

UŽITNÝ VZOR

(11) Číslo dokumentu

18889

(19)
ČESKÁ
REPUBLIKA



ÚŘAD
PRŮMYSLŮVĚHO
VLASTNICTVÍ

(21) Číslo přihlášky: **2008 - 20029**

(22) Přihlášeno: **13.06.2008**

(47) Zapsáno: **15.09.2008**

(13) Druh dokumentu **U1**

(51) Int. Cl.:

G09F 7/04 (2006.01)

A47C 31/11 (2006.01)

(73) Majitel:

Varga Zdeněk, Praha, CZ

(72) Původce:

Varga Zdeněk, Praha, CZ

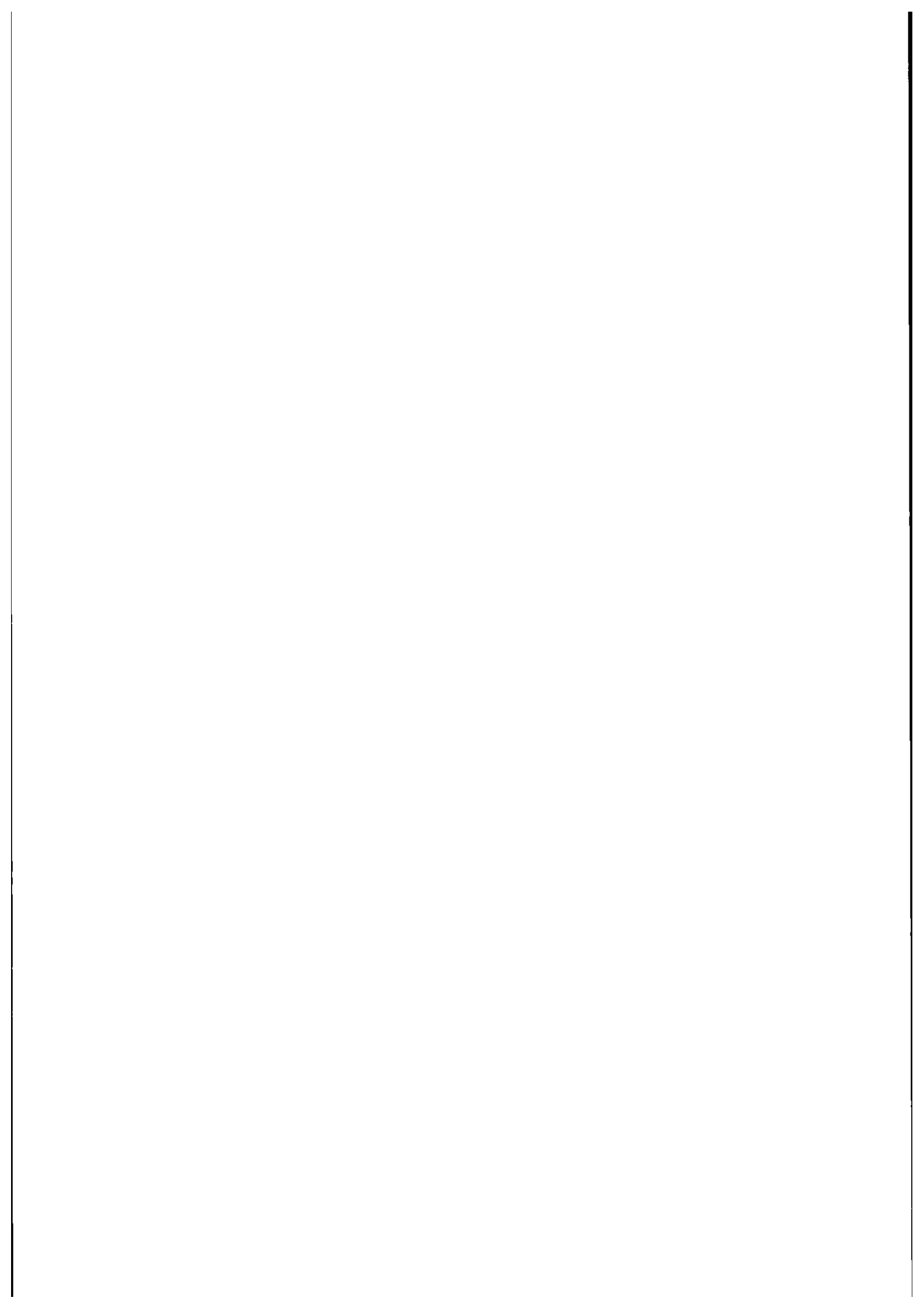
(74) Zástupce:

Ing. Dobroslav Musil, patentová kancelář, Ing. Dobroslav Musil, Cejl 38, Brno, 60200

(54) Název užitečného vzoru:

Nosič reklamy umístěný v interiéru veřejného dopravního prostředku

CZ 18889 U1



Nosič reklamy umístěný v interiéru veřejného dopravního prostředku

Oblast techniky

5 Technické řešení se týká nosiče reklamy umístěného v interiéru veřejného dopravního prostředku, zvláště v tramvaji, autobusu, nebo vozu metra, tvořeného výměnným potahem sedadla pro cestující.

Dosavadní stav techniky

10 Účinnost jakéhokoliv typu nosiče reklamy je úměrná počtu lidí, kteří s touto reklamou mohou přijít do styku. Jedním z míst, která krátkodobě vystřídá velké množství osob, je vnitřní prostor veřejných dopravních prostředků, zvláště tramvají, autobusů, nebo vlaků metra v městské hromadné dopravě. Pokrytí vnějších ploch veřejných dopravních prostředků vizuální reklamou se používá velmi dlouho. Velmi účinnou je však i reklama umístěna uvnitř vozidla, která na cestujícího působí po dobu, kdy cestující podvědomě hledá rozptýlení, je reklamou zaujat a má čas se s ní seznámit.

15 K tomuto účelu se využívají svislé panely například za kabinou řidiče, poutače umístěné nad okny vozu nebo na výplni dveří. Rovněž je známo použití vizuální reklamy na zadním čele opěradla sedadla, které je zvláště určeno pro cestujícího sedícího za tímto sedadlem. Například podle US 7121621 B1, nebo DE 9405909 U1, je zadní čelo opěradla opatřeno průhlednými kapsami, ve kterých jsou reklamní materiály vloženy. Tam, kde jsou sedadla vybavena opěrkami hlavy, může být reklama umístěna i na nich, například podle DE 202004002291 U1.

20 Oboustranně je opěradlo sedadla, například v autobuse, podle FR 2822663 B1 opatřeno vizuální reklamou umístěnou na samostatném navlékacím potahu opěradla. Cílem technického řešení je rozšířit plochy využitelné pro reklamu v interiéru veřejného dopravního prostředku situované v místech, která jsou z hlediska cestujícího nepřehlédnutelná.

Podstata technického řešení

25 Cíle technického řešení je dosaženo nosičem reklamy umístěným v interiéru veřejného dopravního prostředku, jehož podstatou je to, že vizuální reklamní a nebo jí podobnou informaci je opatřena alespoň plocha potahu sedadla určená k překrytí sedací plochy sedadla.

30 Cestující po nástupu do vozidla veřejné dopravy vyhledá volné místo k sezení a zpravidla mimoděk prohlédne sedací plochu sedadla z důvodu zjištění její čistoty. Je zřejmé, že zde umístěná reklamní informace je prakticky nepřehlédnutelná a tedy z hlediska funkce velmi účinná.

Výhodné je také, je-li i plocha potahu překrývající čelo opěradla přivrácená sedací ploše sedací části sedadla opatřena rovněž vizuální reklamní a/nebo jí podobnou informací.

Dvě vizuálně na sebe navazující plochy mohou znásobit účinek reklamy.

35 Významným doplněním této reklamy může být opatření plochy potahu zadní části opěradla sedadla vizuální reklamní a nebo jí podobnou informací, která může doplňovat, nebo rozvíjet upoutávku umístěnou na přednostní ploše sedáku.

S výhodou je vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace vytvořena tiskem, vetkáním, všítim, nebo laserem. Všechny pracovní postupy realizující takovou reklamní informaci jsou dnes rozvíjeny tak, že jejich hromadná výroba je cenově přístupná.

40 Výhodné může být použití jak jednodílného, tak i vícedílného potahu celého sedadla.

Známa řešení potahu sedadel umožňují snadnou výměnu potahů z důvodu jejich čištění, případně z důvodu výměny potahu za potah nesoucí novou informaci.

Přehled obrázků na výkresech

Provedení podle technického řešení jsou schematicky znázorněna na výkresech, kde značí obr. 1 nosič reklamy využívající sedací plochu sedadla a obr. 2 nosič reklamy využívající navzájem navazující sedací plochu a plochu opěradla sedadla.

5 Příklady provedení technického řešení

Na obr. 1 je znázorněno sedadlo autobusu pokryté dvoudílným potahem 1 obsahujícím samostatný návlek 11 opěradla a návlek 12 sedací části sedadla. Návleky 11, 12 překrývají i boky 111, 121 sedadla. Mohou v neznázorněném provedení obsahovat pouze čelní části, spojené pásky a podobně. Potah 1 je rozdělen na dvě části v linii 13 v přechodu sedací části a opěradla sedadla. V
10 neznázorněném provedení může být například část potahu 1 pokrývající zadní čelo opěradla samostatná.

Návlek 12 sedací části sedadla je opatřen vizuální reklamní informací 122.

V neznázorněném provedení je návlek pouze na sedací části sedadla.

Na obr. 2 je znázorněno sedadlo autobusu pokryté jednodílným potahem 2, jehož částmi je návlek 21 opěradla a návlek 22 sedací části sedadla, které jsou spolu spojeny v linii 23 v přechodu
15 sedací části a opěradla sedadla. Potah 2 překrývá i boční části 24 sedadla. Alternativně je potah 2 tvořen pásem obsahujícím pouze sedací plochu návleku 22 a čelní plochu návleku 21 spojené v linii 23, přičemž boční části 24 sedadla nejsou potahem 2 kryty. Pás tohoto provedení potahu 2 může pokračovat i na zadním čele opěradla. Vizuální reklamní informace 211, 221 s výhodou
20 souvisle pokrývá horní plochu sedací části návleku 22 i čelní plochu návleku 21 opěradla, případně mohou být na sedací ploše návleku 22 a čelní ploše návleku 21 opěradla i vzájemně nesusouvisející informace 221, 211.

Návleky 11, 12 a potah 2 jsou některým ze známých způsobů připojeny například neznázorněnými pružnými pásky nebo tkanicemi k vlastnímu sedadlu, případně návleky 11, 12 vzájemně k
25 sobě.

Na zadním čele opěradla mohou být neznázorněným známým způsobem umístěny například kapsy na další reklamní materiály, které s výhodou doplňují, nebo rozšiřují, informaci 122, 221, případně 211, umístěnou na sedací části návleku 12, 22, případně na čelní ploše návleku 21 opěradla.

Je zřejmé, že reklamní informace může být vytvořena alternativně přímo na integrálním čalounění sedací části sedadla, případně opěradla. Výhodnost takového provedení ovšem souvisí s požadavkem na dobu, po kterou má reklamní informace účinně působit.

Reklamní informace, zvláště razantní upozornění, je s výhodou podle technického řešení umístěna právě na sedací části sedadla, neboť je to místo, kam cestující alespoň krátkodobě před usednutím upře svou pozornost, aby zjistil, zda sedadlo není znečištěné, případně zda na něm neleží
35 nějaký předmět.

NÁROKY NA OCHRANU

1. Nosič reklamy umístěný v interiéru veřejného dopravního prostředku, zvláště v tramvaji, autobusu, letadle nebo vozu metra, tvořený výměnným potahem sedadla pro cestující, **v y z n a -**
40 **č u j í c í s e t í m**, že alespoň plocha potahu (1, 2) sedadla určená k překrytí plochy sedací části sedadla je opatřena vizuální reklamní a/nebo jí podobnou informací (122).

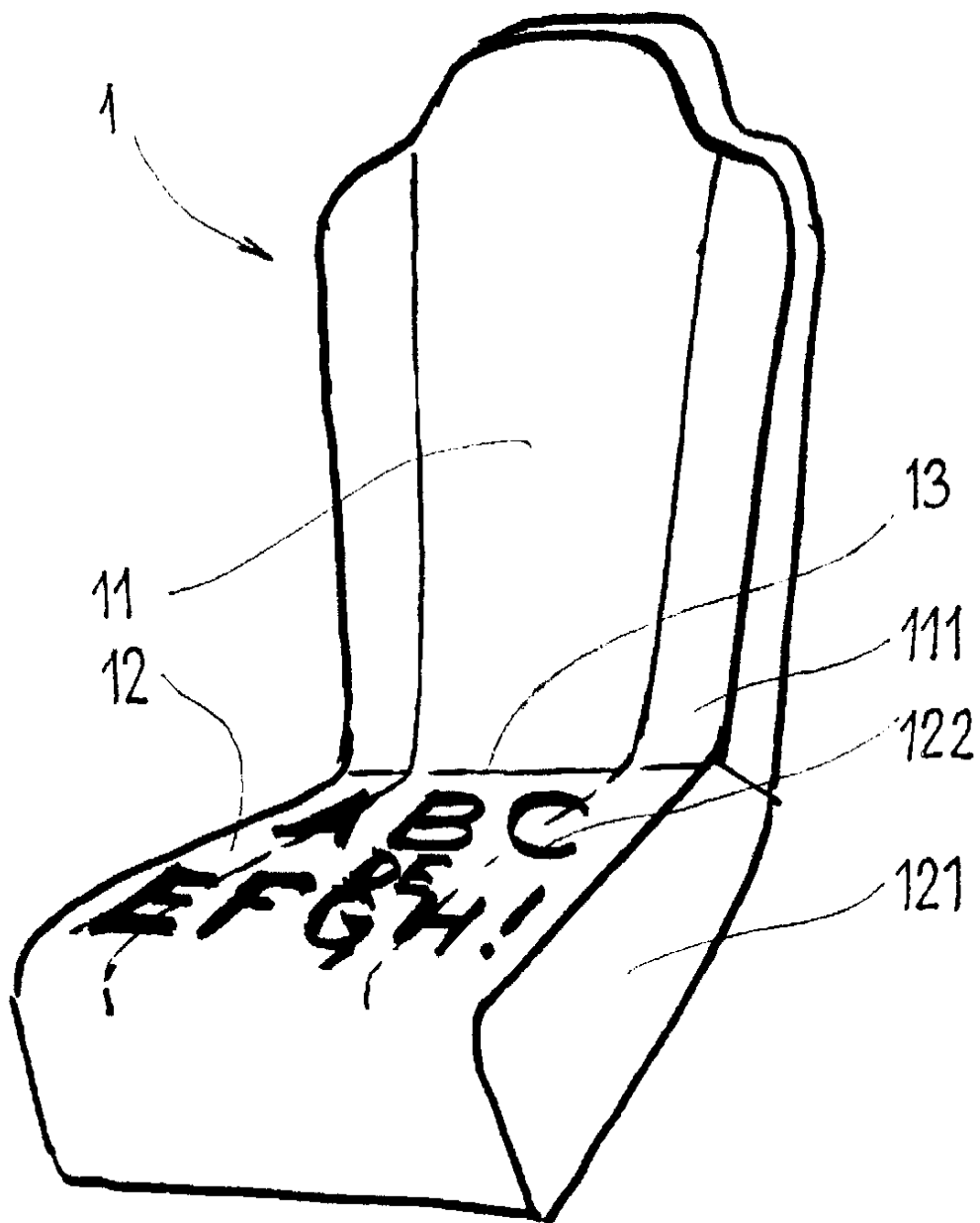
2. Nosič reklamy podle nároku 1, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že plocha potahu (1, 2) překrývající čelo opěradla přivrácená ploše sedací části sedadla je opatřena vizuální reklamní a/nebo jí podobnou informací (211).
- 5 3. Nosič reklamy podle nároku 1 nebo 2, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že plocha potahu (1, 2) zadní části opěradla sedadla je opatřena vizuální reklamní a/nebo jí podobnou informací.
4. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace (122, 211, 221) je vytvořena tiskem.
5. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace (122, 211, 221) je vytvořena nažehlením.
- 10 6. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace (122, 211, 221) je vytvořena všítim.
7. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace (122, 211, 221) je vytvořena laserem.
8. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že 15 vizuální reklamní a/nebo jí podobná informace (122, 211, 221) je vytvořena vetkáním.
9. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že potah (2) sedadla je jednodílný.
10. Nosič reklamy podle kteréhokoliv z předchozích nároků, **v y z n a č u j í c í s e t í m**, že potah (1) sedadla je alespoň dvoudílný.

20

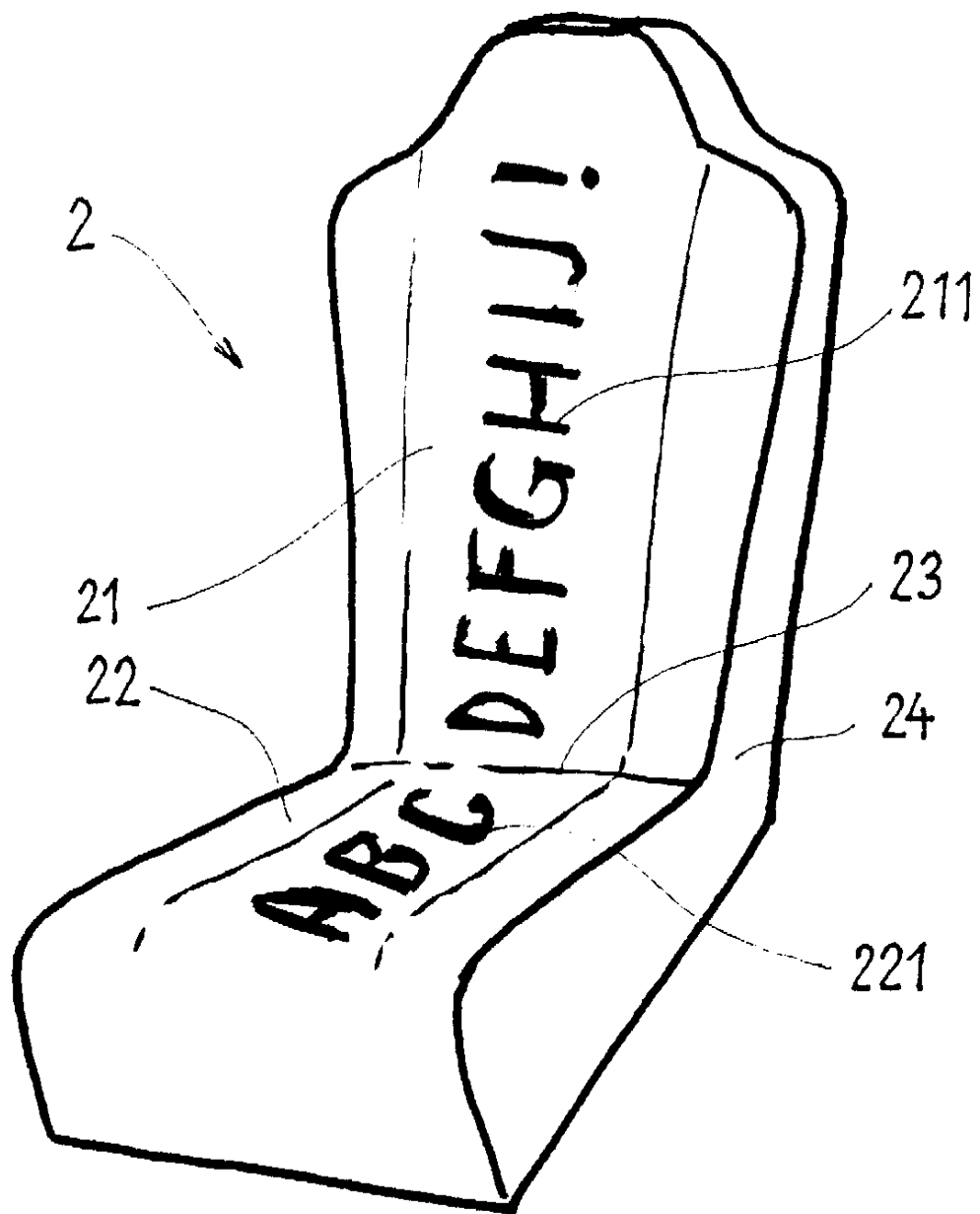
2 výkresy

Seznam vztahových značek:

- 25 1 potah sedadla
11 návlek opěradla
111 bok opěradla
12 návlek sedací části sedadla
121 bok sedací části
122 reklamní informace
- 30 13 linie v přechodu sedací části a opěradla sedadla
2 potah sedadla
21 návlek opěradla
211 reklamní informace
22 návlek sedací části sedadla
- 35 221 reklamní informace
23 linie v přechodu sedací části a opěradla sedadla
24 boční část sedadla.



Obr. 1



Obr. 2

Konec dokumentu