



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2011년01월14일
 (11) 등록번호 10-1007760
 (24) 등록일자 2011년01월05일

(51) Int. Cl.
G06F 17/30 (2006.01)
 (21) 출원번호 10-2007-7011913
 (22) 출원일자(국제출원일자) 2005년10월26일
 심사청구일자 2007년05월25일
 (85) 번역문제출일자 2007년05월25일
 (65) 공개번호 10-2007-0064681
 (43) 공개일자 2007년06월21일
 (86) 국제출원번호 PCT/US2005/038886
 (87) 국제공개번호 WO 2006/047729
 국제공개일자 2006년05월04일
 (30) 우선권주장
 60/622,469 2004년10월26일 미국(US)
 (56) 선행기술조사문헌
 공개특허공보 제2001-80609호
 공개특허공보 제2005-73429호
 전체 청구항 수 : 총 26 항

(73) 특허권자
야후! 인크.
 미국, 94089 캘리포니아, 쉐니배일, 퍼스트 애브뉴 701
 (72) 발명자
지토, 데이비드
 미국 91105 캘리포니아주 파사데나 멜로즈 애비뉴 99
에썬스, 요셉
 미국 90035 캘리포니아주 로스 엔젤레스 에어드롭 스트리트 9238
 (74) 대리인
양영준, 백만기

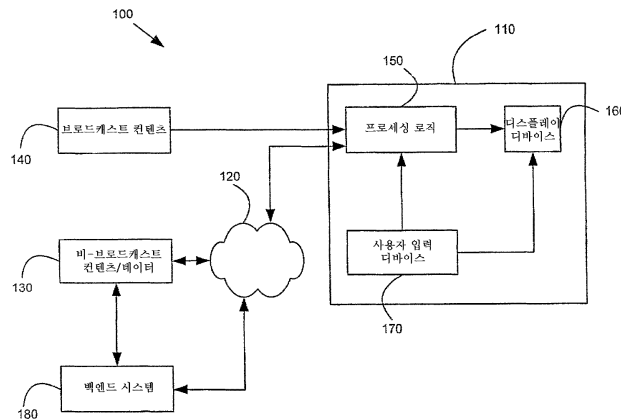
심사관 : 임영희

(54) 검색 결과를 제시하기 위한 시스템 및 방법

(57) 요약

검색 결과들을 제시하기 위한 시스템 및 방법. 검색 결과들은 하나 이상의 기준들에 기초하여 믹스 및/또는 우선 순위가 부여될 수 있다. 검색 결과들은 사용자 프로파일 데이터, 바람직한 광고주/머천트 랭킹들, 또는 그것에 관한 조합에 기초하여 믹스 및/또는 우선 순위가 부여될 수 있다. 검색 결과들은 브로드캐스트 및/또는 스트리밍 콘텐츠와 동시에 디스플레이 디바이스를 통해 시청자에게 제시될 수도 있다. 검색 결과들은 클라이언트측 디바이스로 "푸시"될 수 있고 관련된 브로드캐스트 콘텐츠와 함께 제시될 수도 있다. 다른 방법으로, 검색 결과들은 하나 이상의 사용자-제공형 검색 기준들에 기초할 수도 있다.

대표도



특허청구의 범위

청구항 1

검색 결과를 제시하기 위한 방법으로서,

하나 이상의 검색 기준을 수신하는 단계 - 상기 하나 이상의 검색 기준은 사용자에게 의해 제공되는 하나 이상의 검색 기준 및 상기 사용자의 사용자 프로파일에 기초한 하나 이상의 검색 기준 중 적어도 하나에 기초하고, 상기 사용자 프로파일은 브로드캐스트 및 비-브로드캐스트 시청 활동들 양자 모두에 관련되는 복수의 사용자 시청 액션(action)에 대한 추적에 기초하며, 상기 브로드캐스트 활동은 브로드캐스트 콘텐츠와 연관되고, 상기 비-브로드캐스트 시청 활동들은 비-브로드캐스트 콘텐츠와 연관됨 - 와,

상기 수신된 하나 이상의 검색 기준을 분석(parsing)하는 단계와,

상기 분석 단계에 기초하여 상기 검색 결과를 발생시키는 단계와,

상기 검색 결과에 우선 순위를 부여하는 단계와,

상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 사용자에게 제시하는 단계

를 포함하는 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 사용자에게 의해 제공되는 하나 이상의 검색 기준은 리모트 컨트롤 디바이스를 사용하여 제공되는 방법.

청구항 3

삭제

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 제시하는 단계는 상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 푸시 기술(push technology)을 사용해 상기 사용자에게 제시하는 단계를 포함하는 방법.

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 검색 결과에 우선 순위를 부여하는 단계는 사용자 프로파일, 머천트 랭킹(merchant ranking) 및 후원 결과(sponsored result) 중 하나 이상에 기초하여 상기 검색 결과에 우선 순위를 부여하는 단계를 포함하는 방법.

청구항 6

제1항에 있어서,

상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 제시하는 단계는 상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 클라이언트측 디바이스에 결합된 디스플레이 디바이스에 제시하는 단계를 포함하고, 상기 디스플레이 디바이스는 브로드캐스트 콘텐츠 및 비-브로드캐스트 콘텐츠를 동시에 디스플레이하는 방법.

청구항 7

제6항에 있어서,

상기 클라이언트측 디바이스는 셋톱 박스이고,

상기 브로드캐스트 콘텐츠 및 상기 비-브로드캐스트 콘텐츠를 나타내는 비디오 신호를 상기 셋톱 박스에 의해 상기 디스플레이 디바이스에 제공하는 단계를 더 포함하는 방법.

청구항 8

제6항에 있어서,

상기 디스플레이 디바이스에 결합된 상기 클라이언트측 디바이스를 고유한 식별 코드를 사용해 시청자 프로파일과 연관짓는 단계를 더 포함하는 방법.

청구항 9

제1항에 있어서,

상기 검색 결과로부터 사용자 선택을 프로세싱하는 단계를 포함하고,

상기 사용자 선택을 프로세싱하는 단계는 상기 사용자의 디스플레이 디바이스에 텔레비전 프로그램 및 온라인 리소스(online resource) 중 적어도 하나를 제시하는 단계를 포함하는 방법.

청구항 10

제1항에 있어서,

상기 제시 단계는 리모트 컨트롤 디바이스의 디스플레이부에 상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 제시하는 단계를 포함하는 방법.

청구항 11

검색 결과를 제시하기 위한 시스템으로서,

네트워크를 통해 클라이언트측 디바이스에 결합되는 리모트 서버와,

디스플레이 디바이스에 결합되는 클라이언트측 디바이스

를 포함하고,

상기 리모트 서버는,

하나 이상의 검색 기준을 수신하고, - 상기 하나 이상의 검색 기준은 사용자에게 의해 제공되는 하나 이상의 검색 기준 및 상기 사용자의 사용자 프로파일에 기초한 하나 이상의 검색 기준 중 적어도 하나에 기초하고, 상기 사용자 프로파일은 브로드캐스트 및 비-브로드캐스트 시청 활동들 양자 모두에 관련되는 복수의 사용자 시청 액션(action)에 대한 추적에 기초하며, 상기 브로드캐스트 활동은 브로드캐스트 콘텐츠와 연관되고, 상기 비-브로드캐스트 시청 활동들은 비-브로드캐스트 콘텐츠와 연관됨 -

상기 수신된 하나 이상의 검색 기준을 분석하며,

상기 분석에 기초하여 상기 검색 결과를 발생시키고,

상기 검색 결과에 우선 순위를 부여하며,

상기 클라이언트측 디바이스는 상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 사용자에게 제시하는, 시스템.

청구항 12

제11항에 있어서,

상기 사용자에게 의해 제공되는 하나 이상의 검색 기준은 리모트 컨트롤 디바이스를 사용하여 제공되는 시스템.

청구항 13

삭제

청구항 14

제11항에 있어서,

상기 우선 순위가 부여된 검색 결과는 푸시 기술을 사용하여 상기 사용자에게 제시되는 시스템.

청구항 15

제11항에 있어서,

상기 검색 결과에 대한 상기 우선 순위의 부여는 사용자 프로파일, 머천트 랭킹 및 후원 결과 중 하나 이상에 기초하는 시스템.

청구항 16

제11항에 있어서,

상기 우선 순위가 부여된 검색 결과는 브로드캐스트 콘텐츠 및 비-브로드캐스트 콘텐츠 중 하나와 동시에 상기 디스플레이 디바이스에 제시되는 시스템.

청구항 17

제11항에 있어서,

상기 클라이언트측 디바이스는 고유한 식별 코드를 사용해 상기 사용자에게 대한 시청자 프로파일과 연관되는 시스템.

청구항 18

제11항에 있어서,

상기 클라이언트측 디바이스는 상기 검색 결과로부터 사용자 선택을 프로세싱하며, 상기 사용자 선택은 상기 디스플레이 디바이스에 텔레비전 프로그램 및 온라인 리소스 중 적어도 하나를 제시함으로써 상기 클라이언트측 디바이스에 의해 프로세싱되는 시스템.

청구항 19

제11항에 있어서,

상기 우선 순위가 부여된 검색 결과는 리모트 컨트롤 디바이스의 디스플레이부를 통해 상기 사용자에게 제시되는 시스템.

청구항 20

제11항에 있어서,

상기 클라이언트측 디바이스는 브로드캐스트 소스로부터 브로드캐스트 콘텐츠를 수신하고 상기 네트워크를 통해 비-브로드캐스트 콘텐츠를 수신하는 셋톱 박스인 시스템.

청구항 21

컴퓨터 프로그램 코드가 저장되어 있는 컴퓨터 판독 가능 기록 매체로서,

상기 컴퓨터 프로그램 코드는,

하나 이상의 검색 기준을 수신하기 위한 컴퓨터 판독가능 프로그램 코드 - 상기 하나 이상의 검색 기준은 사용자에게 의해 제공되는 하나 이상의 검색 기준 및 상기 사용자의 사용자 프로파일에 기초한 하나 이상의 검색 기준 중 적어도 하나에 기초하고, 상기 사용자 프로파일은 브로드캐스트 및 비-브로드캐스트 시청 활동들 양자 모두에 관련되는 복수의 사용자 시청 액션(action)에 대한 추적에 기초하며, 상기 브로드캐스트 활동은 브로드캐스트 콘텐츠와 연관되고, 상기 비-브로드캐스트 시청 활동들은 비-브로드캐스트 콘텐츠와 연관됨 - ,

상기 수신된 하나 이상의 검색 기준을 분석하기 위한 컴퓨터 판독 가능 프로그램 코드,

상기 분석에 기초하여 검색 결과를 발생시키기 위한 컴퓨터 판독 가능 프로그램 코드,

우선 순위 부여 기준에 기초하여 상기 검색 결과에 우선 순위를 부여하기 위한 컴퓨터 판독 가능 프로그램 코드, 및

상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 사용자에게 제시하기 위한 컴퓨터 판독 가능 프로그램 코드

를 포함하는, 컴퓨터 판독 가능 기록 매체.

청구항 22

제21항에 있어서,

상기 사용자에게 의해 제공되는 하나 이상의 검색 기준은 리모트 컨트롤 디바이스를 사용하여 제공되는, 컴퓨터 판독 가능 기록 매체.

청구항 23

삭제

청구항 24

제21항에 있어서,

상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 제시하기 위한 상기 컴퓨터 판독 가능 프로그램 코드는 상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 푸시 기술을 사용하여 상기 사용자에게 제시하기 위한 컴퓨터 판독 가능 프로그램 코드를 구비하는, 컴퓨터 판독 가능 기록 매체.

청구항 25

제21항에 있어서,

상기 검색 결과에 대한 상기 우선 순위의 부여는 사용자 프로파일, 머천트 랭킹 및 후원 결과 중 하나 이상에 기초하는, 컴퓨터 판독 가능 기록 매체.

청구항 26

제21항에 있어서,

상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 제시하기 위한 상기 컴퓨터 판독 가능 프로그램 코드는 클라이언트측 디바이스에 결합된 디스플레이 디바이스에 상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 제시하기 위한 컴퓨터 판독 가능 프로그램 코드를 포함하고, 상기 디스플레이 디바이스는 브로드캐스트 콘텐츠 및 비-브로드캐스트 콘텐츠를 동시에 디스플레이하는, 컴퓨터 판독 가능 기록 매체.

청구항 27

제26항에 있어서,

상기 클라이언트측 디바이스는 셋톱 박스이고,

상기 컴퓨터 프로그램 코드는 상기 브로드캐스트 콘텐츠 및 상기 비-브로드캐스트 콘텐츠를 나타내는 비디오 신호를 상기 셋톱 박스에 의해 상기 디스플레이 디바이스에 제공하기 위한 컴퓨터 판독 가능 프로그램 코드를 더 포함하는, 컴퓨터 판독 가능 기록 매체.

청구항 28

제26항에 있어서,

상기 클라이언트측 디바이스는 고유한 식별 코드를 사용해 상기 사용자의 시청자 프로파일과 연관되는, 컴퓨터 판독 가능 기록 매체.

청구항 29

제21항에 있어서,

상기 제시하기 위한 컴퓨터 판독 가능 프로그램 코드는 상기 우선 순위가 부여된 검색 결과를 리모트 컨트롤 디바이스의 디스플레이부에 제시하기 위한 컴퓨터 판독 가능 프로그램 코드를 구비하는, 컴퓨터 판독 가능 기록 매체.

명세서

[0001] 관련 출원에의 상호 참조

[0002] 본 출원은 2004년 10월 26일에 출원된 미국 가특허출원 제60/622,469호에 대한 우선권을 주장한다.

기술분야

[0003] 본 발명은 전반적으로 검색 가능한 리모트 컨트롤(search-enabled remote control)을 위한 방법 및 장치에 관한 것으로서, 특히, 프로그래밍 및/또는 기타 콘텐츠 옵션을 통해 검색하고, 결과를 볼 수 있는 시청자의 능력을 용이하게 하는 검색 가능한 리모트 컨트롤 디바이스를 제공하는 것에 관한 것이다.

배경기술

[0004] 브로드캐스트 프로그래밍을 제어하기 위한 현재의 상호작용 디바이스(interactive devices)는 명시적 선택에 기초하여 콘텐츠를 변경하는 것에 제한되고, 개별 시청자의 행동 및 관심에 기초한 시청 경험의 진정한 개인화(personalization)는 전혀 제공하지 않는다. 따라서, 시청 경험의 개인화 및 실시간 개별화(real-time customization)를 증가시키기 위한 범용 디바이스에 대한 요구가 존재한다.

[0005] 이것을 수행하는 한가지 방법은 시청자의 습관 및 관심에 기초하여 시청 경험을 조정하는 것일 것이다. 그러나, 지금까지, 사용자가 자신의 텔레비전 경험을 개인화할 수 있는 방법은 거의 없었다. 선호 채널의 리스트를 선택할 수 있거나 콘텐츠를 타임시프팅(time-shifting)할 수 있는 것과는 별도로, 시청자는 통상적으로, 대체로 많은 사람에게 브로드캐스트되는 또는 브로드캐스트되었던 것을 시청하는 것으로 제한된다.

[0006] 또한, 현재의 텔레비전 리모트 컨트롤은 중요한 광고 방송 트랜잭션(commercial transactions), 특히 시청중인 콘텐츠에 관련된 광고 방송 트랜잭션을 허용하는 것도 불가능하다. 현재의 리모트에 의해 가능해진 대부분의 광고 방송 활동은 PPV(pay-per-view)를 구매하거나 가입 옵션을 업그레이드하는 것과 같이 콘텐츠를 시청하는 것에 관련된 트랜잭션으로 제한된다. 따라서, 실시간 프로그래밍에 관련된 광고 방송 트랜잭션을 용이하게 하는 멀티미디어 시청을 제어하기 위한 디바이스를 위한 필요도 존재한다.

[0007] 현재의 텔레비전 시청 경험에서의 다른 문제점은 계속적으로 증가하고 있는 이용 가능한 콘텐츠의 양이다. 이용 가능한 콘텐츠의 양은 사실상 지난 몇년 동안에도 증가해 왔다. 지금까지, 대부분의 시청자는 한꺼번에 문자 그대로 수백개의 시청 선택을 가진다. 콘텐츠의 양이 증가하고 추가적인 프로그래밍 옵션이 이용 가능해짐에 따라, 시청자는 관심있는 특정한 시청 콘텐츠 뿐만 아니라 텔레비전 콘텐츠(예를 들어, 관련된 광고 방송) 항목과 관련된 멀티미디어 정보를 찾아내고 선택하는 것이 훨씬 더 어려워지고 있다.

[0008] 따라서, 업계에는, 시청 콘텐츠 선택을 통해 쌍방향으로 검색할 수 있는 능력을 개별화하는 것에 의해 텔레비전 시청 경험의 개별화를 용이하게 하기 위한 필요 뿐만 아니라 시청되고 있는 프로그래밍에 관련된 실시간 트랜잭션을 수행하기 위한 설비를 포함하는 모든 온라인 멀티미디어를 검색할 수 있는 능력을 제공하기 위한 필요도 존재한다.

[0009] <발명의 개요>

[0010] 여기에서는 텔레비전 검색 및 시청을 용이하게 하기 위한 시스템 및 방법이 개시되고 청구된다. 일 실시예에서, 방법은 하나 이상의 검색 기준을 분석(parsing)하는 단계, 분석 동작에 기초하여 검색 결과를 발생시키는 단계, 및 우선 순위 부여 기준(prioritization criteria)에 기초하여 검색 결과를 우선 순위를 부여하는 단계를 포함한다. 본 방법은 사용자에게 우선 순위가 부여된 검색 결과(prioritized search result)를 제시하는 단계 및 검색 결과로부터 사용자 선택을 프로세싱하는 단계를 더 포함한다.

[0011] 일 실시예에 따르면, 본 발명은 입력 디바이스를 구비한다. 본 실시예의 입력 디바이스는 복수개 입력, 디스플레이부(display portion), 및 복수개 입력과 디스플레이부에 결합된 프로세서를 구비한다. 입력 디바이스는 프로세서에 결합된 메모리를 더 구비한다. 메모리는, 프로세서가, 복수개 입력을 사용해 입력된 하나 이상의 검색 기준을 수신하게 하고, 하나 이상의 검색 기준을 리모트 서버로 송신하게 하며, 하나 이상의 검색 기준에 기초하여 복수개 검색 결과를 수신하게 하고, 복수개 검색 결과를 디스플레이부 및 디스플레이 디바이스 중 하나 이상에 제시하게 하는 명령어 시퀀스를 포함한다. 일부 실시예에 따르면, 메모리는, 프로세서가, 복수개 입력을 사용해 입력된 복수개 시청자 요청을 수신하게 하고 복수개 시청자 요청을 클라이언트측 디바이스로 송신하게 하는 명령어의 시퀀스를 더 포함하는데, 이 경우, 복수개 시청자 요청은 시청자 프로파일을 업데이트하는데

사용된다.

- [0012] 프로세서는 하나 이상의 검색 기준을 디스플레이 디바이스에 결합된 셋톱 박스를 통해 리모트 서버로 송신할 수도 있다. 따라서, 셋톱 박스는, 디스플레이 디바이스가, 브로드캐스트 소스로부터 수신되는 브로드캐스트 콘텐츠를 비-브로드캐스트 콘텐츠(non-broadcast content)와 함께 디스플레이하게 한다. 셋톱 박스는 고유한 식별 정보 코드(unique identification code)의 사용을 통해 시청자 프로파일과 연관될 수도 있다. 일 실시예에 따르면, 리모트 서버는 시청자 프로파일을 글로벌 시청자 데이터베이스에 유지 보수하고 클라이언트측 디바이스로 제공될, 브로드캐스트 프로그래밍, 온라인 콘텐츠, 광고 및 광고 방송 제안(commercial offers)을 포함하지만, 그것으로 제한되는 것은 아닌, 콘텐츠를 개별화할 수 있다. 복수개 시청자 요청은 한 세트의 검색 기준, 시청되는 브로드캐스트 콘텐츠, 요청되는 비-브로드캐스트 콘텐츠, 기록을 위해 선택되는 콘텐츠, 채널 변경 활동 및 볼륨 조정을 포함하지만, 그것으로 제한되는 것은 아닌, 다수 기준을 포함할 수도 있다.
- [0013] 사용자는 클라이언트 디바이스와 상호작용한다. 클라이언트측 디바이스는 사용자 선호를 수신할 수 있을 뿐만 아니라, 클라이언트측 디바이스가 브로드캐스트 소스로부터 수신하는 브로드캐스트 콘텐츠 및 비-브로드캐스트 콘텐츠를 사용자의 소정 선호도에 따라 디스플레이할 수도 있다. 브로드캐스트 콘텐츠 및 비-브로드캐스트 콘텐츠는 디스플레이부, 디스플레이 디바이스, 또는 그것에 관한 조합에 디스플레이될 수 있다.
- [0014] 발명의 실시예는 검색 요청을 제공하고 요청에 응답하는 결과 세트를 수신하기 위한 방법도 예상한다. 일 실시예에 따르면, 본 방법은 사용자 입력 디바이스로부터 하나 이상의 검색 기준을 수신하는 단계, 하나 이상의 검색 기준을 리모트 서버로 송신하는 단계, 하나 이상의 검색 기준에 기초하여 복수개 검색 결과를 수신하는 단계, 및 복수개 검색 결과를 사용자 입력 디바이스의 디스플레이부에 제시하는 단계를 구비한다.
- [0015] 본 실시예에 따른 방법은 사용자 입력 디바이스를 사용해 입력된 복수개 시청자 요청을 수신하는 단계 및 복수개 시청자 요청이 시청자 프로파일을 업데이트하는데 사용되는 클라이언트측 디바이스로 복수개 시청자 요청을 송신하는 단계도 구비할 수 있다. 또한, 실시예는 고유한 식별 정보 코드를 사용해 시청자 프로파일을 클라이언트측 디바이스와 연관짓는 단계, 시청자 프로파일을 글로벌 시청자 데이터베이스에 유지 보수하는 단계, 및 클라이언트측 디바이스로 제공될 콘텐츠를 개별화하는 단계도 포함한다. 개별화된 콘텐츠는 브로드캐스트 프로그래밍, 온라인 콘텐츠, 광고 및 광고 방송 제안을 포함할 수도 있지만, 그것으로 제한되는 것은 아니다. 복수개 시청자 요청은 한 세트의 검색 기준, 시청되는 브로드캐스트 콘텐츠, 요청되는 비-브로드캐스트 콘텐츠, 기록을 위해 선택되는 콘텐츠, 채널 변경 활동 및 볼륨 조정을 포함할 수도 있지만, 그것으로 제한되는 것은 아니다.
- [0016] 일 실시예에 따르면, 본 방법은 클라이언트측 디바이스가 리모트 서버로부터 사용자 선호를 수신하는 단계 및 브로드캐스트 소스로부터 수신되는 브로드캐스트 콘텐츠와 비-브로드캐스트 콘텐츠를 소정 사용자를 위한 사용자 선호도에 따라 디스플레이하는 단계를 포함할 수도 있다. 브로드캐스트 콘텐츠 및 비-브로드캐스트 콘텐츠는 디스플레이부, 클라이언트측 디바이스에 결합된 디스플레이 디바이스, 또는 그것에 관한 조합에 디스플레이될 수 있다. 하나 이상의 검색 기준의 송신은 하나 이상의 검색 기준을 디스플레이 디바이스에 결합된 셋톱 박스를 통해 리모트 서버로 송신하는 단계를 구비할 수도 있다. 셋톱 박스는 브로드캐스트 소스로부터 수신되는 브로드캐스트 콘텐츠를 비-브로드캐스트 콘텐츠와 함께 디스플레이하게 할 수도 있다. 본 발명은 부가적으로 프로그램 코드를 구비하는 컴퓨터 판독 가능 매체를 예상하고, 그에 따라, 프로세서에 의한 프로그램 코드의 실행으로 인해 프로세서는, 적어도 여기에서 설명되는 방법을 실행할 수 있다는 것에 주의해야 한다.
- [0017] 상기 내용 이외에, 본 발명은 시청자 프로파일을 업데이트하기 위한 방법을 구비한다. 본 실시예에 따른 방법은 복수개 시청자 요청을 수신하는 단계, 복수개 시청자 요청 중 하나 이상에 응답하여 디스플레이 디바이스에 콘텐츠를 디스플레이하는 단계, 및 복수개 시청자 요청을 표현하는 데이터를 네트워크를 통해 리모트 서버로 통신하는 단계를 구비한다. 소정 시청자를 위해 유지 보수되는 시청자 프로파일은 복수개 시청자 요청에 기초하여 업데이트된다. 본 방법은, 디스플레이 디바이스에 결합된 클라이언트측 디바이스를 사용해, 브로드캐스트 소스로부터 브로드캐스트 콘텐츠를 그리고 네트워크를 통해 비-브로드캐스트 콘텐츠를 수신하는 단계도 구비할 수 있다. 셋톱 박스는 디스플레이 디바이스에 브로드캐스트 콘텐츠 및 비-브로드캐스트 콘텐츠를 표현하는 비디오 신호를 제공할 수도 있다. 클라이언트측 디바이스는 고유한 식별 정보 코드를 사용해 시청자 프로파일과 연관될 수 있고, 시청자 프로파일은 리모트 서버에 저장되는 글로벌 시청자 데이터베이스로 유지 보수될 수 있으며 클라이언트측 디바이스로 제공될 콘텐츠를 개별화하는데 사용될 수도 있다.
- [0018] 발명의 실시예에 따르면, 본 방법은 시청자 프로파일에 기초하여 복수개 콘텐츠 옵션을 판정하는 단계 및 복수개 콘텐츠 옵션 중 하나 이상을 디스플레이 디바이스에 제시하는 단계를 구비할 수도 있다. 복수개 콘텐츠 옵션

선은 광고, 광고 방송 제안, 현재의 프로그래밍 정보, 및 미래의 프로그래밍 정보를 포함하지만, 그것으로 제한되는 것은 아니다. 복수개 시청자 요청은 한 세트의 검색 기준, 시청되는 브로드캐스트 콘텐츠, 요청되는 비-브로드캐스트 콘텐츠, 기록을 위해 선택되는 콘텐츠, 채널 변경 활동 및 볼륨 조정을 포함하지만, 그것으로 제한되는 것은 아니다. 본 방법은 클라이언트측 디바이스에 의해 복수개 시청자 요청을 모니터링하는 단계, 복수개 시청자 요청을 표현하는 데이터를 리모트 서버로 송신하는 단계, 및 복수개 시청자 요청을 표현하는 데이터에 기초하여 시청자 프로파일을 업데이트하는 단계도 구비할 수 있다. 사용자는 검색 가능한 리모트 컨트롤을 사용해 하나 이상의 검색 기준을 클라이언트측 디바이스로 제출할 수도 있는데, 이는, 하나 이상의 검색 결과를 검색 가능한 리모트 컨트롤의 디스플레이부에 디스플레이하는 단계를 구비할 수도 있다. 본 발명은 부가적으로, 프로그램 코드를 구비하는 컴퓨터 판독 가능 매체를 예상하고, 그에 따라, 프로세서에 의한 프로그램 코드의 실행으로 인해 프로세서는, 적어도 여기에서 설명되는 방법을 실행하게 된다는 것에 주의해야 한다.

[0019] 본 발명의 일 실시예는 프로세서, 프로세서에 결합된 입력 수단, 및 프로세서에 결합된 메모리를 구비하는 장치에 대한 것이다. 메모리는, 프로세서가, 입력 수단을 사용해 입력된 복수개 시청자 요청을 프로세싱하게 하고, 네트워크를 통해, 복수개 시청자 요청이 시청자 프로파일을 업데이트하는데 사용되는 리모트 서버로 복수개 시청자 요청을 송신하게 하는 명령어 시퀀스를 포함한다. 본 장치는 브로드캐스트 소스로부터 브로드캐스트 콘텐츠를 그리고 네트워크를 통해 비-브로드캐스트 콘텐츠를 수신하는 셋톱 박스일 수 있다. 메모리는, 프로세서가, 브로드캐스트 콘텐츠 및 비-브로드캐스트 콘텐츠를 표현하는 비디오 신호를 디스플레이 디바이스로 제공하게 하는 명령어 시퀀스뿐만 아니라 프로세서가, 시청자 프로파일을 고유한 식별 정보 코드와 연관짓게 하는 명령어 시퀀스도 포함할 수 있다.

[0020] 본 실시예의 장치는 글로벌 시청자 데이터베이스에 시청자 프로파일을 유지 보수하는 리모트 서버도 구비할 수 있는데, 시청자 프로파일은 제공되는 콘텐츠를 개별화하는데 사용될 수 있다. 리모트 서버는 시청자 프로파일에 기초하여 복수개 콘텐츠 옵션을 판정할 수도 있고 디스플레이 디바이스에서의 디스플레이를 위해 복수개 콘텐츠 옵션 중 하나 이상을 송신할 수도 있다. 복수개 콘텐츠 옵션은 광고, 광고 방송 제안, 현재의 프로그래밍 정보, 및 미래의 프로그래밍 정보를 포함하지만, 그것으로 제한되는 것은 아니다. 복수개 시청자 요청은 한 세트의 검색 기준, 시청되는 브로드캐스트 콘텐츠, 요청되는 비-브로드캐스트 콘텐츠, 기록을 위해 선택되는 콘텐츠, 채널 변경 활동 및 볼륨 조정을 포함하지만, 그것으로 제한되는 것은 아니다. 시청자 프로파일은 복수개 시청자 요청에 기초하여 업데이트되는 시청자의 시청 선호도에 대한 동적 표현일 수 있다.

[0021] 앞서 지시된 바와 같이, 본 실시예에 따른 장치는 메모리를 구비한다. 상기한 내용 이외에, 메모리는, 프로세서가, 복수개 시청자 요청을 모니터링하게 하고 복수개 시청자 요청을 표현하는 데이터를 리모트 서버로 송신하게 하는 명령어 시퀀스를 포함할 수도 있는데, 리모트 서버는 복수개 시청자 요청에 기초하여 시청자 프로파일을 업데이트하도록 동작한다. 부가적으로, 메모리는, 프로세서가, 하나 이상의 검색 기준에 기초하여 하나 이상의 결과를 디스플레이하기 위한 디스플레이부를 포함할 수도 있는 검색 가능한 리모트로부터 하나 이상의 검색 기준을 수신하게 하는 명령어 시퀀스를 포함할 수도 있다.

[0022] 본 발명의 다른 실시예는 선택을 제안하는 방법으로서, 복수개의 가능한 제안을 표현하는 데이터를 리모트 서버에 저장하는 단계와 시청자 프로파일 및 현재의 프로그래밍 데이터 중 하나 이상에 기초하여 복수개의 가능한 제안 사이에서 하나를 선택하는 단계를 구비하는 방법에 대한 것이다. 선택된 제안은 디스플레이 디바이스에서의 디스플레이를 위해 클라이언트측 디바이스로 송신된다. 본 방법은 선택된 제안에 대한 사용자 응답을 수신하는 단계 및 사용자 응답에 반응하여 제안의 소스에 관한 정보를 클라이언트측 디바이스로 송신하는 단계도 구비할 수 있다. 제안의 소스에 관한 정보는 제안을 위한 온라인 장터(online marketplace)의 위치를 포함할 수도 있지만, 그것으로 제한되는 것은 아니다. 더 나아가, 본 방법은 클라이언트측 디바이스로부터 복수개 시청자 요청을 표현하는 데이터를 수신하는 단계 및 복수개 시청자 요청에 기초하여 시청자 프로파일 데이터를 업데이트하는 단계를 구비할 수도 있다. 시청자 요청은 한 세트의 검색 기준, 시청되는 브로드캐스트 콘텐츠, 요청되는 비-브로드캐스트 콘텐츠, 기록을 위해 선택되는 콘텐츠, 채널 변경 활동 및 볼륨 조정을 포함하지만, 그것으로 제한되는 것은 아니다.

[0023] 본 방법은 클라이언트측 디바이스를 고유한 식별 정보 코드와 연관짓는 단계 및 브로드캐스트 소스로부터 브로드캐스트 콘텐츠를 그리고, 네트워크를 통해, 선택된 제안을 구비할 수도 있는, 비-브로드캐스트 콘텐츠를 수신하도록 클라이언트측 디바이스를 구성하는 단계를 더 구비할 수도 있다. 소정 만료의 시간-기반 광고 방송 제안(commercial time-based offer)일 수도 있는 선택된 제안은 리모트 컨트롤 디바이스의 디스플레이부에 디스플레이될 수도 있다. 일 실시예에 따르면, 선택하는 단계는, 프로그래밍 가이드 데이터로부터 수집된 하나 이상의 키워드를 하나 이상의 제안-특정 키워드에 매칭하는 것에 의해, 복수개의 가능한 제안 사이에서 하나의 제안

을 선택하는 단계를 구비한다.

[0024] 일 실시예에 따른 방법은 시청자 프로파일 데이터로부터 하나 이상의 사용자 관심을 식별하는 단계, 식별된 하나 이상의 사용자 관심을 사용해 복수개의 가능한 제안을 분석하는 단계, 및 분석하는 단계에 기초하여 복수개의 가능한 제안 사이에서 하나의 제안을 선택하는 단계를 구비할 수도 있다. 본 방법은 선택된 제안에 대한 사용자 응답을 수신하는 단계 및, 사용자 응답에 기초하여, 시청자 프로파일 데이터 및 머천트 변환(merchant conversion) 프로파일 중 하나 또는 양자를 업데이트하는 단계도 구비할 수 있다. 실시예는, 업데이트하는 단계에 기초하여, 선택된 제안을 변경하는 단계 및 선택되고 변경된 제안을 디스플레이 디바이스에서의 디스플레이를 위해 클라이언트측 디바이스로 재송신하는 단계도 예상한다.

[0025] 본 발명에 따른 장치의 다른 실시예는 프로세서, 프로세서에 결합된 네트워크 접속, 및 메모리를 구비한다. 프로세서에 결합된 메모리는, 프로세서가, 복수개의 가능한 제안을 표현하는 데이터를 리모트 서버에 저장하게 하고, 시청자 프로파일 데이터 및 현재의 프로그래밍 데이터 중 하나 이상에 기초하여, 복수개의 가능한 제안으로부터 하나의 제안을 선택하게 하며, 선택된 제안을 디스플레이 디바이스에서의 디스플레이를 위해 네트워크 접속을 통해 클라이언트측 디바이스로 송신하게 하는 명령어 시퀀스를 구비한다. 메모리는, 프로세서가, 선택된 제안에 대한 사용자 응답을 수신하게 하고 사용자 응답에 반응하여 제안의 소스에 관한 정보를 클라이언트측 디바이스로 송신하게 하는 하나 이상의 명령어 시퀀스를 포함할 수도 있다. 소스에 관한 정보는 소스를 위한 온라인 장터의 위치를 포함할 수도 있다.

[0026] 본 실시예의 메모리는, 프로세서가, 클라이언트측 디바이스로부터 복수개 시청자 요청을 표현하는 데이터를 수신하게 하고 복수개 시청자 요청에 기초하여 시청자 프로파일 데이터를 업데이트하게 하는 하나 이상의 명령어 시퀀스도 포함할 수 있다. 복수개 시청자 요청은 한 세트의 검색 기준, 시청되는 브로드캐스트 콘텐츠, 요청되는 비-브로드캐스트 콘텐츠, 기록을 위해 선택되는 콘텐츠, 채널 변경 활동 및 볼륨 조정을 포함하지만, 그것으로 제한되는 것은 아니다. 메모리에는 클라이언트측 디바이스를 고유한 식별 정보 코드를 사용해 시청자 프로파일 데이터와 연관짓기 위한 명령어 시퀀스뿐만 아니라 선택된 제안을 리모트 컨트롤 디바이스의 디스플레이부에 디스플레이하고 복수개 머천트로부터 복수개의 가능한 제안을 표현하는 데이터를 수신하기 위한 명령어 시퀀스도 제공될 수 있다. 실시예는 선택된 제안에 대한 사용자 응답을 수신하고, 사용자 응답에 기초하여, 시청자 프로파일 데이터 및 머천트 변환 프로파일 중 하나 또는 양자를 업데이트하기 위한 명령어 시퀀스들 뿐만 아니라, 업데이트에 기초하여, 선택된 제안을 변경하고, 선택되고 변경된 제안을 디스플레이 디바이스에서의 디스플레이를 위해 클라이언트측 디바이스로 재송신하기 위한 명령어 시퀀스들을 구비하는 메모리도 예상한다.

[0027] 본 발명의 장치에 대한 다른 실시예에 따르면, 클라이언트측 디바이스는 브로드캐스트 소스로부터 브로드캐스트 콘텐츠를 그리고 네트워크를 통해 비-브로드캐스트 콘텐츠를 수신하도록 동작하고; 비-브로드캐스트 콘텐츠는 선택된 제안을 포함할 수도 있다. 선택된 제안은 소정 만료의 시간-기반 광고 방송 제안일 수도 있다. 제안은, 프로그래밍 가이드 데이터로부터 수집된 하나 이상의 키워드들을 하나 이상의 제안-특정 키워드들에 매칭하는 것에 의해, 복수개의 가능한 제안들 사이에서 선택될 수도 있다. 다른 방법으로 또는 그와 더불어, 제안은, 시청자 프로파일 데이터로부터 하나 이상의 사용자 관심들을 식별하고, 식별된 하나 이상의 사용자 관심들을 사용해, 복수개의 가능한 제안들을 분석하며, 분석에 기초하여, 복수개의 가능한 제안들 사이에서 하나의 제안을 선택하는 것에 의해, 복수개의 가능한 제안들로부터 선택될 수도 있다.

[0028] 당업자라면, 발명에 대한 다음의 상세한 설명으로부터, 발명의 다른 태양들, 사양들, 및 기술들을 명백히 알 수 있을 것이다.

발명의 상세한 설명

[0037] 발명의 일 태양은 프로그래밍 옵션들을 통해 검색할 수 있고 결과들을 시청할 수 있는 시청자들의 능력을 용이하게 하는 검색 가능한 리모트 컨트롤 디바이스를 제공하는 것이다. 일 실시예에서, 시청자는 전통적인 리모트 컨트롤 인터페이스(예를 들어, 볼륨 업(volume up), 볼륨 다운(volume down), 채널 업 등)를 사용해 메뉴들 또는 선택들을 네비게이션할 수 있고 검색 결과들을 스크린에 디스플레이할 수 있다. 다른 실시예에서, 리모트 컨트롤은 키패드, 썸보드(thumb board), 또는 검색 가능성을 용이하게 하기 위한 다른 입력 수단을 포함할 수도 있다. 또 다른 실시예에서, 리모트 컨트롤은 시청자들의 검색들의 결과들을 디스플레이하기 위한 디스플레이부를 더 포함할 수도 있다. 다른 실시예에서 또는 선행 실시예들 중 하나 이상에 추가하여, 리모트 컨트롤은 리모트 네트워크를 통해 백-엔드 프로세싱 시스템(back-end processing system)과 무선으로 통신할 수 있다.

[0038] 다른 실시예에서는, 사용자에게, 온라인 콘텐츠가 디스플레이 디바이스에서 또는 검색 가능한 리모트에서 프로

그래밍 콘텐츠와 통합될 수 있는 방법을 위해 (온라인으로 또는 검색 가능한 리모트(search-enabled remote)를 사용해) 선호도를 설정하는 것이 허용될 수도 있다. 이러한 콘텐츠 믹스는, 결과들 및 프로그래밍과의 사용자 상호작용에 기초하여 그것을 개선하는 것에 의해, 그것이 시간에 걸쳐 자동적으로 최적화될 수 있다는 점에서 동적일 수 있다.

[0039] 발명의 다른 태양은 시청자 시청 거동 및/또는 검색 습관들을 추적하는 것이다. 일 실시예에서, 시청자 활동들을 추적하는 것으로부터 획득되는 데이터는 다음으로 시청자 프로파일을 개발하는데 사용될 수 있고, 그 다음, 시청자 프로파일은 광고들, 정보, 및/또는 미래의 프로그래밍 옵션들을 목표로 설정하는데 사용될 수 있다. 예를 들어, 텔레비전 시청 습관들의 사용은, 추가적인 분산 매체들/네트워크들을 포함하는, 다양한 광고 장터들을 통지하는데 사용될 수 있다. 또한, 그러한 텔레비전 시청 및/또는 검색 습관들에 기초하여, 적합한 광고 방송 항목들이 개개 사용자를 위한 목표로 설정될 수도 있다.

[0040] 발명의 또 다른 태양은 하나 이상의 기준들에 기초하여 검색 결과들을 믹스 또는 우선 순위를 부여하는 것이다. 일 실시예에서, 검색 결과들은 사용자 프로파일 데이터, 바람직한 광고주/머천트 랭킹들, 또는 그것에 관한 조합에 기초하여 믹스 및/또는 우선 순위가 부여될 수 있다. 다른 실시예에서, 검색 결과들은 브로드캐스트 및/또는 스트리밍 콘텐츠와 더불어 동시에 디스플레이 디바이스를 통해 시청자에게 제시될 수도 있다. 또 다른 실시예에서, 검색 결과들은 클라이언트측 디바이스로 "푸시(push)"되어 관련된 브로드캐스트 콘텐츠와 함께 제시될 수도 있다. 다른 방법으로, 검색 결과들은 하나 이상의 사용자-제공 검색 기준들(user-provided search criteria)에 기초할 수도 있다.

[0041] 발명의 또 다른 태양은 브로드캐스트 콘텐츠의 시청자들에게 시간-기반 제안들을 제시하는 것이다. 일 실시예에서, 시간-기반 제안들은 브로드캐스트 프로그래밍을 디스플레이하는데 사용되는 동일한 디스플레이 디바이스를 통해 사용자에게 제시될 수도 있다. 일 실시예에서, 시간-기반 제안들은 상품들 또는 서비스들을 제한된 시간 동안 특별한 요금으로 구매할 것을 권유하는 광고 방송 제안들일 수도 있지만, 제안들이 비-광고 방송 특징을 가질 수 있다는 것도 당연하게 이해될 수 있어야 한다. 마찬가지로, 제안들은 시간-기반일 수도 있지만(즉, 제한 시간 동안에만 유효할 수도 있지만), 다른 실시예에서, 제안들은 만료를 갖지 않을 수도 있다. 비-제한적인 일례를 제공하는 것으로서, 그러한 제안들은, 구매가 특정 시간내에 이루어진다면, 사용자가 상품들 또는 서비스들을 할인된 요금으로 구매한다는 것을 안내하는 것일 수 있다. 그러한 제안들은, 구매가 특정 시간내에 이루어진다면, 추가적인 무료 상품들 및/또는 서비스들을 받는다는 형태일 수도 있다.

[0042] 또 다른 실시예에서, 시간-기반 제안들은 특정 사용자를 위해 그들의 습관들 및/또는 관심들에 기초하여 개별화될 수도 있다. 이런 식으로, 앞서 언급된 시청자 프로파일링(viewer profiling)은 복수개의 가능한 제안들 사이에서 선택하는데 사용될 수도 있다. 시청자 시청 거동 및/또는 검색 습관들을 추적하는 것에 의해, 특정한 시간-기반 제안들이 시청자에게 제시되어 사용자가 제안을 수용할 가능성을 최대화할 수도 있다. 일 실시예에서, 제시된 제안들에 대한 사용자의 수용 및/또는 거부를 추적하는 것으로부터 획득된 데이터는 사용자의 시청자 프로파일을 업데이트하는데도 사용될 수 있는데, 다음으로, 사용자의 시청자 프로파일은 광고들, 정보, 및/또는 미래의 프로그래밍 옵션들을 좀더 양호하게 목표로 설정하는데 사용될 수도 있다.

[0043] 또 다른 실시예에서, 시간-기반 제안들은 시청되고 있는 프로그래밍 콘텐츠에 기초하여 개별화될 수도 있다. 일례로써, 브로드캐스트 콘텐츠 스케줄 정보가 텔레비전 프로그래밍 가이드 데이터로부터 획득될 수도 있다. 그 다음, 그러한 브로드캐스트 콘텐츠 정보는 가능한 시간-기반 제안들로 매칭하기 위해 분석될 수 있고 하나 이상의 키워드들이 할당될 수 있다. 또한, 키워드 할당은 프로그램의 일부분들 또는 프로그램의 특정 장면들을 위해서도 수행될 수 있다.

[0044] 다음으로, 제시된 시간-기반 제안들에 대한 사용자 응답들은 시청자 프로파일 데이터 및/또는 머천트 변환 프로파일들을 업데이트하는데 사용될 수도 있다. 일 실시예에서, 머천트의 변환 프로파일은 그러한 트랜잭션들을 발생시키는데 필요한, 머천트의 온라인 장터로의 방문들의 수에 대한 완결된 트랜잭션들의 수의 비에 기초한다. 머천트는 그들의 변환 프로파일을 사용해 제안의 성능을 평가할 수 있고, 그들의 제안들을 동적으로 변경할 수 있다. 예를 들어, 특정 제안이 적당한 수의 사용자들에 의해 수용되지 않으면, 머천트는 제안되는 인센티브를 증가시켜 좀더 많은 사용자들을 매혹시킬 수 있다.

[0045] 발명의 다른 태양은 상술된 검색 및 프로파일링 능력들을 제공하기 위해 셋톱 박스 정렬을 사용하는 것이다. 일 실시예에서, 셋톱 박스의 프로세싱 로직 및/또는 리모트 컨트롤은 텔레비전 시청 동안 사용자 거동을 추적할 수 있다. 그 다음, 이 정보는 국부적으로 또는 원격적으로 유지 보수될 수 있는 시청자 프로파일 데이터베이스로 통신될 수 있다. 그 다음, 이 데이터베이스는 개별화된 콘텐츠, 광고, 및/또는 정보를 시청자에게 제공하여

시청 경험을 향상시키는데 사용될 수 있다. 다른 실시예에서는, 시청자 프로파일 정보에 기초하여, 실시간 광고 방송 제안들이 개개 사용자들을 위한 목표로 설정될 수도 있다.

[0046] 소프트웨어로 구현되는 경우, 발명의 구성요소들은 사실상, 필요한 태스크들을 수행하기 위한 코드 세그먼트들이다. 프로그램 또는 코드 세그먼트들은 프로세서 판독 가능 매체에 저장될 수 있거나 반송파로 구현되는 컴퓨터 데이터 신호에 의해 송신 매체 또는 통신 링크를 통해 송신될 수 있다. "프로세서 판독 가능 매체"는 정보를 저장 또는 전달할 수 있는 임의 매체를 포함할 수 있다. 프로세서 판독 가능 매체의 일례들로는 전자 회로, 반도체 메모리 디바이스, ROM, 플래시 메모리 또는 비휘발성 메모리, 플로피 디스켓, CD-ROM, 광 디스크, 하드 디스크, 광 섬유 매체, RF(radio frequency) 링크 등을 들 수 있다. 컴퓨터 데이터 신호는 전자 네트워크 채널들, 광 섬유들, 공기, 전자기, RF 링크들 등과 같은 송신 매체를 통해 전파할 수 있는 임의 신호를 포함할 수 있다. 코드 세그먼트들은 인터넷, 인트라넷 등과 같은 컴퓨터 네트워크들을 통해 다운로드될 수도 있다.

[0047] 이제 도 1을 참조하면, 시스템(100)은 브로드캐스트 콘텐츠(140) 및/또는 비-브로드캐스트 콘텐츠(130)를 수신하는데 사용될 수도 있는 클라이언트측 시스템(110)을 포함한다. 일 실시예에서, 브로드캐스트 콘텐츠(140)는 하나 이상의 콘텐츠 제공자들에 의해 RF 신호들로서 브로드캐스트되는 텔레비전 프로그래밍 뿐만 아니라 스트리밍 멀티미디어 콘텐츠를 포함한다. 다른 실시예에서 또는 선행 실시예들 중 하나 이상에 추가하여, 비-브로드캐스트 콘텐츠(130)는 네트워크(120)를 통해 클라이언트측 시스템(110)에 제공되는 콘텐츠 및/또는 데이터이다. 또한, 네트워크(120)는 인터넷일 수 있거나, WAN(wide area network), LAN(local area network), 또는 접속의 다른 임의 유형일 수 있다는 것도 알 수 있어야 한다. 또한, 비-브로드캐스트 콘텐츠/데이터(130)는 사용자-선호 데이터, 멀티미디어 콘텐츠, 및 비-브로드캐스트 데이터의 다른 임의 형태를 포함할 수 있다는 것도 알 수 있어야 한다.

[0048] 도 1a의 실시예에 도시된 바와 같이, 클라이언트측 시스템(110)은 프로세싱 로직(150), 디스플레이 디바이스(160), 및 사용자 입력 디바이스(170)를 더 포함한다. 일 실시예에서, 프로세싱 로직(150)은 STB(set-top box) 디바이스이지만, 유사한 능력들을 갖춘 다른 접속 디바이스들이 비-브로드캐스트 콘텐츠/데이터(130) 및 브로드캐스트 콘텐츠(140) 모두를 수신하고, 디코딩하며, 프로세싱하는데 사용될 수 있다는 것도 알 수 있어야 한다. 본 실시예에서, 클라이언트측 시스템(130)은 시청자에게 비-브로드캐스트 콘텐츠(130) 및 브로드캐스트 콘텐츠(140) 모두를 동시에 제시할 수도 있다.

[0049] 비-브로드캐스트 콘텐츠(130) 및 브로드캐스트 콘텐츠(140) 모두를 수신하고 프로세싱하는 이외에, 프로세싱 로직(150)은 부가적으로, 정보/데이터를 디스플레이 디바이스(160) 뿐만 아니라 네트워크(120)에 접속된 임의 갯수의 시스템들에 제공할 수도 있다. 다른 실시예에서, 프로세싱 로직(150)은 네트워크(120)를 통해 백-엔드 시스템(180)으로 정보를 역 제공한다. 다음에서 좀더 상세하게 논의되는 바와 같이, 그러한 정보는 사용자의 시청 및/또는 콘텐츠 검색 습관들과 관련될 수도 있다. 일 실시예에서, 디스플레이 디바이스는 시청자에게 제시하기 위해 이미지/비디오를 렌더링하는데 사용된다. 일 실시예에서, 디스플레이 디바이스(160)는 텔레비전이지만, 그것은 마찬가지로, 다른 브로드캐스트-콘텐츠-기반 디스플레이 디바이스들을 구비할 수도 있다.

[0050] 프로세싱 로직(150)이, DVR(digital video recorder)에 의해 제공되는 기능성과 같은, 기록 기능성(recording functionality)을 더 포함할 수 있다는 것도 알 수 있어야 한다. 사용자 입력(170)은 선택적으로, 디스플레이 제어, 채널 선택, 사양 선택 등을 위해 프로세싱 로직(150) 및/또는 디스플레이 디바이스(160)와 통신하는데 사용될 수도 있다. 일 실시예에서, 사용자 입력 디바이스(170)는 리모트-컨트롤형 디바이스지만, 키보드, 음성 인식, 터치 스크린 등과 같은, 임의의 다른 입력 수단이 사용될 수도 있다.

[0051] 백엔드 시스템(180)은 네트워크(120)를 통해 클라이언트측 시스템(110)과 통신할 뿐만 아니라 비-브로드캐스트 콘텐츠(130)와도 통신하는 것으로 도시된다. 비-브로드캐스트 콘텐츠(130)는 백엔드 시스템(180)의 일부로서 국부적으로 저장될 수 있거나, 다른 방법으로, 제3자 위치(예를 들어, 제3자 웹사이트)로부터 발생할 수도 있다는 것을 알 수 있어야 한다. 다음에서 설명되는 바와 같이, 시청자 액션들은 모니터링될 수 있고 백엔드 시스템(180)으로 보고될 수 있다. 일 실시예에서, 백엔드 시스템(180)은 개개 시청자 프로파일들을 유지 보수하는 하나 이상의 시청자 데이터베이스들을 저장하는데 사용된다. 그 다음, 이들 시청자 프로파일들은 브로드캐스트 또는 비-브로드캐스트 종류 중 어느 하나의 특정 콘텐츠를 특정 시청자들을 위해 조정하는데 사용될 수 있다. 다른 실시예에서, 시청자 프로파일들은 직접적인 마케팅의 효과성을 향상시키는데 사용될 수도 있다.

[0052] 비-브로드캐스트 콘텐츠/데이터(130)는, 네트워크(120)에 결합된 다른 프로세싱 로직 디바이스들에 의해, 백엔드 시스템(180)에서 수집되고 유지 보수되는 시청자 프로파일 정보에 따라 제공될 수 있지만, 그것은 제3자 온라인 소스(뮤직 데이터베이스, 무비 트레이일러 데이터베이스 등)로부터 기인할 수도 있다. 더 나아가, 비-브로

드캐스트 콘텐츠/데이터(130)는, 이 또한 네트워크(120)에 결합되는 백엔드 서버(180)로 또는 백엔드 서버(180)로부터 제공될 수 있다. 일 실시예에서, 비-브로드캐스트 콘텐츠(130)는 시청자 습관들 및 다른 활동들에 관해 프로세싱 로직(150)에 의해 수집된 데이터를 포함할 수도 있다.

[0053] 도 1b는 백엔드 시스템(180)의 일 실시예에 대한 좀더 상세한 도면으로써 시스템(100)의 다른 실시예를 묘사한다. 이 실시예에서, 브로드캐스트 콘텐츠(140)는 프로그래밍 분배 센터(145; 예를 들어, 네트워크 텔레비전 방송국 등)에 의해 디스플레이 장치(160)로 제공된다. 또한, 비-브로드캐스트 콘텐츠(130)는 무선 타워/릴레이(155)에 의해 클라이언트측 시스템(110)으로 릴레이될 수 있고, 무선 타워/릴레이(155)는 사용자 입력 디바이스(170)와 무선으로 통신할 수 있다. 다른 방법으로, 타워/릴레이(155)는, 일 실시예에서, 프로세싱 로직(150)을 구비하는 디스플레이 디바이스(160)와 직접적으로 통신할 수도 있다.

[0054] 계속해서 도 1b를 참조하면, 일 실시예에서, 비-브로드캐스트 콘텐츠는 개인화된 광고/상업 콘텐츠에 관한 것이고, 백엔드 시스템(180)은 개인화 서버(155)를 포함한다. 사용자 데이터베이스(165)는 사용자 시청 및/또는 검색 활동들로부터 명시적으로 그리고/또는 암묵적으로 유도되는 사용자 프로파일 데이터를 저장하는데 사용될 수 있다. 다른 실시예에서, 사용자 데이터베이스(165)는 클라이언트측 시스템(110)의 일부일 수 있다.

[0055] 개인화 서버(155)는 사용자 활동들을 추적하는데, 사용자 데이터베이스(165)를 업데이트하는데, 그리고 데이터베이스(175)로부터 이용 가능한 광고 및 관련 콘텐츠를 액세스하는데 사용될 수 있다. 일 실시예에서, 머천트들은 사용자 데이터베이스(165)의 정보에 기초하여 목표로 정해진 광고들을 데이터베이스(175)로부터 개인화 서버(155)로 제공한다. 예를 들어, 광고들은 실시간으로 디스플레이 디바이스(160)로 스트리밍될 수 있고 제한된 시간 제안들을 포함할 수도 있다. 예를 들어, 사용자에게는, 다음의 10분, 20분, 30분 등 이내에 구매된다면, 목표로 정해진 판매 항목에 대해 디스카운트 받을 수 있는 기회가 주어질 수도 있다. 다음에서 도 6을 참조하여 부연되는 바와 같이, 이용 가능한 머천트 제안들은 현재의 프로그래밍 콘텐츠에 대한 키워드 분석에 기초하여 선택될 수 있다.

[0056] 계속해서 도 1b를 참조하면, 백엔드 시스템(180)은 광고주들을 소비자들과 연결시키는데 사용될 수 있는 온라인 장터(185)를 더 포함한다. 일 실시예에서, 온라인 장터(185)는, 여기에 그 전체가 참고 문헌으로써 포함되어 있는, "Online Media Exchange"라는 명칭의 출원번호 제10/303,167호의 미국특허에서 상술된 바와 같이, 하나 이상의 광고 서버들을 구비할 수도 있다. 거기에서 상술된 바와 같이, 광고주들은 사용자 활동들을 모니터링할 수 있고 개별화되고 제한된 조정 제안들을 생성할 수 있다. 콘텐츠 및 재고 데이터베이스(190)는 이용 가능한 광고 방송 항목들 뿐만 아니라 그러한 항목들을 위한 광고들과 제안들으로써 온라인 장터(185)를 채우는데 사용될 수도 있다.

[0057] (예를 들어, 온라인 장터(185)를 사용해) 광고 및 머천트 제안들이 확립되는 방법과 무관하게, 개인화 서버(155)는, 예를 들어, 시청자에게 어떤 광고/제안들이 그리고 언제 제시되는지를 판정하기 위해, 프로그래밍 콘텐츠를 분석할 수도 있다. 다음에서 도 6 및 도 7을 참조하여 부연되는 바와 같이, 광고들 및/또는 제안들은 특정 프로그래밍을 기술하는 하나 이상의 매칭되는 키워드들에 기초하여 그러한 프로그래밍과 직접적으로 연관될 수 있다.

[0058] 발명의 일 태양은 메뉴들 또는 선택 옵션들을 통해 네비게이션하는데 사용될 수도 있는 검색 가능한 리모트 컨트롤 디바이스를 제공하는 것이다. 일 실시예에서는, 전통적인 리모트 컨트롤 인터페이스(예를 들어, 볼륨 업, 볼륨 다운, 채널 업 등)가 콘텐츠 검색들을 수행하고 검색 결과들을 네비게이션하는데 사용될 수 있다. 다른 실시예에서는, 검색 결과들이 검색 가능한 리모트 컨트롤 디바이스의 스크린 부분에 디스플레이될 수도 있다. 도 2는 발명의 원리들과 일치하는 검색 가능한 리모트 컨트롤의 일 실시예를 묘사한다. 도 2의 실시예에서, 리모트 컨트롤(200)은 전원(205) 및 음소거(210) 버튼들, 볼륨(230) 및 채널(235) 선택 버튼들과 키패드(220)를 포함한다. 리모트 컨트롤(200)이 다수의 다른 구성들을 가지면서도 발명의 원리들과 부합할 수 있다는 것 또한 알 수 있어야 한다. 예를 들어, 리모트 컨트롤은 텍스트를 입력하기 위한 썸보드를 포함할 수도 있다. 리모트 컨트롤(200)은 부가적으로, 음성 인식 및/또는 기입된 문자 인식을 포함하도록 적용될 수도 있다.

[0059] 일 실시예에서, 시청자들은 키패드(220), 볼륨 버튼(230), 및 채널 선택 버튼(235) 중 하나 이상을 사용해, 일 실시예의 경우, 셋톱 박스인 프로세싱 로직(150)에 의해 프로세싱될 콘텐츠 검색 파라미터들을 입력할 수도 있다. 일 실시예에서, 검색 파라미터들은 이용 가능한(또는 곧 이용 가능할) 브로드캐스트 콘텐츠(140)와 관련될 수도 있지만, 시청자들은 유사한 방법으로, 이용 가능한 비-브로드캐스트 콘텐츠(130) 및/또는 정보를 검색할 수도 있다. 앞서 언급된 바와 같이, 발명의 일 태양은 시청자들의 액션들을 추적하고, 수행되는 검색들 및/또는 시청되는 프로그래밍의 유형들을 포함하는, 그러한 액션들에 기초하여 시청자 프로파일을 개발하는 것이다.

시청자 프로파일을 업데이트하는데 사용될 수도 있는 시청자 액션들의 추가적인 유형들은 프로그램들의 특정 유형들로의 또는 프로그램들의 특정 유형들로부터의 전환 및 광고 방송들의 특정 유형들로의 또는 광고 방송들의 특정 유형들로부터의 전환을 포함할 수도 있다. 더 나아가, DVR-가능 셋톱 박스의 경우, 기록되는 프로그래밍의 유형들도 시청자 프로파일을 업데이트하는데 사용될 수 있다. 일 실시예에서, 시청자 프로파일들은, 다음으로, 콘텐츠 및 다른 정보를 특정 시청자를 위해 조정하는데 사용될 수도 있다. 그러한 콘텐츠는 광고들, 추가적인 프로그래밍 옵션들, 및/또는 구매 옵션들을 포함할 수도 있다.

[0060] 계속해서 도 2를 참조하면, 리모트(200)는 선택적인 디스플레이 스크린(240)을 갖춘 것으로도 묘사된다. 이로 인해, 검색 결과들이 리모트(200) 자체를 통해 시청자에게 제시될 수 있다. 다른 방법으로, 검색 결과들은 디스플레이 디바이스(160)에 디스플레이될 수도 있다. 다른 실시예에서, 디스플레이 스크린은, 시청자가, 이용 가능한 브로드캐스트 콘텐츠(140), 이용 가능한 비-브로드캐스트 콘텐츠(130), 및/또는 검색 옵션들과 결과들에 관한 하나 이상의 선택 메뉴들을 네비게이션하는 것을 가능하게 하는 터치 스크린일 수도 있다.

[0061] 도 8을 참조하여 다음에서 부연되는 바와 같이, 리모트(200)의 다른 태양은 하나 이상의 팩터들에 기초하여 검색 결과들에 우선 순위를 부여하는 것이다. 일 실시예에서, 검색 결과들은, 일 실시예의 경우, 시청자의 관심들의 반영인 시청자 프로파일에 기초하여 시청자를 위해 조정될 수도 있다. 다른 실시예에서, 검색 결과들은 머천트/광고주 랭킹(merchant/advertiser ranking)에 기초하여 우선 순위가 부여될 수도 있다. 머천트들/광고주들은 다수 기준들에 따라 랭킹될 수 있지만, 일 실시예에서, 랭킹 프로세스는, 여기에 그 전체가 참고 문헌으로써 포함되어 있는, "System and Method for Influencing a Position on a Search Result List Generated by a Computer Network Search Engine"이라는 명칭의 미국특허 제6,269,361호에서 설명된 입찰 프로세스(bidding process)에 기초한다. 거기에서 설명된 입찰 프로세스 이외에, 광고주들/머천트들은 앞서 구매된 광고 선호(pre-purchased advertising preference) 뿐만 아니라 사용자 프로파일링과 머천트/광고주 랭킹의 조합에 기초하여도 랭킹될 수 있다(그리고 검색 결과들은 그에 따라 우선 순위가 부여될 수 있다).

[0062] 도 3은 시청자 프로파일이 확립되고 개발될 수 있는 방법을 위한 간략화된 흐름도를 묘사한다. 특히, 미래의 콘텐츠 및/또는 정보를 조정할 수 있는 시청자 프로파일을 개발하기 위해서는, 시청자가 식별될 수 있어야 하고, 그들의 액션들이 특정 프로파일과 연관될 수 있어야 한다. 일 실시예에서, 시청자 프로파일들은 백엔드 시스템(180)의 일부분을 형성하는 하나 이상의 데이터베이스들에 유지 보수된다. 다른 실시예에서, 시청자 프로파일들은, 클라이언트측 시스템(110)에 유지 보수되는 것과 같이, 클라이언트측에 유지 보수된다.

[0063] 도 3의 실시예에서, 사용자 프로파일은 서버측(예를 들어, 백엔드 시스템(180) 데이터베이스)에 유지 보수된다. 프로세스(300)는, 클라이언트 디바이스(예를 들어, 셋톱 박스, 프로세싱 로직(150) 등)가 백엔드 시스템(180)에 의해 검출될 때, 블록 310에서 시작한다. 일 실시예에서, 클라이언트 디바이스는, 이더넷 MAC(Media Access Control) 어드레스와 같은, 디바이스 ID에 기초하여 식별될 수도 있다. 부가적으로, 디바이스 ID는 스마트 카드 어드레스, 무선 네트워크 어드레스, CPU 식별자, 또는 단순히 임의로 할당된 값일 수도 있다. 인증서들, 암호화, 해싱, 보안 소켓들 등의 사용이 디바이스 식별 위조를 방지하는데 사용될 수도 있다. 당연히, 발명의 원리들에 부합하는, 클라이언트 디바이스를 식별하기 위한 다수 방법들이 존재한다는 것을 이해할 수 있어야 한다.

[0064] 일단 클라이언트 디바이스가 검출되고 나면, 다음으로, 특정 클라이언트 디바이스와 연관된 시청자 프로파일이 블록 320에서 액세스될 수 있다. 일 실시예에서는, 록업 테이블이, 검출된 디바이스 ID와 연관된 데이터베이스 엔트리에 액세스하는데 사용된다. 일 실시예에서, 이러한 데이터베이스 엔트리는 백엔드 시스템(180)에 의해 유지 보수되지만, 그것은 네트워크(120)에 결합된 다른 소정 시스템에 의해 유사하게 유지 보수될 수도 있다.

[0065] 블록 330은, 문제가 되고 있는 시청자를 위한 기존 프로파일의 존재 여부에 대한 판정을 수반한다. 이것이 최초의 시청자라면, 시청자 프로파일은 아직까지 이용 불가능할 수도 있다. 그 경우, 프로세스(300)는 계속해서, 프로파일이 확립될 수 있는 블록 340으로 진행할 것이다. 일 실시예에서, 시청자는 사용자 입력 디바이스(170)를 사용해 다양한 시청자-특정 데이터를 입력할 수도 있는데, 사용자 입력 디바이스(170)는, 일 실시예에서, 리모트 컨트롤(200)이다. 다른 방법으로, 시청자는, 인터넷을 통해 백엔드 시스템(180)에 접속하는 것에 의해, 온라인으로 프로파일을 확립할 수도 있다. 마찬가지로, 초기 시청자 프로파일은 단순히 자동적으로 생성된 다음, 시청자의 검색 및/또는 시청 활동들에 관한 정보로써 나중에 업데이트될 수도 있다.

[0066] 새로운 프로파일이 설정되어야 하는지에 상관없이, 일단 시청자 프로파일이 확립되어 클라이언트 디바이스와 연관되고 나면, 그 다음, 프로세스(300)는 블록 350으로 계속 진행할 수 있다. 일 실시예에서는, 이 시점 이전의 시청자 액션들이 추적될 수도 있다. 그러한 시청자 액션들로는 검색 가능한 리모트 컨트롤(200)을 사용해 수행

되는 검색들, 시청되는 브로드캐스트 콘텐츠, 요청되는 비-브로드캐스트 콘텐츠, 기록을 위해 선택되는 콘텐츠, 채널 변경 액션들, 시청되는 광고들, 구매되는 광고 방송 항목들 등을 들 수 있다. 사실상, 모든 시청자 액션들은 마찬가지로, 추적 및/또는 기록될 수 있다. 예를 들어, 시청자가 프로그램 A로 튜닝한 후 볼륨을 높인다고 가정한다. 더 나아가, 그 다음, 시청자는 광고 방송 A가 방송되자마자 볼륨을 낮춘다(또는 음소거를 누른다)고 가정한다. 이 정보 모두는 시청자의 관심들 및 좀더 정확한 글로벌 시청자 프로파일을 개발하는 수단을 판정하는 것과 관련될 수 있다. 앞서 논의된 바와 같이, 텔레비전을 시청하는 동안의 시청자 거동이 추적될 수 있고 그것으로부터 텔레비전 시청 프로파일이 개발될 수도 있다. 또한, 이러한 동일 시청자의 온라인 거동이 추적되어 그/그녀의 텔레비전 시청 프로파일을 보충하는데 사용될 수도 있다.

[0067] 시청자 액션들이 추적됨에 따라, 프로세스(300)는 블록 360에서 시청자 프로파일을 업데이트하는 단계를 더 포함한다. 일 실시예에서, 이것은 관련 데이터를 네트워크(120)를 통해 백엔드 시스템(180)으로 송신하는 단계를 포함할 수도 있다. 일 실시예에서, 백엔드 시스템(180)은 다음으로, 프로파일 데이터베이스를 업데이트할 수도 있다. 그 다음, 사용자 활동들을 추적하고(블록 350) 그에 따라 시청자 프로파일을 업데이트하는(블록 360) 프로세스는, 클라이언트 디바이스가 로그아웃된다(블록 370)는 판정이 내려질 때까지 계속될 수 있다. 일 실시예에서, 클라이언트 디바이스는 전원 차단시에만 로그아웃된다. (예를 들어, 클라이언트 디바이스 ID로부터) 사용자의 식별 정보가 주어지면, 시청자에게 적용되는 선호들 및 시청자 프로파일이 이제는, 사용자에게 의해 식별될 수 있는 다른 임의 장치의 이러한 동일 시청자에게 직접적으로 적용될 수 있다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 이런 방식으로, 시청자는, 예를 들어, 인터넷 검색 또는 온라인 콘텐츠 서핑(예를 들어, Yahoo! Properties)에 의한 것과 같이, 그들의 시청자 프로파일을 디바이스들 및 매체들에 걸쳐 전달 및/또는 유지 보수할 수도 있다.

[0068] 도 4는 발명의 다양한 태양들의 상호 접속성을 나타내는 시스템-레벨 도면의 일 실시예를 묘사한다. 이 실시예에서, 백엔드 시스템(180)은, 일 실시예의 경우, 인터넷인 네트워크(120)를 통해 클라이언트측 시스템과 통신한다. 백엔드 시스템(180)이 네트워크(120)에 결합된 상태에서, 사용자는 (예를 들어, 모뎀(430)을 통해) 다양한 데이터/서비스들을 액세스/요청할 수 있다. 이 실시예에서, 클라이언트측 시스템(110)은 침실 부분, 홈 오피스 부분, 및 거실 부분을 구비한다. 일 실시예에서, 무선 라우터(440)는 다양한 클라이언트측 시스템들을 상호 접속시키는데 사용될 수 있다.

[0069] 계속해서 도 4를 참조하면, 클라이언트측 시스템은 IP-가능 STB(450)를 더 포함하는 것으로 도시되는데, IP-가능 STB는, 일 실시예에서, 앞서 설명된 프로세싱 로직(150)의 펌크션들을 수행한다. 일 실시예에서, STB(450)는 모뎀(430)을 통해 (도 4의 저장(410) 및 서버(410)로 이루어진) 백엔드 시스템(180)과 통신할 수도 있다. 다른 방법으로, STB(450)는 위성 링크(460)를 통해 백엔드 시스템(180)과 통신할 수도 있다. 다른 실시예에서, 검색 가능한 리모트 컨트롤(200)은 앞서 설명된 바와 같이 시청자에 의해 STB(450)와 상호작용하고 검색 쿼리들을 제출하는데 사용될 수도 있다. 다른 방법으로, 리모트 컨트롤(200)은 백엔드 시스템(180)과 무선으로 직접적으로 통신할 수도 있다. 도 4에 묘사된, 클라이언트측 시스템(130)을 구비하는 특정 디바이스들은 일례일 뿐이라는 것과 다른 다수 구성이 발명의 원리들과 동일하게 부합한다는 것 또한 당연히 이해할 수 있어야 한다.

[0070] 앞서 논의된 바와 같이, 발명의 일 태양은 시청자 활동들을 추적하고, 기록된 그러한 활동들에 기초하여, 시청자 프로파일을 업데이트하는 것이다. 그러한 목적을 위해, 도 5는 시청자 검색 활동들을 사용해 시청자 프로파일을 유지 보수하기 위한 프로세스(500)의 일 실시예를 묘사한다. 그 다음, 시청자 프로파일은 광고들, 정보, 및/또는 미래의 프로그래밍 옵션들의 목표를 설정하는데 사용될 수도 있다.

[0071] 프로세스(500)는 시청자에 의해 입력된 한 세트의 검색 기준들을 수신하는 시스템으로써 시작한다. 일 실시예에서, 검색 기준들은, 리모트 컨트롤(200)과 같은, 검색 가능한 리모트 컨트롤을 사용해 입력된다. 검색 기준들이 입력되는 방식과 무관하게, 프로세스(500)는 다음으로 블록 520에서 검색을 프로세싱할 수 있다. 일 실시예에서, 검색은 국부적 셋톱 박스(예를 들어, 프로세싱 로직(150))에 의해 프로세싱될 수 있거나, 프로세싱을 위해 백엔드 시스템(180)으로 송신될 수 있다.

[0072] 일단 검색 기준들이 프로세싱되고 나면, 블록 530에서는, 결과들이 디스플레이될 수 있다. 일 실시예에서, 결과들은 디스플레이 디바이스(160)에 디스플레이될 수 있지만, 결과들은, 앞서 논의된 바와 같이, 리모트 컨트롤(200)의 디스플레이 스크린(240)에도 마찬가지로 디스플레이될 수 있다. 다음에서 도 8을 참조하여 부연되는 바와 같이, 검색 결과들은 소정 순서에 따라 우선 순위가 부여될 수 있고 디스플레이될 수도 있다. 일 실시예에서, 검색 결과들은, 참고 문헌으로써 앞서 포함된, 미국특허 제6,269,361호에서 설명된 바와 같이, 입찰형 프로세스에 기초하여 우선 순위가 부여된다. 또한, 광고주들/머천트들은, 가능하다면 계층화된 가격 정렬들

(tiered pricing arrangements)을 사용해, 랭킹 선호를 구매할 수도 있다. 마지막으로, 검색 결과들은, 현재의 사용자 프로파일 또는 사용자 프로파일링과 머천트/광고주 랭킹의 조합에 기초하여, 마찬가지로 우선 순위가 부여될 수도 있다.

[0073] 검색 결과들이 보고되는 방법과 무관하게, 시청자 프로파일은 블록 540에서 업데이트될 수도 있는데, 블록 540은, 일 실시예에서, 관련된 검색 기준들/결과들의 데이터를 네트워크(120)를 통해 백엔드 시스템(180)으로 송신하는 단계를 수반한다. 결과들이 아니라 검색 기준들만이 시청자 프로파일로 통합되어야 하는 경우, 프로파일은 결과들을 디스플레이하고(블록 530) 그리고/또는 검색을 프로세싱하기(블록 520) 이전에 마찬가지로 업데이트될 수도 있다.

[0074] 계속해서 도 5를 참조하여, 일단 검색이 프로세싱되고 결과들이 디스플레이되고 나면, 프로세스(500)는 계속해서, 시청자가 검색 결과들로부터 선택했는지의 여부에 대한 판정이 이루어지는 판정 블록 550으로 진행할 수 있다. 그렇지 않다면, 프로세스(500)는 계속해서, 도 3을 참조하여 상술된 바와 같이, 블록 560에서 시청자 활동들을 추적할 수도 있다. 한편, 시청자가 검색 결과들 중에서 선택한다면, 이 정보는 시청자 프로파일을 업데이트하는데도 사용될 수 있다(블록 570).

[0075] 그 다음, 요청된 콘텐츠/정보가 이용 가능한지에 대한 판정이 이루어 질 수도 있다. 일 실시예에서, 콘텐츠는 브로드캐스트 콘텐츠(140)의 하나 이상의 제공자들에 의해 이용 가능해질 수도 있지만, 다른 실시예에서, 요청된 콘텐츠/정보는 비-브로드캐스트 콘텐츠(130)로서 또는 네트워크(120)에 결합된 임의의 다른 소스로부터 제공될 수도 있다. 일단 이용 가능한 콘텐츠/정보가 검색되고 나면, 그것은 블록 590에서 시청자에게 제공될 수도 있다. 일 실시예에서, 요청은 디스플레이 디바이스(160)나 디스플레이 스크린(240)에 콘텐츠 및/또는 정보를 제시하는 것에 의해 또는 클라이언트측 시스템(110)이 그것을 국부적으로 저장하게 하는 것에 의해 채워질 수도 있다.

[0076] 이제 도 6을 참조하면, 사용자에게 개인화된 콘텐츠(예를 들어, 광고들, 제안들, 미래의 프로그래밍 옵션들, 온라인 콘텐츠 등)를 서비스하기 위한 프로세스(600)의 일 실시예가 묘사된다. 프로세스(600)는 블록 605에서, 일 실시예의 경우, 개인화 서버(155)를 사용해 수행될 수도 있는 브로드캐스트 콘텐츠 스케줄의 수집으로써 시작한다. 임의 이벤트에서, 브로드캐스트 콘텐츠 스케줄 정보는 텔레비전 프로그래밍 가이드 데이터로부터 획득될 수도 있다. 블록 610에서, 수집된 브로드캐스트 콘텐츠는 분석되어 하나 이상의 키워드들이 할당될 수도 있다. 또한, 키워드 할당은 프로그램의 일부분들 또는 프로그램의 특정 장면들을 위해 수행될 수도 있다. 예를 들어, 키워드 자동차는 액션 무비의 추격 장면과 연관될 수도 있다. 일 실시예에서, 이러한 키워드 및/또는 임시 정보는 데이터베이스(175)에 저장될 수도 있다.

[0077] 일단 콘텐츠 분석 및 키워드 할당 태스크들이 완결되고 나면, 프로세스(600)는 계속해서, 할당된 키워드들에 이용 가능한 콘텐츠(예를 들어, 머천트 광고들 및/또는 제안들, 이용 가능한 온라인 콘텐츠 등)가 매칭되는 블록 615로 진행한다. 소정 광고 및/또는 제안을 위한 키워드 매칭이 존재하는지의 여부를 확인하는데 사용될 수도 있는 다수 기준들이 존재한다는 것을 이해할 수 있어야 한다. 예를 들어, 일 실시예에서는, 프로그램에 소정 머천트 제안과 매칭하는 X개 키워드들이 할당된 경우에만 매칭이 발견될 수도 있다. 프로그램이 (X-1)개의 매칭 키워드들만을 포함한다면, 시청자에게 머천트 제안은 제시되지 않을 것이다.

[0078] 프로세스(600)는 계속해서, 실제 매칭 콘텐츠가 시청자에게 전달될 수 있는 블록 620으로 진행하는데, 일 실시예에서, 블록 620은 매칭 콘텐츠를 네트워크(120)를 통해 클라이언트측 시스템(110)으로 전달하는 단계를 구비한다. 그 다음, 블록 625에서, 매칭 광고들/제안들은 클라이언트측 시스템(110)의 디스플레이 디바이스(160)에 비-브로드캐스트 콘텐츠(130)로서 표시될 수 있는 한편, 그와 동시에, 브로드캐스트 콘텐츠(140)는 디스플레이 디바이스(160)에 디스플레이된다. 이 시점에서, 시청자는 이용 가능한 매칭 콘텐츠를 통해, 예를 들어, 리모트 컨트롤(200)을 사용해 자유롭게 네비게이션한다. 다른 실시예에서, 매칭 콘텐츠는, 리모트 컨트롤(200)과 같은, 사용자 입력 디바이스의 디스플레이부에 디스플레이될 수도 있다.

[0079] 계속해서 도 6을 참조하면, 프로세스(600)는 계속해서, 시청되는 브로드캐스트 프로그래밍이 변경됨에 따라, 제안들이 업데이트될 수 있고 시퀀싱될 수 있는 블록 630으로 진행한다. 일 실시예에서, 이것은 프로그래밍 키워드들을 계속적으로 폴링하고 매칭 콘텐츠를 위해 점검하는 것에 의해 실현된다. 프로그래밍이 변경됨에 따라, 매칭 콘텐츠 또한 변경될 수 있다. 일 실시예에서는, 새로운 콘텐츠가 선행 콘텐츠와 동시에 디스플레이되는 한편, 다른 실시예에서는, 프로그래밍이 변경됨에 따라, 새로운 콘텐츠가 선행 콘텐츠를 대체할 수도 있다. 다른 방법으로, 시청자들에게는, 더 이상 디스플레이되지 않지만 아직 만료되지 않은 선행 매칭 콘텐츠에 액세스하기 위해 매칭 콘텐츠 서브메뉴가 제공될 수도 있다.

- [0080] 도 7은 개인화된 제안들을, 클라이언트측 시스템(110)과 같은, 상호작용 디바이스를 통해 용이하게 하기 위한 프로세스(700)의 일 실시예를 묘사한다. 도 7의 실시예에서, 프로세스(700)는 시청되는 사용자 프로파일 및 프로그래밍 콘텐츠 중 하나 또는 양자의 분석으로 시작한다. 일 실시예에서, 사용자 프로파일은 사용자 데이터베이스(165)에 저장될 수도 있지만, 다른 실시예에서, 사용자 프로파일은, 클라이언트측 시스템(110)에 의해서와 같이, 국부적으로 유지 보수될 수도 있다. 사용자 프로파일 데이터와 함께 프로그래밍 콘텐츠 또한 분석되어야 하는 경우, 그러한 분석은, 도 6을 참조하여 앞서 설명된 바와 같이, 키워드 매칭에 의해 수행될 수도 있다.
- [0081] 블록 720에서는, 임의의 식별되고 개인화된 제안들이 사용자에게 제시될 수도 있는데, 일 실시예에서, 이것은, 제안이 디스플레이 디바이스(예를 들어, 디스플레이 디바이스(160))에 디스플레이되는 것을 의미한다. 사용자가 관심있는 제안을 찾아 낸다면, 그들은, 예를 들어, 리모트 컨트롤(200)을 사용해 제안을 선택하는 것에 의해 좀더 많은 정보를 수신할 것을 선택할 수도 있다. 좀더 많은 정보를 수신하기를 원하는 대신에, 사용자는 단순히, 개인화된 제안을 수용하고 특정 머천트와의 트랜잭션을 완결하기를 원할 수도 있다. 사용자가, 그들이 수신하고 싶다는 것을 또는 그들이 제안된 항목을 구매하고 싶다는 것을 지시했다면, 프로세스(700)는 계속해서, 사용자가 선택적으로, 이용 가능하다면, 머천트의 온라인 장터(185)에 접속될 수 있는 블록 730으로 진행할 것이다. 일 실시예에서, 이것은 사용자를 네트워크(120)를 통해 머천트의 웹 사이트에 접속시키는 단계를 포함한다.
- [0082] 부가적으로, 개인화된 제안들은, 작용되지 않으면, 소정 시점에서 만료하는 시간-기반 제안들일 수 있다는 것도 이해할 수 있어야 한다. 일 실시예에서, 시간-기반 제안들은, 제한된 시간 동안 특별한 가격으로 상품들 또는 서비스들을 구매할 것을 시청자에게 권유하는 광고 방송 제안들일 수 있지만, 제안들이 비-방송 광고 특성을 가질 수 있다는 것도 당연히 이해될 수 있어야 한다. 비-한정적인 일례를 제공하는 것으로서, 그러한 제안들은, 구매가 특정 시간내에 이루어진다면, 사용자에게 상품들 또는 서비스들을 할인된 가격에서 구매한다는 것을 안내할 수도 있다. 그러한 제안들은, 구매가 특정 시간내에 이루어진다면, 추가적인 공짜 상품들 및/또는 서비스들을 수신하는 형태일 수도 있다.
- [0083] 사용자가 머천트로부터 무엇인가를 실제로 구매하는지의 여부와 상관없이, 프로세스(700)는 계속해서, 사용자 프로파일이 업데이트될 수 있는 블록 740으로 진행한다. 사용자가 구매한다면, 사용자 프로파일은 트랜잭션 세부 사항들로써 업데이트될 수 있다. 사용자가 트랜잭션을 완결하는데 실패한다면, 이 정보 또한 사용자 프로파일을 업데이트하는데 사용될 수 있다. 이런 식으로, 미래의 제안들은 부가적으로, 시청자들의 시청/검색 습관들 뿐만 아니라 이용 가능한 제안들에 작용하는 그들의 이력에도 기초하여, 사용자를 위해 조정될 수 있다. 앞서 언급된 바와 같이, 사용자 프로파일 정보는, 사용자 데이터베이스(165)에 의해서 또는 클라이언트측에서와 같이, 원격적으로 유지 보수될 수 있다.
- [0084] 계속해서 도 7을 참조하면, 머천트의 변환 프로파일 또한 블록 750에서 업데이트될 수 있다. 일 실시예에서, 머천트의 변환 프로파일은 완결된 트랜잭션들을 발생시키는데 필요했던 머천트의 온라인 장터로의 방문들의 수에 대한 그러한 트랜잭션들의 수의 비에 기초한다. 머천트는 그들의 변환 프로파일을 사용해 제안의 성능을 평가할 수 있다. 앞서 포함된 출원번호 제10/303,167호의 계류중인 미국특허출원에서 설명된 바와 같이, 머천트들은 그들의 제안들을 모니터링할 수 있고 그들의 제안들을 동적으로 변경할 수 있다. 그들의 제안이 적합한 수의 사용자들에 의해 수용되지 않으면, 머천트는 제안되는 인센티브들을 증가시켜 좀더 많은 사용자들을 유인할 수 있다.
- [0085] 프로세스(700)는 계속해서, 제안들의 후속 세트가 사용자에게 디스플레이될 수 있는 블록 760으로 진행한다. 도 6을 참조하여 앞서 설명된 바와 같이, 제안들은, 프로그래밍 콘텐츠가 변경됨에 따라, 시퀀싱될 수도 있다. 또한, 프로그래밍이 변경됨에 따라, 새로운 제안들이 선행 제안들과 동시에 디스플레이될 수 있거나, 새로운 제안들이 선행 제안들을 대체할 수도 있다.
- [0086] 이제 도 8을 참조하면, 하나 이상의 팩터들에 기초하여 검색 결과들에 우선 순위를 부여하기 위한 프로세스(800)의 일 실시예가 묘사된다. 앞서 언급된 바와 같이, 발명의 일 태양은, 시청자 프로파일 데이터, 머천트/광고주 랭킹들, 후원 결과들(sponsored results), 또는 그것에 관한 임의 조합과 같은, 하나 이상의 기준들에 기초하여, 시청자에게 제시되는 검색 결과들을 조정하는 것이다. 머천트들/광고주들은 다수 기준들에 따라 랭킹될 수도 있지만, 일 실시예에서, 랭킹 프로세스는, 앞서 포함된 미국특허 제6,269,361호에서 설명된 입찰 프로세스에 기초한다. 거기에서 설명된 입찰 프로세스 이외에, 광고주들/머천트들은, 앞서 구매된 광고 번호에 기초하여, 랭킹될 수도 있다(그리고 검색 결과들은 그에 따라 우선 순위가 부여될 수도 있다).
- [0087] 프로세스(800)는 블록 810에서 검색 기준들을 분석하는 것으로 시작한다. 일 실시예에서, 분석은 네트워크(예

를 들어, 네트워크(120))를 통해 클라이언트측 시스템(예를 들어, 시스템(110))에 결합된 백엔드 시스템(예를 들어, 백엔드 시스템(180))에 의해 수행된다. 다른 실시예에서, 검색 기준들은 클라이언트측 시스템에 의해 국부적으로 분석될 수도 있다. 분석될 검색 기준들은 클라이언트측 디바이스를 통한 또는 클라이언트측 디바이스와 통신중인 사용자-입력 디바이스(예를 들어, 검색 가능한 리모트(200))을 통한 사용자-제공형일 수도 있다. 다른 실시예에서, 검색 기준들은 온라인으로 백엔드 시스템에 제공될 수도 있다.

[0088] 검색 기준들이 사용자에 의해 직접적으로 제공되기보다는, 검색 파라미터들은, 도 3 및 도 5를 참조하여 상술된 시청자 프로파일과 같은, 사용자 프로파일 데이터에 기초할 수도 있다. 예를 들어, (예를 들어, 시스템(180)과 같은 백엔드 시스템을 사용해) 자동 검색들이 수행될 수 있고, 결과들은 클라이언트측 디바이스를 통해 사용자에게 주기적으로 제시될 수 있다. 시청자 프로파일이 업데이트됨에 따라, 검색 파라미터들 또한 업데이트되어, 사용자에게 계속적으로 제공되는 동적인 검색 결과들을 초래한다. 검색 파라미터들을 판정하기 위한 이러한 접근 방법은, 검색 결과들이 자동적으로 그리고/또는 주기적으로 클라이언트측 디바이스로 "푸시"되는 구성에서 사용될 수 있다. 다른 실시예에서, 시청자 프로파일 데이터와 사용자-제공형 검색 기준들의 조합은, 다같이 분석되어 사용자 요청에 응답할 뿐만 아니라 특정 사용자를 위해 조정되는 검색 결과 리스트를 발생시킬 수도 있다.

[0089] 또한, 검색 결과들은 관련된 브로드캐스트 콘텐츠 뿐만 아니라 비-브로드캐스트 콘텐츠도 포함할 수 있다. 예를 들어, 사용자 검색을 분석하는 단계는 웹 결과들(예를 들어, 웹 사이트들, 다운로드 가능한 콘텐츠 등) 뿐만 아니라 브로드캐스트 결과들(예를 들어, 임박한 텔레비전 쇼들, 무비들 등)을 식별하는 단계를 수반할 수도 있다. 이런 식으로, 이용 가능한 모든 멀티미디어 콘텐츠의 리스팅은 하나의 편리한 컴필레이션(compilation)으로 컴파일될 수 있다.

[0090] 일단 검색 결과들이 획득되고 난 후, 프로세스(800)는 계속해서, 검색 결과들이 믹스 및/또는 우선 순위가 부여되어야 하는지에 대한 판정이 이루어지는 블록 820으로 진행한다. 그렇다면, 프로세스(800)는 계속해서, 검색 결과들이 하나 이상의 소정 기준들에 기초하여 재순서화될 수 있는 블록 830으로 진행할 것이다. 일 실시예에서, 검색 결과들은 사용자 프로파일 데이터, 바람직한 광고주/머천트 랭킹들, 또는 그것에 관한 조합에 기초하여 믹스 및/또는 우선 순위가 부여될 수 있다. 믹스 및/또는 우선 순위 부여 프로세스를 수행하는데 필요한 소프트웨어는 백엔드 시스템 및/또는 서버측 시스템에서 실행될 수도 있지만, 검색 결과들은 클라이언트측 시스템(예를 들어, 클라이언트측 시스템(110))으로 스트리밍된 다음 국부적으로 우선 순위가 부여될 수도 있다는 것을 이해할 수 있어야 한다. 어떤 경우이든, 글로벌 사용자 프로파일들이 사용되어 검색 결과들의 리스트를 조정할 수 있고, 그에 따라, 처음부터 공지의 사용자 선호들 및/또는 관심들과 좀더 일치하는 결과들이 나타난다. 또한, 후원 결과들 역시 결과들의 리스트로 이동될 수도 있다.

[0091] 일단 검색 결과들의 순서가 판정되고 나면, 프로세스(800)는 계속해서, 결과들이 사용자에게 제시되어야 하는 블록 840으로 진행할 것이다. 이 시점에서, 결과들은, 결과들을 시각적으로 렌더링할 수 있는 디스플레이 디바이스(160) 또는 임의의 클라이언트측 디바이스에 제시될 수 있다. 다른 실시예에서, 결과들은, 리모트 컨트롤(200)과 같은, 사용자 입력 디바이스에 제시될 수도 있다. 또한, 검색 결과들은 부수적인 브로드캐스트 및/또는 다른 비-브로드캐스트 콘텐츠와 함께 제시될 수도 있다. 이런 식으로, 사용자는, 사용자 디스플레이 디바이스로 "푸시"되었거나 사용자에 의해 개시되었을 수 있는 검색 결과들을 시청하면서, 자유롭게 브로드캐스트 프로그래밍 콘텐츠를 지켜볼 수 있다. 검색 결과들을 다른 콘텐츠, 브로드캐스트 등과 동시에 디스플레이하기 위한 다수의 온-스크린 구성들(on-screen configurations)이 가능하다는 것을 알 수 있어야 한다.

[0092] 이 시점에서, 사용자는, 예를 들어, 사용자 입력 디바이스(170) 또는 리모트(200)를 사용해 검색 결과들을 통해 스크롤할 수 있고 검색 결과들 중에서 선택할 수도 있다. 그 다음, 임의의 그러한 사용자 선택들은 블록 850에서 프로세싱될 수도 있다. 일 실시예에서, 사용자 선택들은, 웹-기반 검색 결과 선택의 경우, 사용자를 웹 사이트로 네비게이션하는 것에 의해 프로세싱될 수도 있다. 마찬가지로, 클라이언트측 디바이스를 위한 튜너는 검색 결과들 중에서 선택되는 브로드캐스트 프로그래밍 소스로 튜닝될 수도 있다. 부가적으로, 콘텐츠-기반 검색 결과들은 검색 결과들의 리스트로부터의 선택시에 하나 이상의 클라이언트측 디바이스들로 다운로드 및/또는 스트리밍될 수 있다. 사용자 선택들에 응답하는 기능성은 클라이언트측 셋톱 박스 디바이스에 의해 제공될 수도 있다. 임의의 그러한 사용자 선택들은 선택적으로, 블록 860에서, 사용자를 위해 유지 보수되는 프로파일을 업데이트하는데 사용될 수도 있다. 이 프로세스는 도 5를 참조하여 설명된 프로세스와 병렬일 수도 있다.

[0093] 첨부 도면들에서 예시적인 소정 실시예들이 설명되고 도시되지만, 당업자들이라면 다양한 다른 변경들을 발생시킬 수 있으므로, 그러한 실시예들은 광의의 발명에 대한 제한이 아니라 예시일 뿐이라는 것과 이 발명이 도시되

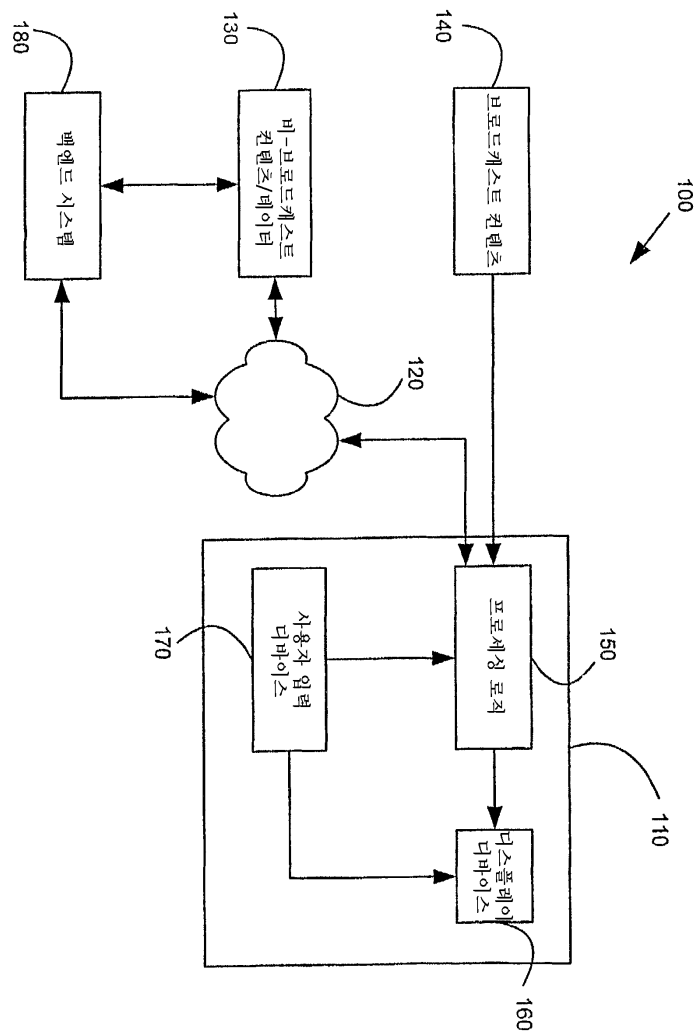
고 설명된 특정 구성들 및 정렬들로 제한되는 것은 아니라는 것을 이해할 수 있어야 한다. 여기에서 언급되는 상표명들 및 저작권들은 그것들의 개개 소유주들의 자산이다.

도면의 간단한 설명

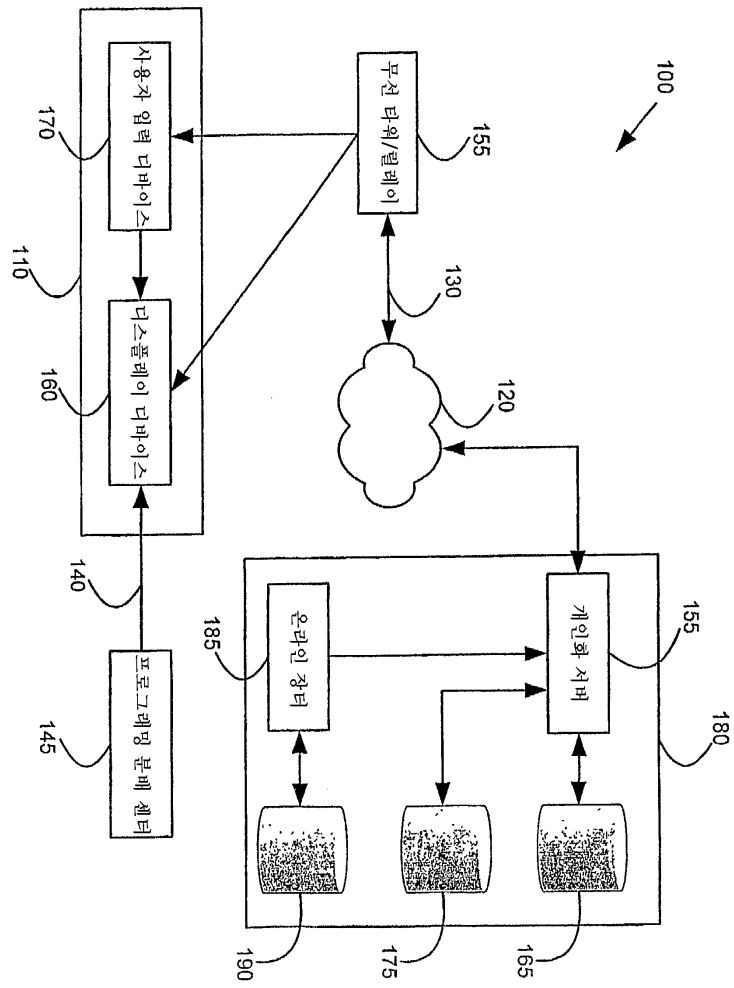
- [0029] 도 1a 및 도 1b는 발명의 하나 이상의 태양들에 대한 간략화된 시스템 도면들의 실시예들을 도시하는 도면.
- [0030] 도 2는 발명의 하나 이상의 태양들을 수행할 수 있는 시청자 입력 디바이스의 일 실시예를 도시하는 도면.
- [0031] 도 3은, 일 실시예에 따른, 시청자 프로파일이 설정 및/또는 유지 보수될 수 있는 방법의 흐름도.
- [0032] 도 4는, 그것에 관한 상호 접속성(interconnectivity)을 나타내는, 발명의 다양한 태양들에 대한 시스템-레벨 도면의 다른 실시예를 도시하는 도면.
- [0033] 도 5는, 일 실시예에 따른, 시청자가 콘텐츠 검색들 및 그것에 관한 모니터링을 수행할 수 있는 방법의 흐름도.
- [0034] 도 6은 텔레비전 시청자에게 개인화된 콘텐츠를 서비스하기 위한 일 실시예의 흐름도.
- [0035] 도 7은, 상호작용 디바이스를 통해, 개인화된 제안들을 용이하게 하기 위한 일 실시예의 흐름도.
- [0036] 도 8은 발명의 원리들에 따라 검색 결과들을 우선 순위를 부여하기 위한 일 실시예의 흐름도.

도면

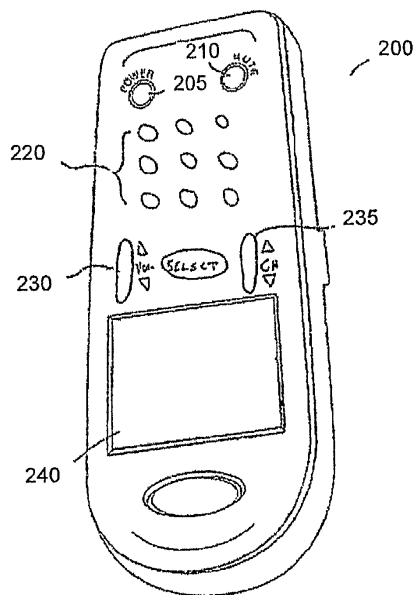
도면1a



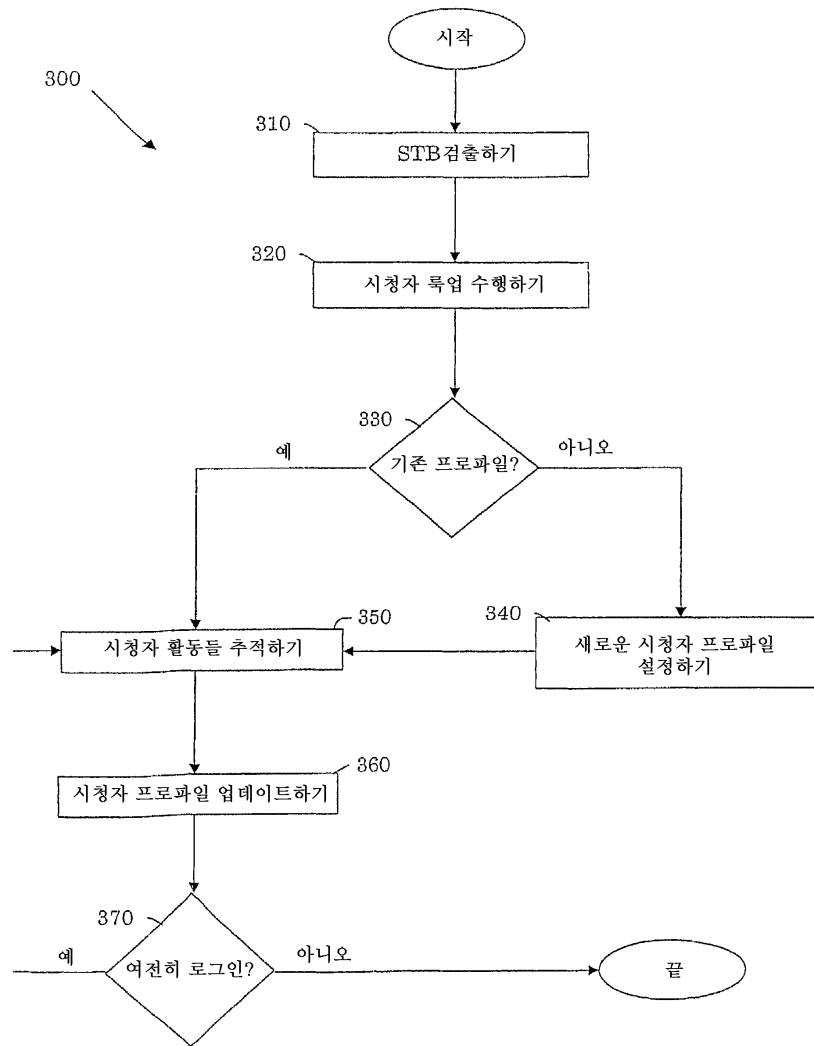
도면1b



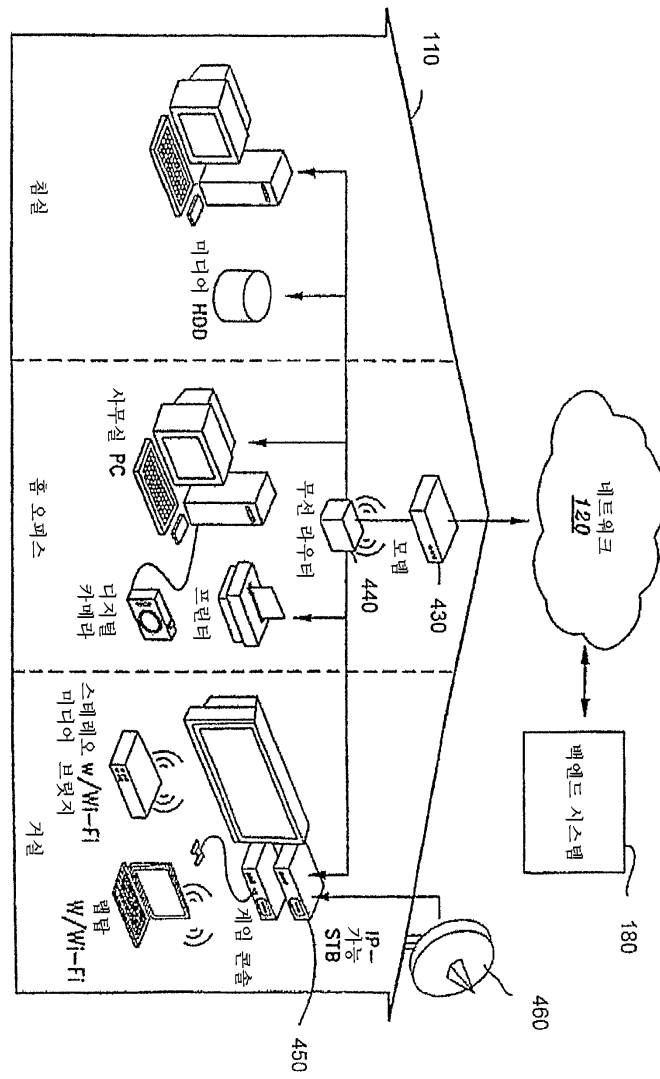
도면2



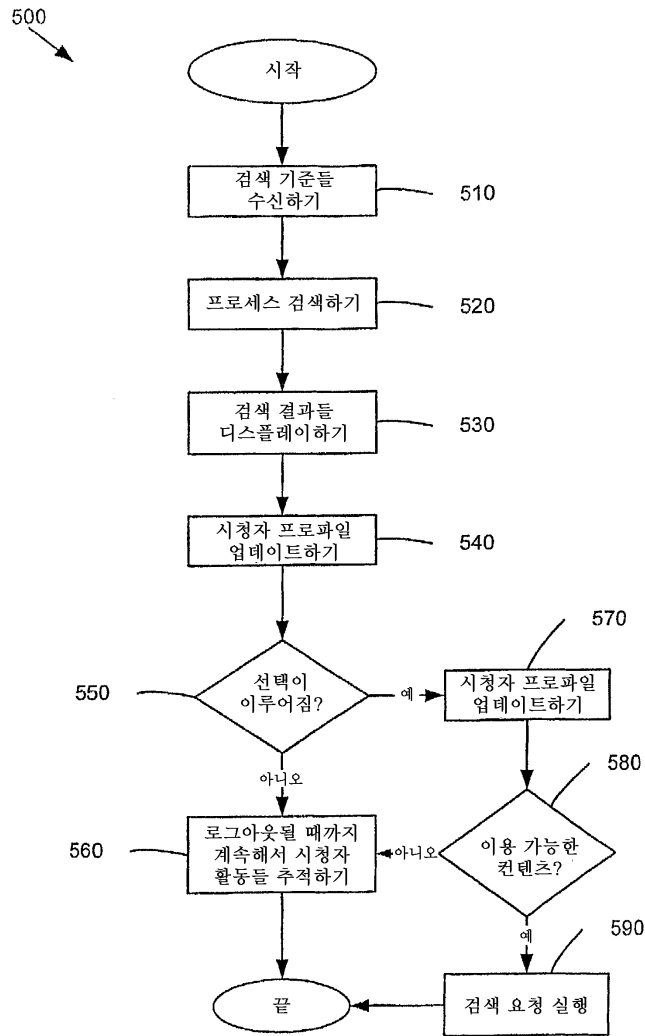
도면3



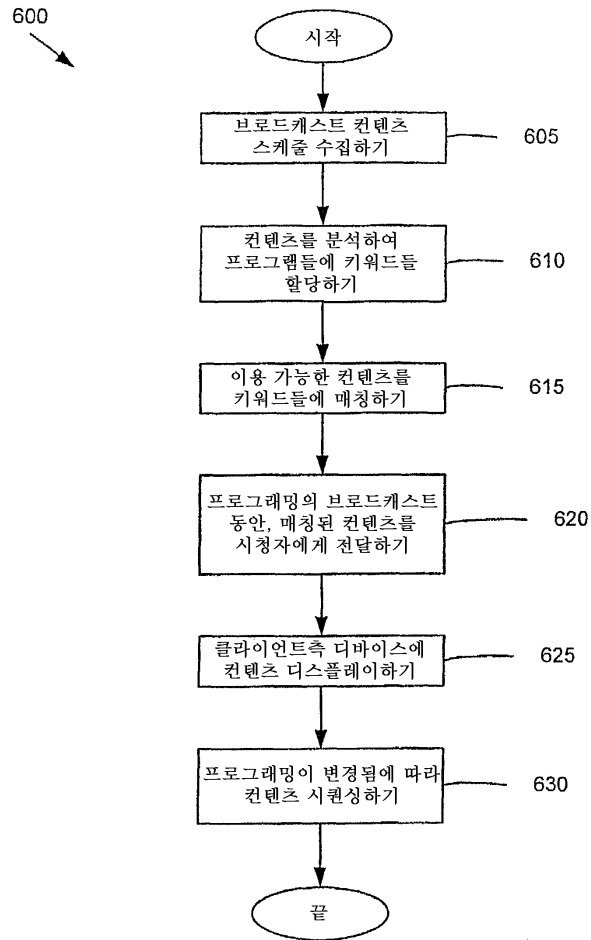
도면4



도면5

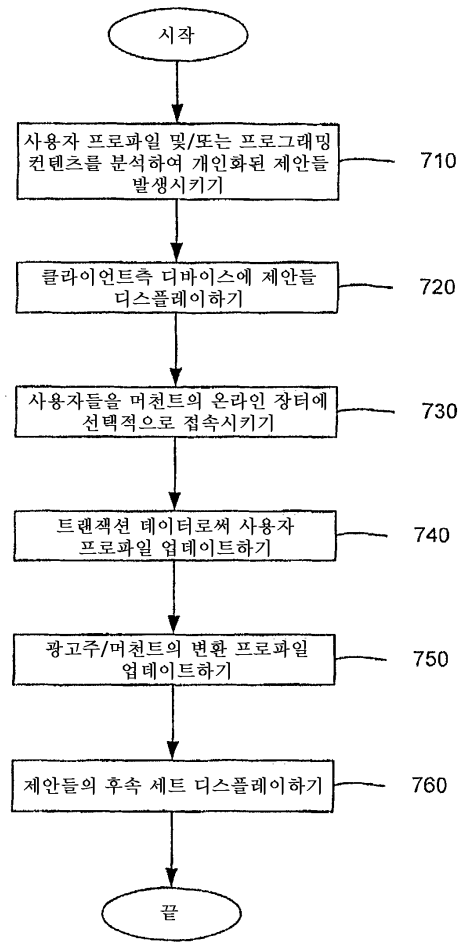


도면6



도면7

700



도면8

