



# (12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 115210738 B

(45) 授权公告日 2023. 03. 21

(21) 申请号 202180018038.X

(72) 发明人 渡边和宏

(22) 申请日 2021.05.15

(74) 专利代理机构 北京同立钧成知识产权代理

(65) 同一申请的已公布的文献号  
申请公布号 CN 115210738 A

有限公司 11205

专利代理师 陈良路 刘芳

(43) 申请公布日 2022.10.18

(51) Int.Cl.

G06Q 30/02 (2006.01)

(30) 优先权数据

G06F 13/00 (2006.01)

2020-095139 2020.05.30 JP

(56) 对比文件

(85) PCT国际申请进入国家阶段日  
2022.08.30

US 2014324853 A1, 2014.10.30

JP 2019191686 A, 2019.10.31

(86) PCT国际申请的申请数据

PCT/JP2021/018517 2021.05.15

JP 2011096071 A, 2011.05.12

CN 102081762 A, 2011.06.01

(87) PCT国际申请的公布数据

W02021/246138 JA 2021.12.09

CN 106104611 A, 2016.11.09

审查员 沈乐平

(73) 专利权人 内容权利有限责任公司

地址 日本东京

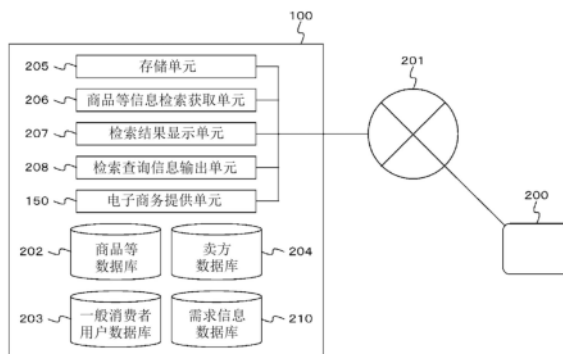
权利要求书1页 说明书11页 附图9页

## (54) 发明名称

信息处理装置、信息处理程序及承载介质

## (57) 摘要

一种电子商务的信息处理装置,其目的在于,从由一般消费者用户输入的检索查询的信息中,有效地或稳定地获得与尚未提供的商品等的规格有关的消费者需求的信息。本发明的信息处理装置包括:存储单元,其存储与商品或服务相关的商品等信息;商品等信息检索获取单元,其根据由第一使用者输入的检索查询,检索/获取登记在所述存储单元中的所述商品等信息;检索结果显示单元,其将通过所述商品等信息检索获取单元检索/获得的结果以可选择的方式显示给所述第一使用者;检索查询信息输出单元,其与通过所述检索结果显示单元显示的商品或服务是否被所述第一使用者选择的信息一起地、或对应地,输出或存储由所述第一使用者输入的检索查询的信息。



1. 一种电子商务的信息处理装置,其特征在于,包括:

存储单元,存储与商品或服务相关的商品等信息;

商品等信息检索获取单元,根据由第一使用者输入的检索查询,检索并获取登记在所述存储单元中的所述商品等信息;

检索结果显示单元,将通过所述商品等信息检索获取单元检索/获得的结果以可选择的方式显示给所述第一使用者;

检索查询信息输出单元,与通过所述检索结果显示单元显示的商品或服务是否被所述第一使用者选择的信息一起地、或对应地,输出或存储由所述第一使用者输入的检索查询的信息;

需求信息显示单元,将由所述检索查询信息输出单元与商品等信息是否被选择的信息对应地输出的检索查询的信息即需求信息以可选择的方式显示给第二使用者;以及

需求信息显示控制单元,在所述第二使用者选择了所述需求信息时,对其他使用者隐藏所述需求信息。

2. 一种信息处理方法,

计算机存储与商品或服务相关的商品等信息,

计算机根据由第一使用者输入的检索查询,检索并获取登记在存储单元中的所述商品等信息,

计算机将通过商品等信息检索获取单元检索/获得的结果以可选择的方式显示给所述第一使用者,

计算机与通过检索结果显示单元显示的商品或服务是否被所述第一使用者选择的信息一起地、或对应地,输出或存储由所述第一使用者输入的检索查询的信息,

计算机将由检索查询信息输出单元与商品等信息是否被选择的信息对应地输出的检索查询的信息即需求信息以可选择的方式显示给第二使用者,

计算机在所述第二使用者选择了所述需求信息时,对其他使用者隐藏所述需求信息。

3. 一种记录介质,记录有使计算机执行信息处理的信息处理程序,在所述信息处理中,存储与商品或服务相关的商品等信息,

根据由第一使用者输入的检索查询,检索并获取登记在存储单元中的所述商品等信息,

将通过商品等信息检索获取单元检索/获得的结果以可选择的方式显示给所述第一使用者,

与通过检索结果显示单元显示的商品或服务是否被所述第一使用者选择的信息一起地、或对应地,输出或存储由所述第一使用者输入的检索查询的信息,

将由检索查询信息输出单元与商品等信息是否被选择的信息对应地输出的检索查询的信息即需求信息以可选择的方式显示给第二使用者,

在所述第二使用者选择了所述需求信息时,对其他使用者隐藏所述需求信息。

## 信息处理装置、信息处理程序及承载介质

### 技术领域

[0001] 本发明涉及在互联网上进行商品/服务的交易信息的介导的、所谓电子商务(Electronic Commerce,也称为“EC”)的信息处理装置、信息处理程序及承载介质。

### 背景技术

[0002] 在制造商等的商品企划和开发时,一般由企划者或开发者主导进行市场调查等,并设想顾客需求,讨论/决定规格、设计或价格,直到最终的商品开发和上市。

[0003] 但是,如果不实际将商品投放市场,就无法明确是否符合设想的顾客需求,有可能无法被市场充分接受。

[0004] 针对这样的问题,例如在专利文献1中,公开了一种能够以顾客为主导进行商品开发的顾客主导型商品开发系统的技术,接收新商品的开发理念相关的信息,保存接收到的开发理念相关的信息,公开所保存的开发理念相关的信息,接受其他顾客对所公开的开发理念相关的信息而发布的想法的信息,保存接收到的想法相关的信息,控制开发理念的提供者和想法的发布者之间进行的商谈伴随的至少包括商业化相关的条件的信息交换,由此,顾客能够提出新商品开发的方案并参与新商品的企划。

[0005] 另外,专利文献2公开了一种商品规格及相关顾客信息的采集系统的技术,向用户展示提案型的商品构思,获得作为信息的用户关于商品规格的希望,确定最终的产品规格,并且了解商品的需求,使用户能够以相对低廉的价格获得所希望的规格的商品。

[0006] 另外,专利文献3公开了一种电子商务服务器装置的技术,当用户将类目作为关键字进行商品的检索时,使用计数器对使用哪个关键字检索到了该商品进行计数,在使用表示与当前分类的类目不同的其他类目的关键字检索的情况较多的情况下,通过在现有的类目的基础上添加其他类目作为该商品的类目进行显示,从而分类为适合于用户的类目。

[0007] 另外,专利文献4公开了一种信息提供装置的技术,获得包括在电子商务网站上交易并直到显示用户检索的商品的详细画面为止的所述电子商务网站中所述用户检索所述商品的检索行动相关的指标的检索行动信息,根据获得的所述指标,评价对所述商品的所述检索行动,根据该评价结果向经营所述商品的商店进行所述商品的销售活动的提案。

[0008] 另外,专利文献5公开了一种网上购物管理装置的技术,以从用户终端接收到的检索条件进行商品检索,从该检索结果中进行选取并聚类预定的多个商品属性的属性值,对聚类后的商品属性的显示部分按各个聚类分配不同的颜色信息,由此可使用户轻松识别目标性别、价格、目标年龄和尺寸等商品属性。

[0009] 另外,专利文献6公开了一种众筹系统的技术,基于投资者的属性信息,对在众筹成立后投资者对经营者提供的商品的反馈信息进行汇总,通过将结果发送给经营者,能够汇总包含来自投资者的建议或意见的反馈信息。

[0010] 现有技术文献

[0011] 专利文献

[0012] 专利文献1:日本特开2004-46368号公报

- [0013] 专利文献2:日本特许4361235号公报  
[0014] 专利文献3:日本特许6056327号公报  
[0015] 专利文献4:日本特许6305595号公报  
[0016] 专利文献5:日本特许5265414号公报  
[0017] 专利文献6:日本特许6626402号公报

## 发明内容

[0018] 发明要解决的问题

[0019] 但是,在包括上述专利文献所公开的技术在内的现有技术中,没有公开如下方案:通过由使用者输入的关键字等检索查询来检索/获取商品等的信息,并以可选择的方式将其呈现给使用者,将其与是否选择了该商品等的信息对应地输出或存储由所述使用者输入的检索查询的信息,从而有效地获得尚未提供的商品等的规格相关的使用者需求的信息。

[0020] 本发明的目的在于,在电子商务相关的信息处理装置中,从由一般消费者用户输入的检索查询的信息,有效地或稳定地获得尚未提供的商品等的规格相关的消费者需求的信息,以解决上述问题。

[0021] 解决问题的方案

[0022] 为了实现上述目的,本发明的实施方式的信息处理装置的特征在于,包括:存储单元,其存储与商品或服务相关的商品等信息;商品等信息检索获取单元,其根据由第一使用者输入的检索查询,检索并获取登记在所述存储单元中的所述商品等信息;检索结果显示单元,其将通过所述商品等信息检索获取单元检索获得的结果以可选择的方式显示给所述第一使用者;检索查询信息输出单元,其与通过所述检索结果显示单元显示的商品或服务是否被所述第一使用者选择的信息一起地、或对应地,输出或存储由所述第一使用者输入的检索查询的信息。

[0023] 发明效果

[0024] 根据本发明,可以有效地或稳定地获得与尚未提供的商品等的规格有关的消费者需求的信息。

## 附图说明

[0025] 图1是示出了本发明的实施方式的电子商务的信息处理装置的概略结构图。

[0026] 图2是示出了包括本发明的实施方式的电子商务网站的整体系统结构图。

[0027] 图3是示出了在本发明的实施方式的信息处理装置中,到通过从用户终端输入的检索查询来检索/显示商品等信息,与是否选择了该显示的商品等信息的信息对应地输出所输入的检索查询的信息为止,控制单元101所进行的判断/处理的流程的流程图。

[0028] 图4是示出了本发明的实施方式的信息处理装置在一般消费者用户的用户终端上显示的电子商务网站的画面示例(画面转换示例)的图。

[0029] 图5是示出了检索查询信息的例子的图。

[0030] 图6是示出了在本发明的实施方式的信息处理装置中,在第二使用者的用户终端显示需求信息,并且当第二使用者选择了该显示的需求信息时,对其他使用者(卖方)隐藏

该需求信息的判断/处理的流程的流程图。

[0031] 图7是示出了在本发明的实施方式的信息处理装置中,在卖方用户的用户终端上显示的电子商务网站的画面示例(画面转换示例)的图。

[0032] 图8是示出了在本发明的实施方式的信息处理装置中,到当根据由卖方用户选择占用的需求信息企划商品等,开始发售或筹资时,将发售或筹资通知给输入了构成其所基于的需求信息的检索查询信息的消费者用户为止,控制单元101所进行的判断/处理的流程的流程图。

[0033] 图9是示出了在本发明的实施方式的信息处理装置中,在卖方用户的用户终端上显示的电子商务网站的画面示例(画面转换示例)的图。

[0034] 图10是示出了本发明的实施方式的信息处理装置在一般消费者用户的用户终端上显示的电子商务网站的画面示例(画面转换示例)的图。

### 具体实施方式

[0035] 下面,适当地参照附图对本发明的实施方式的信息处理装置、信息处理方法以及信息处理程序进行说明。

[0036] 需要说明的是,在整个本说明中,电子商务(Electronic Commerce,EC)是指包括电子商城、网络拍卖、跳蚤市场(也称为“二手物品拍卖市场”)的在互联网上进行的物/服务的出售或购买。

[0037] (实施例1)

[0038] 作为实施例1,对商务的信息处理装置进行说明,该商务的信息处理装置的特征在于,通过所输入的检索查询来检索商品等信息,并以可选择的方式将其呈现给第一使用者(一般消费者),将其与是否选择了该显示的商品等的信息对应地,对所输入的检索查询的信息进行输出等。

[0039] 图1是示出了本发明的实施方式的电子商务的信息处理装置的概略结构图。

[0040] 在图1中,100是电子商务网站的服务器装置。电子商务网站服务器装置100通过网络向一个或多个用户终端提供检索服务,并且还提供电子商店功能。

[0041] 电子商务网站的服务器装置100包括控制单元101、存储单元102、外围设备I/F单元103、输入单元104、显示单元105和通信单元106,这些单元通过总线110连接。需要说明的是,该结构只是一个示例,可以适当地采用各种结构。

[0042] 控制单元101由中央处理单元(Central Processing Unit,CPU)、只读存储器(Read Only Memory,ROM)、随机存取存储器(Random Access Memory,RAM)等构成。CPU将存储在存储单元102、ROM、记录介质等中的程序调用到RAM上的工作存储区域中并执行,驱动并控制通过总线109连接的各装置,以实现由计算机执行的处理。ROM是非易失性存储器,保存服务器装置100的引导程序、BIOS等程序、数据等。RAM是易失性存储器,临时存储从存储单元102、ROM、记录介质等加载的程序、数据等,且具备控制单元101执行各种处理时使用的工作区。

[0043] 存储单元102例如是硬盘驱动器(Hard-Disk Drive,HDD),其存储控制单元101执行的程序、与在电子商务网站上交易的商品或服务有关的信息以及其他各种数据等。对于程序,存储有发挥作为后述的商品等信息检索获取单元206的功能的程序代码、发挥作为检

索结果显示单元207的功能的程序代码、发挥作为检索查询信息输出单元208的功能的程序代码以及其它发挥作为电子商务提供单元150的功能的程序代码。这些程序代码根据需要由控制单元101读出并传送到RAM,通过由CPU执行来发挥各种单元的功能。

[0044] 外围设备I/F(接口)单元103是用于连接电子商务网站的服务器装置100和外围设备的端口。外围设备I/F单元103由USB、IEEE1394或RS-232C等构成。需要说明的是,与外围设备的连接形式可以是有线的,也可以是无线的。

[0045] 输入单元104包括诸如键盘、鼠标等定点设备和数字键盘等输入设备,对服务器装置100进行操作指示、动作指示、数据输入等。

[0046] 显示单元105是用于在液晶面板等显示装置上显示电子商务网站的服务器装置100的影像或图像等的逻辑电路或设备驱动器。

[0047] 通信单元106是具有通信控制装置及通信端口等、介导电子商务网站中的服务器装置100与网络之间的通信的有线或无线通信接口。

[0048] 总线110是对各装置间的控制信号和数据信号等的发送和接收进行介导的路径。

[0049] 图2是示出了包括本发明的实施方式的信息处理装置的电子商务网站的整体系统结构图。在图2中,100是上述电子商务网站的服务器装置,其通过网络向一个或多个用户终端提供检索服务,并且还提供电子商店功能。

[0050] 网络201例如是经由因特网等网关的多个网络的组合,其由局域网(Local Area Network, LAN)、公用线路网、移动通信网等构成,可以在用户终端200和电子商务网站的服务器装置100之间发送和接收信息。

[0051] 电子商务网站的服务器装置100是向用户终端200提供检索服务和电子商店功能的服务器,包括:商品等数据库202,积累有包括电子商店销售的商品/服务的商品等标识符(ID)、商品等名称、价格、商品等的图像的说明以及类型/类目、规格、与卖方(制造商/销售商)等与商品有关的信息;一般消费者用户数据库203,积累有电子商店的一般消费者用户的标识符(ID)、属性、检索历史、及购买历史等与一般消费者用户有关的信息;卖方数据库204,积累有商品/服务的卖方(制造商/销售商)的标识符(ID)、属性、及供给商品/服务等商品/服务的供应商相关的信息;以及需求信息数据库210,与用户对检索结果的选择操作对应地存储积累由用户输入的检索查询的信息。

[0052] 此外,服务器装置100包括:存储单元205,其在商品等数据库202中存储商品等信息;商品等信息检索获取单元206,其根据从用户终端输入的检索查询来检索并获取商品等信息;检索结果显示单元207,其在用户终端200上显示商品等信息的检索结果;检索查询信息输出单元208,其根据或对应于用户对商品等信息的检索结果的选择操作,输出或存储从用户终端输入的检索查询的信息;以及电子商务提供单元150,其提供电子商务的其他一般功能。

[0053] 另外,通过控制单元101读取并执行存储在存储单元102中的程序代码,从而通过软件来实现商品等信息检索获取单元206、检索结果显示单元207、检索查询信息输出单元208、电子商务提供单元150。

[0054] 图3是示出了在本发明的实施方式的信息处理装置中,通过从用户终端输入的检索查询来检索/显示商品等信息,与是否选择了该显示的商品等信息的信息对应地输出所输入的检索查询的信息为止,控制单元101所进行的判断/处理的流程的流程图。

[0055] 本发明的实施方式的电子商务网站的服务器装置100在用户终端200(的显示单元)上显示电子商务网站的主页(S301)。当在用户终端200上输入检索查询并发出对商品/服务等检索请求时(S302中为“是”),记录该检索查询(S303),进行商品等的检索(S304)。然后,在用户终端200上显示检索结果(S305)。

[0056] 另外,在S303中记录检索查询时,适当地一并记录检索的日期和时间、终端类型、语言、或IP地址等所谓的环境变量(Environment Variable)。

[0057] 在用户终端200中,当用户为了购买等而选择了检索结果时(S306中为“是”),服务器装置100对所选择的商品等进行购买手续等的处理(S307)。另一方面,如果没有选择检索结果中的任一个(S306中为“否”),则进一步判断用户是否执行了退出页面的操作(S308),当执行了退出页面的操作时(S308中为“是”),则输出或记录与未选择的检索结果和检索查询的记录相关联的或整合化的“检索查询信息”(S309)。

[0058] 图4是示出了本发明的实施方式的信息处理装置在一般消费者用户的用户终端上显示的电子商务网站的画面示例(画面转换示例)的图。

[0059] 图4(a)是接受用户的检索查询输入的画面,显示有:用于输入/选择商品等的类型/类目的下拉菜单401、用于选择男士/女士/男女通用的单选按钮402、用于选择尺寸和颜色的复选框403、用于输入价格区间的区间条404、用于输入自由关键字的文本框405以及用于指示执行检索的按钮406。

[0060] 需要说明的是,虽然没有一个一个地进行图示,“检索查询”除了上述以外,作为范围,还包括用于进行类似或模糊检索的图像或声音以及组合检索条件的逻辑运算符,它们可以由例如文本框、复选框、组合框、旋转框、单选按钮及图形字段等各种GUI部件(也称为“控件”)输入和接收。

[0061] 当用户指示执行检索时,服务器装置100根据所输入的检索查询进行检索,并显示如图4(b)所示的检索结果。

[0062] 图4(b)示出了检索到的一个或多个商品的商品名称421、价格422、特征/规格423以及商品图像424。另外,在图4(b)中原样地显示了图4(a)中显示的下拉菜单401、单选按钮402、复选框403、区间条404、文本框405以及按钮406,还可以追加或变更检索查询以指示进一步的检索。

[0063] 当用户在图4(b)的画面上选择/指示某一个商品时,转换到图4(c)所示的说明该商品的详细的特征/规格的画面。图4(c)还显示了数量设定下拉列表411、“加入购物车”按钮412、“取消”按钮413以及“查看购物车”按钮414。

[0064] 当用户在图4(c)画面上指示了“查看购物车”的按钮414时,画面转换到如图4(d)所示的进行购买手续的画面。

[0065] 另外,当用户在任意一个画面中指示了“关闭”按钮431时,终止电子商务网站在用户终端的显示单元上的显示。

[0066] 图5是示出了在图3的S303、S307、S311中记录的、在S312中输出的检索查询信息的例子图。

[0067] 图5(a)是用户首次检索时的检索查询信息的示例。

[0068] 图5(b)是当用户指示了“加入购物车”按钮并进行购买手续时的检索查询信息的示例。

[0069] 当用户没有选择商品等信息时,与图5(a)相同,输出“User selection(用户选择)”的值保持为空(NULL)的信息。

[0070] 如上所述,本发明的实施方式的信息处理装置将由第一使用者(一般消费者)输入的检索查询的信息与是否选择了检索到并显示的产品等信息的信息对应地输出(以下,将与是否选择了商品等信息的信息相对应地输出的检索查询的信息称为“需求信息”)。由此可以获得与商品等的规格相关的消费者需求的信息。

[0071] 例如,当使用者没有选择在“Men's, 26.0, beige, ~5000yen, Suede, Slip-ons(男士, 26.0, 米色, ~5000日元, 麂皮, 一脚蹬)”等查询中进行检索并显示的商品中的任何一项时,可以推测,在电子商务网站上交易的商品都没有充分满足使用者(一般消费者)的需求。因此,将在检索查询中表示的规格与设计或风格等未在检索查询中表示的规格组合,可以有利地用于新商品等的企划和开发。一般来说,电子商务网站上的商品等检索是每天进行的,因此与通过进行问卷调查等的市场调查相比,可以更加有效地获得消费者需求的信息。另外,也可以根据其使用者(一般消费者)的特征(年龄、性别、收入、职业、学历、生活方式、性格、喜好等)信息、检索地区、语言或时间段等信息,通过统计方法等推导出检索查询中未显示的规格。

[0072] 另外,通过输出每周、每月、每年等一定期间内的检索查询信息,可以持续/稳定地获得可作为商品等的企划/开发/生产计划等参考的消费者需求的信息。

[0073] 也就是说,根据本发明的信息处理装置,可以有效或稳定地获得商品等规格相关的消费者需求的信息。

[0074] 由此,制造商等可以符合设想的顾客需求、进行很可能被市场接受的商品/服务等等的企划或投入。

[0075] (实施例2)

[0076] 作为实施例2,对商务的信息处理装置进行说明,该商务的信息处理装置的特征在于,包括:需求信息显示单元,其将由检索查询信息输出单元输出的检索查询的信息(需求信息)以可选择的方式显示给第二使用者(所谓的“卖方”);以及需求信息显示控制单元,其在所述第二使用者选择了所述需求信息时,对其他使用者隐藏或不能选择所述需求信息。

[0077] 图6是示出了在本发明的第二实施方式的信息处理装置中,在第二使用者的用户终端显示需求信息,并且当第二使用者选择了该显示的需求信息时,对其他使用者(卖方)隐藏该需求信息的判断/处理的流程的流程图。

[0078] 本发明的第二实施方式的电子商务网站的服务器装置100在第二使用者的用户终端200(的显示单元)上显示电子商务网站的主页(S601)。当卖方用户在电子商务网站的主页上执行了登录流程时(S602中为“是”),使用输入的用户名和密码等进行认证(S603),如果认证结果是肯定的(S604中为“正确”),则显示针对该卖方用户定制的所谓的“我的页面(My Page)”(S605)。如果在S604中的认证结果是否定的(S604中为“错误”),则显示登录错误(S606),并且返回到S601。

[0079] 在卖方用户的“我的页面(My Page)”上,当选择/指示了“需求信息”标签时(S607中为“是”),服务器装置100从需求信息数据库210中选取与该卖方的商品等的类型/类目对应的类型/类目的需求信息N1(S608)。从这样选取出的需求信息N1中,进一步选取未附加“隐藏标志”的需求信息N2(S609)。

[0080] 然后,例如通过数量的降序显示选取出的需求信息(S610)。另外,显示输入用于将比较接近的需求信息进行分组(聚类)的组数的计数器(S611)。当用户操作该计数器并输入组数时(S612中为“是”),将需求信息汇总到所选择的数量的组(聚类)中(S613),例如按照数量降序显示该汇总的需求信息聚类(S614)。

[0081] 当用户选择了需求信息(或需求信息聚类)中的任意一个时(S615中为“是”),服务器装置100显示该需求信息的详细内容(检索查询信息和与输入该检索查询的使用者(一般消费者)的特征相关的信息),并且显示选择/指示使该需求信息被该卖方用户占用的按钮、即“需求信息占用”按钮(S616)。当卖方用户指示了“需求信息占用”按钮时(S617中为“是”),则服务器装置100向该卖方用户显示占用该需求信息的条件(S618)。另外,显示用于表示用户愿意接受该条件的按钮(S619),当用户选择/指示该按钮时(S620中为“是”),在被该卖方用户占用的需求信息上添加“隐藏标志”(对于需求信息聚类,为构成它的所有需求信息)(S621)。由此,该需求信息对于其他使用者隐藏。

[0082] 另外,在卖方用户在一定条件下表明占用需求信息的意图时,也可以通过个人编号卡(My Number Card)等进行用户认证,以进行电子签名。这是因为,根据与电子签名和认证业务相关的法律(2000年法律第102号),只有由本人制作的带有电子签名的电子文档等才可以被推定为真实成立(是基于本人的意愿作成的),因此,提高了数据使用合同的成立的真实性。

[0083] 服务器装置100判定用户是否在S622中进行了操作。当用户进行了操作时,服务器装置100执行与操作相对应的处理(S623),并且终止该流程。

[0084] 图7是示出了在本发明的第二实施方式的信息处理装置中,在卖方用户的用户终端上显示的电子商务网站的画面示例(画面转换示例)的图。

[0085] 图7(a)是具有用户名输入单元711和密码输入单元712的所谓登录画面。

[0086] 当用户指示登录且密码认证等的结果为肯定时,画面转换到图7(b)。

[0087] 图7(b)是由卖方用户定制的所谓我的页面(My Page)。

[0088] 当用户选择/指示了“需求信息”标签721时,画面转换到图7(c)。

[0089] 图7(c)是需求信息显示画面,包括需求信息731、需求信息选择按钮732和粒度输入仪733。

[0090] 当用户操作粒度输入仪733并输入聚类粒度时,画面转换到图7(d)。

[0091] 图7(d)是显示聚类的需求信息的画面,包括需求信息聚类741。

[0092] 当用户指示需求信息选择按钮732时,画面转换到图7(e)。

[0093] 图7(e)是显示所选择的需求信息(或需求信息聚类)的详细内容的画面,显示了构成该需求信息的检索查询信息751和预定期间内的检索数信息752。另外,图7(e)具有用于显示检索的日期和时间以及进行了检索的一般消费者用户的属性等的详细信息的按钮753、和用于指示卖方用户占用并使用该需求信息的需求信息占用指示按钮754。

[0094] 当用户指示需求信息占用指示按钮754时,画面转换到图7(f)。

[0095] 图7(f)是显示用于使该用户占用需求信息的条件的画面。在图7(f)中显示了收取等价报酬作为使用户占用需求信息的条件。

[0096] 图7(g)是显示与图7(f)所示的不同的内容作为用于使该用户占用需求信息的条件的画面。在图7(g)中,作为使用户占用需求信息的条件,显示了在该电子商务网站上(或

者在其参与下)根据该需求信息进行商品等开发或者开发的商品等的交易。

[0097] 图7(f)(g)具有接受确认复选框762和提交按钮763。当用户选中接受确认复选框762并指示提交按钮763时,本发明的第二实施方式的信息处理装置执行用于使特定的卖方用户占用并使用特定的需求信息的流程处理。

[0098] 如上所述,本发明的实施方式的信息处理装置对特定的卖方用户施加一定的条件,使其占用并使用能够推定在电子商务网站上的商品等中没有充分满足消费者需求的商品等的规格相关的信息。

[0099] 因为有一定的需求,且没有提供满足该需求的商品,所以这些信息可以说是关于潜在(利基)市场的信息。

[0100] 由于这种潜在的(利基)市场对卖方来说,没有竞争是其吸引力所在,因此,如果“关于潜在的(利基)市场的信息”被广泛共享,其吸引力(价值)就会减少。

[0101] 因此,可以通过使特定的卖方用户占用并使用,而使其他用户不能使用,来保持信息的价值。

[0102] 另外,在让特定用户占用需求信息时,如果收取等价报酬,就可以根据信息的价值获取收益。

[0103] 此外,在使特定用户占用需求信息时,如果在该电子商务网站上(或在其参与下)进行基于该需求信息的商品等开发或开发的商品等的交易,则该电子商务网站的商品等构成有望成为满足消费者用户的需求的具有吸引力的构成。因此,可以起到有望增加销售额和利润以及获得新用户(消费者用户以及卖方用户)等的效果。

[0104] 此外,也可以使特定的卖方用户占用并使用汇总了比较近似的需求信息的需求聚类信息,使其他用户不能利用该需求聚类信息或构成其的需求信息。如果将近似的需求信息汇总成聚类,则商品等的规格的目标模糊(不符合各个用户需求的可能性增加)。另一方面,与该需求相关的消费者用户的数量将增加(基于该需求的商品等的设想市场规模扩大)。因此,卖方用户可以根据要开发的商品等的“边际利润”或“盈亏平衡点”,假设一个合适的市场规模,获得相应需求信息(需求聚类信息)。

[0105] (实施例3)

[0106] 作为实施例3,对商务信息处理装置进行说明,该商务信息处理装置将基于需求信息而企划的商品等的商品等企划信息通知给输入了构成其所基于的需求信息的检索查询信息的消费者用户。

[0107] 图8是示出了在本发明的实施方式的信息处理装置中,到在当根据由卖方用户选择占用的需求信息企划商品等,开始发售或筹资时,将发售或筹资通知给输入了构成其所基于的需求信息的检索查询信息的消费者用户为止,控制单元101所进行的判断/处理的流程的流程图。

[0108] 本发明的第三实施方式的电子商务网站的服务器装置100在使用者的用户终端200(的显示单元)上显示电子商务网站的主页(S801)。当卖方用户在电子商务网站的主页上执行了登录流程时(S802中为“是”),使用输入的用户名和密码等进行认证(S803),如果认证结果是肯定的(S804中为“正确”),则显示为该卖方用户定制的所谓的“我的页面(My Page)”(S805)。如果在S804中的认证结果是否定的(S804中为“错误”),则显示登录错误(S806),并且返回到S801。

[0109] 在卖方用户的“我的页面(My Page)”上,当选择/指示了“商品信息”标签时(S807中为“是”),服务器装置100从商品等数据库202中选取该卖方展示的商品等产品的信息(S808),例如按照管理编号的顺序显示选取出的商品等产品信息(S809)。另外,显示“登记新商品”按钮(S810)。

[0110] 当用户选择/指示了“登记新商品”按钮时(在S811中为“是”),则显示“输入商品信息”画面(S812)。“输入商品信息”画面具有商品等名称、价格、特征/规格、商品等图像以及备注输入栏。另外,还具有“需求信息转用”按钮、“商品登记”按钮以及“取消”按钮。

[0111] 当用户选择/指示了“需求信息转用”按钮时(S813中为“是”),在列表中显示该用户占用并可用的需求信息(或者需求信息聚类)(S814)。当用户选择/指示了任一需求信息(或需求信息聚类)时(S815中为“是”),将该需求信息(或需求信息聚类)的“价格”、“特征/规格”等内容反映在“商品信息输入”画面的“价格”、“特征/规格”栏(S816)。另外,用户可以编辑“价格”、“特征/规格”栏来更改价格或者添加/更改特征/规格。另外,也可以输入“商品等名称”或“商品等图像”。

[0112] 在“输入商品信息”画面上,如果用户选择/指示了“商品登记”按钮(在S817中为“是”),则显示包括新登记商品的商品列表(S818)。在商品列表中该新登记的商品的一侧,显示有“发售”按钮和“开始筹资”按钮。

[0113] 当用户选择/指示了“发售”按钮时(S819中为“是”),服务器装置100进行使一般消费者用户能够在该电子商务网站上购买该商品的处理(S820),并向输入了构成该商品的“特征/规格”等所基于的需求信息(或需求信息聚类)的检索查询信息的消费者用户通知该商品的相关信息(S821)。通知的内容例如可以是“xx先生/女士(消费者用户的名字)您想要的商品已开始发售”,通知的方法例如可以是发送电子邮件,显示在电子商务网站的“通知”栏等各种方法。

[0114] 另外,当用户选择并指示了“开始筹资”按钮时(S822中为“是”),服务器装置100关于该商品,在众筹系统中启用能够“支援”的处理(S823)。

[0115] 这里的众筹系统是指,通过网络接受提供资金等“支援”的、由网站等构成的网络系统。有“购买型”、“捐赠型”、“理财型”等类型,其中,“购买型众筹”是指,对商品等产品设定集资目标金额或截止期限,当在该截止期限内达到了目标金额的集资时,向支援者提供该商品等产品(如果没有达成,则返还支援资金)。

[0116] 服务器装置100还向输入了构成该商品的“特征/规格”等所基于的需求信息(或者需求信息聚类)的检索查询信息的消费者用户通知与该商品相关的众筹的信息(S824)。通知的内容例如可以是“xx先生/女士(消费者用户的名字)您要找的商品的众筹已经开始”,通知的方法例如可以是发送电子邮件,显示在电子商务网站的“通知”栏等各种方法。

[0117] 服务器装置100在S825中判断用户是否进行了操作,并且在用户进行了操作时,执行与该操作对应的处理(S826),结束本流程。

[0118] 图9是示出了在本发明的第三实施方式的信息处理装置中,在卖方用户的用户终端上显示的电子商务网站的画面示例(画面转换示例)的图。

[0119] 图9(a)是具有用户名输入单元911和密码输入单元912的所谓登录画面。

[0120] 当用户指示登录且密码认证等的结果为肯定时,画面转换到图9(b)。

[0121] 图9(b)是由卖方用户定制的所谓我的页面(My Page)。

- [0122] 当用户选择/指示了“商品信息”标签921时,画面转换到图9(c)。
- [0123] 图9(c)是商品信息显示画面,包括商品等信息列表931和“登记新商品”按钮932。
- [0124] 当用户选择/指示了“登记新商品”按钮932时,画面转换到图9(d)。
- [0125] 图9(d)是“商品信息输入”画面,具有商品等名称输入栏941、价格输入栏942、特征/规格输入栏943以及商品等图像输入栏944。另外,还具有“需求信息转用”按钮945、“商品登记”按钮946以及“取消”按钮947。
- [0126] 当用户指示了“需求信息转用”按钮945时,画面转换到图9(e)。
- [0127] 图9(e)具有该用户可占用并使用的需求信息的列表951。
- [0128] 当用户选择/指示了列表951中的任何需求信息时,画面转换到图9(f)。
- [0129] 图9(f)是与图9(d)相同的“商品信息输入”画面,在价格输入栏952和特征/规格输入栏953中分别反映了所选择的需求信息的“价格”和“特征/规格”。图9(f)还具有“商品登记”按钮956。
- [0130] 当用户指示了“商品登记”按钮956时,画面转换到图9(g)。
- [0131] 图9(g)是与图9(c)相同的商品信息显示画面,具有包括新登记的的商品的商品列表961。另外,在商品列表961中该新登记的的商品的一侧具有“发售”按钮963和“开始筹资”按钮964。
- [0132] 图10是示出了本发明第三实施方式的信息处理装置在一般消费者用户的用户终端上显示的电子商务网站的画面示例(画面转换示例)的图。
- [0133] 图10(a)是具有用户名输入单元1011和密码输入单元1012的所谓的登录画面。
- [0134] 当用户指示登录且密码认证等的结果为肯定时,画面转换到图10(b)。
- [0135] 图10(b)是由一般消费者用户定制的所谓我的页面(My Page),具有“检索”标签1021、“通知”标签1022和“新通知”图标1023。
- [0136] 当用户选择并指示了“通知”标签1022时,转换到图10(c)。
- [0137] 图10(c)是显示服务器装置100通知一般消费者用户的信息(消息)的画面,显示“您要找的商品的众筹已经开始”之类的消息。
- [0138] 如上所述,本发明的实施方式的信息处理装置,在根据由电子商务网站的商品等检索的检索查询信息构成的需求信息,来企划商品物品等并将其登记为销售商品或筹资的商品时,向输入了构成该商品等企划所基于的需求信息的检索查询信息的消费者用户通知相关信息。
- [0139] 在根据以前输入的检索查询信息来企划商品等产品的情况下,该商品等产品很可能满足进行了该检索的消费者用户的需求。因此,若能够被通知该物品已开始发售或筹资,对消费者用户来说是非常方便的。
- [0140] 另一方面,能够廉价、高效/有效地进行新企划的商品等产品的广告/宣传、或者筹资的宣传,对于卖方用户来说也是非常有利的。
- [0141] 另外,若获得“该电子商务网站很可能会提供你想要的商品”的评价,交易变得活跃时,则有望成为对于消费者用户及卖方用户都具有吸引力的网站,实现有望增加销售额和利润以及获得新用户(消费者用户以及卖方用户)等的效果。
- [0142] (其它实施方式)
- [0143] 本发明也可以通过将用于实现上述实施方式的一个或多个功能的程序通过网络

或存储介质提供给系统或装置,并且系统或装置的计算机中的一个或多个处理器读取并执行该程序的处理来实现。另外,也可以通过用于实现一个或多个功能的电路(例如ASIC)来实现。

[0144] 本发明不限于上述的实施方式,只要不脱离本发明的主旨和范围,可以进行各种变更和变形。也就是说,本发明不受示例说明和附图的限制。

[0145] 附图标记说明

[0146] 100服务器装置

[0147] 101控制单元

[0148] 102存储单元

[0149] 103外围设备I/F单元

[0150] 104输入单元

[0151] 105显示单元

[0152] 106通信单元

[0153] 110总线

[0154] 150电子商务提供单元

[0155] 200用户终端

[0156] 201网络

[0157] 202商品等数据库

[0158] 203一般消费者用户数据库

[0159] 204卖方数据库

[0160] 205存储单元

[0161] 206商品等信息检索获取单元

[0162] 207检索结果显示单元

[0163] 208检索查询信息输出单元

[0164] 210需求信息数据库

100

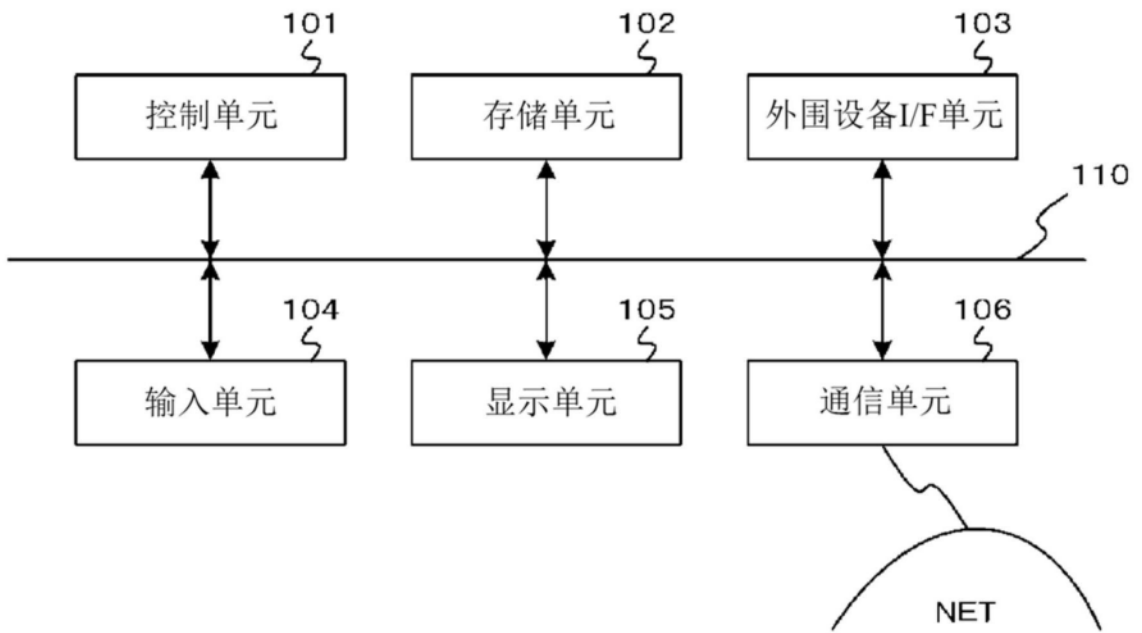


图1

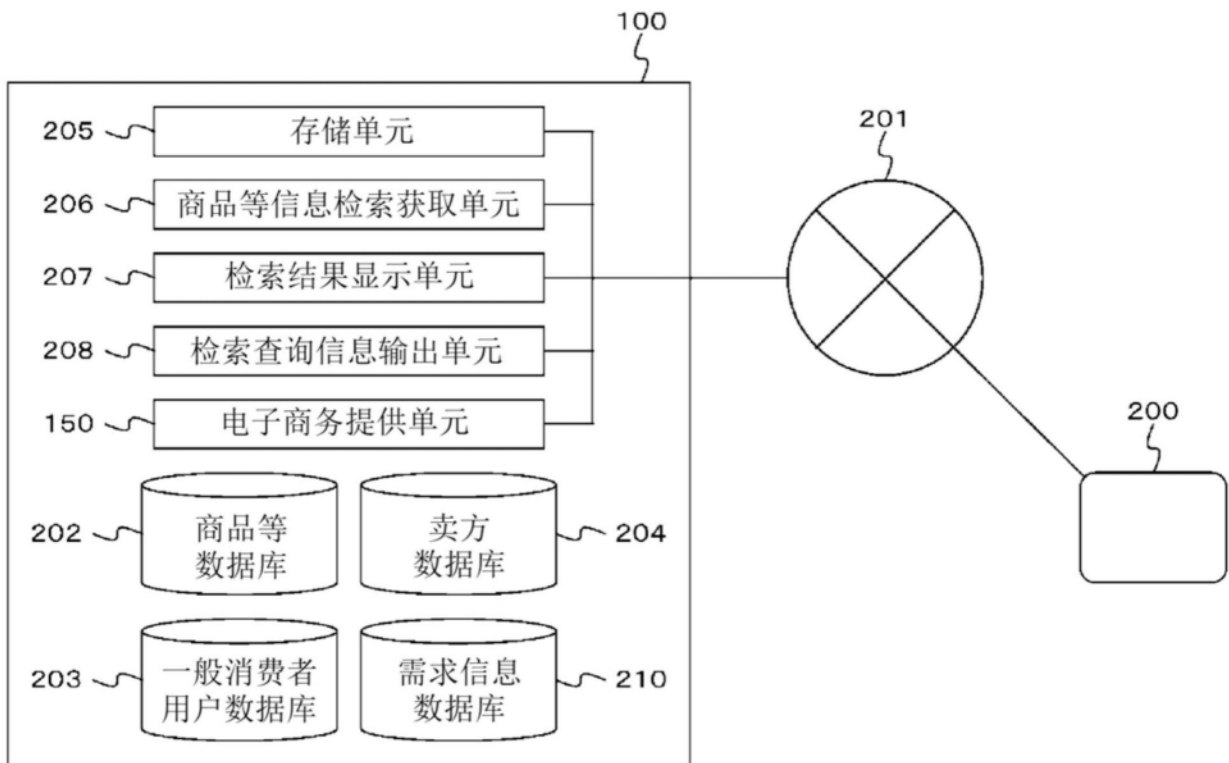


图2

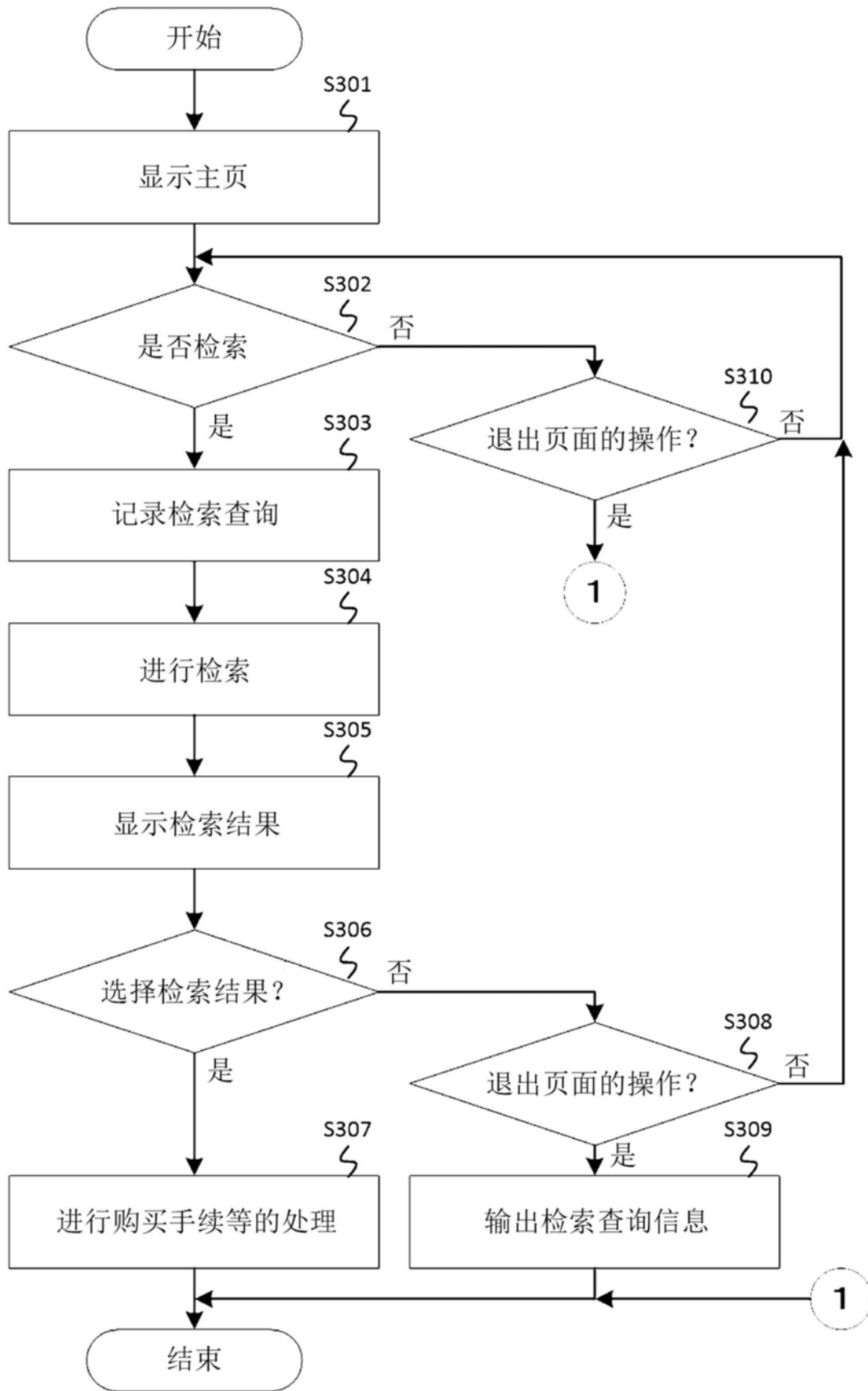


图3

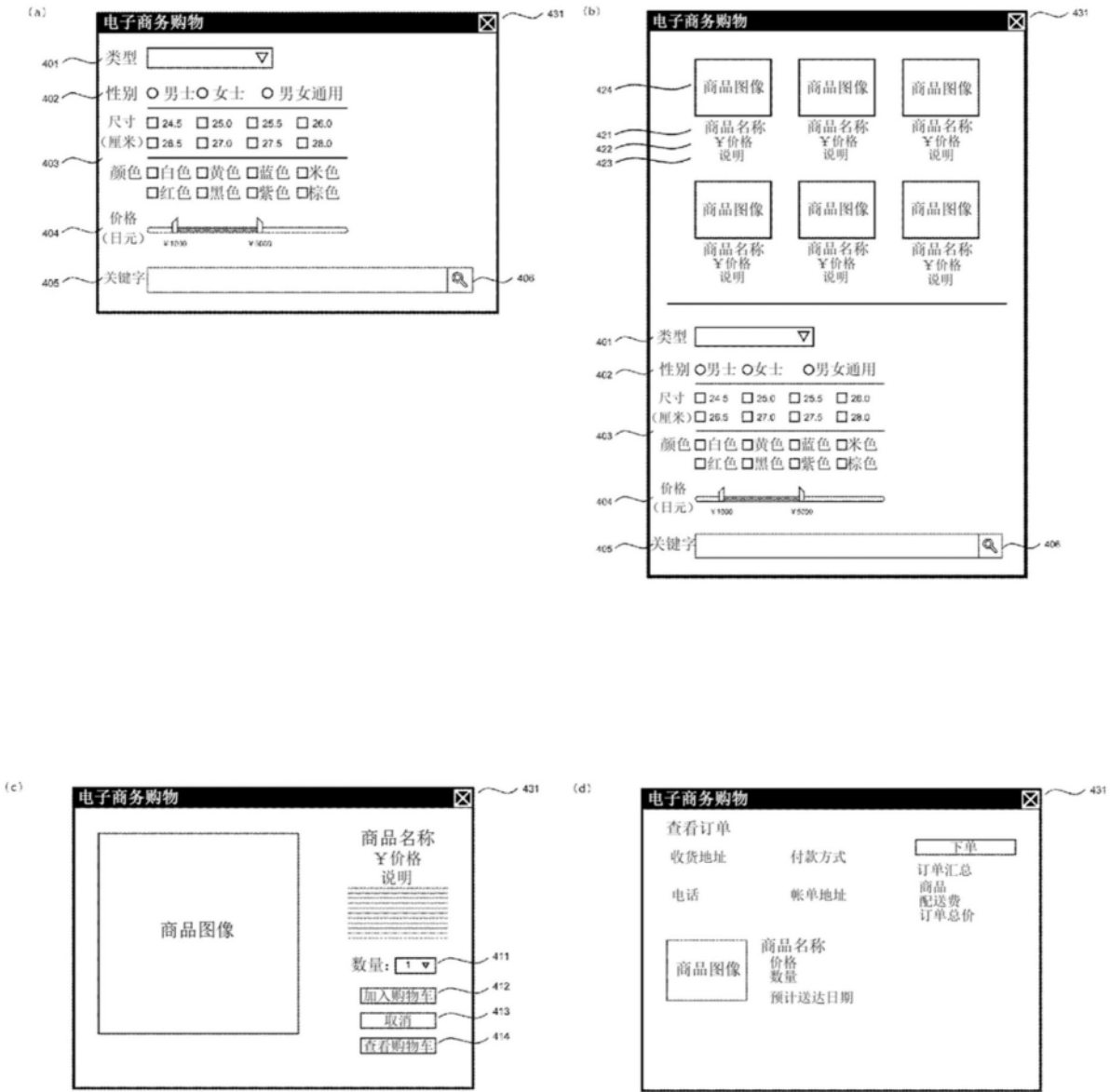


图4

(a)

```
<Query QueryNumber = "*****">
  <Environment>
    <Time> **** * * * * * * * * * * </ Time>
    <IP address> ** * * * * * * * * * * </ IP address>
  </ Environment>
  <Search>
    <Genre> Fashion> Shoes> Casual shoes </ Genre>
    <Gender> For Men, Dual Use </ Gender>
    <Size> 26.0, 26.5 </ size>
    <Color> white, beige, brown </ Color>
    <Price range> ~5000yen </ Price range>
    <Free keyword> Suede, Slip-on, Water repellent </ Free keyword>
  </ Search>
  <User selection>
  </ User selection>
</ Query>
```

(b)

```
<Query QueryNumber = "*****">
  <Environment>
    <Time> **** * * * * * * * * * * </ Time>
    <IP address> ** * * * * * * * * * * </ IP address>
  </ Environment>
  <Search>
    <Genre> Fashion> Shoes> Casual shoes </ Genre>
    <Gender> For Men, Dual Use </ Gender>
    <Size> 26.0, 26.5 </ size>
    <Color> white, beige, brown </ Color>
    <Price range> ~5000yen </ Price range>
    <Free keyword> Suede, Slip-on, Water repellent </ Free keyword>
  </ Search>
  <User selection>
    Add to Cart, Buy
  </ User selection>
</ Query>
```

图5

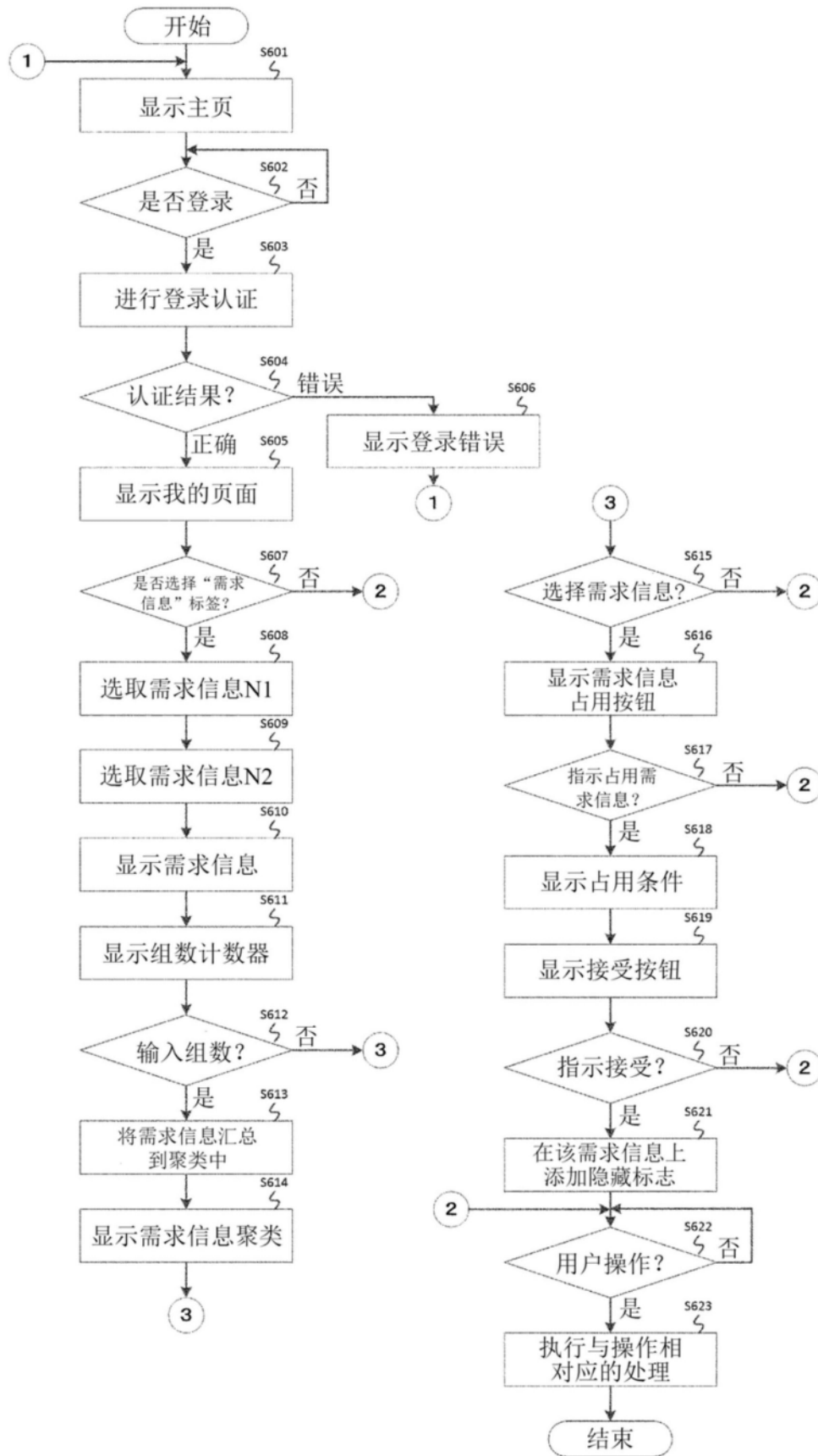


图6

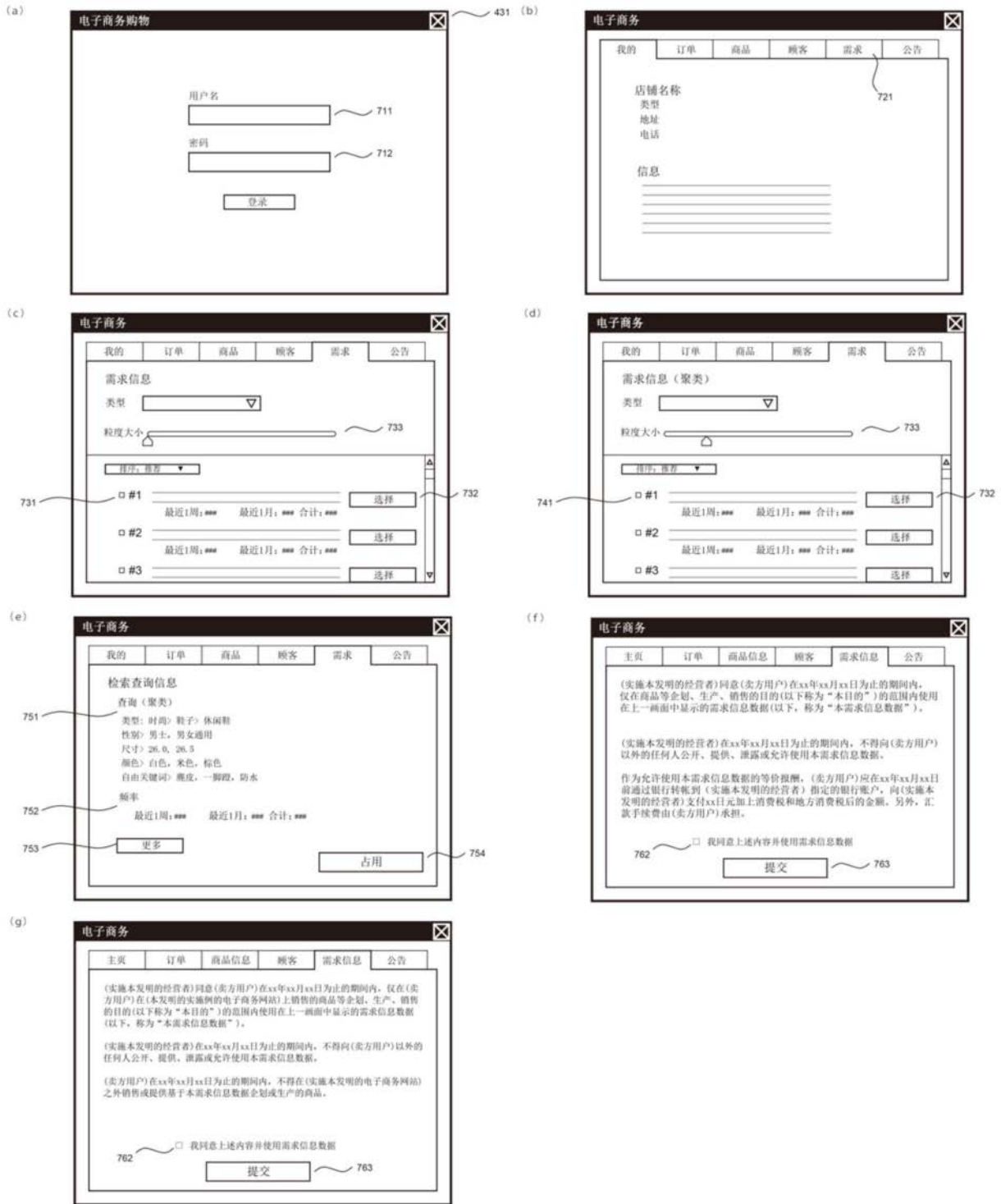


图7

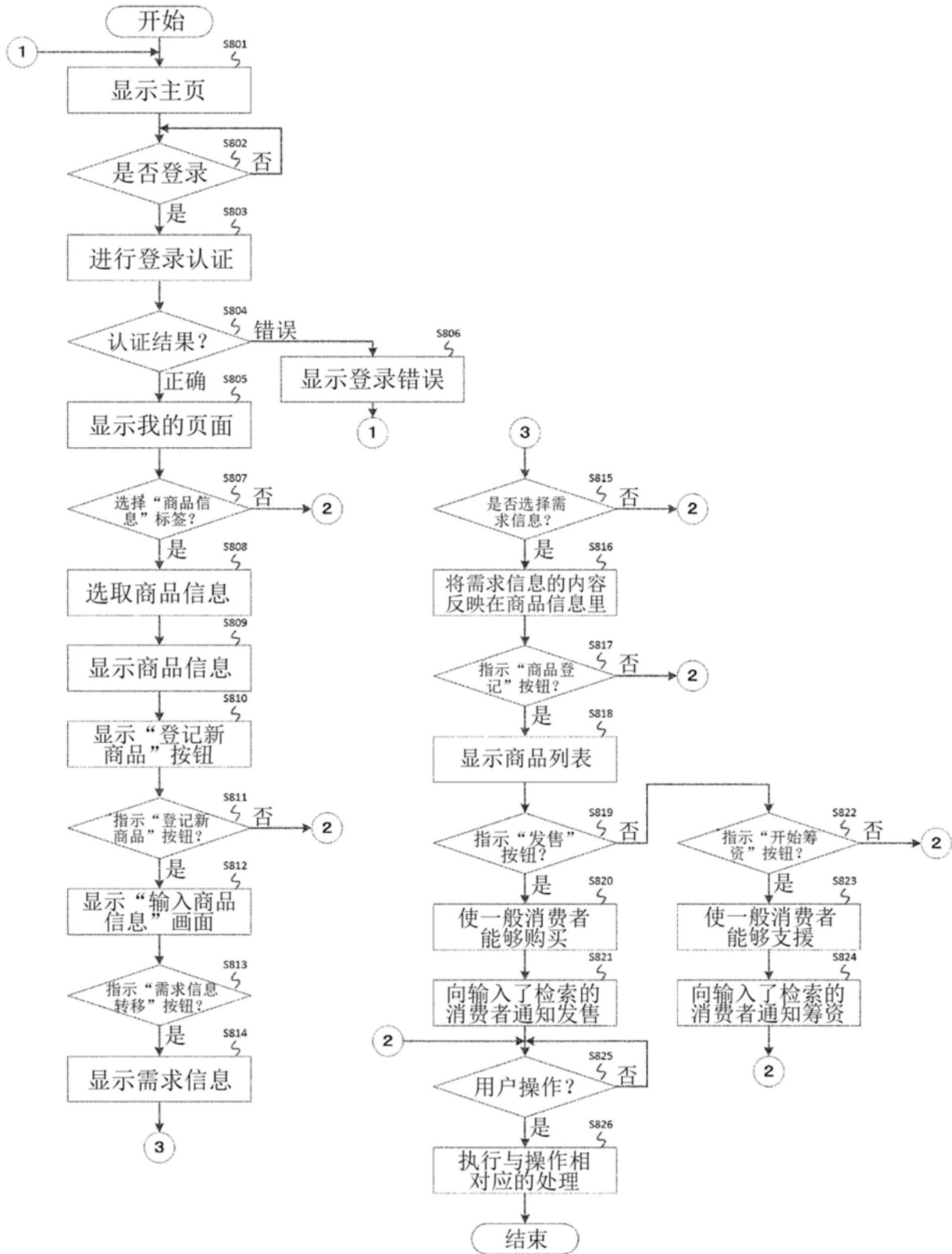


图8

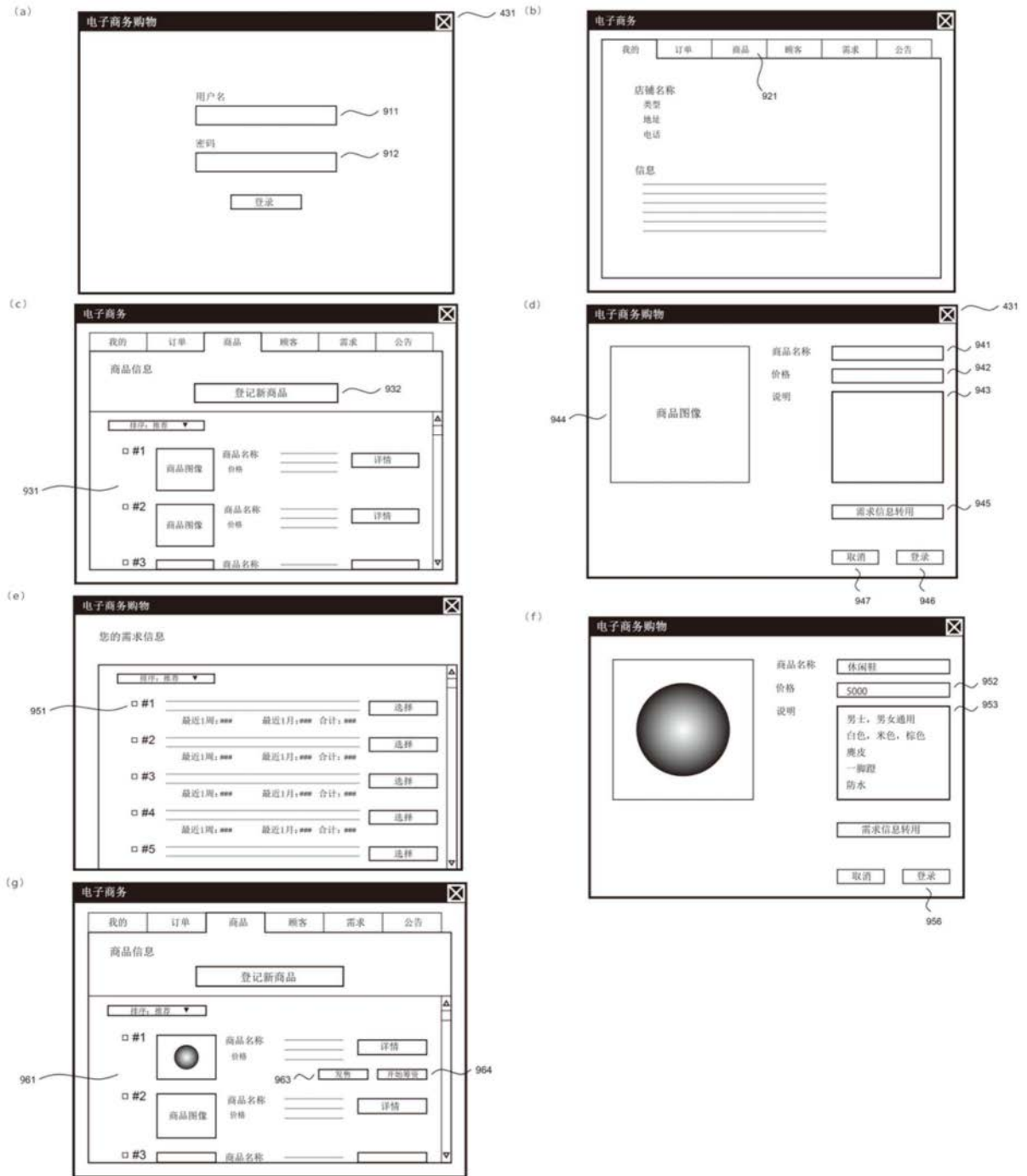


图9

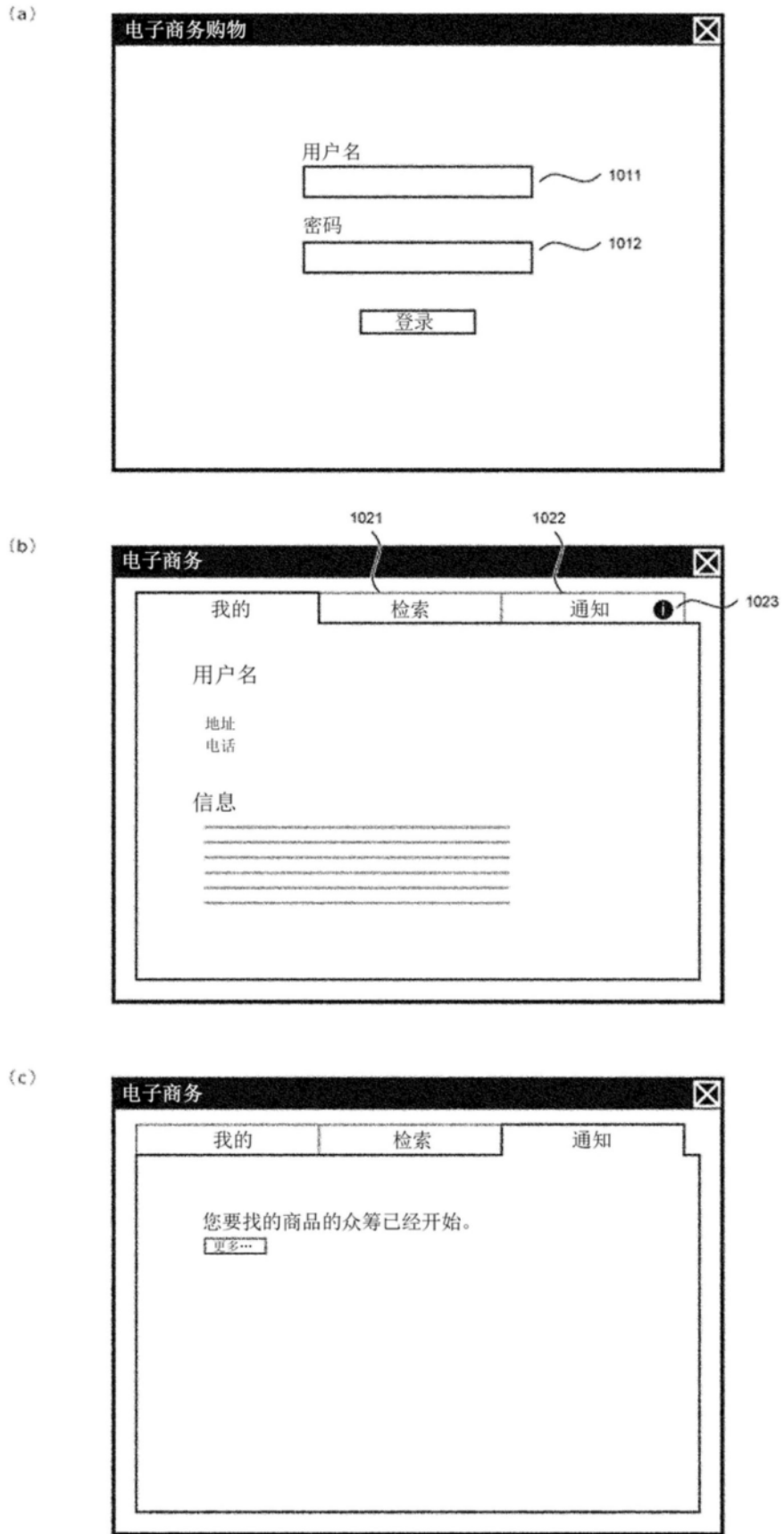


图10