(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구
국제사무국

(43) 국제공개일
2016 년 9 월 1 일 (01.09.2016)

WIPO | PCT

(10) 국제공개번호
WO 2016/137111 A1

(51) 국제특허분류:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 국제출원번호: PCT/KR2016/000049

(22) 국제출원일: 2016 년 1 월 5 일 (05.01.2016)

(25) 출원언어: 한국어

(26) 공개언어: 한국어

(30) 우선권정보:
10-2015-0027137 2015 년 2 월 26 일 (26.02.2015) KR

(71) 출원인: **에스케이플래닛 주식회사 (SK PLANET CO., LTD.)** [KR/KR]; 13487 경기도 성남시 분당구 판교로 264 (삼평동), Gyeonggi-do (KR).

(72) 발명자: **한민호 (HAN, Min Ho)**; 01676 서울시 노원구 노원로 532, 907 동 201 호 (상계동, 상계주공 9 단지아파트), Seoul (KR).

(74) 대리인: **특허법인 남앤드남 (NAM & NAM WORLD PATENT & LAW FIRM)**; 04515 서울시 중구 서소문로 117 (서소문동, 대한항공빌딩 3 층), Seoul (KR).

(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

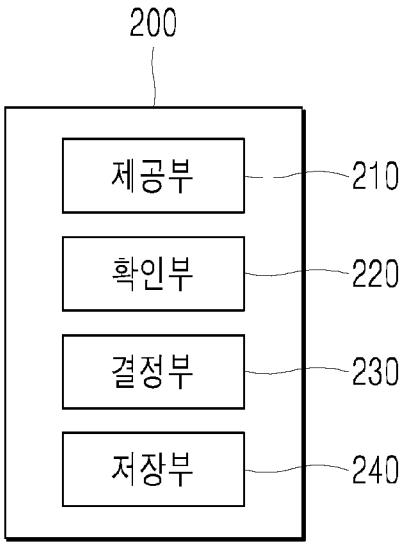
(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG,

[다음 쪽 계속]

WO 2016/137111 A1

(54) **Title**: ADVERTISEMENT PLATFORM DEVICE AND OPERATION METHOD THEREFOR

(54) **발명의 명칭** : 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법



[광고플랫폼장치] AA

210 ... Providing unit
220 ... Confirmation unit
230 ... Determination unit
240 ... Storage unit
AA ... Advertisement platform device

(57) **Abstract**: The present invention provides an advertisement platform device and an operation method therefor, which can guarantee that sales of products will reach the sales target during an advertising period by determining, with respect to a cost per sales (CPS) advertisement, an advertisement providing frequency in an estimation period after a specific period on the basis of the accumulated selling price and the advertisement providing frequency during the specific period within the advertising period.

(57) **요약서**: 본 발명은 CPS(Cost Per Sales) 광고와 관련하여, 광고 기간 내 특정 기간 동안의 누적 판매금액 및 광고 제공 횟수를 기초로 상기 특정 기간 이후의 예측 기간에서의 광고 제공 횟수를 결정함으로써, 광고 기간 동안 목표 판매금액만큼의 상품 판매를 보장할 수 있는 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법을 제안한다.

ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

명세서

발명의 명칭: 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법

기술분야

[1] 본 발명은 CPS(Cost Per Sales) 광고 방식과 관련하여, 광고 기간 내 예측 기간 별 광고 제공 횟수를 결정하여 광고 기간 동안 목표 판매금액만큼의 판매가 이루어지게 하기 위한 방안에 관한 것이다.

배경기술

[2] 스마트폰, 태블릿 패드 등의 모바일 장치(이하, '단말장치'라 칭함)에서 실행되는 애플리케이션 시장이 급격히 확대됨에 따라 이와 관련된 광고 시장도 빠른 속도로 팽창하고 있는 추세이며, 그에 따른 광고 방식 또한 다양해 지고 있다.

[3] 위 다양한 광고 방식 중에는 광고 기간 동안 특정 상품의 판매가 이루어지도록 특정 상품의 광고를 단말장치에 제공하는 CPS(Cost Per Sales) 광고 방식이 존재한다.

[4] 이러한, CPS 광고 방식에서는, 광고 기간 동안 광고주가 지정한 목표 판매금액만큼의 상품 판매가 이루어져야 하는데, 이를 위해 광고를 제공하는 광고 플랫폼(이하, '광고플랫폼장치'라 칭함)에서는 광고 기간이 종료되는 시점에 목표 판매금액이 달성될 수 있도록 광고 스케줄링이 이루어지게 된다.

[5] 헌데, 위 광고 스케줄링에 따르면 광고 기간이 종료되는 시점에, 목표 판매금액이 달성될 수 있으나, 광고 기간이 종료된 시점 이후에도 광고를 통한 상품 판매가 이어질 수 있어 실제 상품 판매금액이 목표 판매금액을 초과하는 문제가 발생할 수 있다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

[6] 본 발명은 상기한 사정을 감안하여 창출된 것으로서, 본 발명에서 도달하고자 하는 목적은, CPS(Cost Per Sales) 광고 방식과 관련하여, 광고 기간 내 특정 기간 동안의 누적 판매금액 및 광고 제공 횟수를 기초로 상기 특정 기간 이후의 예측 기간에서의 광고 제공 횟수를 결정함으로써, 광고 기간 동안 목표 판매금액만큼의 판매가 이루어지도록 하는 데 있다.

과제 해결 수단

[7] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치는, 광고 기간 동안 특정 상품의 판매가 이루어지도록 상기 특정 상품의 광고를 단말장치에 제공하는 제공부; 상기 광고 기간 내 특정 시점까지의 누적 판매금액을 확인하는 확인부; 및 상기 누적 판매금액 및 상기 특정 시점까지의 광고 제공 횟수를 기초로 상기 특정 시점 이후로 지정되는 예측 기간 동안의 예측 광고 제공 횟수를 결정하는 결정부를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[8] 보다 구체적으로, 상기 예측 광고 제공 횟수는, 상기 광고가 상기 단말장치에서 표시된 광고 표시 횟수와 상기 광고 제공 횟수 간의 비율인 제1비율, 및 상기 누적 판매금액과 상기 광고 표시 횟수 간의 비율인 제2비율을 기초로 결정되는 것을 특징으로 한다.

[9] 보다 구체적으로, 상기 예측 광고 제공 횟수는, 상기 예측 기간과 동일한 상기 특정 시점 이전 기간 동안의 상기 누적 판매금액 및 상기 광고 제공 횟수를 기초로 결정되는 것을 특징으로 한다.

[10] 보다 구체적으로, 상기 예측 기간은, 상기 광고 기간 내 특정 시점까지의 상기 누적 판매금액 대비 상기 광고 제공 횟수 간의 비율인 제3비율의 변동폭을 기초로 지정되는 것을 특징으로 한다.

[11] 보다 구체적으로, 상기 예측 기간은, 상기 제3비율의 변동폭 크기와 반비례하는 기간으로 지정되는 것을 특징으로 한다.

[12] 보다 구체적으로, 상기 제공부는, 상기 예측 기간 동안 상기 예측 광고 제공 횟수 한도 내에서 상기 광고를 상기 단말장치에 제공하는 것을 특징으로 한다.

[13] 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치의 동작 방법은, 광고 기간 동안 특정 상품의 판매가 이루어지도록 상기 특정 상품의 광고를 단말장치에 제공하는 제공단계; 상기 광고 기간 내 특정 시점까지의 누적 판매금액을 확인하는 확인단계; 및 상기 누적 판매금액 및 상기 특정 시점까지의 광고 제공 횟수를 기초로 상기 특정 시점 이후로 지정되는 예측 기간 동안의 예측 광고 제공 횟수를 결정단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

[14] 보다 구체적으로, 상기 예측 광고 제공 횟수는, 상기 광고가 상기 단말장치에서 표시된 광고 표시 횟수와 상기 광고 제공 횟수 간의 비율인 제1비율, 및 상기 누적 판매금액과 상기 광고 표시 횟수 간의 비율인 제2비율을 기초로 결정되는 것을 특징으로 한다.

[15] 보다 구체적으로, 상기 예측 광고 제공 횟수는, 상기 예측 기간과 동일한 상기 특정 시점 이전 기간 동안의 상기 누적 판매금액 및 상기 광고 제공 횟수를 기초로 결정되는 것을 특징으로 한다.

[16] 보다 구체적으로, 상기 예측 기간은, 상기 광고 기간 내 특정 시점까지의 상기 누적 판매금액 대비 상기 광고 제공 횟수 간의 비율인 제3비율의 변동폭을 기초로 지정되는 것을 특징으로 한다.

[17] 보다 구체적으로, 상기 예측 기간은, 상기 제3비율의 변동폭 크기와 반비례하는 기간으로 지정되는 것을 특징으로 한다.

[18] 보다 구체적으로, 상기 방법은, 상기 예측 기간 동안 상기 예측 광고 제공 횟수 한도 내에서 상기 광고를 상기 단말장치에 제공하는 제공단계를 더 포함하는 것을 특징으로 한다.

발명의 효과

[19] 이에, 본 발명의 광고플랫폼장치 및 그 동작 방법에 의하면, CPS(Cost Per Sales)

광고와 관련하여, 광고 기간 내 특정 기간 동안의 누적 판매금액 및 광고 제공 횟수를 기초로 상기 특정 기간 이후의 예측 기간에서의 광고 제공 횟수를 결정함으로써, 광고 기간 동안 목표 판매금액만큼의 상품 판매를 보장할 수 있다.

도면의 간단한 설명

[20] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 제공 시스템의 개략적인 구성도.

[21] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치의 개략적인 구성도.

[22] 도 3은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치의 개략적인 구성도.

[23] 도 4 및 도 5는 본 발명의 일 실시예에 따른 경과 기간과 예측 기간을 설명하기 위한 도면.

[24] 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치를 구현하기 위한 하드웨어 시스템의 개략적인 구성도.

[25] 도 7은 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치에서의 동작 흐름을 설명하기 위한 순서도.

[26] 도 8은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치에서의 동작 흐름을 설명하기 위한 순서도.

발명의 실시를 위한 형태

[27] 본 명세서에서 사용되는 기술적 용어는 단지 특정한 실시 예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 명세서에 개시된 기술의 사상을 한정하려는 의도가 아님을 유의해야 한다. 또한, 본 명세서에서 사용되는 기술적 용어는 본 명세서에서 특별히 다른 의미로 정의되지 않는 한, 본 명세서에 개시된 기술이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자에 의해 일반적으로 이해되는 의미로 해석되어야 하며, 과도하게 포괄적인 의미로 해석되거나, 과도하게 축소된 의미로 해석되지 않아야 한다. 또한, 본 명세서에서 사용되는 기술적인 용어가 본 명세서에 개시된 기술의 사상을 정확하게 표현하지 못하는 잘못된 기술적 용어일 때에는, 당업자가 올바르게 이해할 수 있는 기술적 용어로 대체되어 이해되어야 할 것이다. 또한, 본 명세서에서 사용되는 일반적인 용어는 사전에 정의되어 있는 바에 따라, 또는 전후 문맥상에 따라 해석되어야 하며, 과도하게 축소된 의미로 해석되지 않아야 한다.

[28] 또한, 본 명세서에서 사용되는 단수의 표현은 문맥상 명백하게 다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 명세서에서, "구성된다" 또는 "포함한다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 여러 구성 요소들, 또는 여러 단계들을 반드시 모두 포함하는 것으로 해석되지 않아야 하며, 그 중 일부 구성 요소들 또는 일부 단계들은 포함되지 않을 수도 있고, 또는 추가적인 구성 요소 또는 단계들을 더 포함할 수 있는 것으로 해석되어야 한다.

[29] 또한, 본 명세서에서 사용되는 제1, 제2 등과 같이 서수를 포함하는 용어는 다양한 구성 요소들을 설명하는데 사용될 수 있지만, 상기 구성 요소들은 상기

용어들에 의해 한정되어서는 안 된다. 상기 용어들은 하나의 구성요소를 다른 구성요소로부터 구별하는 목적으로만 사용된다. 예를 들어, 본 발명의 권리 범위를 벗어나지 않으면서 제1 구성요소는 제2 구성 요소로 명명될 수 있고, 유사하게 제2 구성 요소도 제1 구성 요소로 명명될 수 있다.

[30] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 명세서에 개시된 실시 예들을 상세히 설명하되, 도면 부호에 관계없이 동일하거나 유사한 구성 요소는 동일한 참조 번호를 부여하고 이에 대한 중복되는 설명은 생략하기로 한다.

[31] 또한, 본 명세서에 개시된 기술을 설명함에 있어서 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 본 명세서에 개시된 기술의 요지를 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 그 상세한 설명을 생략한다. 또한, 첨부된 도면은 본 명세서에 개시된 기술의 사상을 쉽게 이해할 수 있도록 하기 위한 것일 뿐, 첨부된 도면에 의해 그 기술의 사상이 제한되는 것으로 해석되어서는 아니 됨을 유의해야 한다.

[32] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 일 실시예에 대하여 설명한다.

[33] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 제공 시스템을 도시한 도면이다.

[34] 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 제공 시스템은 광고를 수신하는 단말장치(100), 및 단말장치(100)에 대해 광고를 제공하는 광고플랫폼장치(200)를 포함하는 구성을 갖는다.

[35] 또한, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고 제공 시스템은, 전술한 구성 이외에 광고와 관련된 서비스 페이지(예: 웹 페이지)를 제공하는 서비스장치(300)를 더 포함하는 구성을 가질 수 있다.

[36] 단말장치(100)는 광고매체를 통해서 광고를 수신하며, 광고와 관련된 서비스 페이지 접속 등의 일련의 동작을 수행할 수 있는 모바일 장치를 일컫는다.

[37] 예를 들어, 위 단말장치(100)로는 예컨대, 스마트 폰, 태블릿 PC, 및 PDA 등이 해당될 수 있으며, 이에 제한되는 것이 아닌 광고매체를 통해서 광고 수신이 가능하며, 서비스 페이지 접속을 위한 브라우저 구동이 가능한 장치는 모두 포함될 수 있다.

[38] 여기서, 단말장치(100)에서 광고 수신을 가능하게 하는 광고매체로는 예컨대, 단말장치(100) 자체에서 실행되는 애플리케이션 또는 단말장치(100)에서 브라우저를 호출하여 접속할 수 있는 서비스 페이지가 해당될 수 있을 것이다.

[39] 이러한 광고매체에는, 그 개발 과정에서 광고 수신과 관련된 SDK(Software Development Kit)가 포함되는데, 결국 단말장치(100)에서는 광고매체에 포함된 위 SDK를 통해서 광고를 요청 및 수신 그리고 표시하는 일련의 동작을 수행하게 되는 것이다.

[40] 아울러, 광고매체는 광고 요청 및 수신 그리고 표시로 이어지는 전술한 일련의 기능뿐만 아니라, 광고플랫폼장치(200)에서 이루어지는 정보 수집 기능을 지원할 수 있다.

[41] 이에, 단말장치(100)는 예컨대, 애플리케이션 또는 서비스 페이지 내 광고 수신 및 표시 그리고 광고 선택(Click) 등과 같은 다양한 광고 이력 정보를 수집하여

광고플랫폼장치(200)에 전달하게 되며, 이를 수신한 광고플랫폼장치(200)는 전달된 이력 정보를 단말장치(100)에 대한 광고선별정보로서 활용하게 된다.

[42] 또한, 단말장치(100)에서는 자신에게 발급된 단말식별정보를 이용하여 광고플랫폼장치(200)에 광고를 요청, 수신하는 방식인 풀(Pull) 방식을 통해서 광고를 수신하게 되는데, 위 방식에 제한되는 것이 아닌, 광고플랫폼장치(200)에 대한 별도의 광고 요청 없이 광고플랫폼장치(200)에서 제공되는 광고를 수신하는 푸시(Push) 방식으로도 광고를 수신할 수 있음은 물론이다.

[43] 광고플랫폼장치(200)는 광고를 단말장치(100)에 제공하는 광고 서버를 일컫는다.

[44] 이러한, 광고플랫폼장치(200)는 광고주가 지정한 목표 판매금액만큼의 상품 판매가 이루어질 수 있도록 광고주로부터 등록된 광고를 단말장치(100)에 제공하게 된다.

[45] 서비스장치(300)는 단말장치(100)가 수신한 광고와 관련된 서비스 페이지를 제공하는 웹 서버를 일컫는다.

[46] 이러한, 서비스장치(300)에서는 애플리케이션 내 광고 선택을 통해 단말장치(100)가 서비스 페이지에 접속되면, 서비스 페이지를 통해 상품 판매 서비스를 제공하게 된다.

[47] 그리고, 서비스장치(300)는 서비스 페이지에서 단말장치(100)를 대상으로 상품 판매가 이루어진 경우, 상품 판매금액을 광고 이력 정보로서 광고플랫폼장치(200)에 제공할 수 있다.

[48] 한편, 본 발명의 일 실시예에서는 지정된 광고 기간 동안 특정 상품의 판매가 이루어지도록 특정 상품의 광고를 단말장치에 제공하는 광고 방식인 CPS(Cost Per Sales) 광고 방식을 따르게 된다.

[49] 이러한, CPS 광고 방식에서는, 광고 기간 동안 광고주가 지정한 목표 판매금액만큼의 상품 판매가 이루어져야 한다.

[50] 이를 위해, 광고플랫폼장치(200)에서는 광고 기간이 종료되는 시점에 목표 판매금액이 달성될 수 있도록 광고 스케줄링을 수행하여 광고 기간 동안 단말장치(100)를 대상으로 광고를 제공하게 된다.

[51] 헌데, 광고플랫폼장치(200)에서 이루어지는 위 광고 스케줄링 방식에서는 광고 기간이 종료되는 시점에, 목표 판매금액이 달성될 수 있으나, 광고 제공을 중단한 시점 이후에 발생되는 판매금액을 반영할 수 없다는 한계점이 존재하게 된다.

[52] 즉, 광고 제공이 중단된 시점 이후에도, 서비스 페이지 상에서는 광고를 통해 접속한 단말장치(100)에 대해 상품 판매가 이루어질 수 있으며, 이로 인해 실질적인 상품 판매금액이 목표 판매금액을 초과하는 문제가 발생할 수 있는 것이다.

[53] 결국, 위 문제점을 해결하기 위해선 광고 기간이 종료되는 시점까지 목표 판매금액만큼의 상품 판매가 이루어지게 하는 새로운 광고 스케줄링 방안이

요구된다 할 것이다.

[54] 이에 본 발명의 일 실시예에서는, 광고 기간 내 예측 기간에 대해 광고 제공 횟수를 결정하여 광고 기간 동안 목표 판매금액만큼의 판매가 이루어지게 하는 방안을 제안하고자 하며, 이하에서는 이를 구현하기 위한 단말장치(100) 및 광고플랫폼장치(300)에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.

[55] 우선, 도 2를 참조하여 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치(100)의 구성을 보다 구체적으로 설명하기로 한다

[56] 도 2에 도시된 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치(100)는 제1광고부(110), 및 제2광고부(120)를 포함하는 구성을 가질 수 있다.

[57] 위 제1광고부(110)는 광고매체인 애플리케이션의 실행에 따라 광고와 관련된 일련의 동작을 수행하는 구성을 일컫는 것으로서, 위 애플리케이션에 내장된 SDK(Software Development Kit)가 이에 해당될 수 있다.

[58] 그리고, 제2광고부(120)는 또 다른 광고매체로서, 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 접속에 따라 광고와 관련된 일련의 동작을 수행하는 구성을 일컫는 것으로서, 브라우저가 이에 해당될 수 있다.

[59] 위 브라우저의 경우 서비스 페이지에 접속 시, 서비스 페이지에 삽입되어 있는 SDK의 소스 코드(Source Code)를 읽어와 광고와 관련된 일련의 동작을 수행할 수 있다.

[60] 이처럼 제2광고부(120)의 역할을 수행하는 브라우저의 경우, 단말장치(100)의 운영체계(OS)에서 제공하는 OS 기반 브라우저이거나, 또는 단말장치(100)에서 실행되는 애플리케이션에서 자체적으로 제공하는 애플리케이션 기반 브라우저일 수 있다.

[61] 참고로, 자체적으로 브라우저를 제공할 수 있는 애플리케이션은 통상적으로 하이브리드 애플리케이션(예: 모바일 전용 쇼핑몰 애플리케이션)이라 명명될 수 있다.

[62] 이상 언급한 제1광고부(110), 및 제2광고부(120)를 포함하는 단말장치(100)의 구성 전체 내지는 적어도 일부는, 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈 형태 도는 하드웨어 모듈 형태로 구현되거나, 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태로도 구현될 수 있다.

[63] 결국, 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치(100)는 위 구성을 통해 광고플랫폼장치(100)로부터 광고를 수신하게 되는데, 이하에서는 이를 위한 단말장치(100) 내 각 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.

[64] 제1광고부(110)는 광고를 수신하는 기능을 수행한다.

[65] 보다 구체적으로, 제1광고부(110)는 애플리케이션의 실행에 따라 광고플랫폼장치(200)에 광고를 요청하게 되며, 위 광고 요청에 따라 광고플랫폼장치(200)로부터 광고가 수신되면 애플리케이션의 실행 화면에 지정되어 있는 광고 표시 영역에 수신된 광고를 표시하게 된다.

[66] 참고로, 제1광고부(110)에서는, 애플리케이션의 실행에 따라 단말장치(100)의

장치식별정보(예: MDN, IMEI)를 이용하여 단말식별정보를 자체적으로 발급하고, 발급된 단말식별정보를 이용하여, 광고플랫폼장치(200)에 광고를 요청할 수 있다.

[67] 또한, 제1광고부(110)는 광고 이력 정보를 전달하는 기능을 수행한다.

[68] 보다 구체적으로, 제1광고부(110)는 광고플랫폼장치(200)로부터 수신된 광고를 애플리케이션의 실행 화면에 지정되어 있는 광고 표시 영역에 표시한 경우, 광고플랫폼장치(200)로부터 수신된 광고를 광고 표시 영역에 정상적으로 표시하였음을 나타내는 정보를 위 광고 이력 정보로서 광고플랫폼장치(200)에 전달하게 된다.

[69] 여기서, 제1광고부(100)가 전달하는 광고 이력 정보는 광고플랫폼장치(200)에서 이루어지는 광고 스케줄링에 반영되는데, 이에 대한 구체적인 설명은 광고플랫폼장치(200)에 대한 구체적인 설명에서 다루기로 한다.

[70] 제2광고부(120)는 서비스 페이지에 접속하는 기능을 수행한다.

[71] 보다 구체적으로, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)를 통해 애플리케이션 내 광고에 대한 선택(Click)이 확인되는 경우, 애플리케이션 내 광고에 삽입된 주소정보를 이용하여 서비스장치(300)가 제공하는 서비스 페이지에 접속함으로써, 접속된 서비스 페이지를 통해서 광고와 관련된 상품 판매 서비스를 이용할 수 있도록 한다.

[72] 한편, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)와는 다른 광고매체로서, 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 접속에 따라 광고와 관련된 일련의 동작을 수행하는 구성임을 언급한 바 있다.

[73] 이에, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)와는 별도로 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 접속에 따라 광고플랫폼장치(200)에 광고를 요청할 수 있으며, 위 광고 요청에 따라 광고플랫폼장치(200)로부터 광고가 수신되면 서비스 페이지 상의 광고 표시 영역에 수신된 광고를 표시할 수 있다.

[74] 아울러, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)와 마찬가지로 광고플랫폼장치(200)로부터 수신된 광고를 서비스 페이지에 지정되어 있는 광고 표시 영역에 표시한 경우, 광고플랫폼장치(200)로부터 수신된 광고를 광고 표시 영역에 정상적으로 표시하였음을 나타내는 광고 이력 정보를 광고플랫폼장치(200)에 전달할 수 있다.

[75] 또한, 제2광고부(120)는 서비스 페이지 내 광고에 대한 선택(Click)이 확인되는 경우, 제1광고부(110)와 동일하게 광고에 삽입된 주소정보를 이용하여 서비스장치(300)가 제공하는 서비스 페이지에 접속함으로써, 접속된 서비스 페이지를 통해서 광고와 관련된 상품 판매 서비스를 이용할 수 있도록 할 수 있다.

[76] 이하에서는, 도 3을 참조하여 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(200)의 구성을 보다 구체적으로 설명하기로 한다.

[77] 도 3에 도시된 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(200)는 단말장치(100)에 대해 광고를 제공하는 제공부(210), 광고 이력 정보를 확인하는 확인부(220), 광고 제공 횟수를 결정하는 결정부(230) 및 광고 이력 정보를 저장하는 저장부(240)를 포함하는 구성을 갖는다.

[78] 여기서, 광고 이력 정보는, 제공부(210)에서 이루어진 광고 제공 횟수, 단말장치(100)에서 표시된 광고 표시 횟수, 서비스장치(300)에서 이루어진 상품 판매금액이 포함될 수 있는데, 위 광고 표시 횟수의 경우, 단말장치(100)로부터 수신되며, 상품 판매금액의 경우 서비스장치(300)로부터 수신될 수 있다.

[79] 이상 언급한 제공부(210), 확인부(220), 결정부(230) 및 저장부(240)를 포함하는 광고플랫폼장치(200)의 구성 전체 내지는 적어도 일부는, 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈 형태 또는 하드웨어 모듈 형태로 구현되거나, 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태로도 구현될 수 있다.

[80] 결국, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(200)는 위 구성들을 통해 광고 기간 내 특정 시점까지의 누적 판매금액 및 광고 제공 횟수를 기초로 상기 특정 시점 이후 예측 기간에서의 광고 제공 횟수(이하, '예측 광고 제공 횟수'라 칭함)를 결정함으로써, 광고 기간 동안 목표 판매금액만큼의 판매가 이루어지게 하는 효과를 성취할 수 있는 것이다.

[81] 이하에서는 이를 구현하기 위한 광고플랫폼장치(200) 내 각 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.

[82] 여기서, 특정 시점(이하, '경과 기간'이라 칭함)은 광고 기간이 개시된 시점으로부터 현재 시점까지의 기간 중 임의의 시간 구간(예: 현재의 00시01분을 기점으로 어제의 00시01분부터 24시00분까지)을 일컫는 것이며, 아울러, 예측 기간은 현재 시점으로부터 광고 기간이 경과되는 시점까지의 기간 중 아직 도래하지 않은 임의의 시간 구간(예: 현재의 00시01부터 당일 24시00분)을 일컫는다.

[83] 이러한, 경과 기간과 예측 기간은, 예컨대 도 4 (a)에 도시된 바와 같이, 서로 연속된 시간 흐름을 갖는 이웃한 기간으로 지정되거나, 또는 도 4 (b)에 도시된 바와 같이 서로 이웃하지 않은 동일한 시간대로 지정될 수 있을 것이다.

[84] 여기서, 경과 기간과 예측 기간을 서로 이웃하지 않은 동일한 시간대로 지정하는 경우에는, 시간대 별로 상이한 패턴을 가질 수 있는 누적 판매금액 및 광고 제공 횟수를 반영하여 보다 정확환 예측 광고 제공 횟수를 결정할 수 있는 효과를 예상할 수 있다.

[85] 예를 들어, 경과 기간이 어제(토요일)이며, 예측 기간이 오늘(일요일)인 경우를 가정한다면, 각각의 기간에서의 누적 판매금액 및 광고 제공 횟수는 요일 특성에 따라 큰 차이가 발생할 수 있음을 예상할 수 있다.

[86] 이에, 경과 기간을 어제(토요일)가 아닌, 지난주 오늘(일요일)로 지정한다면 요일 특성 간 유사성에 따라 결정된 예측 광고 제공 횟수의 정확도가 크게 향상되는 효과를 기대할 수 있을 것이다.

[87] 아울러, 경과 기간과 예측 기간은 서로 동일한 기간으로 지정되거나, 또는 서로 상이한 기간으로 지정될 수 있다.

[88] 여기서, 경과 기간과 예측 기간을 서로 상이한 기간으로 지정하는 것은, 경과 기간에서의 누적 판매금액과 상기 광고 제공 횟수 간 비율의 변동폭을 반영하기 위함이다.

[89] 예를 들어, 경과 기간에서의 누적 판매금액과 상기 광고 제공 횟수 간 비율의 변동폭이 크다면, 이를 근거로 결정되는 예측 기간에서의 예측 광고 제공 횟수의 정확도가 떨어짐을 예상할 수 있다.

[90] 이에, 도 5에 도시된 바와 같이, 경과 기간에서의 발생되는 변동폭과 예측 기간 간에 반비례 관계를 성립시킴으로써, 변동폭이 클수록 예측 기간을 짧게 지정하고, 반대로 변동폭이 작을수록 예측 기간을 보다 긴 기간으로 지정할 수 있다.

[91] 여기서, 예측 기간을 짧게 지정한다는 것은 광고 기간 내 예측 광고 제공 횟수의 결정하는 빈도 수가 증가한다는 것을 의미하게 되는 데, 이러한 빈도 수의 증가는 경과 기간에서의 발생되는 큰 변동폭로 인해 낮아지는 예측 광고 제공 횟수의 정확도를 보상하기 위한 수단이 될 수 있는 것이다.

[92] 반대로, 예측 기간을 길게 지정한다는 것은 광고 기간 내 예측 광고 제공 횟수의 결정하는 빈도 수가 감소한다는 것을 의미하게 되어 예측 광고 제공 횟수의 결정에 요구되는 리소스(Resource)를 절약하는 효과가 성취됨을 예상할 수 있다.

[93] 이처럼, 경과 기간과 예측 기간은 동일하거나 상이한 기간으로서 서로 이웃하게 지정되거나, 이웃하지 않은 동일한 시간대로 지정될 수 있는 데, 이하에서는 설명의 편의를 위해 경과 기간과 예측 기간이 '일 단위(24시간)'로 동일하며 서로 이웃한 기간으로 지정됨을 전제로 설명을 이어가기로 한다.

[94] 제공부(210)는 광고를 제공하는 기능을 수행한다.

[95] 보다 구체적으로, 제공부(210)는 단말장치(100)로부터 수신되는 광고 요청에 따라 광고주가 등록한 광고를 단말장치(100)에 제공하게 된다.

[96] 이때, 제공부(210)는 단말장치(100)로부터 광고 요청이 수신되는 시점에, 광고 기간이 잔여되어 있는지를 확인하고, 광고 기간이 잔여되어 있는 것이 확인되는 경우에만 단말장치(100)에 대해 광고를 제공하게 된다.

[97] 이와 관련하여, 저장부(240)에서는 제공부(210)에서 이루어진 광고 제공 횟수와, 단말장치(100)에서 표시된 광고 표시 횟수, 서비스장치(300)에서 이루어진 상품 판매금액을 수집하여 광고 이력 정보로서 누적 저장하게 된다.

[98] 확인부(220)는 광고 이력 정보를 확인하는 기능을 수행한다.

[99] 보다 구체적으로, 확인부(220)는 예측 광고 제공 회수를 결정하는 시점(예: 24시00분)이 도래하는 경우 경과 기간에서의 광고 이력 정보인 광고 제공 횟수, 광고 표시 횟수, 및 누적 판매금액을 확인하여 결정부(230)에 전달하게 된다.

[100] 결정부(230)는 예측 기간에서의 예측 광고 제공 횟수를 결정하는 기능을 수행한다.

[101] 보다 구체적으로, 결정부(230)는 확인부(220)로부터 경과 기간에서의 광고 이력 정보로서 광고 제공 횟수, 광고 표시 횟수, 및 누적 판매금액이 수신되면, 수신된 광고 이력 정보를 이용하여 예측 기간 동안의 예측 광고 제공 횟수를 결정하게 된다.

[102] 이때, 결정부(230)는 예측 기간 동안의 예측 광고 제공 횟수를 결정하기에 앞서, 아래 [수식 1]을 통해서 예측 기간 동안의 분(minute)당 목표 판매금액(이하, '예측 판매금액'이라 칭함)을 결정하게 된다.

[103] [수식 1]

[104]
$$\text{예측판매금액(분당)} = \frac{\text{목표판매금액} - \text{누적판매금액}}{\text{분으로환산한예측기간}}$$

[105] 참고로, 단말장치(100)에서는 광고매체인 애플리케이션과 서비스 페이지(예: 웹 페이지)를 통해 광고를 요청 및 수신할 수 있음을 언급한 바 있는 데, 이에, 예측 판매금액의 경우 광고매체인 애플리케이션과 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 각각에 대해 확인될 수 있다.

[106] 또한, 결정부(230)는 예측 판매금액이 결정되면, 아래 [수식 2]와 같이 광고 표시 횟수와 광고 제공 횟수 간의 비율인 제1비율과, 아래 [수식 3]와 같이 누적 판매금액과 광고 표시 횟수 간의 비율인 제2비율을 확인하게 된다.

[107] [수식 2]

[108]
$$\text{제1비율}(Fillrate) = \frac{\text{광고표시횟수}}{\text{광고제공횟수}} \times 100$$

[109] [수식 3]

[110]
$$\text{제2비율}(STR) = \frac{\text{누적판매금액}}{\text{광고표시횟수}} \times 100$$

[111] 여기서, 예측 광고 제공 횟수를 결정하기 위해 확인되는 제1비율과 제2비율 역시 광고매체인 애플리케이션과 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 각각에 대해 확인될 수 있다.

[112] 아울러, 결정부(230)는 제1비율과 제2비율이 확인되면, 아래 [수식 4]과 같이 제1비율과 제2비율 그리고 예측 판매금액을 이용하여 예측 기간 동안의 분(minute) 당 예측 광고 제공 횟수를 결정하게 된다.

[113] [수식 4]

[114]
$$\text{예측광고제공횟수(분당)} = 100 \times \left(\frac{\text{예측판매금액}}{\text{제2비율}}\right) \times \left(100 \times \frac{1}{\text{제1비율}}\right)$$

[115] 즉, 결정부(230)는 제2비율에 따라서 예측 판매금액을 달성하기 위한 광고 표시 횟수를 산출하며, 제1비율에 따라 산출된 광고 표시 횟수를 보장하기 위한 광고

제공 횟수를 산출하게 되는 것이며, 산출된 광고 제공 횟수를 예측 기간 내 분당 예측 광고 제공 횟수로서 결정할 수 있는 것이다.

[116] 참고로, 광고노출횟수가 없는 경우에는, 예컨대 제1비율을 100%로 상정하여 예측 광고 제공 횟수를 결정하며, 누적 판매금액이 존재하지 않는 경우에는 제2비율을 유사 광고의 평균비율로 상정하여 예측 광고 제공 횟수를 결정할 수 있다.

[117] 여기서, 예측 광고 제공 횟수 역시 광고매체인 애플리케이션과 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 각각에 대해 결정될 수 있다.

[118] 그리고, 결정부(230)는 예측 기간 내 분당 예측 광고 제공 횟수가 결정되면, 그 결과를 제공부(210)에 전달함으로써, 제공부(210) 하여금 예측 기간 내 각 분(minute)마다 예측 광고 제공 횟수 한도 내에서만 광고를 제공할 수 있도록 한다.

[119] 결국, 결정부(230)는 경과 기간 동안 발생된 실제 광고 이력 정보를 이용하여 예측 기간 동안에 제공되어야 하는 예측 광고 제공 횟수를 결정함에 따라, 광고 기간 동안 고르게 목표 판매금액만큼의 판매가 이루어지게 하는 효과를 성취할 수 있는 것이다.

[120] 한편, 이상 설명한 광고플랫폼장치(200) 내 각 구성의 경우, 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈 또는 하드웨어 모듈 형태로 구현되거나, 내지는 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태로도 구현될 수 있음을 언급한 바 있다.

[121] 이처럼, 프로세서에 의해 실행되는 소프트웨어 모듈, 하드웨어 모듈, 내지는 소프트웨어 모듈과 하드웨어 모듈이 조합된 형태는 하드웨어 시스템(예: 컴퓨터 시스템)으로 구현될 수 있을 것이다.

[122] 따라서, 이하에서는 도 6을 참조하여 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(200)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템(2000)에 대해서 설명하기로 한다.

[123] 참고로, 이하에서 서술된 내용은 하드웨어 시스템(1000) 내에서 앞서 설명한 단말장치(100) 내 각 구성을 구현하기 위한 일 예인 것으로, 각 구성과 그에 따른 동작이 실제 시스템과 상이할 수 있음은 물론이다.

[124] 도 6은 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(200)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템의 구조를 도시한 도면이다.

[125] 도 6에 도시된 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(200)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템(2000)은 프로세서(2100), 메모리 인터페이스(2200), 및 주변장치 인터페이스(2300)를 포함하는 구성을 가질 수 있다.

[126] 이러한, 하드웨어 시스템(2000) 내 각 구성은, 개별 부품이거나 하나 이상의 집적 회로에 집적될 수 있으며, 이러한 각 구성들은 버스 시스템(도시안됨)에 결합될 수 있다.

[127] 여기서, 버스 시스템의 경우, 적절한 브리지들, 어댑터들, 및/또는 제어기들에 의해 연결된 임의의 하나 이상의 개별적인 물리 버스들, 통신 라인들/인터페이스들, 및/또는 멀티 드롭(multi-drop) 또는 포인트 투 포인트(point-to-point) 연결들을 나타내는 추상화(abstraction)이다.

[128] 프로세서(2100)는 하드웨어 시스템에서 다양한 기능들을 수행하기 위해 메모리 인터페이스(2200)를 통해 메모리(2210)와 통신함으로써, 메모리(2210)에 저장된 다양한 소프트웨어 모듈들을 실행하는 역할을 수행하게 된다.

[129] 여기서, 메모리(2210)에는 도 3을 참조하여 설명한 광고플랫폼장치(200) 내 각 구성인 제공부(210), 확인부(220), 결정부(230), 및 저장부(240)가 소프트웨어 모듈 형태로 저장될 수 있으며, 그 외 운영 체계가 추가 저장될 수 있다.

[130] 위 운영 체계(예: I-OS, Android, Darwin, RTXC, LINUX, UNIX, OS X, WINDOWS, 또는 VxWorks와 같은 임베디드 운영 체계)의 경우, 일반적인 시스템 작업들(예를 들어, 메모리 관리, 저장 장치 제어, 전력 관리 등)을 제어 및 관리하는 다양한 절차, 명령어 세트, 소프트웨어 컴포넌트 및/또는 드라이버를 포함하고 있으며 다양한 하드웨어 모듈과 소프트웨어 모듈 간의 통신을 용이하게 하는 역할을 수행하게 된다.

[131] 참고로, 메모리(2210)는 캐쉬, 메인 메모리 및 보조 기억장치(secondary memory)를 포함하지만 이에 제한되지 않는 메모리 계층구조가 포함할 수 있는데, 위 메모리 계층구조의 경우 예컨대 RAM(예: SRAM, DRAM, DDRAM), ROM, FLASH, 자기 및/또는 광 저장 장치[예: 디스크 드라이브, 자기 테이프, CD(compact disk) 및 DVD(digital video disc) 등]의 임의의 조합을 통해서 구현될 수 있다.

[132] 주변장치 인터페이스(2300)는 프로세서(2100)와 주변장치 간에 사이에 통신을 가능하게 하는 역할을 수행한다.

[133] 위 주변장치의 경우, 컴퓨터 시스템에 상이한 기능을 제공하기 위한 것으로서, 본 발명의 일 실시예에서는, 예컨대, 통신장치(2310)가 포함될 수 있다.

[134] 여기서, 통신장치(2310)는 다른 장치와의 통신 기능을 제공하는 역할을 수행하는 수행하게 되며, 이를 위해 예컨대, 안테나 시스템, RF 송수신기, 하나 이상의 증폭기, 튜너, 하나 이상의 발진기, 디지털 신호 처리기, 코덱(CODEC) 칩셋, 및 메모리 등을 포함하지만 이에 제한되지는 않으며, 이 기능을 수행하는 공지의 회로를 포함할 수 있다.

[135] 이러한, 통신장치(2310)가 지원하는 통신 프로토콜로는, 예컨대, LTE(Long Term Evolution), TDMA(time division multiple access), CDMA(code division multiple access), GSM(global system for mobile communications), EDGE(Enhanced Data GSM Environment), W-CDMA(wideband code division multiple access), Wi-Fi(IEEE 802.11a, IEEE 802.11b, IEEE 802.11g 및/또는 IEEE 802.11n 등), 블루투스, Wi-MAX, VoIP(voice over Internet Protocol), 이메일, 인스턴트 메시징 및 SMS(short message service)를 위한 프로토콜 등이 해당될 수 있으며, 이에

제한되는 것이 아닌 다른 장치와의 통신 환경을 제공하는 프로토콜은 모두 포함될 수 있다.

[136] 결국, 메모리(2210)에 소프트웨어 모듈 형태로 저장되어 있는 광고플랫폼장치(200) 내 각 구성은, 프로세서(2100)에 의해 실행되는 경우에 메모리 인터페이스(2100)와 주변장치 인터페이스(2300)를 매개로 통신장치(2310)와 입출력장치(2320)와의 통신을 수행함으로써, 광고매체 간 광고선별정보를 공유할 수 있는 것이다.

[137] 이하에서는, 도 6을 참조하여, 광고플랫폼장치(200)를 구현하기 위한 하드웨어 시스템(2000) 내 각 구성에 대해 구체적으로 설명하기로 한다.

[138] 설명의 편의를 위해 메모리(2210)에 소프트웨어 모듈 형태로 저장되어 있는 광고플랫폼장치(200) 내 각 구성은 프로세서(2100)에 의해 실행된 상태임을 전제하기로 한다.

[139] 제공부(210)는 통신장치(2310)를 통해 광고를 제공하는 기능을 수행한다.

[140] 보다 구체적으로, 제공부(210)는 통신장치(2310)를 통해 단말장치(100)로부터 수신되는 광고 요청에 따라 광고주가 등록한 광고를 위 통신장치(2310)를 통해 단말장치(100)에 제공하게 된다.

[141] 이때, 제공부(210)는 단말장치(100)로부터 광고 요청이 수신되는 시점에, 광고 기간이 잔여되어 있는지를 확인하고, 광고 기간이 잔여되어 있는 것이 확인되는 경우에만 단말장치(100)에 대해 광고를 제공하게 된다.

[142] 이와 관련하여, 저장부(240)에서는 통신장치(2310)를 통해 단말장치(100)에서 표시된 광고 표시 횟수, 서비스장치(300)에서 이루어진 상품 판매금액을 수집하고, 수집된 정보를 제공부(210)에서 이루어진 광고 제공 횟수와 함께 광고 이력 정보로서 누적 저장하게 된다.

[143] 확인부(220)는 광고 이력 정보를 확인하는 기능을 수행한다.

[144] 보다 구체적으로, 확인부(220)는 예측 광고 제공 회수를 결정하는 시점(예: 24시00분)이 도래하는 경우 경과 기간에서의 광고 이력 정보인 광고 제공 횟수, 광고 표시 횟수, 및 누적 판매금액을 저장부(240)로부터 확인하여 결정부(230)에 전달하게 된다.

[145] 결정부(230)는 예측 기간에서의 예측 광고 제공 횟수를 결정 및 전달하는 기능을 수행한다.

[146] 보다 구체적으로, 결정부(230)는 확인부(220)로부터 경과 기간에서의 광고 이력 정보로서 광고 제공 횟수, 광고 표시 횟수, 및 누적 판매금액이 수신되면, 수신된 광고 이력 정보를 이용하여 예측 기간 동안의 예측 광고 제공 횟수를 결정하게 된다.

[147] 이때, 결정부(230)는 예측 기간 동안의 예측 광고 제공 횟수를 결정하기에 앞서, 앞선 [수식 1]을 통해서 예측 기간 동안의 분(minute)당 목표 판매금액(이하, '예측 판매금액'이라 칭함)을 결정하게 된다.

[148] 또한, 결정부(230)는 예측 판매금액이 결정되면, 앞선 [수식 2]에서와 같은 광고

표시 횟수와 광고 제공 횟수 간의 비율인 제1비율과, 앞선 [수식 3]에서와 같은 누적 판매금액과 광고 표시 횟수 간의 비율인 제2비율을 확인하게 된다.

[149] 아울러, 결정부(230)는 제1비율과 제2비율이 확인되면, 앞선 [수식 4]에서와 같이 제1비율과 제2비율 그리고 예측 판매금액을 이용하여 예측 기간 동안의 분(minute) 당 예측 광고 제공 횟수를 결정하게 된다.

[150] 즉, 결정부(230)는 제2비율에 따라서 예측 판매금액을 달성하기 위한 광고 표시 횟수를 산출하며, 제1비율에 따라 산출된 광고 표시 횟수를 보장하기 위한 광고 제공 횟수를 산출하게 되는 것이며, 산출된 광고 제공 횟수를 예측 기간 내 분당 예측 광고 제공 횟수로서 결정할 수 있는 것이다.

[151] 그리고, 결정부(230)는 예측 기간 내 분당 예측 광고 제공 횟수가 결정되면, 그 결과를 제공부(210)에 전달함으로써, 제공부(210) 하여금 예측 기간 내 각 분(minute)마다 예측 광고 제공 횟수 한도 내에서만 광고를 제공할 수 있도록 한다.

[152] 이상에서 살펴본 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(200) 및 이를 구현하기 위한 하드웨어 시스템(2000)에 따르면, 광고 기간 내 경과 기간까지의 누적 판매금액 및 광고 제공 횟수를 기초로 경과 기간 이후 예측 기간에서의 예측 광고 제공 횟수를 결정하여, 예측 기간 동안에 예측 광고 제공 횟수 한도 내에서만 광고가 제공되도록 함으로써, 광고 기간 동안 목표 판매금액만큼의 상품 판매를 보장할 수 있다.

[153] 이하에서는, 도 7을 참조하여 본 발명의 일 실시예에 따른 단말장치(100)에서의 동작 흐름을 설명하기로 하며, 설명의 편의를 위해 전술한 도 1 내지 도 6에 도시된 구성은 해당 참조번호를 언급하여 설명하겠다.

[154] 먼저, 제1광고부(110)는 애플리케이션의 실행에 따라 광고플랫폼장치(200)에 광고를 요청하게 되며, 위 광고 요청에 따라 광고플랫폼장치(200)로부터 광고가 수신되면 애플리케이션의 실행 화면에 지정되어 있는 광고 표시 영역에 수신된 광고를 표시한다(S110-S120).

[155] 한편, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)와는 다른 광고매체로서, 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 접속에 따라 광고와 관련된 일련의 동작을 수행하는 구성임을 언급한 바 있다.

[156] 이에, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)와는 별도로 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 접속에 따라 광고플랫폼장치(200)에 광고를 요청할 수 있으며, 위 광고 요청에 따라 광고플랫폼장치(200)로부터 광고가 수신되면 서비스 페이지 상의 광고 표시 영역에 수신된 광고를 표시할 수 있다.

[157] 그리고 나서, 제1광고부(110)는 광고플랫폼장치(200)로부터 수신된 광고를 애플리케이션의 실행 화면에 지정되어 있는 광고 표시 영역에 표시한 경우, 광고플랫폼장치(200)로부터 수신된 광고를 광고 표시 영역에 정상적으로 표시하였음을 나타내는 정보를 위 광고 이력 정보로서 광고플랫폼장치(200)에 전달한다(S130-S140).

[158] 한편, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)와 마찬가지로 광고플랫폼장치(200)로부터 수신된 광고를 서비스 페이지에 지정되어 있는 광고 표시 영역에 표시한 경우, 광고플랫폼장치(200)로부터 수신된 광고를 광고 표시 영역에 정상적으로 표시하였음을 나타내는 광고 이력 정보를 광고플랫폼장치(200)에 전달할 수 있다.

[159] 이후, 제2광고부(120)는 제1광고부(110)를 통해 애플리케이션 내 광고에 대한 선택(Click)이 확인되거나, 서비스 페이지 내 광고에 대한 선택(Click)이 확인되는 경우, 광고에 삽입된 주소정보를 이용하여 서비스장치(300)가 제공하는 서비스 페이지에 접속함으로써, 접속된 서비스 페이지를 통해서 광고와 관련된 상품 판매 서비스를 이용할 수 있도록 한다(S160).

[160] 이하에서는, 도 8을 참조하여 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(200)에서의 동작 흐름을 설명하기로 하며, 설명의 편의를 위해 전술한 도 1 내지 도 6에 도시된 구성은 해당 참조번호를 언급하여 설명하겠다.

[161] 한편, 이하에서 서술될 경과 기간과 예측 기간은 동일하거나 상이한 기간으로서 서로 이웃하게 지정되거나, 이웃하지 않은 동일한 시간대로 지정될 수 있는 데, 이하에서는 설명의 편의를 위해 경과 기간과 예측 기간이 '일 단위(24시간)'로 동일하며 서로 이웃한 기간으로 지정됨을 전제로 설명을 이어가기로 한다.

[162] 먼저, 제공부(210)는 단말장치(100)로부터 수신되는 광고 요청에 따라 광고주가 등록한 광고를 단말장치(100)에 제공한다(S210-S230).

[163] 이때, 제공부(210)는 단말장치(100)로부터 광고 요청이 수신되는 시점에, 광고 기간이 잔여되어 있는지를 확인하고, 광고 기간이 잔여되어 있는 것이 확인되는 경우에만 단말장치(100)에 대해 광고를 제공하게 된다.

[164] 그리고 나서, 저장부(240)는 제공부(210)에서 이루어진 광고 제공 횟수와, 단말장치(100)에서 표시된 광고 표시 횟수, 서비스장치(300)에서 이루어진 상품 판매금액을 수집하여 광고 이력 정보로서 누적 저장한다(S240).

[165] 그런 다음, 확인부(220)는 예측 광고 제공 회수를 결정하는 시점(예: 24시00분)이 도래하는 경우 경과 기간에서의 광고 이력 정보인 광고 제공 횟수, 광고 표시 횟수, 및 누적 판매금액을 확인하여 결정부(230)에 전달한다(S250).

[166] 다음으로, 결정부(230)는 경과 기간에서의 광고 이력 정보가 확인부(220)로부터 수신되면, 예측 기간 동안의 예측 광고 제공 횟수를 결정하기 위해, 앞선 [수식 1]을 통해서 예측 기간 동안의 분(minute)당 목표 판매금액(이하, '예측 판매금액'이라 칭함)을 결정한다(S260).

[167] 참고로, 단말장치(100)에서는 광고매체인 애플리케이션과 서비스 페이지(예: 웹 페이지)를 통해 광고를 요청 및 수신할 수 있음을 언급한 바 있는 데, 이에, 예측 판매금액의 경우 광고매체인 애플리케이션과 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 각각에 대해 확인될 수 있다.

[168] 또한, 결정부(230)는 예측 판매금액이 결정되면, 앞선 [수식 2]에서와 같은 광고

표시 횟수와 광고 제공 횟수 간의 비율인 제1비율과, 아래 [수식 3]에서와 같은 누적 판매금액과 광고 표시 횟수 간의 비율인 제2비율을 확인한다(S270).

[169] 여기서, 예측 광고 제공 횟수를 결정하기 위해 확인되는 제1비율과 제2비율 역시 광고매체인 애플리케이션과 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 각각에 대해 확인될 수 있다.

[170] 아울러, 결정부(230)는 제1비율과 제2비율이 확인되면, 앞선 [수식 4]에서와 같이 제1비율과 제2비율 그리고 예측 판매금액을 이용하여 예측 기간 동안의 분(minute) 당 예측 광고 제공 횟수를 결정한다(S280).

[171] 이때, 결정부(230)는 제2비율에 따라서 예측 판매금액을 달성하기 위한 광고 표시 횟수를 산출하며, 제1비율에 따라 산출된 광고 표시 횟수를 보장하기 위한 광고 제공 횟수를 산출하게 되는 것이며, 산출된 광고 제공 횟수를 예측 기간 내 분당 예측 광고 제공 횟수로서 결정할 수 있는 것이다.

[172] 여기서, 예측 광고 제공 횟수 역시 광고매체인 애플리케이션과 서비스 페이지(예: 웹 페이지) 각각에 대해 결정될 수 있다.

[173] 이후, 결정부(230)는 예측 기간 내 분당 예측 광고 제공 횟수가 결정되면, 그 결과를 제공부(210)에 전달함으로써, 제공부(210) 하여금 예측 기간 내 각 분(minute)마다 예측 광고 제공 횟수 한도 내에서만 광고를 제공할 수 있도록 한다.

[174] 결국, 결정부(230)는 경과 기간 동안 발생된 실제 광고 이력 정보를 이용하여 예측 기간 동안에 제공되어야 하는 예측 광고 제공 횟수를 결정함에 따라, 광고 기간 동안 고르게 목표 판매금액만큼의 판매가 이루어지게 하는 효과를 성취할 수 있는 것이다.

[175] 이상에서 살펴본 바와 같이, 본 발명의 일 실시예에 따른 광고플랫폼장치(200)에서의 동작 흐름에 따르면, 광고 기간 내 경과 기간까지의 누적 판매금액 및 광고 제공 횟수를 기초로 경과 기간 이후 예측 기간에서의 예측 광고 제공 횟수를 결정하여, 예측 기간 동안에 예측 광고 제공 횟수 한도 내에서만 광고가 제공되도록 함으로써, 광고 기간 동안 목표 판매금액만큼의 상품 판매를 보장할 수 있다.

[176] 한편, 본 명세서에서 설명하는 기능적인 동작과 주제의 구현물들은 디지털 전자 회로로 구현되거나, 본 명세서에서 개시하는 구조 및 그 구조적인 등가물들을 포함하는 컴퓨터 소프트웨어, 펌웨어 혹은 하드웨어로 구현되거나, 이들 중 하나 이상의 결합으로 구현 가능하다. 본 명세서에서 설명하는 주제의 구현물들은 하나 이상의 컴퓨터 프로그램 제품, 다시 말해 처리 시스템의 동작을 제어하기 위하여 혹은 이것에 의한 실행을 위하여 유형의 프로그램 저장매체 상에 인코딩된 컴퓨터 프로그램 명령에 관한 하나 이상의 모듈로서 구현될 수 있다.

[177] 컴퓨터로 판독 가능한 매체는 기계로 판독 가능한 저장 장치, 기계로 판독 가능한 저장 기판, 메모리 장치, 기계로 판독 가능한 전파형 신호에 영향을

미치는 물질의 조성물 혹은 이들 중 하나 이상의 조합일 수 있다.

[178] 본 명세서에서 "시스템"이나 "장치"라 함은 예컨대 프로그래머블 프로세서, 컴퓨터 혹은 다중 프로세서나 컴퓨터를 포함하여 데이터를 처리하기 위한 모든 기구, 장치 및 기계를 포괄한다. 처리 시스템은, 하드웨어에 부가하여, 예컨대 프로세서 펌웨어를 구성하는 코드, 프로토콜 스택, 데이터베이스 관리 시스템, 운영 체제 혹은 이들 중 하나 이상의 조합 등 요청 시 컴퓨터 프로그램에 대한 실행 환경을 형성하는 코드를 포함할 수 있다.

[179] 컴퓨터 프로그램(프로그램, 소프트웨어, 소프트웨어 어플리케이션, 스크립트 혹은 코드로도 알려져 있음)은 컴파일되거나 해석된 언어나 선험적 혹은 절차적 언어를 포함하는 프로그래밍 언어의 어떠한 형태로도 작성될 수 있으며, 독립형 프로그램이나 모듈, 컴포넌트, 서브루틴 혹은 컴퓨터 환경에서 사용하기에 적합한 다른 유닛을 포함하여 어떠한 형태로도 전개될 수 있다. 컴퓨터 프로그램은 파일 시스템의 파일에 반드시 대응하는 것은 아니다. 프로그램은 요청된 프로그램에 제공되는 단일 파일 내에, 혹은 다중의 상호 작용하는 파일(예컨대, 하나 이상의 모듈, 하위 프로그램 혹은 코드의 일부를 저장하는 파일) 내에, 혹은 다른 프로그램이나 데이터를 보유하는 파일의 일부(예컨대, 마크업 언어 문서 내에 저장되는 하나 이상의 스크립트) 내에 저장될 수 있다. 컴퓨터 프로그램은 하나의 사이트에 위치하거나 복수의 사이트에 걸쳐서 분산되어 통신 네트워크에 의해 상호 접속된 다중 컴퓨터나 하나의 컴퓨터 상에서 실행되도록 전개될 수 있다.

[180] 한편, 컴퓨터 프로그램 명령어와 데이터를 저장하기에 적합한 컴퓨터로 판독 가능한 매체는, 예컨대 EPROM, EEPROM 및 플래시메모리 장치와 같은 반도체 메모리 장치, 예컨대 내부 하드디스크나 외장형 디스크와 같은 자기 디스크, 자기광학 디스크 및 CD-ROM과 DVD-ROM 디스크를 포함하여 모든 형태의 비휘발성 메모리, 매체 및 메모리 장치를 포함할 수 있다. 프로세서와 메모리는 특수 목적의 논리 회로에 의해 보충되거나, 그것에 통합될 수 있다.

[181] 본 명세서에서 설명한 주제의 구현물은 예컨대 데이터 서버와 같은 백엔드 컴포넌트를 포함하거나, 예컨대 어플리케이션 서버와 같은 미들웨어 컴포넌트를 포함하거나, 예컨대 사용자가 본 명세서에서 설명한 주제의 구현물과 상호 작용할 수 있는 웹 브라우저나 그래픽 유저 인터페이스를 갖는 클라이언트 컴퓨터와 같은 프론트엔드 컴포넌트 혹은 그러한 백엔드, 미들웨어 혹은 프론트엔드 컴포넌트의 하나 이상의 모든 조합을 포함하는 연산 시스템에서 구현될 수도 있다. 시스템의 컴포넌트는 예컨대 통신 네트워크와 같은 디지털 데이터 통신의 어떠한 형태나 매체에 의해서도 상호 접속 가능하다.

[182] 본 명세서는 다수의 특정한 구현물의 세부사항들을 포함하지만, 이들은 어떠한 발명이나 청구 가능한 것의 범위에 대해서도 제한적인 것으로서 이해되어서는 안되며, 오히려 특정한 발명의 특정한 실시형태에 특유할 수 있는 특징들에 대한 설명으로서 이해되어야 한다. 마찬가지로, 개별적인 실시형태의 문맥에서 본

명세서에 기술된 특정한 특징들은 단일 실시형태에서 조합하여 구현될 수도 있다. 반대로, 단일 실시형태의 문맥에서 기술한 다양한 특징들 역시 개별적으로 혹은 어떠한 적절한 하위 조합으로도 복수의 실시형태에서 구현 가능하다. 나아가, 특징들이 특정한 조합으로 동작하고 초기에 그와 같이 청구된 바와 같이 묘사될 수 있지만, 청구된 조합으로부터의 하나 이상의 특징들은 일부 경우에 그 조합으로부터 배제될 수 있으며, 그 청구된 조합은 하위 조합이나 하위 조합의 변형물로 변경될 수 있다.

[183] 또한, 본 명세서에서는 특정한 순서로 도면에서 동작들을 묘사하고 있지만, 이는 바람직한 결과를 얻기 위하여 도시된 그 특정한 순서나 순차적인 순서대로 그러한 동작들을 수행하여야 한다거나 모든 도시된 동작들이 수행되어야 하는 것으로 이해되어서는 안 된다. 특정한 경우, 멀티태스킹과 병렬 프로세싱이 유리할 수 있다. 또한, 상술한 실시형태의 다양한 시스템 컴포넌트의 분리는 그러한 분리를 모든 실시형태에서 요구하는 것으로 이해되어서는 안되며, 설명한 프로그램 컴포넌트와 시스템들은 일반적으로 단일의 소프트웨어 제품으로 함께 통합되거나 다중 소프트웨어 제품에 패키징될 수 있다는 점을 이해하여야 한다

[184] 이와 같이, 본 명세서는 그 제시된 구체적인 용어에 본 발명을 제한하려는 의도가 아니다. 따라서, 상술한 예를 참조하여 본 발명을 상세하게 설명하였지만, 당업자라면 본 발명의 범위를 벗어나지 않으면서도 본 예들에 대한 개조, 변경 및 변형을 가할 수 있다. 본 발명의 범위는 상기 상세한 설명보다는 후술하는 특허청구범위에 의하여 나타내어지며, 특허청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 등가개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

청구범위

[청구항 1] 광고 기간 동안 특정 상품의 판매가 이루어지도록 상기 특정 상품의 광고를 단말장치에 제공하는 제공부;
상기 광고 기간 내 특정 기간 동안의 누적 판매금액을 확인하는 확인부; 및
상기 누적 판매금액 및 상기 특정 기간 동안의 광고 제공 횟수를 기초로 상기 특정 기간 이후 예측 기간 동안의 예측 광고 제공 횟수를 결정하는 결정부를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

[청구항 2] 제 1 항에 있어서,
상기 예측 광고 제공 횟수는,
상기 광고가 상기 단말장치에서 표시된 광고 표시 횟수와 상기 광고 제공 횟수 간의 비율인 제1비율, 및 상기 누적 판매금액과 상기 광고 표시 횟수 간의 비율인 제2비율을 기초로 결정되는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

[청구항 3] 제 1 항에 있어서,
상기 예측 기간은,
상기 특정 기간과 동일하게 지정되는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

[청구항 4] 제 1 항에 있어서,
상기 예측 기간은,
상기 누적 판매금액과 상기 광고 제공 횟수 간 비율의 변동폭을 기초로 지정되는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

[청구항 5] 제 4 항에 있어서,
상기 예측 기간은,
상기 변동폭이 클수록 짧은 기간으로 지정되는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

[청구항 6] 제 1 항에 있어서,
상기 제공부는,
상기 예측 기간 동안 상기 예측 광고 제공 횟수 한도 내에서 상기 광고를 상기 단말장치에 제공하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치.

[청구항 7] 광고 기간 동안 특정 상품의 판매가 이루어지도록 상기 특정 상품의 광고를 단말장치에 제공하는 제공단계:
상기 광고 기간 내 특정 기간 동안의 누적 판매금액을 확인하는 확인단계; 및
상기 누적 판매금액 및 상기 특정 기간 동안의 광고 제공 횟수를 기초로 상기 특정 기간 이후 예측 기간 동안의 예측 광고 제공 횟수를 결정하는 결정단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

[청구항 8] 제 7 항에 있어서,
상기 예측 광고 제공 횟수는,
상기 광고가 상기 단말장치에서 표시된 광고 표시 횟수와 상기 광고 제공 횟수 간의 비율인 제1비율, 및 상기 누적 판매금액과 상기 광고 표시 횟수 간의 비율인 제2비율을 기초로 결정되는 것을 특징으로 하는
광고플랫폼장치의 동작 방법.

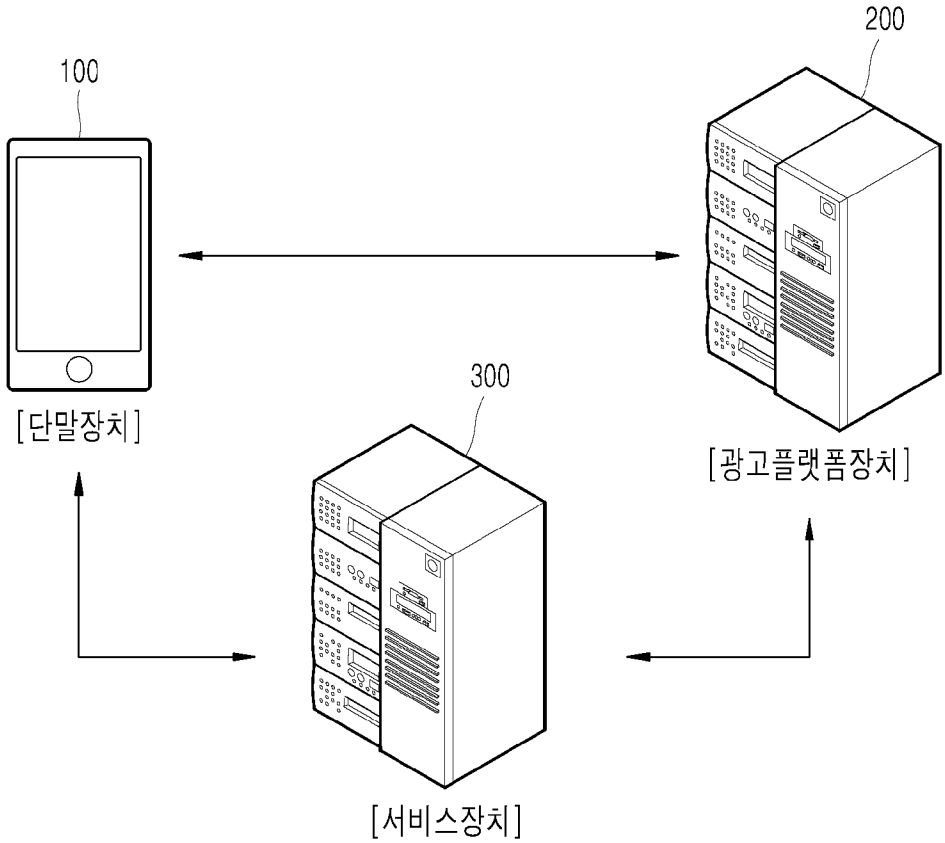
[청구항 9] 제 7 항에 있어서,
상기 예측 기간은,
상기 특정 기간과 동일하게 지정되는 것을 특징으로 하는
광고플랫폼장치의 동작 방법.

[청구항 10] 제 7 항에 있어서,
상기 예측 기간은,
상기 누적 판매금액과 상기 광고 제공 횟수 간 비율의 변동폭을 기초로 지정되는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

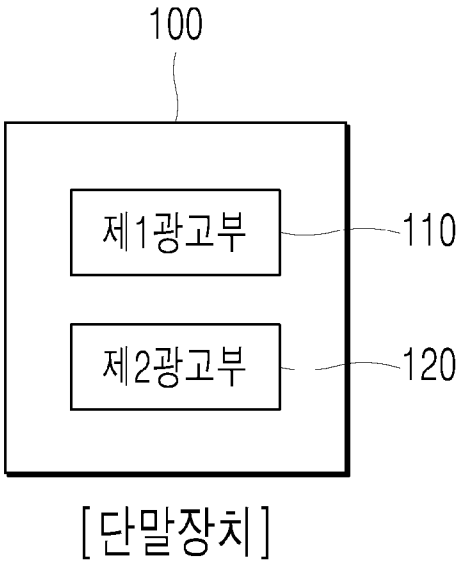
[청구항 11] 제 10 항에 있어서,
상기 예측 기간은,
상기 변동폭이 클수록 짧은 기간으로 지정되는 것을 특징으로 하는
광고플랫폼장치의 동작 방법.

[청구항 12] 제 7 항에 있어서,
상기 제공단계는,
상기 예측 기간 동안 상기 예측 광고 제공 횟수 한도 내에서 상기 광고를 상기 단말장치에 제공하는 것을 특징으로 하는 광고플랫폼장치의 동작 방법.

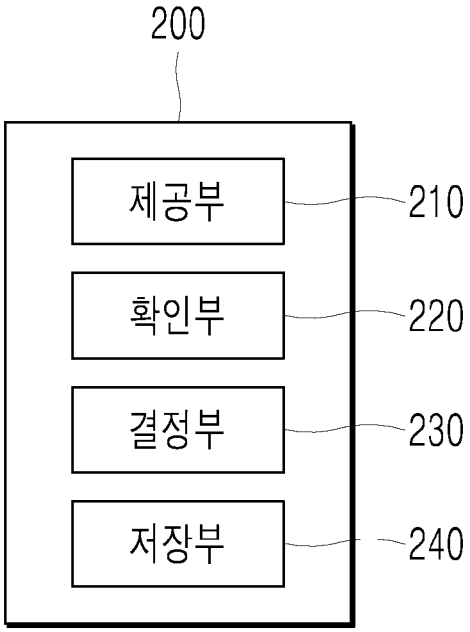
[도1]



[도2]

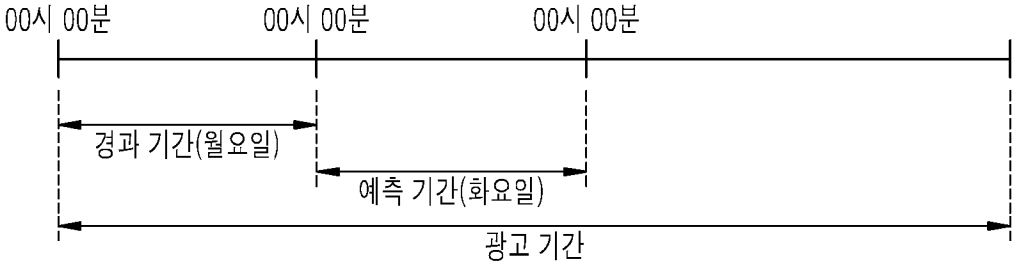


[도3]

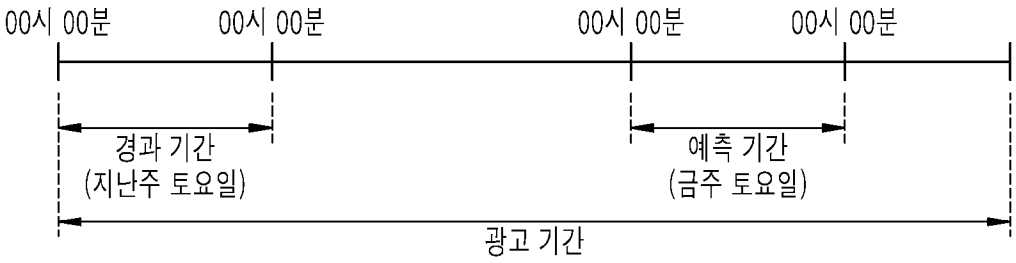


[광고플랫폼장치]

[도4]

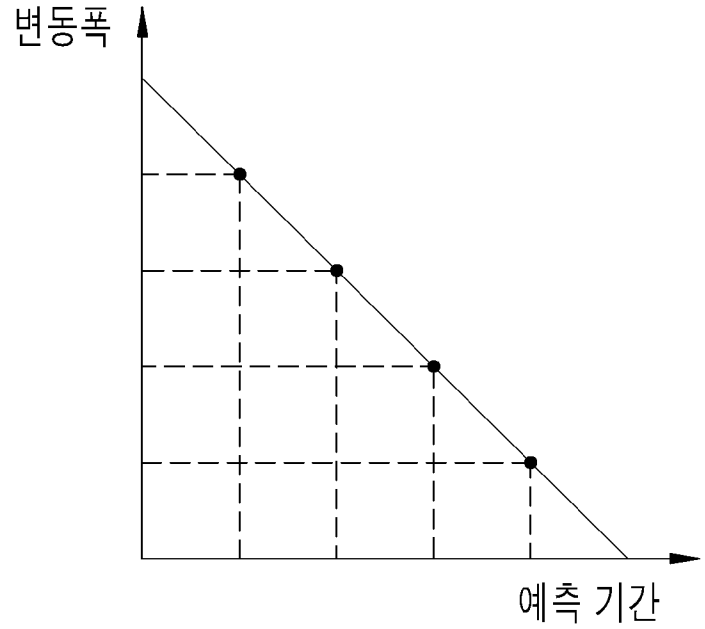


(a)

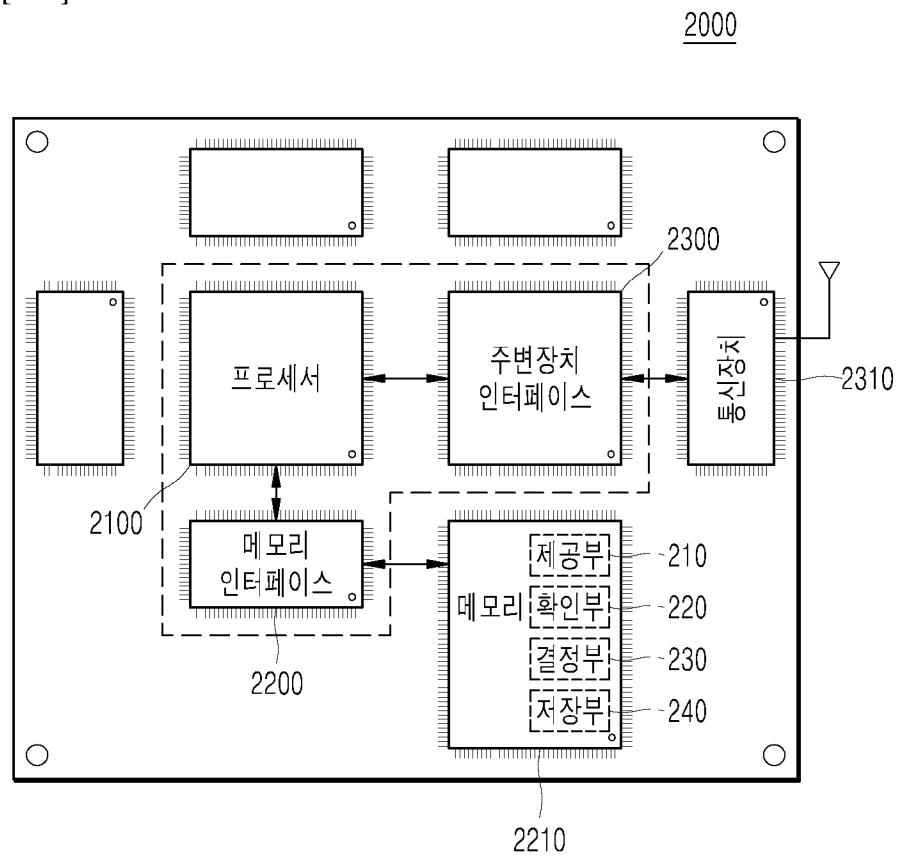


(b)

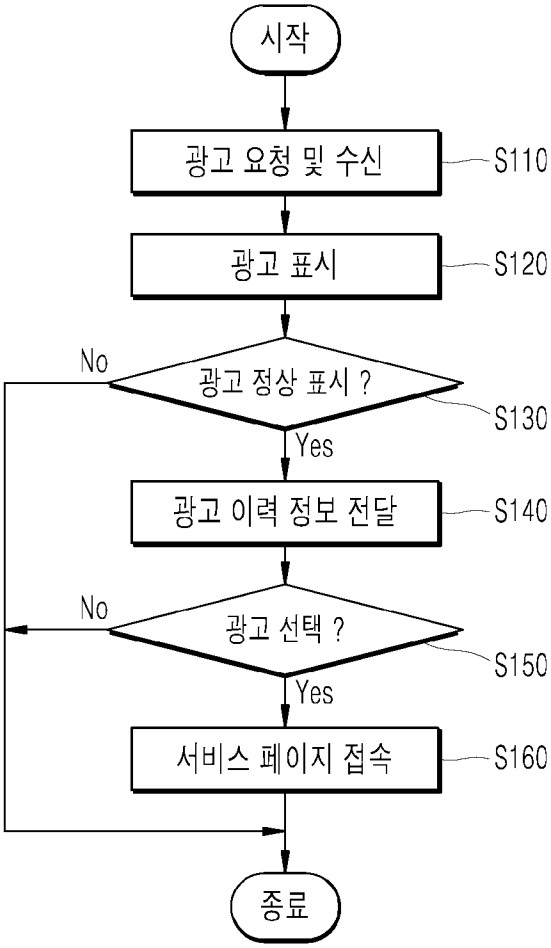
[도5]


변동폭
예측 기간

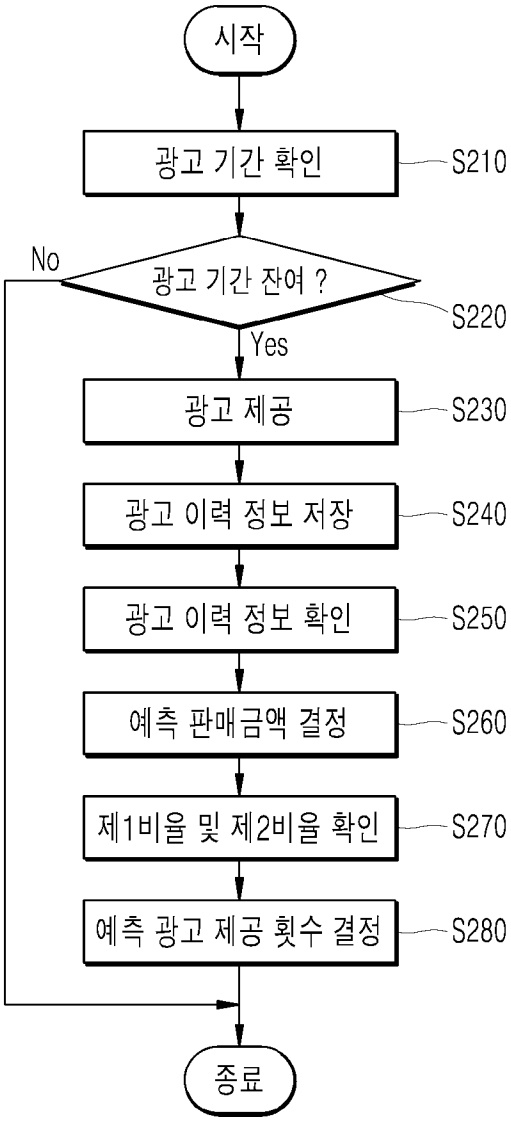
[도6]


2000
2300
프로세서
주변장치
인터페이스
통신장치
2310
2100
메모리
인터페이스
2200
메모리
제공부
210
확인부
220
결정부
230
저장부
240
2210

[도7]


시작
광고 요청 및 수신
S110
광고 표시
S120
No
광고 정상 표시 ?
S130
Yes
광고 이력 정보 전달
S140
No
광고 선택 ?
S150
Yes
서비스 페이지 접속
S160
종료

[도8]


시작
광고 기간 확인
S210
No
광고 기간 잔여 ?
S220
Yes
광고 제공
S230
광고 이력 정보 저장
S240
광고 이력 정보 확인
S250
예측 판매금액 결정
S260
제1비율 및 제2비율 확인
S270
예측 광고 제공 횟수 결정
S280
종료

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/KR2016/000049

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

G06Q 30/02(2012.01)i

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/02; G06Q 50/10; G06Q 30/00; G06Q 50/10

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched
Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above
Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: advertisement, period, selling price, prediction

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	KR 10-2010-0019016 A (I.G.A WORKS INC.) 18 February 2010 See abstract, paragraphs [0017], [0037], claims 1-3, 5-10 and figures 2-3.	1-12
Y	KR 10-2009-0002287 A (RYU, Suk - Ho et al.) 09 January 2009 See abstract, claim 16 and figure 1.	1-12
A	US 2010-0211460 A1 (AGARWAL, Sumit et al.) 19 August 2010 See abstract, claims 1-3, 8 and figures 9-10.	1-12
A	KR 10-2012-0053549 A (NHN BUSINESS PLATFORM CORP.) 29 May 2012 See abstract, claims 1-13 and figures 7-10.	1-12
A	KR 10-2010-0081458 A (SK TELECOM CO., LTD.) 15 July 2010 See abstract, claims 1, 9 and figures 5-6.	1-12

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed
"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
11 APRIL 2016 (11.04.2016)	**14 APRIL 2016 (14.04.2016)**
Name and mailing address of the ISA/KR Korean Intellectual Property Office Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701, Republic of Korea Facsimile No. 82-42-472-7140	Authorized officer Telephone No.

Form PCT/ISA/210 (second sheet) (January 2015)

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/KR2016/000049

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
KR 10-2010-0019016 A	18/02/2010	NONE	
KR 10-2009-0002287 A	09/01/2009	WO 2009-002104 A2	31/12/2008
		WO 2009-002104 A3	26/02/2009
US 2010-0211460 A1	19/08/2010	AU 2005-292312 A1	13/04/2006
		AU 2005-292312 B2	01/10/2009
		BR PI0515953 A	12/08/2008
		CA 2581864 A1	13/04/2006
		CA 2581864 C	02/12/2014
		CN 101084518 A	05/12/2007
		EP 1805708 A2	11/07/2007
		EP 1805708 A4	27/08/2008
		IL 182160 A	31/05/2012
		IL 182160 D0	13/04/2008
		JP 04938670 B2	23/05/2012
		JP 2008-515101 A	08/05/2008
		KR 10-1215861 B1	31/12/2012
		KR 10-2007-0073833 A	10/07/2007
		KR 10-2010-0018099 A	16/02/2010
		US 2006-0069614 A1	30/03/2006
		US 7734503 B2	08/06/2010
		US 8639574 B2	28/01/2014
		WO 2006-039210 A2	13/04/2006
		WO 2006-039210 A3	03/05/2007
KR 10-2012-0053549 A	29/05/2012	NONE	
KR 10-2010-0081458 A	15/07/2010	NONE	

국 제 조 사 보 고 서

국제출원번호
PCT/KR2016/000049

A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 30/02(2012.01)i

B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)
G06Q 30/02; G06Q 50/10; G06Q 30/00; G06Q 50/10

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌
한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC
일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))
eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) & 키워드: 광고, 기간, 판매금액, 예측

C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
Y	KR 10-2010-0019016 A (주식회사 아이지에이웍스) 2010.02.18 요약, 단락 [0017],[0037], 청구항 1-3,5-10 및 도면 2-3 참조.	1-12
Y	KR 10-2009-0002287 A (유석호 등) 2009.01.09 요약, 청구항 16 및 도면 1 참조.	1-12
A	US 2010-0211460 A1 (SUMIT AGARWAL 등) 2010.08.19 요약, 청구항 1-3,8 및 도면 9-10 참조.	1-12
A	KR 10-2012-0053549 A (엔에이치엔비즈니스플랫폼 주식회사) 2012.05.29 요약, 청구항 1-13 및 도면 7-10 참조.	1-12
A	KR 10-2010-0081458 A (에스케이 텔레콤주식회사) 2010.07.15 요약, 청구항 1,9 및 도면 5-6 참조.	1-12

☐ 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다.

☒ 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

* 인용된 문헌의 특별 카테고리:

"A" 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌

"E" 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌

"L" 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌

"O" 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌

"P" 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

"T" 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌

"X" 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.

"Y" 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.

"&" 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

국제조사의 실제 완료일	국제조사보고서 발송일
2016년 04월 11일 (11.04.2016)	2016년 04월 14일 (14.04.2016)

ISA/KR의 명칭 및 우편주소
대한민국 특허청
(35208) 대전광역시 서구 청사로 189,
4동 (둔산동, 정부대전청사)
팩스 번호 +82-42-481-8578

심사관
강민정
전화번호 +82-42-481-8131

국제조사보고서
대응특허에 관한 정보

국제출원번호
PCT/KR2016/000049

국제조사보고서에서 인용된 특허문헌	공개일	대응특허문헌	공개일
KR 10-2010-0019016 A	2010/02/18	없음	
KR 10-2009-0002287 A	2009/01/09	WO 2009-002104 A2	2008/12/31
		WO 2009-002104 A3	2009/02/26
US 2010-0211460 A1	2010/08/19	AU 2005-292312 A1	2006/04/13
		AU 2005-292312 B2	2009/10/01
		BR PI0515953 A	2008/08/12
		CA 2581864 A1	2006/04/13
		CA 2581864 C	2014/12/02
		CN 101084518 A	2007/12/05
		EP 1805708 A2	2007/07/11
		EP 1805708 A4	2008/08/27
		IL 182160 A	2012/05/31
		IL 182160 D0	2008/04/13
		JP 04938670 B2	2012/05/23
		JP 2008-515101 A	2008/05/08
		KR 10-1215861 B1	2012/12/31
		KR 10-2007-0073833 A	2007/07/10
		KR 10-2010-0018099 A	2010/02/16
		US 2006-0069614 A1	2006/03/30
		US 7734503 B2	2010/06/08
		US 8639574 B2	2014/01/28
		WO 2006-039210 A2	2006/04/13
		WO 2006-039210 A3	2007/05/03
KR 10-2012-0053549 A	2012/05/29	없음	
KR 10-2010-0081458 A	2010/07/15	없음	