

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

**OPIS OCHRONNY
WZORU
PRZEMYSŁOWEGO**

(19) **PL** (11) **13960**

(21) Numer zgłoszenia: **12350**

(22) Data zgłoszenia: **29.11.2007**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(54)

Nośnik reklamowy unoszony ogrzanym powietrzem

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.06.2009 WUP 06/2009

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
Krzysztof Maj, Chorzów, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Maj Krzysztof, Chorzów, (PL)

PL 13960

Nośnik reklamowy unoszony ogrzanym powietrzem

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest nośnik reklamowy unoszony ogrzanym powietrzem.

Nośnik reklamowy unoszony ogrzanym powietrzem jest trzymaną na uwięzi, unoszącą się nad ziemią dzięki podgrzewanemu powietrzu bryłą w kształcie umożliwiającym swobodną ekspozycję reklam wielkopowierzchniowych. Na bocznych powierzchniach powłoki nośnika są eksponowane reklamy w postaci doczepianych banerów, w postaci bezpośredniego nadruku na powłoce lub w postaci reklamy wyświetlanej z zewnętrznego rzutnika.

Nośnik w swoim wyglądzie zewnętrznym składa się z powłoki tworzącej po napełnieniu podgrzanym powietrzem bryłę o zadany kształcie oraz podwieszonego do powłoki kosza z zamontowanym urządzeniem ogrzewającym powietrze, a także lin łączących unoszącą się część nośnika z ziemią.

Nośnik reklamowy unoszony ogrzanym powietrzem jest rozwiązaniem nowym, nie znajdującym odniesienia do innych, znanych już wzorów. Czynnikiem wpływającym na odróżnienie nośnika od innych mogących pojawić się w przyszłości unoszących się reklam wielkoformatowych, jest przede wszystkim kształt bryły, którą tworzy powłoka.

Podstawowym kształtem bryły powłoki nośnika będącego przedmiotem wzoru przemysłowego jest prostopadłościan.

Figura 1 rysunku przedstawia widok perspektywiczny na nośnik z powłoką w kształcie prostopadłościanu.

Figura 2 rysunku przedstawia rzut prostokątny bryły powłoki w kształcie podstawowym - prostopadłościanu.

Figury 3, 4, 5, 6, 7, 8 rysunku, pokazują 6 odmian zgłaszanego wzoru przemysłowego w rzutach prostokątnych poszczególnych kształtów brył powłok.

Figura 3 przedstawia rzut prostokątny bryły powłoki o czterech ścianach bocznych, przy czym ściana przednia i tylna posiadają w rzucie pionowym kształt wypukły w żadnym miejscu nie przyjmując kształtu płaskiego.

Figura 4 przedstawia rzut prostokątny bryły powłoki o dwóch ścianach bocznych, przy czym ściany te posiadają w rzucie pionowym kształt wypukły w żadnym miejscu nie przyjmując kształtu płaskiego.

Figura 5 przedstawia rzut prostokątny bryły powłoki o dwóch ścianach bocznych, przy czym ściany te posiadają w rzucie pionowym kształt zasadniczo płaski z zaokrąglonymi jedynie częściami bocznymi.

Figura 6 rysunku przedstawia rzut prostokątny bryły powłoki w kształcie prostopadłościanu, przy czym wysokość bryły jest większa od dłuższej krawędzi jej podstawy.

Figura 7 przedstawia rzut prostokątny bryły powłoki o czterech zasadniczo płaskich ścianach bocznych, przy czym ściana przednia i tylna posiadają jednakowy kształt trapezu prostokątnego posiadającego pochyłą krawędź górną.

Figura 8 przedstawia rzut prostokątny bryły powłoki o czterech zasadniczo płaskich ścianach bocznych, przy czym ściana przednia i tylna są nachylone względem pionu w taki sposób, że powłoka w przekroju bocznym ma kształt trapezu z krótszą podstawą dolną i dłuższą podstawą górną.

Wykaz odmian wzoru przemysłowego.

1. Pierwsza odmiana wzoru przemysłowego jest uwidoczniona na rysunku Fig.3.
2. Druga odmiana wzoru przemysłowego jest uwidoczniona na rysunku Fig.4.
3. Trzecia odmiana wzoru przemysłowego jest uwidoczniona na rysunku Fig.5.
4. Czwarta odmiana wzoru przemysłowego jest uwidoczniona na rysunku Fig.6.

5. Piąta odmiana wzoru przemysłowego jest uwidoczniona na rysunku Fig.7.
6. Szósta odmiana wzoru przemysłowego jest uwidoczniona na rysunku Fig.8.

Cechy istotne wzoru przemysłowego.

1. Nośnik reklamowy, uwidoczniony na rysunku Fig.1 i Fig.2 charakteryzuje się tym, że
 - a) posiada mocowaną do ziemi powłokę w kształcie zasadniczo zbliżonym do prostopadłościanu,
 - b) do powłoki podwieszony jest kosz.
2. W pierwszej odmianie uwidocznionej na rysunku Fig.3, nośnik reklamowy charakteryzuje się tym, że powłoka posiada kształt bryły o czterech ścianach bocznych, przy czym ściana przednia i tylna posiadają w rzucie pionowym kształt wypukły w żadnym miejscu nie przyjmując kształtu płaskiego.
3. W drugiej odmianie uwidocznionej na rysunku Fig.4, nośnik reklamowy charakteryzuje się tym, że powłoka posiada kształt bryły o dwóch ścianach bocznych, posiadających w rzucie pionowym kształt wypukły w żadnym miejscu nie przyjmując kształtu płaskiego.
4. W trzeciej odmianie uwidocznionej na rysunku Fig.5, nośnik reklamowy charakteryzuje się tym, że powłoka posiada kształt bryły o dwóch ścianach bocznych, posiadających w rzucie pionowym kształt zasadniczo płaski z zaokrąglonymi jedynie częściami bocznymi.
5. W czwartej odmianie uwidocznionej na rysunku Fig.6, nośnik reklamowy charakteryzuje się tym, że powłoka posiada kształt zasadniczo zbliżony do prostopadłościanu, przy czym wysokość bryły jest większa od dłuższej krawędzi jej podstawy.

6. W piątej odmianie uwidocznionej na rysunku Fig.7, nośnik reklamowy charakteryzuje się tym, że powłoka posiada kształt bryły o czterech zasadniczo płaskich ścianach bocznych, a ściana przednia i tylna posiadają jednakowy kształt trapezu prostokątnego posiadającego pochyłą krawędź górną.
7. W szóstej odmianie uwidocznionej na rysunku Fig.8, nośnik reklamowy charakteryzuje się tym, że powłoka posiada kształt bryły o czterech zasadniczo płaskich ścianach bocznych, a ściana przednia i tylna są nachylone względem pionu w taki sposób, że powłoka w przekroju bocznym ma kształt trapezu z krótszą podstawą dolną i dłuższą podstawą górną.

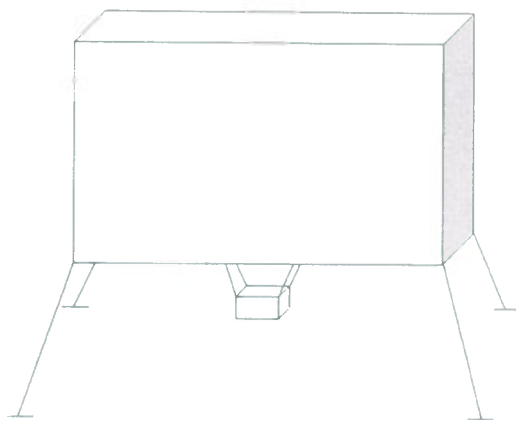


Fig. 1

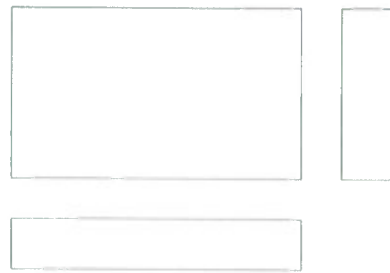


Fig. 2

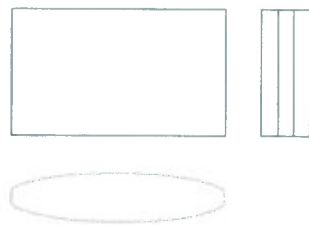


Fig. 3

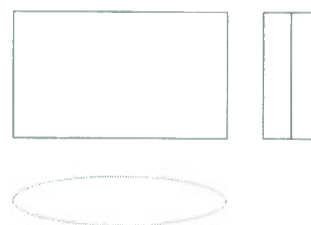


Fig. 4

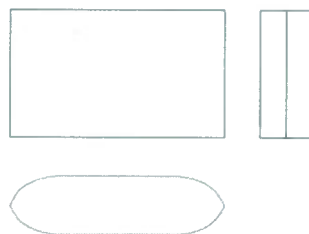


Fig. 5

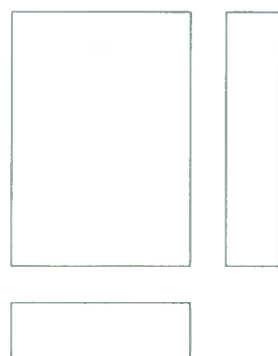


Fig. 6

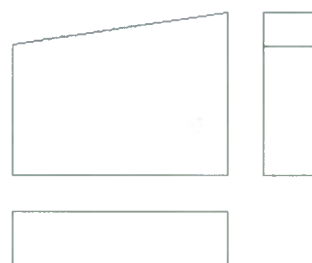


Fig. 7



Fig. 8

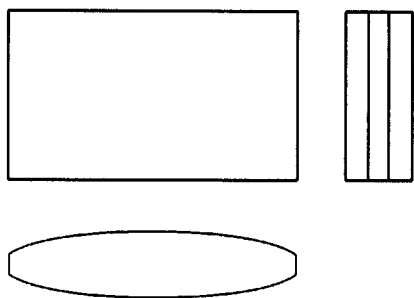


Fig. 3

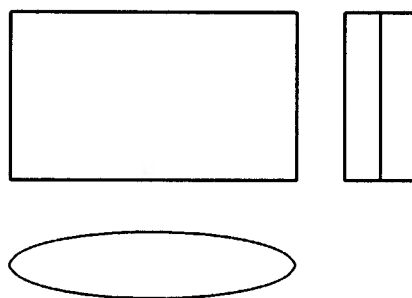


Fig. 4

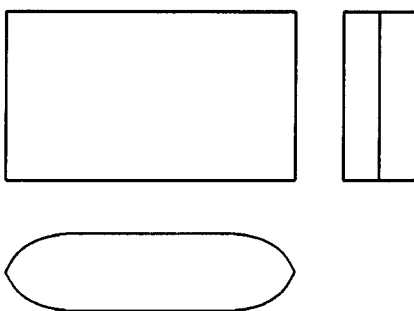


Fig. 5

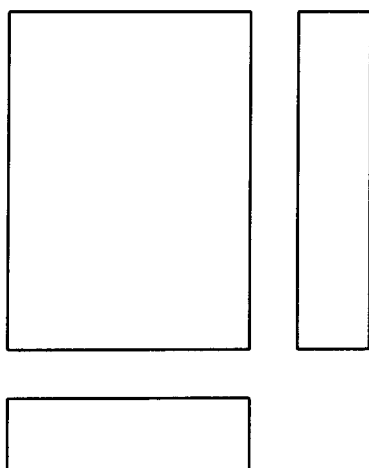


Fig. 6

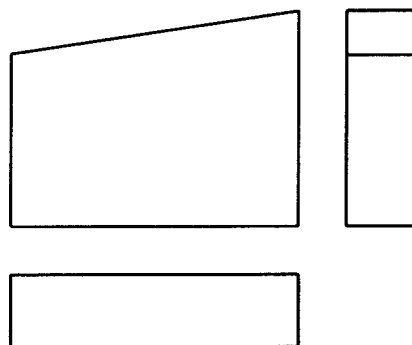


Fig. 7

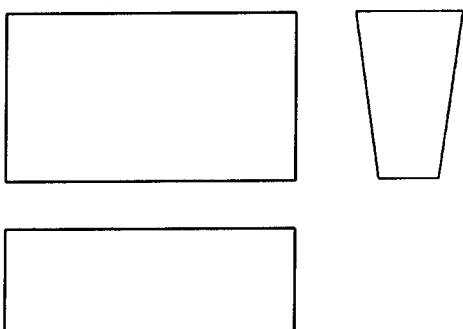


Fig. 8