

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **3118**

(51) Klasyfikacja:
20-03

(21) Numer zgłoszenia: **261**

(22) Data zgłoszenia: **26.10.2001**

(54)

Słup reklamowy z podświetleniem

(30) Pierwszeństwo:

28.04.2001 (DE)

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:

30.11.2003 WUP 11/2003

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:

Wall Aktiengesellschaft, Berlin, (DE)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:

von Kardorff Volker, Berlin, (DE)

T-56639/GR

Wall Aktiengesellschaft
Berlin, Republika Federalna Niemiec

Twórca wzoru przemysłowego : Volker von Kardorff

Słup reklamowy z podświetleniem

Prawo z rejestracji wzoru trwa od dnia :26 października 2001r

Pierwszeństwo :28 kwietnia 2001r (Republika Federalna Niemiec)

Wykaz odmian wzoru przemysłowego:

1/Pierwsza odmiana: fig.1, fig.3

2/Druga odmiana: fig.2, fig.4

3/Trzecia odmiana: fig.5, fig.7

4/Czwarta odmiana: fig.6, fig.8

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest słup reklamowy z podświetleniem.

Nowość i oryginalność wzoru przejawia się w jego kształcie.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest uwidoczniiony na załączonym rysunku, na którym fig.1 przedstawia słup reklamowy z podświetleniem w widoku z boku, fig.2- następny słup

reklamowy z podświetleniem, w widoku z boku, fig.3- słup reklamowy z podświetleniem z fig.1 w widoku z dołu, fig.4- słup reklamowy z podświetleniem z fig.2, w widoku z dołu, fig.5- kolejny słup reklamowy z podświetleniem, w widoku z boku, fig.6- następny słup reklamowy z podświetleniem, w widoku z boku, fig.7- słup reklamowy z podświetleniem z fig.5, w widoku z dołu, a fig.8- słup reklamowy z fig.6 w widoku z dołu.

Słup reklamowy z podświetleniem według wzoru przemysłowego obejmujący dwustopniowy cokół, cylindryczny korpus na reklamy oraz daszek, posiada następujące cechy istotne: daszek ma kształt stożka ściętego, podpartego od dołu dwunastoma żebrami, pomiędzy którymi znajduje się dwanaście pól świetlnych, których powierzchnie dolne o zarysach trapezów równoramiennych są prążkowane, a wysokość cylindrycznego korpusu jest około 2,6 razy większa od jego średnicy, jak przedstawiono na załączonym rysunku, fig.1 i fig.3.

Następna odmiana słupa reklamowego z podświetleniem, obejmującego dwustopniowy cokół, cylindryczny korpus na reklamy oraz daszek, posiada następujące cechy istotne: daszek ma kształt stożka ściętego, podpartego od dołu dwunastoma żebrami, pomiędzy którymi znajduje się dwanaście pól świetlnych, których powierzchnie dolne o zarysach trapezów równoramiennych z łukowatymi podstawami są gładkie, a wysokość cylindrycznego korpusu jest około 2,6 razy większa od jego średnicy, jak przedstawiono na załączonym rysunku, fig.2 i fig.4.

Kolejna odmiana słupa reklamowego z podświetleniem, obejmującego dwustopniowy cokół, cylindryczny korpus na rek-

lamy oraz daszek, posiada następujące cechy istotne: daszek ma kształt stożka ściętego, podpartego od dołu dwunastoma żebrami, pomiędzy którymi znajduje się dwanaście pól świetlnych, których powierzchnie dolne o zarysach trapezów równoramiennych są prążkowane, a wysokość cylindrycznego korpusu jest około 3,3 razy większa od jego średnicy, jak przedstawiono na załączonym rysunku, fig.5 i fig.7.

Jeszcze kolejna odmiana słupa reklamowego z podświetleniem, obejmującego dwustopniowy cokół, cylindryczny korpus na reklamy oraz daszek, posiada następujące cechy istotne: daszek ma kształt stożka ściętego, podpartego od dołu dwunastoma żebrami, pomiędzy którymi znajduje się dwanaście pól świetlnych, których powierzchnie dolne o zarysach trapezów równoramiennych z łukowatymi podstawami są gładkie, a wysokość cylindrycznego korpusu jest około 3,3 razy większa od jego średnicy, jak przedstawiono na załączonym rysunku, fig.6 i fig.8.

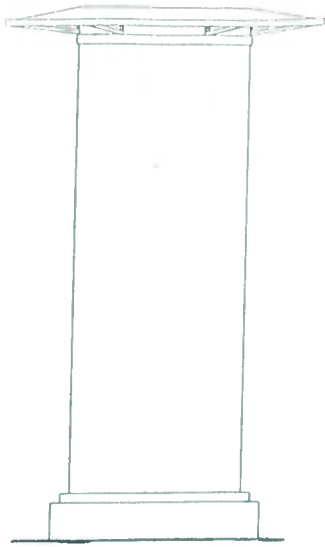


Fig.1

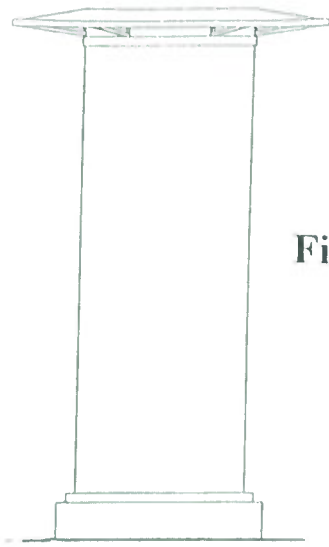


Fig.2

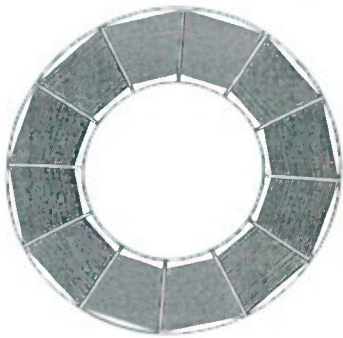


Fig.3

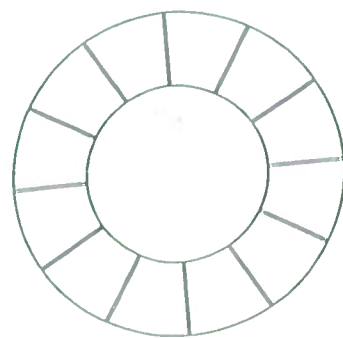


Fig.4

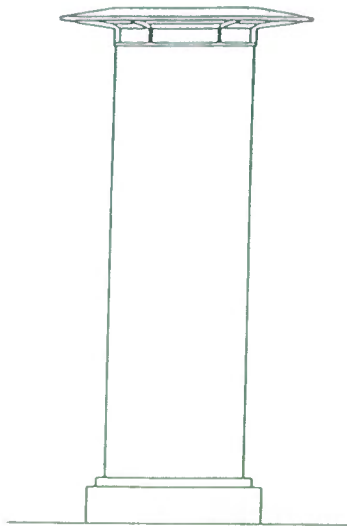


Fig.5

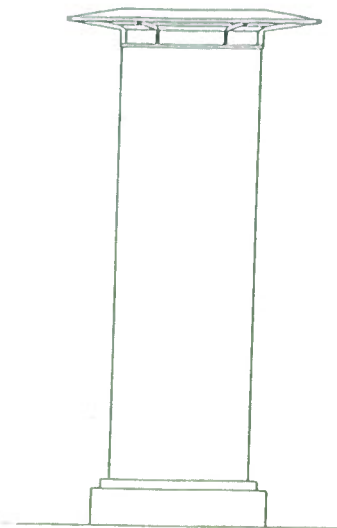


Fig.6

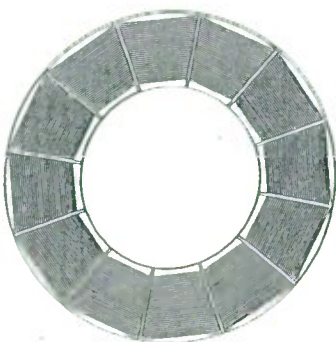


Fig.7

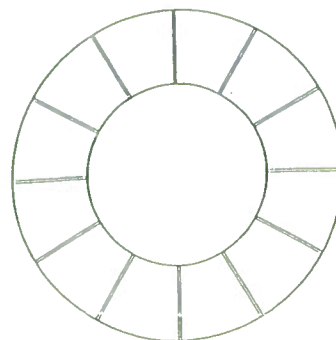


Fig.8