

公告本

申請日期： 89. 5. 30 案號： 89110499

類別： G06F 17/60

(以上各欄由本局填註)

發明專利說明書

470897

一、 發明名稱	中 文	網際網路上競價式商品/服務網頁存取方法
	英 文	
二、 發明人	姓 名 (中文)	1. 張哲源
	姓 名 (英文)	1.
	國 籍	1. 中華民國
	住、居所	1. 高雄縣鳳山市海洋一路60巷38-2號
三、 申請人	姓 名 (名稱) (中文)	1. 張哲源
	姓 名 (名稱) (英文)	1.
	國 籍	1. 中華民國
	住、居所 (事務所)	1. 高雄縣鳳山市海洋一路60巷38-2號
	代表人 姓 名 (中文)	1.
	代表人 姓 名 (英文)	1.



本案已向

國(地區)申請專利

申請日期

案號

主張優先權

無

有關微生物已寄存於

寄存日期

寄存號碼

無

五、發明說明 (1)

發明領域

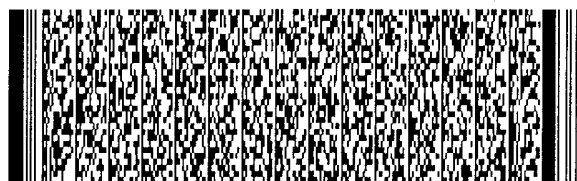
本發明關於一種網際網路上競價式商品/服務網頁存取方法，特別是關於，提供商品/服務的供應者以競價方式，以最低價格的商品/服務供應消費者，競標取得連結到該商品/服務網頁的權利。

發明背景

網際網路之傳統購物方式，消費者如要以最低的價格購買一項商品，消費者必須耗費極多時間搜索極多的電子商務網站去比較商品價格，消費者然後依自行所搜尋到的提供該項商品之電子商務網站購買，而這樣的搜尋結果，消費者還真未必能買到真正最低的價格，或接近真正最低的價格的商品，消費者可能遺漏了一些真正提供最低的價格的電子商務網站，然而消費者本身也清楚到，這樣的搜索方式是無法滿足地。因此，在網際網路上出現了類似如買辦機器人(shopping bot)的網站，來協助消費者取得商品最低的價格之資料，但是這一類買辦機器人網站，仍存在下列之缺點及無法達到的功能：

1. 買辦機器人網站存有搜索網站的限制，除非其找盡所有可能的電子商務網站，否則買辦機器人所得到的搜索結果，亦難保證為真正最低的價格。

2. 買辦機器人網站無法提供服務(service)類商品之搜索，例如消費者想要知道誰能提供洗排油煙機的勞力服務商品或臨時看護的勞力服務商品等，由於此服務類之商品



五、發明說明 (2)

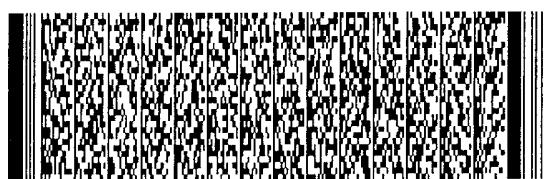
不是一種制式商品，買辦機器人網站難以定義搜索條件，因此無法進行搜索比較。

3. 買辦機器人網站無法比較實體世界的商品價格，例如同一商品的最低價格可能就在離消費者幾百公尺的商店，但買辦機器人網站是無法搜索到的。

發明概要

本發明主要目的，係經由網際網路提供商品/服務的供應者對消費者提供最低的價格。

為達成本發明的主要目的，本發明係一種網際網路上競價式商品/服務網頁存取方法，包括下列步驟：a. 提供複數個商品/服務競標網頁及複數個商品/服務消費網頁於工作站中；b. 接收複數個商品/服務的供應者對該複數個商品/服務中同屬於相同種類之商品/服務的競標指令；c. 依據該競標指令，決定該複數個商品/服務的供應者對該相同種類之商品/服務競標網頁的得標優先順序，其中該競標指令包含商品/服務的販售價格及運費，依據該販售價格及運費之總價高低，決定該得標的優先順序為，最低總價具最高優先順序，最高總價具最後優先順序；d. 通知該得標的優先順序至參與競標的該複數個商品/服務的供應者；e. 依據該得標的優先順序，接收複數個商品/服務的供應者對該商品/服務消費網頁的製作指令，其中該製作指令係用於對該商品/服務消費網頁提供資料；f. 依據複數個消費者電腦的瀏覽指令，傳送經製作指令處理過的



五、發明說明 (3)

該複數個商品/服務消費網頁至該複數個消費者電腦；藉由步驟(a)至步驟(f)，該複數個消費者電腦經由網際網路連接該工作站，瀏覽經由該方法所提供之複數個商品/服務消費網頁，並且該瀏覽的複數個商品/服務消費網頁為提供最低總價的該複數個商品/服務的供應者。

發明詳細說明

如圖一所示本發明的示意圖，連接本發明的參與者主要有消費者、商品/服務網路提供者、商品/服務實體提供者。在本發明中，消費者扮演經由其電子機器瀏覽本發明系統的工作站所設置之各型各類的商品/服務的消費網頁，以選購商品/服務。商品/服務網路提供者及商品/服務實體提供者扮演向本發明提出競標，以取得供消費者瀏覽商品/服務的消費網頁的權利，為說明之方便，以下將商品/服務網路提供者及商品/服務實體提供者總稱為商品/服務的供應者。

如圖二所示為本發明應用在網際網路上之示意圖，在網際網路上，本發明之工作站、複數個消費者電子機器、複數個商品/服務的供應者電腦等彼此連接。本發明之工作站接收複數個消費者電子機器的瀏覽指令，並傳送複數個商品/服務的消費網頁至複數個消費者電子機器。本發明之工作站接收複數個商品/服務的供應者的競標指令，及接收得標者之商品/服務的供應者的製作指令，其中該製作指令用於對商品/服務的供應者對所得標的商品/服務

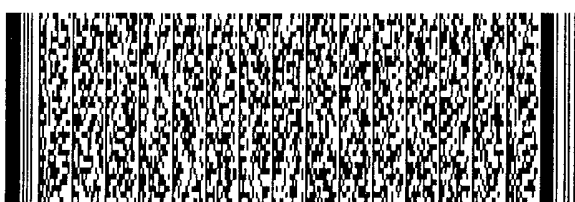


五、發明說明 (4)

的消費網頁提供資料。

如圖三所示為實施本發明的硬體架構圖。該硬體架構主要包括一含有計算能力處理器主機板、一主記憶體、一儲存裝置、一顯示器、一輸入裝置、一電源供應器及一網路通信設備。其中主機板係用以執行依據本發明所實施的一程式。儲存裝置係用以儲存本發明的複數個商品/服務的競標網頁及複數個商品/服務的消費網頁。網路通信設備係用以連接本發明至網際網路上。實施本發明的硬體架構其具體例可以是目前之工作站，或者為一個人電腦。

如圖四所示為商品/服務競標網頁之實施例，本發明將所有在商品/服務競標網頁的商品/服務，予以統一標準內容，該標準的內容可以參考商品生產廠商的規格，及服務內容之商業習慣規格來制定，本發明將相同的商品/服務歸屬於同一個商品/服務競標網頁。圖四中顯示一通訊產品競標網頁的實施例，該競標商品為通訊產品為vx88大哥大，在相同商品vx88的競標網頁提供兩項不同選配組合的競標項，本實施例係以兩項之競標項作說明，其不限制於如此型式之兩項，亦即，該競標商品的統一標準，在該實施例中，本發明對其制定的內容為，在產品名稱中指定vx88大哥大及其選配組合、供應數量及時間期限、現金價、刷卡價、運費、供貨地點、參與競標、查看競標。其中所顯示的內容，係表示目前參與競標者中最低價格的情況。商品/服務的供應者欲參與該競標商品的競標，則對上述之參與競標以輸入設備(例如滑鼠)進行敲擊(click)



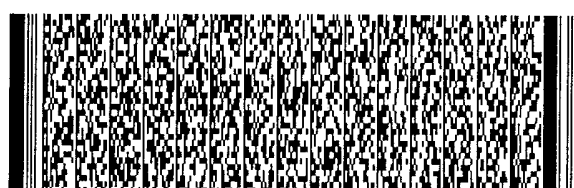
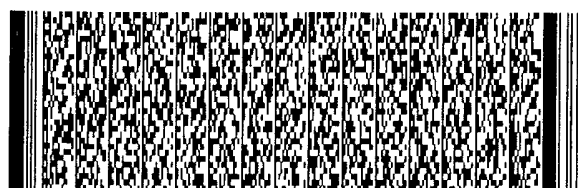
五、發明說明 (5)

，傳送一競標指令至本發明，該競標指令至少包含有競標者名稱、及對上述競標商品標準內容的附予實際競標數值，例如對現金價附於12,000元的競標價。傳送一競標指令至本發明的方式可以經由網際網路送達至本發明的工作站，或經由傳統電信設備例如FAX送達，本發明可用人工鍵入該FAX送達之競標指令於工作站中。商品/服務的供應者對上述之查看競標以輸入設備(例如滑鼠)進行敲擊(click)，則可以獲得本發明的工作站所提供之所有已出價競標的複數個商品/服務的供應者的競標情況。

相同地，對於服務商品之競標，本發明制定一服務統一標準，例如在一教授鋼琴家教之服務商品，該標準內容可以為，音樂系所主修鋼琴畢業師資、每小時鐘點費、教授時段等。本發明提供該服務商品之競標網頁，使能供應該項服務者參與競標。

本發明依據複數個競標指令，決定該複數個商品/服務的供應者對該相同種類之商品/服務競標網頁的得標優先順序，其中該競標指令包含商品/服務的販售價格及運費，亦即上述之競標價，依據該競標價高低，決定該得標的優先順序為，最低競標價具最高優先順序，最高競標價具最後優先順序，然後本發明通知得標之商品/服務的供應商的競標結果。

已得標的商品/服務的供應商獲得本發明之對消費網頁商品/服務消費網頁的認可權利，得標的商品/服務的供應商可以製作該商品/服務消費網頁，向本發明傳送所製

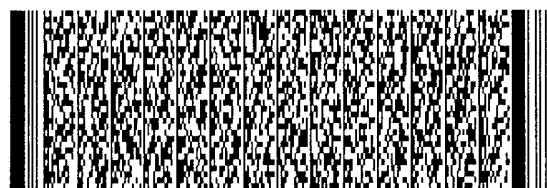
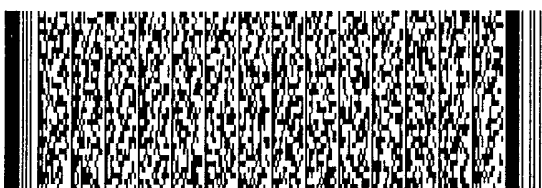


五、發明說明 (6)

作妥之商品/服務消費網頁，亦即，本發明接收得標之複數個商品/服務的供應者對該商品/服務消費網頁的製作指令，其中該製作指令係用於對該商品/服務消費網頁提供資料，其中該製作指令至少包含該商品/服務消費網頁的商品/服務名稱、價格、運費。進一步地，該製作指令可再包含連結至該商品/服務的供應者網站之項目。

如圖五所示為商品/服務消費網頁之實施例，複數個消費者使用電子機器經由網際網路，瀏覽本發明的工作站，該工作站中存放有經得標者之商品/服務的供應者所製作之商品/服務消費網頁，圖五所示為一上述該vx88大哥大的商品/服務消費網頁之實施例，其至少顯出之項目包含：產品名稱、供應數量及時間期限、現金價、刷卡價、運費、供貨地點、供應商網站連結。顯示之項目主要包含了該商品/服務之標準內容項目外，尚包含連結至供應商網站的項目，其提供消費者進一步對該商品/服務的供應者之了解。由於本發明提供給消費者最低價格的商品/服務的消費者網頁，消費者透過本發明可輕易獲取最大利益的商品/服務。本發明尚可包含當該商品/服務消費網頁所販售最低價格之商品/服務銷售完畢時，該商品/服務消費網頁可由該得標的優先順序下一個商品/服務的供應者所製作之商品/服務消費網頁取代，亦即，以第二低價格的商品/服務消費網頁提供給消費者。

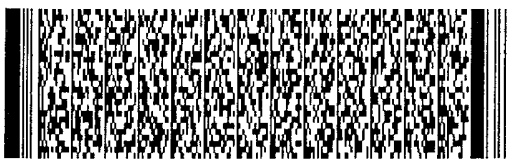
在商品/服務的實體供應者，可參與本發明的競標，取得商品/服務的消費網頁的製作，因此本發明可免除上



五、發明說明 (7)

述習知買辦機器人網站之缺點。

雖然本發明已以一較佳實施例揭露如上，然其並非用以限定本發明，任何熟悉此技藝者，在不脫離本發明之精神和範圍內，當可作各種之更動與潤飾，因此本發明之保護範圍當視後附之申請專利範圍所界定者為準。



圖式簡單說明

圖式簡單說明

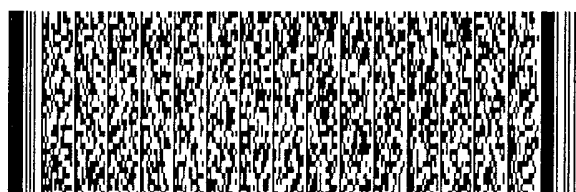
- ✓ 圖一為本發明的示意圖。
- ✓ 圖二為本發明應用在網際網路上之示意圖。
- ✓ 圖三為實施本發明的硬體架構圖。
- ✓ 圖四為商品/服務競標網頁之實施例。
- ✓ 圖五為商品/服務消費網頁之實施例。



四、中文發明摘要 (發明之名稱：網際網路上競價式商品/服務網頁存取方法)

本發明關於一種網際網路上競價式商品/服務網頁存取方法，特別是關於，提供商品/服務的供應者以競價方式，以最低價格的商品/服務供應消費者，競標取得連結到該商品/服務網頁的權利。本發明包括下列步驟：提供複數個商品/服務競標網頁及複數個商品/服務消費網頁於工作站中；接收複數個商品/服務的供應者對該複數個商品/服務中同屬於相同種類之商品/服務的競標指令；依據該競標指令，決定該複數個商品/服務的供應者對該相同種類之商品/服務競標網頁的得標優先順序，其中該競標指令包含商品/服務的販售價格及運費，依據該販售價格及運費之總價高低，決定該得標的優先順序為，最低總價具最高優先順序，最高總價具最後優先順序；通知該得標

英文發明摘要 (發明之名稱：)



四、中文發明摘要 (發明之名稱：網際網路上競價式商品/服務網頁存取方法)

的優先順序至參與競標的該複數個商品/服務的供應者；依據該得標的優先順序，接收複數個商品/服務的供應者對該商品/服務消費網頁的製作指令，其中該製作指令係用於對該商品/服務消費網頁提供資料；依據複數個消費者電腦的瀏覽指令，傳送經製作指令處理過的該複數個商品/服務消費網頁至該複數個消費者電腦；藉由上述步驟，該複數個消費者電腦經由網際網路連接該工作站，瀏覽經由該方法所提供之複數個商品/服務消費網頁，並且該瀏覽的複數個商品/服務消費網頁為提供最低總價的該複數個商品/服務的供應者。

英文發明摘要 (發明之名稱：)



六、申請專利範圍

申請專利範圍

1. 一種網際網路上競價式商品/服務網頁存取方法，包括下列步驟：

a. 提供複數個商品/服務競標網頁及複數個商品/服務消費網頁於工作站中；

b. 接收複數個商品/服務的供應者對該複數個商品/服務中同屬於相同種類之商品/服務的競標指令；

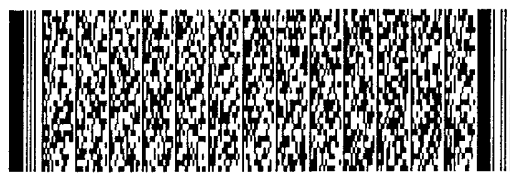
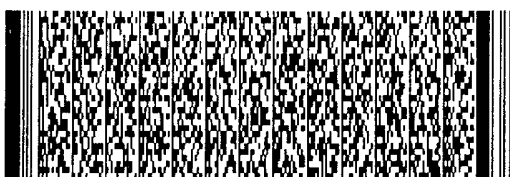
c. 依據該競標指令，決定該複數個商品/服務的供應者對該相同種類之商品/服務競標網頁的得標優先順序，其中該競標指令包含商品/服務的販售價格及運費，依據該販售價格及運費之總價高低，決定該得標的優先順序為，最低總價具最高優先順序，最高總價具最後優先順序；

d. 通知該得標的優先順序至參與競標的該複數個商品/服務的供應者；

e. 依據該得標的優先順序，接收複數個商品/服務的供應者對該商品/服務消費網頁的製作指令，其中該製作指令係用於對該商品/服務消費網頁提供資料；

f. 依據複數個消費者電腦的瀏覽指令，傳送經製作指令處理過的該複數個商品/服務消費網頁至該複數個消費者電腦；

藉由步驟(a)至步驟(f)，該複數個消費者電腦經由網際網路連接該工作站，瀏覽經由該方法所提供之複數個商品/服務消費網頁，並且該瀏覽的複數個商品/服務消費網頁為提供最低總價的該複數個商品/服務的供應者。

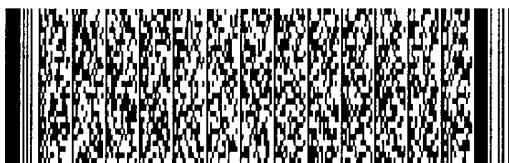


六、申請專利範圍

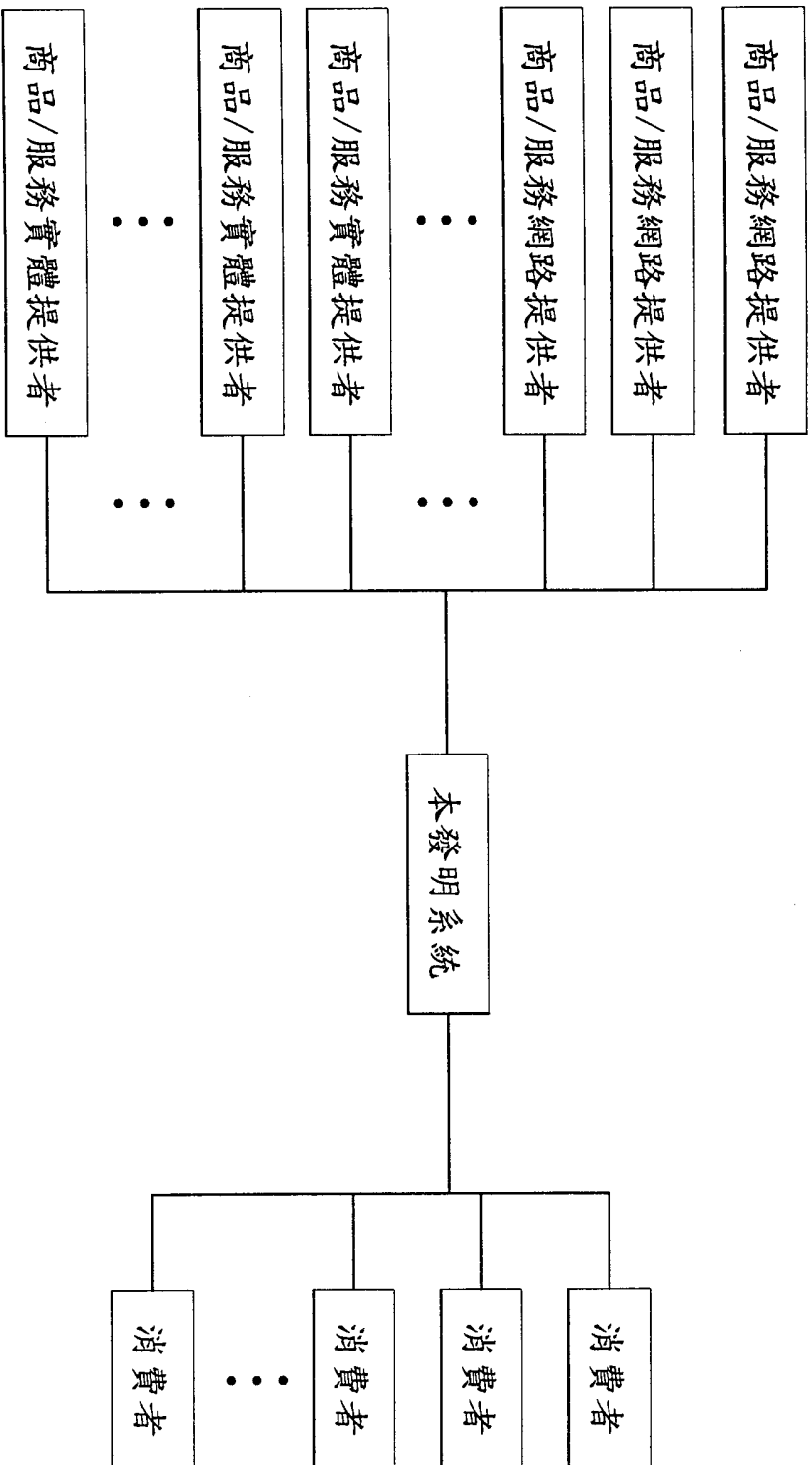
2. 如申請專利範圍第1項所述之方法，其中該步驟(e)中，該製作指令至少包含該商品/服務消費網頁的商品/服務名稱、價格、運費。

3. 如申請專利範圍第1項所述之方法，其中該方法進一步包含下列步驟：

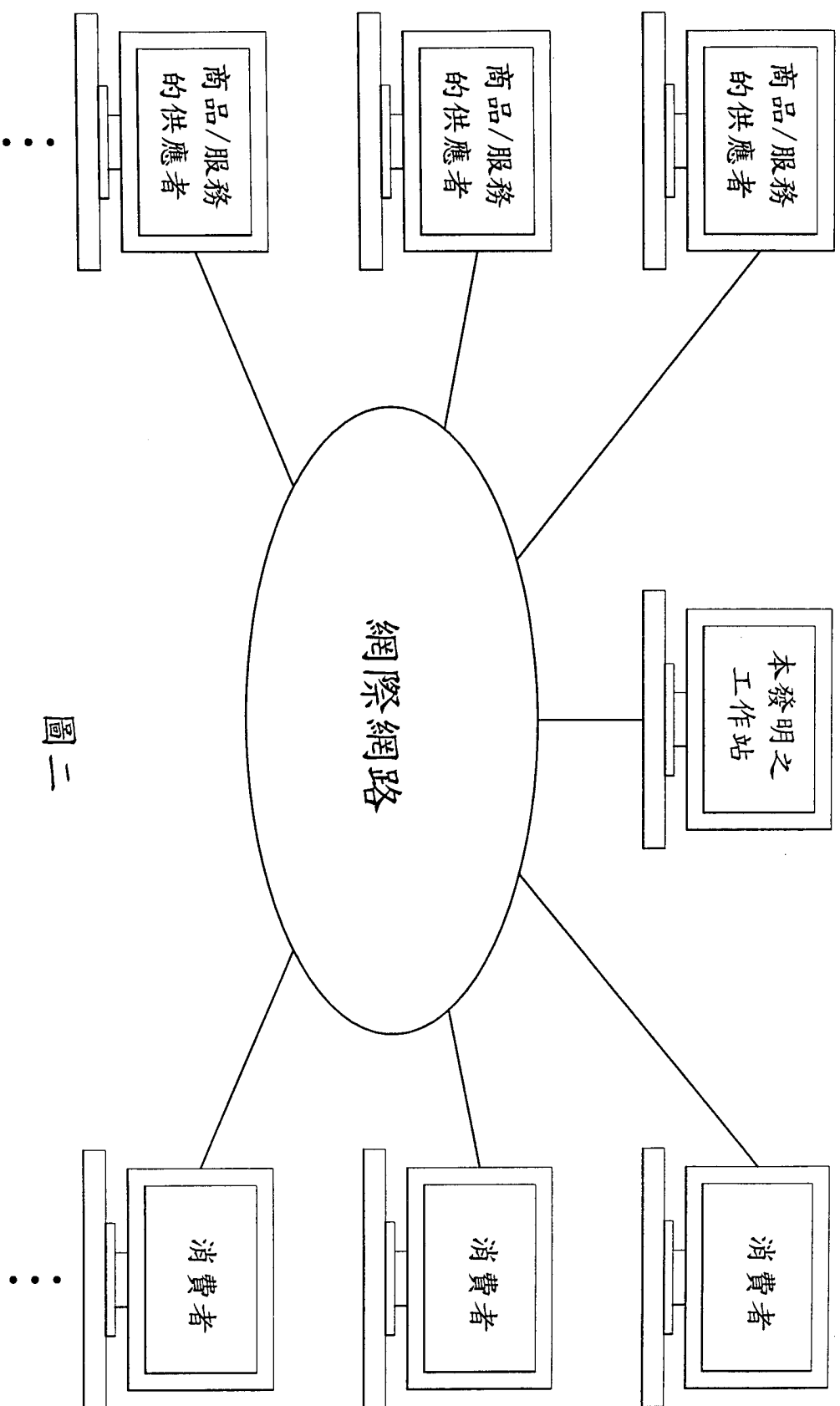
g. 當該商品/服務消費網頁所販售商品/服務銷售完畢時，該商品/服務消費網頁可由該得標的優先順序下一個商品/服務的供應者所製作之商品/服務消費網頁取代。



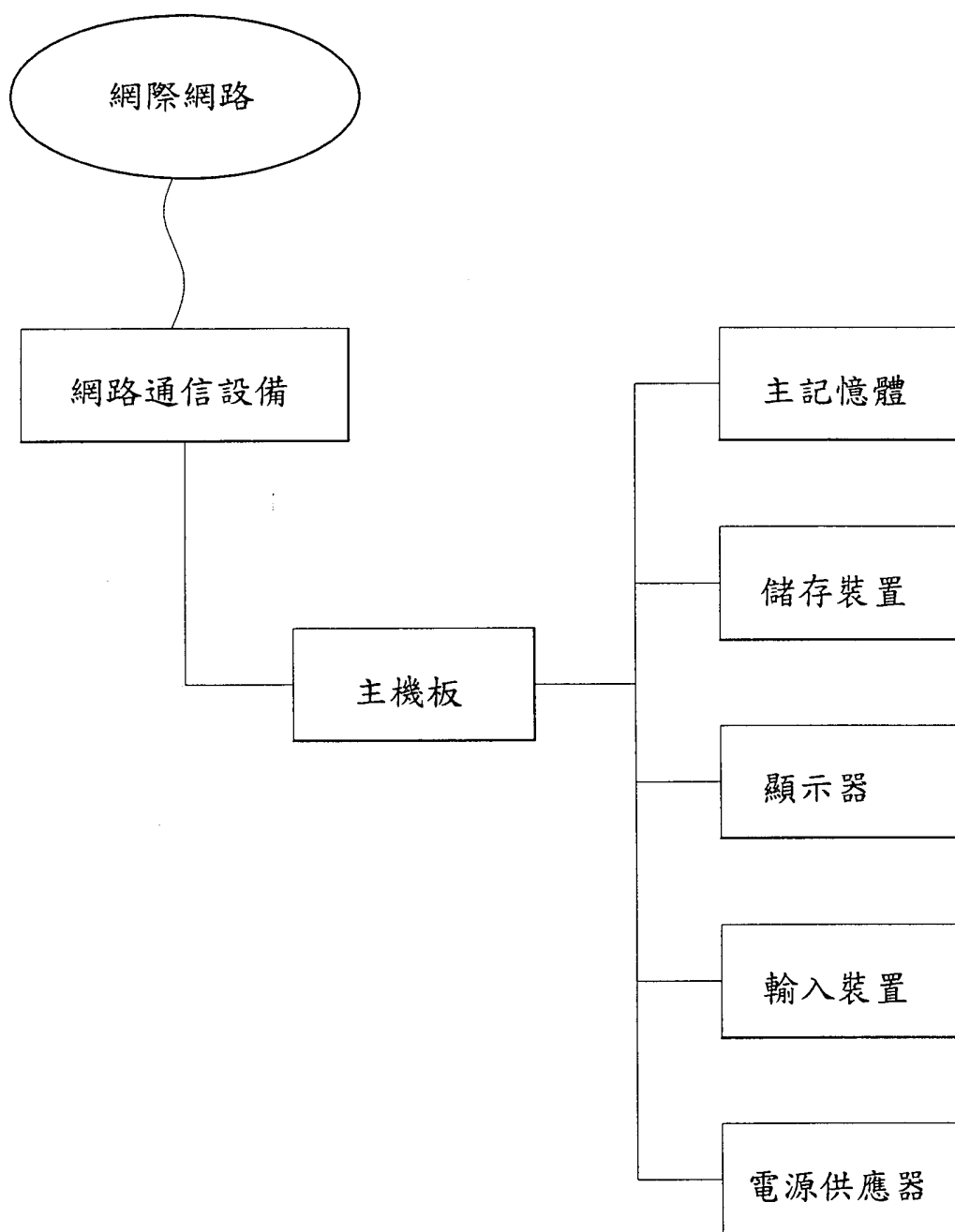
89110499



圖一



圖二



圖三

產品名稱	供應數量及時間期限	現金價	刷卡價	運費	供應地點	參與競標	查看競標
V× 88 簡配	100 隻/5月31 日前	12000	12500	100	台北	<u>GO</u>	<u>GO</u>
V× 88 全配	20 隻/7月1 日前	13000	13500	100	台北	<u>GO</u>	<u>GO</u>
V× 88 單機	無限/無限	10000	10500	自取	新竹	<u>GO</u>	<u>GO</u>

圖四

產品名稱	供應數量及時間期限	現金價	刷卡價	運費	供應地點	供應商	網站連結
V× 88 簡配	100 隻/5月31 日前	12000	12500	100	台北	3C 商店	<u>GO</u>
V× 88 全配	20 隻/7月1 日前	13000	13500	100	台北	A 購物網	<u>GO</u>
V× 88 單機	無限/無限	10000	10500	自取	新竹	施樂打	<u>GO</u>

圖五