



(12) 实用新型专利

(10) 授权公告号 CN 205113911 U

(45) 授权公告日 2016. 03. 30

(21) 申请号 201520852694. 1

(22) 申请日 2015. 10. 30

(73) 专利权人 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

地址 518057 广东省深圳市南山区科技中二路劲嘉科技大厦 18-19 层

(72) 发明人 谢义 李洪波

(74) 专利代理机构 深圳市君胜知识产权代理事

务所 44268

代理人 王永文 刘文求

(51) Int. Cl.

B65D 6/16(2006. 01)

B65D 77/04(2006. 01)

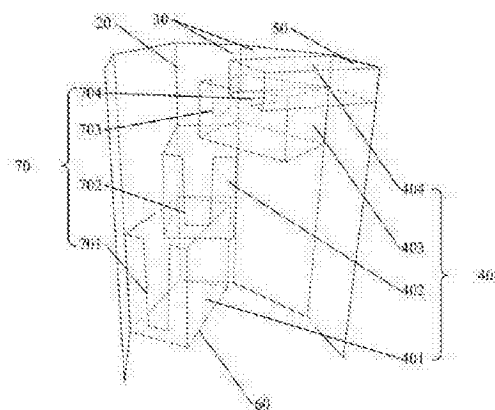
权利要求书1页 说明书2页 附图2页

(54) 实用新型名称

一种错开式展示包装盒

(57) 摘要

本实用新型公开了一种错开式展示包装盒, 其中, 包括可展开的外盒, 所述外盒具有折线、使外盒具有至少两个侧面, 所述侧面上设置有用干展示商品的内盒, 各内盒在外盒上错开排列。所述错开式展示包装盒展开时可同时展示四种不同尺寸的电子香烟, 使产品展示时消费者能更直观的看到不同的产品, 从而能很好的展示商品, 提升了产品档次。闭合时四个内盒并在一条直线上, 方便收纳, 更节省空间、节约成本。



1. 一种错开式展示包装盒,其特征在于,包括可展开的外盒,所述外盒具有折线、使外盒具有至少两个侧面,所述侧面上设置有用于展示商品的内盒,各内盒在外盒上错开排列。

2. 根据权利要求1所述的错开式展示包装盒,其特征在于,所述侧面和内盒均为四个,四个内盒交错排列。

3. 根据权利要求2所述的错开式展示包装盒,其特征在于,四个内盒的高度之和等于外盒的高度。

4. 根据权利要求3所述的错开式展示包装盒,其特征在于,位于顶部的内盒的顶面为错开式展示包装盒的顶面,位于底部的内盒的底面为错开式展示包装盒的底面。

5. 根据权利要求2所述的错开式展示包装盒,其特征在于,部分内盒横向设置,其它内盒纵向设置。

6. 根据权利要求1所述的错开式展示包装盒,其特征在于,所述内盒的一侧面上设置有开槽。

7. 根据权利要求1-6任意一项所述的错开式展示包装盒,其特征在于,所述错开式展示包装盒为电子烟包装盒。

一种错开式展示包装盒

技术领域

[0001] 本实用新型涉及包装盒,特别涉及一种错开式展示包装盒。

背景技术

[0002] 展示盒是包装盒的一种,即通过该包装可直观的看到包装盒内的产品。所有对商品起展示作用的包装盒都称为展示盒。展示盒解决了包装与陈列品分离的问题。展示盒直观的展示商品,在视觉、触觉、嗅觉、味觉等上面满足了消费者的要求,增加了用户体验,完善了广告效果,能让消费者关注。

[0003] 现有的产品的展示盒,一般盒内只有盛装一种商品,因此也只能展示一种产品效果。随着人们生活水平的提高以及对商品多样化的要求,需要在一个展示盒内装有多款商品,并要求可以同时展示其多款商品效果时,现有的展示盒就不能满足要求。

[0004] 因而现有技术还有待改进和提高。

实用新型内容

[0005] 鉴于上述现有技术的不足之处,本实用新型的目的在于提供一种错开式展示盒,能同时展示多种展品,能提升展示效果。

[0006] 为了达到上述目的,本实用新型采取了以下技术方案:

[0007] 一种错开式展示包装盒,其特征在于,包括可展开的外盒,所述外盒具有折线、使外盒具有至少两个侧面,所述侧面上设置有用于展示商品的内盒,各内盒在外盒上错开排列。

[0008] 所述的错开式展示包装盒中,所述侧面和内盒均为四个,四个内盒交错排列。

[0009] 所述的错开式展示包装盒中,四个内盒的高度之和等于外盒的高度。

[0010] 所述的错开式展示包装盒中,位于顶部的内盒的顶面为错开式展示包装盒的顶面,位于底部的内盒的底面为错开式展示包装盒的底面。

[0011] 所述的错开式展示包装盒中,部分内盒横向设置,其它内盒纵向设置。

[0012] 所述的错开式展示包装盒中,所述内盒的一侧面上设置有开槽。

[0013] 所述的错开式展示包装盒中,所述错开式展示包装盒为电子烟包装盒。

[0014] 相较于现有技术,本实用新型提供的错开式展示包装盒,包括可展开的外盒,所述外盒具有折线、使外盒具有至少两个侧面,所述侧面上设置有用于展示商品的内盒,各内盒在外盒上错开排列。所述内盒大小不同,可同时展示四种大小不一的商品,节省了空间、成本,更使消费者更直观的看到产品。

附图说明

[0015] 图1为本实用新型提供的错开式展示包装盒的闭合状态示意图。

[0016] 图2为本实用新型提供的错开式展示包装盒的半展开状态示意图。

[0017] 图3为本实用新型提供的错开式展示包装盒的完全展开状态示意图。

具体实施方式

[0018] 本实用新型提供一种错开式展示包装盒,包括可展开的外盒,所述外盒具有折线、使外盒具有至少两个侧面,所述侧面上设置有用于展示商品的内盒,各内盒在外盒上错开排列。可同时展示四个产品。

[0019] 为使本实用新型的目的、技术方案及效果更加清楚、明确,以下参照附图并举实施例对本实用新型进一步详细说明。应当理解,此处所描述的具体实施例仅用以解释本实用新型,并不用于限定本实用新型。

[0020] 请参阅图1、图2及图3,所述错开式展示包装盒,包括可展开的外盒10,所述外盒10具有折线20、使外盒10具有至少两个侧面30,所述侧面30上设置有用于展示商品的内盒40,各内盒40在外盒10上错开排列。具体的,所述侧面30和内盒40均为四个,四个内盒40交错排列在四个侧面30上。

[0021] 所述的错开式展示包装盒的四个内盒40的高度之和等于外盒10的高度。具体的,所述内盒40从底部的内盒401至顶部的内盒404高度依次减小,底部的内盒401为最高,高度为外盒10的五分之二,内盒二402是底部的内盒401的三分之二高,内盒三403的高度为内盒二402的三分之二高,顶部的内盒404的高度为内盒三403的三分之二高。每个内盒40之间留有至少0.5cm的间隙,以便外盒10开合。进一步的,所述内盒40大小不一,以满足展示不同包装尺寸的产品展示。更进一步的,所述内盒的宽度等于其所在侧面30的宽度,其厚度等于所在侧面30相邻的侧面30。

[0022] 如图所示,所述的错开式展示包装盒,位于顶部的内盒404的顶面50为错开式展示包装盒的顶面,位于底部的内盒401的底面60为错开式展示包装盒的底面。

[0023] 所述的错开式展示包装盒,部分内盒40横向设置,其它内盒40纵向设置。以满足不同方位的展示。具体的,底部的内盒401和内盒二402为纵向设置,顶部的内盒404和内盒三403为横向设置。

[0024] 所述的错开式展示包装盒,所述内盒的一侧面30上设置有开槽70。具体的,底部的内盒401的开槽701的方向在展开的正前方的左侧,402的开槽702的方向在包装盒展开的正前方,内盒三403的开槽703与底部的内盒401的开槽701处方向一致,顶部的内盒404的开槽704朝向展示盒的底部。

[0025] 综上所述,错开式展示包装盒,所述错开式展示包装盒展开时可同时展示四种不同尺寸的商品,使产品展示时消费者能更直观的看到不同的产品,从而能很好的展示商品,提升了产品档次。闭合时四个内盒并在一条直线上,方便收纳,更节省空间、节约成本。

[0026] 此外,本实用新型提供的展示包装盒美观大方,而且结构简单、成本低、适合推广使用。

[0027] 可以理解的是,对本领域普通技术人员来说,可以根据本实用新型的技术方案及其实用新型构思加以等同替换或改变,而所有这些改变或替换都应属于本实用新型所附的权利要求的保护范围。

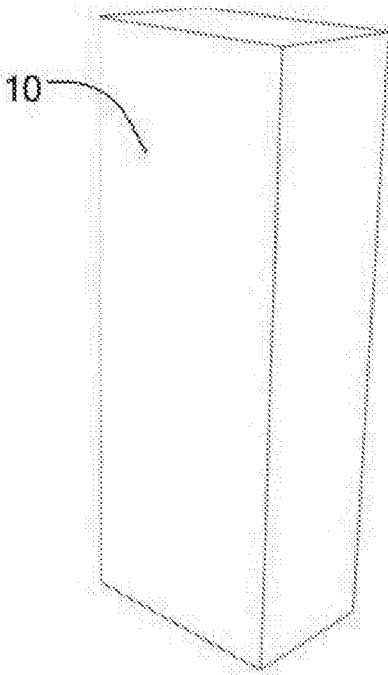


图1

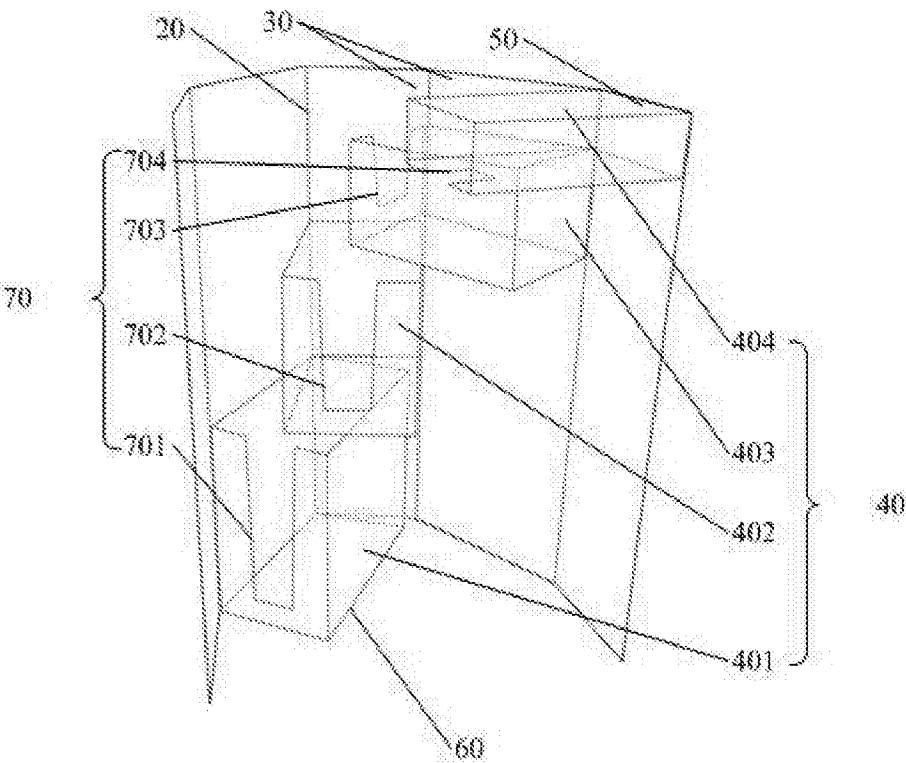


图2

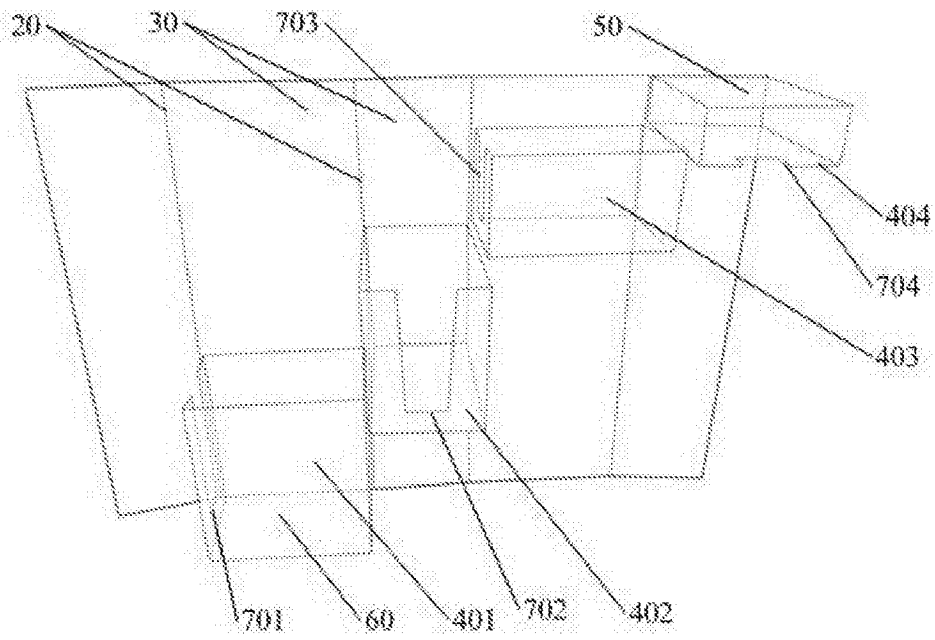


图3