



República Federativa do Brasil
Ministério do Desenvolvimento, Indústria
e do Comércio Exterior
Instituto Nacional da Propriedade Industrial

(21) PI 1101391-5 A2



★ B R P I 1 1 0 1 3 9 1 A 2 ★

(22) Data de Depósito: 09/05/2011

(43) Data da Publicação: 25/06/2013
(RPI 2216)

(51) Int.Cl.:

G09F 1/02

G09F 7/12

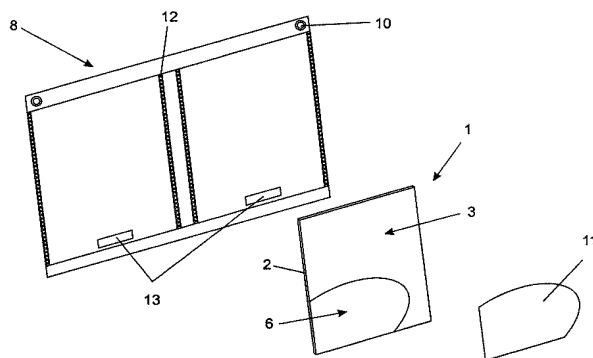
G09F 1/12

(54) Título: CARTAZ PUBLICITARIO E CONTENTOR EM PVC

(73) Titular(es): Antonio Fernando Vianna

(72) Inventor(es): Antonio Fernando Vianna

(57) Resumo: CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC, consiste em um cartaz (1) fabricado em PVC (2) o qual reserva uma área para inserção da arte (3) diretamente sobre o mesmo ou pela adesivação de vinil (4) com impressao digital, sobre o qual é colocado um laminado (5) fosco, ao contrário da área destinada a inscrição (6) que é recoberta por camada de PVC branco (7) e brilhante, originando o cartaz (1) que é inserido em moldura (8) em PVC com uma ou as duas faces. (9A e 9B) transparentes, o que deixa dito cartaz (1) visível e protegido.



“CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC”

Trata a presente solicitação de Patente de Invenção de um inédito **“CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC”**, especialmente de um cartaz preferencialmente utilizado para divulgação de ofertas em pontos de vendas, o qual
5 é fabricado em PVC ou material correlato onde é inserido algum tipo de arte pertinente com espaço reservado para a inscrição da oferta, sendo o referido cartaz acondicionado e protegido em moldura de PVC transparente, evitando a ação danosa das intempéries próprias do ambiente onde está exposto.

A invenção aqui pleiteada poderá ser utilizada em pontos de vendas
10 onde haja necessidade de destacar as ofertas de determinados produtos, com destaque para supermercados, lojas, quitandas e comércio em geral.

Segundo Kotler (1985), marketing é o processo de planejamento e execução da concepção, preço, promoção e distribuição de idéias, bens e serviços, organizações e eventos para criar trocas que venham a satisfazer objetivos
15 individuais e organizacionais.

Nesse contexto, em um mercado altamente competitivo é fundamental usar ferramentas de marketing para divulgação e promoção de produtos/ ofertas com o objetivo de se destacar frente à concorrência. Por assim dizer, os descontos em certos produtos são altamente positivos, pois funcionam como uma “isca” para
20 atrair os clientes no sentido de inseri-los no interior do estabelecimento onde não verão apenas as ofertas, mas os produtos como um todo, sem os descontos, com potencial possibilidade de serem adquiridos. Para tanto, entre inúmeras outras opções, se faz necessária a exposição dos cartazes em local a vista dos transeuntes, de preferência externo ao estabelecimento.

25 Atualmente é praxe de mercado a exibição das ofertas em cartazes de

cartolina onde são anotadas as promoções utilizando pinceis hidrográficos. Essa forma de divulgação, apesar de se prestar para o fim pretendido, tem alguns inconvenientes práticos, como, por exemplo, a fragilidade da cartolina e sua intolerância a umidade e outras intempéries, o que obriga a constantes trocas igualmente necessárias quando da mudança dos valores e/ ou dos produtos em promoção. Outro aspecto negativo é o tempo excessivo demandado na confecção do cartaz, o gasto com papel e tinta que é de caráter ecologicamente incorreto.

O atual estado da técnica antecipa alguns documentos de patentes que versam sobre soluções visando melhorar e simplificar a realização de propagandas voltadas para a divulgação de promoções em pontos de vendas de produtos em geral, como, por exemplo, o MU 7201551-9 – trata de um painel publicitário compreendendo uma caixa retangular dotada de iluminação interior, a mensagem publicitária sendo impressa em folhas de papel quadrangulares coladas na placa laminada translúcida e recobertas pela placa laminada translúcida, e montadas na caixa através dos suportes existentes nas suas bordas.

O painel acima para ser fabricado necessita de vários componentes o que torna de obtenção complexa e alto custo inviabilizando a sua utilização por grande parte dos estabelecimentos.

O MU 7302414-7 – se refere a um porta-cartaz compreendido por caixa, com faces anterior e posterior de acrílico, dotadas de respectivas molduras e de dispositivos para troca fácil dos cartazes, compreendidos por passagens definidas entre as placas de acrílico e molduras e completando é previsto conjunto de iluminação, composto por lâmpadas fluorescentes alojadas dentro da caixa e lâmpadas piscantes montadas nas molduras.

Este pedido também apresenta inconvenientes similares aos anteriormente comentados.

Ciente do estado da técnica, suas lacunas e limitantes, o inventor, pessoa atenta à matéria em apreço, após observações e estudos criou o **"CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC"** ora apresentado com vistas a substituir não somente os cartazes em cartolina, mas também outros dispositivos mais elaborados, em que o cartaz é fabricado em placa de PVC, ou polímero afim, onde são impressas a arte diretamente ou mesmo em vinil com impressão digital adesivado, sendo a arte sobreposta por vinil fosco transparente, ao contrário da área destinada a inserção da inscrição, preferencialmente com pincel hidrográfico, realizada sobre película de PVC branco brilhante. Em uma opção construtiva, a área reservada para as inscrições poderá ser configurada por um material metálico para sobreposição de letras imantadas.

O cartaz inventado, independente da dimensão e/ ou mensagem, será acondicionado em moldura fabricada em PVC flexível leitoso formatando um ou mais vãos para recepção de um ou mais cartazes, cujas mensagens ficarão a mostra graças à translucidez da face frontal de dita moldura, que pode ter a traseira em cor sólida ou igualmente translúcida no caso de se desejar utilizar as duas faces para fazer a propaganda, bastando colocar dois cartazes contrapostos. Por fim, o fechamento das molduras poderá se dar por meio de ilhoses, velcro, zíperes ou outro meio de fechamento já conhecido.

Em suma, a invenção aqui reivindicada apresenta como vantagens mais preponderantes:

- Economia de tempo e mão de obra na confecção do material de propaganda (cartaz e moldura), assim como na sua instalação/ posicionamento;

➤ Não utiliza papel (cartolina) o que atribui ao produto um caráter ecologicamente correto;

➤ As matérias-primas são recicláveis não gerando passivo ambiental;

5 ➤ Melhora o aspecto visual e aparência do estabelecimento;

➤ Prolonga a vida útil dos cartazes;

➤ Ótima relação custo x benefício.

A seguir, explica-se a invenção com referência aos desenhos anexos, nos quais estão representadas de forma ilustrativa e não limitativa:

10 Figura 1: Vista em perspectiva do cartaz em PVC mostrando a área para inserção da arte e parte destinada as inscrições das ofertas;

Figura 2: Vista em corte transversal do cartaz em PVC inventado mostrando as camadas de material e impressões diretas;

15 Figura 3: Vista em corte transversal do cartaz em PVC inventado mostrando as camadas de material e impressões em vinil;

Figura 4: Vista esquemática do mostruário para inserção dos cartazes inventados;

Figura 5: Vista em perspectiva do mostruário para inserção dos cartazes inventados;

20 Figura 6: Vista em perspectiva explodida do cartaz inventado em relação ao mostruário;

Figura 7: Vista em perspectiva mostrando a colocação do cartaz inventado no mostruário;

25 Figura 8: Vista em perspectiva mostrando o cartaz inventado no interior do mostruário.

O “**CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC**”, objeto desta solicitação de Patente de Invenção, consiste em um cartaz (1) fabricado em PVC (2) o qual reserva uma área para inserção da arte (3) diretamente sobre o mesmo ou pela adesivação de vinil (4) com impressão digital, sobre o qual é colocado um laminado (5) fosco, ao contrário da área destinada a inscrição (6) que é recoberta por camada de PVC branco (7) e brilhante, originando o cartaz (1) que é inserido em moldura (8) em PVC com uma ou as duas faces (9A e 9B) transparentes, o que deixa dito cartaz (1) visível e protegido.

A invenção se refere a um cartaz (1) em PVC (2) para fins de divulgação de ofertas de produtos em pontos de vendas e, uma moldura (8) igualmente em PVC para recepção e proteção dos cartazes (1) contra as intempéries de ambientes externos.

Mais particularmente, o cartaz (1) inventado é fabricado em PVC (2) na dimensão e delineamento mais adequado àquela necessidade, dotado de uma área para inserção da arte (3) diretamente sobre o PVC ou então em vinil (4) adesivo com a arte impressa digitalmente, sendo essa área sobreposta por um laminado (5) fosco, ao passo que a área destinada à inscrição (6), preferencialmente realizada com pincel hidrográfico, é revestida por camada em PVC branco (7) brilhante, mais apropriado para o tipo de tinta utilizado no pincel. O cartaz (1) poderá apresentar elemento de fixação melhor representado por um ilhós (10) superior central, assim como ter as duas faces utilizáveis, para tanto com a área para arte (3) e a área para a inscrição (6) em ambas. Em uma variação construtiva, a área destinada a inscrição (6) poderá ser sobreposta por uma lâmina (11) em material metálico, adequado para recepção de letras ou conjunto de letras com propriedades magnéticas, em substituição a utilização do pincel hidrográfico.

Por sua vez, a moldura (8) protetora e receptora dos cartazes (1) é fabricada em PVC flexível leitoso em uma face (9A), combinado com PVC transparente na outra face (9B) deixando os cartazes aparentes, sendo a união das faces (9 A e 9B) efetivadas por algum tipo de soldagem (12) já conhecida guardando
5 um espaçamento suficiente para a inserção de ditos cartazes (1) enclausurados nos respectivos vãos, devidamente fechados por velcro (13), ilhós, fecho-ecler ou correlato. A moldura em uma variação construtiva poderá ter as duas faces (9A e 9B) confeccionadas em PVC transparente o que possibilita a utilização de dois cartazes contrapostos, procedendo a divulgação em dois sentidos

REIVINDICAÇÕES

- 1) **"CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC"**, *caracterizado* por um cartaz (1) fabricado em PVC (2) e uma moldura (8) igualmente em PVC para recepção e proteção dos cartazes (1).
- 5 2) **"CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC"**, de acordo com a reivindicação 1, *caracterizado* pelo cartaz em PVC (2) apresentar uma área para inserção da arte (3) diretamente sobre o PVC ao passo que a área destinada à inscrição (6) com tinta hidrográfica ser revestida por camada em PVC branco (7) brilhante; o cartaz (1) poderá apresentar elemento de fixação melhor representado
10 por um ilhós (10).
- 3) **"CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC"**, de acordo com a reivindicação 2, *caracterizado* pelo por utilizar vinil (4) adesivo com a arte impressa digitalmente, sendo essa área sobreposta por um laminado (5) fosco.
- 4) **"CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC"**, de acordo com a
15 reivindicação 2, *caracterizado* pela utilização das duas faces com a área para arte (3) e a área para a inscrição (6).
- 5) **"CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC"**, de acordo com a reivindicação 2, *caracterizado* por em uma variação construtiva, a área destinada a
20 inscrição (6) ser sobreposta por uma lâmina (11) em material metálico, adequado para recepção de letras ou conjunto de letras com propriedades magnéticas.
- 6) **"CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC"**, de acordo com a reivindicação 1, *caracterizado* pela moldura (8) protetora e receptora dos cartazes (1) ser fabricada em PVC flexível leitoso em uma face (9A), combinado com PVC transparente na outra face (9B), sendo a união das faces (9 A e 9B) efetivadas por
25 algum tipo de soldagem (12) guardando um espaçamento suficiente para a inserção

de ditos cartazes (1) enclausurados nos respectivos vãos, devidamente fechados por velcro (13), ilhós, fecho-ecler ou correlato.

7) **“CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC”**, de acordo com a reivindicação 6, *caracterizado* por em uma variação construtiva a moldura (8) ter as
5 duas faces (9A e 9B) confeccionadas em PVC transparente.

FIGURA 1

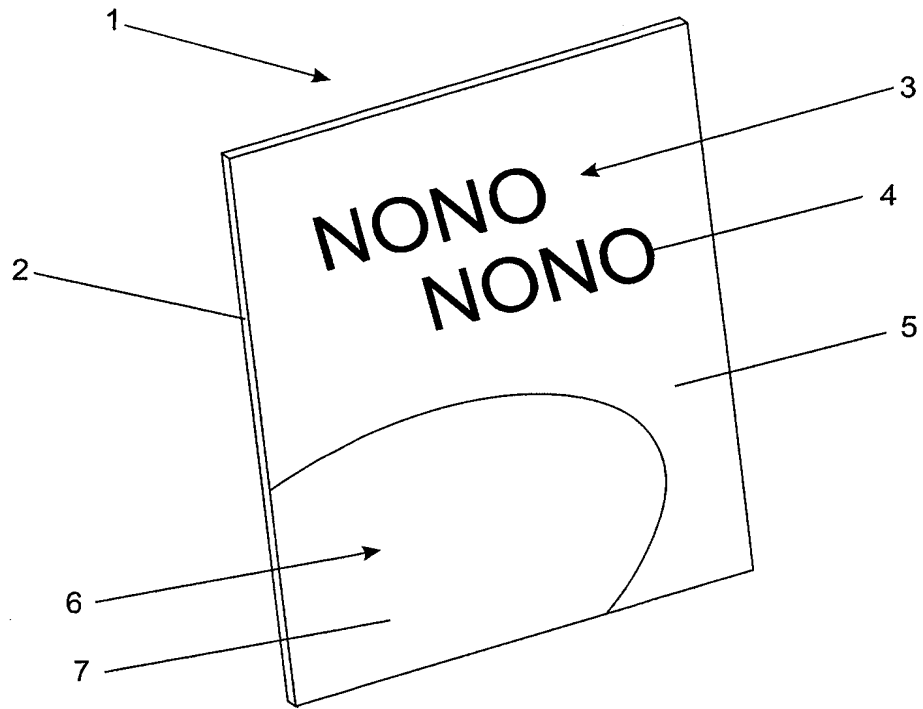


FIGURA 2

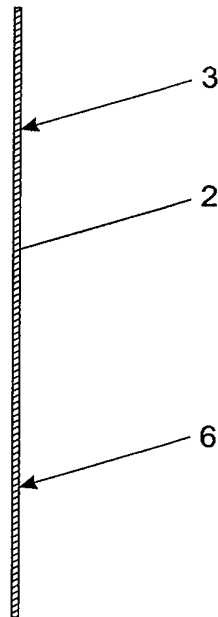


FIGURA 3

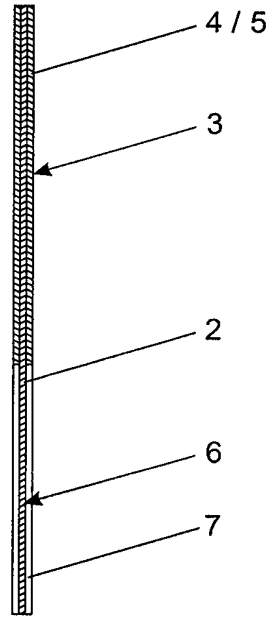


FIGURA 4

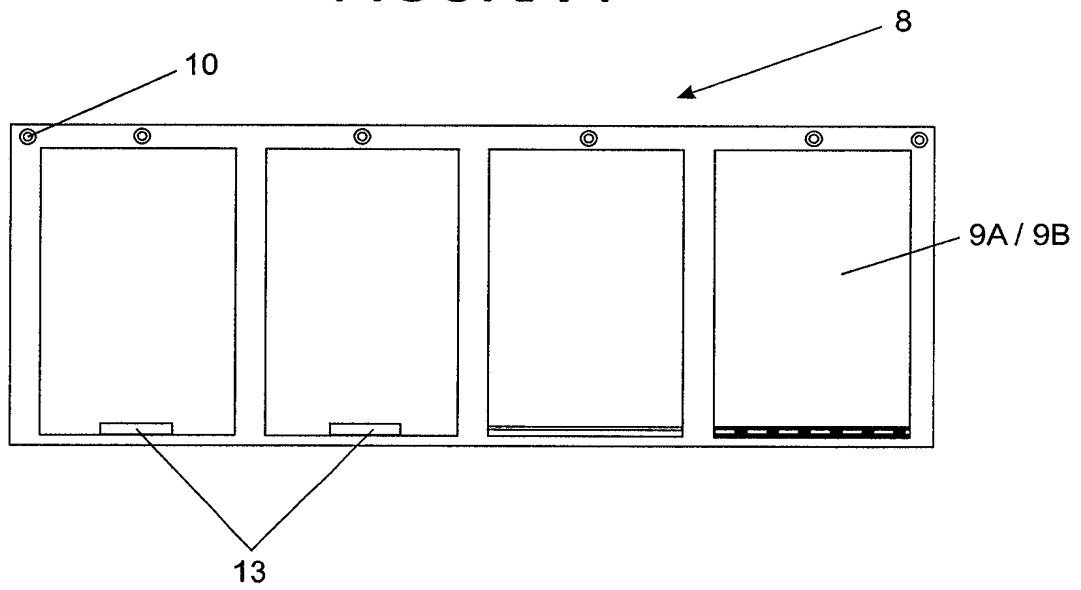


FIGURA 5

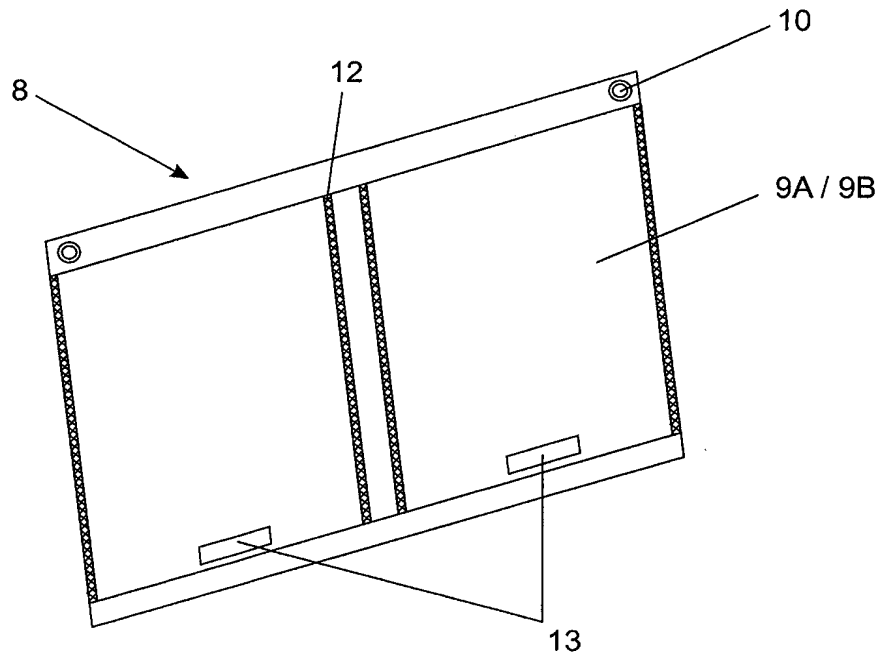


FIGURA 6

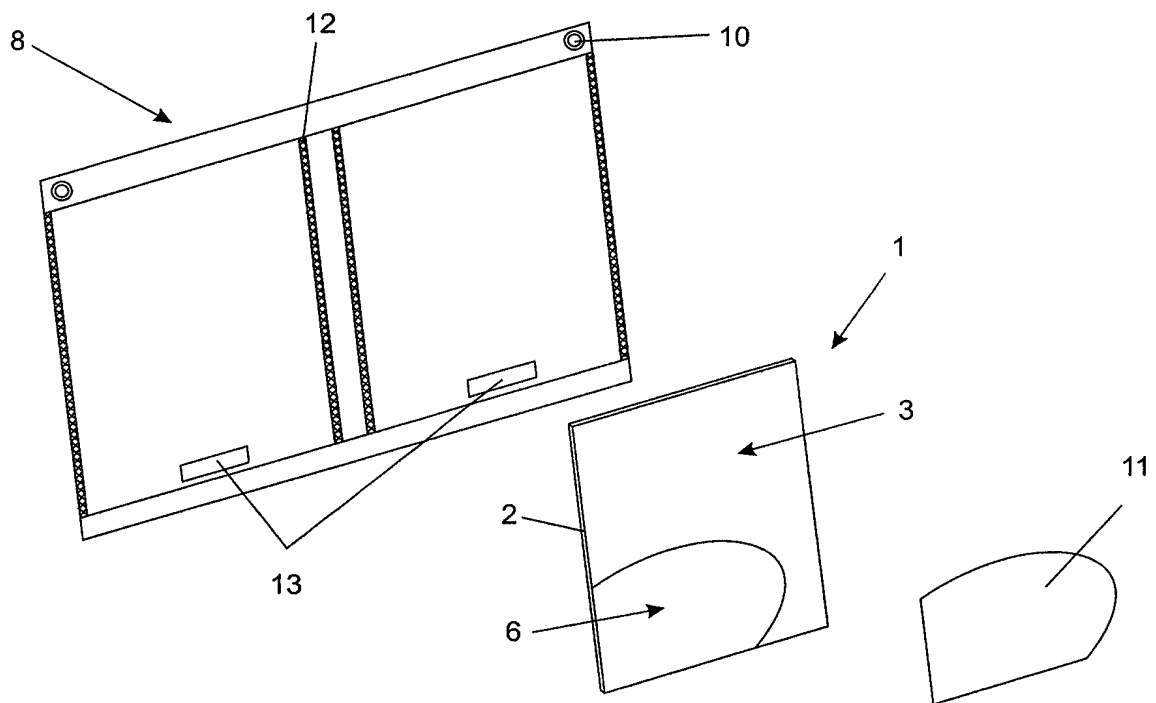


FIGURA 7

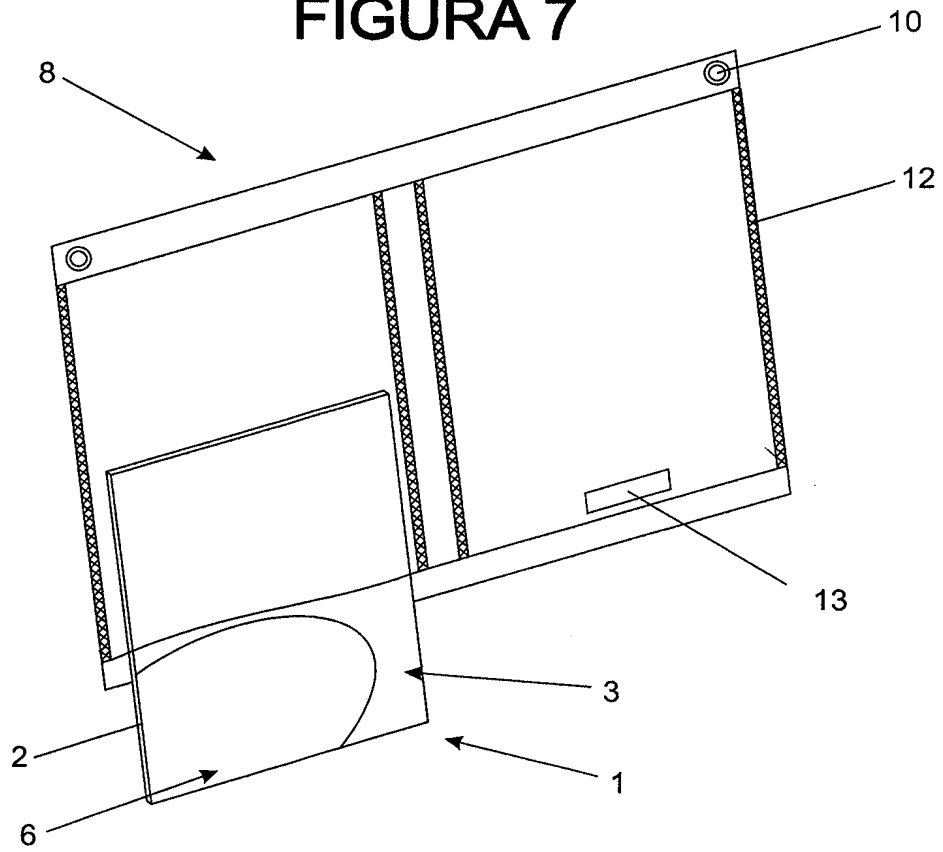
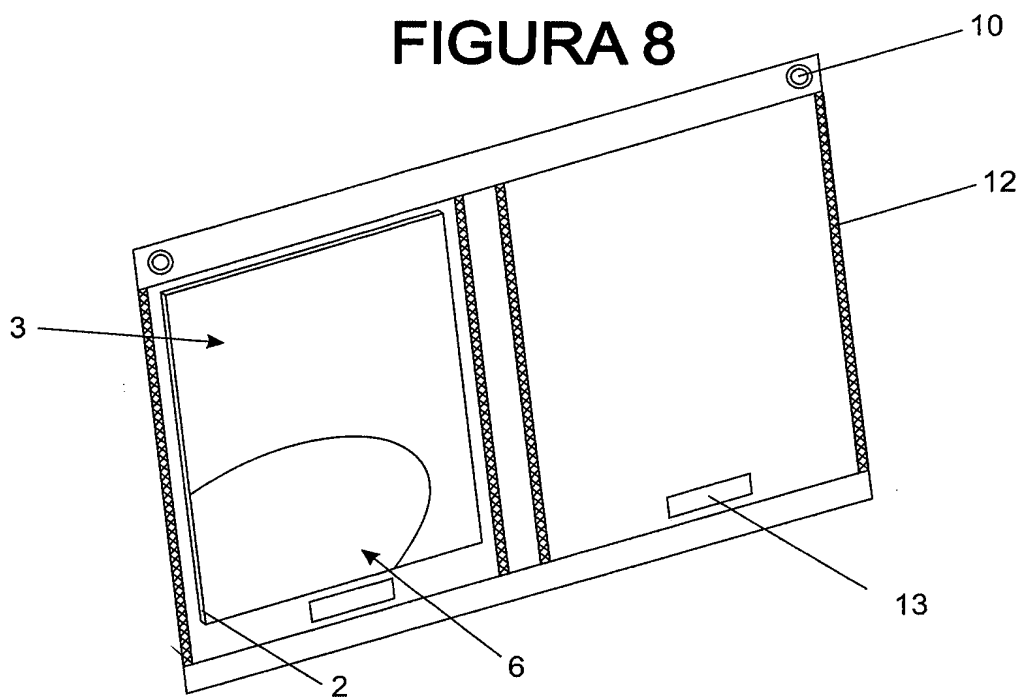


FIGURA 8



RESUMO

“CARTAZ PUBLICITÁRIO E CONTENTOR EM PVC”, consiste em um cartaz (1) fabricado em PVC (2) o qual reserva uma área para inserção da arte (3) diretamente sobre o mesmo ou pela adesivação de vinil (4) com impressão digital, sobre o qual é
5 colocado um laminado (5) fosco, ao contrário da área destinada a inscrição (6) que é recoberta por camada de PVC branco (7) e brilhante, originando o cartaz (1) que é inserido em moldura (8) em PVC com uma ou as duas faces (9A e 9B) transparentes, o que deixa dito cartaz (1) visível e protegido.