(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局

(43) 国际公布日
2009 年3 月5 日 (05.03.2009)

PCT

(10) 国际公布号
WO 2009/026847 A1

(51) 国际专利分类号:
H04Q 7/22 (2006.01) *G06Q 30/00* (2006.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2008/072125

(22) 国际申请日: 2008 年8 月25 日 (25.08.2008)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
200710147918.9
2007 年8 月24 日 (24.08.2007) CN

(71) 申请人 (对除美国外的所有指定国): **华为技术有限公司 (HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.)** [CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。

(72) 发明人; 及

(75) 发明人/申请人 (仅对美国): **杨健 (YANG, Jian)** [CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。 **王雷 (WANG, Lei)** [CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。 **陈国乔 (CHEN, Guoqiao)** [CN/CN]; 中国广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼, Guangdong 518129 (CN)。

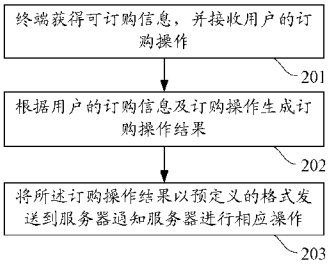
(74) 代理人: **北京集佳知识产权代理有限公司 (UNITALEN ATTORNEYS AT LAW)**; 中国北京市建国门外大街22号赛特广场7层, Beijing 100004 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE,

[见续页]

(54) **Title:** METHOD, SYSTEM, TERMINAL AND SERVER FOR REALIZING THE SERVICE BASED ON MULTIMEDIA MESSAGE SERVICE

(54) **发明名称:** 基于多媒体消息业务实现服务的方法、系统、终端和服务器



201 A TERMINAL ACQUIRING THE ORDERABLE INFORMATION AND RECEIVING THE ORDERING OPERATIONS OF A USER
202 GENERATING A RESULT OF THE ORDERING OPERATIONS ACCORDING TO THE ORDERING INFORMATION AND THE ORDERING OPERATIONS OF THE USER
203 TRANSMITTING THE RESULT OF THE ORDERING OPERATIONS IN PREDEFINED FORMAT TO A SERVER IN ORDER TO TELL THE SERVER TO PROVIDE THE CORRESPONDING OPERATIONS

图 2 / Fig. 2

(57) **Abstract:** A method, a system, a terminal and a server for realizing the service based on Multimedia Message Service are provided. The method for realizing the service based on Multimedia Message Service includes: a terminal acquiring the orderable information, and receiving the ordering operations of a user (201); generating a result of the ordering operations according to the ordering information and the ordering operations of the user (202); and transmitting the result of the ordering operations in predefined format to a server in order to tell the server to provide the corresponding operations (203). A receiving terminal can acquire the goods ordered by a terminal of the transmitting side by use of the method.

(57) **摘要:**

提供了一种基于多媒体消息业务实现服务的方法、系统、终端和服务器。该基于多媒体消息业务实现服务的方法包括：终端获得可订购信息，并接收用户的订购操作（201）；根据用户的订购信息及订购操作生成订购操作结果（202）；以及将该订购操作结果以预定义的格式发送到服务器通知服务器进行相应操作（203）。利用该方法，接收端可以获得发送方终端订购的物品。

WO 2009/026847 A1

KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) 指定国（除另有指明，要求每一种可提供的地区保护）：ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), 欧洲 (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MT, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布：

— 包括国际检索报告。

基于多媒体消息业务实现服务的方法、系统、终端和服务器

本申请要求于 2007 年 8 月 24 日提交中国专利局、申请号为 200710147918.9、发明名称为“基于多媒体消息业务实现服务的方法、系统、终端和服务器”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

技术领域

本发明涉及移动通信中的多媒体消息业务，特别涉及一种基于多媒体消息业务实现服务的方法、系统、终端和服务器。

背景技术

多媒体消息业务（Multimedia Message Service，MMS）能实现终端之间，或终端与应用服务器或内容服务器之间包括多媒体内容在内的消息的传递或交互。所述多媒体内容指除了短消息业务（Short Message Service，SMS）中的文本内容，还可以包括图片、视频、音频、动画等多媒体内容。在此基础上，基于 MMS 的业务也变得十分丰富，如图片新闻、影视宣传、广告、地图、天气预报等。

随着 MMS 的发展，引入了明信片业务，该业务可以通过 MMS 业务发送实体明信片。现有技术中一种通过 MMS 发送明信片的业务流程可以如图 1 所示，包括:

步骤 101：发送方的终端用户使用明信片客户端创建一条 MMS 明信片消息，该 MMS 明信片消息事实上是一种满足一定要求的 MMS 消息，例如可以包括问候语部分和接收方信息部分，其中接收方信息可以包括接收方姓名、邮箱地址、邮编等。

步骤 102：终端用户将创建好的 MMS 明信片消息发送给邮局的明信片服务器。

步骤 103：邮局的明信片服务器打印所述 MMS 明信片，之后采用传统的邮政方式将明信片寄送到接收方。

这样，发送方可以通过 MMS 明信片服务将实体明信片发送给接收方。

但是，随着技术的发展和人们需求的提升，需要能够提供订购物品的服务，而现有技术中仅有提供发送实体明信片的功能，实现的服务比较单一。

发明内容

本发明实施例提供基于多媒体消息业务实现服务的方法、系统、终端和服务器，以实现提供订购物品的服务。

为解决上述技术问题，本发明实施例提供基于多媒体消息业务实现服务的方法、系统、终端和服务器是这样实现的：

一种基于多媒体消息业务实现服务的方法，包括：

终端获得可订购信息，并接收用户的订购操作；

根据用户的订购信息及订购操作生成订购操作结果；

将所述订购操作结果以预定义的格式发送到服务器通知服务器进行相应操作。

一种基于多媒体消息业务实现服务的方法，包括：

服务器向终端提供服务订购信息；

接收来自终端的针对所述服务的订购操作结果；

服务器按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

一种基于多媒体消息业务实现服务的系统，包括：

终端，用于获得可订购信息，并接收用户的订购操作生成订购操作结果，将订购操作结果以预定义的格式发送；

服务器，用于按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

一种基于多媒体消息业务实现服务的终端，包括：

可定购信息获取模块，用于获得可订购信息；

订购信息处理模块，用于接收用户的订购操作；

订购信息发送模块，用于将订购操作结果以预定义的格式发送到服务器。

一种基于多媒体消息业务实现服务的服务器，包括

可订购信息发送模块，用于发送可订购信息；

订购信息处理模块，用于按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

一种基于多媒体消息业务实现服务的系统，包括：

第一服务器，用于提供可订购信息，并按照预定义的格式解析来自终端用户的订购操作结果，并根据解析订购操作结果匹配出离目的地最近的第二服务

器;

第二服务器用于接收第一服务器发来的订购操作结果，并实现配送。

由以上本发明实施例提供的技术方案可见，终端获得可订购信息并接收用户的订购操作，将用户的订购操作结果以预定义的格式发送到服务器，进而服务器按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。这样，接收端可以获得发送方终端订购的物品，并且，上述实施例还给出了终端向用户展示可订购信息的方式，并提供给用户进行操作。

附图说明

图 1 为现有技术中一种通过多媒体消息服务发送明信片的业务的流程图;

图 2 为本发明方法实施例的流程图;

图 3 为本发明方法实施例中服务器向终端下发多媒体消息模板中的操作流程图;

图 4 为多媒体消息的格式图;

图 5 为本发明方法实施例中采用重定向匹配最近的服务器的流程图;

图 6 为本发明方法的一个完整实施例的流程图;

图 7 为本发明系统实施例的框图;

图 8 为本发明终端实施例的框图;

图 9 为本发明服务器实施例的框图;

图 10 为本发明另一系统实施例的框图。

具体实施方式

本发明提供基于多媒体消息业务实现服务的方法实施例，终端获得可订购信息并接收用户的订购操作，将用户的订购操作结果以预定义的格式发送到服务器，进而服务器按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

为了使本技术领域的人员更好地理解本发明方案，下面结合附图和实施方式对本发明作进一步的详细说明。

图 2 示出了本发明方法实施例的流程，如图所示，包括:

步骤 201: 终端获得可订购信息，并接收用户的订购操作。

终端可以通过多种方式获得可订购信息。以下介绍几种方式:

方式一: 服务器向相应的用户群发送 MMS 消息，在消息中包括对可订购

物品的介绍，即相关的订购信息，例如包括图片介绍，视频介绍，音频介绍和文本介绍等，这样，终端可以通过接收到的 MMS 消息获得可订购信息。

例如服务器向相应的用户群发送的一条 MMS 消息包括至少一张幻灯片，每张幻灯片包括两个区域，一个用于显示图象（包括图片、视频），另一个用于显示文本。每张幻灯片中对一款月饼进行介绍，包括图片、文字说明、价格信息等，即每张幻灯片具有一款月饼的图像（对应一个图片文件或视频剪辑文件，以下为描述方便，默认为是一个图片文件），文字说明和价格（对应一个文本文件）。

在本方案中，可以使用定购标识来作为每张幻灯片中所包含文件（如图片文件、文本文件）的文件名，如 mooncake001.jpg，mooncake001.txt，这样每个对象的文件名有了新的作用——表示定购标识。因此，MMS 消息的幻灯片中含至少一个文件，使用定购标识作为所述文件的文件名。

特别地，服务器下发订购信息时，还可以将每一个商品使用一条 MMS 消息来发送，此时，在 MMS 消息头的主题（Subject）部分携带商品的可订购信息，如 mooncake001。相应地，终端可以通过回复这条多媒体消息时，在 Subject 中携带定购信息。

方式二：终端接收服务器的下发 MMS 模板，使用该 MMS 模版引导用户创建定购消息。

为了使网络推出的新业务具有更好的易用性，还引入了模板的概念。MMS 常使用同步多媒体集成语言（Synchronized Multimedia Integration Language，SMIL）配置文件来描述从终端收发的多媒体消息，如果终端的多媒体能力强，SMIL 语言配置文件就可以用来表达具有更高级内容的多媒体消息。但是，使用 SMIL 来整合所述更高级的内容可能会变得很复杂。为了控制复杂性，采用模板来降低应用各高级内容时的可见性。模板可以说是一种结构，其将 SMIL 配置文件处理为接口，同时还具有调用诸如摄像机、录音机、文字编辑器、地址本等应用的功能。终端用户可以按照模板这种结构将不同种类的内容以简单的方式放在一条多媒体消息中。而且，采用模板可以使 MMS 具有互操作性，例如服务器端可以创建 MMS 消息模板发送给终端用户，终端用户可以编辑 MMS 消息模板中的每一项内容，并返回该 MMS 消息给服务器。

服务器向终端下发 MMS 模板，其中定义了操作流程，如图 3 所示，包括：

步骤 301：终端显示可订购信息。

终端显示 MMS 模板中包含的可订购物品的多媒体信息，例如包括图片介绍，视频介绍，音频介绍和文本介绍等。

步骤 302：提示用户选择所需定购的商品。

当然，MMS 模板中还可以提示用户的行拍照、输入祝福话语等。

步骤 303：提示用户输入接收方地址。

其中，包含的操作流程可以由 mtd 文件的形式实现，以下例举一个 mtd 文件的具体例子：

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE mmstemplate PUBLIC "-//OMA//DTD MTD 1.3//EN"
"http://www.openmobilealliance.org/MMS/MTD/1.3/DTD/mtd13.dtd">
<mmstemplate xmlns="http://www.openmobilealliance.org/2004/mtd">
<head>
<title>Real gift Postcard(明信片) Example</title>
<description>MTD sample code for Postcard(明信片) service</description>
<date>2004-10-12</date>
<version>1.02</version>
<author> UEDA</author>
</head>
<body>
<message>
<to-header editable="false">18175551212</to-header>
<subject-header>POSTCARD(明信片)</subject-header>
</message>
<wizard>
<step guide= app="info-view"/>
<step guide="请选择所需定购的商品" app="order-info-input"
target-name="order-info.txt"
```

target-type="text/plain" required=”true”/>

<step guide=" 请输入接收方地址 " app="text-input" target-name="address.txt"

target-type="text/plain" required=”true”/>

<step guide=" 请拍照 " app="still-camera" param="resolution=1024x768" targetname="

image.jpg" target-type="image/jpeg"/>

<step guide=" 请输入你的祝福 " app="rich-text-input" target-name="message.html" targettype="

text/html"/>

</wizard>

</body>

</mmstemplate>

上述代码中，step guide 表示操作提示；“app”表示应用模块；“info-view”为提供给用户查看信息的功能；“order-info-input”提供给用户选择输入定购信息的功能；“text-input” 提供给用户输入接收方地址；“still-camera”提供给用户调用摄像功能；“rich-text-input”提供给用户输入 html 格式的文本。

终端根据 mtd 文件中的操作指示一步步提示用户完成相应内容，进而完成整个定购和明信片的创建过程。

如 <step guide=" 请选择所需定购的商品 " app="order-info-input" target-name="order-info.txt"这一语句，表示终端提示用户的内容为“请选择所需定购的商品”，之后提供给用户选择输入定购信息，并存在名为“order-info.txt”的目标文件中。

再例如 <step guide=" 请拍照 " app="still-camera" param="resolution=1024x768" targetname="image.jpg" target-type="image/jpeg"/>这一语句，表示终端提示用户的内容为“请拍照”，之后提供给用户调用摄像功能，设置解析度为 1024*768，并存在名为“image.jpg”，类型为 jpeg 的目标文件中。

终端也可以通过无限应用协议/互联网（Wireless Application Protocol，

WAP/WEB）浏览获得可订购信息。如终端发起超文本传输协议（Hyper-Text Transfer Protocol，HTTP）/无线会话协议（Wireless Session Protocol，WSP）get 操作以访问业务提供方的相应页面。在提供的页面上有可订购物品的相关信息。这样，用户可以在页面上线在选择定购的内容，最后确认提交。

方式三：终端通过用户识别应用发展工具（SIM TOOL KIT，STK）的方式获得可订购信息。

终端的客户识别模块中可以预置或通过空中下载（OTA）更新的方式获得相应的交互菜单项，终端上提供给用户通过交互获取定购信息或完成定购的手段。所述终端的客户识别模块可以包括例如全球移动通信系统（Global System for Mobile Communications，GSM）中的客户识别模块（Subscriber Identity Model，SIM），第三代移动通信（3G）中的 USIM，码分多址（Code Division Multiple Access，CDMA）中的用户识别模块(User Identity Model，UIM)，IP 多媒体子系统（IP Multimedia Subsystem，IMS）中的 ISIM，还可以是机卡合一时终端上的相应应用。

关于获取定购信息还可以有多种其它方式，如：监听 BCAST 或小区广播（如网络上设置专门的定购信息下发频道），二维码（在相关海报等宣传材料的下方印制二维码，供支持该功能的终端拍摄输入信息），动态内容分发（Dynamic Content Delivery，DCD），Push 方式，超文本传输协议（hypertext transfer protocol，HTTP），即时消息（Instant Messaging，IM）方式，会话发起协议（Session Initiation Protocol，SIP）应用，电子邮件（Email）方式，甚至还可以在服务器设置一个时间，在时间到达时，使用同步标记语言（Synchronization Mark-up Language，SyncML）协议来向终端下发等。

上述方式中，BCAST 是开放移动联盟（Open Mobile Alliance，OMA）提出来的一个移动宽带数字广播/多播业务的概念；在广播上，它包括传统的一对多的广播方式和多点传送（multicast）方式。小区广播服务（Cell Broadcast Services，CBS）是一种提供个性化信息服务的移动增值业务；通过小区广播服务，移动运营商可以将指定的简短文字信息发送到移动网络中的一个或几个基站所覆盖的小区中，处于小区内的移动用户均能通过手机接收到信息。DCD 是为了增强终端用户的信息浏览体验，通过周期下载或者推送的方式，把用户

个性化定制的内容更新到用户的终端中。SyncML 同步协议主要定义数据同步操作的会话过程中的数据流程，同步双方的握手过程，数据同步操作的类型等等；SyncML 表示协议主要涉及同步所支持的数据类型、命令格式，能够在各种网络传输的 SyncML 消息格式；SyncML 消息可以在任何一种有线和无线的网络连接上传输。

需要说明的是，用户的订购操作不仅可以对一种物品进行订购，还可以对多种物品进行订购，这样，订购操作结果中包含至少一种订购物品的名称、数量等信息。

步骤 202：根据用户的订购信息及订购操作生成订购操作结果。。

步骤 203：将所述订购操作结果以预定义的格式发送到服务器通知服务器进行相应操作。

图 4 示出了预定义的格式为 MMS 消息格式的情况。如图所示，MMS 消息可以包括消息头和消息体两部分。而且，消息体中包括演示、图片、文本、音频部分。前面步骤中用户的订购操作结果可以携带在MMS消息的消息头中，也可以携带在 MMS 消息的消息体中。

在消息头中携带，包括新增头域或扩展现有头域的方式。终端可以将用户的订购操作结果携带在多媒体消息的消息头中新增头域上或扩展的现有头域上。

新增头域可以如下方式进行:

X-Mms-PurchaseService Field

PurchaseService value=Text-string

例如，可以将“mooncake001+2”填入 Text-string 的地方，表示购买一号月饼两份。

根据需要，X-Mms-PurchaseService 域可以出现多次，这样用户可以通过一条 MMS 订购多种商品。

当终端生成携带商品订购信息的 MMS 后，发往服务提供商的服务器，服务器根据头域识别出商品订购信息。

在现有头域基础上进行扩展，也可以携带相应的值。例如对现有的 X-Mms-Message-Class 域扩展:

Message-class-value = Class-identifier | Token-text

Token-text="postbuy+mooncake001+2"

新增一个类标识 Token-text，用来表示订购信息，如上面的内容中订购信息是购买一号月饼两份。

还可以在消息体中携带相关用户定购信息。在消息体中携带，包括将定购信息置于现有消息体中的某一部分，如演示部分、文本部分、图片部分或音频部分；或者，作为一个新的单独部分存在。

以某种预定义的格式置于现有消息体的某一部分中，如 text 部分，举例如下：

<order-description> =

<goods-description > =

Name= mooncake001

Number = 2

<goods-description> =

Name= mooncake002

Number = 1

使用 xml 格式，遵循的 DTD 如下：

order-info.dtd

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!ELEMENT order-description (goods-description*)>
<!ELEMENT goods-description (#PCDATA)>
<!ATTLIST goods-description
  Name CDATA #REQUIRED
  Number CDATA #REQUIRED
>
```

对应的 schema 如下：

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<xs:schema xmlns:xs="http://www.w3.org/2001/XMLSchema"
elementFormDefault="qualified">
```

```
<xs:element name="goods-description">
    <xs:complexType>
        <xs:simpleContent>
            <xs:extension base="xs:string">
                <xs:attribute name="Name" type="xs:string" use="required"/>
                <xs:attribute name="Number" type="xs:string" use="required"/>
            </xs:extension>
        </xs:simpleContent>
    </xs:complexType>
</xs:element>
<xs:element name="order-description">
    <xs:complexType>
        <xs:sequence>
            <xs:element ref="goods-description" minOccurs="0" maxOccurs="unbounded"/>
        </xs:sequence>
    </xs:complexType>
</xs:element>
</xs:schema>
```

根据 order-info.dtd 语法格式生成的一个 xml 实例如下:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<!DOCTYPE order-description SYSTEM "C:\Documents and Settings\Administrator\My Documents\order-info.dtd">
<order-description>
  <goods-description Name="mooncake001" Number="2"/>
  <goods-description Name="mooncake002" Number="1"/>
</order-description>
```

根据 order-info.xsd 语法格式生成的一个 xml 实例如下：

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>

<order-description

xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"

xsi:noNamespaceSchemaLocation="C:\Documents and Settings\Administrator\My Documents\order-info.xsd">

<goods-description Name="mooncake001" Number="2"/>

<goods-description Name="mooncake002" Number="1"/>

</order-description>

可以将订阅信息作为一个新增部分加入消息体中，如下例：

Date: Wed, 07 Jun 2006 17:54:49 +0800

From: +8613910916446@mmsc-bj-rsv.monternet.com

Subject: =5oGt6LS65Lit56eL

To: jian.yang@huawei.com

……

Content-type: Multipart/Related;

boundary="----------Boundary-00=_D7IHO49D7TH000000000";

X-Mms-Message-ID: 060717544991000009318

X-Mms-Message-Class: Personal

X-Mms-Priority: Normal

……

----------Boundary-00=_D7IHO49D7TH000000000

Content-Type: text/plain;

charset="utf-8"

Content-Transfer-Encoding: Base64

Content-Location: 8712df01.asc

5Lit56eL5L2z6IqC5b+r5LmQ77yB（中秋佳节快乐的 Base64 编码）

----------Boundary-00=_D7IHO49D7TH000000000

Content-Type: text/plain;

charset="utf-8"

Content-Transfer-Encoding: Base64

Content-Location: order-info.asc

bW9vbmNha2UwMDErMg0KbW9vbmNha2UwMDIrMQ0K

（“mooncake001+2 mooncake002+1”的 Base64 编码形式）

----------Boundary-00=_D7IHO49D7TH000000000—

……

由上述不同代码的例子可见，可以采用不同的预定义的格式在消息体中携带用户的订购信息。

之后，服务器按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

服务器按照预定义的格式，从 MMS 消息的消息头或消息体中解析得到用户的订购信息，进而进行相应的订购物品的配送操作。当然，如果 MMS 消息中包括明信片，还包括打印和配送明信片的操作。

上述操作中，可以通过接收方信息中的内容来选择一个最近的服务器，例如通过接收方邮编来匹配一个最近的服务器。具体可以采取重定向的方式，则该方式可以如图 5 所示，包括:

步骤 501: 第一服务器接收终端发来的订购信息并按照预定义的格式解析;

步骤 502: 第一服务器根据订购信息中解析得到的接收方邮编，匹配出离目的地最近的第二服务器;

步骤 503: 第一服务器将用户的订购信息转到第二服务器进行相应服务。

这样，所定购的物品，或者还包括明信片，都可以从离目的地最近的地方发送，从而节省了成本。

从服务器的角度，实现多媒体业务实现服务的方法可以包括下面步骤:

A. 服务器向终端提供服务订购信息;

B. 接收来自终端的针对所述服务的订购操作结果;

C. 服务器按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

所述步骤 A 可以由以下三种方式实现:

方式一: 服务器下发订购信息时，将每一商品信息使用一条多媒体消息发

送，所述商品信息携带于多媒体消息的消息头中的主题部分。

方式二：向终端发送多媒体业务消息模板，引导终端用户创建定购消息。

方式三：预置或通过空中下载方式向终端提供相应的交互菜单项，通过所述交互获取提供订购信息。

上述三种方式的具体实现过程与前面类似。

所述步骤 C 可以由第一服务器和第二服务器实现，具体包括：

第一服务器接收用户发来的订购信息及订购操作结果，并按照预定义的格式解析；

第一服务器根据订购信息中解析得到的接收方邮编，匹配出离目的地最近的第二服务器；

第一服务器将用户的订购信息转到第二服务器进行相应服务。

以下例举一个本发明方法的完整实施例。图 6 示出了该完整实施例的流程：

步骤 601：服务器向相应的用户群发送多媒体消息。

该多媒体消息包括多个文本和图片，每张图片展示一款月饼，并有相应的一个文本描述该月饼的信息。并且，使用定购标识来作为每张幻灯片中所包含的图片文件和文本文件的文件名。

步骤 602：终端将获得的订购信息展示给用户，接收用户的订购操作。

用户使用终端的订购键（键盘上的一个键或者是菜单中的一项）进行订购操作。具体的，用户查看多媒体消息时，如果想购买某张幻灯片上的月饼，按订购键，终端即将该页幻灯片所对应文件的文件名（即定购标识）读出，并提示用户输入定购的数量。

然后，用户调用明信片客户端，填入服务器的目的地址，将 text 文本附件的名称设为“业务标识+定购标识+定购数量”，如“postbuy+mooncake001+2”表示购买一号月饼两份。其中业务标识的作用主要是要同普通的明信片相区分，如果不与普通明信片使用同一台服务器，则可以不使用。

用户同时拍摄了自己的照片，填上祝福话语和接收方的通信地址，生成了一条包含定购信息的消息。

该步骤还包括用户填写明信片。

步骤 603：终端将用户的订购操作结果以预定义的格式发送到服务器。

例如将用户的订购操作结果携带在 MMS 消息的消息头中，按照新增头域的格式进行:

X-Mms-PurchaseService Field

PurchaseService value = mooncake001+2

上面扩展的消息头中，增加了表示购买一号月饼两份的信息。并且，使用的格式可以上面提到的代码格式中的一种。之后，将该 MMS 消息发送到服务器。

该步骤还包括将用户填写明信片发给服务器。

步骤 604：服务器按照预定义的格式解析用户的订购信息，打印用户的明信片（其中包括用户拍摄的照片、祝福话语接收方的相关信息），并将提取出的定购信息交由配送中心处理。

这样，服务器将明信片和订购的物品发送到接收方。

由以上实施例可见，终端获得可订购信息并接收用户的订购操作，将用户的订购操作结果以预定义的格式发送到服务器，进而服务器按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。这样，接收端可以获得发送方终端订购的物品，并且，上述实施例还给出了终端向用户展示可订购信息的方式，并提供给用户进行操作。

以下介绍本发明的系统实施例。图 7 示出了该系统实施例的框图，如图所示，该系统包括终端 71 和服务器 72，

终端 71 用于获得可订购信息，并接收用户的订购操作生成订购操作结果，将订购操作结果以预定义的格式发送;

服务器 72 用于按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

终端包括可定购信息获取模块 711，订购信息处理模块 712，订购信息发送模块 713，其中，

可定购信息获取模块 711，用于获得可订购信息;

订购信息处理模块 712，用于接收用户的订购操作;

订购信息发送模块 713，用于将订购操作结果以预定义的格式发送到服务

器 72;

服务器包括可订购信息发送模块 721 和订购信息处理模块 722，其中，

可订购信息发送模块 721，用于发送可订购信息;

订购信息处理模块 722，用于按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

所述可定购信息获取模块 711 通过下面方式中的任一种实现获得可订购信息，所述可订购信息发送模块 721 通过下面方式中的任一种实现发送可订购信息:

终端预存；多媒体消息业务；网络侧下发的多媒体消息业务模板；推送方式；动态内容分发；无线应用协议/网页在线获得；用户识别应用发展工具方式；监听广播/多播或小区广播；二维码方式；超文本传输协议；即时通信方式；会话发起协议应用；电子邮件方式实现；在服务器设置时间，在时间到达时，使用 SyncML 协议向终端下发订购信息。

所述可订购信息发送模块 721 通过多媒体业务消息发送可订购信息时，还将定购标识来作为所述多媒体业务消息中每张幻灯片中所包含文件的文件名。

以下介绍本发明的终端实施例。图 8 示出了该终端实施例的框图，如图所示，该终端包括可定购信息获取模块 711，订购信息处理模块 712，订购信息发送模块 713，其中，

可定购信息获取模块 711，用于获得可订购信息;

订购信息处理模块 712，用于接收用户的订购操作;

订购信息发送模块 713，用于将订购操作结果以预定义的格式发送到服务器。

所述可定购信息获取模块 711 通过下面方式中的任一种实现获得可订购信息:

终端预存；多媒体消息业务；网络侧下发的多媒体消息业务模板；推送方式；动态内容分发；无线应用协议/网页在线获得；用户识别应用发展工具方式；监听广播/多播或小区广播；二维码方式；超文本传输协议；即时通信方式；会话发起协议应用；电子邮件方式实现；在服务器设置时间，在时间到达时，使用 SyncML 协议向终端下发订购信息。

以下介绍本发明的服务器实施例。图 9 示出了该终端服务器的框图，如图所示，该服务器包括可订购信息发送模块 721 和订购信息处理模块 722，其中，

可订购信息发送模块 721，用于发送可订购信息；

订购信息处理模块 722，用于按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

所述包括可订购信息发送模块 721 和订购信息处理模块 722，其中，

可订购信息发送模块 721，用于发送可订购信息；

订购信息处理模块 722，用于按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

所述可订购信息发送模块 721 通过下面方式中的任一种实现发送可订购信息：

终端预存；多媒体消息业务；网络侧下发的多媒体消息业务模板；推送方式；动态内容分发；无线应用协议/网页在线获得；用户识别应用发展工具方式；监听广播/多播或小区广播；二维码方式；超文本传输协议；即时通信方式；会话发起协议应用；电子邮件方式实现；在服务器设置时间，在时间到达时，使用 SyncML 协议向终端下发订购信息。

所述可订购信息发送模块 721 通过多媒体业务消息发送可订购信息时，还将定购标识来作为所述多媒体业务消息中每张幻灯片中所包含文件的文件名。

以下介绍本发明系统的另一实施例。图 10 示出了该系统实施例的框图，如图所示，该系统包括：

第一服务器 101，用于提供可订购信息，并按照预定义的格式解析来自终端用户的订购操作结果，并根据解析结果匹配出离目的地最近的第二服务器 82；

具体的，所述第一服务器可以根据订购操作结果解析得到的接收方邮编，匹配出离目的地最近的第二服务器。

第二服务器 102 用于接收第一服务器发来的订购信息及订购操作结果，并实现配送。

第一服务器 101 包括可订购信息发送模块 1011 和订购信息处理模块 1022，其中，

可订购信息发送模块 1011，用于发送可订购信息；

订购信息处理模块 1012，用于按照预定义的格式解析用户的订购信息，并根据解析的订购信息匹配出离目的地最近的第二服务器 102；

第二服务器 102 用于接收第一服务器发来的订购信息，并实现配送。

所述第一服务器 101 通过下面方式中的任一种实现发送可订购信息：

终端预存；多媒体消息业务；网络侧下发的多媒体消息业务模板；推送方式；动态内容分发；无线应用协议/网页在线获得；用户识别应用发展工具方式；监听广播/多播或小区广播；二维码方式；超文本传输协议；即时通信方式；会话发起协议应用；电子邮件方式实现；在服务器设置时间，在时间到达时，使用 SyncML 协议向终端下发订购信息。

所述可订购信息发送模块 1011 通过多媒体业务消息发送可订购信息时，还将定购标识来作为所述多媒体业务消息中每张幻灯片中所包含文件的文件名。

由以上实施例可见，终端获得可订购信息并接收用户的订购操作，将用户的订购操作结果以预定义的格式发送到服务器，进而服务器按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。这样，接收端可以获得发送方终端订购的物品，并且，上述实施例还给出了终端向用户展示可订购信息的方式，并提供给用户进行操作。

虽然通过实施例描绘了本发明，本领域普通技术人员知道，本发明有许多变形和变化而不脱离本发明的精神，希望所附的权利要求包括这些变形和变化而不脱离本发明的精神。

权 利 要 求

1、一种基于多媒体消息业务实现服务的方法，其特征在于，包括:

终端获得可订购信息，并接收用户的订购操作;

根据用户的订购信息及订购操作生成订购操作结果;

将所述订购操作结果以预定义的格式发送到服务器通知服务器进行相应操作。

2、如权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述终端获得可订购信息通过下面方式中的任一种或几种的组合实现:

终端预存; 多媒体消息业务; 网络侧下发的多媒体消息业务模板; 推送方式; 动态内容分发; 无线应用协议/网页在线获得; 用户识别应用发展工具方式; 监听广播/多播或小区广播; 二维码方式; 超文本传输协议; 即时通信方式; 会话发起协议应用; 电子邮件方式实现; 在服务器设置时间，在时间到达时，使用同步标记语言协议向终端下发订购信息。

3、如权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述终端获得可订购信息由以下方式实现:

接收来自服务器的多媒体业务消息，所述多媒体业务消息中包括所述可订购物品的订购信息。

4、如权利要求 3 所述的方法，其特征在于，所述多媒体业务消息的幻灯片中含至少一个文件，使用定购标识作为所述文件的文件名。

5、如权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述终端获得可订购信息由以下方式实现:

接收来自服务器向的多媒体业务消息模板，使用所述多媒体模版引导用户创建定购消息。

6、如权利要求 5 所述的方法，其特征在于，所述引导用户创建定购消息由以下方式实现:

终端显示可订购信息; 提示用户选择所需定购的商品; 提示用户输入接收方地址。

7、如权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述终端获得可订购信息由以下方式实现:

终端的客户识别模块中，预置或通过空中下载方式获得相应的交互菜单项，用户通过交互获取定购信息。

8、如权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述终端将所述订购操作结果以预定义的格式发送到服务器具体包括:

终端将用户的订购操作结果携带在多媒体消息的消息头或消息体中发送到服务器。

9、如权利要求 8 所述的方法，其特征在于，所述终端将用户的订购操作结果携带在多媒体消息的消息头中由以下方式实现:

终端将用户的订购操作结果携带在多媒体消息的消息头中新增头域上或扩展的现有头域上。

10、如权利要求 8 所述的方法，其特征在于，所述终端将用户的订购操作结果携带在多媒体消息的扩展的现有头域上具体包括:

服务器下发订购信息时，将每一商品信息使用一条多媒体消息发送，所述商品信息携带于多媒体消息的消息头中的主题部分;

相应地，终端通过所述多媒体消息在消息头的主题部分中携带定购信息。

11、如权利要求 8 所述的方法，其特征在于，所述终端将用户的订购操作结果携带在多媒体消息的消息体中由以下方式实现:

终端将用户的订购操作结果携带在多媒体消息的消息体中演示、文本、图片、音频中的任一部分上或几个部分的组合中，或作为消息体中新的单独部分。

12、一种基于多媒体消息业务实现服务的方法，其特征在于，包括:

服务器向终端提供服务订购信息;

接收来自终端的针对所述服务的订购操作结果;

服务器按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

13、如权利要求 12 所述的方法，其特征在于，所述服务器按照预定义的格式解析用户的订购信息并进行相应的服务，由第一服务器和第二服务器实现，包括:

第一服务器接收用户发来的订购操作结果并按照预定义的格式解析;

第一服务器根据订购操作结果解析得到的接收方邮编，匹配出离目的地最近的第二服务器;

第一服务器将用户的订购信息转到第二服务器进行相应服务。

14、如权利要求 13 所述的方法，其特征在于，服务器向终端提供服务订购信息包括：服务器下发订购信息时，将每一商品信息使用一条多媒体消息发送，所述商品信息携带于多媒体消息的消息头中的主题部分；

或，向终端发送多媒体业务消息模板，引导终端用户创建定购消息；

或，预置或通过空中下载方式向终端提供相应的交互菜单项，通过所述交互获取提供订购信息。

15、一种基于多媒体消息业务实现服务的系统，其特征在于，包括：

终端，用于获得可订购信息，并接收用户的订购操作生成订购操作结果，将订购操作结果以预定义的格式发送；

服务器，用于按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

16、一种基于多媒体消息业务实现服务的终端，其特征在于，包括：

可定购信息获取模块，用于获得可订购信息；

订购信息处理模块，用于接收用户的订购操作；

订购信息发送模块，用于将订购操作结果以预定义的格式发送到服务器。

17、如权利要求 16 所述的终端，其特征在于，所述可定购信息获取模块通过下面方式中的任一种实现获得可订购信息：

终端预存；多媒体消息业务；网络侧下发的多媒体消息业务模板；推送方式；动态内容分发；无线应用协议/网页在线获得；用户识别应用发展工具方式；监听广播/多播或小区广播；二维码方式；超文本传输协议；即时通信方式；会话发起协议应用；电子邮件方式实现；在服务器设置时间，在时间到达时，使用同步标记语言协议向终端下发订购信息。

18、一种基于多媒体消息业务实现服务的服务器，其特征在于，包括

可订购信息发送模块，用于发送可订购信息；

订购信息处理模块，用于按照预定义的格式解析用户的订购信息，并进行相应的服务。

19、如权利要求 18 所述的服务器，其特征在于，所述可订购信息发送模块通过下面方式中的任一种实现发送可订购信息：

终端预存；多媒体消息业务；网络侧下发的多媒体消息业务模板；推送方

式；动态内容分发；无线应用协议/网页在线获得；用户识别应用发展工具方式；监听广播/多播或小区广播；二维码方式；超文本传输协议；即时通信方式；会话发起协议应用；电子邮件方式实现；在服务器设置时间，在时间到达时，使用同步标记语言协议向终端下发订购信息。

20、如权利要求 18 所述的服务器，其特征在于，所述可订购信息发送模块通过多媒体业务消息发送可订购信息时，还将定购标识来作为所述多媒体业务消息中每张幻灯片中所包含文件的文件名。

21、一种基于多媒体消息业务实现服务的系统，其特征在于，包括：

第一服务器，用于提供可订购信息，并按照预定义的格式解析来自终端用户的订购操作结果，并根据解析订购操作结果匹配出离目的地最近的第二服务器；

第二服务器用于接收第一服务器发来的订购操作结果，并实现配送。

22、如权利要求 21 所述的系统，其特征在于，所述第一服务器通过下面方式中的任一种实现发送可订购信息：

多媒体消息业务；网络侧下发的多媒体消息业务模板；推送方式；动态内容分发；无线应用协议/网页在线获得；用户识别应用发展工具方式；监听广播/多播或小区广播；二维码方式；超文本传输协议；即时通信方式；会话发起协议应用；电子邮件方式实现；在服务器设置时间，在时间到达时，使用同步标记语言协议向终端下发订购信息。

23、如权利要求 21 所述的系统，其特征在于，所述第一服务器根据订购操作结果解析得到的接收方邮编，匹配出离目的地最近的第二服务器。

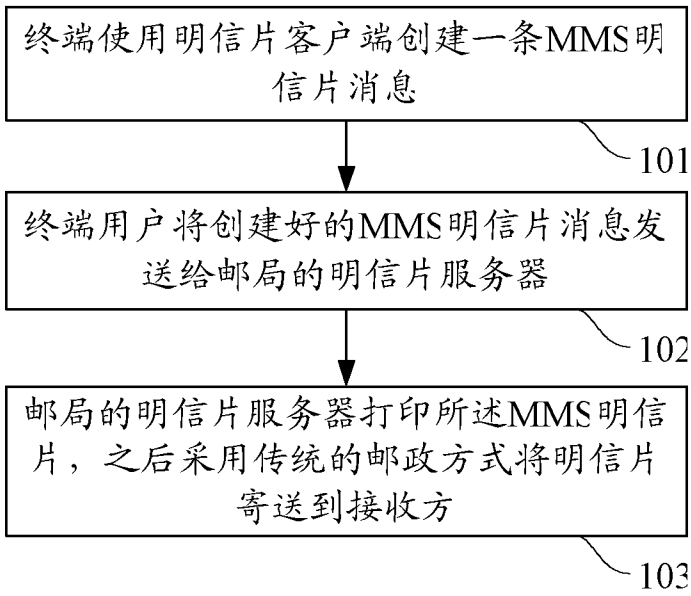

终端使用明信片客户端创建一条MMS明信片消息
101
终端用户将创建好的MMS明信片消息发送给邮局的明信片服务器
102
邮局的明信片服务器打印所述MMS明信片，之后采用传统的邮政方式将明信片寄送到接收方
103

图 1

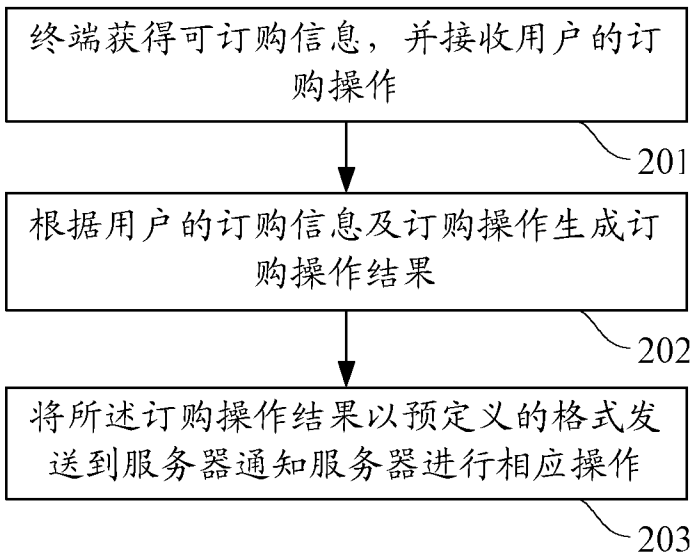

终端获得可订购信息，并接收用户的订购操作
201
根据用户的订购信息及订购操作生成订购操作结果
202
将所述订购操作结果以预定义的格式发送到服务器通知服务器进行相应操作
203

图 2

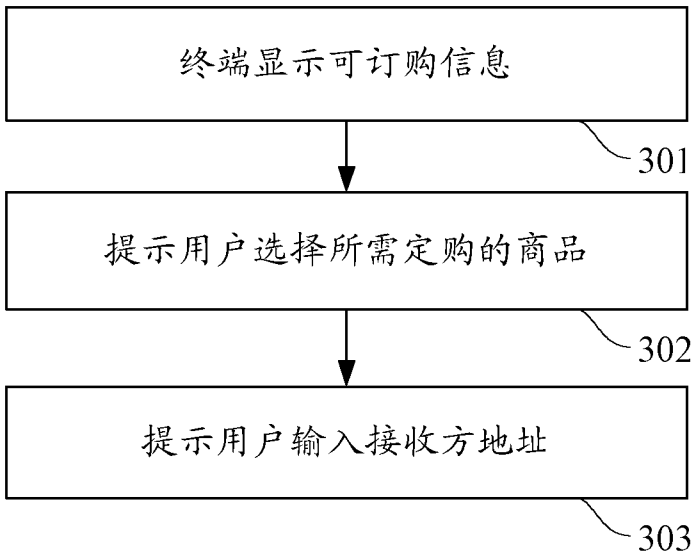

终端显示可订购信息
301
提示用户选择所需定购的商品
302
提示用户输入接收方地址
303

图 3

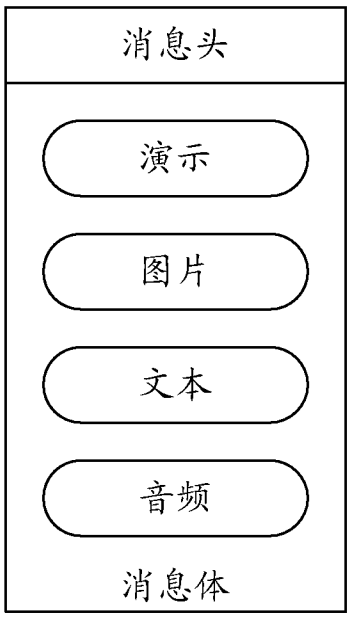

消息头
演示
图片
文本
音频
消息体

图 4

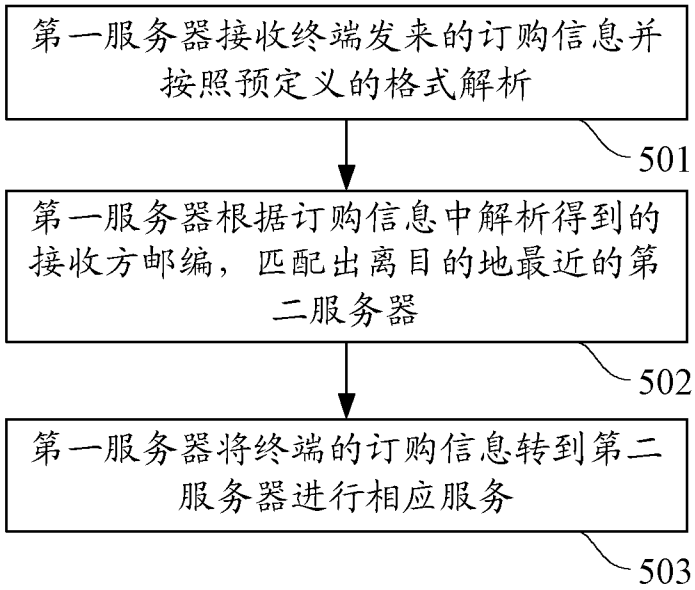

第一服务器接收终端发来的订购信息并按照预定义的格式解析
501
第一服务器根据订购信息中解析得到的接收方邮编，匹配出离目的地最近的第二服务器
502
第一服务器将终端的订购信息转到第二服务器进行相应服务
503

图 5

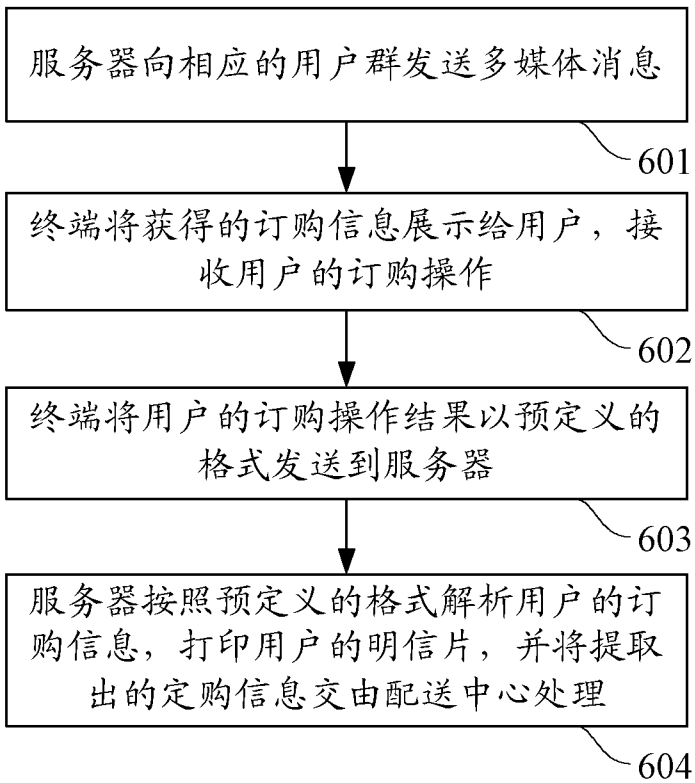

服务器向相应的用户群发送多媒体消息
601
终端将获得的订购信息展示给用户，接收用户的订购操作
602
终端将用户的订购操作结果以预定义的格式发送到服务器
603
服务器按照预定义的格式解析用户的订购信息，打印用户的明信片，并将提取出的定购信息交由配送中心处理
604

图 6

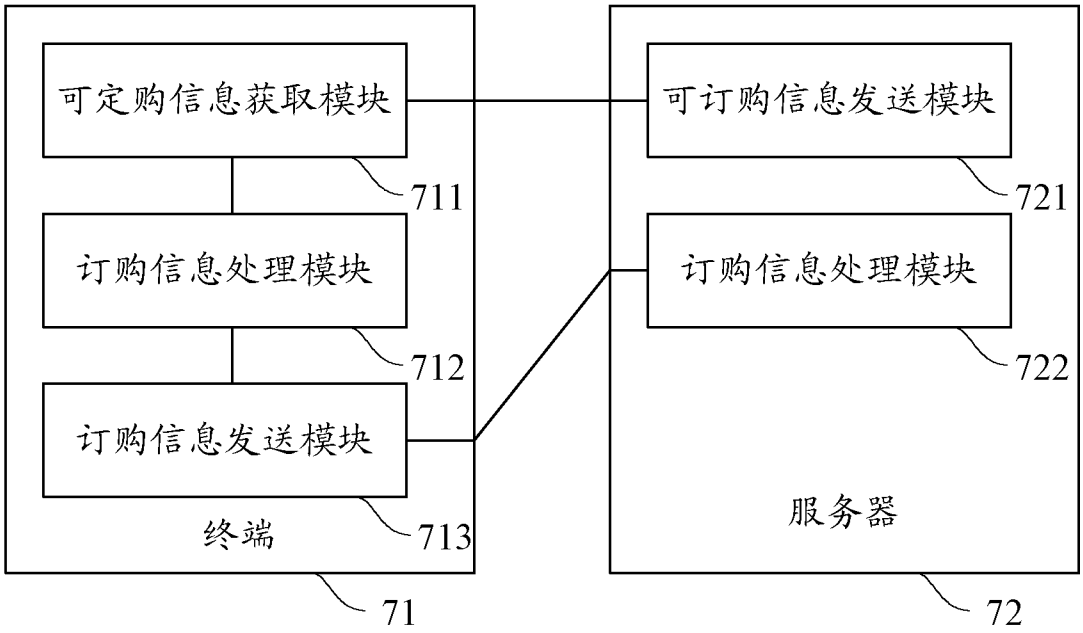

可定购信息获取模块
711
订购信息处理模块
712
订购信息发送模块
713
终端
71
可订购信息发送模块
721
订购信息处理模块
722
服务器
72

图 7

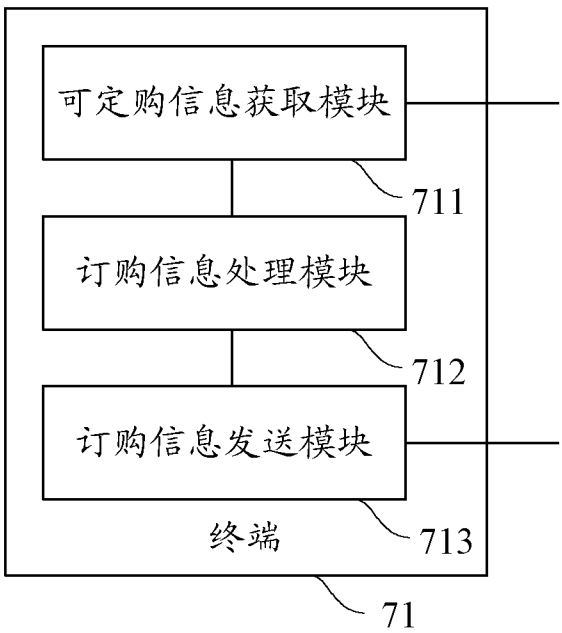

可定购信息获取模块
711
订购信息处理模块
712
订购信息发送模块
713
终端
71

图 8

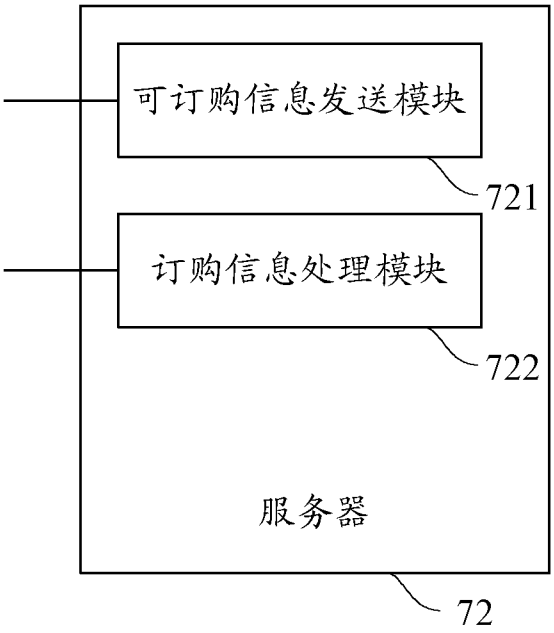

可订购信息发送模块
721
订购信息处理模块
722
服务器
72

图 9

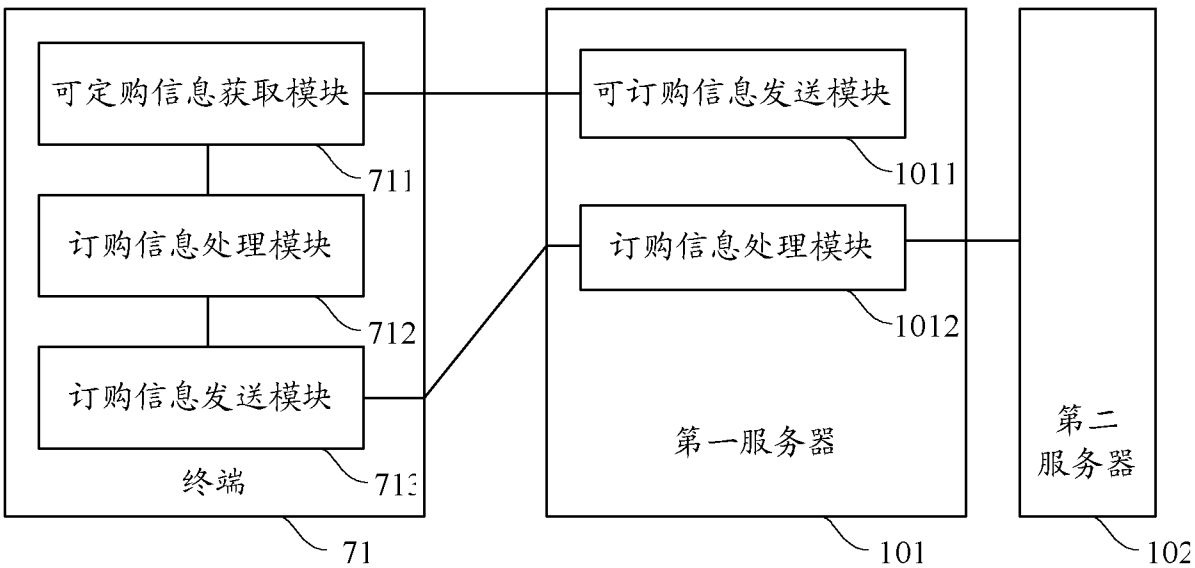

可定购信息获取模块
711
订购信息处理模块
712
订购信息发送模块
713
终端
71
可订购信息发送模块
1011
订购信息处理模块
1012
第一服务器
101
第二
服务器
102

图 10

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2008/072125

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

See extra sheet

According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC

B. FIELDS SEARCHED

Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols)

IPC: H04

Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched

Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used)

WPI, EPODOC, PAJ, CNPAT, CNKI: MESSAGE, INFORMATION, ORDER+, SERVER, MULTIMEDIA, SERVICE, MULTIMEDIA W MESSAGE W SERVICE, MMS

C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT

Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	CN 1859328 A (HUAWEI TECHNOLOGIES CO LTD) 08 Nov. 2006(08.11.2006) see abstract, claims 1,8-9, page 1 line 22-page 2 line 20, page 4 line 20-21, page 5 line 19-page 6 line 1 in description	1-23
PX	CN 101155350 A (HUAWEI TECHNOLOGIES CO LTD) 02 Apr. 2008(02.04.2008) see abstract, claims 1,8-9, page 1 line 22-page 2 line 20, page 4 line 20-21, page 5 line 19-page 6 line 1 in description	1-23
A	US 2004205133 A1 (Yaron Adler) 14 Oct. 2004(14.10.2004) see the whole document	1-23

☐ Further documents are listed in the continuation of Box C. ☒ See patent family annex.

* Special categories of cited documents:

"A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance

"E" earlier application or patent but published on or after the international filing date

"L" document which may throw doubts on priority claim (S) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)

"O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means

"P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed

"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention

"X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone

"Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art

"&"document member of the same patent family

Date of the actual completion of the international search	Date of mailing of the international search report
20 Nov. 2008(20.11.2008)	**04 Dec. 2008 (04.12.2008)**
Name and mailing address of the ISA/CN The State Intellectual Property Office, the P.R.China 6 Xitucheng Rd., Jimen Bridge, Haidian District, Beijing, China 100088 Facsimile No. 86-10-62019451	Authorized officer WANG, Jingxia Telephone No. (86-10)62411718

Form PCT/ISA/210 (second sheet) (April 2007)

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/CN2008/072125

Patent Documents referred in the Report	Publication Date	Patent Family	Publication Date
CN1859328A	08.11.2006	NONE	
CN101155350A	02.04.2008	NONE	
US2004205133A1	14.10.2004	WO0208852A2	31.01.2002
		AU7866001A	05.02.2002
		EP1311929A2	21.05.2003

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

International application No.
PCT/CN2008/072125

A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER

H04Q7/22（2006.01）i
G06Q30/00（2006.01）i

国际检索报告

国际申请号
PCT/CN2008/072125

A. 主题的分类

参见附加页

按照国际专利分类表(IPC)或者同时按照国家分类和 IPC 两种分类

B. 检索领域

检索的最低限度文献(标明分类系统和分类号)

IPC: H04

包含在检索领域中的除最低限度文献以外的检索文献

在国际检索时查阅的电子数据库(数据库的名称，和使用的检索词（如使用））

WPI, EPODOC, PAJ, CNPAT, CNKI：业务，订购，消息，信息，服务，多媒体，MESSAGE，INFORMATION，ORDER+，SERVER，MULTIMEDIA，SERVICE，MULTIMEDIA W MESSAGE W SERVICE，MMS

C. 相关文件

类　型*	引用文件，必要时，指明相关段落	相关的权利要求
X	CN 1859328 A (华为技术有限公司) 08.11 月 2006 (08.11.2006) 参见摘要、权利要求 1，8-9、说明书第 1 页第 22 行-第 2 页第 20 行，第 4 页第 20-21 行，第 5 页第 19 行-第 6 页第 1 行	1-23
PX	CN 101155350 A (华为技术有限公司) 02.4 月 2008 (02.04.2008) 参见摘要、权利要求 1，8-9、说明书第 1 页第 22 行-第 2 页第 20 行，第 4 页第 20-21 行，第 5 页第 19 行-第 6 页第 1 行	1-23
A	US 2004205133 A1 (Yaron Adler) 14.10 月 2004 (14.10.2004) 参见全文	1-23

☐ 其余文件在 C 栏的续页中列出。　　☒ 见同族专利附件。

* 引用文件的具体类型：

"A" 认为不特别相关的表示了现有技术一般状态的文件

"E" 在国际申请日的当天或之后公布的在先申请或专利

"L" 可能对优先权要求构成怀疑的文件，或为确定另一篇引用文件的公布日而引用的或者因其他特殊理由而引用的文件

"O" 涉及口头公开、使用、展览或其他方式公开的文件

"P" 公布日先于国际申请日但迟于所要求的优先权日的文件

"T" 在申请日或优先权日之后公布，与申请不相抵触，但为了理解发明之理论或原理的在后文件

"X" 特别相关的文件，单独考虑该文件，认定要求保护的发明不是新颖的或不具有创造性

"Y" 特别相关的文件，当该文件与另一篇或者多篇该类文件结合并且这种结合对于本领域技术人员为显而易见时，要求保护的发明不具有创造性

"&" 同族专利的文件

国际检索实际完成的日期	国际检索报告邮寄日期
20.11 月 2008(20.11.2008)	**04.12 月 2008 (04.12.2008)**
中华人民共和国国家知识产权局(ISA/CN) 中国北京市海淀区蓟门桥西土城路 6 号 100088 传真号：　(86-10)62019451	受权官员 王京霞 电话号码：(86-10) **62411718**

国际检索报告
关于同族专利的信息

国际申请号
PCT/CN2008/072125

检索报告中引用的专利文件	公布日期	同族专利	公布日期
CN1859328A	08.11.2006	无	
CN101155350A	02.04.2008	无	
US2004205133A1	14.10.2004	WO0208852A2	31.01.2002
		AU7866001A	05.02.2002
		EP1311929A2	21.05.2003

国际检索报告

国际申请号
PCT/CN2008/072125

A. 主题的分类

H04Q7/22（2006.01）i

G06Q30/00（2006.01）i