



(19)



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

(11) Número de publicación: **2 289 008**

(51) Int. Cl.:
H04B 7/00 (2006.01)

(12)

TRADUCCIÓN DE PATENTE EUROPEA

T3

(86) Número de solicitud europea: **01991895 .2**

(86) Fecha de presentación : **14.12.2001**

(87) Número de publicación de la solicitud: **1360776**

(87) Fecha de publicación de la solicitud: **12.11.2003**

(54) Título: **Proceso para el envío de informaciones personalizadas a al menos una persona dotada de un aparato portátil.**

(30) Prioridad: **14.12.2000 GB 0030506**

(73) Titular/es: **Eric Elgrably**
1 rue Largilliere
75116 Paris, FR

(45) Fecha de publicación de la mención BOPI:
01.02.2008

(72) Inventor/es: **Elgrably, Eric**

(45) Fecha de la publicación del folleto de la patente:
01.02.2008

(74) Agente: **Polo Flores, Luis Miguel**

ES 2 289 008 T3

Aviso: En el plazo de nueve meses a contar desde la fecha de publicación en el Boletín europeo de patentes, de la mención de concesión de la patente europea, cualquier persona podrá oponerse ante la Oficina Europea de Patentes a la patente concedida. La oposición deberá formularse por escrito y estar motivada; sólo se considerará como formulada una vez que se haya realizado el pago de la tasa de oposición (art. 99.1 del Convenio sobre concesión de Patentes Europeas).

DESCRIPCIÓN

Proceso para el envío de informaciones personalizadas a al menos una persona dotada de un aparato portátil.

La presente invención hace referencia en particular al envío de informaciones personalizadas a al menos una persona dotada de un aparato portátil.

Es bien conocido el hecho de utilizar vehículos tales como autobuses o taxis como soportes publicitarios.

En las grandes ciudades en particular, las poblaciones no son las mismas según los barrios y un contenido publicitario determinado no tendrá necesariamente el mismo impacto en todos los sitios.

Existe la necesidad de disponer de un proceso que permita mejorar la difusión de informaciones, en particular publicitarias, por ejemplo desde vehículos tales como buses o taxis.

Por otra parte, es bien conocido utilizar paneles publicitarios para enviar información a personas que se encuentren próximas, o recibir órdenes de compra por ejemplo. Estos paneles publicitarios emiten información independientemente del perfil de la persona que los recibe.

Existe además la necesidad de disponer de un proceso que permita conocer el impacto de una difusión de informaciones mediante un panel publicitario o personalizar las informaciones enviadas a personas que han leído las informaciones difundidas por el panel publicitario.

La presente invención tiene en particular como objeto responder a al menos una de las necesidades indicadas anteriormente gracias a un proceso para el envío de informaciones personalizadas a al menos una persona dotada de un aparato portátil que tiene una memoria y apto para intercambiar informaciones mediante una conexión inalámbrica, incluyendo este proceso las etapas siguientes:

- visualizar informaciones mediante al menos un dispositivo de visualización distinto al aparato portátil y que permita visualizar imágenes diferentes,

- detectar la presencia de dicho aparato en una zona geográfica, por ejemplo una zona geográfica que se extienda al menos en el campo de lectura visual de las informaciones indicadas en el dispositivo de visualización,

- durante la presencia de dicho aparato en dicha zona geográfica, leer al menos una información en la memoria del aparato, habiendo sido memorizada esta información durante una utilización anterior del aparato o que permita identificar el aparato,

- enviar al aparato informaciones personalizadas cuyo contenido depende al menos de una información leída en la memoria y eventualmente de al menos una información indicada en el dispositivo de visualización y/o memorizar las informaciones leídas en las memorias de los aparatos presentes en dicha zona geográfica entre dos instantes predeterminados.

Las informaciones visualizadas pueden incluir un filme publicitario o un mensaje que recuerde una ley aplicable.

Gracias a la invención tal y como se ha definido anteriormente, por ejemplo es posible a partir de las informaciones leídas en la memoria de un aparato portátil, determinar las aficiones de una persona o saber si ésta utiliza su aparato para hacer compras a distancia. De este modo, en vez de enviar informaciones

no personalizadas a las personas que se encuentran en la zona geográfica mencionada anteriormente, es posible personalizar el contenido de las informaciones enviadas, por ejemplo transmitiendo únicamente informaciones que pueden interesar a la persona debido a sus aficiones. También es posible determinar si la persona puede estar autorizada a recibir llamadas en la zona geográfica, en particular cuando está en una sala de espectáculo o un hospital. La información enviada puede entonces provocar el apagado de algunos aparatos, por ejemplo.

La zona geográfica mencionada anteriormente puede depender de la ubicación del dispositivo de visualización.

En una aplicación particular de la invención, las informaciones memorizadas en la memoria del aparato lo fueron durante una utilización anterior del aparato, por ejemplo mientras que estaba fuera de la zona geográfica mencionada anteriormente.

La zona geográfica puede extenderse a partir de un punto fijo en el tiempo o, siendo una variante, desplazarse durante el transcurso del tiempo.

En una aplicación particular de la invención, la memoria del aparato puede intercambiar informaciones mediante una conexión inalámbrica con un emisor y/o un receptor cuando el aparato se encuentra en la zona geográfica mencionada anteriormente.

El aparato puede estar conectado a al menos un servidor, pudiendo dicha memoria contener informaciones enviadas por el servidor durante una conexión anterior del aparato con el servidor. Esta conexión anterior puede haberse realizado mediante una conexión inalámbrica o no. En el caso de una conexión alámbrica, las informaciones almacenadas en la memoria pueden contener *cookies* enviadas por un servidor, por ejemplo un sitio Web.

Las informaciones almacenadas en la memoria del aparato pueden incluir indicaciones sobre la naturaleza de los sitios, en particular Internet, visitados en el pasado mediante dicho aparato, y estas indicaciones pueden incluir: una identificación del sitio, una dirección del sitio, una respuesta a un cuestionario, la hora y la fecha de conexión, el tiempo de conexión, la velocidad de conexión, la dirección de las páginas visitadas, el medio de pago utilizado, la identidad del proveedor de acceso, el volumen de datos intercambiados.

Las informaciones memorizadas también pueden incluir indicaciones sobre la naturaleza de las operaciones, en particular de compra, efectuadas con el aparato. Estas indicaciones pueden por ejemplo incluir la dirección del sitio en el cual se realizó la compra, una designación del o de los productos comprados, la fecha de la compra.

Las informaciones pueden incluso incluir indicaciones acerca del o de los medios de pago utilizados con el aparato para pagar las compras. Por ejemplo, estas indicaciones pueden incluir todo o parte de las informaciones relativas a una orden de pago enviada en el pasado y que autoriza el cargo del importe de la compra a una cuenta, por ejemplo una cuenta abierta con un proveedor de acceso a Internet o una operadora de telefonía móvil.

Las informaciones almacenadas en la memoria pueden estar exentas de programa ejecutable por el aparato.

Las informaciones memorizadas también pueden incluir un código capaz de señalar si el usuario del

aparato está autorizado o no a recibir llamadas en algunos lugares, por ejemplo los hospitales o las salas de espectáculo.

El aparato puede incluir una pantalla y elegirse en la lista no limitativa siguiente: un teléfono portátil, un asistente personal, un ordenador portátil, un aparato de tipo terminal Internet móvil.

Las informaciones enviadas al aparato pueden incluir al menos un elemento elegido en la lista siguiente: una imagen, caracteres alfanuméricos, un enlace hacia un sitio Web, un contenido multimedia transmitido en particular por la tecnología del *streaming*.

En una aplicación de la invención, se ordena la lectura de informaciones en la memoria del aparato únicamente después que se haya detectado una demanda enviada por el aparato.

En otro ejemplo de aplicación de la invención, se leen las informaciones en la memoria del aparato independientemente de la recepción previa de una demanda enviada por el aparato. De este modo, la lectura puede efectuarse mientras que el aparato está en modo espera, por ejemplo.

La lectura de las informaciones almacenadas en la memoria del aparato puede además ser independiente de las acciones realizadas por el usuario con el aparato. En particular cuando este aparato es un teléfono móvil, la lectura de la memoria puede efectuarse cuando el teléfono esté o no llamando.

La lectura de las informaciones puede incluso ser activada independientemente de que el usuario pulse una tecla del aparato. Es el caso por ejemplo cuando la lectura está activada automáticamente por la detección de la entrada en una zona geográfica predeterminada de un aparato portátil.

La memoria puede incluir un disco duro, un cd-rom, un disquete o una memoria electrónica, de tipo memoria viva (RAM) o memoria de sólo lectura (ROM).

En una aplicación particular de la invención, se puede determinar el tiempo de presencia de un aparato portátil en la zona geográfica en función del contenido visualizado en el dispositivo de visualización. De este modo, se puede evaluar por ejemplo el grado de interés del público por un contenido visualizado, según que la presencia del aparato portátil haya sido detectada más o menos tiempo.

También se puede determinar el tiempo de presencia de un aparato portátil en la zona geográfica en función de las informaciones leídas en la memoria del aparato y eventualmente del contenido visualizado. De este modo, se puede determinar por ejemplo el perfil de las personas que se quedan más tiempo en la zona geográfica porque están cautivadas por el contenido visualizado y, por consiguiente, conocer el tipo de población sobre el cual el contenido visualizado tiene más impacto. De este modo, se puede determinar por ejemplo si el contenido visualizado afecta más a hombres o mujeres, jóvenes o mayores, usuarios asiduos u ocasionales de su aparato portátil.

También se puede determinar el número de aparatos portátiles detectados en la zona geográfica durante un periodo predeterminado, con el fin de evaluar por ejemplo las horas de afluencia en la zona geográfica, y adaptar por ejemplo la duración o el contenido de las informaciones visualizadas en consecuencia.

En un ejemplo de aplicación de la invención, se determina, mediante una cámara por ejemplo, la velocidad de desplazamiento de los aparatos en la zo-

na geográfica, con el fin de evaluar el interés de las personas presentes en la zona geográfica por el contenido visualizado, siendo una persona susceptible de detenerse o de ralentizar si el contenido visualizado le interesa.

Se puede memorizar todo o parte de las informaciones mencionadas anteriormente y utilizarlas en un procesamiento estadístico. A continuación, se puede modificar eventualmente el contenido visualizado en función de los resultados del procesamiento estadístico.

El dispositivo de visualización puede ser fijo.

En una variante, se puede desplazar el dispositivo de visualización mediante un vehículo y configurar el dispositivo de visualización con el fin de que sea visible por peatones o automovilistas situados en la proximidad del vehículo.

En un ejemplo de aplicación de la invención, el dispositivo de visualización muestra contenidos publicitarios diferentes según la localización del vehículo. Gracias a este aspecto de la invención, es posible adaptar la información, en particular publicitaria, a las características de la población que habita o circula en cada zona atravesada por el vehículo.

En una aplicación particular de la invención, se puede utilizar para informar al vehículo acerca de su posición, un sistema de localización por satélite tal y como por ejemplo el sistema conocido con el nombre de GPS.

Cuando el vehículo se mueve en una ciudad, esta está ventajosamente dividida en diferentes zonas en función de la preponderancia de algunas características socioeconómicas en el seno de la población que vive o circula por allí, en particular su poder adquisitivo, su religión, su edad media, sus hábitos. La visualización de los diferentes contenidos, en particular publicitarios, se efectúa entonces en adecuación con las características de la población que vive o circula en la zona atravesada.

Al menos una parte de los contenidos, en particular publicitarios, puede estar almacenada en un dispositivo de almacenamiento de datos presente en el vehículo.

En una variante, o adicionalmente, al menos una parte de los contenidos, en particular publicitarios, es descargada desde el vehículo. En este último caso, los contenidos, en particular publicitarios, pueden descargarse prácticamente en tiempo real, pudiendo descargarse un contenido determinado al acercarse o al atravesar una zona en la cual debe ser difundido.

De este modo, los contenidos, en particular publicitarios, pueden ser renovados y actualizados frecuentemente.

En una aplicación particular de la invención, se muestran contenidos, en particular publicitarios, determinados en función de la hora, pudiendo variar la población de una zona atravesada con el tiempo, por ejemplo si es turística o es una zona de negocios.

En una variante, o adicionalmente, se pueden visualizar contenidos, en particular publicitarios, diferentes en función de la velocidad del vehículo, para tener en cuenta la modificación de la percepción del contenido con la velocidad.

En particular, cuando el vehículo está parado, se puede ver un contenido específico.

La duración de visualización de cada contenido también puede estar determinada en función de la velocidad del vehículo.

La dirección de desplazamiento del vehículo con respecto a la circulación general cercana al vehículo puede además influir sobre los contenidos, en particular publicitarios, a visualizar.

Se pueden incluso visualizar contenidos, en particular publicitarios, diferentes en función de la densidad de la circulación, para tener en cuenta la influencia del estrés sobre el comportamiento de las personas, por ejemplo.

Por último, cuando el vehículo está cerca de una tienda determinada, se puede mostrar en el vehículo un contenido, en particular publicitario, relacionado con los productos o servicios ofrecidos por esta tienda.

Para ello, la tienda en cuestión puede estar equipada, por ejemplo, con una baliza emisora para señalar al vehículo su proximidad.

En una aplicación particular de la invención, se envía a partir de balizas emisoras dispuestas en el trayecto del vehículo señales que ordenan la visualización de diferentes contenidos, en particular publicitarios, siendo cada contenido específico a una baliza determinada.

Es posible visualizar con un contenido, en particular publicitario, una indicación que permite a las personas obtener informaciones adicionales acerca del contenido visualizado.

Este tipo de indicación incluye ventajosamente una dirección Internet.

De este modo, cualquier persona que ve una publicidad y está interesada en ella puede, conectándose al sitio Web cuya dirección aparece, obtener informaciones adicionales acerca del producto o servicio en cuestión.

En este caso, la transferencia de los datos entre el aparato y un servidor puede efectuarse por ejemplo según una de las tecnologías siguientes: WAP, GRPS, 3G, CDMA 2000 o W-CDMA.

En una aplicación particular de la invención, se ofrece la posibilidad a una persona que ve un contenido, en particular publicitario, generar la visualización de una información adicional en el dispositivo de visualización del vehículo, mediante el envío de una demanda apropiada, en particular desde un teléfono móvil o un ordenador de bolsillo.

En una variante, o adicionalmente, se pueden transferir por radio a partir del vehículo datos referentes al contenido visualizado hacia un aparato situado al alcance por onda del vehículo, en particular un teléfono móvil o un ordenador de bolsillo.

En este caso, la transferencia de los datos se efectúa preferentemente según la norma "Bluetooth", la cual permite un alcance de unos diez metros.

En una aplicación particular de la invención, se ofrece la posibilidad a las personas que ven un contenido, en particular publicitario, enviar informaciones al vehículo, por ejemplo mediante un teléfono móvil o un ordenador portátil, para realizar un pedido en directo y/o enviar sus datos.

La invención tiene también como objeto, según otro de sus aspectos, un proceso para visualizar informaciones, en particular publicitarias, acerca de un vehículo, caracterizado en que incluye las etapas siguientes:

- equipar el vehículo con un dispositivo de visualización colocado para ser visible por peatones o automovilistas situados en la proximidad del vehículo,
- visualizar contenidos, en particular publicitarios,

diferentes según la localización del vehículo.

La invención tiene también como objeto, según otro de sus aspectos, un proceso para visualizar informaciones, en particular publicitarias, en un vehículo, caracterizado en que incluye las etapas siguientes:

- equipar el vehículo con un dispositivo de visualización colocado para ser visible por peatones o automovilistas situados en la proximidad del vehículo,
- visualizar contenidos, en particular publicitarios, diferentes según la localización del vehículo,
- permitir a personas que ven un contenido, en particular publicitario, enviar informaciones al vehículo, por ejemplo mediante un teléfono móvil o un ordenador portátil, para realizar un pedido en directo y/o enviar sus datos.

La invención tiene también como objeto un proceso para visualizar informaciones, en particular publicitarias, sobre un vehículo, caracterizado en que incluye las etapas siguientes:

- equipar el vehículo con un dispositivo de visualización colocado para ser visible por peatones o automovilistas situados en la proximidad del vehículo,
- visualizar contenidos, en particular publicitarios, diferentes según la localización del vehículo,
- permitir a una persona que ve el contenido, en particular publicitario, provocar la visualización de informaciones adicionales en el dispositivo de visualización del vehículo, mediante el envío de una demanda apropiada, en particular desde un teléfono móvil o un ordenador de bolsillo.

La invención tiene también como objeto un proceso para visualizar informaciones, en particular publicitarias, sobre un vehículo, caracterizado en que incluye las etapas siguientes:

- equipar el vehículo con un dispositivo de visualización colocado para ser visible por peatones o automovilistas situados en la proximidad del vehículo,
- visualizar contenidos, en particular publicitarios, diferentes según la localización del vehículo,
- hacer variar el contenido visualizado en función de la velocidad del vehículo, en particular haciendo variar su duración de visualización y/o el tamaño de la imagen mostrada.

La invención tiene también como objeto, según otro de sus aspectos, un proceso caracterizado en que incluye las etapas siguientes:

- emitir una demanda mediante un aparato portátil,
- localizar el aparato portátil durante la emisión de la demanda,
- recibir la demanda en un vehículo que dispone de un dispositivo de visualización,
- ver en el dispositivo de visualización un contenido que depende de al menos una información contenida en una memoria del aparato portátil.

El vehículo puede ser por ejemplo un taxi y fijar el dispositivo de visualización sobre una puerta del vehículo o en el interior del mismo, por ejemplo.

Cuando una persona llama a un taxi mediante el aparato portátil, se puede visualizar una publicidad en función de una información leída en una memoria del aparato portátil. De este modo, esta publicidad puede ser elegida en función del perfil del pasajero, lo que mejora su impacto. Por ejemplo, se puede elegir el idioma de la publicidad en función de la nacionalidad del dueño del portátil, determinada a partir de una información leída en la memoria del mismo.

El vehículo que recibe la demanda puede ser por ejemplo el de una flota de vehículos, el más cercano

geográficamente del aparato portátil y disponible para recoger pasajeros.

La invención tiene también como objeto un dispositivo para el envío de informaciones personalizadas a al menos una persona dotada de un aparato portátil que tiene una memoria y apto para intercambiar informaciones mediante una conexión inalámbrica, incluyendo dicho dispositivo:

- un dispositivo de visualización para visualizar informaciones, en particular publicitarias,
- un dispositivo de lectura que permita leer al menos una información contenida en la memoria durante la presencia del aparato en una zona geográfica, por ejemplo una zona geográfica que se extienda al menos en el campo de lectura visual de las informaciones indicadas en el dispositivo de visualización,
- un emisor apto para enviar al aparato informaciones personalizadas cuyo contenido sea función de al menos una información leída en la memoria y de al menos una información indicada en el dispositivo de visualización.

El dispositivo puede incluir además un detector para detectar la presencia del aparato portátil en el campo de lectura visual de las informaciones indicadas en el dispositivo de visualización.

El dispositivo de visualización puede ser fijo.

En una variante, el dispositivo de visualización está colocado para equipar un vehículo y ser fácilmente visible por peatones o automovilistas situados en la proximidad del vehículo.

El dispositivo citado anteriormente puede incluir un dispositivo de control del dispositivo de visualización, que permite ver contenidos, en particular publicitarios, diferentes en función de la ubicación geográfica del vehículo.

En una realización particular, el dispositivo de visualización incluye al menos una pantalla de video, por ejemplo de plasma, tubo catódico o cristales líquidos.

En una variante, o adicionalmente, el dispositivo de visualización incluye al menos una pantalla de microcápsulas.

El dispositivo de visualización puede incluso incluir al menos una pantalla desplegable.

Preferentemente, el dispositivo incluye un dispositivo de localización por satélite, por ejemplo el sistema de localización conocido con el nombre de GPS.

El dispositivo puede incluir un soporte óptico, electrónico o magnético sobre el cual diferentes contenidos, en particular publicitarios, pueden ser o estar guardados, siendo el dispositivo de control apto para ordenar la visualización de un contenido determinado sobre el dispositivo de visualización al recibir una señal de mando específica.

Cuando el dispositivo de visualización equipa un vehículo, esta señal de mando específica puede ser emitida de manera automática por un dispositivo de localización colocado en el vehículo.

En una variante, la señal de mando específica puede ser emitida desde el exterior del vehículo, por ejemplo por una o varias balizas emisoras dispuestas en uno o varios emplazamientos predeterminados en el trayecto del vehículo.

Ventajosamente, el dispositivo incluye un dispositivo de recepción que permite descargar un contenido, en particular publicitario.

Los contenidos publicitarios difundidos pueden ser silenciosos, pudiendo estar exento el dispositivo

a transportar de un medio audio.

Ventajosamente, el dispositivo de visualización incluye al menos una pantalla con dimensiones suficientes para ser visible por los automovilistas o los peatones en la zona geográfica mencionada anteriormente, en un radio de al menos cinco metros preferentemente, y ventajosamente de al menos diez metros.

Este tipo de pantalla tiene una superficie preferentemente incluida entre 0,1 m² y 15 m² y más preferentemente entre 1 m² y 10 m².

Cuando el dispositivo de visualización equipa a un vehículo, el dispositivo de control puede estar preparado para modificar un contenido, en particular publicitario, visualizado en función de la velocidad del vehículo, con el fin de visualizar cuando el vehículo circula rápidamente informaciones claramente visibles a pesar de la velocidad y visualizar cuando el vehículo circula más lentamente un contenido más denso, que requiere una atención especial para ser visto de forma pormenorizada.

El emisor puede funcionar por ejemplo según la norma "Bluetooth".

El dispositivo también puede incluir un receptor apto para recibir una señal emitida por un teléfono móvil o un ordenador portátil con el fin de realizar un pedido o pedir la visualización de informaciones adicionales, por ejemplo.

El dispositivo de control mencionado anteriormente puede, en una aplicación particular de la invención, estar preparado para permitir únicamente la visualización de contenidos que cumplen unos requisitos predeterminados.

Cuando el dispositivo de visualización equipa un vehículo, el conductor puede, si lo desea, autorizar por ejemplo únicamente la difusión de contenidos publicitarios relacionados con uno o varios temas predeterminados, en función de sus propias convicciones políticas, morales o religiosas por ejemplo.

En una aplicación particular de la invención, el dispositivo incluye al menos un sensor video conectado a un dispositivo de procesamiento de imágenes que permite contabilizar el número de miradas hacia la pantalla y el tiempo de observación de la misma, o un contador que permite medir el número de demandas enviadas al vehículo mediante el aparato portátil, por ejemplo un teléfono móvil o un ordenador portátil.

El dispositivo de control puede incluso ser apto para seleccionar la visualización de contenidos, en particular publicitarios, en función de emisores ambientes, como teléfonos móviles, en particular en función del reconocimiento de los contratos que han suscrito los propietarios de teléfonos móviles que se encuentran en la zona geográfica mencionada anteriormente.

El dispositivo de control puede incluso estar conectado a medios de detección del acercamiento de un peatón y/o de un automovilista, lo que permite activar la visualización de un contenido, en particular publicitario.

El dispositivo de control puede incluso estar conectado a un sensor de luminosidad ambiente que permite adaptar la luminosidad y/o el contraste de la pantalla a esa luminosidad ambiente.

La invención tiene también como objeto, según otro de sus aspectos, un dispositivo a transportar para visualizar informaciones, en particular publicitarias, en un vehículo, caracterizado en que incluye:

- un dispositivo de visualización colocado para ser fácilmente visible por peatones o automovilistas situados en la proximidad del vehículo,

- un dispositivo de control del dispositivo de visualización, que permite ver contenidos, en particular publicitarios, diferentes en función de la ubicación geográfica del vehículo.

La presente invención tiene también como objeto, según otro de sus aspectos, un sistema que permite la visualización de informaciones, en particular publicitarias, caracterizado en que incluye:

- al menos un vehículo equipado con un dispositivo de visualización colocado para ser fácilmente visible por peatones o automovilistas situados en la proximidad del vehículo,

- un dispositivo de control de este dispositivo de visualización, que permite visualizar de manera automática contenidos, en particular publicitarios, diferentes en función de la ubicación geográfica del vehículo,

- al menos un emisor externo al vehículo, que permite al dispositivo de control del vehículo ordenar la visualización de un contenido, en particular publicitario, diferente como consecuencia de un cambio de posición del vehículo,

- al menos un receptor apto para recibir una señal emitida por un teléfono móvil o un ordenador portátil con el fin de realizar un pedido o pedir la visualización de informaciones adicionales.

En una realización particular, el emisor externo está a bordo de un satélite.

En otra realización particular, el emisor externo es un relé para red de telefonía móvil.

El emisor externo puede incluso ser una baliza emisora local, específica al sistema.

Ventajosamente, el sistema incluye además de un servidor Internet o vocal que permite a una persona que ha observado un contenido, en particular publicitario, obtener una información complementaria acerca del mismo.

En una realización particular, el sistema incluye un emisor externo al vehículo, que permite enviar al vehículo diferentes contenidos a mostrar.

La invención tiene también como objeto, según otro de sus aspectos, un proceso para impedir selectivamente a los usuarios de aparatos portátiles como teléfonos móviles, por ejemplo, utilizar su aparato en algunos lugares, por ejemplo una sala de espectáculo o un hospital, permitiendo sin embargo a algunos usuarios prioritarios como médicos o policías recibir llamadas urgentes, si procede.

Este proceso incluye las etapas siguientes:

- detectar la presencia de un aparato portátil en una zona geográfica predeterminada,

- leer una información en una memoria del aparato, permitiendo esta información determinar si el aparato portátil es prioritario o no,

- si el aparato portátil no es prioritario, realizar una acción que permita impedir la recepción de llamadas,

- si el aparato es prioritario, autorizar la recepción de las llamadas.

La acción realizada cuando el aparato portátil no es prioritario puede ser el envío de una información que genere la aparición en una pantalla del aparato de un mensaje que indica que la recepción de las llamadas está inhibida o el envío de una información que desactive el aparato.

La información enviada al aparato portátil puede

depender del contenido visualizado en un dispositivo de visualización, por ejemplo una pantalla de cine. De este modo, antes de que empiece la película, la información enviada al aparato portátil no prioritario puede ser un mensaje que indique que la recepción de las llamadas será imposible durante la proyección de la película. Cuando la película va a empezar, la información enviada al aparato portátil genera la imposibilidad de recibir llamadas en los aparatos no prioritarios.

Otras características y ventajas de la presente invención destacarán al leer la descripción detallada siguiente de ejemplos de aplicaciones no limitativos, y al examinar el dibujo en anexo, en el cual:

- la figura 1 ilustra de manera esquemática la división de una ciudad en diferentes zonas y la ubicación de un vehículo en esta ciudad gracias a un sistema de localización por satélite,

- la figura 2 ilustra la descarga de contenidos publicitarios desde el vehículo,

- la figura 3 ilustra el uso de balizas específicas,

- la figura 4 representa de manera esquemática un vehículo publicitario equipado con un dispositivo de visualización conforme con la invención,

- la figura 5 representa de manera esquemática un coche equipado con un dispositivo de visualización conforme con la invención,

- la figura 6 representa de manera esquemática un autobús equipado con un dispositivo de visualización conforme con la invención,

- la figura 7 ilustra el uso de un teléfono móvil por una persona situada en la cercanía del vehículo para obtener informaciones complementarias acerca de la publicidad visualizada,

- la figura 8 ilustra la modificación del contenido visualizado en función de una demanda enviada desde un teléfono móvil situado en la cercanía del vehículo,

- la figura 9 ilustra la descarga de datos emitidos por el vehículo hacia un teléfono móvil de una persona situada en la cercanía del vehículo,

- la figura 10 ilustra la descarga de datos emitidos por el vehículo hacia un teléfono móvil de una persona situada en la cercanía del vehículo, posteriormente el intercambio de datos entre el teléfono móvil y un servidor,

- la figura 11 representa de manera esquemática un dispositivo para la implantación del proceso,

- la figura 12 representa de manera esquemática una variante del dispositivo,

- la figura 13 es un cuadro que ilustra la asociación de cada contenido publicitario a una o varias zonas geográficas,

- la figura 14 representa esquemáticamente y parcialmente un dispositivo de visualización fijo y un teléfono móvil apto para intercambiar informaciones, y

- la figura 15 ilustra muy esquemáticamente y parcialmente diferentes elementos de un aparato portátil tal y como un teléfono móvil.

Se ha representado en la figura 1 de manera esquemática diferentes zonas $Z_1, Z_2, \dots, Z_5$ de una ciudad, siendo realizada la división según criterios socioeconómicos, la zona Z_1 corresponde por ejemplo a los barrios más chics, siendo la zona Z_2 habitada por ejemplo mayoritariamente por una población de bajos ingresos, la zona Z_3 por las clases medias, siendo la zona Z_4 una zona de negocios y la zona Z_5 un barrio habitado mayoritariamente por estudiantes.

El número de zonas ha sido fijado en cinco en el

ejemplo y es evidente que este número puede variar sin que salga del marco de la presente invención.

Se ha esquematizado con un punto la localización de un vehículo V, siendo este por ejemplo uno de los vehículos representados en las figuras 4 a 6.

También se ha representado en la figura 1 unos satélites S que forman parte de un sistema de localización conocido con el nombre de GPS y que permiten la ubicación del vehículo V.

El vehículo V incluye un dispositivo de visualización 10 que puede presentarse de diversas maneras, por ejemplo en forma de una o varias pantalla(s) gigante(s) cuando el vehículo es un camión, tal y como se ilustra en la figura 4, de una cinta luminosa cuando el vehículo es un taxi como está ilustrado en la figura 5, o varias pantallas de tamaño medio cuando el vehículo es un autobús, tal y como está ilustrado en la figura 6.

Las pantallas pueden ser pantallas video de tubo catódico, de plasma o de cristales líquidos, o utilizar una tecnología de microcápsulas, tal y como está descrito por ejemplo en la patente US 6,017,584.

Las pantallas pueden incluso ser pantallas desplegables como las habitualmente utilizadas por los publicitarios en puestos fijos.

El dispositivo de visualización 10 está conectado a medios de control 20, representados esquemáticamente en la figura 11, colocados para modificar el contenido visualizado en función de la posición del vehículo V, de acuerdo con la invención.

Los medios de control 20 están conectados a un dispositivo de almacenamiento de datos 30 tal como un disco duro, un disco óptico, una memoria electrónica o una banda magnética, y a un dispositivo de localización 40 que proporciona al dispositivo de control 20 una información acerca de la posición del vehículo gracias a los satélites S.

En función de las informaciones suministradas por el dispositivo de localización 40, el dispositivo de control 20 selecciona en los medios de almacenamiento 30 un contenido publicitario determinado.

Por ejemplo, cuando el dispositivo de localización 40 indica al dispositivo de control 20 que el vehículo V se sitúa en la zona Z₁ de los barrios chics, el dispositivo de control selecciona en los medios de almacenamiento 30 un contenido publicitario adaptado al poder adquisitivo de la población que vive esta zona Z₁, relacionado por ejemplo con productos de lujo.

El programa de selección de los contenidos publicitarios en función de la localización del vehículo está definido con antelación, en el ejemplo descrito.

Cuando el dispositivo de localización 40 indica al dispositivo de control 20 que el vehículo V se sitúa en la zona Z₂ habitada mayoritariamente por poblaciones con bajo poder adquisitivo, el dispositivo de control 20 selecciona en los medios de almacenamiento 30 un contenido publicitario adaptado, relacionado por ejemplo con productos de gran consumo.

A cada contenido publicitario P₁,..., P₁₁ guardado en los medios de almacenamiento 30 está asociada una información referente a las zonas en las cuales debe ser visualizado, tal y como está ilustrado en la figura 13.

En el ejemplo de la figura 11, los medios de almacenamiento 30 están a bordo del vehículo y se desplazan con el mismo.

No se sale del marco de la presente invención cuando se equipa el vehículo con un receptor que per-

mite la descarga de los contenidos publicitarios.

Por ejemplo, se ha representado en la figura 12 un dispositivo embarcado en el cual los medios de almacenamiento 30 fueron sustituidos por un receptor 50, el cual permite descargar, en tiempo real o antes de la salida del vehículo por ejemplo, diferentes contenidos publicitarios. El dispositivo embarcado incluye ventajosamente en este caso una memoria que permite almacenar los contenidos descargados a la espera de su envío al dispositivo de visualización 10.

La descarga se efectúa por ejemplo gracias a un emisor externo E capaz de cubrir todas las zonas Z₁,..., Z₅ en las cuales el vehículo evoluciona, tal y como está ilustrado en la figura 2.

El dispositivo embarcado incluye ventajosamente un emisor 60 que permite enviar datos hacia un teléfono móvil o un ordenador de bolsillo situado en la cercanía del vehículo, tal y como se precisará más adelante.

En los ejemplos descritos anteriormente, el vehículo conoce su posición gracias a los satélites S.

No se sale del marco de la presente invención cuando la localización del vehículo se efectúa de otra forma, por ejemplo gracias a un sistema de localización que utiliza relés de telefonía móvil o incluso gracias a un calculador embarcado que registra los movimientos del vehículo y conoce su itinerario.

Este tipo de calculador embarcado puede estar conectado a una brújula electrónica y/o a un contador kilométrico.

Puede incluso estar conectado a una central inercial, por ejemplo.

Se puede incluso utilizar un sistema de localización específico que incluye por ejemplo varias balizas emisoras 70 dispuestas en las diferentes zonas Z₁ a Z₅ y emitiendo cada una, una señal específica, tal y como está ilustrado a la figura 3.

El alcance de las balizas 70 está limitado, con el fin de que un vehículo V, que se encuentra en la zona Z₁ por ejemplo, sólo capte la señal emitida por la baliza 70 correspondiente.

El dispositivo de localización 40 incluye entonces un receptor capaz de recibir las señales emitidas por las balizas 70 y descodificarlas con el fin de determinar la zona Z₁,..., Z₅ en la cual se sitúa el vehículo V.

En los ejemplos descritos anteriormente, el dispositivo de visualización está embarcado en un vehículo.

No se sale del marco de la presente invención cuando el dispositivo de visualización está fijo. Se ha representado como ejemplo en la figura 14 un dispositivo de visualización fijo 10 colocado en un lugar público como un centro comercial, un aeropuerto o incluso en la calle.

Según un aspecto de la invención, se muestra en el dispositivo de visualización 10 al mismo tiempo que un contenido publicitario un identificador 80 que permite a un usuario obtener informaciones complementarias acerca de la publicidad actual.

El identificador está constituido por ejemplo por un número de teléfono. Al marcar este número en su teléfono móvil M, un observador puede obtener informaciones acerca de la publicidad actual, tal y como está ilustrado en la figura 7, siendo enviadas estas informaciones por un servidor 90.

El intercambio de los datos entre el teléfono móvil M y el servidor 90 puede efectuarse por ejemplo

según una de las tecnologías siguientes: WAP, GPRS, 3G, CDMA 2000 o W-CDMA.

En la variante ilustrada en la figura 8, las informaciones complementarias son enviadas no al teléfono móvil M sino al dispositivo de visualización 10.

En otra variante, ilustrada en la figura 9, se emite, por ejemplo mediante el emisor 60 descrito en la figura 12, simultáneamente a la visualización de un contenido publicitario en el dispositivo de visualización 10, informaciones capaces de ser captadas por un teléfono móvil M situado en la cercanía del vehículo.

Estas informaciones son emitidas por ejemplo según la norma "Bluetooth".

De este modo, el usuario sólo tiene que dirigir su teléfono móvil M en dirección al vehículo para recibir una información complementaria acerca de la publicidad visualizada.

El dispositivo de visualización puede incluso estar conectado a un receptor apto para recibir una demanda emitida por un teléfono móvil o por un ordenador portátil de una persona situada en la cercanía del dispositivo de visualización.

Este tipo de demanda puede corresponder por ejemplo a una orden de compra de un producto correspondiente a la publicidad visualizada.

Una persona situada en el entorno del dispositivo de visualización, es decir del vehículo cuando el dispositivo de visualización está montado en un vehículo, puede además transmitir sus datos al vehículo directamente desde su teléfono móvil, transmitiendo por ejemplo un número de identificación del teléfono móvil hacia un receptor del vehículo.

Eventualmente, tal y como está ilustrado en la figura 10, el vehículo V transmite al teléfono móvil M una dirección de una red informática o de telefonía, por ejemplo la dirección de un sitio Web.

Conectando posteriormente el teléfono móvil M a esta dirección, el usuario puede recibir desde un servidor 90 una información complementaria acerca de la publicidad actual.

El teléfono móvil M o el aparato portátil que lo sustituye puede incluir, como está ilustrado en la figura 15, una memoria 100 apta para memorizar informaciones, en particular informaciones enviadas por un servidor.

Estas informaciones pueden incluir por ejemplo elementos de texto constituidos únicamente por caracteres alfanuméricos, sin constituir un programa ejecutable por el teléfono.

Cuando el teléfono móvil M es reemplazado por un ordenador portátil por ejemplo capaz de estar conectado, en particular por una conexión alámbrica, a un servidor Internet, estos elementos de texto pueden incluir *cookies*.

La memoria 100 puede incluir un disco duro, un cd-rom, un disquete o incluso una memoria electrónica.

Los elementos de texto indicados anteriormente son susceptibles de ser enviados hacia la memoria 100 cada vez que el teléfono móvil M está conectado a un servidor, ya esté o no en la zona geográfica asociada al dispositivo de visualización 10.

Estos elementos de texto pueden contener indicaciones acerca de la naturaleza de los sitios, en particular Internet, visitados en el pasado mediante el teléfono móvil M. Estas indicaciones pueden contener por ejemplo la dirección de un sitio, el tiempo de co-

nexión, la velocidad de conexión, y los enlaces hacia las páginas visitadas.

Estos elementos de texto también pueden incluir indicaciones acerca de la naturaleza de las operaciones, en particular de compra, efectuadas con el aparato. Estas indicaciones pueden por ejemplo contener la dirección del sitio en el cual la compra se ha realizado, una designación del o de los productos comprados y la fecha de compra.

Los elementos de texto pueden incluso incluir indicaciones acerca del o de los medios de pago utilizados con el aparato para pagar las compras. Estas indicaciones pueden estar relacionadas con una orden de pago enviada en el pasado y que autoriza a cargar el importe de la compra en la factura telefónica del usuario.

El dispositivo de visualización 10 puede estar conectado, como está ilustrado en la figura 14, a un detector 110 que permite detectar la presencia de uno o varios teléfonos móviles M situados en una zona geográfica predeterminada.

El detector 110 puede estar conectado a un emisor-receptor 120, el cual es apto para enviar hacia un teléfono móvil M detectado por el detector 110 una orden de lectura de los elementos de texto contenidos en la memoria 100, después de la recepción de una demanda procedente de este teléfono.

En una variante, el emisor-receptor 120 puede ser apto para enviar hacia un teléfono móvil una orden de lectura de los elementos de texto contenidos en la memoria de este teléfono incluso sin que haya recepción previa de una demanda procedente de este teléfono. De este modo, el emisor-receptor 120 puede recopilar informaciones en un teléfono incluso cuando éste está en modo de espera o llamando.

El emisor-receptor 120 puede estar conectado a una unidad de procesamiento 130 capaz de determinar, en función de las informaciones contenidas en la memoria 100 y recibidas por el emisor-receptor 120, el tipo de informaciones a enviar al teléfono M.

La unidad de procesamiento 130 puede por ejemplo determinar a partir de las informaciones leídas en la memoria del teléfono, un perfil del usuario del teléfono. Este perfil puede por ejemplo incluir indicaciones acerca de las aficiones del usuario, o incluso sobre el uso realizado con su teléfono, por ejemplo la frecuencia de conexión a una red informática, tal como Internet.

Este perfil también puede incluir indicaciones acerca de compras efectuadas con el teléfono así como la o las formas de pago habitualmente utilizadas por el usuario.

De este modo, el emisor-receptor 120 puede enviar hacia el teléfono móvil M de este usuario informaciones relacionadas con el contenido visualizado en el dispositivo de visualización 10, y en función del perfil del usuario del teléfono, de tal modo que las informaciones enviadas al teléfono M sean informaciones personalizadas. Dicho de otra forma, es más fácil enviar hacia un teléfono M informaciones susceptibles de interesar al dueño de este teléfono.

Según otro aspecto de la invención, cuando una persona desea comprar un producto presentado en el dispositivo de visualización 10, ésta puede, mediante su teléfono, enviar una orden de compra, en tal caso la unidad de procesamiento 130 determina a partir de las informaciones leídas en la memoria del teléfono, el modo de pago que prefiere esta persona y le propone

aplicar este modo de procesamiento a la transacción actual.

De este modo, cuando las informaciones leídas en la memoria indican una forma de pago habitual de la persona cargando en su cuenta del móvil, la unidad de procesamiento 130 puede proponer, incluso ordenar directamente el pago del producto cargándolo en la cuenta del móvil.

Las informaciones enviadas por el emisor-receptor 120 pueden incluir una imagen, caracteres alfanuméricos, un enlace hacia un sitio Web, un contenido multimedia, tal como música o una película, transmitidas en particular por la tecnología del *streaming*.

El teléfono puede incluir una pantalla 140 para la visualización de las imágenes recibidas.

El emisor-receptor 120 puede estar conectado a un espacio de almacenamiento 160 que permite memorizar las informaciones leídas en los teléfonos móviles M.

El emisor-receptor 120 puede determinar el tiempo de presencia de un teléfono móvil en una zona geográfica predeterminada, por ejemplo la que permite leer las informaciones indicadas en el dispositivo de visualización, en función de cada contenido visualizado en el dispositivo de visualización, y transferir estas informaciones hacia el espacio de almacenamiento 160.

El emisor-receptor 120 también puede determinar el tiempo de presencia de los teléfonos móviles en una zona geográfica predeterminada en función de las informaciones leídas en la memoria de estos teléfonos móviles.

El detector 110 puede determinar el número de móviles presentes en una zona geográfica predeterminada durante un periodo determinado y enviar estas informaciones hacia el espacio de almacenamiento 160.

Se puede incluso equipar el dispositivo de visualización con una cámara 150 apta para determinar la velocidad de desplazamiento de los móviles en la zona geográfica en función del contenido visualizado y enviar estas informaciones hacia el espacio de almacenamiento 160.

Las informaciones contenidas en el espacio de almacenamiento 160 pueden ser utilizadas con el fin de realizar un procesamiento estadístico.

Este procesamiento estadístico puede estar encaminado a evaluar el interés de las personas que pasan por la zona geográfica por un contenido visualizado predeterminado, así como el tipo de población que se interesa más por el contenido visualizado.

De esta forma, se puede modificar, si procede, el contenido visualizado con el fin de tener un impacto máximo sobre las personas susceptibles de leer las informaciones difundidas por el dispositivo de visualización.

Volviendo al ejemplo descrito en referencia a las figuras 11 y 12, los medios de control 20 del dispositivo de visualización 10 pueden ser capaces de calcular la velocidad del vehículo V y modificar el contenido

publicitario visualizado en consecuencia.

Por ejemplo, si el vehículo circula lentamente o está parado, el contenido publicitario visualizado puede incluir detalles que requieren, para ser percibido totalmente, una atención especial.

Cuando el vehículo V circula a gran velocidad, el contenido visualizado dejará de incluir detalles y será adaptado para una percepción por personas que sólo disponen de muy poco de tiempo para observar el dispositivo de visualización 10.

El conocimiento de la velocidad de desplazamiento del vehículo V también puede ser útil para efectuar una selección adicional entre los contenidos publicitarios a visualizar, con el fin de tener en cuenta por ejemplo el hecho que los automovilistas pueden ser más receptivos a una publicidad de un tipo determinado cuando están en los atascos.

Por supuesto, la invención no está limitada a los ejemplos de uso que se acaban de describir.

En particular, el dispositivo de visualización puede equipar otros vehículos que los descritos en referencia en las figuras 4 a 6, en particular metros, trenes, tranvías, incluso barcos.

Los teléfonos móviles descritos en referencia en las figuras 7 a 10 pueden ser sustituidos por otros aparatos móviles como ordenadores de bolsillo.

Los contenidos visualizados pueden ser informaciones no publicitarias.

El dispositivo embarcado a bordo del vehículo puede permitir al conductor o al propietario del mismo permitir la visualización únicamente contenidos que cumplen requisitos predeterminados.

El vehículo puede estar equipado con medios de detección del acercamiento de un peatón o de un automovilista, lo que permite activar la visualización de un contenido, en particular publicitario.

El vehículo también puede estar equipado con un sensor de luminosidad ambiente, que permite ajustar la luminosidad y/o el contraste de la pantalla con el fin de optimizar la visibilidad de la misma.

El vehículo puede incluso incluir al menos un sensor video conectado a un dispositivo de procesamiento de imágenes, que permite contabilizar el número de miradas hacia la pantalla y el tiempo de observación de las personas en función de los diferentes contenidos, en particular publicitarios, visualizados.

En una variante, o adicionalmente, el vehículo puede incluir un contador que permite medir el número de demandas enviadas al vehículo mediante un teléfono móvil o un ordenador portátil.

El vehículo puede incluir medios aptos para seleccionar la visualización de contenidos, en particular publicitarios, en función de emisores ambientes, como teléfonos móviles, en particular después del reconocimiento de los contratos que han suscritos los propietarios de teléfonos móviles que se encuentran en la cercanía del vehículo.

De este modo, se puede adaptar adecuadamente los contenidos publicitarios visualizados en función de las personas situadas en la cercanía del vehículo.

REIVINDICACIONES

1. Proceso para el envío de informaciones personalizadas a al menos una persona dotada de un aparato portátil (M) que tiene una memoria (100) y apto para intercambiar informaciones mediante una conexión inalámbrica o para la lectura de informaciones memorizadas en dicha memoria, incluyendo dicho proceso las etapas siguientes:

- visualizar informaciones mediante al menos un dispositivo de visualización (10) distinto del aparato portátil y que permita visualizar imágenes diferentes,
- detectar la presencia de dicho aparato (M) en una zona geográfica,

- durante la presencia de dicho aparato en dicha zona geográfica, leer al menos una información en la memoria del aparato, siendo memorizada esta información durante una utilización anterior del aparato o que permita identificar el aparato,

- enviar al aparato informaciones personalizadas cuyo contenido sea función al menos una información leída en la memoria y de al menos una información indicada en el dispositivo de visualización y/o memorizar las informaciones leídas en las memorias de los aparatos presentes en dicha zona geográfica entre dos instantes predeterminados.

2. Proceso según la reivindicación 1, **caracterizado** en que la zona geográfica es función de la ubicación del dispositivo de visualización (10).

3. Proceso según una de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** en que la memoria (100) del aparato puede intercambiar informaciones por una conexión inalámbrica con un emisor y/o un receptor (110) cuando el aparato se encuentra en dicha zona geográfica.

4. Proceso según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** en que el aparato puede conectarse a al menos un servidor, pudiendo dicha memoria (100) contener informaciones enviadas por el servidor durante una conexión anterior del aparato con dicho servidor.

5. Proceso según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** en que el aparato portátil es elegido en la lista siguiente: un teléfono móvil (M), un asistente personal, un ordenador portátil, en particular un aparato de tipo terminal Internet móvil.

6. Proceso según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** en que se ordena la lectura de informaciones almacenadas en la memoria (100) solo después de que se haya detectado una demanda enviada por el aparato (M).

7. Proceso según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** en que se determina el tiempo de presencia de un aparato portátil en la zona geográfica en función de las informaciones leídas en la memoria del aparato y eventualmente del contenido visualizado.

8. Proceso según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** en que el dispositivo de visualización está fijo, y constituye por ejemplo un panel publicitario.

9. Proceso según una cualquier de las reivindicaciones 1 a 8, **caracterizado** en que se desplaza el dispositivo de visualización mediante un vehículo y que se configura el dispositivo de visualización con el fin de que sea visible por peatones o automovilistas situados en la proximidad del vehículo.

10. Proceso según la reivindicación anterior, **caracterizado** en que se muestran en el dispositivo de visualización contenidos publicitarios diferentes según la localización del vehículo.

11. Proceso según la reivindicación 10, circulando el vehículo en ciudad, **caracterizado** en que se divide la ciudad en diferentes zonas ($Z_1, \dots, Z_5$) en función de la preponderancia de algunas características socioeconómicas en el seno de la población que vive o circule por allí, en particular su poder adquisitivo, su religión, su edad media, sus hábitos, y en que la visualización de los diferentes contenidos publicitarios se efectúan en adecuación con las características de la población que habita o circula en la zona atravesada.

12. Proceso según una cualquier reivindicaciones 9 a 11, **caracterizado** en que se envían a partir de balizas emisoras (70) dispuestas en el trayecto del vehículo señales que controlan la visualización de diferentes contenidos, en particular publicitarios, cada contenido, en particular publicitario, es específico a una o varias balizas determinadas.

13. Proceso según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** en que se muestra con un contenido, en particular publicitario, una indicación (80) que permite a las personas obtener informaciones adicionales acerca del objeto del contenido visualizado y/o realizar un pedido, en particular de un producto, en directo y/o enviar sus datos.

14. Proceso según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado** en que se transmiten por radio datos referentes al contenido visualizado hacia el aparato portátil.

15. Dispositivo para el envío de informaciones personalizadas a al menos una persona dotada de un aparato portátil que tiene una memoria (100) y apto para intercambiar informaciones mediante una conexión inalámbrica, siendo **caracterizado** dicho dispositivo en que incluye:

- un dispositivo de visualización para visualizar informaciones, en particular publicitarias,

- un dispositivo de lectura que permita leer al menos una información contenida en dicha memoria durante la presencia de dicho aparato en una zona geográfica,

- un emisor apto para enviar al aparato informaciones personalizadas cuyo contenido sea función al menos de dicha información leída en la memoria y de al menos una información indicada en el dispositivo de visualización.

16. Dispositivo según una de las dos reivindicaciones anteriores, **caracterizado** en que el dispositivo de visualización está fijo.

17. Dispositivo según una de las reivindicaciones 15 y 16, **caracterizado** en que incluye un dispositivo de localización (40) por satélite (S).

18. Sistema que permite la visualización de informaciones, en particular publicitarias, **caracterizado** en que incluye:

- al menos un vehículo (V) equipado con un dispositivo de visualización (10) colocado para ser fácilmente visible por peatones o automovilistas situados en la proximidad del vehículo, y un dispositivo de control (20) de este dispositivo de visualización, que permite ver de manera automática contenidos, en particular publicitarios, diferentes en función de la ubicación geográfica del vehículo,

- al menos un emisor (5; 70) externo al vehículo, que permite al dispositivo de control (20) ordenar la

visualización de un contenido diferente como consecuencia de un cambio de posición del vehículo,

- al menos un receptor apto para recibir una señal emitida por un teléfono móvil o un ordenador portátil con el fin de realizar un pedido o pedir la visualización de informaciones adicionales.

19. Sistema según la reivindicación 18, **caracterizado** en que el emisor es una baliza emisora (70)

local, específica al sistema.

20. Sistema según cualquiera de las reivindicaciones 18 y 19, **caracterizado** en que incluye un servidor (90) Internet o vocal, externo al vehículo, que permite a una persona que haya observado un contenido visualizado obtener informaciones complementarias sobre el mismo.

10

15

20

25

30

35

40

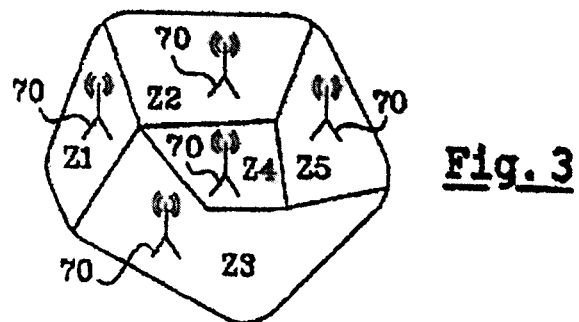
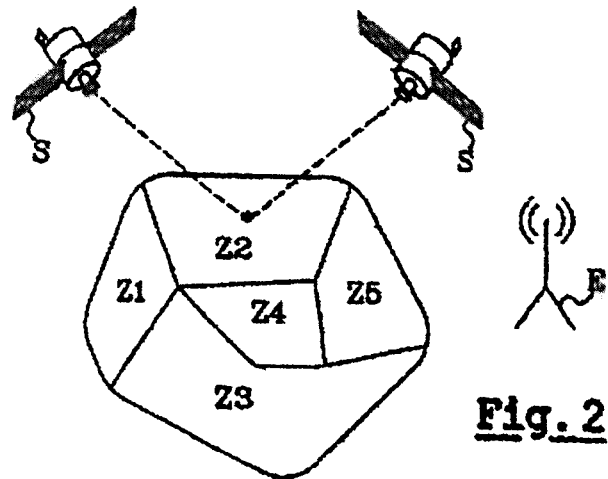
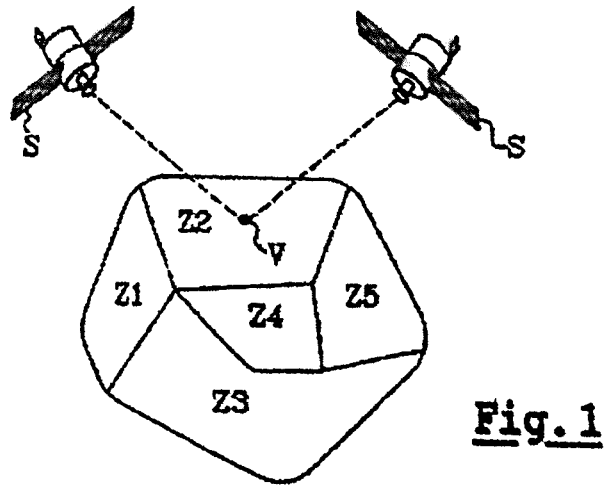
45

50

55

60

65



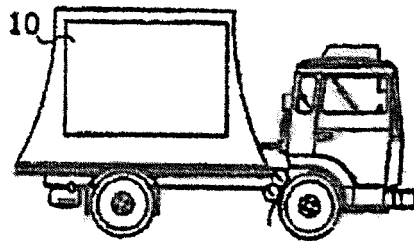


Fig. 4

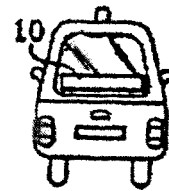


Fig. 5

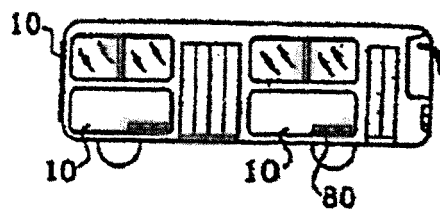


Fig. 6

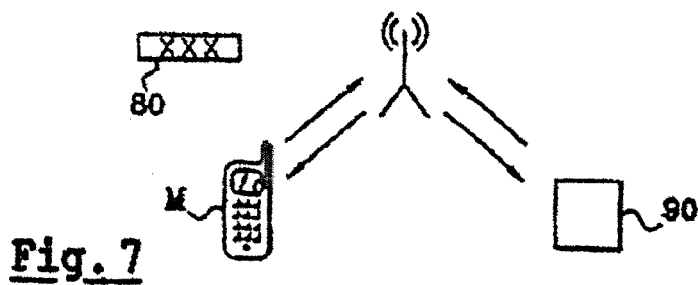


Fig. 7

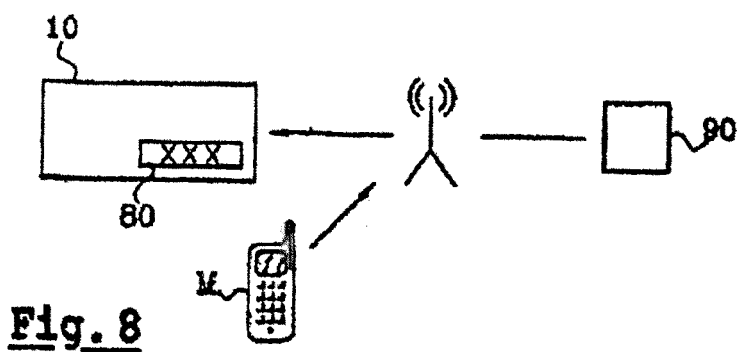
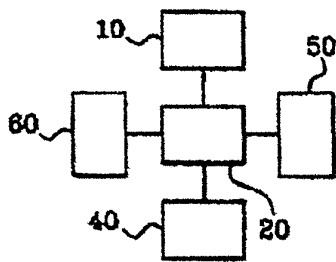
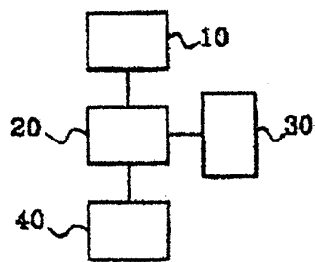
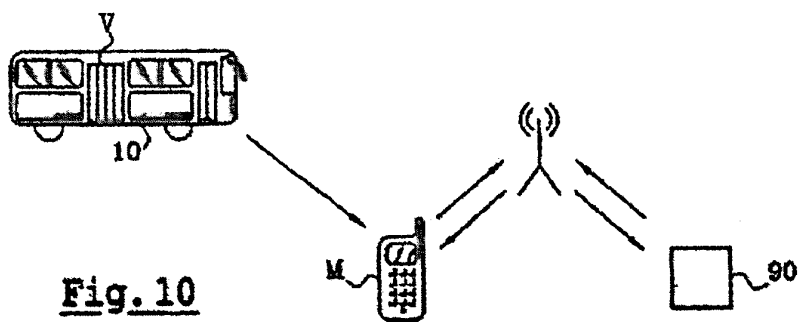
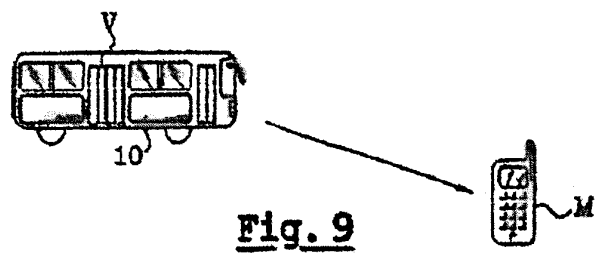


Fig. 8



Publicidad	Zonas de visualización
P1	Z1,Z3
P2	Z5
Pn	Z2

Fig. 13

