



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2017년09월21일
(11) 등록번호 10-1780309
(24) 등록일자 2017년09월14일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/02 (2012.01) G06Q 50/30 (2012.01)
(21) 출원번호 10-2013-7011222
(22) 출원일자(국제) 2011년08월16일
심사청구일자 2016년03월21일
(85) 번역문제출일자 2013년04월30일
(65) 공개번호 10-2013-0129927
(43) 공개일자 2013년11월29일
(86) 국제출원번호 PCT/US2011/048003
(87) 국제공개번호 WO 2012/047381
국제공개일자 2012년04월12일
(30) 우선권주장
12/898,662 2010년10월05일 미국(US)
(56) 선행기술조사문헌
US20090119167 A1*
KR1020090112535 A*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
페이스북, 인크.
미국, 캘리포니아 94025, 멘로 파크, 윌로우 로드 1601
(72) 발명자
배드로스 그레고리 조셉
미국 캘리포니아 94025 멘로 파크 윌로우 로드 1601 페이스북 인크 내
보라 애미
미국 캘리포니아 94025 멘로 파크 윌로우 로드 1601 페이스북 인크 내
(뒷면에 계속)
(74) 대리인
방해철, 김용인

전체 청구항 수 : 총 20 항

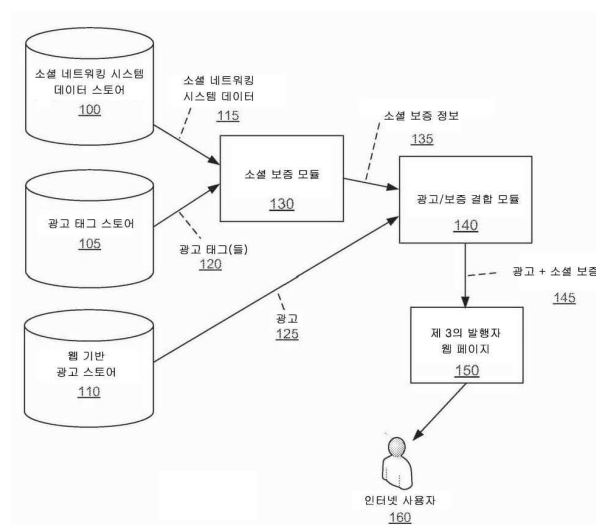
심사관 : 이충근

(54) 발명의 명칭 온라인 광고와 함께 소셜 보증을 제공하는 방법

(57) 요약

제 3의 발행자들(가령 웹사이트)은 소셜 보증 정보와 결합된 온라인 광고를 사용자에게 제공한다. 광고에 대한 요청은 제 3의 발행자 시스템을 통해 시청중의 사용자로부터 수신된다. 특정 광고는 이 요청에 응답하여 선택되며, 광고와 관련된 하나 이상의 광고 태그가 검색된다. 광고 태그는 광고에 관한 정보를 포함한다. 시청중의 사용자에게 관한 사용자들에 대한 소셜 네트워킹 시스템 데이터가 검색된다. 소셜 보증 정보는 소셜 네트워킹 시스템 데이터 및 광고와 관련된 광고 태그를 사용하여 얻어진다. 이후, 소셜 보증 정보 및 광고가 결합되고 제 3의 발행자 시스템으로 전송되거나, 제 3의 발행자 시스템에 의해 결합되도록 개별적으로 전송된다.

대표도 - 도1



(72) 발명자

피셔 데이빗 벤저민

미국 캘리포니아 94025 멘로 파크 윌로우 로드
1601 페이스북 인크 내

켄들 티모시

미국 캘리포니아 94025 멘로 파크 윌로우 로드
1601 페이스북 인크 내

손 켄트

미국 캘리포니아 94025 멘로 파크 윌로우 로드
1601 페이스북 인크 내

명세서

청구범위

청구항 1

시청중인 사용자가 한 명 이상의 추가 사용자들과의 연결을 이전에 확립한 소셜 네트워킹 시스템에서, 소셜 네트워킹 시스템으로부터 독립적인 제3의 발행자 시스템으로부터 광고에 대한 요청을 수신하는 단계;

소셜 네트워킹 시스템에 의해, 광고에 관한 정보를 포함하는 광고와 관련된 하나 이상의 광고 태그를 검색하는 단계;

소셜 네트워킹 시스템에 의해, 시청중인 사용자와 소셜 네트워킹 시스템에서 연결된 한 명 이상의 추가 사용자들과 관련된 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 소셜 네트워킹 시스템으로부터 검색하는 단계;

소셜 네트워킹 시스템에 의해, 검색된 소셜 네트워킹 시스템 데이터와 광고 태그에 기반하여, 한 명 이상의 추가 사용자들이 하나 이상의 광고 태그와 관련된 소셜 네트워킹 시스템의 상황 내에서 행위를 수행했음을 표시하는 소셜 보증(social endorsement)을 생성하는 단계; 및

제3의 발행자 시스템에서 시청중인 사용자에게 디스플레이하기 위해 광고 및 소셜 보증을 전송하는 단계를 포함하고,

상기 광고는 제3의 발행자 시스템에서 시청중인 사용자에게 디스플레이되는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

제3의 발행자 시스템에서 시청중인 사용자에게 디스플레이하기 위해 광고 및 소셜 보증을 전송하는 단계 전에, 광고 및 소셜 보증이 조합되는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 3

제 2 항에 있어서,

광고 및 소셜 보증을 결합하는 단계는 소셜 보증을 광고 상에 오버레이하는 단계를 포함하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 4

제 3 항에 있어서,

소셜 보증을 오버레이하는 위치의 광고의 영역에 대한 명령을 기반으로 소셜 보증이 오버레이되는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 5

제 3 항에 있어서,

소셜 보증을 오버레이하는 위치의 광고의 영역을 결정하는 알고리즘을 기반으로 소셜 보증이 오버레이되는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 6

제 1 항에 있어서,

상기 제3의 발행자 시스템은 웹사이트를 포함하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 7

제 1 항에 있어서,

상기 제3의 발행자 시스템은 소프트웨어 애플리케이션을 포함하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 8

제 1 항에 있어서,

소셜 네트워킹 시스템은 광고에 대한 요청을 수신하고, 상기 광고에 대한 요청을 광고 제공자에게 전송하며, 광고 제공자로부터 광고를 후속하여 수신하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 9

제 8 항에 있어서,

광고 제공자는 소셜 네트워킹 시스템으로부터 광고에 대한 요청을 수신하고 상기 요청의 수신에 응답하여 소셜 네트워킹 시스템으로 광고를 전송하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 10

제 9 항에 있어서,

소셜 네트워킹 시스템은 광고 서버로부터 광고를 수신하고 제3의 발행자 시스템에서 시청중인 사용자에게 디스플레이하기 위해 소셜 보증 및 광고를 전송하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 11

삭제

청구항 12

삭제

청구항 13

삭제

청구항 14

삭제

청구항 15

삭제

청구항 16

삭제

청구항 17

삭제

청구항 18

삭제

청구항 19

제 1 항에 있어서,

광고 태그 중 적어도 하나는 소셜 네트워킹 시스템 내의 웹 페이지를 특정하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 20

제 19 항에 있어서,

소셜 보증은 시청중인 사용자가 소셜 네트워킹 시스템에서 연결을 확립하고 있던 소셜 네트워킹 시스템의 한 명 이상의 사용자들이 광고 태그에 의해 특정된 웹 페이지와 상호작용했다는 표시를 포함하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 21

제 1 항에 있어서,

하나 이상의 광고 태그가 소셜 네트워킹 시스템의 사용자들이 상호작용할 수 있는 소셜 네트워킹 시스템의 콘텐츠 아이템을 식별하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 22

제 1 항에 있어서,

소셜 보증을 생성하는 단계는 광고자에 의해 특정된 통계학적 기준과의 매칭을 기반으로 한 명 이상의 다른 소셜 네트워킹 시스템 사용자들을 선택하는 단계를 포함하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 23

제 1 항에 있어서,

소셜 보증을 생성하는 단계는 소셜 네트워킹 시스템에서 시청중인 사용자와의 연결의 확립을 기반으로 한 명 이상의 다른 소셜 네트워킹 시스템 사용자들을 선택하는 단계를 포함하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 24

제 1 항에 있어서,

제3의 발행자 시스템은 시청중인 사용자와 관련된 식별 정보를 결정하도록 구성되고, 수신된 요청은 식별 정보를 포함하며,

제3의 발행자 시스템에 의해, 식별 정보를 소셜 네트워킹 시스템에 제공하는 단계를 더 포함하고,

상기 소셜 네트워킹 시스템은 식별 정보를 기반으로 시청중인 사용자의 사용자 계정을 식별하도록 구성되는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 25

제 24 항에 있어서,

시청중인 사용자의 사용자 계정은 제3의 발행자 시스템과 공유되지 않는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 26

제 1 항에 있어서,

하나 이상의 광고 태그를 검색하는 단계는:

소셜 네트워킹 시스템에 의해, 광고 요청을 광고자에게 제공하는 단계; 및

소셜 네트워킹 시스템에서, 광고자에게 광고 요청을 제공하는 것에 응답하여 하나 이상의 광고 태그를 수신하는 단계를 포함하는 컴퓨터-구현 방법.

청구항 27

소셜 네트워킹 시스템을 제공하기 위한 명령어들을 저장하고,

상기 명령어들은 프로세서에 의해 실행되며, 프로세서가:

시청중인 사용자가 한 명 이상의 추가 사용자들과의 연결을 이전에 확립한 소셜 네트워킹 시스템에서, 소셜 네트워킹 시스템으로부터 독립적인 제3의 발행자 시스템으로부터 광고에 대한 요청을 수신하고;

소셜 네트워킹 시스템에 의해, 광고에 관한 정보를 포함하는 광고와 관련된 하나 이상의 광고 태그를 검색하며;

소셜 네트워킹 시스템에 의해, 시청중인 사용자와 소셜 네트워킹 시스템에서 연결된 한 명 이상의 추가 사용자들과 관련된 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 소셜 네트워킹 시스템으로부터 검색하고;

소셜 네트워킹 시스템에 의해, 검색된 소셜 네트워킹 시스템 데이터와 광고 태그에 기반하여, 한 명 이상의 추가 사용자들이 하나 이상의 광고 태그와 관련된 소셜 네트워킹 시스템의 상황 내에서 행위를 수행했음을 표시하는 소셜 보증(social endorsement)을 생성하며;

제3의 발행자 시스템에서 시청중인 사용자에게 디스플레이하기 위해 광고 및 소셜 보증을 전송하도록 야기하고,

상기 광고는 제3의 발행자 시스템에서 시청중인 사용자에게 디스플레이되는 비-일시적 컴퓨터-판독가능한 저장 매체.

청구항 28

프로세서; 및

시청중인 사용자가 한 명 이상의 추가 사용자들과의 연결을 이전에 확립한 소셜 네트워킹 시스템에서, 소셜 네트워킹 시스템으로부터 독립적인 제3의 발행자 시스템으로부터 광고에 대한 요청을 수신하고;

소셜 네트워킹 시스템에 의해, 광고에 관한 정보를 포함하는 광고와 관련된 하나 이상의 광고 태그를 검색하며;

소셜 네트워킹 시스템에 의해, 시청중인 사용자와 소셜 네트워킹 시스템에서 연결된 한 명 이상의 추가 사용자들과 관련된 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 소셜 네트워킹 시스템으로부터 검색하고;

소셜 네트워킹 시스템에 의해, 검색된 소셜 네트워킹 시스템 데이터와 광고 태그에 기반하여, 한 명 이상의 추가 사용자들이 하나 이상의 광고 태그와 관련된 소셜 네트워킹 시스템의 상황 내에서 행위를 수행했음을 표시하는 소셜 보증(social endorsement)을 생성하며;

제3의 발행자 시스템에서 시청중인 사용자에게 디스플레이하기 위해 광고 및 소셜 보증을 전송하는, 프로세서에 의해 실행가능한 명령어들을 저장하는 메모리를 포함하며,

상기 광고는 제3의 발행자 시스템에서 시청중인 사용자에게 디스플레이되는 컴퓨터 시스템.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 일반적으로 온라인 광고에 관한 것으로서, 특히 온라인 광고와 함께 소셜 보증 정보를 제공하는 방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 온라인 광고는 수익성 있는 사업으로 발달해왔으며, 상업적 민간 기업들(private entities) 모두가 웹사이트 상에 그리고 네이티브 애플리케이션(native application) 내에 광고를 배치하여, 이들 웹사이트 및 애플리케이션에 접근하는 시청중의 사용자가 광고를 볼 수 있도록 한다. 광고자는 특정 웹사이트, 애플리케이션 및/또는 시청중의 사용자와 관련된 데이터를 분석하는 능력을 통해 시청중의 사용자의 관심과 더 관련이 있는 광고를 제공할 수 있다. 연관 광고(relevant ads)는(예컨대, 시청중의 사용자가 광고를 지켜보고, 광고를 클릭하며, 광고자의 웹사이트로 이동하거나 그 이외의 의도된 결과로 광고에 반응하는) 광고 전환(ad conversion)의 가능성 및/또는 광고자의 상품 또는 서비스에 관한 더 큰 수요 또는 인식의 가능성을 증가시킴으로써, 광고의 유효성을 높인다.

[0003] 광고 타겟팅(ad targeting)이 시청중의 사용자의 관심과 더 관련이 있는 광고를 보여줌으로써 광고 전환을 증가시키려고 시도하지만, 현재의 광고 타겟팅 방법은 소셜 상황(social context)이 결여되어 있다. 한 개인이 친구에게 상품을 보증하는 경우, 그 친구는 그 상품을 구매하거나 사용할 가능성이 더 많다. 그러나, 현재 보증들(endorsements)은 가령 사용자가 특별히 친구의 연락처를 제공하는 경우와 같이 보증하는 사용자가 특정 개인들에게 보증을 이끌어야 하는 상황으로 제한된다. 현재의 광고 시스템에서는 광고 시청자에 관한 소셜 정보가 결여되어 있으므로, 특별히 제공되지 않는 이들 시청자의 소셜 관계(social connection), 관심 또는 보증을 이용

할 수 없다. 따라서, 광고의 관련성(relevancy) 및 유효성을 극대화하기 위해 제 3의 발행자 시스템에서 온라인 광고에 소셜 보증을 제공하는 종합적인 해결책이 필요하다.

발명의 내용

해결하려는 과제

[0004]

소셜 네트워킹 시스템 데이터를 사용하여 시청중의 사용자에게 사회적으로 관련된 광고(socially relevant advertising)를 제공하고자 하는 광고자 및 제 3의 발행자의 요구를 다루기 위해, 본 발명의 실시예는 광고 및 하나 이상의 광고 태그와 관련되어 있는 소셜 보증 정보를 검색하여 제 3의 발행자 시스템으로 전송한다. 광고 태그는 광고에 관한 정보를 포함할 수 있고 광고자, 광고 서버 또는 임의의 다른 엔티티에 의해 제공될 수 있으며, 또는 광고 그 자체 내에 내장될 수 있다. 광고 태그는 소셜 네트워킹 시스템 내 콘텐츠 아이템(content item), 사용자 정보, 사용자 행위(user action) 또는 임의의 다른 활동 또는 데이터를 지정하거나(specify), 연결시키거나(map to), 또는 그 외에 이들과 관련이 있다. 소셜 네트워킹 시스템은 시청중의 사용자와 관련이 있는 사용자들에 관한 데이터를 제공하며, 소셜 보증 정보는 광고 태그에 기반하여 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 선택함으로써 생성되며, 하나 이상의 다른 사용자가 광고, 콘텐츠 아이템, 사용자 정보, 사용자 행위, 또는 하나 이상의 광고 태그에 의해 지정된 다른 데이터에 관한 소셜 네트워킹 시스템의 상황 내에서 행동을 취했다는 것을 나타낸다. 이후, 소셜 보증 정보와 광고는 서로 결합되거나 개별적으로 제 3의 발행자 시스템으로 보내진다.

과제의 해결 수단

[0005]

본 발명의 실시예는 다양한 다른 배치들을 사용하여 소셜 보증들에 광고를 제공할 수 있다. 한 실시예로, 소셜 네트워킹 시스템은 제 3의 발행자 웹사이트와 광고 서버 사이의 통신용 프록시(proxy)로서 작용한다. 제 3의 발행자 웹사이트는 소셜 네트워킹 시스템으로부터 광고를 요청하고, 소셜 네트워킹 시스템은 광고 서버로 이 요청을 전달하며, 광고 서버는 소셜 보증 정보를 제 3 발행자 웹사이트로 전송하기 위해 소셜 네트워킹 시스템으로 광고를 전송한다. 대안의 실시예로, 광고 서버는 제 3의 발행자 웹사이트와 소셜 네트워킹 시스템 사이의 통신용 프록시로서 작용한다. 이런 실시예에서, 광고 서버는 광고에 대한 요청을 수신하고, 소셜 네트워킹 시스템으로부터 소셜 보증 정보를 검색하며, 광고 및 소셜 보증 정보를 제 3의 발행자 웹사이트로 전송한다. 또 다른 실시예로, 제 3의 발행자 웹사이트는 광고 서버로부터 웹-기반 광고를 요청하고 수신할 수 있으며, 소셜 네트워킹 시스템으로부터 소셜 보증 정보를 별도로 요청 및 수신할 수 있다. 대안으로, 제 3의 발행자 웹사이트는 소셜 네트워킹 시스템으로부터 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 대신 요청할 수 있고 소셜 네트워킹 데이터의 전부 또는 일부를 선택함으로써 소셜 보증 정보를 생성할 수 있다. 또 다른 실시예로, 광고자는 제 3의 발행자 웹사이트에 의해 실행되거나 임의의 다른 엔티티가 웹-기반 광고와 함께 디스플레이되는 소셜 보증 광고를 검색하는 경우, 실행가능한 컴퓨터 코드를 웹-기반 광고에 끼워넣는다. 또 다른 실시예로, 시청중의 사용자는 소프트웨어 애플리케이션을 통해 광고를 요청할 수 있으며, 결국 소프트웨어 애플리케이션이 상술한 바와 같이 소셜 네트워킹 시스템 또는 광고 서버로부터 광고를 요청한다.

발명의 효과

[0006]

본 발명의 내용 중에 포함되어 있다.

도면의 간단한 설명

[0007]

도 1은 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 한 실시예에 따라 제 3의 발행자 웹사이트에 대한 웹-기반 광고에 소셜 보증 정보를 제공하기 위한 전체 공정의 다이어그램이다.

도 2는 본 발명의 일실시예에 따라 제 3의 발행자 시스템에 소셜 보증 정보를 제공하는데 적합한 시스템 환경을 나타내는 상위 레벨의 블록 다이어그램이다.

도 3은 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예를 나타내는 블록 다이어그램이며, 여기서 소셜 네트워킹 시스템은 제 3의 발행자 웹사이트와 광고 서버 사이의 통신용 프록시로서 작용한다.

도 4는 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예를 나타내는 블록 다이어그램이며, 여기서 제 3의 발행자 웹사이트는 광고 서버 및 소셜 네트워킹 시스템과 직접 통신하고, 소셜 네트워킹 시스템은 제 3의 발행자 웹사이트로 소셜 보증 정보를 전송한다.

도 5는 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예를 나타내는 블록 다이어그램이며, 여기서 제 3의 발행자 웹사이트는 광고 서버 및 소셜 네트워킹 시스템과 직접 통신하고, 소셜 네트워킹 시스템은 제 3의 발행자 웹사이트로 소셜 네트워킹 데이터를 전송하여 소셜 보증 정보를 생성한다.

도 6은 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예를 나타내는 블록 다이어그램이며, 여기서 광고 서버는 제 3의 발행자 웹사이트와 소셜 네트워킹 시스템 사이의 통신용 프록시로서 작용한다.

도 7은 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예를 나타내는 블록 다이어그램이며, 여기서 광고자는 실행될 때 소셜 보증 정보를 얻는 코드를 광고에 설치한다.

도 8은 제 3의 발행자 웹사이트로 전송되는 보증된 광고를 생성하는 광고 및 소셜 보증 정보의 결합을 나타내는 다이어그램이며, 여기서 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예에 따르면, 보증된 광고의 점유 공간(footprint)은 제 3의 발행자 웹사이트의 확보된 광고의 점유 공간과 동등하다.

도 9는 제 3의 발행자 웹사이트로 전송되는 보증된 광고로의 광고 및 소셜 보증 정보의 결합을 나타내는 다이어그램이며, 여기서 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예에 따르면, 보증된 광고의 점유 공간은 제 3의 발행자 웹사이트의 확보된 광고의 점유 공간과 동등하다.

도 10은 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예에 따라 제 3의 발행자 웹사이트로의 광고 및 소셜 보증 정보의 독립된 전송을 나타내는 다이어그램이다.

도 11은 본 발명의 일실시예에 따라 제 3의 발행자 시스템으로 광고에 소셜 보증 정보를 제공하는 공정의 흐름도이다.

도면들은 단지 예로써 본 발명의 다양한 실시예들을 도시한다. 당업자는 하기의 설명을 통해 본 명세서에 나타난 구성 및 방법의 대안적인 실시예들이 본 명세서에 기술된 본 발명의 원리에서 벗어남이 없이 이용될 수 있음을 용이하게 인식할 것이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

개요

사용자는 온라인 소셜 네트워킹 시스템을 통해 그들 자신을 연관짓고 소셜 네트워킹 시스템의 다른 사용자와 관계를 형성할 수 있다. 2명의 사용자가 연결되는 경우, 이를 소셜 네트워킹 시스템의 상황 내에서 "친구(friends)", "교류(contacts)", "관계(connections)" 또는 "동료(associates)"라고 한다. 일반적으로 사용자는 소셜 네트워킹 시스템에서 연결됨으로써 그 외의 연결되지 못한 사용자들이 이용할 수 있는 것보다 서로에 대한 더 많은 정보에 접근할 수 있다. 마찬가지로, 사용자는 소셜 네트워킹 시스템 내에서 연결됨으로써 가령 이메일(소셜 네트워킹 시스템의 내부 및 외부), 인스턴트 메시지, 문자 메시지, 전화 또는 임의의 다른 통신 인터페이스를 통해 또 다른 사용자와 통신하도록 더 많이 접근할 수 있다. 결국, 사용자는 연결됨을 통해 또 다른 사용자의 업로드된 콘텐츠 아이템을 보거나, 코멘트하거나, 다운로드하거나 보증하도록 접근할 수 있다. 콘텐츠 아이템의 예들은 메시지, 큐잉된(queued) 메시지(예컨대, 이메일), 문자 및 SMS(단문 메시징 서비스) 메시지, 코멘트 메시지, 임의의 다른 적합한 메시징 기술을 사용하여 보내지는 메시지, HTTP 링크, HTML 파일, 이미지, 비디오, 오디오 클립, 문서, 문서 편집(document edits), 달력 엔트리 또는 이벤트(entries or events) 및 다른 컴퓨터-관련 파일을 포함할 수 있으나, 이에 제한되지 않는다.

소셜 네트워킹 시스템의 사용자는 콘텐츠 아이템, 사용자 정보, 사용자 행위(예컨대, 소셜 네트워킹 시스템 내에서 이루어지는 통신 또는 2명의 사용자가 친구가 되는 것) 또는 소셜 네트워킹 시스템 내 임의의 다른 활동 또는 데이터와 상호작용할 수 있다. 이런 상호작용은 가령, 콘텐츠 아이템, 정보 또는 행위와 통신하거나 코멘트를 작성하는 것; 찬성(approval)(가령, "좋아요(like)" 버튼)과 관련된 버튼 또는 링크를 클릭하는 것; 콘텐츠 아이템, 사용자 정보 또는 사용자 행위를 다른 사용자와 공유하는 것; 콘텐츠 아이템을 다운로드하거나 단지 보는 것; 또는 상호작용을 위한 임의의 다른 적절한 수단에 의해 다양한 형태를 취할 수 있다. 또한, 소셜 네트워킹 시스템의 사용자는 다른 사용자와 제휴하거나 관계를 맺거나 친구가 됨으로써, 다른 사용자들의 프로파일을 봄으로써, 다른 사용자와 통신함으로써 또는 소셜 네트워킹 시스템 내에서 공통의 친구를 가짐으로써 다른 사용자와 상호작용할 수 있다. 게다가, 소셜 네트워킹 시스템의 사용자는 그룹을 형성하거나 그룹에 가입할 수 있거나, 팬 페이지(fan page)의 팬(fan)이 될 수 있다. 마지막으로, 소셜 네트워킹 시스템 사용자는 소셜 네트워킹 시스템과 연결되거나 관련이 있는 소셜 네트워킹 시스템의 웹 페이지의 환경 외부에 콘텐츠 아이템, 웹사이트, 다른 사용자들 또는 다른 정보와 상호작용할 수 있다. 예컨대, 뉴스 웹사이트의 기사는 소셜 네트워

킹 시스템의 사용자들이 클릭하여 그 기사에 대한 찬성을 표현할 수 있는 "좋아요" 버튼을 구비할 수 있다. 마찬가지로, 한 회사의 웹사이트는 회사의 웹사이트로부터 회사 전용 소셜 네트워킹 시스템 그룹에 직접 가입할 수 있도록 할 수 있다. 소셜 네트워킹 시스템의 상황 내에서 이들 상호작용 및 임의의 다른 적절한 행위는 소셜 네트워킹 시스템 데이터에 기록될 수 있으며, 이런 데이터는 소셜 보증 정보를 생성하는데 사용될 수 있다. 소셜 보증 정보는 문자, 이미지, 링크 및/또는 사용자에게 소셜 보증 정보를 전달하는데 필요한 임의의 적절한 형태를 포함할 수 있다.

[0011] 소셜 보증 정보는 특정한 시청중의 사용자에게 나타나는 광고에 대한 소셜 상황(social context)을 제공하는데 사용될 수 있다. 도 1은 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 한 실시예에 따라 제 3의 발행자 웹사이트에 대한 웹-기반 광고에 소셜 보증 정보를 제공하기 위한 전체 공정의 다이어그램이다. 도시된 바와 같이, 웹-기반 광고 스토어(110)는 광고(125)를 광고/보증 결합 모듈(140)에 제공한다. 광고 태그 스토어(105)는 광고(125)와 관련된 하나 이상의 광고 태그(120)를 소셜 보증 모듈(130)에 제공한다. 광고 태그는 소셜 네트워킹 시스템 내 콘텐츠 아이템, 사용자 정보, 사용자 행위 또는 임의의 다른 활동 또는 데이터를 지정하거나, 연결시키거나, 또는 그 외에 이들과 관련이 있다. 또한, 소셜 네트워킹 시스템 데이터 스토어(100)는 소셜 네트워킹 시스템 데이터(115)를 소셜 보증 모듈(130)에 제공한다. 소셜 네트워킹 시스템 데이터(115)는 인터넷 사용자(160)와 관련된 소셜 네트워킹 시스템 사용자에게 관한 데이터일 수 있다. 소셜 보증 모듈(130)은 하나 이상의 광고 태그(120)를 기반으로 소셜 네트워킹 시스템 데이터(115)의 전부 또는 일부를 선택하여 광고/보증 결합 모듈(140)에 제공되는 소셜 보증 정보(135)를 생성한다. 광고/보증 결합 모듈(140)은 광고 및 소셜 보증(145)을 제 3의 웹 페이지(150)에 전송하며, 이 웹 페이지가 인터넷 사용자(160)에게 디스플레이된다.

[0012] 일 예로, 광고(125)는 특정 상표의 농구화를 광고할 수 있다. 연관 광고 태그(120)의 예는 "농구", "신발", "운동선수"와 같은 단어들, 프로 농구 선수의 이름, 농구 전용 소셜 네트워킹 시스템 팬 페이지의 URL, 특정 상표의 농구화를 제조하는 회사에 의해 관리되는 소셜 네트워킹 그룹 웹 페이지의 URL, 특정 광고(125)를 식별하는 인덱스 코드, 표적 인구통계(targeted demographic) 중에서 인기가 있었던 영화의 제목 또는 표적 인구통계 중에서 인기 있는 스포츠 음료의 이름일 수 있다. 일반적인 예인 광고 태그 "농구"에 대해서, 소셜 보증 모듈(130)은 소셜 네트워킹 시스템 데이터(115)로부터 농구 전용 소셜 네트워킹 시스템 그룹에 가입했던 소셜 네트워킹 시스템 사용자, 프로필에 농구를 관심사로 기재한 사용자 또는 농구에 관하여 다른 사용자들과 통신했던 사용자를 선택할 수 있다. 마찬가지로, 신발의 상표를 명확히 밝히는 광고 태그에 대해서, 소셜 보증 모듈(130)은 신발의 상표 전용 팬 페이지에 포스팅했던 사용자, 한 컬레의 신발의 사진을 포스팅했던 사용자 또는 신발에 대한 메시지를 포스팅했던 또 다른 사용자에게 응답하여 "좋아요" 버튼을 클릭했던 사용자를 선택할 수 있다. 광고/보증 모듈(140)은 광고(125)와 함께 이런 소셜 보증 정보(135)를 단일 이미지 또는 파일로 결합하거나, 광고(125)와 함께 소셜 보증 정보(135)를 제 3의 발행자 웹 페이지(150) 내에 별도로 디스플레이하기 위해 인터넷 사용자(160)에게 전달할 수 있다. 그러나, 많은 다른 형태의 광고, 광고 태그, 소셜 네트워킹 시스템 정보, 선택 기준(selecting criteria) 및 결합 방법들이 사용될 수 있다. 제시된 예들은 단지 설명을 위한 것일 뿐, 본 발명의 범위를 제한하려는 의도는 아니다.

[0013] 시스템 구성(System Architecture)

[0014] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따라 제 3의 발행자 시스템에 대해 광고에 소셜 보증 정보를 제공하는데 적합한 시스템 환경을 나타내는 상위 레벨의 블록 다이어그램이다. 시스템 환경은 제 3의 발행자 시스템(210), 소셜 네트워킹 시스템(220), 광고 서버(230) 및 광고자(240)를 포함하며, 이들 모두는 연결 네트워크(200)를 통해 통신한다. 연결 네트워크는 인터넷, 근거리 통신망(local area network) 또는 모듈 간의 통신을 가능하게 하는 임의의 다른 네트워킹일 수 있다. 연결 네트워크(200)는 표준 통신 기술 및/또는 프로토콜을 사용할 수 있다. 대안의 구성으로, 다른 모듈 및/또는 추가의 모듈이 시스템에 포함될 수 있다.

[0015] 제 3의 발행자 시스템(210)은 광고를 디스플레이할 수 있고, 하나 이상의 웹 페이지를 포함할 수 있으며, 웹 서버상에서 관리될 수 있는 웹사이트일 수 있다. 마찬가지로, 시스템(210)은 컴퓨터, 랩탑(laptop), 넷북(netbook), 태블릿(tablet) 컴퓨터나 모바일 장치 또는 장치에서 실행 중인 네이티브 애플리케이션 내에 광고를 디스플레이할 수 있는 임의의 다른 적절한 장치를 포함할 수 있다. 시스템(210) 상에 디스플레이되는 광고는 문자, 이미지, 비디오, 오디오 또는 임의의 다른 광고-관련 콘텐츠를 포함할 수 있다. 광고는 정적(static)이거나 동적(animated)이거나 상호작용형(interactive)이거나 투명(transparent)하거나 이동형(mobile)이거나 고정형(stationary)이거나 웹사이트나 애플리케이션의 초기 가시 영역(viewing area) 외부에 디스플레이될 수 있으며, 또는 웹사이트의 경우에 웹사이트에 처음 접속할 때 광고가 웹사이트에 접속시 디스플레이되는 그 자체의 웹 페

이지와 합쳐져 구성될 수 있다.

[0016] 시스템(210)은 광고 서버(230)로부터 광고를 요청할 수 있다. 시스템(210)은 웹 페이지를 만들거나 애플리케이션을 로딩하기 전에 광고를 요청할 수 있으며, 또는 광고를 요청하기 전에 웹 페이지의 전부나 일부를 만들거나 애플리케이션을 로딩할 수 있다. 시스템(210)은 디스플레이되는 광고에 대한 콘텐츠의 몸체나 가장자리의 공간을 확보할 수 있는데, 이를 광고 점유 공간(ad footprint)이라 할 수 있다. 시스템(210)은 광고를 수신하기 전 또는 후에 광고 점유 공간을 확보할 수 있으며, 수신된 광고가 예상과는 다른 크기인 경우 광고 점유 공간의 크기를 조정하거나 조정하지 않을 수 있다. 게다가, 시스템(210)은 예상되는 소셜 보증 정보의 디스플레이를 차지하는 광고 점유 공간에 대한 추가의 공간을 확보할 수 있다. 이런 경우, 시스템(210)은 디스플레이를 위해 광고와 소셜 보증 정보를 결합하는 역할을 할 수 있다.

[0017] 소셜 네트워킹 시스템(220)은 하나 이상의 웹 서버에서 관리되는 복수의 웹 페이지를 포함할 수 있다. 복수의 웹 페이지는 소셜 네트워킹 시스템 정보를 표시할 수 있다. 예컨대, 이들 페이지는 사용자 프로파일용 페이지, 그룹 프로파일, 팬 페이지 및 다른 소셜 네트워킹 시스템 관련 페이지를 포함할 수 있다. 이들 페이지는 가령 개인 정보, 사용자 정보, 사용자 행위, 그룹 정보, 팬 페이지 정보, 보증 정보, 콘텐츠 아이템, 사용자 설정, 그룹 설정, 검색 결과, 광고, 광고 태그 및 임의의 다른 소셜 네트워킹 시스템 관련 데이터와 같은 다양한 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 포함할 수 있다. 소셜 네트워킹 시스템 데이터는 하나 이상의 소셜 네트워킹 시스템 데이터베이스에 저장된다. 이들 데이터베이스 및 모든 다른 소셜 네트워킹 시스템 구성요소들은 소셜 네트워킹 시스템 웹 서버를 통해 연결 네트워크(200)를 거쳐 제 3의 시스템(210), 광고 서버(230), 광고자(240) 또는 임의의 다른 모듈과 통신할 수 있다. 데이터베이스는 또 다른 모듈에 의해 요청될 때 소셜 네트워킹 시스템 사용자 데이터, 사용자 행위 또는 임의의 다른 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 제공할 수 있다.

[0018] 광고 서버(230)는 하나 이상의 데이터베이스와 연결된 적어도 하나 이상의 웹 서버를 포함한다. 데이터베이스는 복수의 웹-기반 광고 및 복수의 광고 태그를 저장할 수 있다. 광고는 광고자(240) 또는 광고 서버(230)에 의한 전달을 위해 웹-기반 광고를 제공할 수 있는 임의의 다른 엔티티로부터 수신될 수 있다. 광고 서버의 웹 서버는 저장용 광고를 수신할 수 있고 데이터베이스에서 광고를 요청하는 임의의 모듈로 광고를 제공할 수 있다. 일부의 예에서, 광고 서버(230) 및 광고자(240)는 동일한 엔티티이다. 마찬가지로, 일부의 예에서 광고 및 연관된 광고 태그는 서로 다른 소스에서 비롯될 수 있다. 광고 서버(230)는 수반하는 하나 이상의 광고 태그와 함께 광고를 제공할 수 있거나, 광고 서버(230)는 수반하는 광고 태그 없이 광고를 제공할 수 있다. 광고 서버(230)는 광고에 대한 요청을 수신하는 것에 응답하여, 차례로 광고자(240)로부터 광고를 요청할 수 있다; 마찬가지로, 광고 서버(230)는 광고자(240) 또는 임의의 다른 모듈로부터 광고 태그를 요청할 수 있다.

[0019] 광고자(240)는 하나 이상의 데이터베이스에 연결된 적어도 하나 이상의 웹 서버를 포함한다. 데이터베이스는 광고 서버(230) 또는 임의의 다른 모듈로 전달되는 웹-기반 광고를 저장할 수 있고, 저장된 광고 또는 임의의 다른 광고에 대한 광고 태그를 저장할 수 있다. 광고자(240)는 광고 서버(230) 또는 임의의 다른 모듈로 광고를 제공하기 전에, 광고에 대한 광고 태그를 생성할 수 있다. 대안으로, 광고자(240)는 예컨대 광고 서버(230) 또는 임의의 다른 모듈에 대한 요청에 응답하여, 광고가 제공된 후에 광고 태그를 생성할 수 있다. 다양한 실시예로, 도 2의 실시예의 구성요소와 동일하거나 실질적으로 유사한 기능을 수행하는 더 많거나 적은 구성요소들이 있다.

[0020] 작동(Operation)

[0021] 도 3은 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예를 나타내는 블록 다이어그램이며, 여기서 소셜 네트워킹 시스템은 제 3의 발행자 웹사이트와 광고 서버 사이의 통신용 프록시로서 작용한다. 이번 및 다음의 실시예는 제 3의 발행자 웹사이트의 상황에서 기술되지만, 본 명세서에서 기술되는 임의의 상세한 사항들은 임의의 제 3의 발행 시스템에 적용된다; 본 명세서에 사용되는 예들은 단지 예시적인 목적을 위한 것이다. 먼저, 제 3의 발행자 웹사이트에 접속하는 인터넷 사용자에게 응답하여, 웹사이트는 광고에 대한 요청을 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송한다(300). 이 요청은 특정 광고, 광고의 특정 카테고리, 광고 치수(ad dimensions), 광고 키워드 또는 임의의 다른 광고-관련 정보를 지정할 수 있거나 지정할 수 없다. 마찬가지로, 이 요청은 웹사이트에 접속하는 인터넷 사용자를 식별할 수 있다.

[0022] 그 다음, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 광고 요청을 광고 서버(230)로 전달한다(305). 소셜 네트워킹 시스템(220)은 다른 정보 또는 추가 정보를 포함하도록 광고 요청을 수정할 수 있다. 예컨대, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 광고 요청의 요청된 광고 치수를 변경하여, 소셜 네트워킹 시스템(22)이 변경된 광고 요청의 치수와 결합될 때 원래의 광고 요청의 치수와 동일한 소셜 보증 정보를 포함하도록 할 수 있다. 또한, 소셜 네트워킹 시

시스템(220)은 광고 서버로부터 광고 태그를 요청할 수 있거나, 광고 태그 없이 광고를 명확히 요청할 수 있거나, 임의의 수신된 광고 태그를 무시 또는 폐기할 수 있다.

[0023]

광고 서버(230)는 광고 요청의 수신에 응답하여 광고를 소셜 네트워킹 시스템으로 전달한다(320). 일실시예로, 광고 서버는 광고 서버의 데이터베이스로부터 광고를 선택한다. 대안의 실시예로, 광고 서버는 광고자(240)로부터 광고를 요청한다. 광고 요청이 특정 광고를 지정하고, 특정 광고가 광고 서버의 데이터베이스에 저장되지 않거나 그외에 광고 서버(230)를 이용할 수 없다면, 광고 서버(230)는 다른 광고를 선택하거나 요청할 수 있다. 마찬가지로, 요청된 광고 치수의 요건을 만족하는 광고가 이용가능하지 않다면, 광고 서버(230)는 유사한 치수를 갖는 광고를 선택하여 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송할 수 있거나, 소셜 네트워킹 시스템으로의 전송 전에 요청된 광고 치수에 따르도록 광고의 치수를 변경할 수 있다. 광고 요청이 광고 카테고리나 광고 키워드를 지정한다면, 광고 서버(230)는 요청된 카테고리나 키워드를 기반으로 전송용 광고를 선택할 수 있거나, 대안의 분류(classification)를 갖는 광고를 선택할 수 있다.

[0024]

일부 실시예로, 광고 서버(230)는 연관 광고(associated ads)를 갖는 광고 태그를 저장하고, 광고와 함께 하나 이상의 연관 광고 태그를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송한다. 다른 실시예로, 광고 서버는 광고의 콘텐츠를 기반으로 광고 태그를 생성한다. 선택적으로, 광고 서버(230)는 광고자(240)로부터 광고 태그를 요청할 수 있다(310). 이런 예에서, 광고 서버(230)는 광고자(240)에게로 선택된 광고를 식별하며, 광고자(240)는 이런 식별을 기반으로 광고 태그를 광고 서버(230)로 전송할 수 있다(315). 대안으로, 광고자(240)는 광고 서버(230)로부터 광고 태그에 대한 요청을 수신하는 것에 응답하여 광고 태그를 생성할 수 있다. 다른 실시예로, 광고자(240)는 소셜 네트워킹 시스템(220)으로부터 광고에 대한 요청의 광고 서버의 수신 전에 광고 태그를 광고 서버(230)로 전달한다. 이런 예에서, 광고자(240)는 연관 광고를 전송함과 동시에 광고 태그를 광고 서버(230)로 전송할 수 있거나, 광고자(240)는 연관 광고와는 별도로 광고 태그를 전송할 수 있다.

[0025]

일단 광고가 선택되었다면, 광고 서버(230)는 선택된 광고를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송할 것이다(320). 선택적으로, 광고 서버(230)는 광고와 함께 하나 이상의 광고 태그를 전송할 것이다. 일실시예로, 광고와 함께 전송된 광고 태그는 제 3의 발행자 웹사이트(210) 또는 소셜 네트워킹 시스템(220)에 의해 전송된 광고 요청에서 광고 키워드, 관련 인구통계, 표적 기준(targeting criteria) 또는 광고 카테고리이다. 광고 서버(230)로부터 광고를 수신하면, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 소셜 보증 정보를 생성하기 위해 수신된 광고와 관련된 광고 태그를 이용할 것이다. 광고 태그가 광고 서버(230)로부터 전송되지 않으면, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 수신된 광고에 대한 광고 태그를 생성할 수 있거나, 선택적으로 광고자(240)로부터 광고 태그를 요청(325)할 수 있다. 소셜 네트워킹 시스템(220)이 광고자(240)로부터 광고 태그를 요청하는 경우, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 광고자(240)에게로 광고를 식별할 수 있다. 이런 예에서, 광고자(240)는 소셜 네트워킹 시스템의 수신된 광고와 관련된 광고 태그를 선택하거나 생성할 수 있고, 광고 태그를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송할 것이다. 또한, 소셜 네트워킹 시스템은 제 3의 발행자 웹사이트(210)에서 수신된 광고 요청으로부터의 광고 키워드 또는 광고 카테고리를 광고 태그로서 이용할 수 있다. 대안으로, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 소셜 네트워킹 시스템(220)의 콘텐츠 아이템 또는 다른 객체와 매칭될 수 있는 키워드 또는 다른 정보에 대한 광고 콘텐츠 또는 광고 메타데이터를 구문 분석(parsing)함으로써 수신된 광고에 대한 광고 태그를 생성할 수 있다. 예컨대, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 광고로부터 "아이스크림"이란 용어를 구문 분석할 수 있다. 이후, 광고 태그로서 이 용어를 사용하여, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 "베스킨-라빈스(Baskin-Robbins)"에 대한 소셜 네트워킹 시스템 팬 페이지에 접속했던 소셜 네트워킹 시스템 사용자들을 식별할 수 있다.

[0026]

소셜 네트워킹 시스템(220)은 수신된 또는 생성된 광고 태그를 기반으로 인터넷 사용자와 관련이 있는 소셜 네트워킹 시스템 사용자들에 관한 소셜 네트워킹 시스템 데이터의 서브셋(subset)을 선택하여 웹사이트로의 전송용 소셜 보증 정보를 생성할 것이다. 일실시예로, 소셜 네트워킹 시스템 데이터의 서브셋은 소셜 네트워킹 시스템 사용자들이 소셜 네트워킹 시스템(220)의 상황 내에서 취했던 행동들을 포함한다. 예컨대, 데이터의 서브셋은 사진을 팬 페이지에 업로드했거나 특정 소셜 네트워킹 시스템 사용자에게 메시지를 보냈거나 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 업로드된 링크를 클릭했던 모든 소셜 네트워킹 시스템 사용자들을 포함할 수 있다. 일실시예로, 이런 선택은 광고 태그에 관한 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 선택하는 것을 포함한다. 일실시예로, 광고 태그는 가령 소셜 네트워킹 시스템 내의 객체 또는 콘텐츠 아이템과 같은 특정 주제(subject matter)를 식별하며, 소셜 보증 정보가 그 객체 또는 콘텐츠 아이템에 대하여 소셜 네트워킹 시스템 사용자에게 의해 이루어진 하나 이상의 행동을 기반으로 선택된다. 예컨대, 광고 태그가 소셜 네트워킹 시스템으로 업로드된 특정 비디오를 지정한다면, 그 비디오를 봤거나 그 비디오에 대한 코멘트를 작성했던 사용자들은 소셜 보증 정보로서 소셜 네트워킹 시스템에 의해 선택되기 위한 후보군이다. 대안으로, 광고 태그는 특정 소셜 네트워킹 시스템 그

룹 또는 팬 페이지를 지정할 수 있다; 소셜 보증 정보는 그 그룹에 가입했거나 팬 페이지의 팬이 된 사용자들의 목록 또는 신원(identification)을 포함할 수 있다. 소셜 네트워킹 시스템 사용자들은 통신하는 행위, 보는 행위, 가입하는 행위, 호감 표시행위(liking), 다운로드 행위 또는 임의의 다른 적합한 유형의 소셜 네트워킹 시스템의 상황 내의 사용자, 그룹, 팬 페이지 또는 콘텐츠 아이템과의 상호작용을 포함하는 임의의 적합한 사용자 행위를 기반으로, 소셜 보증 정보용 후보군으로서 선택될 수 있다. 일단 소셜 네트워킹 시스템이 소셜 보증 정보 내에 잠재적으로 포함되도록 후보 사용자들의 목록을 선택하면, 소셜 네트워킹 시스템은 임의의 적합한 방법을 사용하여 소셜 보증 정보를 생성하도록 특정 사용자들을 선택할 수 있다. 일실시예로, 사용자들은 시청중의 사용자가 광고를 클릭할 가능성을 극대화시키기 위해, 유사도(affinity) 또는 예측(prediction) 알고리즘을 기반으로 소셜 보증 정보용으로 선택된다. 또 다른 실시예로, 사용자들은 사용자들과 시청중의 사용자 사이의 관계의 강도를 기반으로 선택된다. 또한, 사용자들은 제 3의 발행자 웹사이트를 봤거나 과거에 제 3의 발행자 시스템에 접속했던 점을 기반으로 선택될 수 있다. 일실시예로, 어떤 후보 사용자들도 광고 태그를 기반으로 선택되도록 이용할 수 없다면, 소셜 네트워킹 시스템은 광고자 또는 다른 엔티티에 의해 지정된 인구통계적 데이터를 사용하여 소셜 보증 정보용 사용자들을 선택할 수 있다.

[0027] 일부 실시예로, 제 3의 발행자 시스템(210)에 접속하는 시청중의 사용자는 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 식별된다. 이런 경우, 소셜 보증 정보는 시청중의 사용자에게 관련된 소셜 네트워킹 시스템 사용자들로 제한될 수 있다. 예컨대, 소셜 보증 정보는 최근에 소셜 네트워킹 시스템 사용자, 그룹, 팬 페이지 또는 광고 태그에 관한 콘텐츠 아이템과 상호작용했던, 소셜 네트워킹 시스템의 상황 내 시청중의 사용자의 친구를 포함할 수 있다. 일실시예로, 소셜 보증 정보는 광고 태그에 의해 식별된 소셜 네트워킹 시스템 내 웹 페이지에 대해 "좋아요" 버튼을 클릭했던, 소셜 네트워킹 시스템의 상황 내 시청중의 사용자의 친구를 포함할 수 있다. 또 다른 실시예로, 소셜 보증 정보는 소셜 네트워킹 시스템 사용자, 그룹, 팬 페이지 또는 광고 태그에 관한 콘텐츠 아이템과 상호작용했던, 시청중의 사용자와 유사한 인구통계적 기준(demographic criteria)을 갖는 소셜 네트워킹 시스템 사용자들을 포함한다.

[0028] 이후, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 광고 및 소셜 보증 정보를 제 3의 발행자 웹사이트로 전송한다(335). 일실시예로, 소셜 네트워킹 시스템은 소셜 보증 정보와 광고를 결합하여 제 3의 발행자 시스템(210)으로의 전송용 보증 광고(an endorsed ad)를 형성한다. 보증 광고를 형성하는 이런 결합은 광고의 상단에 소셜 보증 정보를 오버레이(overlaying)하는 것을 포함할 수 있거나, 광고와 나란히 소셜 보증 정보를 병치(juxtaposing)하는 것을 포함할 수 있다. 소셜 네트워킹 시스템(220)은 광고 요청에서 제 3의 발행자 시스템(210)에 의해 전송된 광고 치수와 호환되도록 보증 광고의 치수를 조절할 수 있다. 대안의 실시예로, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 광고 및 소셜 보증 정보를 제 3의 발행자 시스템(210)으로 각각 전송한다.

[0029] 제 3의 발행자 웹사이트는 소셜 네트워킹 시스템으로부터 광고 및 소셜 보증 정보를 수신하는 경우, 웹사이트는 인터넷 사용자에게 광고 및 소셜 보증 정보를 디스플레이할 수 있다. 일실시예로, 광고 및 소셜 보증 정보는 소셜 네트워킹 시스템(220)에 의해 결합되어 보증 광고를 형성하며, 보증 광고는 제 3의 발행자 시스템(210)에 의해 확보된 광고 점유 공간의 치수와 호환가능하다. 일실시예로, 보증 광고는 확보된 광고 점유 공간의 치수와 호환되지 않으며, 제 3의 발행자 시스템(210)이 광고 점유 공간과 호환되도록 보증 광고의 치수를 조절한다. 대안의 실시예로, 제 3의 발행자 시스템(210)은 보증 광고의 치수와 호환되도록 광고 점유 공간의 치수를 조절한다. 이는 치수 조절된 광고 점유 공간에 맞추도록 콘텐츠를 이동, 변경 또는 제거하는 것을 포함할 수 있다. 일실시예로, 제 3의 발행자 시스템(210)은 광고 및 소셜 보증 정보를 각각 수신하며, 보증 광고를 형성하도록 광고와 소셜 보증 정보를 결합한다. 일실시예로, 광고 및 소셜 보증 정보가 별도로 디스플레이된다. 도 3과 함께 기술된 실시예들의 특징 및 한정은 본 출원의 나머지 부분에 기술된 실시예들에도 적용됨을 유의해야 한다.

[0030] 도 4는 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예를 나타내는 블록 다이어그램이며, 여기서 제 3의 발행자 웹사이트는 광고 서버 및 소셜 네트워킹 시스템과 직접 통신하고, 소셜 네트워킹 시스템은 제 3의 발행자 웹사이트로 소셜 보증 정보를 전송한다. 먼저, 제 3의 발행자 웹사이트는 광고 요청을 광고 서버(230)로 직접 송신한다(400). 광고 서버(230)는 광고자(240)로부터 광고 태그를 선택적으로 요청하고(405) 수신한다(410). 이후, 광고 서버(230)는 광고를 제 3의 발행자 웹사이트로 전송한다(415). 광고 서버(230)가 광고자로부터 광고 태그를 수신하거나 광고 서버 데이터베이스에 저장된 광고 태그를 가진다면, 광고 서버(230)는 광고 태그를 웹사이트로 선택적으로 전송할 수 있다. 이후, 웹사이트는 소셜 네트워킹 시스템(220)으로부터 소셜 보증 정보를 요청한다. 광고 태그가 광고 서버(230)로부터 수신된다면, 웹사이트는 광고 태그를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 선택적으로 전송할 수 있다. 대안으로, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 광고자(240)로부터 광고 태그를 요청(425)하고 수신(430)할 수 있다. 일단 소셜 네트워킹 시스템(240)이 광고 태그를 수신하면, 소셜 네트워킹 시스템

템(220)은 소셜 보증 정보를 생성하며, 디스플레이를 위해 소셜 보증 정보를 제 3의 발행자 웹사이트로 전송(435)한다.

[0031] 도 5는 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예를 나타내는 블록 다이어그램이며, 여기서 제 3의 발행자 웹사이트는 광고 서버 및 소셜 네트워킹 시스템과 직접 통신하고, 소셜 네트워킹 시스템은 제 3의 발행자 웹사이트로 소셜 네트워킹 데이터를 전송하여 소셜 보증 정보를 생성한다. 제 3의 발행자 웹사이트는 광고 서버(230)로부터 광고를 요청(500)하고 수신(515)하며, 소셜 네트워킹 시스템(220)으로부터 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 수신(520)한다. 광고 서버(230)는 광고자(240)로부터 광고 태그를 선택적으로 요청(505)하고 수신(510)한다. 웹사이트는 수신된 광고를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 식별하며, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 이에 대응하여 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 웹사이트로 전송(535)한다. 일실시예로, 수신된 광고를 식별하는 것은 소셜 네트워킹 시스템(220)이 광고를 식별하도록 광고를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송하는 것을 포함한다. 또 다른 실시예로, 수신된 광고를 식별하는 것은 수신된 광고 태그를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송하는 것을 포함한다. 광고 서버(230)는 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 선택하여 소셜 보증 정보를 생성하도록 소셜 네트워킹 시스템(220)을 위해 필요한 임의의 적합한 수단을 이용하여, 광고를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 식별할 수 있다. 일실시예로, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 단지 소셜 네트워킹 시스템 데이터의 서브셋만을 제 3의 발행자 시스템(210)으로 전송한다. 소셜 네트워킹 시스템 데이터의 이런 서브셋은 제 3의 발행자 시스템(210)에 의해 식별된 광고를 기반으로 선택될 수 있다. 소셜 네트워킹 시스템(220)은 광고 태그를 요청(525)하고 수신(530)할 수 있으며, 광고 태그는 제 3의 발행자 시스템(210)으로 선택적으로 전송될 수 있다. 제 3의 발행자 시스템(210)이 광고, 소셜 네트워킹 시스템 데이터 및 광고 태그를 수신한 경우, 제 3의 발행자 시스템(210)은 수신된 광고 태그를 기반으로 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 선택함으로써 소셜 보증 정보를 생성한다. 일실시예로, 이후 광고는 소셜 보증 정보와 함께 디스플레이된다.

[0032] 도 6은 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예를 나타내는 블록 다이어그램이며, 여기서 광고 서버는 제 3의 발행자 웹사이트와 소셜 네트워킹 시스템 사이의 통신용 프로キシ로서 작용한다. 제 3의 발행자 웹사이트는 광고 서버(230)로부터 광고를 요청(600)한다. 이에 응답하여, 광고 서버(230)는 광고를 선택하고 소셜 네트워킹 시스템(220)으로부터 소셜 보증 정보를 요청(615)한다. 일실시예로, 광고 서버(230)는 소셜 네트워킹 시스템(220)으로부터 소셜 보증 정보를 요청(615)하기 전에 광고를 선택한다. 이 실시예에서, 광고 서버(230)는 광고를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 식별한다. 이런 식별은 광고를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송하는 것, 광고 태그를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송하는 것 또는 임의의 다른 적합한 식별 방법을 포함할 수 있다. 광고 서버(230)는 광고자(240)로부터 광고 태그를 선택적으로 요청(605)하고 수신(610)한다. 대안의 실시예로, 광고 서버(230)는 광고를 선택하기 전에 소셜 보증 정보를 요청(615)한다. 이 실시예에서, 광고 서버(230)는 소셜 네트워킹 시스템(220)으로부터의 소셜 보증 정보에 대한 요청으로, 제 3의 발행자 시스템(210)으로부터의 광고 요청에 전송된 광고 카테고리 또는 광고 키워드를 식별할 수 있다. 마찬가지로, 광고 서버(230)는 광고 태그를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송할 수 있다. 소셜 네트워킹 시스템(220)이 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 선택하여 소셜 보증 정보를 생성하는데 사용할 수 있는 임의의 적합한 정보는 광고 서버(230)로부터 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송될 수 있다.

[0033] 일실시예로, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 광고자(240)로부터 광고 태그를 선택적으로 요청(620)하고 수신(625)할 수 있다. 이후, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 선택하여, 광고 서버(230)로부터 수신된 광고, 광고 서버(230)나 광고자(240)로부터 수신된 광고 태그, 소셜 네트워킹 시스템(220)에 의해 생성된 광고 태그 또는 광고 서버(230)로부터 수신된 임의의 다른 식별 정보를 기반으로 소셜 보증 정보를 생성한다. 소셜 네트워킹 시스템(220)이 광고 서버(230)로부터 광고를 수신한다면, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 소셜 보증 정보와 광고를 결합하여 보증 광고를 생성할 수 있으며, 이후 보증 광고는 광고 서버(230)로 전송(630)된다. 대안으로, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 단지 소셜 보증 정보만을 광고 서버(230)로 전송(630)할 수 있다. 이후, 광고 서버(230)는 소셜 보증 정보 및 광고를 제 3의 발행자 시스템(210)으로 전송(635)한다. 일실시예로, 광고 서버(230)는 소셜 보증 정보와 광고를 결합하여 웹사이트(210)로의 전송 전에 보증 광고를 생성한다.

[0034] 도 7은 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예를 나타내는 블록 다이어그램이며, 여기서 광고자는 실행될 때 소셜 보증 정보를 얻는 코드를 광고에 설치한다. 먼저, 광고자(240)는 실행될 때 소셜 보증 정보를 검색하는 컴퓨터 실행가능한 코드를 포함하는 광고를 광고 서버(230)로 제공(700)한다. 이 코드는 코드가 소셜 보증 정보를 검색하도록 코드를 특별히 실행하는 제 3의 발행자 웹사이트를 필요로 할 수 있거나, 코드는 웹사이트 상에 광고의 디스플레이를 자동적으로 실행할 수 있다. 마찬가지로, 웹사이트는 코드를 실행하지 않도록 선

택할 수 있으며, 대신에 소셜 보증 정보를 별도로 검색할 수 있다. 코드는 HTML, Java, Flash, XML 또는 임의의 다른 적합한 컴퓨터 언어로 작성될 수 있다. 코드는 광고를 식별하는 정보를 포함할 수 있고, 광고 태그를 포함할 수 있으며, 소셜 네트워킹 시스템(220)이 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 선택하여 소셜 보증 정보를 생성하는데 이용할 수 있는 임의의 다른 정보를 포함할 수 있다. 코드는 시청중의 사용자를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 식별할 수 있다. 일실시예로, 코드는 광고를 소셜 네트워킹 시스템(220)으로 전송할 수 있다. 일실시예로, 코드는 광고의 치수, 소셜 보증 정보의 요구되는 치수 또는 광고, 제 3의 발행자 시스템(210) 또는 시청중의 사용자의 임의의 다른 특성을 지정할 수 있다.

[0035] 제 3의 발행자 웹사이트는 광고 서버(230)로부터 광고를 요청(705)하고 수신(710)한다. 일실시예로, 제 3의 발행자 시스템(210)은 내장된 소셜 보증 정보 검색 코드를 갖는 광고를 특별히 요청한다. 대안으로, 제 3의 발행자 시스템(210)은 내장된 소셜 보증 정보 검색 코드를 갖는 광고를 특별히 요청하지 않을 수는 있으나, 이런 광고를 계속 수신할 수 있다. 이후, 제 3의 발행자 시스템(210)은 소셜 네트워킹 시스템(220)으로부터 소셜 보증 정보를 요청(715)하는 코드를 실행한다. 이후, 소셜 네트워킹 시스템(220)은 광고와 함께 디스플레이하기 위해 소셜 보증 정보를 생성하고 제 3의 발행자 시스템(210)으로 전송(720)한다.

[0036] 도 8은 제 3의 발행자 웹사이트로 전송되는 보증된 광고를 생성하는 광고 및 소셜 보증 정보의 결합을 나타내는 다이어그램이며, 여기서 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예에 따르면, 보증된 광고의 점유 공간은 제 3의 발행자 웹사이트의 확보된 광고의 점유 공간과 동등하다. 이 실시예에서, 웹사이트(800)는 광고를 위한 웹 페이지 상의 공간, 즉 광고 점유 공간(805)을 확보한다. 웹사이트(800)를 제외한 엔티티는 광고(815) 및 소셜 보증 정보(820)를 수신하고, 이들을 결합하여 보증 광고(810)를 생성한다. 이 실시예에서, 광고(815) 및 소셜 보증 정보(820)의 결합은 광고(815) 아래에 소셜 보증 정보(820)를 병치하는 것을 포함한다. 예컨대, 광고(815) 및 소셜 보증 정보(820)가 모두 이미지라면, 보증 광고(810)는 광고(815) 및 소셜 보증 정보(820)의 결합된 치수를 갖는 이미지일 것이다. 이 실시예에서, 보증 광고의 치수는 광고 점유 공간(805)의 치수와 동일하거나 실질적으로 유사하다. 이후, 보증 광고(810)는 광고 점유 공간(805) 내의 디스플레이를 위해 웹사이트(800)로 전송된다.

[0037] 도 9는 제 3의 발행자 웹사이트로 전송되는 보증된 광고로의 광고 및 소셜 보증 정보의 결합을 나타내는 다이어그램이며, 여기서 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예에 따르면, 보증된 광고의 점유 공간은 제 3의 발행자 웹사이트의 확보된 광고의 점유 공간과 동등하다. 이 실시예에서, 제 3의 발행자 웹사이트(900)는 광고를 위한 웹사이트 상의 공간, 즉 광고 점유 공간(905)을 확보한다. 광고를 웹사이트(900)로 제공하는 엔티티는 광고를 선택하고, 소셜 보증 정보를 위한 광고 내의 공간인 소셜 보증 정보 점유 공간(915)을 확보한다. 광고를 제공하는 엔티티는 소셜 보증 정보(920)를 수신하고, 광고의 확보된 소셜 보증 점유 공간(915) 상에 소셜 보증 정보(920)를 오버레이함으로써 광고와 소셜 보증 정보(920)를 결합하여 보증 광고(910)를 생성한다. 이 실시예에서, 보증 광고(910)의 치수는 광고 점유 공간(905)의 치수와 동일하거나 실질적으로 유사하다. 이후, 보증 광고(910)는 광고 점유 공간(905) 내의 디스플레이를 위해 웹사이트(900)로 전송된다.

[0038] 도 10은 광고가 웹사이트에 제공되는 본 발명의 일실시예에 따라 제 3의 발행자 웹사이트로의 광고 및 소셜 보증 정보의 분리된 전송을 나타내는 다이어그램이다. 이 실시예에서, 제 3의 발행자 웹사이트(1000)는 광고를 위한 웹사이트 상의 공간, 즉 광고 점유 공간(1005)을 확보한다. 웹사이트(1000)는 광고(1010) 및 소셜 보증 정보(1015)를 각각 수신하며, 광고 점유 공간(1005) 내의 디스플레이를 위해 광고와 소셜 보증 정보를 결합한다. 이 실시예에서, 광고(1010) 및 소셜 보증 정보(1015)의 결합을 통해 광고(1010) 및 소셜 보증 정보(1015)가 광고 점유 공간(1005)의 치수 내에 디스플레이된다.

[0039] 도 11은 본 발명의 일실시예에 따라 제 3의 발행자 시스템으로 광고와 함께 소셜 보증 정보를 제공하는 과정의 흐름도이다. 먼저, 광고에 대한 요청은 제 3의 발행자 시스템을 통해 시청중의 사용자로부터 수신(1100)된다. 그 다음에, 광고가 광고 서버로부터 검색(1105)된다. 이후, 광고와 관련된 광고 태그가 검색(1110)된다. 소셜 네트워킹 시스템 데이터는 시청중의 사용자와 관련된 소셜 네트워킹 시스템 사용자들에 대한 소셜 네트워킹 시스템으로부터 검색(1115)된다. 그 다음에, 소셜 보증 정보가 광고 태그를 기반으로 소셜 네트워킹 시스템 데이터를 선택함으로써 생성(1120)된다. 마지막으로, 소셜 보증 정보 및 광고가 제 3의 발행자 시스템으로 전송(1125)된다.

[0040] 요약

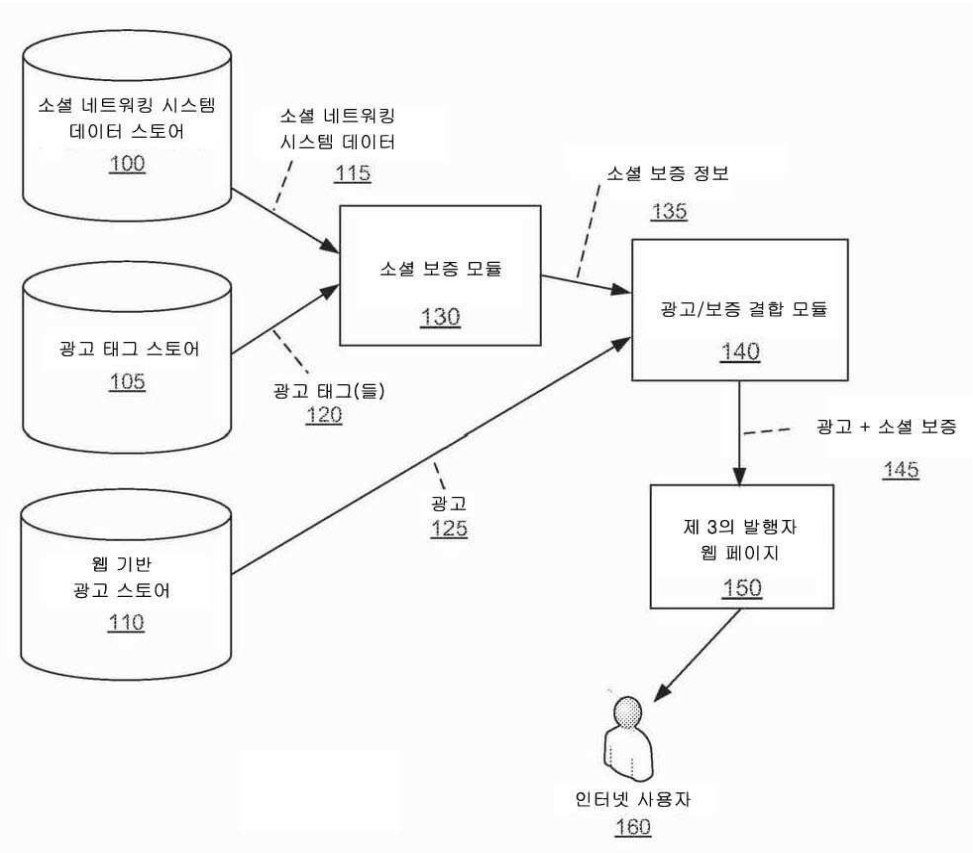
[0041] 본 발명의 실시예들의 상술한 설명은 예시의 목적으로 제시되었다; 이는 하나도 빠뜨리는 것 없이 철저하려고 하거나 정확히 개시된 형태로 발명을 제한하려는 의도는 아니다. 당업자는 상술한 명세서의 관점에서 많은 변형

과 변경이 가능함을 이해할 수 있다.

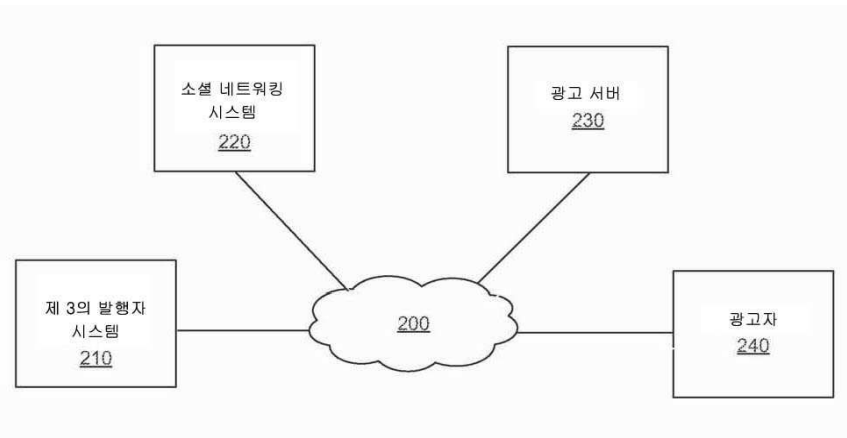
- [0042] 본 명세서의 일부분은 정보에 관한 동작들의 알고리즘과 기호 표시의 관점에서 본 발명의 실시예를 기술한다. 이들 알고리즘의 설명 및 표시는 발명의 요지를 다른 당업자에게 효율적으로 전달하기 위해 데이터 프로세스 기술분야에서 당업자에 의해 널리 사용된다. 기능적, 계산적 또는 논리적으로 기술되는 이들 동작은 컴퓨터 프로그램 또는 균등한 전기 회로, 마이크로코드 등에 의해 구현됨을 이해해야 한다. 게다가, 일반성을 잃지 않고, 동작들의 배치를 모듈들로 나타내는 것이 또한 간편하다는 점은 때때로 입증되었다. 기술된 동작들 및 그와 관련된 모듈들은 소프트웨어, 펌웨어, 하드웨어 또는 이들의 임의의 조합으로 이용될 수 있다.
- [0043] 본 명세서에 기술된 임의의 단계들, 동작들 또는 프로세스들은 하나 이상의 하드웨어 모듈들 또는 소프트웨어 모듈들 단독으로, 또는 다른 장치들과의 조합으로 수행되거나 구현될 수 있다. 일실시예로, 소프트웨어 모듈은 컴퓨터 프로그램 코드를 포함하는 컴퓨터-판독가능한 매체를 구비하는 컴퓨터 프로그램 제품으로 구현되며, 이런 컴퓨터 프로그램 코드는 기술된 임의의 또는 모든 단계들, 동작들 또는 프로세스들을 수행하기 위한 컴퓨터 프로세서에 의해 실행될 수 있다.
- [0044] 또한, 본 발명의 실시예들은 본 명세서의 동작들을 수행하기 위한 장치에 관한 것일 수 있다. 이런 장치는 필요한 목적을 위해 특히 구성될 수 있고/있거나, 컴퓨터에 저장된 컴퓨터 프로그램에 의해 선택적으로 활성화되거나 재구성되는 범용 컴퓨팅 디바이스를 포함할 수 있다. 이런 컴퓨터 프로그램은 컴퓨터 시스템 버스로 연결될 수 있는, 비일시적인(non-transitory) 유형의(tangible) 컴퓨터 판독가능한 저장 매체 또는 전자식 명령어를 저장하는데 적합한 임의의 종류의 매체에 저장될 수 있다. 게다가, 명세서에 언급되는 임의의 컴퓨팅 시스템은 단일 프로세서를 포함할 수 있거나, 컴퓨팅 능력을 증가시키기 위해 다중 프로세서 설계를 이용하는 아키텍처일 수 있다.
- [0045] 또한, 본 발명의 실시예들은 본 명세서에 기술된 컴퓨팅 프로세스로 제조된 제품에 관한 것일 수 있다. 이런 제품은 컴퓨팅 프로세스의 결과로 생성된 정보를 포함할 수 있는데, 여기서 정보는 비일시적인 유형의 컴퓨터 판독가능한 저장 매체에 저장되며, 본 명세서에 기술된 컴퓨터 프로그램 제품 또는 다른 데이터 조합의 임의의 실시예를 포함할 수 있다.
- [0046] 마지막으로, 본 명세서에서 사용된 언어는 원칙적으로 읽기 쉬운 지침상의 목적으로 선택되었으며, 발명의 요지를 상세히 기술하거나 제한하려고 선택된 것은 아닐 수 있다. 따라서, 본 발명의 기술범위는 본 명세서에 의해서가 아니라 본 명세서를 기초로 출원된 임의의 청구범위들에 의해 한정되는 것으로 의도된다. 그래서, 본 발명의 실시예들에 관한 설명은 하기의 청구범위에 제시된 본 발명의 기술범위의 예시가 되나, 이에 제한되지 않아야 한다.

도면

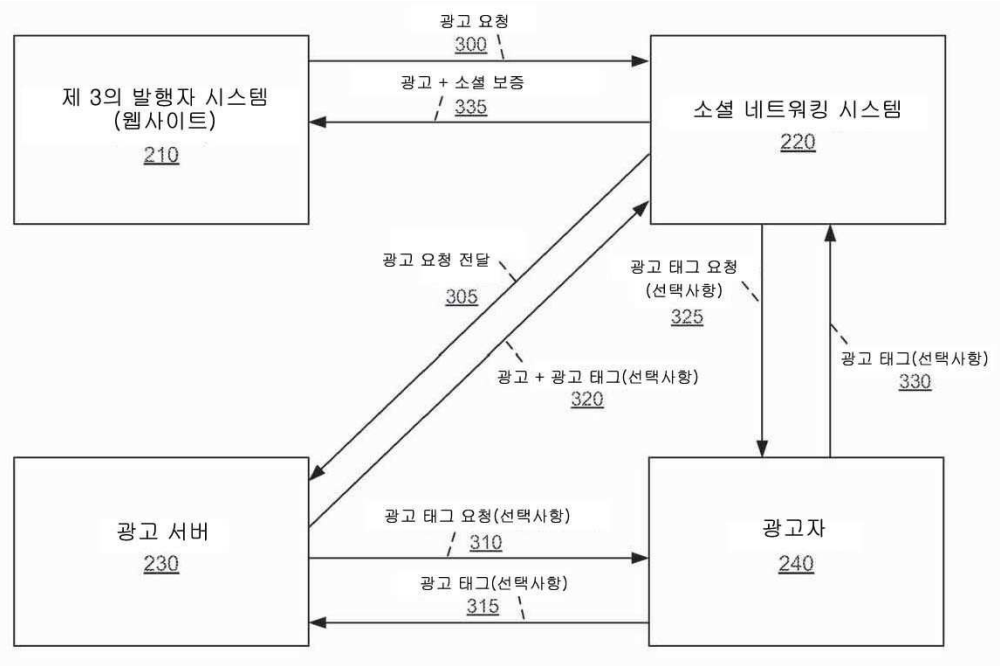
도면1



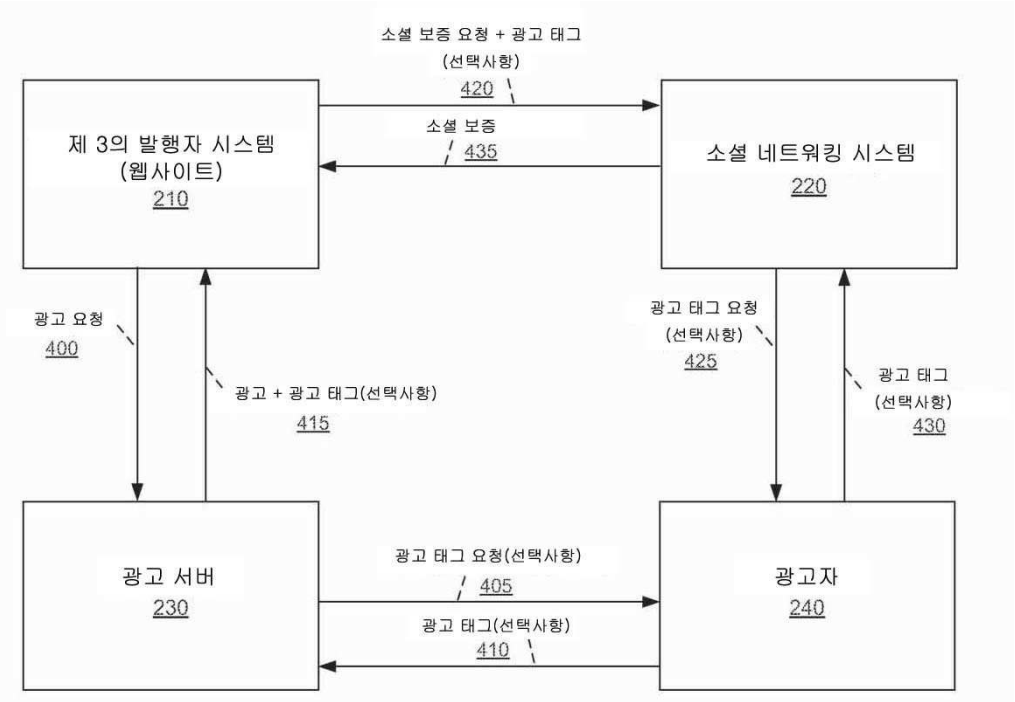
도면2



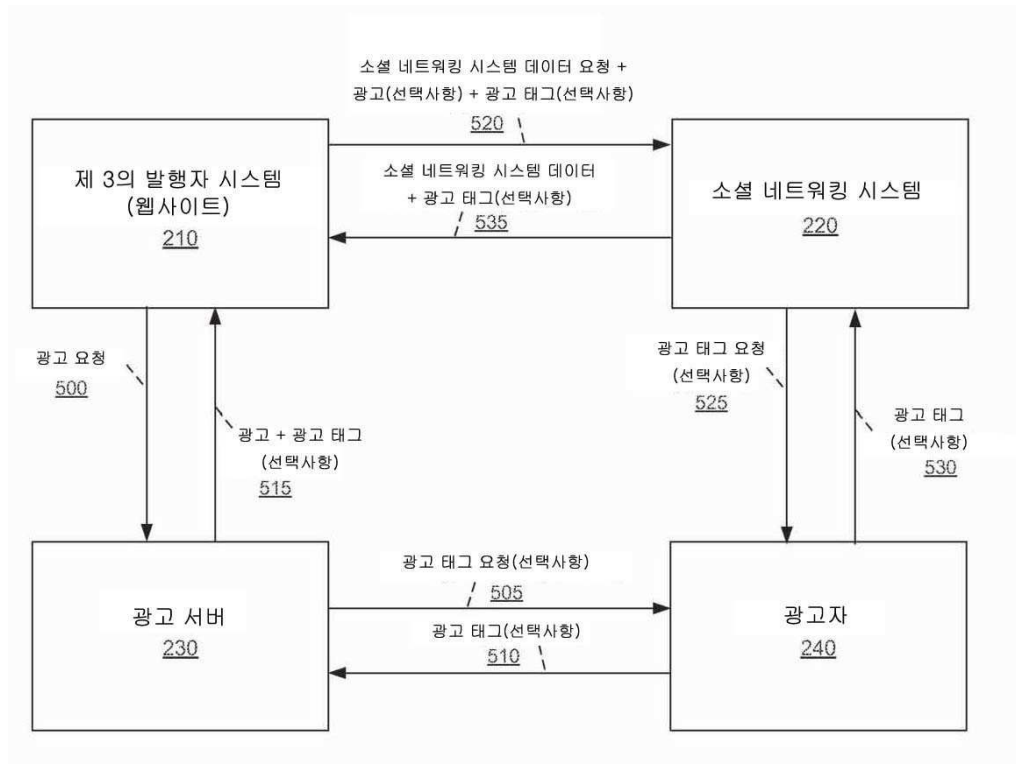
도면3



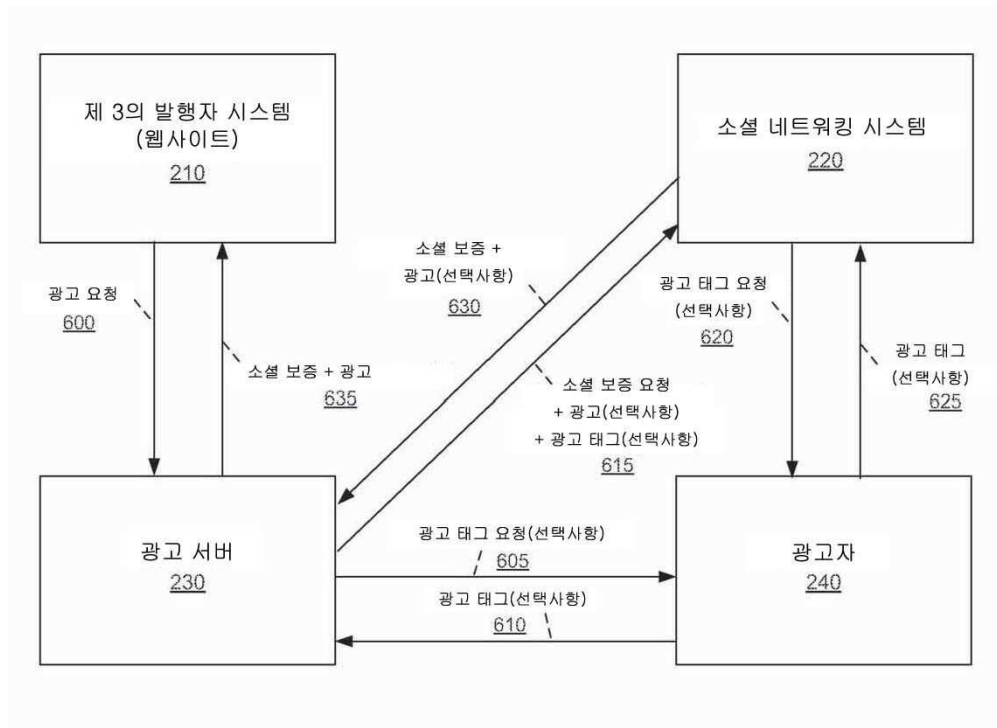
도면4



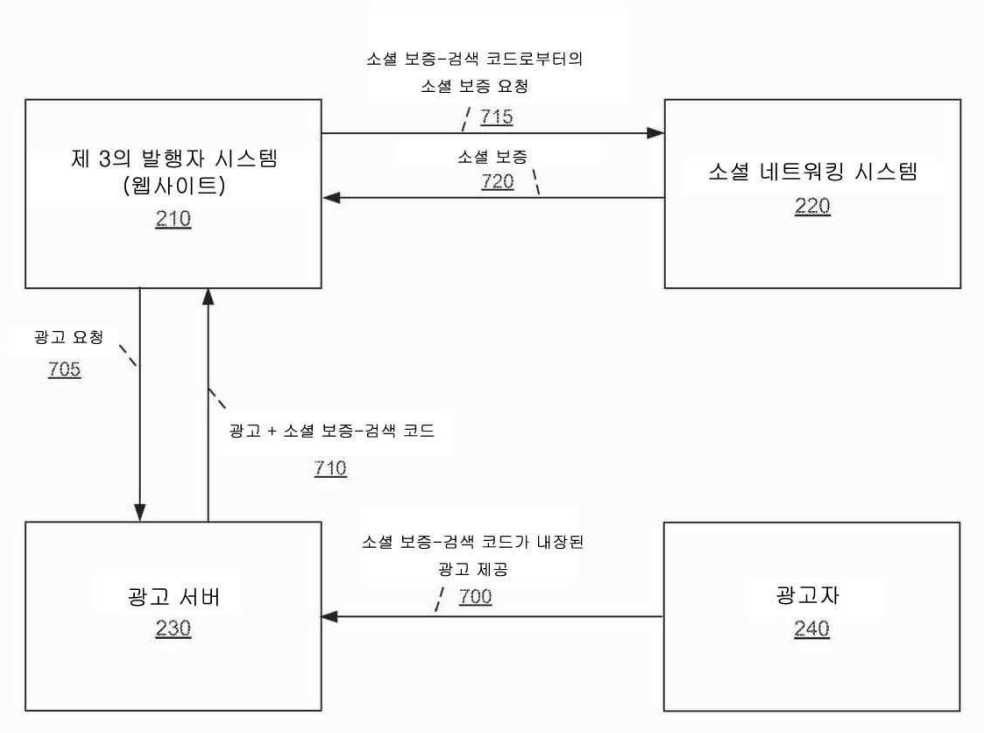
도면5



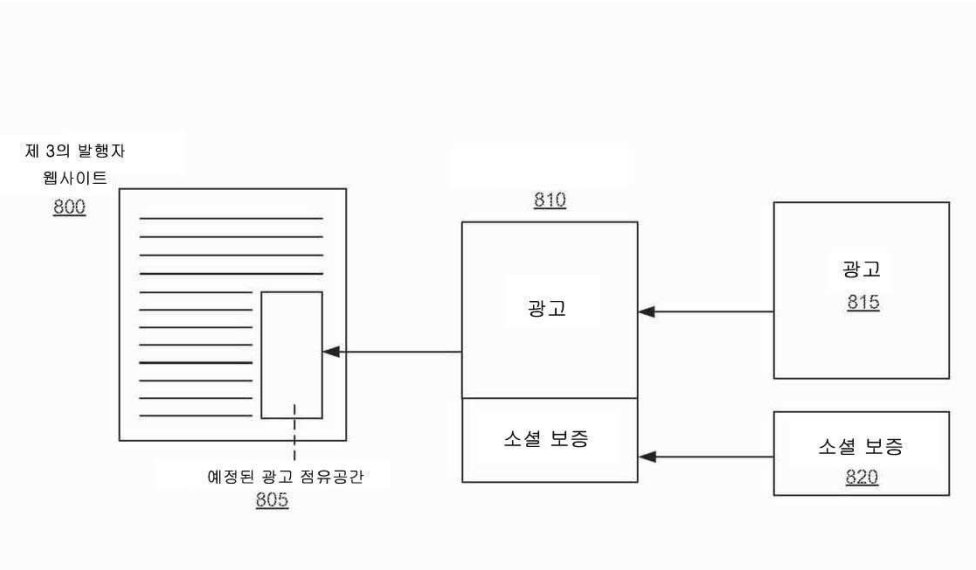
도면6



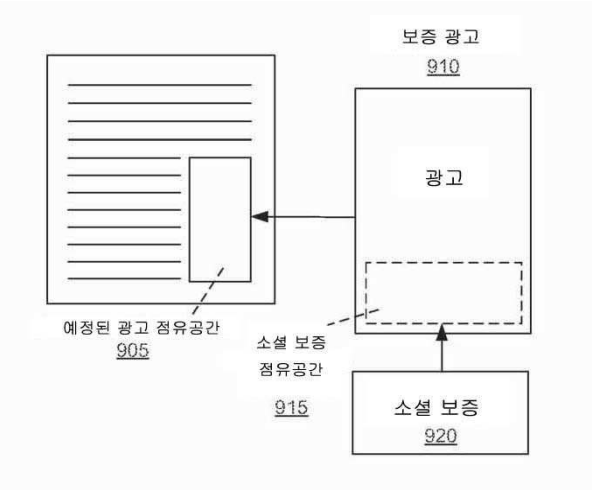
도면7



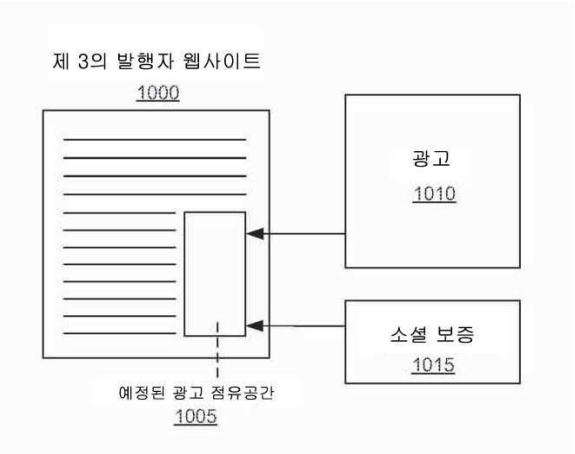
도면8



도면9



도면10



도면11

