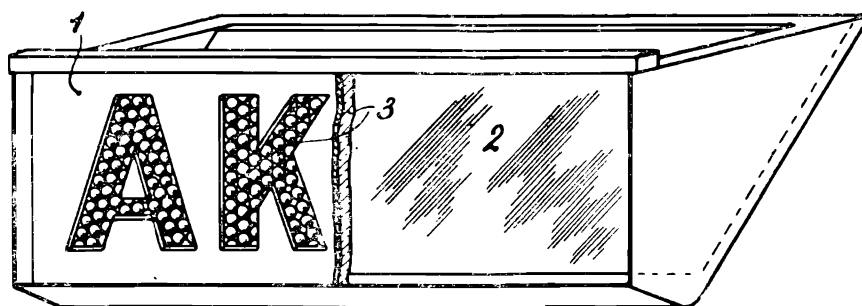


Fig. 2.

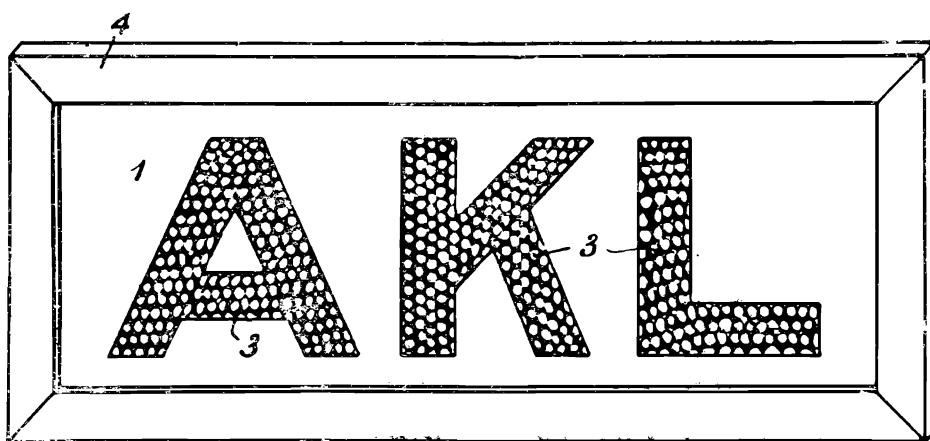


Fig. 3.

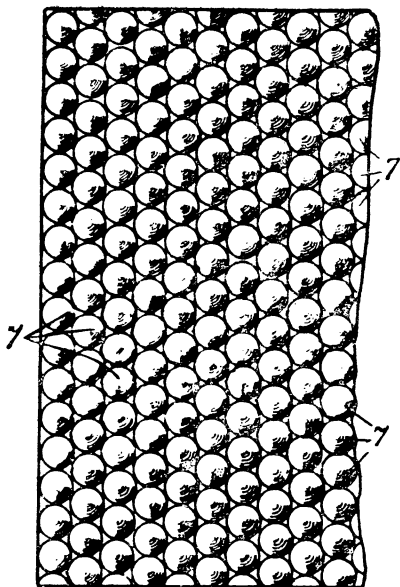


Fig. 4.

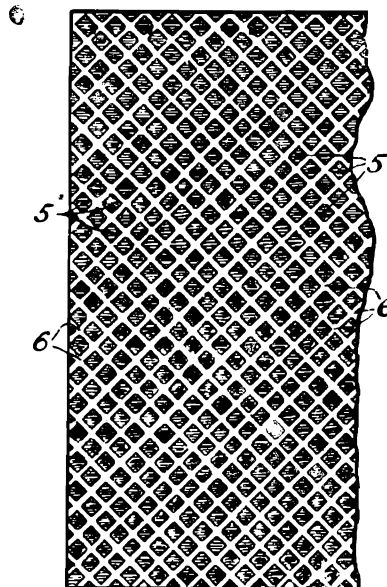


Fig. 5.

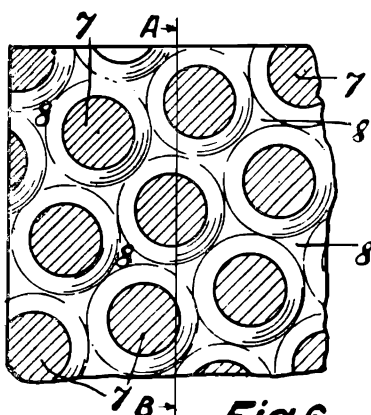


Fig. 6.

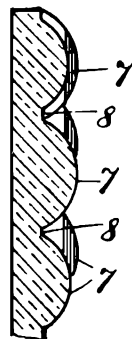


Fig. 7.

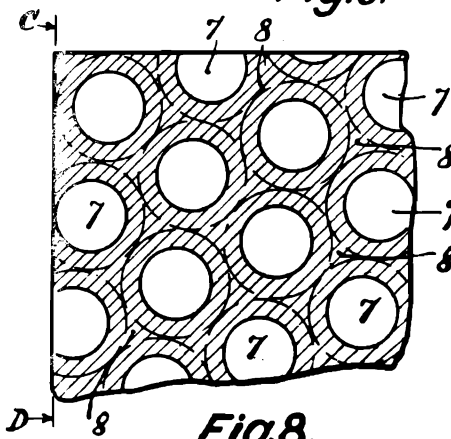


Fig. 8.

Fig. 9.

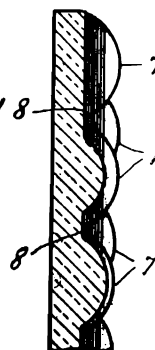


Fig. 10.

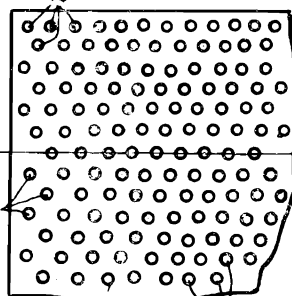


Fig. 11.

