

RZECZPOSPOLITA
POLSKA



Urząd Patentowy
Rzeczypospolitej Polskiej

(12)

OPIS OCHRONNY WZORU PRZEMYSŁOWEGO

(19) **PL** (11) **12803**

(51) Klasyfikacja:
19-08

(21) Numer zgłoszenia: **11927**

(22) Data zgłoszenia: **27.03.2007**

(54)

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego

(45) O udzieleniu prawa z rejestracji ogłoszono:
30.06.2008 WUP 06/2008

(73) Uprawniony z rejestracji wzoru przemysłowego:
A-Z MEDICA Sp. z o.o., Gdańsk, (PL)

(72) Twórca(y) wzoru przemysłowego:
Godek Jacek, Gdańsk, (PL)

PL 12803

Nr Rp. 12803

Klasa 19-08

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego

Przedmiotem wzoru przemysłowego jest etykieta na opakowanie produktu spożywczego.

Wzór przemysłowy dotyczy graficznego i kolorystycznego ukształtowania etykiety na opakowanie zarówno jednostkowe jak i zbiorowe produktu spożywczego regeneracyjno – wzmacniającego.

Znane są rozwiązania wzornicze dotyczące graficznego i kolorystycznego ukształtowania etykiet na opakowanie zarówno jednostkowe jak i zbiorowe produktu spożywczego, w których w przeważającej liczbie przypadków, akcentem dominującym jest mniej lub więcej stylizowany wizerunek (rysunek, piktogram lub zdjęcie) obrazujący zawartość opakowania na przykład wizerunek warzywa, kwiatu, rośliny, części zwierzęcia i tym podobne), albo lub też wyrazista grafika nazwy produktu znajdującego się w opakowaniu.

Wzór przemysłowy rozwiązuje zagadnienie opracowania nowej formy etykiety na opakowanie produktu spożywczego, zawierającego jako składnik podstawowy spreparowane korzenie rośliny *lepidium meyenii* (handl. maka), o szczególnym zindywidualizowanym zarysie jej linii, konturów, proporcji i kolorystyki, nadającym się do wielokrotnego odtworzenia w sposób przemysłowy technikami drukarskimi lub technikami rzemiosła poligraficznego.

Przedmiot wzoru przemysłowego jest szczegółowo przedstawiony w odmianach jego wykonania i zobrazowany na załączonych rysunkach, na których fig. 1 przedstawia pierwszą etykiety na opakowanie zbiorcze lub na reklamówkę lub na baner produktu maca i fig. 2 przedstawia odmianę drugą etykiety na opakowanie zbiorowe, lub reklamowe, lub baner, lub afisz lub ulotkę produktu maca.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w pierwszej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Dominującym akcentem etykiety, jest napis „MACA”, zajmujący sobą około 90 % jej pola i przeważającą część długości pola etykiety, wykonany literami dużymi, prostymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, o jednakowej grubości linii, w kolorze żółtym, konturowanymi cienką ciągłą linią o stałej grubości w kolorze czerwonym. Odległość pomiędzy literami napisu „MACA” jest mniejsza od grubości linii liter. Nad napisem „MACA” po lewej stronie pola etykiety, w najbliższym sąsiedztwie jego górnej poziomej krawędzi, znajduje się napis „Suplement diety” wykonany literami prostymi, małymi, bezszeryfowymi, nie łączącymi się ze sobą, stylizowanymi, mającymi kolor biały, ustawionymi względem siebie w odstępach mniejszych od ich szerokości. Całość tła etykiety jest utrzymana w kolorze czarnym.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w drugiej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Dominującym akcentem etykiety, jest napis „MACA” wykonany literami prostymi stylizowanymi, bezszeryfowymi białymi, nie stykającymi się ze sobą. Pod napisem „MACA” znajduje się napis „lepidium meyenii”, wykonany literami stylizowanymi, pochyłymi w prawo, pisankowymi, o zmiennej grubości linii, w kolorze białym. Tło etykiety jest utrzymane w kolorze niebieskim w różnych odzieniach.

Cechy istotne wzoru przemysłowego.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego charakteryzuje się następującymi cechami istotnymi wzoru przemysłowego.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w pierwszej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Dominującym akcentem etykiety, jest napis „MACA”, zajmujący sobą około 90 % jej pola i przeważającą część długości pola etykiety, wykonany literami dużymi, prostymi, stylizowanymi, nie stykającymi się ze sobą, o jednakowej grubości linii, w kolorze żółtym, konturowanymi cienką ciągłą linią o stałej grubości w kolorze czerwonym. Nad napisem „MACA” w najbliższym sąsiedztwie jego górnej poziomej krawędzi, znajduje się napis „Suplement diety” wy-

konany literami prostymi mającymi kolor biały. Całość tła etykiety jest utrzymana w kolorze czarnym.

Etykieta na opakowanie produktu spożywczego w drugiej odmianie wykonania stanowi barwna kompozycja graficzno – liternicza oparta na planie prostokąta, którego dłuższy bok jest poziomy. Dominującym akcentem etykiety, jest napis „MACA”, wykonany literami prostymi stylizowanymi, bezszeryfowymi białymi. Pod napisem „MACA” znajduje się napis „lepidium meynei”, wykonany literami stylizowanymi, pochylonymi w prawo, pisankowymi, o zmiennej grubości linii, w kolorze białym. Tło etykiety jest utrzymane w kolorze niebieskim w różnych odzieniach.

A – Z MEDICA

Sp. z o.o.

Gdańsk – Polska

zastępowana przez

Rzecznika Patentowego

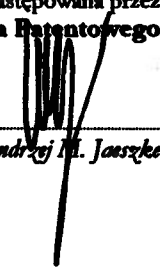

mgr inż. Andrzej M. Jauszke



fig. 1



fig. 2

A - Z MEDICA

Sp. z o.o.
Gdańsk - Polska
zastępowana przez
Rzecznik Patentowy

mgr inż. Andrzej M. Jaeszyke