



- (51) Clasificación Internacional de Patentes:
H04W 4/08 (2009.01) *H04W 8/22* (2009.01)
- (21) Número de la solicitud internacional:
PCT/ES2014/070301
- (22) Fecha de presentación internacional:
11 de abril de 2014 (11.04.2014)
- (25) Idioma de presentación: español
- (26) Idioma de publicación: español
- (71) Solicitante: SCANANDAPP, S.L. [ES/ES]; Avda. de España, 14-5º B, E-26003 Logroño-la Rioja (ES).
- (72) Inventor: ARNEDO DIAZ DE CERIO, Luis; Avda. España, 14-5º B, E-26003 Logroño-la Rioja (ES).
- (74) Mandatario: URIZAR ANASAGASTI, Jesús M^a; Pº de la Castellana, 72-º1, E-28046 Madrid (ES).
- (81) Estados designados (*a menos que se indique otra cosa, para toda clase de protección nacional admisible*): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ,

DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

- (84) Estados designados (*a menos que se indique otra cosa, para toda clase de protección regional admisible*): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), euroasiática (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), europea (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Publicada:

- con informe de búsqueda internacional (Art. 21(3))
- con reivindicaciones modificadas (Art. 19(1))

(54) Title: METHOD FOR ESTABLISHING A COMMUNICATION WITH USERS OF A NETWORK

(54) Título : MÉTODO ESTABLECIMIENTO DE UNA COMUNICACIÓN CON USUARIOS DE UNA RED

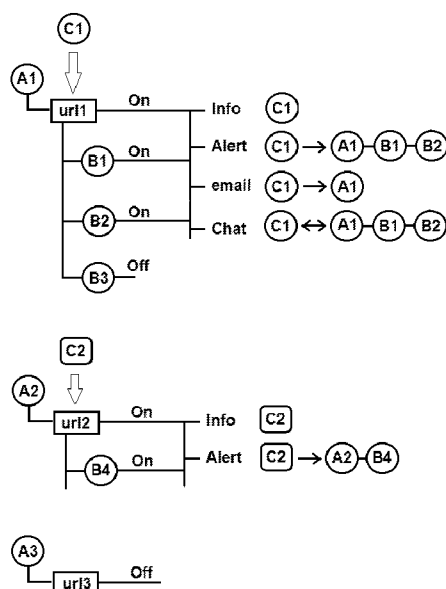


Fig. 1

(57) Abstract: The invention relates to a method for establishing a communication with users of a network, which, in order to be implemented, requires: a series of graphically encrypted URLs, in the form of QR codes or similar, intended to establish a communication with the owner of said URL(s) (or with other users linked by same), according to the configuration and use desired for same, e.g. for a communication to be established from a location or an object; and a computer application installed in mobile devices, by means of which all of the phases of the method are controlled. The method uses a URL address assigned to one or more users as a means for locating the users forming the network, and this address is used to establish communication with the users, even without the use of the specific computer application (via a web browser), so that communication can be established with the user of the network having this URL assigned thereto.

(57) Resumen: Método establecimiento de una comunicación con usuarios de una red, que para su implantación requiere de una serie de URLs encriptadas gráficamente, en códigos QR o similar, destinado a establecer una comunicación con el propietario (o con otros usuarios vinculados por el) de dicha/s URL/s según la configuración y uso que este quiera darle por ejemplo que desee que se establezca la comunicación desde un lugar o un objeto, y una aplicación informática instalada en equipos móviles, a través de la cual se controlan todas las fases de dicho método, que emplea como medio de localización de los usuarios que componen la red una dirección URL asignada a un usuario/s a través

[Continúa en la página siguiente]



DESCRIPCIÓN

Método establecimiento de una comunicación con usuarios de una red.

5 Objeto de la invención

La invención, como su propio título indica, se refiere a un método de establecimiento de una comunicación con usuarios de una red, que está implementado en una aplicación informática instalada en los equipos móviles que componen dicha red.

10

A diferencia de otras tecnologías que emplean como medio de localización de los usuarios que componen la red, de una dirección de email, o de un número de teléfono, la tecnología de comunicación de la presente invención utiliza direcciones web para establecer la comunicación, lo cual permite que cualquier usuario que no disponga de la aplicación informática específica pueda enviar una alerta al usuario de la red que
15 tenga asignada esa URL y también el anonimato, en este caso, y entre los usuarios de la red.

El sector de la técnica en el que se engloba esta invención es el de las telecomunicaciones y más concretamente en el software informático para equipos
20 móviles.

Antecedentes de la Invención

25 Actualmente existen diversos medios y métodos para establecer comunicación entre o con los usuarios de una red, entendiendo como tal un grupo de usuarios de Internet y/o de un equipo móvil, con o sin conexión a Internet, que comparten mensajes, conversaciones, email, chats o cualesquiera otros medios de comunicación. Para identificar a cada usuario de una red de este tipo se requiere una dirección concreta
30 que puede ser, desde un número de teléfono (por ejemplo en Whatsapp), una dirección de email, o una dirección IP. En todos los casos conocidos esta dirección identifica al usuario y por tanto ha de ser fija y conocida por otros usuarios que quieran comunicar con él.

35 Son conocidos también métodos para ofrecer comunicaciones móviles anónimas a los usuarios de diversos sitios web, manteniendo la privacidad de los interlocutores, para

lo cual usan su propio terminal y suscripción móvil independientemente del operador con el que tienen contratado el servicio de telefonía móvil. La identificación de cada usuario se realiza a través del "nombre de usuario" o "alias" que utilizan dentro de cada sitio web. En ningún momento el receptor y el emisor de la comunicación
5 conocen el número de teléfono de su interlocutor ni cualquier otra seña de identidad con la excepción del alias. (ES 2334611 A1).

Al día de hoy no se conoce ningún sistema que utilice URLs vinculadas a un usuario para establecer la comunicación. Lo más parecido que se encuentra es el uso de esas
10 direcciones web encriptadas en códigos QR a través de los cuales se accede a una web, en la que el usuario mediante un formulario introduce el texto del mensaje que desea enviar a la dirección IP asociada a dicha URL, pero en ningún caso se puede iniciar un chat o enviar una alerta al dispositivo del propietario de esa dirección URL.

15 **Descripción de la invención**

El método establecimiento de una comunicación con usuarios de una red de la presente invención se materializa: a) en una serie de URLs encriptadas gráficamente, en códigos QR o similar, destinado a establecer una comunicación con el propietario
20 (o con otros usuarios vinculados por el) de dicha/s URL/s según la configuración y uso que este quiera darle por ejemplo que desee que se establezca la comunicación desde un lugar o un objeto, y b) una aplicación informática instalada en equipos móviles, a través de la cual se controlan todas las fases de dicho método.

25 Inicialmente se requiere una etapa de generación y asignación a cada usuario destinatario de la comunicación de un grupo de códigos QR, esta asignación la puede realizar el propio usuario, cuando recibe un paquete de etiquetas destinatarias a esta función, o que sea el proveedor del servicio quien se las genere y asigne directamente a través del software informático. Se ha habilitado un medio para que el usuario realice
30 la asignación de una forma rápida y precisa, previéndose un código de vinculación o URL especialmente generado a tal efecto, cuya función es vincular uno o varios códigos o URLs - con los que estará conectado - al usuario propietario, en un mismo proceso, según el fin para el que haya sido generado y configurado previamente; posteriormente se permitirá al usuario borrar o desvincularse para liberar una de sus
35 URL asignadas para posterior vinculación a un nuevo usuario.

Cada código QR tiene encriptada en él una dirección URL a la que cualquier persona puede acceder sin más que visualizar este código por medio de un equipo móvil con un lector de códigos QR. Una vez que se ha efectuado la asignación de los códigos QR al usuario destinatario correspondiente, éste ha de colocarlos en lugar visible en el
5 lugar (físico o virtual –una web o anuncio-) y/o en el objeto en relación con el cual desea recibir la comunicación de terceros.

Una vez vinculada cada URL con el usuario destinatario concreto se asigna/modifica en cualquier momento el tipo de comunicación que desea establecer en cada caso
10 (alarma, chat, email,...), mediante una aplicación informática específica, que ha de estar instalada en al menos los usuarios destinatarios, propietarios de estas URL.

El usuario destinatario puede vincular en cualquier momento con cada URL (código QR) o comunicación específica a otros usuarios que guarden algún tipo de relación
15 con él y a los que quiere que también le lleguen las alertas, emails, o simplemente que desea que se incorporen en un grupo de chat.

La fase de establecimiento de la conexión con el usuario propietario de un código QR se efectúa sin más que escanear este código con un equipo móvil que disponga de
20 una aplicación genérica para esta función, o la aplicación específica que implementa este método ya que dispone de una rutina de escáner propia. Al efectuar esta lectura aparece una dirección de Internet (URL) encriptada en dicho código QR, que está centralizada en un servidor web, en el que una base de datos dispone de la información relativa al usuario propietario de la misma, así como del tipo de
25 comunicación que éste ha elegido en este caso. El acceso esta dirección URL genera una alerta en el terminal del usuario destinatario, al menos en el caso de que el usuario que inicia la comunicación no disponga de una aplicación informática específica. Cuando el usuario que inicia la comunicación dispone de dicha aplicación específica podrá seleccionar el tipo de comunicación que quiere que se establezca con
30 el usuario destinatario (propietario de la dirección URL) de entre los tipos que previamente éste (el propietario) haya seleccionado (alarma, chat, email,...) a esa URL concreta, y que podrá modificar en cualquier momento.

El usuario destinatario de la comunicación, es decir el usuario propietario (o los
35 usuarios vinculados por el propietario) de cada URL, o de cada código QR en el que ésta es encriptada, a través de la aplicación implementada en su equipo móvil, tiene la

posibilidad de activar o desactivar (On/Off) la recepción de la comunicación en su dispositivo para cada URL o código.

Se ha previsto además que la aplicación instalada en al menos el equipo del usuario destinatario de la comunicación incorpore una rutina de escáner, reconocimiento y lectura de códigos QR.

Así mismo, se ha previsto que esta aplicación incorpore una rutina de comunicación tipo chat, la cual cuando un usuario escanea un QR la aplicación comprueba que haya algún usuario asociado a ese QR y que además lo tenga activo, en cuyo caso genera un identificador aleatorio de chat que permite mantener la comunicación entre el usuario que escanea el QR y el usuario o usuarios asociados a ese código, siempre y cuando tengan activa la comunicación, este elemento de chat se mantendrá como un elemento independiente al código a través del cual se generó.

15

Esta metodología ofrece nuevas propiedades y ventajas:

- Es personalizable y modificable al instante, permitiendo por ejemplo adecuar qué tipo de comunicación desea recibir en relación con cara URL, o código QR dependiendo del lugar de ubicación: alerta, chat, email, audio, video, llamadas, video llamadas....
- Existe total control de la comunicación (On/Off) por parte del usuario que puede activar o desactivar la recepción de comunicaciones específicas en cualquier momento.
- Los códigos QR pueden ser vinculables a otros usuarios, por parte del usuario propietario, por ejemplo para generar un chat cuando se efectúa algún tipo de petición de comunicación relacionada con ese código QR.
- Existe la posibilidad de que la comunicación sea 100% anónima.
- A diferencia con otros métodos de establecimiento de comunicación, este método tiene la posibilidad de recibir alertas y mensajes incluso sin que el emisor tenga instalada nuestra aplicación.

30

Descripción de las figuras

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de facilitar la comprensión de las características de la invención, se acompaña a la presente

35

memoria descriptiva un juego de dibujos en los que, con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

- La figura 1 muestra un esquema de la metodología de la presente invención.
- La figura 2 muestra esquemáticamente las fases de asignación de un código QR por parte del usuario propietario.
- La figura muestra esquemáticamente las fases que se suceden cuando un usuario cualquiera desea establecer comunicación con el usuario propietario del código QR.

Realización preferente de la invención

En la figura 1 se han representado los siguientes usuarios:

- (A) Usuarios destinatarios de la comunicación, para lo cual cada uno ha de asignarse una URL, por lo que también lo hemos denominado a lo largo de esta memoria como usuario propietario de una URL.
- (B) Usuarios vinculados por uno de los usuarios (A) destinatarios de la comunicación, a una de sus URL específicas.
- (C) Usuarios que inician la comunicación.

Los usuarios (A) y (B) han de disponer de una aplicación informática específica, mientras que los usuarios (C) pueden ser cualquier usuario que disponga de un terminal móvil, con una aplicación de escáner y reconocimiento de códigos QR y con conexión a Internet.

El método de la presente invención requiere para su implantación de una serie URLs encriptadas gráficamente, en códigos QR o similar destinado a establecer una comunicación con el propietario (o con otros usuarios vinculados por él) de dicha/s URL/s según la configuración y uso que este quiera darle por ejemplo a identificar un lugar o un objeto y a través del cual cualquiera con una aplicación de escaneo de códigos podrá ponerse en contacto con los usuarios vinculados en función de la configuración particular en cada momento. Si por ejemplo el usuario (A) desea recibir una alerta cuando su vehículo estorbe colocará un código QR en lugar visible con una

indicación de “Escanéame si el vehículo le estorba”, en cuyo caso se desencadenan toda esta metodología de establecimiento de comunicación que se explica a continuación.

- 5 Cuando un usuario (A) o (B) escanea uno de sus códigos QR, que le ha sido asignado anteriormente por el proveedor del servicio, o por él mismo a través de la citada aplicación informática, accederá directamente a las propiedades de configuración de ese código en concreto (para facilitar su identificación) podrá entre otras opciones, vincular a otros usuarios (B) en relación con una determinada URL, establecer el
- 10 mensaje (Mess) que va a visualizar el que acceda a dicha página web y también el tipo de comunicación (Scom) que desea establecer en relación a ese código QR, dependiendo lógicamente dónde lo va a colocar. Este proceso está representado en la figura 2.
- 15 Existe la posibilidad de efectuar una asignación de varios códigos mediante un único código de vinculación o URL especialmente generado a tal efecto. Este código está conectado con otros, de forma que la vinculación de todos ellos al mismo usuario propietario (A) se efectúa en una sola operación, según el fin para el que haya sido generado y configurado previamente. Si después de hecha esta asignación múltiple el
- 20 usuario propietario (A) quiere modificar la asignación de uno de estos códigos puede hacerlo sin más que escanear este código y seguir el proceso de asignación explicado en el párrafo anterior.

Cuando un usuario (C) escanea uno de los códigos QR, si no es propietario de la URL

25 encriptada en él, sin duda es un usuario que desea comunicar con el propietario (A) o copropietario/s (B) de la misma. Aquí pueden darse dos casos: que el usuario (C1) tenga instalada esta aplicación informática específica, o que no la tenga, como en el caso del usuario (C2).

- 30 En caso de que el usuario que inicia la comunicación (C1) disponga de dicha aplicación específica, al escanear el código QR en el que está la URL (url1) accederá a la QR-Web y siempre y cuando el usuario propietario de la misma (A1) tenga la URL activa (On) entonces (C1) podrá establecer la comunicación por el/los tipo/s previamente configurados por el usuario (A1) propietario de la dirección URL. Así
- 35 mismo, si el usuario (A1) ha vinculado a otros usuarios (B1, B2, B3) con esta URL (url1), todos los usuarios vinculados también se conectan con una comunicación del

tipo que previamente haya sido seleccionado (alarma, chat, email,...) por el propietario (A1) de la URL. (C1) visualiza el mensaje de texto que ha establecido (A1) para esta URL. En el supuesto de la que opción elegida haya sido únicamente una alerta (Alert) –con la que podrá adjuntarse un mensaje- es enviada sin más a los destinatarios
5 activos y que hayan sido previstos por (A1) al editar o asignarse la URL (url1), en este ejemplo (A1) y (B1, B2). Cuando la opción de comunicación elegida ha sido el email se envía un correo, en principio únicamente a (A1), si bien es factible hacerlo también a los destinatarios vinculados (B1, B2 o B3). Finalmente cuando la opción es abrir una sesión de chat se genera un identificador aleatorio de chat que servirá para mantener
10 la comunicación entre el usuario que escanea el QR (C1) y el usuario/s que en ese momento estaba/n asociado/s a ese código y lo tenía/n activo (A1) (B1, B2).

Si el usuario (C2) no dispone de esta aplicación informática específica, pero cuando escanea un código QR automáticamente hace una llamada a la dirección URL
15 encriptada en él (url2), recibiendo el mensaje de respuesta que ha grabado el propietario (A2) el cual automáticamente recibirá una alerta (Alert) en su terminal, que podrá incluir un mensaje de texto. Opcionalmente esta alerta se envía cuando el usuario (C2) hace clic en un botón de ejecución en la página web que se abre en al escanear el código QR. También de forma opcional, los usuarios vinculados (B4) con
20 el usuario (A2) también recibirán esta alerta. Así mismo, se ha previsto que a través de la página web (url2) el usuario (C2) aunque no disponga de esta aplicación específica pueda iniciar una sesión de chat con los usuarios (A2, B4) vía web. (Estas dos situaciones están representadas en la figura 3).

25 De una forma sencilla, cada código QR funciona como una puerta que el usuario propietario (A) o copropietarios (B1 B2 B3...) podrán abrir o cerrar (On/Off), y a través de la cual a cualquiera con una aplicación de escaneo de códigos le será posible contactar con él/ellos, según los medios de comunicación configurados para cada uso (alerta, chat, e-mail, o simplemente información).

30

REIVINDICACIONES

- 1.- Método establecimiento de una comunicación con usuarios de una red, **caracterizado** por que para su implantación requiere: a) una serie de URLs encriptadas gráficamente en códigos QR o similar, destinado a establecer una comunicación con el propietario (o con otros usuarios vinculados por él) de dicha/s URL/s, según la configuración y uso predeterminado, preferentemente establecer la comunicación desde un lugar o un objeto; y b) una aplicación informática instalada en equipos móviles, a través de la cual se controlan todas las fases de dicho método, que comprende:
- una etapa de generación y asignación a cada usuario (A) destinatario de la comunicación de un grupo de códigos QR, cada uno de los cuales inicialmente se asigna a dicho usuario, ya sea por el proveedor del servicio o por el propio usuario, cada código QR incorpora una dirección URL encriptada, a la que cualquier persona puede acceder sin más que escanear el código QR por medio de un equipo móvil con un lector de códigos QR, que el usuario destinatario (A) ha colocado visible en el lugar y/o en el objeto en relación con el cual desea recibir la comunicación de terceros; esta etapa incluye la vinculación de cada URL con al menos un usuario destinatario concreto (A), así como configurar el tipo de comunicación que desea establecer en cada caso (alarma, chat, email, información ...), todo ello mediante una aplicación informática específica, que ha de estar instalada en al menos los usuarios destinatarios (A) y vinculados con ellos (B);
 - establecer una conexión con la dirección de Internet (URL) encriptada en el código QR por parte de cualquier usuario (C) interesado en acceder a dicha comunicación, estando dicha URL centralizada en un servidor web, que incorpora una base de datos en la que, en la fase anterior, ha vinculado cada usuario destinatario (A) como propietario de dicha URL, así como el tipo de comunicación que éste ha elegido en cada caso; generando el acceso a dicha dirección URL una alerta (Alert) en el terminal del usuario (A) propietario de dicha URL y en de los usuarios vinculados (B) siempre y cuando tengan activada la recepción de comunicación a través de esa URL concreta, al menos en el caso de que el usuario que inicia la comunicación (C) no disponga de una aplicación informática específica;

- en caso de que el usuario que inicia la comunicación (C) disponga de dicha aplicación específica, establecimiento de una comunicación con el usuario destinatario (A) propietario de la dirección URL, así como con todos los usuarios vinculados (B) con el destinatario, del tipo que previamente éste haya seleccionado (alarma, chat, email,...).
- 5
- 2.- Método, según la reivindicación 1, **caracterizado** por que el usuario (A) destinatario de la comunicación, a través de la aplicación implementada en su equipo móvil, tiene la posibilidad de activar o desactivar (On/Off) la recepción y/o el establecimiento de la comunicación por parte de otros usuarios.
- 10
- 3.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que la asignación a cada usuario (A) destinatario de la comunicación de un grupo de códigos QR por parte del mismo se efectúa mediante un código de vinculación o URL especialmente generado a tal efecto, cuya función es vincular uno o varios códigos o URLs, con los que está conectado, al usuario propietario (A), en el mismo proceso y según el fin para el que haya sido generado y configurado previamente.
- 15
- 4.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que, una vez vinculada la URL al usuario destinatario de la comunicación (A), este usuario a través de la aplicación informática, en cualquier momento posterior al proceso de asignación de esta URL puede vincular su URL a otros usuarios destinatarios (B) y/o modificar el tipo de comunicación deseado para esa URL determinada.
- 20
- 5.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que la aplicación instalada en al menos el equipo del usuario (A) destinatario de la comunicación incorpora una rutina de escáner, reconocimiento y lectura de códigos QR.
- 25
- 6.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que la aplicación implementada en el equipo de al menos el usuario destinatario (A), cuando escanea un código QR, determina en primer lugar si está asignado a dicho usuario, en cuyo caso posibilita su edición para cambiar el tipo de comunicación que desea recibir en relación con el mismo, el mensaje que visualiza el otro usuario cuando escanea ese código QR y las restantes opciones de asignación de códigos.
- 30
- 35

7.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que la página web asociada a cada dirección URL, encriptada en cada código QR, incorpora un mensaje que el usuario (A) destinatario de la comunicación ha podido insertar y modificar en cualquier momento una vez realizado el proceso de generación y
5 asignación del código QR correspondiente.

8.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que la aplicación instalada en cualquier equipo, ya sea del usuario destinatario de la comunicación (A) y/o del usuario (C) que desea comunicarse con él, incorpora una
10 rutina de comunicación tipo chat.

9.- Método, según la reivindicación anterior, **caracterizado** por que un usuario (C) escanea un código QR la aplicación comprueba que haya algún usuario/s asociado/s a ese QR y que además esté activo, en cuyo caso genera un identificador aleatorio de
15 chat que permite mantener la comunicación entre el usuario (C) que escanea el QR y el/los usuario/s (A, B) que en ese momento estaba/n asociado/s a ese código y lo tenía/n activo.

REIVINDICACIONES MODIFICADAS

recibidas por la oficina Internacional el 21 de Enero de 2015 (21.01.2015)

- 1.- Método establecimiento de una comunicación con usuarios de una red, para cuya implantación requiere: a) una serie de URLs encriptadas gráficamente en códigos QR o similar, destinado a establecer una comunicación con el propietario (o con otros usuarios vinculados por él) de dicha/s URL/s, según la configuración y uso predeterminado, preferentemente establecer la comunicación desde un lugar o un objeto; y b) una aplicación informática instalada en equipos móviles, a través de la cual se controlan el desarrollo de de dicho método, **caracterizado** por que comprende las siguientes etapas:
- una etapa de generación de códigos QR, cada uno de los cuales incorpora una dirección URL encriptada, a la que cualquier persona puede acceder sin más que escanear el código QR por medio de un equipo móvil con un lector de códigos QR; esta etapa incluye la impresión de dichos códigos QR y su colocación, por parte de un intermediario o del usuario (A) destinatario de la comunicación, en el lugar y/o en el objeto en relación con el cual desea recibir la comunicación de terceros;
 - vinculación de cada uno de los códigos QR con al menos un usuario destinatario concreto (A), así como configuración del tipo de comunicación que desea establecer en cada caso (alarma, chat, email, información ...), todo ello mediante una aplicación informática específica, que ha de estar instalada en al menos los usuarios destinatarios (A) y vinculados con ellos (B);
 - establecer una conexión con la dirección de Internet (URL) encriptada en el código QR por parte de cualquier usuario (C) interesado en acceder a dicha comunicación, estando dicha URL centralizada en un servidor web, que incorpora una base de datos en la que, en la fase anterior, ha vinculado cada usuario destinatario (A) como propietario de dicha URL, así como el tipo de comunicación que éste ha elegido en cada caso; generando el acceso a dicha dirección URL una alerta (Alert) en el terminal del usuario (A) propietario de dicha URL y en de los usuarios vinculados (B) siempre y cuando tengan activada la recepción de comunicación a través de esa URL concreta y la URL esté configurada o preconfigurada a tal efecto, al menos en el caso de que el usuario que inicia la comunicación (C) no disponga de una aplicación informática específica;

- en caso de que el usuario que inicia la comunicación (C) disponga de dicha aplicación específica, establecimiento de una comunicación con el usuario destinatario (A) propietario de la dirección URL, así como con todos los usuarios vinculados (B) con el destinatario, del tipo que previamente éste haya
5 seleccionado (alarma, chat, email,...).

2.- Método, según la reivindicación 1, **caracterizado** por que las dos etapas iniciales de generación y vinculación de códigos QR se pueden hacer en un solo paso si se ordena al servidor una petición de creación de un código para un usuario (A)
10 concreto, desde la propia aplicación, siendo en este caso el servidor el que crea y asigna una URL automáticamente a tal usuario.

3.- Método, según la reivindicación 1, **caracterizado** por que el usuario (A) destinatario de la comunicación, a través de la aplicación implementada en su equipo
15 móvil, tiene la posibilidad de activar o desactivar (On/Off) la recepción y/o el establecimiento de la comunicación por parte de otros usuarios.

4.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que la asignación a cada usuario (A) destinatario de la comunicación de un grupo de códigos
20 QR por parte del mismo se efectúa mediante un código de vinculación o URL especialmente generado a tal efecto, cuya función es vincular uno o varios códigos o URLs, con los que está conectado, al usuario propietario (A), en el mismo proceso y según el fin para el que haya sido generado y configurado previamente.

5.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que, una vez vinculada la URL al usuario destinatario de la comunicación (A), este usuario a través
25 de la aplicación informática, en cualquier momento posterior al proceso de asignación de esta URL puede vincular su URL a otros usuarios destinatarios (B) y/o modificar el tipo de comunicación deseado para esa URL determinada.

30

6.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que la aplicación instalada en al menos el equipo del usuario (A) destinatario de la comunicación incorpora una rutina de escáner, reconocimiento y lectura de códigos
35 QR.

35

7.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que la aplicación implementada en el equipo de al menos el usuario destinatario (A), cuando escanea un código QR, determina en primer lugar si está asignado a dicho usuario, en cuyo caso posibilita su edición para cambiar el tipo de comunicación que desea recibir en relación con el mismo, el mensaje que visualiza el otro usuario cuando escanea ese código QR y las restantes opciones de asignación de códigos.

8.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que la página web asociada a cada dirección URL, encriptada en cada código QR, incorpora un mensaje que el usuario (A) destinatario de la comunicación ha podido insertar y modificar en cualquier momento una vez realizado el proceso de generación y asignación del código QR correspondiente.

9.- Método, según las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** por que la aplicación instalada en cualquier equipo, ya sea del usuario destinatario de la comunicación (A) y/o del usuario (C) que desea comunicarse con él, incorpora una rutina de comunicación tipo chat.

10.- Método, según la reivindicación anterior, **caracterizado** por que un usuario (C) escanea un código QR la aplicación comprueba que haya algún usuario/s asociado/s a ese QR y que además esté activo, en cuyo caso genera un identificador aleatorio de chat que permite mantener la comunicación entre el usuario (C) que escanea el QR y el/los usuario/s (A, B) que en ese momento estaba/n asociado/s a ese código y lo tenía/n activo.

25

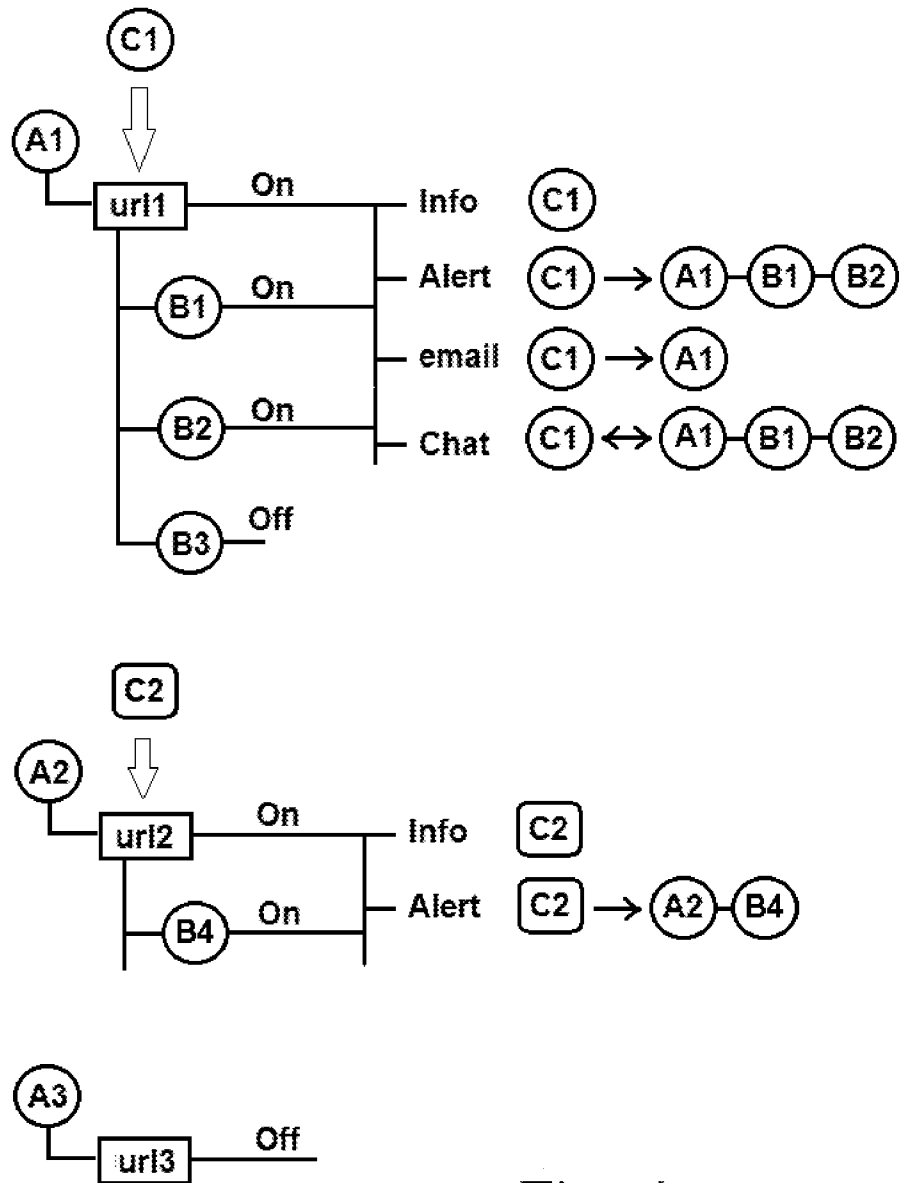
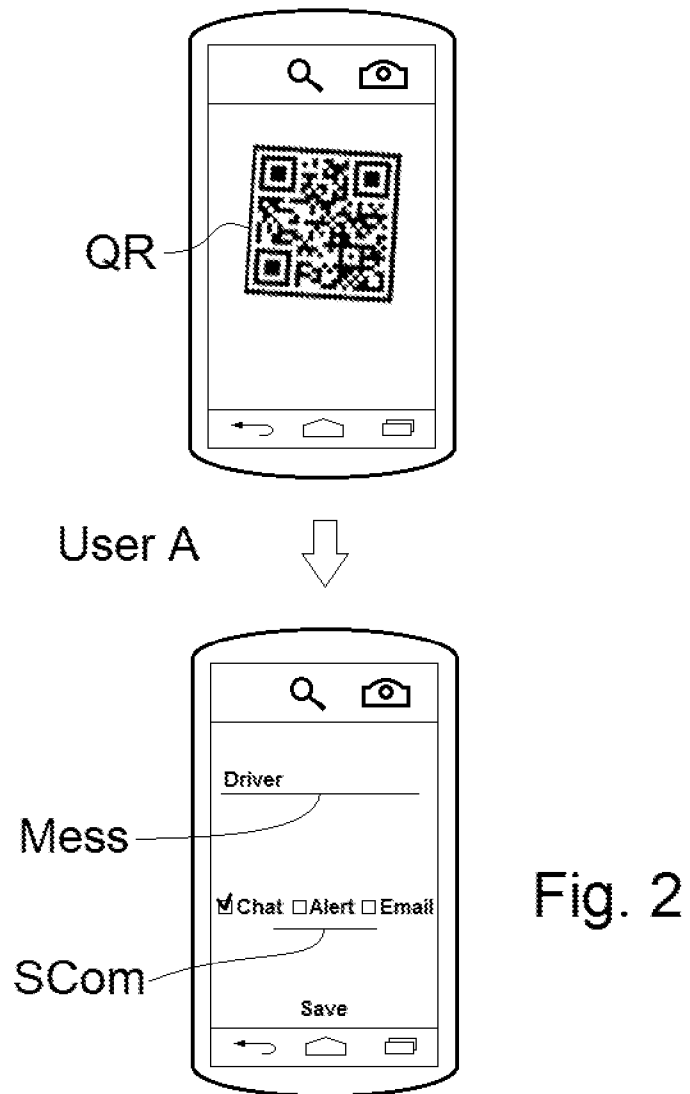


Fig. 1



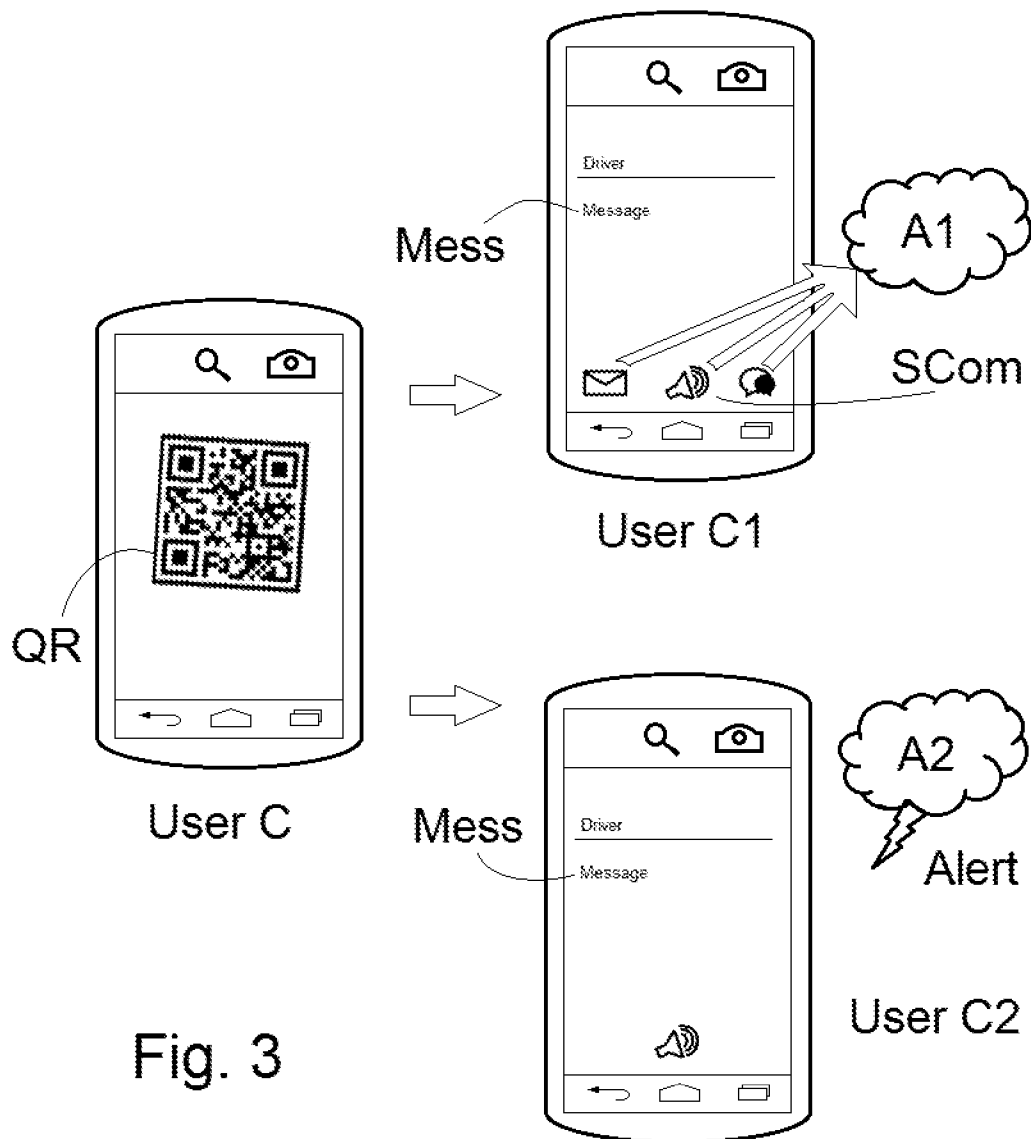


Fig. 3

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/ES2014/070301

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

H04W4/08 (2009.01)

H04W8/22 (2009.01)

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

H04W

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

EPODOC, INVENES, WPI, NPL, XPESP, XPAIP, XPI3E, INSPEC.

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	WO 2012166734 A2 (CHANG ARTHUR) 06/12/2012, paragraphs [0008] a [0188]; figures 1-15.	1-9
A	US 2013297407 A1 (HYMEL) 07/11/2013, paragraphs [0003] a [0123]; figures 1-12.	1-9

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C.

☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance.	
"E" earlier document but published on or after the international filing date	
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"O" document referring to an oral disclosure use, exhibition, or other means.	"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed	"&" document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search
05/11/2014

Date of mailing of the international search report
(25/11/2014)

Name and mailing address of the ISA/

Authorized officer
J. Botella Maldonado

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS
Paseo de la Castellana, 75 - 28071 Madrid (España)
Facsimile No.: 91 349 53 04

Telephone No. 91 3495382

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

Information on patent family members

PCT/ES2014/070301

Patent document cited in the search report	Publication date	Patent family member(s)	Publication date
WO2012166734 A2	06.12.2012	EP2715528 A2 CN103493009 A US2013134212 A1	09.04.2014 01.01.2014 30.05.2013
----- US2013297407 A1 -----	----- 07.11.2013 -----	----- NONE -----	----- -----

INFORME DE BÚSQUEDA INTERNACIONAL

Solicitud internacional nº

PCT/ES2014/070301

A. CLASIFICACIÓN DEL OBJETO DE LA SOLICITUD

H04W4/08 (2009.01)

H04W8/22 (2009.01)

De acuerdo con la Clasificación Internacional de Patentes (CIP) o según la clasificación nacional y CIP.

B. SECTORES COMPRENDIDOS POR LA BÚSQUEDA

Documentación mínima buscada (sistema de clasificación seguido de los símbolos de clasificación)

H04W

Otra documentación consultada, además de la documentación mínima, en la medida en que tales documentos formen parte de los sectores comprendidos por la búsqueda

Bases de datos electrónicas consultadas durante la búsqueda internacional (nombre de la base de datos y, si es posible, términos de búsqueda utilizados)

EPODOC, INVENES, WPI, NPL, XPESP, XPAIP, XPI3E, INSPEC.

C. DOCUMENTOS CONSIDERADOS RELEVANTES

Categoría*	Documentos citados, con indicación, si procede, de las partes relevantes	Relevante para las reivindicaciones nº
X	WO 2012166734 A2 (CHANG ARTHUR) 06/12/2012, párrafos [0008] a [0188]; figuras 1-15.	1-9
A	US 2013297407 A1 (HYMEL) 07/11/2013, párrafos [0003] a [0123]; figuras 1-12.	1-9

☐ En la continuación del recuadro C se relacionan otros documentos

☒ Los documentos de familias de patentes se indican en el anexo

* Categorías especiales de documentos citados:	"T" documento ulterior publicado con posterioridad a la fecha de presentación internacional o de prioridad que no pertenece al estado de la técnica pertinente pero que se cita por permitir la comprensión del principio o teoría que constituye la base de la invención.
"A" documento que define el estado general de la técnica no considerado como particularmente relevante.	"X" documento particularmente relevante; la invención reivindicada no puede considerarse nueva o que implique una actividad inventiva por referencia al documento aisladamente considerado.
"E" solicitud de patente o patente anterior pero publicada en la fecha de presentación internacional o en fecha posterior.	"Y" documento particularmente relevante; la invención reivindicada no puede considerarse que implique una actividad inventiva cuando el documento se asocia a otro u otros documentos de la misma naturaleza, cuya combinación resulta evidente para un experto en la materia.
"L" documento que puede plantear dudas sobre una reivindicación de prioridad o que se cita para determinar la fecha de publicación de otra cita o por una razón especial (como la indicada).	"&" documento que forma parte de la misma familia de patentes.
"O" documento que se refiere a una divulgación oral, a una utilización, a una exposición o a cualquier otro medio.	
"P" documento publicado antes de la fecha de presentación internacional pero con posterioridad a la fecha de prioridad reivindicada.	

Fecha en que se ha concluido efectivamente la búsqueda internacional.
05/11/2014

Fecha de expedición del informe de búsqueda internacional.
25 de noviembre de 2014 (25/11/2014)

Nombre y dirección postal de la Administración encargada de la búsqueda internacional
OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS
Paseo de la Castellana, 75 - 28071 Madrid (España)
Nº de fax: 91 349 53 04

Funcionario autorizado
J. Botella Maldonado
Nº de teléfono 91 3495382

INFORME DE BÚSQUEDA INTERNACIONAL

Solicitud internacional nº

Informaciones relativas a los miembros de familias de patentes

PCT/ES2014/070301

Documento de patente citado en el informe de búsqueda	Fecha de Publicación	Miembro(s) de la familia de patentes	Fecha de Publicación
WO2012166734 A2	06.12.2012	EP2715528 A2	09.04.2014
		CN103493009 A	01.01.2014
		US2013134212 A1	30.05.2013
-----	-----	-----	-----
US2013297407 A1	07.11.2013	NINGUNO	
-----	-----	-----	-----