



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**(12) ЗАЯВКА НА ИЗОБРЕТЕНИЕ**

(21)(22) Заявка: 2016117902, 10.10.2014

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:  
10.10.2013 EP 13188164.1

(43) Дата публикации заявки: 15.11.2017 Бюл. № 32

(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на  
национальной фазе: 10.05.2016(86) Заявка РСТ:  
EP 2014/071801 (10.10.2014)(87) Публикация заявки РСТ:  
WO 2015/052326 (16.04.2015)

Адрес для переписки:

129090, Москва, ул. Б. Спасская, 25, стр. 3, ООО  
"Юридическая фирма Городиский и Партнеры"

(71) Заявитель(и):

**ФИЛИП MORRIS ПРОДАКТС С.А. (СН)**

(72) Автор(ы):

**ШАТЕЛЕН Люка (СН),  
КАЙО Тимоте (FR),  
ЛАНЖ Росс (СН)****(54) ТАРА СО СВЕРНУТОЙ ЭТИКЕТКОЙ****(57) Формула изобретения****1. Тара для потребительских товаров, при этом тара содержит:**корпус, содержащий переднюю стенку корпуса, заднюю стенку корпуса, две боковые  
стенки корпуса, нижнюю стенку корпуса и отверстие корпуса;внутренний корпус для потребительских товаров, при этом внутренний корпус  
расположен в пределах корпуса, причем внутренний корпус содержит отверстие  
внутреннего корпуса; иэтикетку, содержащую закрывающую панель, которая закрывает отверстие  
внутреннего корпуса, и клапан этикетки, при этом клапан этикетки нависает по линии  
сгиба над закрывающей панелью и покрывает по меньшей мере часть закрывающей  
панели;отличающаяся тем, что передняя стенка корпуса покрывает линию сгиба этикетки,  
при этом внутренний корпус продолжается под линией сгиба этикетки, и при этом  
кромка закрывающей панели этикетки продолжается выше кромки отверстия  
внутреннего корпуса, определяя кромочную часть закрывающей панели этикетки,  
причем тара дополнительно содержит неперманентный клей на кромочной части  
закрывающей панели этикетки для прикрепления кромочной части к внутреннему  
корпусу с возможностью последующего снятия так, чтобы удерживать этикетку в  
закрытом положении.**2. Тара по п. 1, отличающаяся тем, что часть клапана этикетки продолжается выше**

верхней кромки передней стенки корпуса так, что дистальная кромка клапана этикетки, удаленная от линии сгиба, продолжается под отверстием корпуса.

3. Тара по п. 1 или 2, отличающаяся тем, что вертикальная длина части клапана этикетки между верхней кромкой передней стенки корпуса и дистальной кромкой клапана этикетки составляет от 2 до 30 мм.

4. Тара по пп. 1, 2 или 3, отличающаяся тем, что корпус содержит:  
первый листовый материал, обернутый вокруг внутреннего корпуса, чтобы образовать по меньшей мере первую переднюю панель; и  
второй листовый материал, обернутый вокруг первого листового материала и внутреннего корпуса, чтобы образовать вторую переднюю панель, две вторые боковые панели, нижнюю панель и заднюю панель;  
при этом и первая передняя панель, и вторая передняя панель образуют часть передней стенки корпуса, и при этом по меньшей мере одна из первой и второй передних панелей покрывает линию сгиба этикетки.

5. Тара по любому из предыдущих пунктов, отличающаяся тем, что клапан этикетки нелипкий.

6. Тара по любому из предыдущих пунктов, отличающаяся тем, что дополнительно содержит один или несколько потребительских товаров, помещенных в пределах внутреннего корпуса.

7. Тара по п. 6, отличающаяся тем, что один или несколько потребительских товаров представляет собой множество курительных изделий.

8. Способ изготовления тары для потребительских товаров, включающий этапы:  
предоставления внутреннего корпуса для приема потребительских товаров, при этом внутренний корпус содержит отверстие внутреннего корпуса;

предоставления этикетки, выполненной из листового материала, и прикрепления этикетки к внутреннему корпусу;

сворачивания этикетки таким образом, чтобы этикетка содержала закрывающую панель, которая закрывает отверстие внутреннего корпуса, и клапан этикетки, при этом клапан этикетки нависает по линии сгиба над закрывающей панелью, при этом клапан этикетки покрывает по меньшей мере часть закрывающей панели, и при этом кромка закрывающей панели этикетки продолжается выше кромки отверстия внутреннего корпуса, определяя кромочную часть закрывающей панели этикетки, при этом на кромочной части закрывающей панели этикетки предусмотрен неперманентный клей для прикрепления кромочной части к внутреннему корпусу с возможностью последующего снятия так, чтобы удерживать этикетку в закрытом положении; и

обертывания листового материала вокруг внутреннего корпуса, чтобы образовать корпус, в котором расположен внутренний корпус, причем корпус содержит переднюю стенку корпуса, заднюю стенку корпуса, две боковые стенки корпуса, нижнюю стенку корпуса и отверстие корпуса, при этом передняя стенка корпуса покрывает линию сгиба этикетки, и при этом внутренний корпус продолжается под линией сгиба этикетки.

9. Способ по п. 8, отличающийся тем, что этап обертывания листового материала вокруг внутреннего корпуса определяет часть клапана этикетки, которая продолжается выше верхней кромки передней стенки корпуса, так что дистальная кромка клапана этикетки, удаленная от линии сгиба, продолжается под отверстием корпуса.

10. Способ по п. 9, отличающийся тем, что вертикальная длина части клапана этикетки между верхней кромкой передней стенки корпуса и дистальной кромкой клапана этикетки составляет от 2 до 30 мм.

11. Способ по пп. 8, 9 или 10, отличающийся тем, что этап обертывания листового материала вокруг внутреннего корпуса, чтобы образовать корпус, включает:  
обертывание первого листового материала вокруг внутреннего корпуса, чтобы

образовать по меньшей мере первую переднюю панель; и

обертывание второго листового материала вокруг первого листового материала и внутреннего корпуса, чтобы образовать вторую переднюю панель, две вторые боковые панели, нижнюю панель и заднюю панель;

при этом и первая передняя панель, и вторая передняя панель образуют часть передней стенки корпуса, и при этом по меньшей мере одна из первой и второй передних панелей покрывает линию сгиба этикетки.

12. Способ по любому из пп. 8-11, отличающийся тем, что клапан этикетки нелипкий.

13. Способ по любому из пп. 8-12, отличающийся тем, что этап предоставления внутреннего корпуса содержит обертывание листового материала вокруг одного или нескольких потребительских товаров, чтобы образовать внутренний корпус с тем, чтобы один или несколько потребительских товаров помещались в пределах внутреннего корпуса.

14. Способ по п. 13, отличающийся тем, что один или несколько потребительских товаров представляет собой множество курительных изделий.

RU 2016117902 A

RU 2016117902 A