

【公報種別】特許法第 17 条の 2 の規定による補正の掲載

【部門区分】第 6 部門第 3 区分

【発行日】平成21年12月24日(2009.12.24)

【公表番号】特表2009-520264(P2009-520264A)

【公表日】平成21年5月21日(2009.5.21)

【年通号数】公開・登録公報2009-020

【出願番号】特願2008-545598(P2008-545598)

【国際特許分類】

G 0 6 Q 30/00 (2006.01)

G 0 6 F 17/30 (2006.01)

G 0 9 F 19/00 (2006.01)

【F I】

G 0 6 F 17/60 3 2 6

G 0 6 F 17/30 3 4 0 A

G 0 6 F 17/30 3 2 0 D

G 0 6 F 17/30 3 4 0 B

G 0 6 F 17/30 1 7 0 Z

G 0 9 F 19/00 Z

【手続補正書】

【提出日】平成21年11月6日(2009.11.6)

【手続補正 1】

【補正対象書類名】特許請求の範囲

【補正対象項目名】全文

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

広告キーワード相互販売を容易にするコンピュータ・システムであって、コンピュータ実行可能のコンポーネントを格納した 1 つ以上のコンピュータ記憶媒体を含み、前記コンピュータ実行可能コンポーネントが、

キーワード・データ・ソースからサーチ・キーワードを受け取る受信コンポーネントと

、

受信した前記サーチ・キーワードから 1 つ以上のシード・キーワードを選択し、このシード・キーワードを拡大して該シード・キーワードに関係のある他のキーワードを判定するキーワード判定コンポーネントであって、前記 1 つ以上のシード・キーワードは、商業的価値、使用頻度、前記 1 つ以上のシード・キーワードが前に広告主により入札された回数、のうちの少なくとも 1 つに基づいて選択される、キーワード判定コンポーネントと、

前記キーワードを広告主に相互販売し易くするために、前記拡大キーワードを関係のある広告主と対にする相互販売対判定コンポーネントと、

電子媒体を通じて広告主と自動的に接触し前記拡大キーワードから選択した適当なキーワードを提案することにより、前記拡大キーワードを前記広告主に積極的に販促する先取相互販売コンポーネントと、

を備えた、コンピュータ・システム。

【請求項 2】

請求項 1 記載のシステムにおいて、前記キーワード・データ・ソースは、サーチ・クエリ・ログおよび広告データ・ソースの一方または双方を備えた、システム。

【請求項 3】

請求項 1 記載のシステムにおいて、前記キーワード判定コンポーネントは、前記拡大キ

ーワードを判定し易くするために、ファンネル・サーチ・プロセスを用いる、システム。

【請求項 4】

請求項 1 記載のシステムであって、更に、

相互販売対の構築をし易くするために、拡大キーワードを前記広告主にインデックス化する相互リンク・コンポーネントを備えた、システム。

【請求項 5】

請求項 1 記載のシステムであって、更に、

姿勢および因果関係の一方または双方に基づいて、不適切な相互販売対を排除する相互販売フィルタ・コンポーネントを備えた、システム。

【請求項 6】

請求項 5 記載のシステムにおいて、前記相互販売フィルタ・コンポーネントは、前記不適切な相互販売対を排除し易くするために、機械学習クラシファイアを用いる、システム。

【請求項 7】

請求項 1 記載のシステムを用いるオンライン広告競売方法。

【請求項 8】

潜在的広告キーワードをユーザに提供するために、請求項 1 記載のシステムを用いるオンライン広告キーワード・サービス。

【請求項 9】

1 つ以上のコンピュータ記憶媒体であって、広告キーワード相互販売を容易にする方法を実行するためのコンピュータ使用可能の命令が前記媒体に具体化され、前記方法が、サーチ・キーワードをキーワード・データ・ソースから得るステップと、前記サーチ・キーワードの少なくとも一部分について商業的価値を判定するステップと

ード・キーワードとして、指定されたしきい値より上の商業的価値を有する前記サーチ・キーワードのうちの 1 つ以上を選択するステップと、

前記ード・キーワードを選択した後、サーチ・ファンネル拡大またはサーチ結果抽出のうちの 1 つを通して前記ード・キーワードを拡大して、順次および / または概念的に関係したキーワードを判定するステップであって、サーチ結果抽出は、サーチ・エンジンにおいて前記ード・キーワードをサーチすることと、該サーチから生ずるトップ・ウェブ・ページのタイトル及びコンテンツを得ることと、前記トップ・ウェブ・ページのタイトル及びコンテンツを融合することを含む、ステップと、

前記の順次および / または概念的に関係したキーワードから、潜在的に商業的価値があるキーワードを自動的に発見するステップと、

前記ード・キーワードの拡大後に特定した前記潜在的に商業的に価値がある順次および / または概念的に関係したキーワードを、該キーワードに関係のある広告主と関連付けるキーワード対広告主逆インデックスを構築するステップと、

前記ード・キーワードの拡大後に特定した前記潜在的に商業的に価値がある順次および / または概念的に関係したキーワードで、前記キーワード対広告主逆インデックスを照会することにより、前記関係のある広告主のリストをリトリブするステップと、

前記照会からリトリブした広告主 / キーワード対にスコアを割り当てるステップと、上位の N 個の最も関係のある広告主を決定するステップであって、N は 1 から無限大までの整数である、ステップと、

姿勢および因果関係の一方又は双方を解析することによって不適切な相互販売対を排除するステップと、

前記潜在的に商業的価値があるキーワードを前記関係のある広告主に自動的に知らせることにより、前記潜在的に商業的価値があるキーワードを、前記関係のある広告主に先取的に相互販売するステップと、
を備えた、コンピュータ記憶媒体。

【請求項 10】

請求項 9 記載のコンピュータ記憶媒体において、前記キーワード・データ・ソースは、サーチ・クエリ・ログおよび広告データ・ソースの一方または双方を含む、コンピュータ記憶媒体。

【請求項 1 1】

請求項 9 記載のコンピュータ記憶媒体であって、更に、
前記潜在的に商業的価値があるキーワードに基づいて、グローバル・ネットワークを通じて前記関係のある広告主を発見するステップを含む、コンピュータ記憶媒体。

【請求項 1 2】

1 つ以上のコンピュータ記憶媒体であって、関係のある広告主に対するキーワード拡大を容易にする方法を実行するためのコンピュータ使用可能の命令が前記媒体に具体化され、前記方法が、

サーチ・キーワードをキーワード・データ・ソースから得るステップと、
商業的価値を有する、頻繁に使用される、および / または広告主により指定された回数未満の回数入札された前記得たサーチ・キーワードのうちの 1 つ以上を、シード・キーワードとして選択するステップと、

前記シード・キーワードに対し生成されたサーチ・ページ・ビューをサーチ・データ・ソースから取るステップと、

前記サーチ・ページ・ビューが属するセッションを判定するステップと、

1 つ以上のセッションの各々から他のサーチ・キーワードを順に抽出し、サーチ・ファンネルを形成するステップと、

前記サーチ・ファンネルのサイズを決定するために、各々の他のサーチ・キーワードに対する検索者の数をカウントするステップと、

前記他のサーチ・キーワードに対する関係のある広告主を特定するステップと、

前記他のサーチ・キーワードのうちの 1 つ以上を前記関係のある広告主に自動的に提案するステップと、
を備えた、コンピュータ記憶媒体。

【請求項 1 3】

請求項 1 2 記載のコンピュータ記憶媒体であって、更に、

ファンネルのクラスタリング、ノイズ・フィルタリング、キーワード種類による類別のうちの少なくとも 1 つを利用して、前記サーチ・ファンネルを統合するステップを備えた、コンピュータ記憶媒体。

【請求項 1 4】

請求項 1 記載のシステムを用いるデバイスであって、コンピュータ、サーバ、およびハンド・ヘルド電子デバイスから成る群から選択した少なくとも 1 つを備えた、デバイス。