

15 listopada 1927 r.



RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

OPIIS PATENTOWY

G 697, 11/26

Nr 6315.

Kl. 54 g 5.

Sidney Jarratt
(Brixton, Wielka Brytania)
i William Albert Mc Mullen
(Londyn, Wielka Brytania).

Urządzenie reklamowe.

Zgłoszono 4 maja 1925 r.
Udzielono 17 listopada 1926 r.
Pierwszeństwo: 6 maja 1924 r. (Wielka Brytania).

Wynalazek niniejszy dotyczy elektrycznych urządzeń reklamowych, polegających na tem, że taśma lub wstęga bez końca, opatrzona literami przeświecającymi i przerzucona przez większą ilość wałków, przesuwana się przed odpowiednim oknem, przyczem umieszczone poza nią źródło światła oświetla przejrzyste litery lub tym podobne znaki, odczytywane lub obserwowane z zewnątrz. W urządzeniach tego rodzaju stosuje się zazwyczaj silnik elektryczny do napędu taśmy lub wstążki. Wynalazek niniejszy posiłkuje się również podobnym silnikiem, lecz miejsca przeświecające w taśmie lub wstędze zastępuje zwykłemi otworami i stosuje w oknie szkło matowe, a ponadto jeden lub kilka krążków

jałowych, naprężających wstążki lub taśmy.

Doświadczenia wykazały, że wykonanie liter z pewnej ilości drobnych dziurek zapewnia w połączeniu ze szkłem matowem ten szczególnie pomyślny skutek, że światło przeświecające przez te dziurki ujawnia się na szkłe w postaci perełek lub paciorków.

Szkło można utworzyć z dwóch części różnobarwnych.

Na załączonym rysunku fig. 1 daje widok zgóry nowego aparatu po zdjęciu pokryw, fig. 2—taflę przednią z dwóch kałków szkła różnobarwnego, a fig. 3 — część taśmy, wskazującą w jaki sposób utworzone są litery z drobnych dziurek.

Na rysunku tym skrzynka 1 zawiera pewną ilość wałków pionowych *a, b, c, i, ..., k*, po których biegnie taśma 2, przeciągana z cewki *m* silnikiem *p*. Szczegóły tych części na rysunku pominięto, mogą być one bowiem wykonane w dowolny sposób znany. Dla uzyskania należytego napięcia taśmy zastosowano dwa wałki jałowe *l, l'* na wahliwych ramionach, obciążonych sprężynami w ten sposób, aby przejmowały niepożądane przewisanie taśmy.

W części przedniej 1 skrzynki znajduje się kilka lampek elektrycznych, a przed którymi przesuwa się taśma, której napisy odczytuje się, poprzez umieszczone w ścianie przedniej skrzynki szkło matowe, złożone ewentualnie z dwóch części różnobarwnych.

Szkło matowe można zastąpić szkłem lodowem.

Zastrzeżenia patentowe.

1. Urządzenie reklamowe, znamienne tem, że, na znanej przesuwającej się taśmie przed źródłem światła, napisy reklamowe są wykonane zapomocą drobnych dziurek.

2. Urządzenie według zastrz. 1, znamienne tem, że taśma reklamowa jest naprężona zapomocą dźwigni i krążków, będących pod działaniem sprężyn.

3. Urządzenie według zastrz. 1, 2, znamienne tem, że przed taśmą reklamową znajduje się szkło matowe, na którym widać światło, przechodzące przez dziurki taśmy reklamowej.

Sidney Jarratt.
William Albert Mc Mullen.
Zastępca: M. Skrzypkowski,
rzecznik patentowy.

FIG. 1.

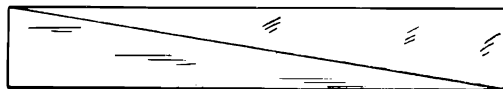
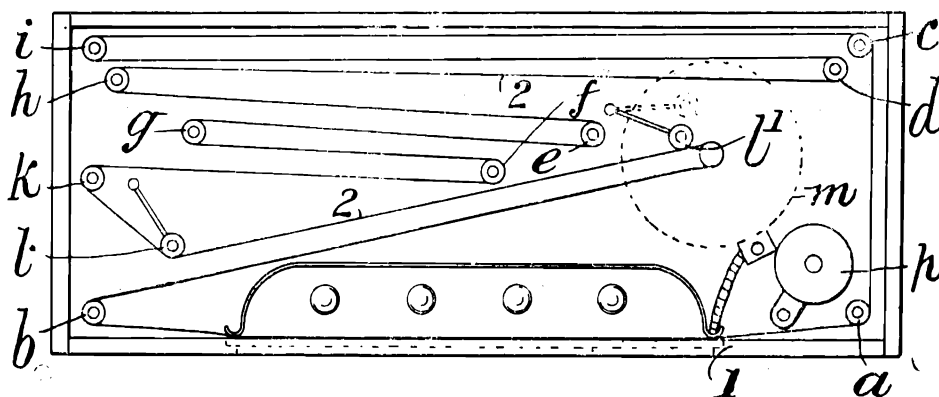


FIG. 2.

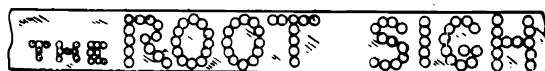


FIG. 3.