



(12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 107067307 A

(43)申请公布日 2017.08.18

(21)申请号 201710267810.7

(22)申请日 2017.04.22

(71)申请人 深圳奥野科技有限公司

地址 518000 广东省深圳市前海深港合作区前湾一路1号A栋201室(入驻深圳市前海商务秘书有限公司)

(72)发明人 钟义 付智勇 刘超

(51)Int.Cl.

G06Q 30/06(2012.01)

G06Q 30/02(2012.01)

G06Q 20/12(2012.01)

G06Q 20/34(2012.01)

G06Q 20/36(2012.01)

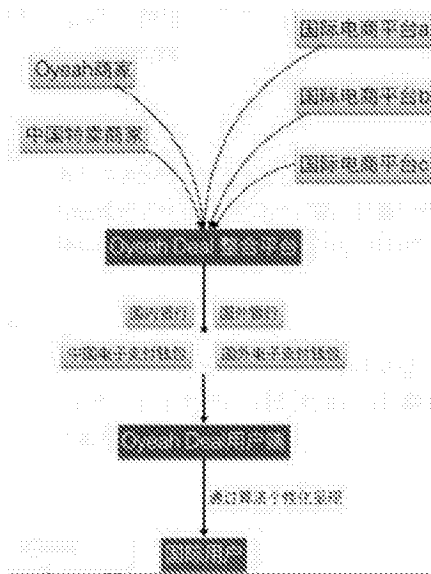
权利要求书1页 说明书3页 附图1页

(54)发明名称

跨境出口特卖与导购模式电商平台软件

(57)摘要

一种跨境出口特卖与导购模式有机结合的电商平台软件,包括运行终端;所述运行终端包括用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块;用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块负责Oyeah Deal电子商务平台的搭建,其中包括运营后台、服务端、安卓应用软件、苹果应用软件。所述用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块与国外银行、电子钱包运营商、支付解决方案公司合作并签署国际收款服务的合同;同时与国际电子商务平台签署合作方案,合法获得其商品信息和购买流程中的其他追踪信息。有效避免了行业中现有技术中流程过于复杂、低效,且无异于传统外贸模式的缺陷。



1. 一种跨境出口特卖与导购模式电商平台软件，其特[031]，包括运行终端；所述运行终端包括用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块；用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块负责Oyeah Deal电子商务平台的搭建，其中包括运营后台、服务端、安卓应用软件、苹果应用软件。

2. 根据权利要求1所述的跨境出口特卖与导购模式电商平台软件，其特征在于，所述用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块与国外银行、电子钱包运营商、支付解决方案公司合作并签署国际收款服务的合同；同时与国际电子商务平台签署合作方案，合法获得其商品信息和购买流程中的其他追踪信息。

3. 根据权利要求1所述的跨境出口特卖与导购模式电商平台软件，其特征在于，所述用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块开发自动大数据信息匹配抓取工具，自助对各大电商平台的商品信息、售卖情况、点击次数等数据进行分析比对，推测出商品受喜爱程度。

4. 根据权利要求1所述的跨境出口特卖与导购模式电商平台软件，其特征在于，所述用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块运用信息抓取机器人再将抓取的国外电商的商品信息，并呈现在之前开发的Oyeah Deal应用软件上，再通过深度算法将商品有序排列供普通用户与消费者浏览，不同用户的性别、喜好等信息将会成为每位用户看到商品排列情况的重要因素。

5. 根据权利要求1所述的跨境出口特卖与导购模式电商平台软件，其特征在于，当消费者在Oyeah Deal软件上看到自己心仪的商品后，就可以通过该软件进行下单，并使用自己的信用卡、借记卡或电子钱包进行付款，付款成功后，商家即可将商品发出。

6. 根据权利要求1所述的跨境出口特卖与导购模式电商平台软件，其特征在于，最终用户收到商品后，确认该订单完成，至此一整套全球化电子商务平台完成了一次用户的服务。

跨境出口特卖与导购模式电商平台软件

技术领域

[0001] 本发明涉及电商技术领域,特别涉及一种跨境出口特卖与导购模式电商平台软件,其涉及领先的电子商务全球化技术与创新模式。

背景技术

[0002] 现在普通电子商务技术一般只能服务于特定区域,例如淘宝中国因为物流、金融限制只能服务到中国区域的用户,使其完成整个购物流程。如果想要将电子商务平台上的商品卖到国外的话,一般需要到当地国开设公司取得经营许可,进出口资质等,流程复杂甚至低效,无异于传统外贸模式。

发明内容

[0003] 为解决上述问题,本发明提供了一种跨境出口特卖与导购模式电商平台软件,有效避免了现有技术中流程复杂甚至低效无异于传统外贸模式的缺陷。

[0004] 为了克服现有技术中的不足,本发明提供了一种跨境出口特卖与导购模式电商平台软件的解决方案,具体如下:

一种跨境出口特卖与导购模式电商平台软件,包括运行终端;

所述运行终端包括用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块;

用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块负责Oyeah Deal电子商务平台的搭建,其中包括运营后台、服务端、安卓应用软件、苹果应用软件。

[0005] 所述用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块与国外银行、电子

钱包运营商、支付解决方案公司合作并签署国际收款服务的合同;同时与国际电子商务平台签署合作方案,合法获得其商品信息和购买流程中的其他追踪信息。

[0006] 所述用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块开发自动大数据信息匹配抓取工具,自助对各大电商平台的商品信息、售卖情况、点击次数等数据进行分析比对,推测出商品受喜爱程度;

所述用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块运用信息抓取机器人再将抓取的国外电商的商品信息,并呈现在之前开发的Oyeah Deal应用软件上,再通过深度算法将商品有序排列供普通用户与消费者浏览,不同用户的性别、喜好等信息将会成为每位用户看到商品排列情况的重要因素。

[0007] 当消费者在Oyeah Deal软件上看到自己心仪的商品后,就可以通过该软件进行下单,并使用自己的信用卡、借记卡或电子钱包进行付款。付款成功后,商家即可将商品发出。

[0008] 最终用户收到商品后,确认该订单完成,至此一整套全球化电子商务平台完成了一次用户的服务。

[0009] 这样本发明的优点为:

通过技术手段对接外国电子商务公司信息,通过合作国外金融机构与电子钱包,实现多国家无障碍合法收款、电子结汇,使得全球用户可以买到心仪商品,同时全球商家能够将

商品卖向全世界。解决了在全球金融、物流等方面存在强管控和效率较低情况下,快速实现全球商家商品与用户互通。

附图说明

[0010] 图1为本发明的结构示意图。

具体实施方式

[0011] 本发明研发的Oyeah Deal电子商务平台软件利用互联网技术,在搭建自有电商平台的同时,技术上整合海外知名电子商务平台,将其商品信息接入我司Oyeah Deal平台;与此同时与海外金融机构、电子钱包服务签约合同,使得海外用户能够直接在平台上完成一个完整的购物流程。成功实现了在中国服务全球用户的目的。

[0012] 与此同时,该技术与实现方式在一定程度上需要与国外金融机构、电子商务公司达成合作协议,不同国家、不同机构的技术手段都有所不同,所以在研发过程中为了花费大量时间精力学习理解国外不同计算机研发技术,以保证Oyeah Deal平台能够有效帮助用户获得良好的购物体验。

[0013] 本发明针对现有电子商务的受限于政府政策、金融管控等原因,无法真正实现全球化,传统外贸进出口模式倚仗于进出口公司对商品货物的选择,从生产到海外售卖的周期非常长,对于普通消费者而言很难购买到个人喜欢、偏小众的外国商品,传统外贸方式因为成本问题无法解决全球消费者日益个性化的商品需求。利用先进的互联网电商技术,通过大数据信息处理转换将国外电商平台商品接入自主研发的信息处理后台,有效且智能的呈现给全世界不同用户,他们可以通过该Oyeah Deal 手机软件无障碍浏览、购买各国商品,满足不同需求。

[0014] 下面将结合附图对本发明做进一步地说明。

[0015] 如图1所示,跨境出口特卖与导购模式电商平台软件,包括运行终端;

所述运行终端包括用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块;

用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块负责Oyeah Deal电子商务平台的搭建,其中包括运营后台、服务端、安卓应用软件、苹果应用软件。

[0016] 所述用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块与国外银行、电子

钱包运营商、支付解决方案公司合作并签署国际收款服务的合同;同时与国际电子商务平台签署合作方案,合法获得其商品信息和购买流程中的其他追踪信息。

[0017] 所述用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块开发自动大数据信息匹配抓取工具,自助对各大电商平台的商品信息、售卖情况、点击次数等数据进行分析比对,推测出商品受喜爱程度;

所述用于跨境出口特卖与导购模式的电商平台模块运用信息抓取机器人再将抓取的国外电商的商品信息,并呈现在之前开发的Oyeah Deal应用软件上,再通过深度算法将商品有序排列供普通用户与消费者浏览,不同用户的性别、喜好等信息将会成为每位用户看到商品排列情况的重要因素。

[0018] 当消费者在Oyeah Deal软件上看到自己心仪的商品后,就可以通过该软件进行下单,并使用自己的信用卡、借记卡或电子钱包进行付款。付款成功后,商家即可将商品发出。

[0019] 最终用户收到商品后,确认该订单完成,至此一整套全球化电子商务平台完成了一次用户的服务。

[0020] 本发明的特点如下:

1. 采用H5stream技术

流应用技术就是基于H5的技术,基础的H5由于功能太弱,达不到原生App的体验,所以在H5技术的基础上,对H5的技术进行强化,产生了H5stream的技术,强化的5+Runtime技术,可以达到原生的体验,同时在能力上,可以调用原生30万API,所以使得使用H5stream技术能更好的达到完美的体验。

[0021] 2. hybrid app技术

Hybrid App是融合了Native App和Web App的技术特点,分析Hybrid App的技术成分,更好地掌握App框架的基本开发,有益于更好地去做设计,是H5stream技术和Native技术的结合体。App开发过程中,重要的功能写在本地,增强使用体验,其他不重要的功能采用H5stream技术,减少了App安装包的大小降低维护成本。

[0022] 3. 增强深度动效技术

基于Hybrid App的内容大部分采用基于Html5的Web技术,对动效的利用会增强,不同的动效类型对CPU性能的消耗不等,CPU性能要求低的动效类型能运行得更流畅,不同的手机机型的CPU性能相差较大,还需要加载内容,就要考虑网络较慢时,内容加载对动效流畅度的影响利用深度动效技术结合hybrid app技术特点,达到CPU利用率,网络利用率最佳化。

[0023] 4. depthHybrid流行深度混合推荐选品算法采集数据

将多种推荐技术的计算结果混合生成采集模型,基于感知器的线性混合,协同过滤model和基于内容的model赋予相同的权重值,然后再尝试使用协同过滤,减少算法的复杂度和参数化,对每个聚类分别进行关联规则挖掘。

[0024] 将不同的推荐模型在模型层面上进行深度的融合,在目标物品的相似物品集上采用 User-Based 协同过滤算法。比较用户对物品的评价与系统的预测是否相符,进而不断调整权值。最后进行跨平台、跨国界商品采集并对终端用户呈现推荐。

[0025] 以上以附图说明的方式对本发明作了描述,本领域的技术人员应当理解,本公开不限于以上描述的实施例,在不偏离本发明的范围的情况下,可以做出各种变化、改变和替换。

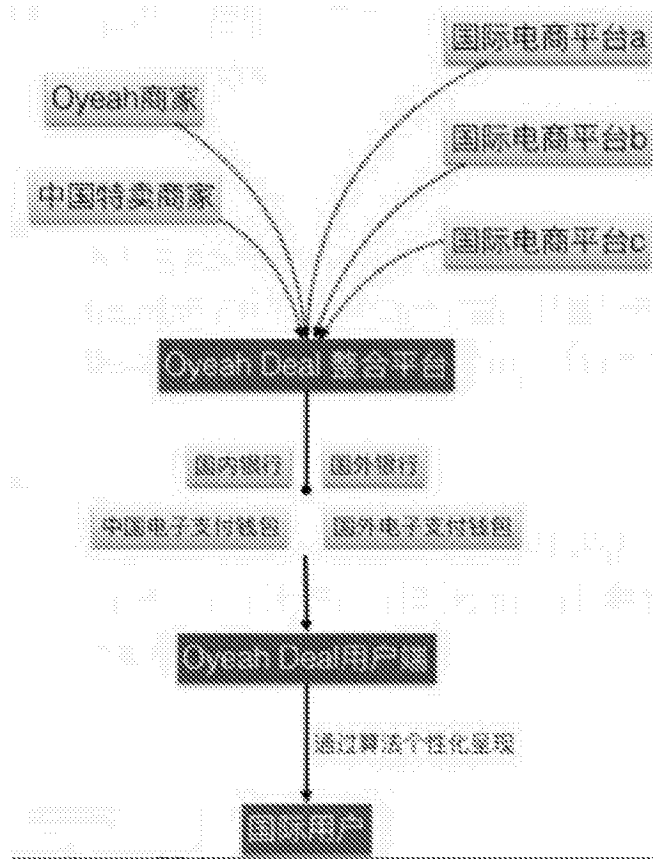


图1