

(12) 특허협력조약에 의하여 공개된 국제출원

(19) 세계지식재산권기구  
국제사무국



(43) 국제공개일  
2017년 7월 13일 (13.07.2017)

WIPO | PCT

(10) 국제공개번호

WO 2017/119528 A1

(51) 국제특허분류:

G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 50/14 (2012.01)  
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 국제출원번호:

PCT/KR2016/000248

(22) 국제출원일:

2016년 1월 11일 (11.01.2016)

(25) 출원언어:

한국어

(26) 공개언어:

한국어

(30) 우선권정보:

10-2016-0002886 2016년 1월 8일 (08.01.2016) KR

(71) 출원인: (주)디에스피코리아커뮤니케이션 (DSP KOREA COMMUNICATION CO., LTD.) [KR/KR]; 06069 서울시 강남구 선릉로 704, 10층, Seoul (KR).

(72) 발명자: 김정호 (KIM, Jung Ho); 06745 서울시 서초구 바우뫼로 39길 32-6, Seoul (KR).

(74) 대리인: 김인한 (KIM, In Han); 06651 서울시 서초구 사임당로 26 신영빌딩 10층, Seoul (KR).

(81) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 국내 권리의 보호를 위하여): AE, AG, AL, AM, AO,

AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JP, KE, KG, KN, KP, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) 지정국 (별도의 표시가 없는 한, 가능한 모든 종류의 역내 권리의 보호를 위하여): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 유라시아 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 유럽 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

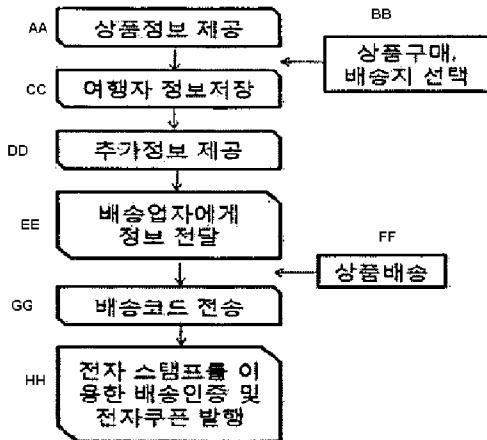
공개:

— 국제조사보고서와 함께 (조약 제 21 조(3))

(54) Title: SYSTEM ALLOWING TOURIST TO PURCHASE PRODUCT

(54) 발명의 명칭 : 여행자 상품구매 시스템

[도2]



AA ... Provide product information  
BB ... Purchase product and select delivery destination  
CC ... Store tourist information  
DD ... Provide additional information  
EE ... Deliver information to shipper  
FF ... Deliver product  
GG ... Transmit delivery code  
HH ... Authenticate delivery by using electronic stamp and issue electronic coupon

(57) Abstract: The present invention pertains to a system allowing a tourist to purchase a product, the system being capable of encouraging a product purchasing desire of a tourist and promoting profit creation of a service provider, and comprising the steps of: allowing a service provider to provide, before traveling, product information to a tourist having registered as member to a travel agency so as to travel; storing product information and tourist information in a server of the service provider, if the tourist purchases a product from information provided by the service provider; allowing the service provider to provide additional information to the tourist having purchased the product; allowing the service provider to deliver, to a shipper, information on a selected delivery destination and the product purchased by the tourist; transmitting a delivery code to a terminal of the tourist having purchased the product; and allowing the shipper to authenticate the delivery through the terminal of the tourist by using an electronic stamp, and issue an electronic coupon.

(57) 요약서: 본 발명은 여행자의 상품 구매 의욕을 고취시키고, 서비스제공자의 수익창출을 도모할 수 있는 여행자 상품구매 시스템으로, 서비스제공자가 여행을 위해 여행업자에게 회원 가입한 여행자에게

[다음 쪽 계속]



---

여행전 상품정보를 제공하는 단계; 여행자가 상기 서비스제공자가 제공한 정보상의 상품을 구입하면, 상품 정보 및 여행자 정보를 서비스제공자의 서버에 저장하는 단계; 상기 서비스제공자가 상품을 구입한 여행자에게 추가정보를 제공하는 단계; 상기 서비스제공자는 상기 여행자가 구입한 상품 및 배송 선택지에 대한 정보를 배송업자에게 전달하는 단계; 상기 상품을 구입한 여행자의 단말기에 배송코드를 전송하는 단계; 및 상기 배송업자는 전자스탬프를 이용하여 여행자의 단말기를 통해 배송 인증 및 전자쿠폰을 발행하는 단계를 포함할 수 있다.

## 명세서

### 발명의 명칭: 여행자 상품구매 시스템

#### 기술분야

[1] 본 발명은 해외 여행자가 여행지의 상품을 사전구매하는 여행자 상품구매 시스템에 대한 발명이다.

#### 배경기술

[2] 해외 여행업자는 여행자를 모객하고 한국(현지)의 여행사까지 송객하는 것으로 대부분의 역할이 완료되는데, 이때 한국에서의 관광 가이드, 교통편 등의 서비스를 제공하는 대가로 한국 여행사에게 비용을 지급하고 있다.

[3]

[4] 현재 해외 여행사는 치열해지는 고객유치 경쟁으로 수익성이 악화되고 있으며 여행상품에 대한 가격인하 요구가 심화되고 있으나 별다른 수익모델을 빌굴하지 못하고 있다. 또한, 현지 서비스를 담당하는 현지 여행사도 고객을 유치하기 위해 해외여행사에 낮은 가격을 요구하는 대신 여행자를 여행기간 중 현지 쇼핑몰에 방문을 시키고 현지 오프라인 쇼핑몰에서 일정 수수료를 받는것으로 수익을 보전받고 있다.

[5]

[6] 이로 인해 전체적인 여행상품의 퀄리티가 저하되는 문제가 발생되면서 여행사/여행자 모두 불만족하는 폐해가 발생되고 있어 해외 여행사는 현지에서 제공받는 서비스 퀄리티 향상 및 추가적인 수익모델 개발 방안을 강구하고 있다.

[7]

[8] 해외 관광객 입장에서는 현지의 쇼핑정보를 알 수가 없기 때문에 출국 전 여행사 홈페이지나 블로그, 쇼핑사이트 검색을 통해서 정보를 습득해야 하고, 현지에 도착해서는 오프라인을 돌아다니면서 쇼핑을 해야하고, 구매한 무거운 상품들을 들고 관광을 하거나 숙소로 이동해야하는 불편함이 있다. 이로 인해 실제 관광을 위한 시간이 부족하여 전체적인 여행의 만족도가 낮아지는 문제가 발생하고 있다.

[9]

[10] 도 1은 종래 및 현재 서비스 제공형태로, 해외 관광객은 해외 여행사가 제공하는 쇼핑리스트만을 검색할 수 있으며, 한국 여행사 한국 여행사가 인도하는 매장의 쇼핑만 이루어져 짧은 여행시간에 충분한 상품 구입을 위한 쇼핑이 이루어질 수 없으며, 한국 여행사들끼리의 경쟁에 의해 수익이 미비한 한국 여행사는 관광객의 지정된 매장 쇼핑에 의해 수익을 발생하고자 강매등의 여행사 횡포가 이루어져 관광객의 여행 및 상품 구입 만족도가 떨어지는 문제가 있어 왔다.

#### 발명의 상세한 설명

## 기술적 과제

[11] 본 발명의 실시예들은 상술한 문제를 해결하기 위해 안출된 것으로, 여행자가 현지(여행지)의 물품구매에 만족도를 높이고, 간편한 배송인증 및 결재시스템을 적용하여 여행자의 상품구매 만족도를 높여, 향후 상품 구매 의욕을 고취시키는데 목적이 있다.

## 과제 해결 수단

[12] 상기 목적 달성을 위해 본 발명의 여행자 상품구매 시스템은 서비스제공자가 여행을 위해 여행업자에게 회원 가입한 여행자에게 여행전 상품정보를 제공하는 단계; 여행자가 상기 서비스제공자가 제공한 정보상의 상품을 구입하면, 상품 정보 및 여행자 정보를 서비스제공자의 서버에 저장하는 단계; 상기 서비스제공자가 상품을 구입한 여행자에게 추가정보를 제공하는 단계; 상기 서비스제공자는 상기 여행자가 구입한 상품 및 배송 선택지에 대한 정보를 배송업자에게 전달하는 단계; 상기 상품을 구입한 여행자의 단말기에 배송코드를 전송하는 단계; 및 상기 배송업자는 전자스탬프를 이용하여 여행자의 단말기를 통해 배송 인증 및 전자쿠폰을 발행하는 단계를 포함한다.

[13]

[14] 일 실시형태로, 상기 배송 선택지는 여행자가 여행하는 여행지일 수 있다.

[15]

[16] 다른 일 실시형태로, 상기 서비스제공자가 상기 상품을 구입한 여행자에게 제공하는 정보는 여행지의 오프라인 매장 위치 정보가 포함될 수 있다.

[17]

[18] 또 다른 일 실시형태로, 상기 배송인증은 여행자의 단말기에 찍힌 배송코드와 통합패킹 배송코드를 비교하여 배송인증이 이루어질 수 있다.

[19]

[20] 또 다른 일 실시형태로, 상기 배송인증 단계는 상품을 인도받은 여행자의 위치를 저장하고, 여행자의 회원여부와 물품수령자가 일치하는지 여부를 확인하는 단계를 더 포함할 수 있다.

[21]

[22] 또 다른 일 실시형태로, 상기 전자 스탬프를 이용한 배송인증은, 여행자의 단말기에 상기 전자스탬프를 근접시켜 이루어질 수 있다.

[23]

[24] 또 다른 일 실시형태로, 상기 전자 스탬프는 음향발생기를 포함하고, 음향발생기는 상품 판매자 또는 배송자별로 각각의 음향을 발생할 수 있다.

[25]

[26] 또 다른 일 실시형태로, 상기 전자 스탬프에서 발생하는 음향에 의해 여행자의 단말기의 배송코드가 저장된 어플리케이션이 자동생성될 수 있다.

[27]

[28] 또 다른 일 실시형태로, 상기 전자 스템프에서 발생한 음향과 화면 터치를 인식한 사용자 단말기로부터 식별 코드를 수신하는 데이터 수신부; 상기 데이터 수신부에 연결되어 상기 식별 코드에 대응하는 전자쿠폰 정보를 추출하여 처리하는 데이터 처리부; 상기 데이터 처리부에 연결되어 응답데이터를 생성하는 응답데이터 생성부; 및 상기 응답데이터를 상기 사용자 단말기로 전송하는 데이터 전송부를 더 포함할 수 있다.

### 발명의 효과

[29] 본 발명은 한국 여행지로 하는 해외 여행자가 여행전에 상품을 미리 쇼핑할 수 있고, 쇼핑한 상품에 대해 안전한 배송 서비스를 제공할 수 있어 여행자의 여행 만족도를 향상시킬 수 있다.

[30]

[31] 또한, 본 발명은 기존에 없던 안전하고 간편한 배송인증 및 결재 시스템을 적용하여 상품 구매자나 상품 배송자의 불안요소를 해소할 수 있으며, 새로운 결재 시스템에 의한 부가적인 전자쿠폰등의 서비스를 구매자가 받을 수 있어 구매자의 추가 상품 구입을 유도하고, 서비스제공자의 수익창출을 도모할 수 있다.

### 도면의 간단한 설명

[32] 도 1은 종래 문제점을 개략적으로 도시한 그림이다.

[33] 도 2는 본 발명의 여행자 상품구매 시스템의 시스템도이다.

[34] 도 3은 본 발명의 일 실시예의 여행자 상품구매 시스템을 개략적으로 도시한 그림이다.

[35] 도 4은 본 발명의 다른 실시예인 여행자 상품구매 시스템을 개략적으로 도시한 그림이다.

[36] 도 5는 본 발명의 또 다른 실시예인 여행자 상품구매 시스템을 개략적으로 도시한 그림이다.

[37]

### 발명의 실시를 위한 형태

[38] 본 발명은 다양한 변환을 가할 수 있고 여러 가지 실시예를 가질 수 있는바, 특정 실시예들을 도면에 예시하고 상세한 설명에 상세하게 설명하고자 한다. 그러나, 이는 본 발명을 특정한 실시 형태에 대해 한정하려는 것이 아니며, 본 발명의 사상 및 기술 범위에 포함되는 모든 변환, 균등물 내지 대체물을 포함하는 것으로 이해되어야 한다. 본 발명을 설명함에 있어서 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 흐릴 수 있다고 판단되는 경우 그 상세한 설명을 생략한다.

[39]

[40] 본 출원에서 사용한 용어는 단지 특정한 실시예를 설명하기 위해 사용된 것으로, 본 발명을 한정하려는 의도가 아니다. 단수의 표현은 문맥상 명백하게

다르게 뜻하지 않는 한, 복수의 표현을 포함한다. 본 출원에서, "특정으로 한다", "포함하다" 또는 "가지다" 등의 용어는 명세서상에 기재된 특징, 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것이 존재함을 지정하려는 것이지, 하나 또는 그 이상의 다른 특징들이나 숫자, 단계, 동작, 구성요소, 부품 또는 이들을 조합한 것들의 존재 또는 부가 가능성을 미리 배제하지 않는 것으로 이해되어야 한다.

[41]

[42] 본 발명은 도 2에 도시된 바와 같이, 서비스제공자가 여행자에게 상품정보를 제공하는 단계; 상품을 구매한 여행자의 정보를 저장하는 단계; 상품을 구입한 여행자에게 추가 정보를 제공하는 단계; 배송업자에게 여행자 정보를 전달하는 단계; 여행자에게 배송코드를 전달하는 단계; 및 전자 스템프를 이용한 배송인증 및 전자쿠폰 발행을 포함한다.

[43]

[44] 본 발명에서 사용되는 서비스제공자는 해외여행사, 여행업자와는 구분되는 것으로, 해외여행사 또는 여행업자와 협업하여 여행자에게 상품에 대한 정보 서비스등을 제공하는자로, 본 발명에서는 본 발명의 출원인인 '딩동'과 혼용해서 사용한다. 본 발명에서 여행자는 상품을 구매한 구매자, 소비자 등을 총칭하는 말이다.

[45]

[46] 서비스제공자는 여행자에게 상품정보를 제공하게 되는데, 이때 여행자는 이미 여행을 위해 여행업자의 홈페이지등에서 회원가입이 이루어진 여행자를 말한다. 서비스제공자가 여행자에게 상품정보를 제공하는 방법은 다양한 방법으로 이루어질 수 있다. 일 실시예로, 여행업자의 서버에 저장된 여행자의 정보를 인계 받아 여행자가 여행하고자 하는 여행지의 상품정보를 어플리케이션등을 통해 여행자에게 1:1로 서비스를 제공할 수 있으며, 또 다른 실시예로, 여행업자의 홈페이지에 링크하여 별도 회원 가입을 통해서도 이루어질 수도 있다. 이렇게 여행자에게 상품정보를 제공하기 위해서는 여행업자의 서버에 저장된 여행자의 정보를 서비스제공자의 서버에 저장하는 단계를 수반할 수 있다. 저장된 여행자 정보는 상기 상품정보 제공 서비스에 이용될 수 있으며, 추후 설명될 추가정보 제공에도 이용될 수 있다.

[47]

[48] 서비스제공자가 제공한 상품정보 서비스에 의해 여행자가 상품을 구입하면 별도의 구입정보가 서비스제공자의 서버에 저장된다. 이렇게 저장된 여행자 및 상품 정보를 바탕으로 여행자에게 추가 정보를 제공할 수 있다. 추가 정보는 여행자의 개인 메일이나 단말기에 직접 제공할 수 있으며, 서비스제공자의 별도 어플리케이션의 운영에 의해 제공될 수도 있다. 본 단계에서의 여행자 상품 구입은 상품 비용의 결재도 수반될 수 있지만, 사전 예약과 같이 상품을 찜하는 형식도 가능하다.

[49]

[50] 상기와 같이, 여행자가 구입한 상품에 대해서는 여행지에 도착하여, 호텔등에서 바로 받아 볼 수 있게 할 수도 있다. 여행자는 상품의 상태를 확인하여 반품을 할 수 있으며, 마음에 들 경우 직접 소지하여 출국하거나, 여행자의 소재지로 별도로 배송을 요청할 수 있다. 이때 서비스제공자는 미리 상품에 대한 반품, 소재지로의 배송 등 추가정보를 상품을 구입한 여행자에게 제공할 수 있다.

[51]

[52] 다른 일 실시예로, 여행자가 여행전 서비스제공자가 제공한 상품 정보에 의해 짐한 상품에 대해서, 여행자가 여행지인 상품 판매자의 매장에 직접 방문할 수 있게 서비스제공자는 여행자에게 오프라인 판매자의 판매장소, 약도등의 추가정보를 제공할 수 있다. 이때 판매장소등에 대한 추가정보 제공시 주변 맛집이나 상품 쇼핑이 가능한 장소도 함께 추가정보로 제공할 수 있다. 판매장소에서 구입이 결정된 상품은 판매장소에서 여행자의 소재지로 배송이 가능하게 서비스제공자의 배송시스템에 포함시킬 수 있다.

[53]

[54] 상기와 같이 서비스제공자의 서비스 형태는 여행자의 상품 구입방법에 따라 달라질 수 있다. 다만, 공통적으로 배송을 수반하는 서비스 형태가 이루어진다. 서비스제공자는 여행자가 구입한 상품 및 배송 선택지에 대한 정보를 배송업자에게 전송할 수 있다. 배송업자는 전달된 정보에 근거해 배송코드를 생성할 수 있다. 생성된 배송코드는 서비스제공자 또는 여행자에게 전송할 수 있다. 서비스의 획일화를 위해, 서비스제공자에게 전달된 배송코드를 서비스제공자가 직접 인터넷이나 어플리케이션을 통해 여행자에게 배송코드를 전송할 후 있다.

[55]

[56] 이렇게 여행자에게 전송된 배송코드는 상품 수령시 인증코드 역할을 할 수 있다. 이러한 배송코드는 배송자의 통합패킹 배송코드와 비교를 통해 인증이 이루어질 수 있으며, 이러한 비교는 배송자가 소지하는 전자스탬프에 의해 이루어질 수 있다. 전자스탬프에 의한 인증시 전자쿠폰을 발행하여 향후 여행자가 추가 상품 구입시 활용될 수 있다. 전자스탬프에 의한 인증은 여행자의 단말기에 근접시켜 이루어질 수 있으며, 여행자의 단말기는 어플리케이션의 실행을 통해 인증을 수행하고, 배송 후 결재를 진행할 수 있다.

[57]

또한, 상기 배송인증은 상품을 수령하는 여행자의 위치를 GPS등을 통해 저장, 송신하고, 수령하는자가 상품을 구입한 여행자인지 일치 여부를 추가로 수행하는 단계를 포함할 수 있다.

[58]

[59] 이하에서는 도 3 내지 도 5의 실시형태를 설명하도록 한다. 상기 설명내용과 중복되는 내용은 생략하도록 한다.

[60]

[61]     도 3을 보면, 고객(여행자)은 딩동(서비스제공자)이 제공하는 웹페이지나 어플리케이션의 회원가입을 통해 딩동이 제공하는 서비스를 이용할 수 있다. 이러한 딩동의 서비스 제공은 고객이 여행을 위해 가입한 여행사의 소개 형태, 즉 여행사의 홈페이지에 딩동의 웹페이지가 링크되거나, 딩동이 회원 가입한 여행자만을 위한 어플리케이션을 별도로 운영하는 방법등을 통해 딩동의 서비스가 고객에게 제공될 수 있다.

[62]

[63]     이때 딩동은 여행사별로 코드를 부여하여 코드별 맞춤형 서비스를 제공할 수 있으며, 여행자의 여행지에 맞는 서비스를 제공할 수 있다. 딩동은 고객을 맵핑하여 고객의 여행지, 취향등에 맞는 맞춤형 서비스를 제공할 수 있다. 이러한 여행사와 딩동의 협업을 통해, 종전에 이루어지던 불합리한 여행사의 서비스, 수익구조를 개선할 수 있는 장점이 있다. 또한, 상품 구입시 에스크로 서비스를 제공하여 안전한 서비스를 제공할 수 있다.

[64]

[65]     динтон은 여행전의 고객에게 여행지의 쇼핑몰에 대한 정보를 제공하고, 이를 통해 고객이 상품을 구입, 결제를 진행하며, 딩동은 상품의 재고를 확인하고, 재고가 없으면 상품의 입고를, 재고가 있으면 상품의 통합포장을 진행한 후, 배송의 절차를 진행할 수 있다.

[66]

[67]     상기 상품을 구입, 결제한 고객은 구입시 배송지를 여행지로 선택하여 여행지(한국)에서 물품을 수령할 수 있다. 따라서, 딩동의 상품 배송지는 고객이 여행하는 한국의 호텔이나 거주지가 될 수 있다. 이렇게 고객이 여행하는 여행지에서 상품을 직접 배송받아 상품 상태를 확인하여 구입을 최종 결정할 수 있어, 고객의 상품 구입 만족도를 높일 수 있다. 또한, 수령 받은 물품이 마음에 들지 않을 경우에는 현지 판매자에게 직접 환불을 받을 수 있는 장점이 있다. 구입한 상품은 고객이 직접 소지하여 출국할 수도 있지만, 딩동이 제공하는 배송서비스를 통해 고객의 소재지에서 직접 받아볼 수도 있다.

[68]

[69]     상기와 같이, 도 3의 일 실시형태는 기존에 없었던 서비스 형태로, 서비스제공자인 딩동의 수익 창출에 이바지할 수 있으며, 여행자인 고객은 만족도 높은 상품 구매를 할 수 있다.

[70]

[71]     도 4를 보면, 고객이 여행전에 상품을 사전주문한 경우, 딩동 또는 배송업자는 PNS(personal number service)를 통해 배송안내를 할 수 있으며, 이렇게 전달된 PNS는 전자 스템프에 의한 결재시 이용되어 배송인증이 이루어질 수 있다.

[72]

    본 발명의 전자 스템프는 다양한 형상의 스템프가 가능하다. 바람직하게는 도장형상의 스템프일 수 있다. 전자 스템프는 고객의 단말기를 통해 결재가

이루어질수 있는, 예를 들어 고객의 스마트폰의 저장매체나 어플리케이션에 저장된 배송코드를 인식할 수 있는 장치이다. 전자스탬프는 음향발생기를 더 포함할 수 있는데, 음향발생기는 고객이 배송인증이나 결재전에 음향발생기에서 전달되는 음향을 통해, 상품 판매자나 배송자를 확인할 수 있게 판매자 또는 배송자별로 생성된 음향일 수 있다. 이렇게 개별적인 음향발생으로 고객은 배송코드나 어플을 손쉽게 찾을 수 있으며, 음향인식 어플을 통해 자동적으로 어플을 생성하여 배송코드나 결재수단이 생성될 수 있게 할 수 있다.

[73]

[74] 상기 자동 어플 생성방식뿐만 아니라, 어플을 생성할 필요 없이 저장된 배송인증 및 결재를 위한 배송코드등이 생성될 수 있게 할 수 있다. 이러한 방법은 배송자가 전자스탬프를 잡았을 경우에 전자스탬프가 활성화 되도록 구성될 수 있으며, 활성화 한 후에 여행자(물품 수령자)의 단말기 화면을 터치하기 위해 움직이는 동안 전자 스탬프에서 발생하는 음향에 의해 여행자의 단말기가 음향을 인식하도록 구성될 수 있다.

[75]

[76] 여행자의 단말기는 휴대하는 모바일 개인 정보 단말을 포함한다. 여행자 단말기는 전자스탬프의 음향을 수신하고, 음향의 특정 패턴을 감지하고, 터치 패널 화면을 구비하며, 음파 감지 후 일정 시간 내에 터치 패널 입력을 감지할 때 자체 식별 코드를 전자 스탬프 플랫폼으로 전송하며, 전자 스탬프 플랫폼의 응답 신호에 따라 기저장된 어플리케이션의 전자 스탬프 쿠폰을 업데이트할 수 있다.

[77]

[78] 상기 전자 스탬프는 전자 스탬프에서 발생한 음향과 화면 터치를 인식한 구매자(여행자) 단말기로부터 식별 코드를 수신하는 데이터 수신부, 상기 데이터 수신부에 연결되어 상기 식별 코드에 대응하는 전자쿠폰 정보를 추출하여 처리하는 데이터 처리부, 상기 데이터 처리부에 연결되어 응답데이터를 생성하는 응답데이터 생성부; 및 상기 응답데이터를 상기 사용자 단말기로 전송하는 데이터 전송부를 포함하여 구성될 수 있다.

[79]

[80] 도 5의 실시형태를 보면, 상기에서 설명한 바와 같이, 고객(여행자)이 서비스제공자인 딩동의 상품정보 서비스에 의해 여행전 미리 한국의 매장을 미리 짐할 수 있을며, 짐한 매장에 대해서 서비스제공자인 딩동은 매장의 위치 정보나 매장 주변의 맛집 정보등을 제공할 수 있다. 고객이 여행지인 한국에 도착해서 매장을 방문하기 전에 여행자의 단말기등을 통해서 매장 상품을 검색할 수도 있다.

[81]

[82] 서비스제공자인 딩동이 정보를 제공한 매장에서 상품을 구매할 경우에는 딩동의 서버에 저장, 맵핑된 고객정보를 매장에서 함께 공유할 수 있게 하여, 매장에서 상품 구입후 결재시 맵핑된 고객정보에 의해 모바일 전자 쿠폰이

결제와 동시에 발행될 수 있다. 발행된 쿠폰은 서비스제공자인 당동과 협업관계에 있는 매장에서 다른 상품을 구입할때 이용할 수 있게하여, 고객의 구매 의욕을 고취시킬 수 있다. 이러한 서비스 제공에 의해 종전에 없던 현지(한국)의 여행 서비스 제공자의 새로운 수익 발생처가 될 수 있다.

[83]

[84] 앞에서, 본 발명의 특정한 실시예가 설명되고 도시되었지만 본 발명은 기재된 실시예에 한정되는 것이 아니고, 본 발명의 사상 및 범위를 벗어나지 않고 다양하게 수정 및 변형할 수 있음은 이 기술의 분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 자명한 일이다

[85]

## 청구범위

- [청구항 1] 서비스제공자가 여행을 위해 여행업자에게 회원 가입한 여행자에게 여행전 상품정보를 제공하는 단계;  
여행자가 상기 서비스제공자가 제공한 정보상의 상품을 구입하면, 상품 정보 및 여행자 정보를 서비스제공자의 서버에 저장하는 단계;  
상기 서비스제공자가 상품을 구입한 여행자에게 추가정보를 제공하는 단계;  
상기 서비스제공자는 상기 여행자가 구입한 상품 및 배송 선택지에 대한 정보를 배송업자에게 전달하는 단계;  
상기 상품을 구입한 여행자의 단말기에 배송코드를 전송하는 단계; 및  
상기 배송업자는 전자스탬프를 이용하여 여행자의 단말기를 통해 배송 인증 및 전자쿠폰을 발행하는 단계,  
를 포함하는 여행자 상품구매 시스템
- [청구항 2] 청구항 1에 있어서,  
상기 배송 선택지는 여행자가 여행하는 여행지인 것을 특징으로 하는  
여행자 상품구매 시스템
- [청구항 3] 청구항 1에 있어서,  
상기 서비스제공자가 상기 상품을 구입한 여행자에게 제공하는 정보는  
여행지의 오프라인 매장 위치 정보가 포함되는 것을 특징으로 하는  
여행자 상품구매 시스템
- [청구항 4] 청구항 1에 있어서,  
상기 배송인증은 여행자의 단말기에 찍힌 배송코드와 통합패킹  
배송코드를 비교하여 배송인증이 이루어지는 것을 특징으로 하는 여행자  
상품구매 시스템
- [청구항 5] 청구항 1에 있어서,  
상기 배송인증 단계는 상품을 인도받은 여행자의 위치를 저장하고,  
여행자의 회원여부와 물품수령자가 일치하는지 여부를 확인하는 단계를  
더 포함하는 것을 특징으로 하는 여행자 상품구매 시스템
- [청구항 6] 청구항 1에 있어서,  
상기 전자 스탬프를 이용한 배송인증은,  
여행자의 단말기에 상기 전자스탬프를 근접시켜 이루어지는 것을  
특징으로 하는 여행자 상품구매 시스템
- [청구항 7] 청구항 1에 있어서,  
상기 전자 스탬프는 음향발생기를 포함하고,  
음향발생기는 상품 판매자 또는 배송자별로 각각의 음향을 발생하는  
것을 특징으로 하는 여행자 상품구매 시스템
- [청구항 8] 청구항 6에 있어서,

상기 전자 스템프에서 발생하는 음향에 의해 여행자의 단말기의 배송코드가 저장된 어플리케이션이 자동생성되는 것을 특징으로 하는 여행자 상품구매 시스템

[청구항 9]

청구항 1에 있어서,

상기 전자 스템프에서 발생한 음향과 화면 터치를 인식한 여행자 단말기로부터 식별 코드를 수신하는 데이터 수신부;

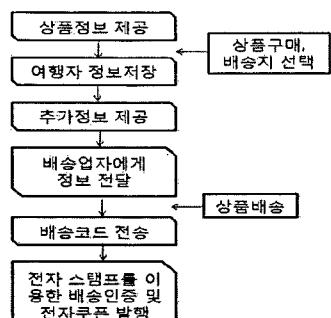
상기 데이터 수신부에 연결되어 상기 식별 코드에 대응하는 전자쿠폰 정보를 추출하여 처리하는 데이터 처리부;

상기 데이터 처리부에 연결되어 응답데이터를 생성하는 응답데이터 생성부; 및

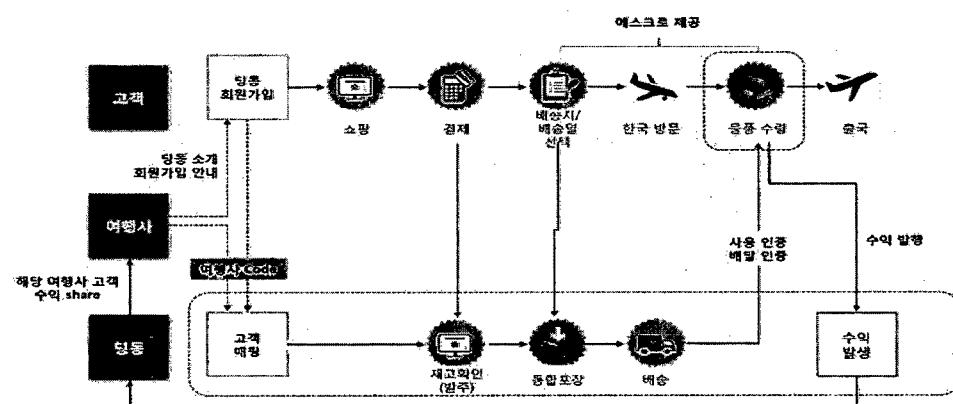
상기 응답데이터를 상기 사용자 단말기로 전송하는 데이터 전송부를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 여행자 상품구매 시스템



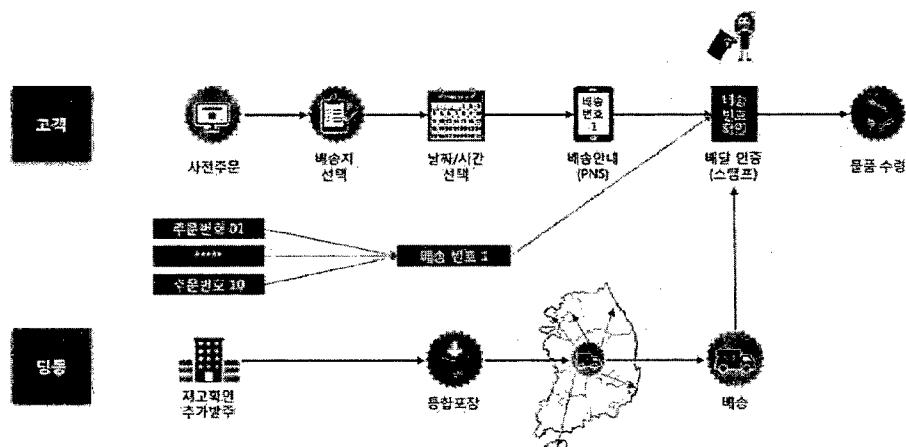
[도2]



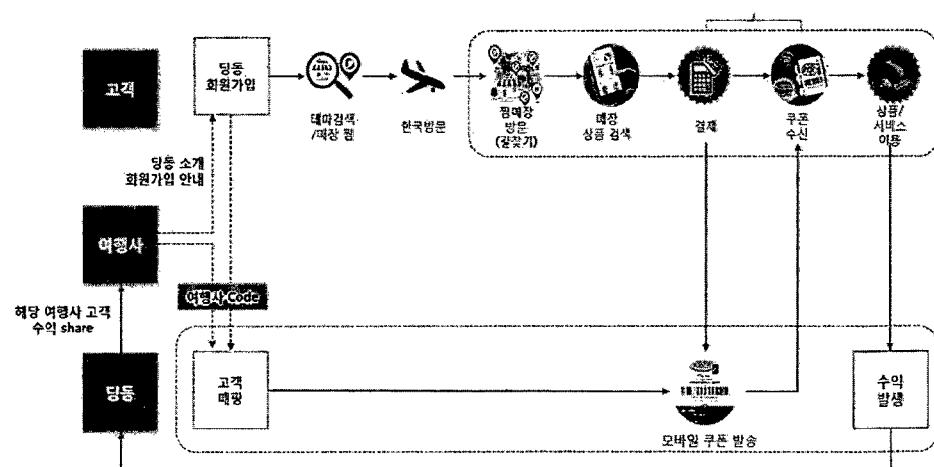
[도3]



[五4]



[도5]



## INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.

PCT/KR2016/000248

## A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

*G06Q 30/06(2012.01)i, G06Q 30/02(2012.01)i, G06Q 50/14(2012.01)i*

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

## B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

G06Q 30/06; G06F 21/30; G06F 17/60; G06Q 30/00; H04L 9/32; G06F 12/14; G06Q 50/14; G06Q 30/02

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched  
 Korean Utility models and applications for Utility models: IPC as above  
 Japanese Utility models and applications for Utility models: IPC as above

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)  
 eKOMPASS (KIPO internal) & Keywords: travel, goods, purchase, delivery, option, shipper, electric stamp, authentication

## C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
Y	JP 2002-099766 A (TRAVELER CORP.) 05 April 2002 See abstract, column 5, lines 16-21, column 6, lines 29-41, claim 1 and figure 1.	1-9
Y	KR 10-2012-0118726 A (LOTTE.COM., INC.) 29 October 2012 See abstract, paragraph [0063], claims 1, 3-6, 14 and figure 2.	1-9
Y	JP 2005-236403 A (TOKYO HOSO K.K.) 02 September 2005 See abstract, paragraph [0076], claim 1 and figures 1, 3.	1-9
Y	KR 10-2011-0094770 A (YUN, Jang Mi) 24 August 2011 See abstract, claim 1 and figure 1.	2
Y	KR 10-2015-0092688 A (MOBIDOO CO., LTD.) 13 August 2015 See abstract, paragraph [0030], claims 1, 6 and figures 1, 3-4.	6-8
A	US 7219074 B2 (CAPEK, Peter G. et al.) 15 May 2007 See abstract, claim 1 and figure 2.	1-9
A	JP 2003-150679 A (NIPPON ELECTRIC ENG. LTD.) 23 May 2003 See abstract, claim 1 and figure 1.	1-9



Further documents are listed in the continuation of Box C.



See patent family annex.

* Special categories of cited documents:	"T"	later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention
"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance	"X"	document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone
"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date	"Y"	document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art
"L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)	"&"	document member of the same patent family
"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means		
"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed		

Date of the actual completion of the international search

23 OCTOBER 2016 (23.10.2016)

Date of mailing of the international search report

23 OCTOBER 2016 (23.10.2016)

Name and mailing address of the ISA/KR



Korean Intellectual Property Office  
 Government Complex-Daejeon, 189 Seonsa-ro, Daejeon 302-701,  
 Republic of Korea

Facsimile No. +82-42-481-8578

Authorized officer

Telephone No.

**INTERNATIONAL SEARCH REPORT**

Information on patent family members

International application No.

**PCT/KR2016/000248**

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member	Publication date
JP 2002-099766 A	05/04/2002	NONE	
KR 10-2012-0118726 A	29/10/2012	NONE	
JP 2005-236403 A	02/09/2005	NONE	
KR 10-2011-0094770 A	24/08/2011	NONE	
KR 10-2015-0092688 A	13/08/2015	KR 10-1626196 B1 KR 10-2016-0061954 A WO 2015-119339 A1 WO 2015-119340 A1	13/06/2016 01/06/2016 13/08/2015 13/08/2015
US 7219074 B2	15/05/2007	US 2002-0169682 A1	14/11/2002
JP 2003-150679 A	23/05/2003	NONE	

## A. 발명이 속하는 기술분류(국제특허분류(IPC))

G06Q 30/06(2012.01)i, G06Q 30/02(2012.01)i, G06Q 50/14(2012.01)i

## B. 조사된 분야

조사된 최소문헌(국제특허분류를 기재)

G06Q 30/06; G06F 21/30; G06F 17/60; G06Q 30/00; H04L 9/32; G06F 12/14; G06Q 50/14; G06Q 30/02

조사된 기술분야에 속하는 최소문헌 이외의 문헌

한국등록실용신안공보 및 한국공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC  
일본등록실용신안공보 및 일본공개실용신안공보: 조사된 최소문헌란에 기재된 IPC

국제조사에 이용된 전산 데이터베이스(데이터베이스의 명칭 및 검색어(해당하는 경우))

eKOMPASS(특허청 내부 검색시스템) &amp; 키워드: 여행, 상품, 구입, 배송, 선택지, 배송업자, 전자스탬프, 인증

## C. 관련 문헌

카테고리*	인용문헌명 및 관련 구절(해당하는 경우)의 기재	관련 청구항
Y	JP 2002-099766 A (TRAVELER CORP.) 2002.04.05 요약, 컬럼 5, 라인 16-21, 컬럼 6, 라인 29-41, 청구항 1 및 도면 1 참조.	1-9
Y	KR 10-2012-0118726 A (주식회사 롯데닷컴) 2012.10.29 요약, 단락 [0063], 청구항 1,3-6,14 및 도면 2 참조.	1-9
Y	JP 2005-236403 A (TOKYO HOSO K.K.) 2005.09.02 요약, 단락 [0076], 청구항 1 및 도면 1,3 참조.	1-9
Y	KR 10-2011-0094770 A (윤장미) 2011.08.24 요약, 청구항 1 및 도면 1 참조.	2
Y	KR 10-2015-0092688 A (모비두 주식회사) 2015.08.13 요약, 단락 [0030], 청구항 1,6 및 도면 1,3-4 참조.	6-8
A	US 7219074 B2 (PETER G. CAPEK 등) 2007.05.15 요약, 청구항 1 및 도면 2 참조.	1-9
A	JP 2003-150679 A (NIPPON ELECTRIC ENG LTD.) 2003.05.23 요약, 청구항 1 및 도면 1 참조.	1-9

 추가 문헌이 C(계속)에 기재되어 있습니다. 대응특허에 관한 별지를 참조하십시오.

\* 인용된 문헌의 특별 카테고리:

“A” 특별히 관련이 없는 것으로 보이는 일반적인 기술수준을 정의한 문헌

“T” 국제출원일 또는 우선일 후에 공개된 문헌으로, 출원과 상충하지 않으며 발명의 기초가 되는 원리나 이론을 이해하기 위해 인용된 문헌

“E” 국제출원일보다 빠른 출원일 또는 우선일을 가지나 국제출원일 이후에 공개된 선출원 또는 특허 문헌

“X” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌 하나만으로 청구된 발명의 신규성 또는 진보성이 없는 것으로 본다.

“L” 우선권 주장에 의문을 제기하는 문헌 또는 다른 인용문헌의 공개일 또는 다른 특별한 이유(이유를 명시)를 밝히기 위하여 인용된 문헌

“Y” 특별한 관련이 있는 문헌. 해당 문헌이 하나 이상의 다른 문헌과 조합하는 경우로 그 조합이 당업자에게 자명한 경우 청구된 발명은 진보성이 없는 것으로 본다.

“O” 구두 개시, 사용, 전시 또는 기타 수단을 언급하고 있는 문헌

“&amp;” 동일한 대응특허문헌에 속하는 문헌

“P” 우선일 이후에 공개되었으나 국제출원일 이전에 공개된 문헌

국제조사의 실제 완료일

2016년 09월 23일 (23.09.2016)

국제조사보고서 발송일

2016년 09월 23일 (23.09.2016)

ISA/KR의 명칭 및 우편주소

대한민국 특허청

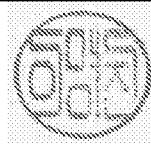
(35208) 대전광역시 서구 청사로 189,  
4동 (둔산동, 정부대전청사)

팩스 번호 +82-42-481-8578

심사관

이명진

전화번호 +82-42-481-8474



국 제 조 사 보 고 서  
대응특허에 관한 정보

국제출원번호  
**PCT/KR2016/000248**

국제조사보고서에서  
인용된 특허문헌

공개일

대응특허문헌

공개일

JP 2002-099766 A	2002/04/05	없음	
KR 10-2012-0118726 A	2012/10/29	없음	
JP 2005-236403 A	2005/09/02	없음	
KR 10-2011-0094770 A	2011/08/24	없음	
KR 10-2015-0092688 A	2015/08/13	KR 10-1626196 B1 KR 10-2016-0061954 A WO 2015-119339 A1 WO 2015-119340 A1	2016/06/13 2016/06/01 2015/08/13 2015/08/13
US 7219074 B2	2007/05/15	US 2002-0169682 A1	2002/11/14
JP 2003-150679 A	2003/05/23	없음	