



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2012-0121097
(43) 공개일자 2012년11월05일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)

G06Q 30/0640 (2012.01)

(21) 출원번호 10-2011-0038856

(22) 출원일자 2011년04월26일

심사청구일자 2011년04월26일

(71) 출원인

인포뱅크 주식회사

경기도 성남시 분당구 대왕판교로 660, 12층(삼평동, 유스페이스1 에이동)

(72) 발명자

안성오

서울특별시 강서구 까치산로8길 33, 황금빌라 B02호 (화곡동)

(74) 대리인

특허법인무한

전체 청구항 수 : 총 22 항

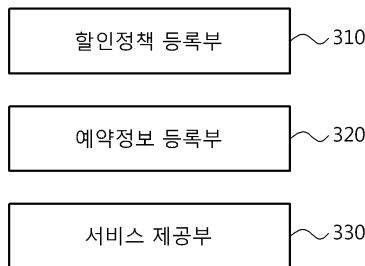
(54) 발명의 명칭 **예약 및 이용내역을 기반으로 단계적 할인율을 적용하는 예약 관리 시스템 및 방법**

(57) 요약

예약 및 이용내역을 기반으로 단계적 할인율을 적용하는 예약 관리 시스템 및 방법이 개시된다. 예약 관리 시스템은 판매자에 의해 공시된, 예약 시점과 관련된 할인정책 및 이용 규모와 관련된 할인정책을 포함하는 할인 정보를 등록하는 할인정책 등록부; 할인 정보가 적용되는 상품의 예약이 가능한 예약 서비스를 통해 사용자가 예약한 예약정보를 등록하는 예약정보 등록부; 및 상품을 제공하는 오프라인 매장의 판매자 결제 단말로부터 사용자가 상품을 이용한 이용정보가 수신되면 할인 정보를 기반으로 예약정보 및 이용정보에 따른 할인율을 결정한 후, 할인율이 적용된 정산금액을 포함하는 정산 정보를 판매자 결제 단말로 제공하는 서비스 제공부를 포함한다.

대표도 - 도3

예약 관리 시스템(300)



특허청구의 범위

청구항 1

판매자에 의해 공시된, 예약 시점과 관련된 할인정책 및 이용 규모와 관련된 할인정책을 포함하는 할인 정보를 등록하는 할인정책 등록부;

상기 할인 정보가 적용되는 상품의 예약이 가능한 예약 서비스를 통해 사용자가 예약한 예약정보를 등록하는 예약정보 등록부; 및

상기 상품을 제공하는 오프라인 매장의 판매자 결제 단말로부터 상기 사용자가 상기 상품을 이용한 이용정보가 수신되면 상기 할인 정보를 기반으로 상기 예약정보 및 상기 이용정보에 따른 할인율을 결정한 후, 상기 할인율이 적용된 정산금액을 포함하는 정산 정보를 상기 판매자 결제 단말로 제공하는 서비스 제공부

를 포함하는 예약 관리 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 할인 정보는,

상기 상품의 이용을 희망하는 예약일과 상기 상품을 예약한 시점인 예약 시점 간의 차이에 따라 차등 할인율이 정의된 것

을 특징으로 하는 예약 관리 시스템.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 할인 정보는,

상기 상품과 관련된 이용 규모에 따라 차등 할인율이 정의된 것

을 특징으로 하는 예약 관리 시스템.

청구항 4

제3항에 있어서,

상기 이용 규모는,

상기 상품을 이용한 이용시간, 이용자 수, 상기 상품의 단가 중 적어도 하나를 포함하는 것

을 특징으로 하는 예약 관리 시스템.

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 할인율은,

상기 예약 시점과 관련된 할인정책에 의해 상기 예약정보에 따라 결정되는 예약 할인율과, 상기 이용 규모와 관련된 할인정책에 의해 상기 이용정보에 따라 결정되는 이용 할인율로 구분되는 것

을 특징으로 하는 예약 관리 시스템.

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 할인 정보는,

상기 예약 서비스를 제공하는 예약 서비스 서버에 등록되어 상기 예약 서비스와 관련된 페이지에 공시되는 것을 특징으로 하는 예약 관리 시스템.

청구항 7

제1항에 있어서,
상기 예약 관리 시스템은,
상기 예약 서비스를 제공하는 예약 서비스 서버를 더 포함하고,
상기 예약 서비스 서버는,
상기 예약 서비스와 관련된 페이지를 통해 상기 할인 정보를 공시하는 것을 특징으로 하는 예약 관리 시스템.

청구항 8

제1항에 있어서,
상기 예약 관리 시스템은,
금융사 서버와 상호 연동하여 결제 서비스를 제공하는 결제 서버를 더 포함하고,
상기 결제 서버는,
상기 판매자 결제 단말에서 상기 정산금액에 대한 결제를 요청하면 상기 요청에 따라 결제 승인을 처리하는 것을 특징으로 하는 예약 관리 시스템.

청구항 9

제1항에 있어서,
상기 예약정보 등록부는,
상기 상품에 대하여 상기 예약 서비스를 통해 상기 사용자가 결제한 예약 결제금액을 등록하는 것을 특징으로 하는 예약 관리 시스템.

청구항 10

제9항에 있어서,
상기 서비스 제공부는,
상기 정산금액에서 상기 예약 결제금액을 차감한 차액을 상기 판매자 결제 단말로 제공하는 것을 특징으로 하는 예약 관리 시스템.

청구항 11

제9항에 있어서,
상기 예약 결제금액은 상기 예약 시점과 관련된 할인정책에 의해 상기 예약정보에 따라 결정된 예약 할인이율 적용된 금액이며,
상기 서비스 제공부는,
상기 사용자가 상기 상품을 이용한 총 이용 금액에서 상기 이용 규모와 관련된 할인정책에 의해 상기 이용정보에 따라 결정된 이용 할인을율을 적용한 후 상기 예약 결제금액을 차감한 금액을 상기 정산금액으로 산정하는 것을 특징으로 하는 예약 관리 시스템.

청구항 12

제9항에 있어서,
상기 예약 결제금액은,
상기 상품에 대하여 상기 예약정보를 기반으로 산정된 총 금액 또는 상기 총 금액의 일부 금액인 것
을 특징으로 하는 예약 관리 시스템.

청구항 13

판매자에 의해 공시된, 예약 시점과 관련된 할인정책 및 이용 규모와 관련된 할인정책을 포함하는 할인 정보를 등록하는 할인정책 등록단계;

상기 할인 정보가 적용되는 상품의 예약이 가능한 예약 서비스를 통해 사용자가 예약한 예약정보를 등록하는 예약정보 등록단계; 및

상기 상품을 제공하는 오프라인 매장의 판매자 결제 단말로부터 상기 사용자가 상기 상품을 이용한 이용정보가 수신되면 상기 할인 정보를 기반으로 상기 예약정보 및 상기 이용정보에 따른 할인율을 결정한 후, 상기 할인율이 적용된 정산금액을 포함하는 정산 정보를 상기 판매자 결제 단말로 제공하는 서비스 제공단계를 포함하는 예약 관리 방법.

청구항 14

제13항에 있어서,
상기 할인 정보는,
상기 상품의 이용을 희망하는 예약일과 상기 상품을 예약한 시점인 예약 시점 간의 차이에 따라 차등 할인율이 정의된 것
을 특징으로 하는 예약 관리 방법.

청구항 15

제13항에 있어서,
상기 할인 정보는,
상기 상품과 관련된 이용 규모에 따라 차등 할인율이 정의된 것
을 특징으로 하는 예약 관리 방법.

청구항 16

제15항에 있어서,
상기 이용 규모는,
상기 상품을 이용한 이용시간, 이용자 수, 상기 상품의 단가 중 적어도 하나를 포함하는 것
을 특징으로 하는 예약 관리 방법.

청구항 17

제13항에 있어서,
상기 할인율은,
상기 예약 시점과 관련된 할인정책에 의해 상기 예약정보에 따라 결정되는 예약 할인율과, 상기 이용 규모와 관련된 할인정책에 의해 상기 이용정보에 따라 결정되는 이용 할인율로 구분되는 것
을 특징으로 하는 예약 관리 방법.

청구항 18

제13항에 있어서,
 상기 할인 정보는,
 상기 예약 서비스를 제공하는 예약 서비스 서버에 등록되어 상기 예약 서비스와 관련된 페이지에 표시되는 것
 을 특징으로 하는 예약 관리 방법.

청구항 19

제13항에 있어서,
 상기 예약정보 등록단계는,
 상기 상품에 대하여 상기 예약 서비스를 통해 상기 사용자가 결제한 예약 결제금액을 등록하는 것
 을 특징으로 하는 예약 관리 방법.

청구항 20

제19항에 있어서,
 상기 서비스 제공단계는,
 상기 정산금액에서 상기 예약 결제금액을 차감한 차액을 상기 판매자 결제 단말로 제공하는 것
 을 특징으로 하는 예약 관리 방법.

청구항 21

제19항에 있어서,
 상기 예약 결제금액은 상기 예약 시점과 관련된 할인정책에 의해 상기 예약정보에 따라 결정된 예약 할인이
 적용된 금액이며,
 상기 서비스 제공단계는,
 상기 사용자가 상기 상품을 이용한 총 이용 금액에서 상기 이용 규모와 관련된 할인정책에 의해 상기 이용정보
 에 따라 결정된 이용 할인을 적용한 후 상기 예약 결제금액을 차감한 금액을 상기 정산금액으로 산정하는 것
 을 특징으로 하는 예약 관리 방법.

청구항 22

제19항에 있어서,
 상기 예약 결제금액은,
 상기 상품에 대하여 상기 예약정보를 기반으로 산정된 총 금액 또는 상기 총 금액의 일부 금액인 것
 을 특징으로 하는 예약 관리 방법.

명세서

기술분야

[0001] 본 발명의 실시예들은 사용자의 예약 및 실제 이용내역을 고려하여 할인을 적용하는 예약 관리 시스템 및 방
 법에 관한 것이다.

배경기술

[0002] 최근 시설의 사용권이나 티켓 등 예약 판매되는 상품이 증가하고 있는 추세이다. 이에 따라, 상품 예약에 있어
 사용자의 편의를 추구한 예약 시스템이 많이 개발되고 있으며, 아울러 사용자의 예약 상황에 따라 상품의 가격
 을 할인해주는 다양한 방식의 할인 서비스가 등장하고 있다.

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0003] 상품의 예약내역 및 실제 이용내역에 따라 공지된 할인율을 복합적으로 적용하여 서비스하는 새로운 형태의 예약 서비스 모델을 제공한다.
- [0004] 예약 시점에서 서비스 이용 완료 시점까지의 각 요건에 따라 가변적 할인율을 통합 적용하여 다양한 할인서비스를 제공할 수 있는 예약 관리 시스템 및 방법을 제공한다.

과제의 해결 수단

- [0005] 판매자에 의해 공지된, 예약 시점과 관련된 할인정책 및 이용 규모와 관련된 할인정책을 포함하는 할인 정보를 등록하는 할인정책 등록부; 할인 정보가 적용되는 상품의 예약이 가능한 예약 서비스를 통해 사용자가 예약한 예약정보를 등록하는 예약정보 등록부; 및 상품을 제공하는 오프라인 매장의 판매자 결제 단말로부터 사용자가 상품을 이용한 이용정보가 수신되면 할인 정보를 기반으로 예약정보 및 이용정보에 따른 할인율을 결정된 후, 할인율이 적용된 정산금액을 포함하는 정산 정보를 판매자 결제 단말로 제공하는 서비스 제공부를 포함하는 예약 관리 시스템이 제공된다.
- [0006] 일측에 따르면, 할인 정보는 상품의 이용을 희망하는 예약일과 상품을 예약한 시점인 예약 시점 간의 차이에 따라 차등 할인율이 정의된 것을 의미할 수 있다.
- [0007] 다른 측면에 따르면, 할인 정보는 상품과 관련된 이용 규모에 따라 차등 할인율이 정의된 것을 의미할 수 있다.
- [0008] 또 다른 측면에 따르면, 이용 규모는 상품을 이용한 이용시간, 이용자 수, 상품의 단가 중 적어도 하나를 포함할 수 있다.
- [0009] 또 다른 측면에 따르면, 할인율은 예약 시점과 관련된 할인정책에 의해 예약정보에 따라 결정되는 예약 할인율과, 이용 규모와 관련된 할인정책에 의해 이용정보에 따라 결정되는 이용 할인율로 구분될 수 있다.
- [0010] 또 다른 측면에 따르면, 할인 정보는 예약 서비스를 제공하는 예약 서비스 서버에 등록되어 예약 서비스와 관련된 페이지에 표시될 수 있다.
- [0011] 또 다른 측면에 따르면, 예약 관리 시스템은 예약 서비스를 제공하는 예약 서비스 서버를 더 포함할 수 있으며, 이때 예약 서비스 서버는 예약 서비스와 관련된 페이지를 통해 할인 정보를 표시할 수 있다.
- [0012] 또 다른 측면에 따르면, 예약 관리 시스템은 금융사 서버와 상호 연동하여 결제 서비스를 제공하는 결제 서버를 더 포함할 수 있으며, 이때 결제 서버는 판매자 결제 단말에서 정산금액에 대한 결제를 요청하면 요청에 따라 결제 승인을 처리할 수 있다.
- [0013] 또 다른 측면에 따르면, 예약정보 등록부는 상품에 대하여 예약 서비스를 통해 사용자가 결제한 예약 결제금액을 등록할 수 있다.
- [0014] 또 다른 측면에 따르면, 서비스 제공부는 정산금액에서 예약 결제금액을 차감한 차액을 판매자 결제 단말로 제공할 수 있다.
- [0015] 또 다른 측면에 따르면, 예약 결제금액은 예약 시점과 관련된 할인정책에 의해 예약정보에 따라 결정된 예약 할인율이 적용된 금액을 의미할 수 있으며, 이때 서비스 제공부는 사용자가 상품을 이용한 총 이용 금액에서 이용 규모와 관련된 할인정책에 의해 이용정보에 따라 결정된 이용 할인율을 적용한 후 예약 결제금액을 차감한 금액을 정산금액으로 산정할 수 있다.
- [0016] 판매자에 의해 공지된, 예약 시점과 관련된 할인정책 및 이용 규모와 관련된 할인정책을 포함하는 할인 정보를 등록하는 할인정책 등록단계; 할인 정보가 적용되는 상품의 예약이 가능한 예약 서비스를 통해 사용자가 예약한 예약정보를 등록하는 예약정보 등록단계; 및 상품을 제공하는 오프라인 매장의 판매자 결제 단말로부터 사용자가 상품을 이용한 이용정보가 수신되면 할인 정보를 기반으로 예약정보 및 이용정보에 따른 할인율을 결정된 후, 할인율이 적용된 정산금액을 포함하는 정산 정보를 판매자 결제 단말로 제공하는 서비스 제공단계를 포함하는 예약 관리 방법이 제공된다.

발명의 효과

- [0017] 예약 판매되는 상품에 대하여 사용자의 예약 시점과 상품을 실제 이용한 이용 규모에 따라 복합적인 할인율을 적용하는 서비스 모델을 제공함으로써 사용자에게 다양한 할인 서비스를 제공할 수 있다.
- [0018] 판매자는 상품 특성, 시장 상황 등을 바탕으로 각 요건 별 할인정책을 정의하여 반영할 수 있으며, 이를 통해 특수 기간(연휴, 휴가철 등), 이벤트 등에 적용함으로써 상대적인 가격 경쟁력을 유연하게 적용할 수 있다.
- [0019] 사용자는 상품의 예약을 통해 원하는 시점에 원하는 규모의 서비스를 미리 확보할 수 있으며, 또한 예약 시점과 실제 상품 이용 시 가변적 할인율을 통하여 경제적인 이익을 얻을 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0020] 도 1 및 도 2는 본 발명의 일실시예에 있어서, 예약 관리 시스템과 사용자/판매자 간의 전반적인 프로세스를 설명하기 위한 도면이다.
- 도 3은 본 발명의 일실시예에 있어서, 상품에 대한 사용자의 예약 시점 및 이용 규모를 기반으로 단계적 할인율을 적용하는 예약 관리 시스템의 내부 구성을 도시한 블록도이다.
- 도 4 및 도 5는 본 발명의 일실시예에 있어서, 예약 시점 및 이용 규모에 따른 할인율을 정의한 예시 테이블을 도시한 것이다.
- 도 6은 본 발명의 일실시예에 있어서, 상품에 대한 사용자의 예약 시점 및 이용 규모를 기반으로 단계적 할인율을 적용하는 예약 관리 방법을 도시한 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0021] 이하, 본 발명의 실시예를 첨부된 도면을 참조하여 상세하게 설명한다.
- [0022] 도 1은 본 발명의 일실시예에 있어서, 예약 관리 시스템과 사용자/판매자 간의 전반적인 프로세스를 설명하기 위한 도면이다. 도 1은 예약 판매되는 상품에 대하여 사용자의 예약 시점과 상품을 실제 이용한 이용 규모에 따라 상품의 이용금액을 할인해주는 서비스 모델을 도시하고 있다.
- [0023] 판매자(110)는 자신이 판매하는 상품에 대한 할인 정책을 수립하고 해당 할인 정책이 적용되는 상품 목록을 선정할 수 있다. 이때, 할인 정책은 예약 시점에 따른 할인율에 대한 할인 정책과 이용 규모에 따른 할인율에 대한 할인 정책으로 구분되어 정의될 수 있다. 그리고, 판매자(110)는 할인 정책 및 상품 목록에 대한 등록 및 공시를 예약 서비스를 제공하는 예약 서비스 서버(120)에 요청한다.
- [0024] 예약 서비스 서버(120)는 판매자(110)가 판매하는 상품에 대한 예약 서비스를 온라인 또는 모바일 환경에서 제공하는 주체를 의미한다. 예약 서비스 서버(120)는 사용자(130)을 대상으로 하는 예약 서비스와 관련된 페이지(이하, '예약 페이지'라 칭함)를 통해 판매자(110)의 상품 목록을 노출할 수 있다. 더욱이, 예약 서비스 서버(120)는 사용자(130)가 판매자(110)의 할인 정책을 확인할 수 있도록 판매자(110)에 의해 공시된 할인 정책을 상품 목록과 함께 노출할 수 있다. 상기한 예약 서비스 서버(120)는 판매자(110)에 의해 운영되고 있는 서비스 시스템과 연동하거나, 판매자(110)의 서비스 시스템과는 별개의 독립적인 예약 서비스 시스템으로서 존재할 수 있다. 또한, 예약 서비스 서버(120)는 판매자 별로 단일 판매자를 대상으로 하는 판매 형식으로 예약 서비스를 제공하거나, 쇼핑몰, 오픈 마켓 등 복수의 판매자를 대상으로 하는 다양한 집단 판매 형식으로 예약 서비스를 제공할 수 있다.
- [0025] 사용자(130)는 판매자(110)가 판매하는 상품을 예약 구매하고자 하는 경우 예약 서비스 서버(120)에서 제공하는 예약 서비스에 접속하여 예약 페이지를 통해 노출되는 정보로부터 판매자(110)의 상품 목록 및 할인 정책을 확인할 수 있다. 그리고, 사용자(130)는 예약 서비스를 통해 상품을 검색 및 비교한 후 이용하고자 하는 상품을 선택하고 선택된 상품의 이용을 희망하는 예약 날짜를 입력한 후 예약을 요청할 수 있다. 이때, 예약 서비스 서버(120)는 사용자(130)의 요청에 따라 예약정보를 사용자(130)와 연관하여 등록할 수 있다. 여기서, 예약정보에는 사용자가 예약한 상품 정보, 해당 상품의 이용을 희망하는 예약 날짜(이하, '예약일'이라 칭함), 예약이 등록된 시간(이하, '예약 시점'이라 칭함), 해당 상품의 이용을 희망하는 이용 규모 등이 포함될 수 있다. 또한, 예약 서비스 서버(120)는 사용자(130)의 예약정보를 예약 관리 시스템(140)으로 실시간 제공할 수 있다.
- [0026] 예약 관리 시스템(140)은 본 실시예에 따른 서비스 모델에서의 운영 시스템으로서, 판매자(110)에 의해 공시된 할인정책은 물론, 사용자(130)의 예약정보를 등록 및 관리할 수 있다. 즉, 판매자(110)는 자신이 수립한 할인 정책에 대한 등록을 예약 서비스 서버(120)와 함께 예약 관리 시스템(140)에도 요청하고, 이에 예약 관리 시스

템(140)은 판매자 별로 할인 정책을 등록 및 관리할 수 있다. 또한, 예약 관리 시스템(140)은 독자적인 예약 서비스를 제공하는 예약 서비스 서버(120)와 연동하여 예약 서비스 서버(120)로부터 사용자(130)의 예약정보를 실시간으로 제공받을 수 있다. 그리고, 예약 관리 시스템(140)은 판매자(110)에 의해 운영되고 있는 서비스 시스템과 연동하거나, 판매자(110)의 서비스 시스템과는 별개의 독립적인 예약 관리 시스템으로서 존재할 수 있다. 상기한 예약 관리 시스템(140)은 판매자(110) 별 할인 정책, 사용자(130)의 예약정보, 운영 통계 등 서비스 운영에 필요한 제반 데이터를 데이터베이스(150)로 구축하여 관리할 수 있다. 그리고, 예약 관리 시스템(140)은 판매자(110)가 사용자(130)가 예약한 상품을 준비하거나 예약 내역 등을 파악할 수 있도록 데이터베이스(150)에 등록된 사용자(130)의 예약정보를 판매자(110)에게 사전 제공할 수 있다. 더욱이, 예약 관리 시스템(140)은 판매자(110)의 오프라인 매장에 설치된 판매자 결제 단말(이하에서는, 판매자와 동일한 도시 부호(110)로 표기하기로 함)(110)과 상호 통신하여 판매자(110)의 결제 프로세스에 필요한 정보를 송수신할 수 있다. 여기서, 판매자 결제 단말(110)은 POS(point of sales) 단말기 등을 의미할 수 있다.

[0027] 사용자(130)가 자신이 예약한 예약날짜에 맞춰 판매자(110)의 오프라인 매장을 방문하게 되면, 판매자(110)는 사용자(130)의 예약정보에 따라 사용자(130)가 예약한 상품을 제공한다. 이에, 사용자(130)가 상품을 이용한 후 정산을 요청하면 판매자(110)는 사용자(130)가 오프라인 매장에서 해당 상품을 실제 이용한 구체적인 내역을 판매자 결제 단말(110)에 입력하고, 판매자 결제 단말(110)은 판매자로부터 입력된 사용자(130)의 이용정보를 예약 관리 시스템(140)으로 전달한다. 이때, 이용정보에는 사용자(130)가 상품을 이용한 총 이용 금액(이하, '상품 가격'이라 칭함), 사용자(130)가 상품을 이용한 이용 규모 등이 포함될 수 있다. 예약 관리 시스템(140)은 판매자(110)의 할인 정책을 기반으로 사전에 등록된 사용자(130)의 예약정보에 따라 예약 시점과 관련된 할인을(이하, '예약 할인율'이라 칭함)을 결정하고, 아울러 판매자 결제 단말(110)로부터 전달받은 사용자(130)의 이용정보에 따라 이용 규모와 관련된 할인을(이하, '이용 할인율'이라 칭함)을 결정할 수 있다. 그리고, 예약 관리 시스템(140)은 상품 가격에 예약 할인율과 이용 할인율을 적용하여 사용자(130)에게 실제 청구하는 정산금액을 산정할 수 있다. 예약 관리 시스템(140)은 정산금액을 포함하는 정산 내역 정보를 판매자 결제 단말(110)로 제공한다. 이때, 정산 내역 정보에는 정산금액과 함께, 예약 할인율 및 이용 할인율 등이 포함될 수 있다.

[0028] 판매자(110)는 예약 관리 시스템(140)에서 제공되어 판매자 결제 단말(110) 상에 표시되는 정산 내역 정보를 사용자(130)에게 알리고 사용자(130)가 정산금액에 대하여 결제를 요청하는 경우 판매자 결제 단말(110)은 사용자(130)가 제시한 결제 수단을 이용하여 정산금액의 결제를 결제 시스템(이하, '결제 서버'라 칭함)(160)으로 요청한다. 이에, 결제 서버(160)에서 사용자(130)의 결제 수단을 이용하여 정산금액의 결제 승인을 처리한 후 승인 결과를 판매자 결제 단말(110)로 전달함으로써 결제 프로세스가 완료된다. 이때, 결제 서버(160)은 PG(payment gateway) 또는 VAN(value added network) 등 결제 대행 시스템과 연동을 통하여 카드, 계좌이체, 모바일 등 결제 가능한 모든 결제수단을 대상으로 한 결제 서비스를 제공할 수 있다. 또한, 결제 서버(160)은 기존 결제 서버로서 예약 관리 시스템(140)과는 별개로 독립적인 시스템으로 존재하거나, 예약 관리 시스템(140)에 포함되어 예약 관리 시스템(140) 전용의 결제 서버로서 존재할 수 있다.

[0029] 도 1을 통해 설명한 서비스 모델은 예약 시점에 별도의 결제 프로세스를 진행하지 않고 상품 이용 시점에 통합 정산하는 방식의 결제 프로세스가 적용된 것이다. 한편, 도 2는 도 1의 서비스 모델에, 예약 시 결제 프로세스를 진행하고 이후 상품 이용 시점에 추가 정산하는 방식의 결제 프로세스를 적용한 것이다.

[0030] 도 2를 참조하여, 예약 시 결제 프로세스를 진행하고 이후 상품 이용 시점에 추가 정산하는 방식의 결제 프로세스를 설명하면 다음과 같다.

[0031] 예약 서비스 서버(120)는 판매자(110)의 상품 목록에 대하여 상품 별 가격 정보를 등록 및 관리할 수 있다. 그리고, 예약 서비스 서버(120)는 사용자(130)가 예약한 상품에 대하여 결제를 요청하는 경우 판매자(110)의 할인 정책을 기반으로 사용자(130)의 예약정보에 따른 할인율을 결정한 후 해당 상품 가격에 할인율을 적용하여 결제 금액(이하, '예약 결제금액'이라 칭함)을 산정할 수 있다. 일례로, 예약 서비스 서버(120)는 상품 가격에 사용자(130)에 의해 예약된 예약 시점에 따른 예약 할인율만을 적용할 수 있다. 다른 일례로, 예약 서비스 서버(120)는 상품 가격에 사용자(130)에 의해 예약된 예약 시점에 따른 예약 할인율 및 예약된 이용 규모에 따른 이용 할인율을 모두 적용할 수 있다. 그리고, 예약 서비스 서버(120)는 결제 서버(160)과의 연동을 통해 예약 결제금액에 대한 결제 프로세스를 직접 수행할 수 있으며, 결제 프로세스에 따른 결제 내역을 예약 관리 시스템(140)으로 실시간 제공할 수 있다.

[0032] 예약 관리 시스템(140)은 사용자(130)의 예약정보와 함께, 사용자(130)가 결제한 예약 결제금액을 포함한 결제

내역을 데이터베이스(150)를 통해 유지할 수 있다. 이후, 사용자(130)는 판매자(110)의 오프라인 매장에 방문하여 상품을 실제 이용한 후 정산을 요청할 수 있으며, 이에 판매자 결제 단말(110)에서는 사용자(130)가 상품을 실제 이용한 구체적인 내역인 이용정보를 예약 관리 시스템(140)으로 전달할 수 있다. 이때, 예약 관리 시스템(140)은 사용자(130)에 대하여 예약정보와 이용정보의 매칭을 통해 추가 정산이 필요할 경우 정산금액에 대한 재 산정 후 정산 내역 정보를 판매자 결제 단말(110)로 제공한다. 즉, 예약 관리 시스템(140)은 예약 시점의 이용규모와 실제 이용 시점의 이용규모가 다르거나, 실제 이용 시점에 추가 할인이 적용되는 경우 추가 정산 프로세스를 수행할 수 있다. 도 2에 도시한 서비스 모델에서는 결제 서버(160)이 예약 서비스 서버(120)와 연동하여 예약 시점의 결제를 수행하고, 이후 판매자 결제 단말(110)과 연동하여 상품 이용 시점에 발생한 추가 결제도 처리할 수 있다.

[0033] 상기한 서비스 모델에 의하면, 예약 관리 시스템(140)은 예약 판매되는 상품에 대하여 사용자(130)의 예약 시점과 상품을 실제 이용한 이용 규모에 따라 복합적인 할인율을 적용하여 상품의 이용금액을 정산할 수 있다.

[0034] 도 3은 본 발명의 일실시예에 있어서, 상품에 대한 사용자의 예약 시점 및 이용 규모를 기반으로 단계적 할인율을 적용하는 예약 관리 시스템(300)의 내부 구성을 설명하기 위한 도면이다. 도 3에 도시한 바와 같이, 예약 관리 시스템(300)은 할인정책 등록부(310), 예약정보 등록부(320), 서비스 제공부(330)를 포함할 수 있다. 예약 관리 시스템(300)은 예약 판매되는 상품에 대하여 두 개의 기준인 예약 시점 및 상품 이용 규모에 따라 상품 가격을 할인해주는 서비스 모델의 운영 시스템 역할을 제공한다. 여기서, 예약 관리 시스템(300)은 시스템 구현이나 서비스 형태에 따라 예약 서비스를 제공하는 예약 서비스 서버와 결합된 하나의 시스템으로 구성될 수 있다. 또한, 예약 관리 시스템(300)은 시스템 구현이나 서비스 형태에 따라 금융사 서버와 연동하여 결제 서비스를 제공하는 결제 서버와 결합된 하나의 시스템으로 구성될 수도 있다.

[0035] 할인정책 등록부(310)는 판매자에 의해 공시된, 예약 시점과 관련된 할인정책 및 이용 규모와 관련된 할인정책을 포함하는 할인 정보를 판매자와 연계하여 등록한다. 여기서, 예약 시점과 관련된 할인정책은 사용자가 판매자의 상품을 이용하기 위해 해당 상품을 예약한 경우 예약 시점과 이용시점인 예약일까지의 기간에 따라 할인율을 차등 적용하는 방식을 의미한다. 구체적으로, 예약 시점과 관련된 할인정책은 도 4에 도시한 좌측 테이블과 같이 예약 시점과 예약일 간의 기간에 따른 등급(예컨대, D-5, D-10, D-20, ...)이 정의되고 등급 별로 차등 할인율을 적용한 것이다. 예약일(D-day)을 기준으로 차등 할인율이 적용되는 시점(D-5, D-10, D-20, ...)은 물론, 각 시점 별로 적용되는 차등 할인율은 판매자에 의해 임의로 정의될 수 있다. 또한, 이용 규모와 관련된 할인정책은 실제 사용자가 상품을 이용한 이용 규모에 따라 할인율을 차등 적용하는 방식을 의미하는 것으로, 이때 이용 규모라 함은 사용자가 실제 상품을 이용한 시점에서 상품을 이용한 이용시간, 이용자수, 상품 가격, 점유 면적(예컨대, 테이블 수 등) 등 정량적으로 계량할 수 있는 모든 판매 자산을 의미할 수 있다. 즉, 이용 규모와 관련된 할인정책은 상품 이용과 관련된 정량적 계량이 가능한 수치 별 등급에 따라 산정된 할인율을 적용하는 방식이다. 구체적으로, 도 4에 도시한 우측 테이블은 사용자가 예약한 상품에 대한 실제 서비스에서 분류 가능한 이용 규모에 따른 할인율을 예시로 표시한 것이다. 이는, 사용자가 상품을 이용한 이용시간, 이용자수, 상품 가격, 점유 면적 등 정량화가 가능한 모든 지표로 설정할 수 있으며, 이용 규모를 나타내는 각 요소 별로 개별로 차등 할인율을 적용하거나 여러 요소를 통합하여 차등 할인율을 적용할 수 있다. 예를 들어, 도 4에 도시한 바와 같이 이용 시간에 따른 등급(예컨대, 2시간 미만, 2시간 이상 4시간 미만, 4시간 이상), 이용자수에 따른 등급(예컨대, 4인 이하, 8인 이하, 9인 이상), 상품 가격에 따른 등급(예컨대, 5만원 이하, 10만원 이하, 10만원 초과)이 정의되고 이용 규모를 나타내는 각 요소의 등급 별로 차등 할인율이 적용될 수 있다. 상기한 예약 시점과 관련된 할인정책 및 이용 규모와 관련된 할인정책은 판매자에 의해 수립되는 것으로, 판매자의 상품 특성, 시장 환경, 매출 데이터 등을 고려하여 임의로 설정 및 변경 가능하다. 본 실시예에서, 판매자에 의해 공시된 할인 정보 및 할인 정보가 적용되는 판매자의 상품 목록은 판매자의 상품에 대한 예약 서비스를 제공하는 예약 서비스 서버에 등록되어 예약 페이지를 통해 사용자에게 공시될 수 있다.

[0036] 예약정보 등록부(320)는 할인 정보가 적용되는 상품의 예약이 가능한 예약 서비스를 통해 사용자가 예약한 예약 정보를 등록한다. 이때, 예약정보는 상품 정보, 예약 일, 예약 시점, 이용규모 등을 포함할 수 있다. 본 실시예에서는 사용자가 판매자의 상품에 대하여 예약 서비스 서버를 통해 예약 등록한 경우 예약 서비스 서버에서 등록된 사용자의 예약정보를 예약 관리 시스템(300)로 제공할 수 있다. 또한, 본 실시예에서 사용자가 예약한 상품에 대하여 예약 결제금액의 결제를 요청하는 경우 예약 서비스 서버는 결제 서버와의 연동을 통해 사용자가 요청한 예약 결제금액에 대한 결제를 처리할 수 있으며, 결제된 예약 결제금액을 포함한 결제 내역을 예약 관리 시스템(300)로 제공할 수 있다. 이때, 예약 시점에서 결제되는 예약 결제금액은 예약정보를 기반으로 산정된 총 금액이거나, 총 금액의 일부 금액일 수 있다. 또한, 예약 결제금액은 예약 서비스 서버에서 판매자의 할인

정보를 기준으로 예약 시점에 따른 예약 할인율만을 적용하거나 예약 시점에 따른 예약 할인율 및 이용 규모에 따른 이용 할인율을 모두 적용하여 산정된 금액일 수 있다. 이에, 예약정보 등록부(320)는 사용자가 예약 서비스를 통해 예약된 예약정보를 사용자와 연관하여 저장 및 유지할 수 있으며, 사용자가 예약 서비스를 통해 예약 결제금액을 결제한 경우 사용자가 결제한 예약 결제금액을 예약정보와 함께 저장할 수 있다.

[0037] 서비스 제공부(330)는 먼저 판매자가 사용자가 예약한 상품을 준비하거나 예약 내역 등을 파악할 수 있도록 사용자의 예약정보를 판매자에게 제공할 수 있다. 이후, 서비스 제공부(330)는 사용자가 상품을 제공하는 오프라인 매장을 방문하여 상품을 실제 이용한 이용정보를 판매자로부터 제공 받아 판매자의 할인 정보를 기반으로 예약정보 및 이용정보에 따른 할인율을 결정된 후 할인율이 적용된 정산금액을 포함하는 정산 정보를 판매자에게 제공할 수 있다. 이때, 판매자로부터 제공된 이용정보는 사용자가 상품을 실제 이용한 상품 가격과 이용 규모 등을 포함할 수 있다. 서비스 제공부(330)는 예약정보로부터 사용자의 예약 시점을 확인하고 이용정보로부터 사용자의 실제 이용 규모를 확인한 후 예약 시점에 따른 할인 정책 및 이용 규모에 따른 할인 정책을 적용하여 정산금액을 산정할 수 있다. 예를 들어, 도 5를 참조하면 사용자가 상품을 예약한 시점이 예약일로부터 10일 전인 경우 예약 할인율은 예약 시점의 등급에 따라 '20%'가 적용되고, 사용자가 상품을 실제 이용한 이용 규모가 이용 시간 2시간 미만, 이용자수 4인 이하, 상품 가격 10만원 초과인 경우 이용 할인율은 각 규모 등급에 따라 각각 '5%', '2%', '3%'가 적용될 수 있다. 이때, 사용자는 상품 이용에 따른 상품 가격에서 예약 할인율과 이용 할인율이 합산된 총 할인율 '30%'를 적용받을 수 있다. 즉, 서비스 제공부(330)는 도 5에 도시한 바와 같이 예약 할인율과 이용 할인율을 복합적으로 적용하여 사용자에게 실제 청구하고자 하는 정산금액을 산정할 수 있다. 사용자가 예약 서비스를 통해 예약 결제금액에 대한 결제 없이 예약만 한 경우, 서비스 제공부(330)는 표 1과 같이 사용자가 상품을 실제 이용한 상품 가격에 예약 할인율과 이용 할인율을 합산한 할인율을 적용하여 정산금액을 산정할 수 있다. 한편, 사용자가 예약 서비스를 통해 예약 결제금액을 결제한 경우 서비스 제공부(330)는 사용자가 상품을 실제 이용한 상품 가격에서 예약 결제금액을 차감하는 방식으로 정산금액을 산정할 수 있다. 예를 들어, 사용자가 예약 할인율이 적용된 예약 결제금액을 결제한 경우 표 2와 같이 사용자가 상품을 실제 이용한 상품 가격에 이용 할인율을 적용한 후 예약 결제금액을 차감하여 정산금액을 산정할 수 있다.

표 1

상품 가격(총 이용금액)	X원
예약 할인율	Y%
이용 할인율	Z%
정산금액	$X원 \times (Y\% + Z\%)$

표 2

상품 가격(총 이용금액)	X원
예약 할인율	Y%
예약 결제금액	$X'원 (=X원 \times Y\%)$
이용 할인율	Z%
정산금액	$X원 \times Z\% - X'원$

[0040] 더욱이, 서비스 제공부(330)는 예약 시점의 예약 규모와 실제 상품 이용 시점의 이용 규모를 비교하여 실제 상품을 이용한 시점의 이용 규모를 기준으로 정산금액을 산정할 수 있다. 즉, 실제 상품 이용 시점의 이용 규모가 예약 시점과 상이할 경우 실제 상품 이용 시점을 기준으로 예약 할인율과 이용 할인율을 적용하여 정산금액을 재 산정할 수 있다. 이에, 판매자는 서비스 제공부(330)로부터 정산된 정산 금액을 수신한 후 결제 서버와의 연동을 통해 정산 금액에 대한 결제를 처리할 수 있다.

[0041] 상기한 구성에 의하면, 예약 관리 시스템(140)은 예약 판매되는 상품에 대하여 사용자의 예약 시점과 상품을 실제 이용한 이용 규모에 따라 복합적인 할인율을 적용하여 상품의 이용금액을 정산할 수 있다.

[0042] 도 6은 본 발명의 일실시예에 있어서, 상품에 대한 사용자의 예약 시점 및 이용 규모를 기반으로 단계적 할인율을 적용하는 예약 관리 방법을 도시한 흐름도이다. 본 실시예에 따른 예약 관리 방법은 도 3을 통해 설명한 예약 관리 시스템(200)에 의해 각각의 단계가 수행될 수 있다.

[0043] 단계(610)에서 예약 관리 시스템(200)은 판매자에 의해 공시된 할인정책으로서 예약 시점과 관련된 할인정책 및

이용 규모와 관련된 할인정책을 포함하는 할인 정보를 판매자와 연계하여 등록한다. 여기서, 예약 시점과 관련된 할인정책은 사용자가 판매자의 상품을 예약한 경우 예약 시점과 예약일까지의 기간에 따라 할인율을 차등 적용하는 방식을 의미한다. 또한, 이용 규모와 관련된 할인정책은 실제 사용자가 상품을 이용한 이용 규모에 따라 할인율을 차등 적용하는 방식을 의미하는 것으로, 이때 이용 규모라 함은 사용자가 실제 상품을 이용한 시점에서 상품을 이용한 이용시간, 이용자수, 상품 가격, 점유 면적(예컨대, 테이블 수 등) 등 정량적으로 계량할 수 있는 모든 판매 자산을 의미할 수 있다.

[0044] 단계(620)에서 예약 관리 시스템(200)은 단계(610)에서 등록된 할인 정보가 적용되는 상품, 즉 판매자의 상품 예약이 가능한 예약 서비스를 통해 사용자가 예약한 예약정보를 등록한다. 이때, 예약정보에는 상품 정보, 예약 일, 예약 시점, 이용규모 등이 포함될 수 있다. 더욱이, 예약 관리 시스템(200)은 사용자가 예약한 상품에 대하여 예약 결제금액을 결제한 경우 사용자의 예약정보에 예약 결제금액을 포함하여 유지할 수 있다.

[0045] 단계(630)에서 예약 관리 시스템(200)은 판매자가 사용자가 예약한 상품을 준비하거나 예약 내역 등을 파악할 수 있도록 단계(610)에서 등록된 사용자의 예약정보를 판매자에게 제공한다.

[0046] 단계(640)에서 예약 관리 시스템(200)은 판매자로부터 사용자가 상품을 제공하는 오프라인 매장을 방문하여 상품을 실제 이용한 이용정보가 수신되면 단계(610)에서 등록된 두 가지의 할인정책인 예약 시점과 관련된 할인정책 및 이용 규모와 관련된 할인정책을 기반으로 사용자의 예약정보 및 이용정보에 따른 할인율을 결정하여 해당 할인율이 적용된 정산금액을 산정할 수 있다. 예약 관리 시스템(200)은 예약정보로부터 사용자의 예약 시점을 확인한 후 예약 시점에 따른 할인정책으로부터 예약 할인율을 결정할 수 있으며, 또한 이용정보로부터 사용자의 실제 이용 규모를 확인한 후 이용 규모에 따른 할인 정책으로부터 이용 할인율을 결정할 수 있다. 따라서, 예약 관리 시스템(200)은 예약 할인율과 이용 할인율을 복합적으로 적용하여 사용자에게 실제 청구하고자 하는 정산금액을 산정할 수 있다. 이때, 사용자가 예약 서비스를 통해 예약 결제금액을 결제한 경우 예약 관리 시스템(200)은 사용자가 상품을 실제 이용한 상품 가격에서 예약 결제금액을 차감하는 방식으로 정산금액을 산정할 수 있다. 또한, 사용자가 예약 서비스를 통해 예약 할인율이 적용된 예약 결제금액을 결제한 경우 예약 관리 시스템(200)은 사용자가 상품을 실제 이용한 상품 가격에 이용 할인율을 적용한 후 예약 결제금액을 차감하여 정산금액을 산정할 수 있다. 그리고, 예약 관리 시스템(200)은 예약 시점의 예약 규모와 실제 상품 이용 시점의 이용 규모를 비교하여 실제 상품을 이용한 시점의 이용 규모를 기준으로 정산금액을 산정할 수 있다. 이후, 예약 관리 시스템(200)은 산정된 정산금액을 판매자에게 제공하고, 이에 판매자는 정산 금액에 대한 결제 프로세스를 진행할 수 있다.

[0047] 이와 같이, 본 발명의 실시예들에 따르면, 예약 판매되는 상품에 대하여 사용자의 예약 시점과 상품을 실제 이용한 이용 규모에 따라 복합적인 할인율을 적용하는 서비스 모델을 제공함으로써 사용자에게 다양한 할인 서비스를 제공할 수 있다. 또한, 판매자 입장에서는 상품 특성, 시장 상황 등을 바탕으로 각 요건 별 할인정책을 정의하여 반영할 수 있으며, 이를 통해 특수 기간(연휴, 휴가철 등), 이벤트 등에 적용함으로써 상대적인 가격 경쟁력을 유연하게 적용할 수 있다. 그리고, 사용자 입장에서는 예약을 통해 원하는 시점에 원하는 규모의 상품을 미리 확보할 수 있으며, 또한 예약 시점과 실제 상품 이용 시 가변적이고 복합적인 할인율을 통하여 경제적인 이익을 얻을 수 있다.

[0048] 이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다.

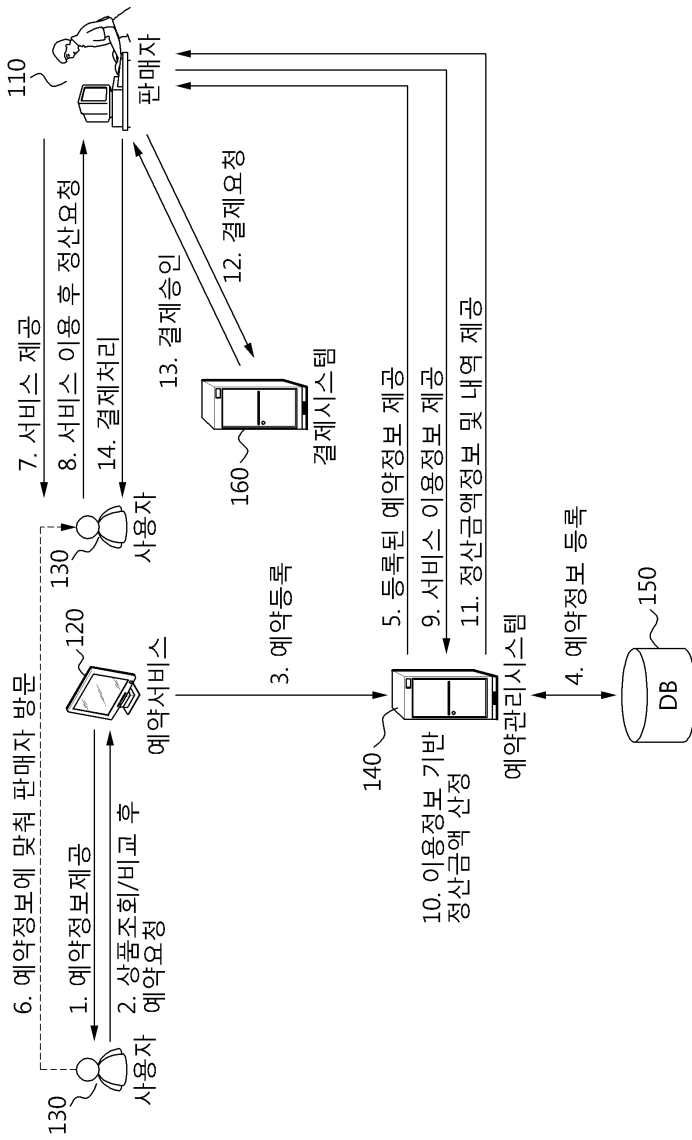
[0049] 그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니 되며, 후술하는 특허청구범위뿐만 아니라 이 특허청구범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

부호의 설명

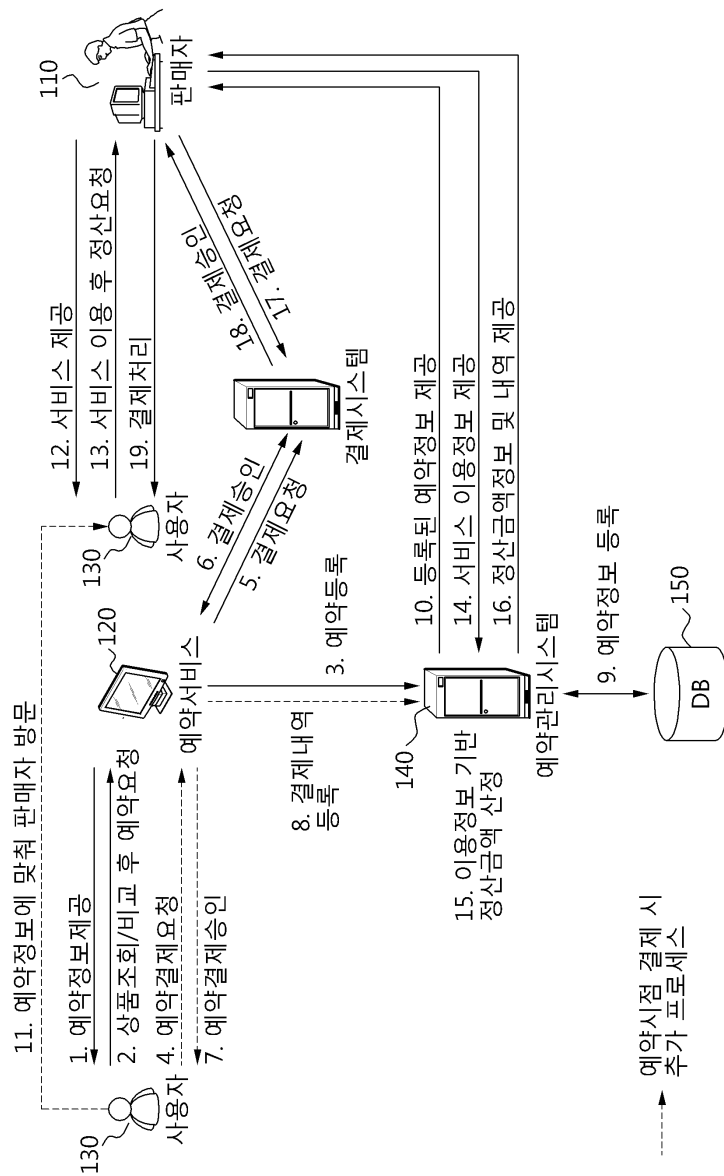
- [0050] 300: 예약 관리 시스템
- 310: 할인정책 등록부
- 320: 예약정보 등록부
- 330: 서비스 제공부

도면

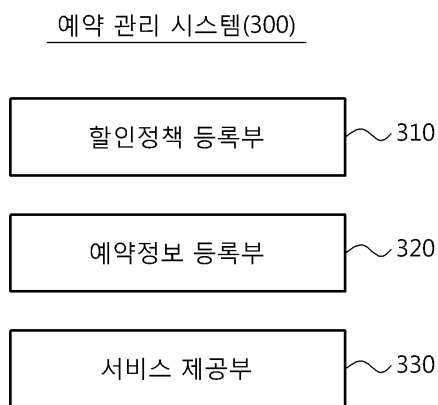
도면1



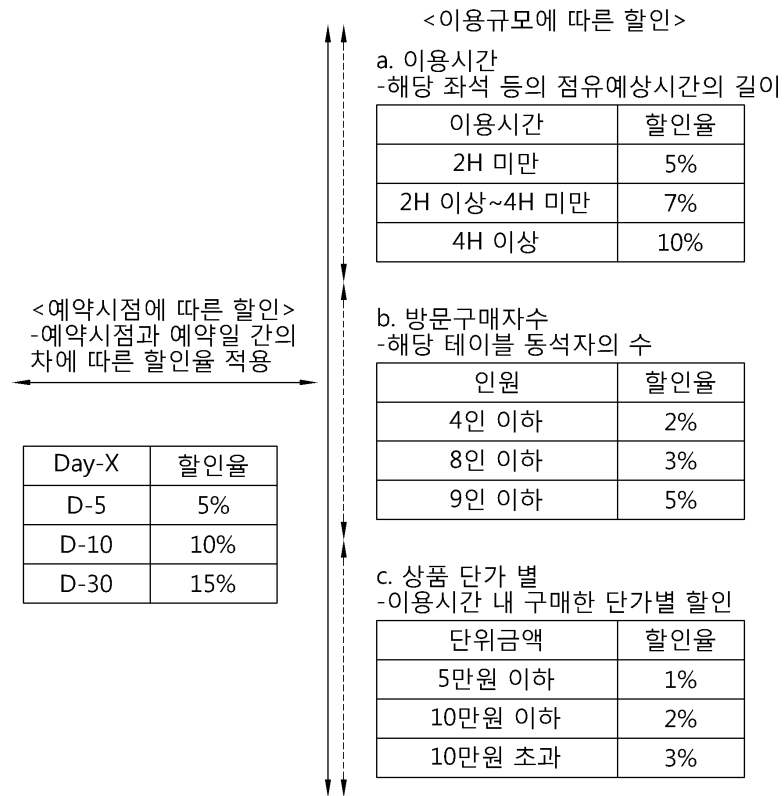
도면2



도면3



도면4



도면5

D-10(20%) + 2H미만(5%)
+ 4인 이하(2%) + 규모(3%)
=30% 할인 적용

이용 규모				예약시점		
기간	구매자수	단가 규모		D-5 10%	D-10 20%	D-15 30%
2H 미만 5%	4인 이하 2%	5만원 이하	1%	18%	28%	38%
		10만원 이하	2%	19%	29%	39%
		10만원 초과	3%	20%	30%	40%
	8인 이하 3%	5만원 이하	1%	19%	29%	39%
		10만원 이하	2%	20%	30%	40%
		10만원 초과	3%	21%	31%	41%
	9인 이상 5%	5만원 이하	1%	21%	31%	41%
		10만원 이하	2%	22%	32%	42%
		10만원 초과	3%	23%	33%	43%
2H~4H 7%	4인 이하 2%	5만원 이하	1%	20%	30%	40%
		10만원 이하	2%	21%	31%	41%
		10만원 초과	3%	22%	32%	42%
	8인 이하 3%	5만원 이하	1%	21%	30%	40%
		10만원 이하	2%	22%	31%	41%
		10만원 초과	3%	23%	32%	42%
	9인 이상 5%	5만원 이하	1%	23%	33%	43%
		10만원 이하	2%	24%	34%	44%
		10만원 초과	3%	25%	35%	45%
4H 이상 10%	4인 이하 2%	5만원 이하	1%	23%	33%	43%
		10만원 이하	2%	24%	34%	44%
		10만원 초과	3%	25%	35%	45%
	8인 이하 3%	5만원 이하	1%	24%	34%	44%
		10만원 이하	2%	25%	35%	45%
		10만원 초과	3%	26%	36%	46%
	9인 이상 5%	5만원 이하	1%	26%	36%	46%
		10만원 이하	2%	27%	37%	47%
		10만원 초과	3%	28%	38%	48%

도면6

