

[19] 中华人民共和国国家知识产权局

[51] Int. Cl.
G09F 13/04 (2006.01)



[12] 实用新型专利说明书

专利号 ZL 200620120401.1

[45] 授权公告日 2007 年 6 月 27 日

[11] 授权公告号 CN 2916834Y

[22] 申请日 2006.6.16

[21] 申请号 200620120401.1

[73] 专利权人 北京恒言瑞景景观设计院有限公司
地址 100026 北京市朝阳区团结湖南里 16 号
团结湖公园南门内

[72] 设计人 李 衡 胡章权 刘 浩 段春培

[74] 专利代理机构 北京安博达知识产权代理有限公司
代理人 徐国文

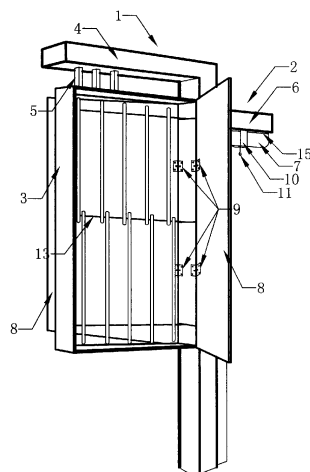
权利要求书 1 页 说明书 4 页 附图 3 页

[54] 实用新型名称

景观广告灯箱

[57] 摘要

本实用新型涉及灯箱技术领域，特别是涉及一种广告宣传用的景观广告灯箱。它包括有主柱体、附柱体和灯箱框架，主柱体和附柱体均呈倒 L 状，主柱体与附柱体固定连接，主柱体横向部分与连接柱的一端紧固连接，连接柱的另一端与灯箱框架紧固连接，灯的灯座固定在附柱体横向部分的底部。由于本实用新型采用了景观灯、连接柱和悬架等设计元素，使得本实用新型所述的广告灯箱在展示广告的同时，很好的融入了现代设计元素，形成与环境融为一体的城市景观雕塑，大大提高了广告设施的品味和档次。



- 1、 一种景观广告灯箱，包括有主柱体（1）、附柱体（2）和灯箱框架（3），其特征在于：所述主柱体（1）和附柱体（2）均呈倒L状，主柱体（1）与附柱体（2）固定连接，主柱体横向部分（4）与连接柱（5）的一端紧固连接，连接柱的另一端与灯箱框架（3）紧固连接，灯（7）的灯座（15）固定在附柱体横向部分（6）的底部。
- 2、 根据权利要求1所述的一种景观广告灯箱，其特征在于：所述灯箱框架（3）与主柱体（1）通过固紧件固紧。
- 3、 根据权利要求1所述的一种景观广告灯箱，其特征在于：所述灯箱框架（3）与活门（8）通过门合叶（9）活动连接。
- 4、 根据权利要求1所述的一种景观广告灯箱，其特征在于：所述主柱体横向部分（4）高于附柱体横向部分（6）。
- 5、 根据权利要求1所述的一种景观广告灯箱，其特征在于：所述灯（7）的外部环绕有悬架（10），灯与悬架之间留有空隙，悬架（10）的两端在平行于灯的方向上与附柱体横向部分（6）的底部固定连接，灯至少为一个，悬架至少为一个，悬架的底部设有挂钩（11）。
- 6、 根据权利要求1所述的一种景观广告灯箱，其特征在于：所述主柱体（1）或附柱体（2）的表面钻孔，孔（12）内设有光源，孔至少为三个。
- 7、 根据权利要求1所述的一种景观广告灯箱，其特征在于：所述灯箱框架（3）与装有灯管的灯架（13）固紧连接。
- 8、 根据权利要求1所述的一种景观广告灯箱，其特征在于：所述灯箱框架（3）的侧边有通过外饰材料凹嵌体现层次感的凹嵌装饰条（14）。

景观广告灯箱

技术领域

本实用新型涉及灯箱技术领域，特别是涉及一种广告宣传用的带照明功能的景观广告灯箱。

背景技术

随着社会经济的发展，人们越来越重视广告的宣传，灯箱内的光源透过灯箱片投射，突出了灯箱上的广告内容照亮道路的同时，还照亮了道路，起到广告宣传及照明的双重功效。但现有的广告灯箱结构笨重且照明效果不好，且灯箱形式单一，传统的灯箱很难与现代景观设计相结合，造成传统灯箱在实际的应用中与周围景观环境不协调的状况。

发明内容

本实用新型的目的在于克服现有技术的缺陷，提供一种不但具照明功能，广告功能，还可以利用灯架下面的挂钩来悬挂攀爬植物、花盆、花篮等，起到了美化环境的效果，灯箱在展示商业广告的同时，又将其造型融入现代设计元素，形成与环境融为一体的城市景观，大大提高了广告设施的品味和档次，对提升城市形象起了积极的作用；另外，由于本实用新型灯箱的内部结构采用活门设计，利用活门开启，方便更换灯管和广告画面。

为实现上述目的，本实用新型通过如下技术方案实现：

景观广告灯箱，包括有主柱体、附柱体和灯箱框架，其特征在于：主柱体和附柱体均呈倒L状，主柱体与附柱体固定连接，主柱体横向部分与连接柱的一端紧固连接，连接柱的另一端与灯箱框架紧固连接，灯的灯座固定在附柱体横向部分的底部。

所述灯箱框架与主柱体通过固紧件固紧。

所述灯箱框架与活门通过门合叶活动连接。

所述主柱体横向部分高于附柱体横向部分。

所述灯的外部环绕有悬架，灯与悬架之间留有空隙，悬架的两端在平行于灯的方向上与附柱体横向部分的底部固定连接，灯至少为一个，悬架至少为一个，悬架的底部设有挂钩。

所述主柱体或附柱体的表面钻孔，孔内设有光源，孔至少为三个。

所述灯箱框架与装有灯管的灯架固紧连接。

所述灯箱框架的侧边有通过外饰材料凹嵌体现层次感的凹嵌装饰条，其中的外饰材料为冷轧板，在钢材市场均有销售。

主柱体、附柱体和灯箱框架的外部采用冷板烤漆喷涂，步骤为用冷轧板包在主柱体、附柱体和灯箱框架的外表面，通过焊接和螺丝铆接的方式将冷轧板与主柱体、附柱体和灯箱框架的外表面固紧，对接缝毛边处进行抛光，然后进行烤漆，使表面耐磨、更有光泽。

本实用新型的有益效果是：

由于本实用新型采用了景观灯、连接柱和悬架等设计元素，使得本实用新型所述的广告灯箱在展示广告的同时，很好的融入了现代设计元素，形成与环境融为一体的城市景观雕塑，大大提高了广告设施的品味和档次。

附图说明

图1是本实用新型的结构示意图。

图2是本实用新型的正视图。

图3是本实用新型的左视图。

图4是本实用新型的右视图。

图5是本实用新型的俯视图。

图中：1、主柱体；2、附柱体；3、灯箱框架；4、主柱体横向部分；5、连接柱；6、附柱体横向部分；7、灯；8、活门；9、门合叶；10、悬架；11、挂钩；12、孔；13、灯架；14、凹嵌装饰条；15、灯座。

具体实施方式

如图1~图5所示,本实用新型的景观广告灯箱,包括主柱体1、附柱体2、灯箱框架3,主柱体1与附柱体2固定连接,灯箱框架3与主柱体1紧固连接,主柱体1呈直边倒L状,附柱体2呈倒L状,如图5所示其中附柱体2直立部分的一面为弧形;主柱体横向部分4高于附柱体横向部分,灯箱框架与主柱体固紧连接,主柱体横向部分4与连接柱5的一端紧固连接,连接柱5的另一端与灯箱框架3紧固连接,灯箱框架3的侧边有通过外饰材料凹嵌体现层次感的凹嵌装饰条14,灯箱框架3与活门8通过门合叶9活动连接;灯7的灯座15固定在附柱体横向部分6的底部;灯7的外部环绕有悬架10,灯7与悬架10之间留有空隙,悬架10的两端在平行于灯的方向上与附柱体横向部分6的底部固定连接,悬架的底部设有挂钩11;主柱体的表面钻孔,孔内设有光源。

主柱体1和附柱体2均采用角钢结构焊接而成,灯箱框架3采用钢架结构焊接而成。组合灯箱时,主柱体1与附柱体2通过铆接或焊接的方式固定连接,其中主柱体横向部分4高于附柱体横向部分6,灯箱框架3与主柱体1通过螺丝铆接相连,连接柱5为钢管结构,主柱体横向部分4与连接柱5的一端紧固连接,连接柱5的另一端与灯箱框架3紧固连接,将装有灯管的灯架13的左右端点分别焊接在灯箱框架3的内部侧边上形成灯箱的发光装置,主柱体1、附柱体2和灯箱框架3的外部采用冷板烤漆喷涂,有四个门合叶9用螺丝固定在灯箱框架3的侧边上,灯箱框架3与活门8通过门合叶9活动连接,活门可以固定边为轴,自由开启闭合,活门8为中空矩形框架,边框表面采用冷板烤漆喷涂,中间安装有透明有机板;用螺丝将灯7的灯座15固定在附柱体横向部分6的底部;灯7的外部环绕有悬架10,悬架10为金属管,灯7与悬架10之间留有空隙,悬架10的两端在平行于灯的方向上与附柱体横向部分6的底部固定连接,悬架的底部设有挂钩11,可视环境需要在挂钩上挂置植物等景观设施。待灯箱组合完毕后,打开活门8,将广告图文置于灯箱框架3内,闭合活门。同时,在主柱体外表面钻孔12,孔内设有光源,以达到装饰效果。

在组合灯箱体的同时,灯箱内设置的发光装置,发光装置的电源线由安装在框架2内部灯架6上的灯管引出,通过灯箱框架3到达装饰灯处,由主柱体

引出与电源连接；照明灯的电源线由灯5引出通过附柱体横向部分6到达附柱体2引出与电源连接。

使用时，接通电源，灯箱内发出的光线透过灯箱往外投射，使广告画面更加突出；附柱体横向部分6的灯7起到真正的照明指路作用；另外，装饰灯透出的亮光起到装饰点缀的作用。综上所述，此实用新型所述的广告灯箱在提高广告宣传效果、美化环境的同时，并具备了景观照明灯的实用功能。

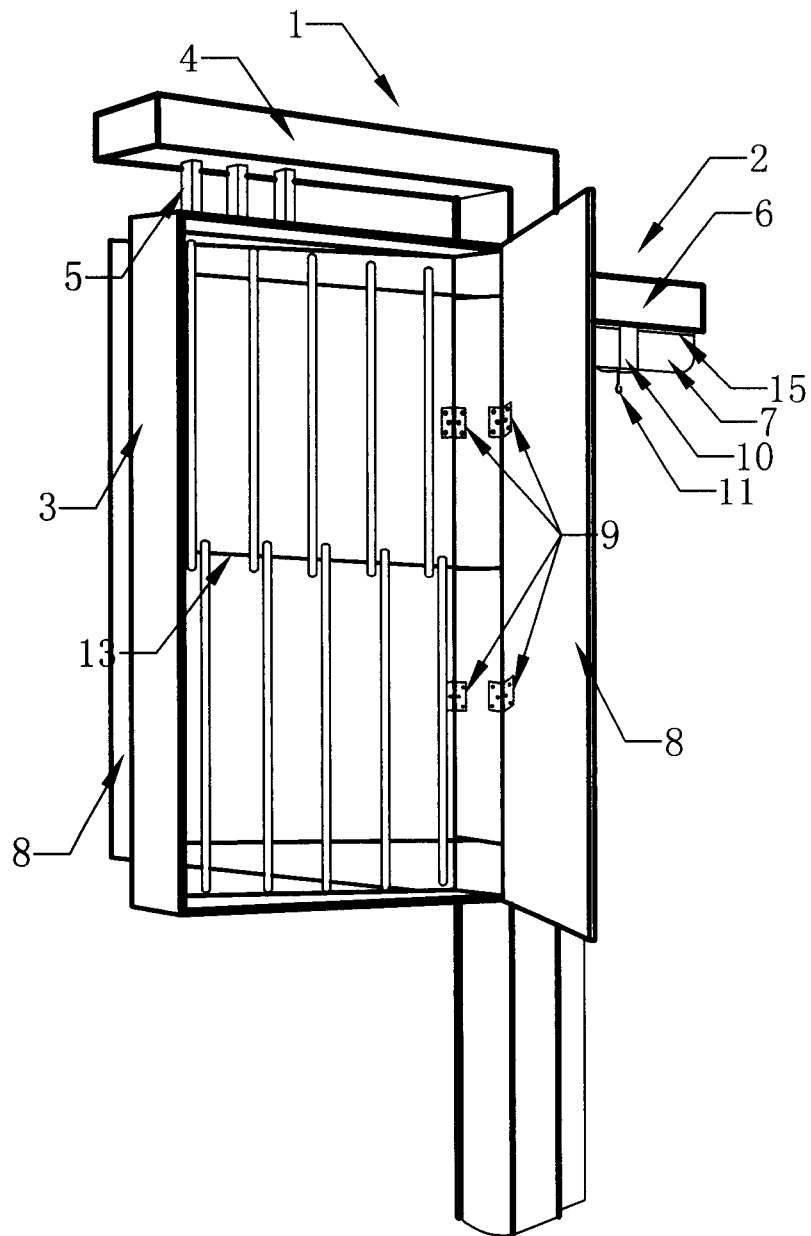


图1

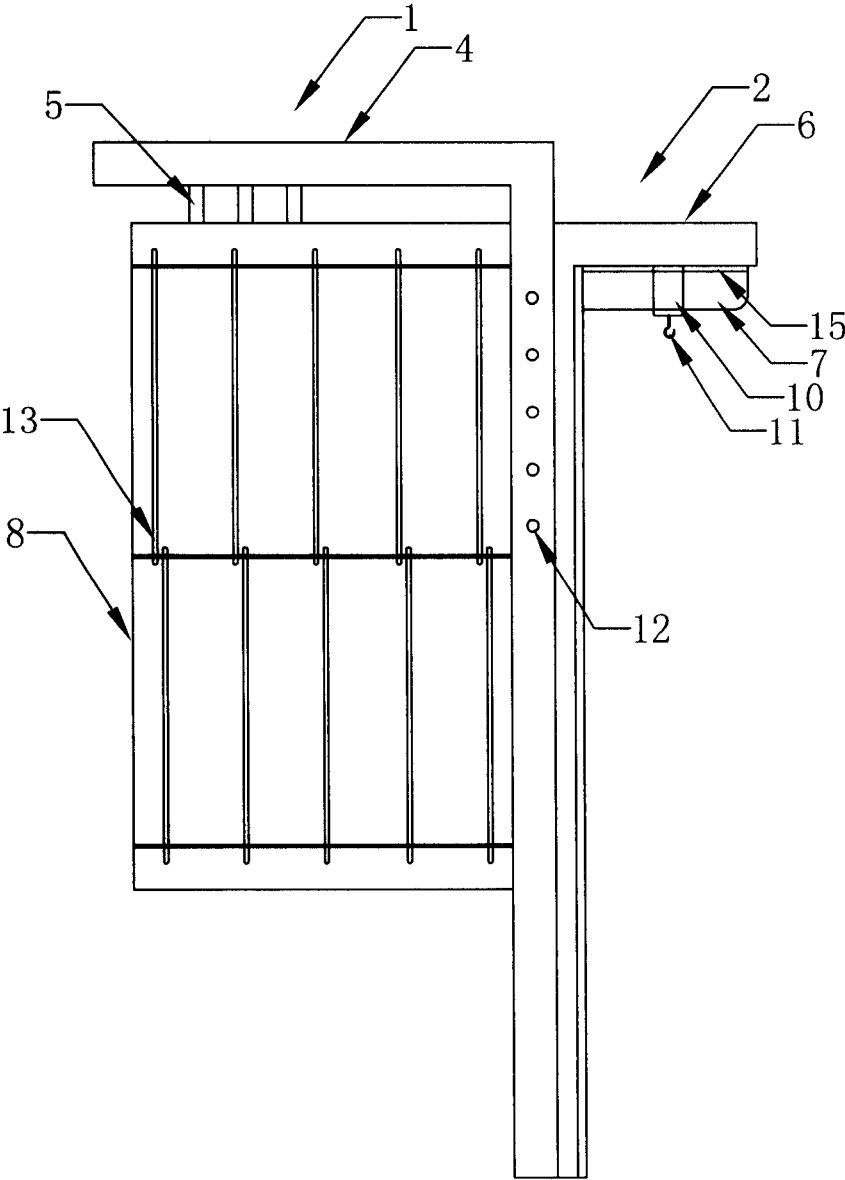


图2

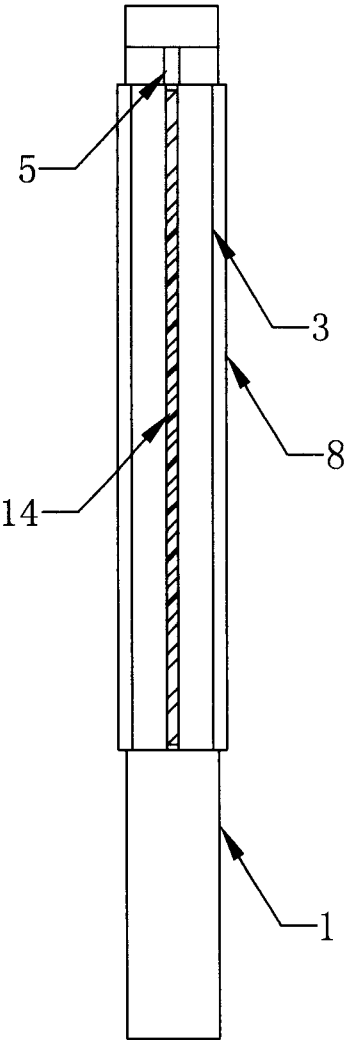


图3

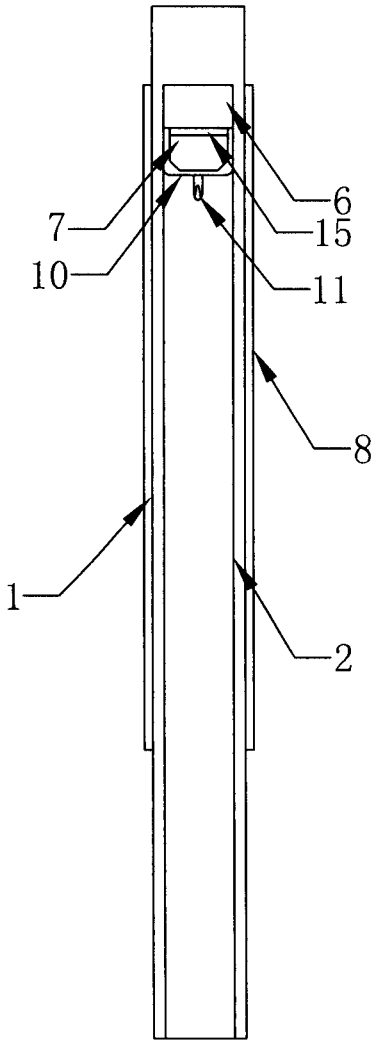


图4

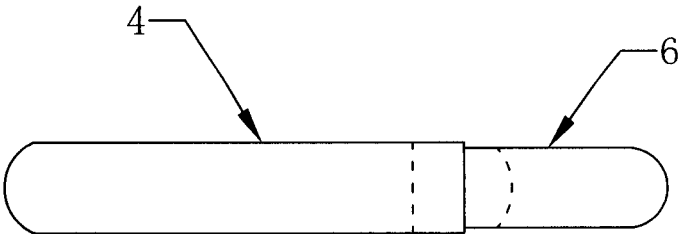


图5